



# Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за июль 2009 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц:	856,403
Число посетителей:	78,064
Доля мужчин:	83.6 %
Доля женщин:	16.4 %
Посетители младше 18 лет:	6.4 %
Посетители от 18 до 24 лет:	17.3 %
Посетители от 25 до 34 лет:	50.9 %
Посетители старше 34 лет:	25.4 %
Преобладающая страна - Россия:	71.3 %
Преобладающий регион - Москва:	27.4 %
Число переходов с поисковиков:	63,108
Число посетителей, пришедших с поисковиков:	47,967

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,558 (4.6%)	1,405 (1.8%)	4,963 (6.4%)
18-24	10,468 (13.4%)	3,038 (3.9%)	13,506 (17.3%)
25-34	35,318 (45.2%)	4,412 (5.7%)	39,730 (50.9%)
35+	15,937 (20.4%)	3,928 (5.0%)	19,865 (25.4%)
Любой возраст	65,281 (83.6%)	12,783 (16.4%)	78,064 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	71.2	32.7	53.4
18-24	95.8	33.0	67.1
25-34	312.0	44.5	187.1
35+	111.6	30.0	72.5
Любой возраст	157.2	35.0	100.0

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

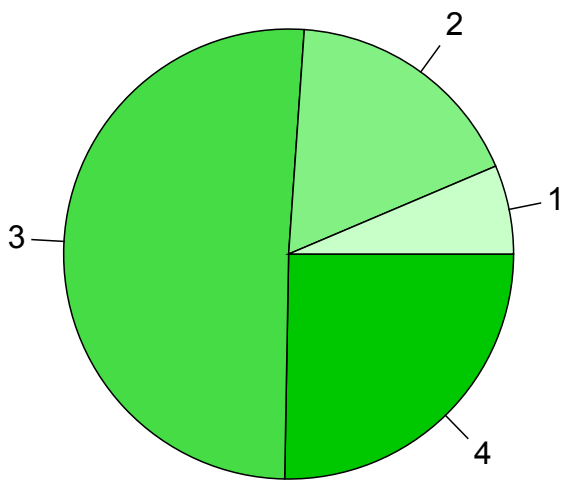
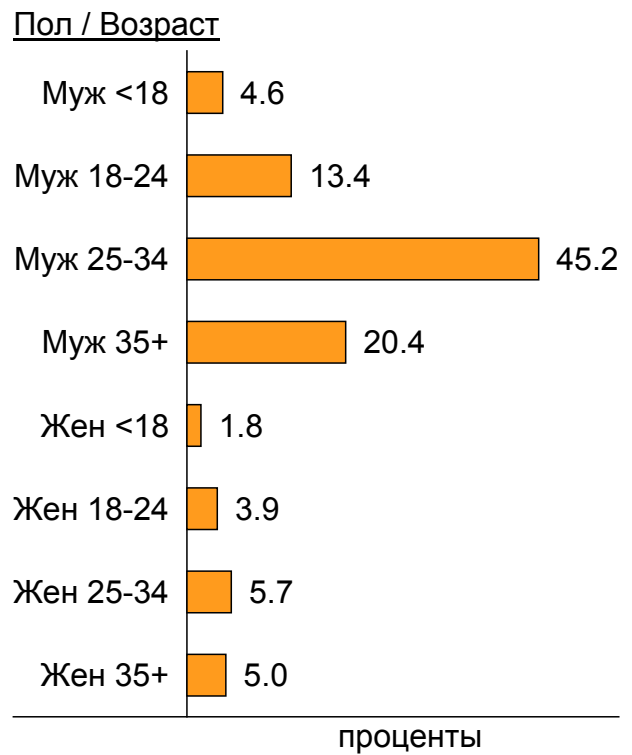
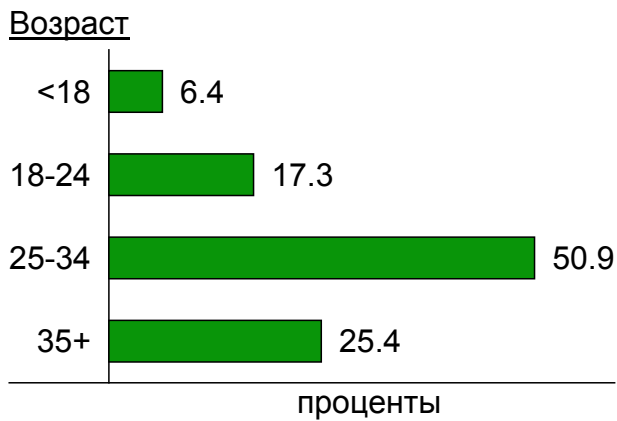
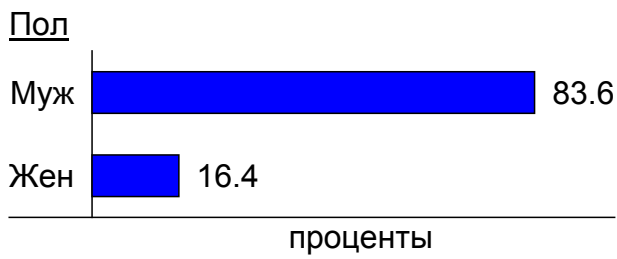
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	86.7	35.3	61.4
18-24	140.4	40.8	90.6
25-34	381.5	46.1	211.0
35+	95.0	20.2	54.8
Любой возраст	173.6	31.6	100.0

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

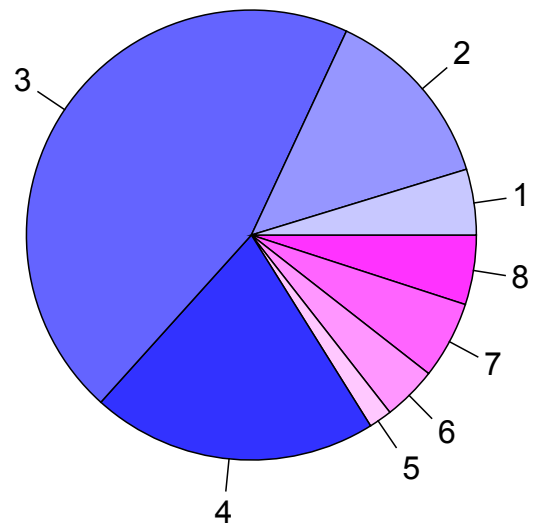
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	67.8	54.5	63.4
18-24	90.9	34.9	66.8
25-34	331.9	43.9	192.0
35+	104.4	27.9	67.7
Любой возраст	153.0	36.1	100.0

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст



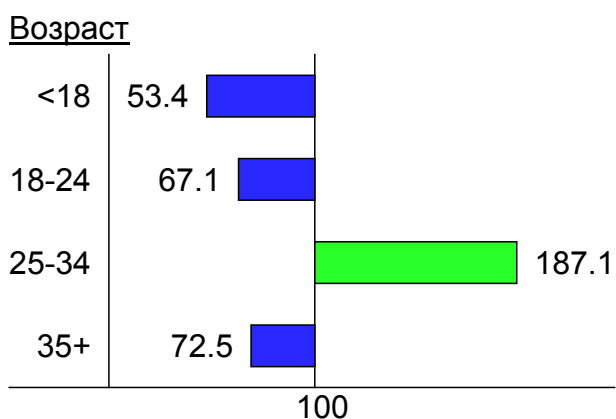
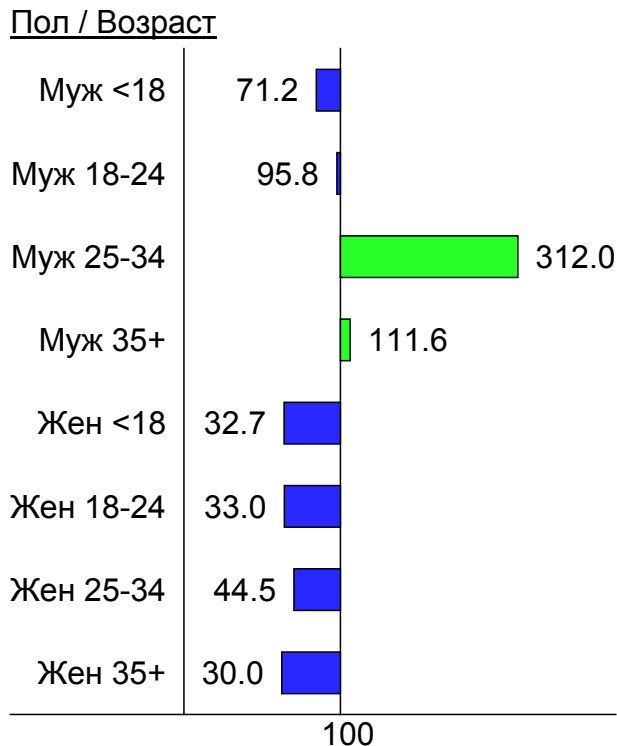
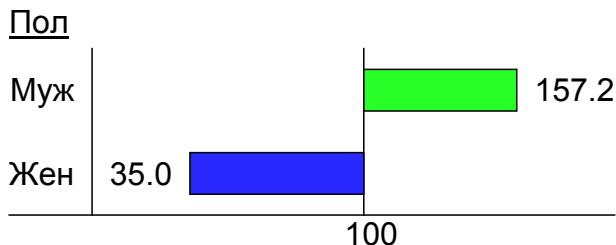
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35+



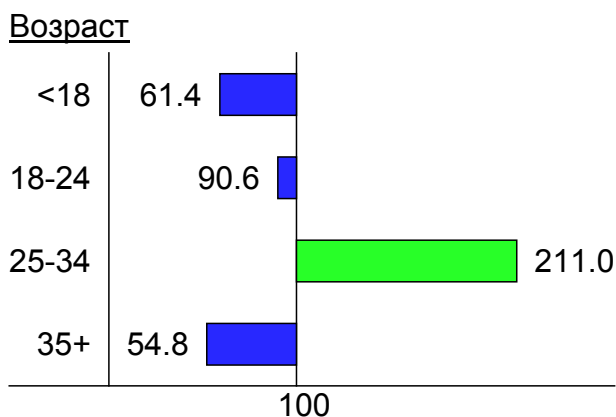
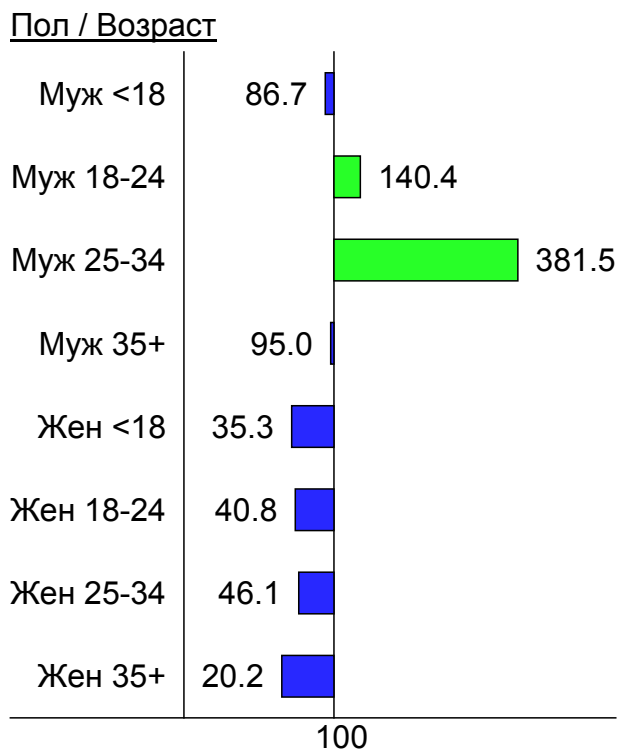
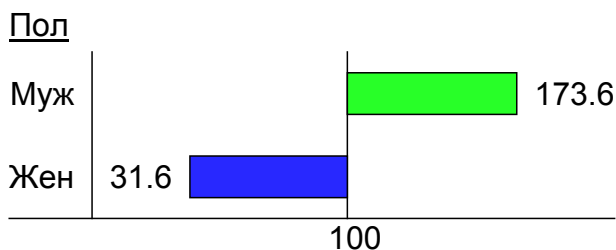
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35+
- 5: Жен <18
- 6: Жен 18-24
- 7: Жен 25-34
- 8: Жен 35+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

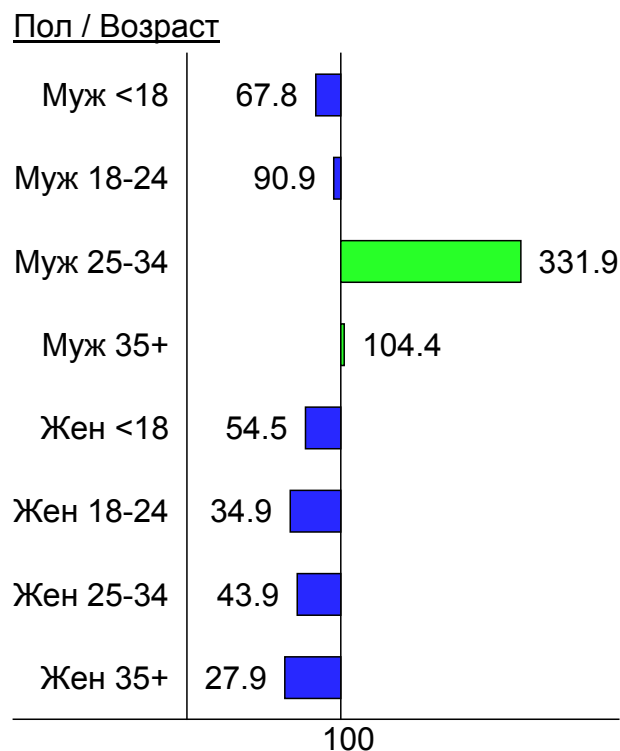
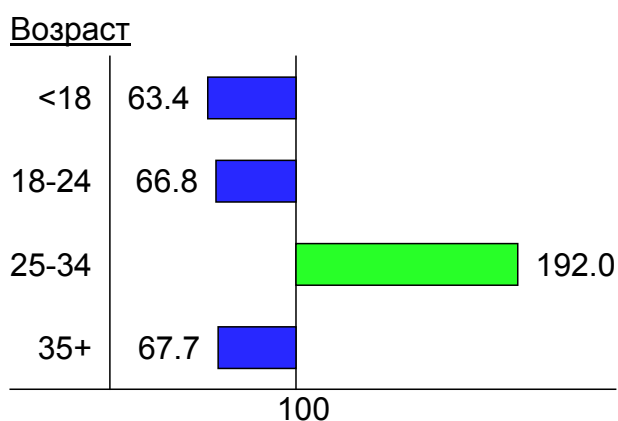
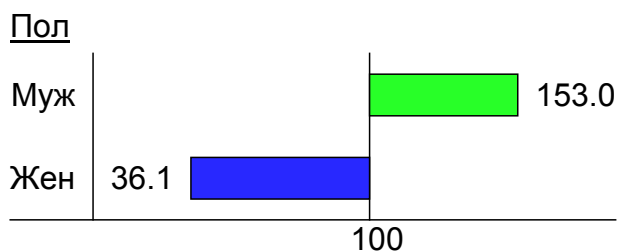


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

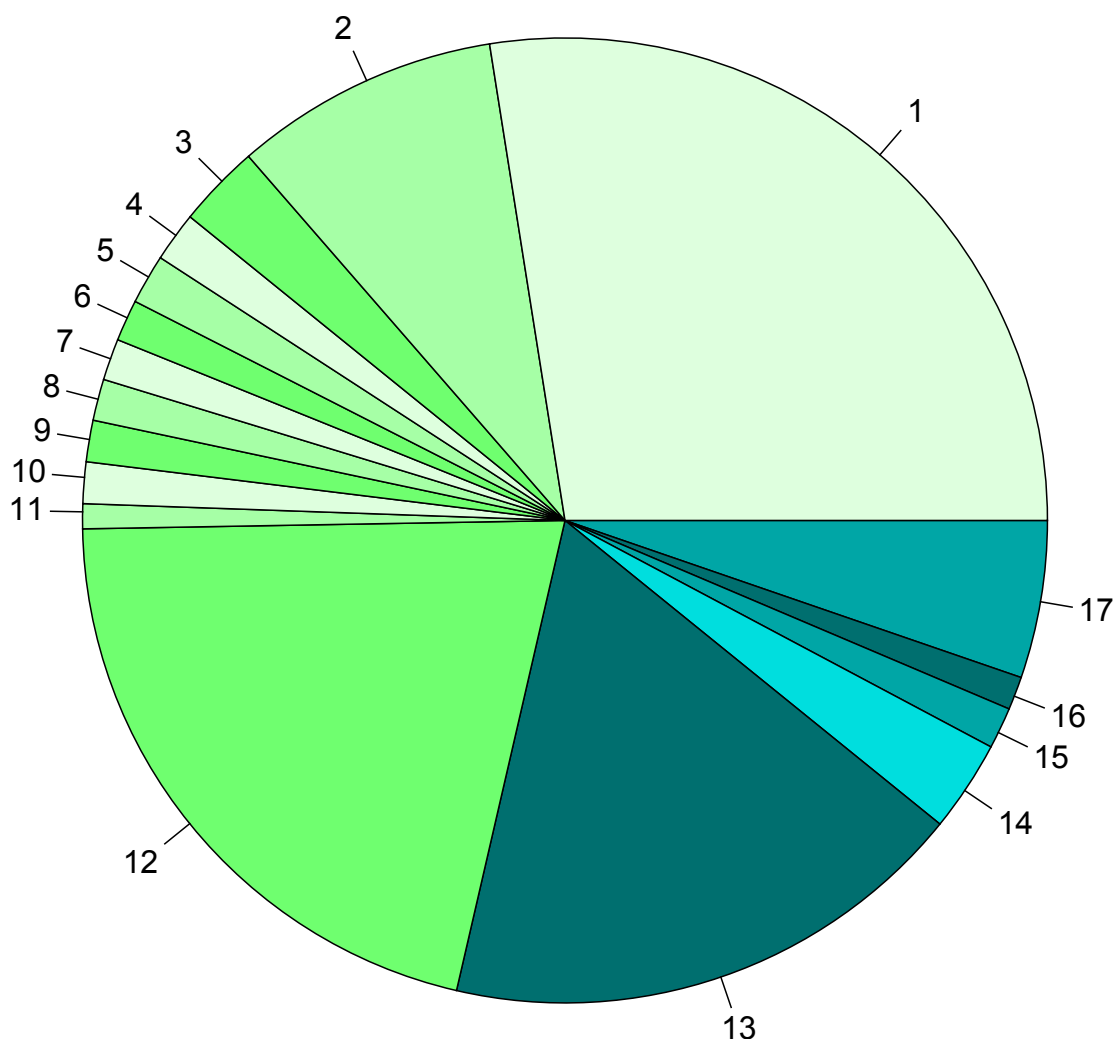


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 27.4%
- 2: Санкт-Петербург - 8.8%
- 3: Екатеринбург - 2.9%
- 4: Новосибирск - 1.8%
- 5: Казань - 1.5%
- 6: Нижний Новгород - 1.5%
- 7: Челябинск - 1.4%
- 8: Уфа - 1.4%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 10: Краснодар - 1.2%
- 11: Самара - 1.1%
- 12: Остальные регионы России - 21.1%

**Зарубежье:**

- 13: Украина - 17.7%
- 14: Беларусь - 2.9%
- 15: Казахстан - 1.5%
- 16: США - 1.1%
- 17: Остальные страны - 5.4%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2009 г.	июнь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,886 (71.3%)	3,432 (71.8%)	3,688 (71.9%)
Украина	717 (17.7%)	822 (17.2%)	877 (17.1%)
Беларусь	117 (2.9%)	141 (3.0%)	149 (2.9%)
Казахстан	62 (1.5%)	69 (1.4%)	75 (1.5%)
США	44 (1.1%)	54 (1.1%)	52 (1.0%)
Молдавия	35 (0.9%)	45 (0.9%)	45 (0.9%)
Германия	26 (0.6%)	27 (0.6%)	34 (0.7%)
Латвия	16 (0.4%)	20 (0.4%)	23 (0.4%)
Израиль	15 (0.4%)	22 (0.5%)	23 (0.4%)
Узбекистан	11 (0.3%)	11 (0.2%)	13 (0.3%)
Эстония	10 (0.2%)	14 (0.3%)	14 (0.3%)
Литва	9 (0.2%)	10 (0.2%)	11 (0.2%)
Великобритания	8 (0.2%)	11 (0.2%)	11 (0.2%)
Чехия	8 (0.2%)	7 (0.1%)	9 (0.2%)
Другие	7 (0.2%)	7 (0.1%)	10 (0.2%)
Грузия	7 (0.2%)	10 (0.2%)	9 (0.2%)
Нидерланды	6 (0.2%)	5 (0.1%)	5 (0.1%)
Армения	6 (0.1%)	7 (0.1%)	7 (0.1%)
Азербайджан	6 (0.1%)	7 (0.1%)	8 (0.1%)
Киргизия	5 (0.1%)	6 (0.1%)	6 (0.1%)
Болгария	4 (0.1%)	4 (0.1%)	4 (0.1%)
Франция	4 (0.1%)	4 (0.1%)	5 (0.1%)
Испания	3 (0.1%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)
Италия	3 (0.1%)	3 (0.1%)	4 (0.1%)
Турция	3 (0.1%)	3 (0.1%)	4 (0.1%)
Канада	2 (0.1%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)
Польша	2 (0.1%)	2 (0.1%)	2 (0.0%)
Китай	2 (0.0%)	3 (0.1%)	5 (0.1%)
Япония	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Швейцария	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Бельгия	2 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
Австрия	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Греция	1 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
Финляндия	1 (0.0%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)
Мексика	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Таиланд	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
ОАЭ	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Дания	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Португалия	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Европа	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Таджикистан	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Аргентина	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Швеция	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Кипр	0 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Ирландия	0 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Норвегия	0 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Южная Корея	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
Индия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Венгрия	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
Австралия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	4,040 (99.9%)	4,772 (99.9%)	5,121 (99.8%)
всего	4,045 (100.0%)	4,779 (100.0%)	5,130 (100.0%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

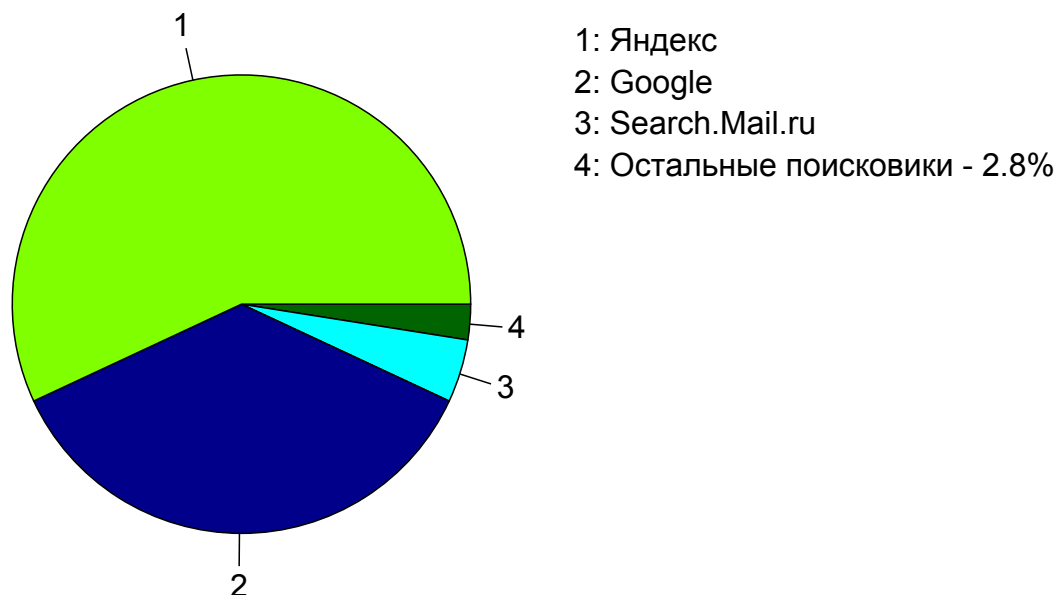
	июль 2009 г.	июнь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,107 (38.3%)	1,341 (39.1%)	1,428 (38.7%)
Санкт-Петербург	354 (12.3%)	422 (12.3%)	458 (12.4%)
Екатеринбург	119 (4.1%)	122 (3.6%)	136 (3.7%)
Новосибирск	71 (2.5%)	87 (2.5%)	94 (2.5%)
Казань	62 (2.1%)	64 (1.9%)	76 (2.1%)
Нижний Новгород	61 (2.1%)	83 (2.4%)	84 (2.3%)
Челябинск	57 (2.0%)	64 (1.9%)	69 (1.9%)
Уфа	56 (1.9%)	55 (1.6%)	63 (1.7%)
Ростов-на-Дону	54 (1.9%)	69 (2.0%)	73 (2.0%)
Краснодар	48 (1.7%)	56 (1.6%)	61 (1.7%)
Самара	44 (1.5%)	47 (1.4%)	53 (1.4%)
Пермь	31 (1.1%)	34 (1.0%)	39 (1.1%)
Барнаул	29 (1.0%)	39 (1.1%)	39 (1.1%)
Ярославль	28 (1.0%)	33 (1.0%)	35 (0.9%)
Тула	27 (0.9%)	35 (1.0%)	36 (1.0%)
Красноярск	27 (0.9%)	34 (1.0%)	38 (1.0%)
Владивосток	27 (0.9%)	28 (0.8%)	32 (0.9%)
Воронеж	26 (0.9%)	33 (1.0%)	36 (1.0%)
Ижевск	26 (0.9%)	29 (0.8%)	34 (0.9%)
Саратов	25 (0.9%)	30 (0.9%)	33 (0.9%)
Волгоград	24 (0.8%)	35 (1.0%)	37 (1.0%)
Омск	24 (0.8%)	35 (1.0%)	36 (1.0%)
Ульяновск	24 (0.8%)	30 (0.9%)	31 (0.8%)
Иркутск	23 (0.8%)	28 (0.8%)	30 (0.8%)
не определён	23 (0.8%)	27 (0.8%)	28 (0.8%)
Чебоксары	22 (0.8%)	25 (0.7%)	26 (0.7%)
Оренбург	19 (0.7%)	23 (0.7%)	26 (0.7%)
Кемерово	19 (0.7%)	22 (0.6%)	23 (0.6%)
Пенза	18 (0.6%)	19 (0.6%)	22 (0.6%)
Владимир	17 (0.6%)	18 (0.5%)	20 (0.5%)
Киров	16 (0.6%)	20 (0.6%)	20 (0.5%)
Рязань	16 (0.6%)	22 (0.6%)	21 (0.6%)
Калуга	16 (0.6%)	17 (0.5%)	19 (0.5%)
Тюмень	16 (0.6%)	19 (0.6%)	20 (0.5%)
Калининград	14 (0.5%)	18 (0.5%)	18 (0.5%)
Ставрополь	14 (0.5%)	17 (0.5%)	19 (0.5%)
Архангельск	14 (0.5%)	15 (0.4%)	17 (0.5%)
Липецк	14 (0.5%)	17 (0.5%)	17 (0.5%)
Белгород	13 (0.5%)	14 (0.4%)	16 (0.4%)
Тольятти	13 (0.5%)	16 (0.5%)	19 (0.5%)
Новгород	12 (0.4%)	13 (0.4%)	13 (0.4%)
Иваново	12 (0.4%)	13 (0.4%)	15 (0.4%)
Йошкар-Ола	11 (0.4%)	18 (0.5%)	17 (0.5%)
Хабаровск	11 (0.4%)	15 (0.4%)	15 (0.4%)
Тамбов	11 (0.4%)	13 (0.4%)	14 (0.4%)
Тверь	11 (0.4%)	11 (0.3%)	13 (0.4%)
Курск	11 (0.4%)	11 (0.3%)	12 (0.3%)
Орёл	11 (0.4%)	13 (0.4%)	14 (0.4%)
Томск	10 (0.3%)	12 (0.3%)	14 (0.4%)
Курган	10 (0.3%)	7 (0.2%)	10 (0.3%)
сумма выбранных	2,748 (95.2%)	3,268 (95.2%)	3,519 (95.4%)
всего	2,887 (100.0%)	3,433 (100.0%)	3,689 (100.0%)



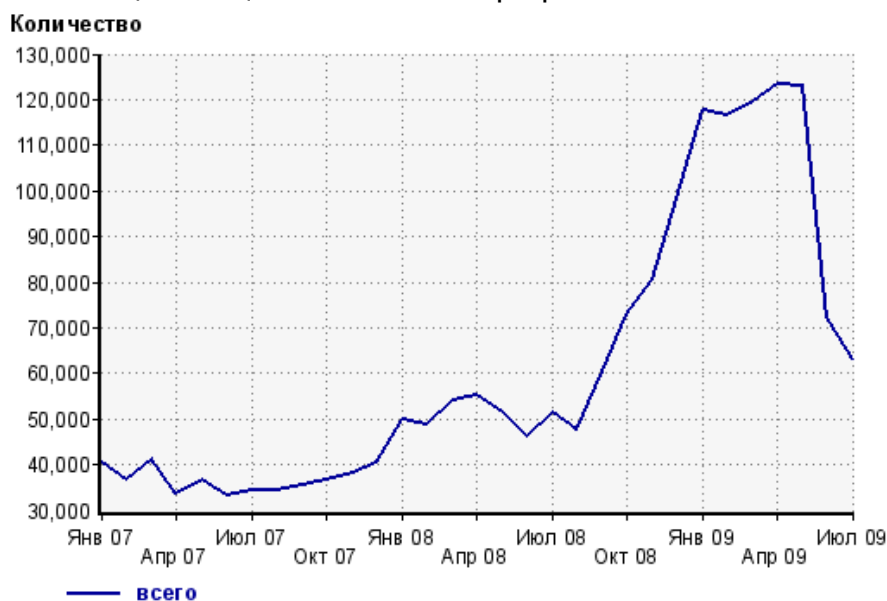
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июль 2009 г.	июнь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	35,841 (56.8%)	38,581 (53.4%)	46,986 (54.6%)
Google	22,803 (36.1%)	28,646 (39.7%)	32,719 (38.0%)
Search.Mail.ru	2,712 (4.3%)	3,164 (4.4%)	3,946 (4.6%)
Rambler	468 (0.7%)	497 (0.7%)	628 (0.7%)
Nigma	422 (0.7%)	434 (0.6%)	584 (0.7%)
QIP.ru	296 (0.5%)	226 (0.3%)	335 (0.4%)
Aport	143 (0.2%)	170 (0.2%)	174 (0.2%)
Bing	101 (0.2%)	135 (0.2%)	154 (0.2%)
Yahoo	84 (0.1%)	81 (0.1%)	97 (0.1%)
ICQ.com	71 (0.1%)	117 (0.2%)	159 (0.2%)
сумма выбранных	62,941 (99.7%)	72,051 (99.8%)	85,782 (99.6%)
всего	63,108 (100.0%)	72,203 (100.0%)	86,106 (100.0%)

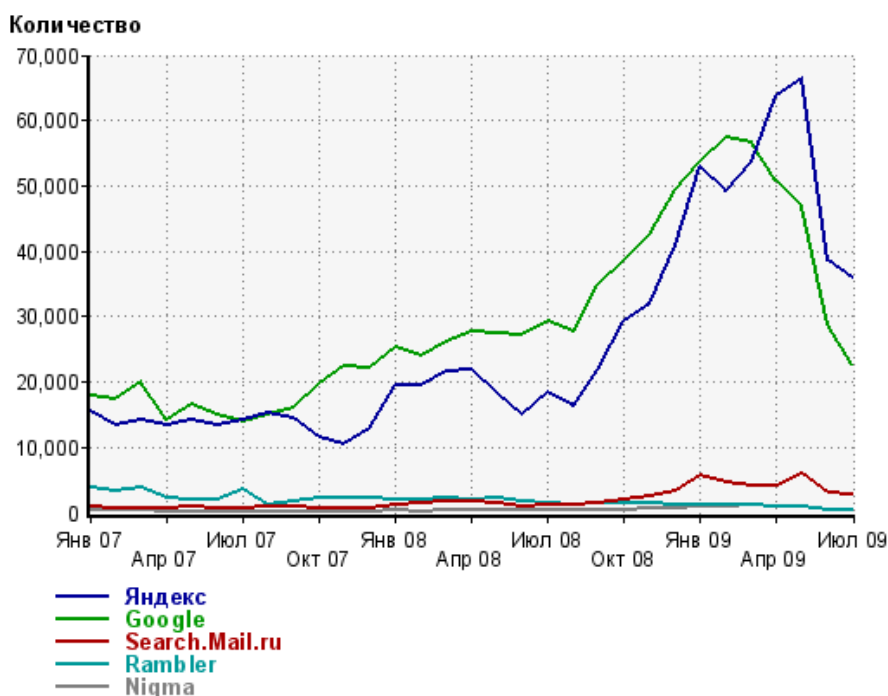
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт mastertalk.ru



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Янв 07	15,610	18,030	904	3,921	280
Фев 07	13,284	17,261	759	3,359	320
Мар 07	14,093	19,970	660	3,758	307
Апр 07	13,514	14,251	690	2,179	230
Май 07	14,243	16,701	816	2,006	258
Июн 07	13,346	14,866	644	1,949	209
Июл 07	14,147	13,793	735	3,537	212
Авг 07	15,170	14,977	878	1,249	197
Сен 07	14,388	15,947	941	1,727	238
Окт 07	11,431	19,758	652	2,218	262
Ноя 07	10,365	22,417	575	2,251	229
Дек 07	12,908	22,250	775	2,191	254
Янв 08	19,415	25,219	1,283	2,026	279
Фев 08	19,419	23,955	1,446	2,041	240
Мар 08	21,719	26,035	1,715	2,348	353
Апр 08	21,952	27,680	1,790	2,036	332
Май 08	18,245	27,458	1,405	2,302	311
Июн 08	15,040	27,223	1,056	1,854	286
Июл 08	18,411	29,302	1,157	1,410	362
Авг 08	16,397	27,786	1,065	1,179	327
Сен 08	21,745	34,746	1,439	1,553	388
Окт 08	29,308	38,469	1,977	1,568	498
Ноя 08	31,939	42,438	2,568	1,450	580
Дек 08	40,835	49,560	3,424	1,211	794
Янв 09	52,890	53,684	5,600	1,196	975
Фев 09	49,220	57,526	4,734	1,128	1,006
Мар 09	53,749	56,529	4,104	1,122	1,117
Апр 09	63,768	50,724	4,117	964	1,004
Май 09	66,536	46,709	5,962	919	897
Июн 09	38,581	28,646	3,164	497	434
Июл 09	35,841	22,803	2,712	468	422

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от плонной месячной аудитории сайта

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

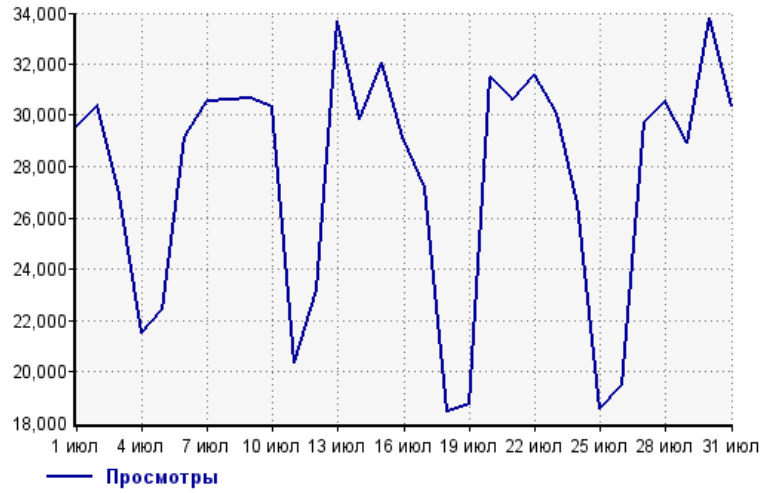
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,489 (1.9%)	1,041 (1.3%)	2,530 (3.2%)
18-24	4,762 (6.1%)	1,027 (1.3%)	5,789 (7.4%)
25-34	29,647 (38.0%)	1,570 (2.0%)	31,217 (40.0%)
35+	7,226 (9.3%)	1,205 (1.5%)	8,431 (10.8%)
Любой возраст	43,124 (55.2%)	4,843 (6.2%)	47,967 (61.4%)

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

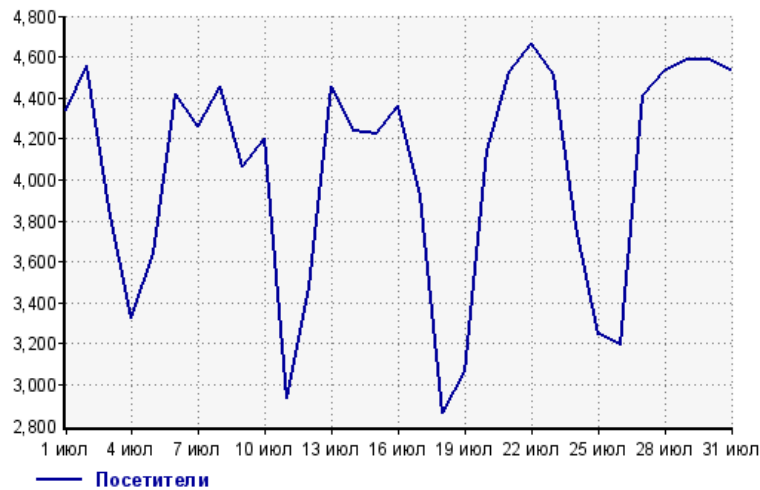
Количество



1 июл:	29,544	17 июл:	27,163
2 июл:	30,392	18 июл:	18,441
3 июл:	26,888	19 июл:	18,721
4 июл:	21,487	20 июл:	31,490
5 июл:	22,451	21 июл:	30,622
6 июл:	29,154	22 июл:	31,596
7 июл:	30,552	23 июл:	30,090
8 июл:	30,589	24 июл:	26,549
9 июл:	30,640	25 июл:	18,524
10 июл:	30,318	26 июл:	19,473
11 июл:	20,335	27 июл:	29,714
12 июл:	23,180	28 июл:	30,534
13 июл:	33,702	29 июл:	28,950
14 июл:	29,876	30 июл:	33,792
15 июл:	32,068	31 июл:	30,388
16 июл:	29,180		

### Размер аудитории сайта

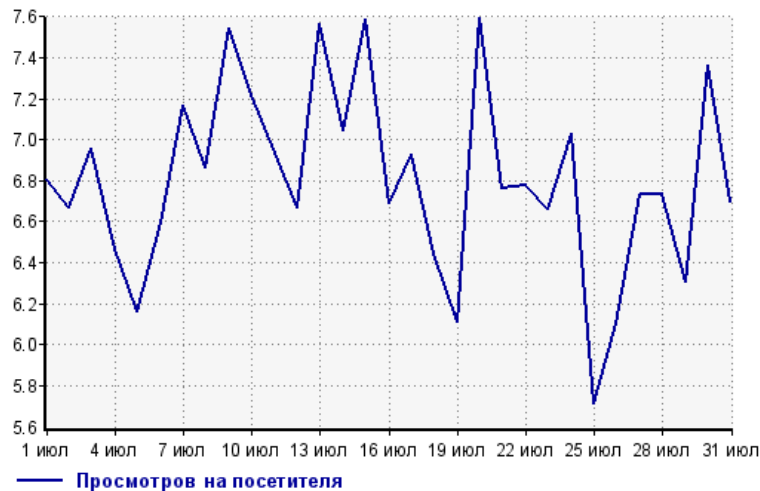
Количество



1 июл:	4,339	17 июл:	3,918
2 июл:	4,555	18 июл:	2,863
3 июл:	3,864	19 июл:	3,063
4 июл:	3,324	20 июл:	4,147
5 июл:	3,642	21 июл:	4,527
6 июл:	4,419	22 июл:	4,663
7 июл:	4,261	23 июл:	4,517
8 июл:	4,455	24 июл:	3,776
9 июл:	4,061	25 июл:	3,244
10 июл:	4,201	26 июл:	3,192
11 июл:	2,931	27 июл:	4,412
12 июл:	3,474	28 июл:	4,536
13 июл:	4,454	29 июл:	4,589
14 июл:	4,240	30 июл:	4,589
15 июл:	4,225	31 июл:	4,539
16 июл:	4,362		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

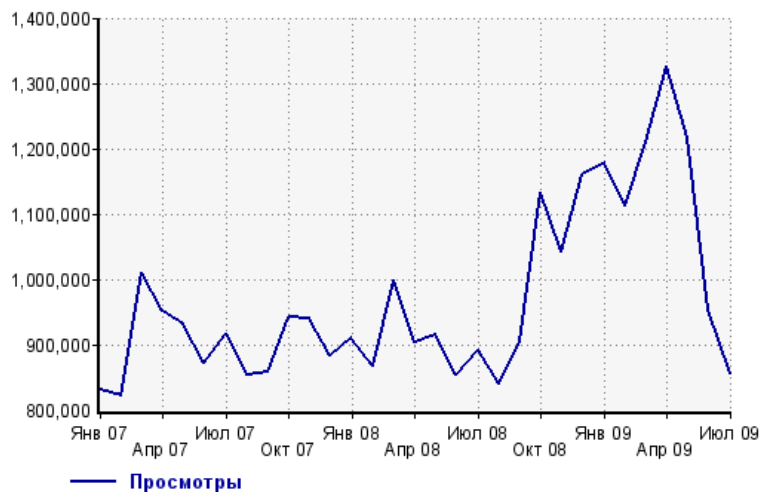


1 июл:	6.8	17 июл:	6.9
2 июл:	6.7	18 июл:	6.4
3 июл:	7.0	19 июл:	6.1
4 июл:	6.5	20 июл:	7.6
5 июл:	6.2	21 июл:	6.8
6 июл:	6.6	22 июл:	6.8
7 июл:	7.2	23 июл:	6.7
8 июл:	6.9	24 июл:	7.0
9 июл:	7.5	25 июл:	5.7
10 июл:	7.2	26 июл:	6.1
11 июл:	6.9	27 июл:	6.7
12 июл:	6.7	28 июл:	6.7
13 июл:	7.6	29 июл:	6.3
14 июл:	7.0	30 июл:	7.4
15 июл:	7.6	31 июл:	6.7
16 июл:	6.7		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Янв 07:	830,865	Май 08:	914,044
Фев 07:	820,596	Июн 08:	854,172
Мар 07:	1,010,651	Июл 08:	891,551
Апр 07:	951,175	Авг 08:	840,448
Май 07:	931,062	Сен 08:	905,712
Июн 07:	870,892	Окт 08:	1,133,950
Июл 07:	917,290	Ноя 08:	1,042,473
Авг 07:	853,504	Дек 08:	1,160,473
Сен 07:	858,115	Янв 09:	1,177,532
Окт 07:	943,027	Фев 09:	1,112,256
Ноя 07:	939,453	Мар 09:	1,209,919
Дек 07:	882,743	Апр 09:	1,326,529
Янв 08:	909,526	Май 09:	1,217,619
Фев 08:	866,531	Июн 09:	954,174
Мар 08:	999,050	Июл 09:	856,403
Апр 08:	902,474		

### Размер аудитории сайта

Количество



Янв 07:	51,739	Май 08:	61,114
Фев 07:	46,728	Июн 08:	54,628
Мар 07:	54,108	Июл 08:	57,391
Апр 07:	44,489	Авг 08:	53,485
Май 07:	47,547	Сен 08:	65,842
Июн 07:	41,376	Окт 08:	77,218
Июл 07:	43,465	Ноя 08:	80,872
Авг 07:	42,289	Дек 08:	99,114
Сен 07:	43,892	Янв 09:	115,539
Окт 07:	46,319	Фев 09:	115,002
Ноя 07:	48,271	Мар 09:	120,577
Дек 07:	50,303	Апр 09:	133,285
Янв 08:	57,021	Май 09:	132,818
Фев 08:	55,524	Июн 09:	89,633
Мар 08:	64,075	Июл 09:	78,064
Апр 08:	63,408		

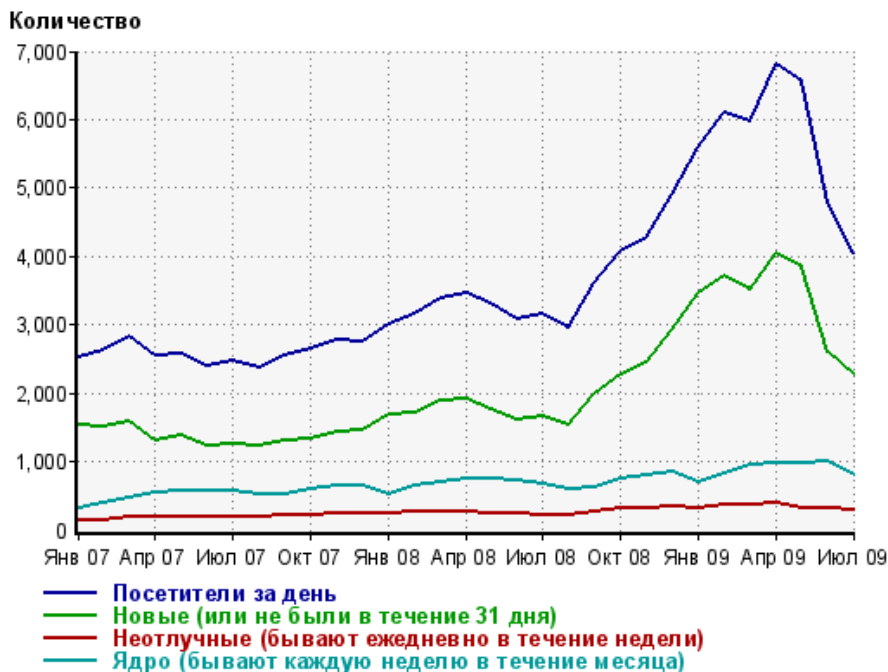
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



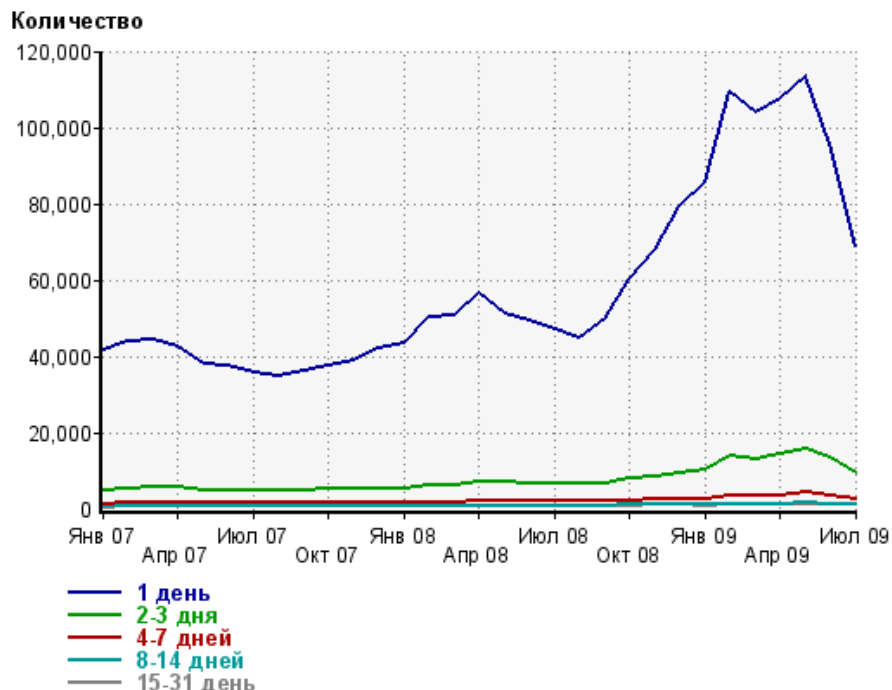
Янв 07:	16.1	Май 08:	15.0
Фев 07:	17.6	Июн 08:	15.6
Мар 07:	18.7	Июл 08:	15.5
Апр 07:	21.4	Авг 08:	15.7
Май 07:	19.6	Сен 08:	13.8
Июн 07:	21.0	Окт 08:	14.7
Июл 07:	21.1	Ноя 08:	12.9
Авг 07:	20.2	Дек 08:	11.7
Сен 07:	19.6	Янв 09:	10.2
Окт 07:	20.4	Фев 09:	9.7
Ноя 07:	19.5	Мар 09:	10.0
Дек 07:	17.5	Апр 09:	10.0
Янв 08:	16.0	Май 09:	9.2
Фев 08:	15.6	Июн 09:	10.6
Мар 08:	15.6	Июл 09:	11.0
Апр 08:	14.2		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 07	2,535	1,535	131	308
Фев 07	2,624	1,501	150	400
Мар 07	2,827	1,587	199	465
Апр 07	2,540	1,316	187	555
Май 07	2,579	1,384	197	566
Июн 07	2,402	1,229	197	583
Июл 07	2,466	1,254	191	571
Авг 07	2,373	1,220	189	517
Сен 07	2,547	1,311	204	531
Окт 07	2,645	1,335	217	602
Ноя 07	2,787	1,440	247	659
Дек 07	2,752	1,450	254	659
Янв 08	3,014	1,681	242	519
Фев 08	3,160	1,722	265	641
Мар 08	3,387	1,880	267	705
Апр 08	3,462	1,910	259	746
Май 08	3,313	1,764	244	742
Июн 08	3,075	1,614	246	735
Июл 08	3,149	1,662	218	663
Авг 08	2,944	1,535	214	605
Сен 08	3,605	1,997	259	630
Окт 08	4,069	2,262	311	755
Ноя 08	4,281	2,444	324	800
Дек 08	4,908	2,930	337	843
Янв 09	5,581	3,452	322	700
Фев 09	6,103	3,706	368	823
Мар 09	5,970	3,521	378	954
Апр 09	6,805	4,036	384	980
Май 09	6,556	3,833	329	968
Июн 09	4,779	2,596	317	1,004
Июл 09	4,045	2,258	280	806

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 07	41,420	4,775	1,279	532	399
Фев 07	43,656	5,450	1,521	677	491
Мар 07	44,131	5,554	1,601	732	544
Апр 07	42,504	5,598	1,620	768	651
Май 07	37,969	4,965	1,501	746	626
Июн 07	37,646	4,810	1,445	731	641
Июл 07	35,521	4,879	1,537	767	637
Авг 07	34,701	4,684	1,497	752	620
Сен 07	36,308	4,827	1,543	760	634
Окт 07	37,696	5,178	1,608	796	679
Ноя 07	38,905	5,136	1,618	807	734
Дек 07	42,179	5,447	1,608	783	745
Янв 08	43,513	5,317	1,534	747	674
Фев 08	50,406	6,136	1,734	811	770
Мар 08	50,750	6,269	1,786	833	800
Апр 08	56,414	6,960	1,900	875	844
Май 08	51,298	6,916	1,927	901	794
Июн 08	49,510	6,582	1,878	875	805
Июл 08	46,848	6,393	1,888	859	764
Авг 08	44,790	6,391	1,884	862	733
Сен 08	49,782	6,768	1,956	899	766
Окт 08	60,197	7,954	2,235	990	873
Ноя 08	68,022	8,482	2,337	1,012	919
Дек 08	79,373	9,487	2,518	1,078	969
Янв 09	85,568	10,129	2,679	1,101	881
Фев 09	109,123	13,750	3,282	1,233	1,044
Мар 09	103,903	12,916	3,285	1,241	1,064
Апр 09	107,630	14,355	3,628	1,325	1,115
Май 09	113,491	15,699	4,124	1,458	1,072
Июн 09	95,813	13,287	3,479	1,303	1,066
Июл 09	68,787	9,153	2,455	1,060	949

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июль 2009 г.	июнь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	127,348 (59.4%)	142,671 (58.5%)	142,580 (54.5%)
yandex.ru	35,598 (16.6%)	38,326 (15.7%)	46,723 (17.9%)
google.ru	11,912 (5.6%)	14,997 (6.1%)	17,103 (6.5%)
liveinternet.ru	7,328 (3.4%)	9,886 (4.1%)	13,980 (5.3%)
google.com	5,949 (2.8%)	7,594 (3.1%)	8,822 (3.4%)
google.com.ua	4,026 (1.9%)	4,976 (2.0%)	5,459 (2.1%)
go.mail.ru	2,718 (1.3%)	3,177 (1.3%)	3,955 (1.5%)
Другие	2,108 (1.0%)	2,765 (1.1%)	3,084 (1.2%)
win.mail.ru	1,931 (0.9%)	3,195 (1.3%)	3,514 (1.3%)
mail.yandex.ru	1,682 (0.8%)	2,528 (1.0%)	2,746 (1.0%)
mediatarget.ru	1,634 (0.8%)	1,447 (0.6%)	1,112 (0.4%)
web-ip.ru	1,195 (0.6%)	12 (0.0%)	402 (0.2%)
urlprox.org	890 (0.4%)	2,857 (1.2%)	1,249 (0.5%)
forum.searchengines.ru	664 (0.3%)	931 (0.4%)	1,024 (0.4%)
getthebit.com	585 (0.3%)	55 (0.0%)	213 (0.1%)
wmplace.ru	473 (0.2%)	293 (0.1%)	255 (0.1%)
mail.google.com	472 (0.2%)	734 (0.3%)	785 (0.3%)
nova.rambler.ru	458 (0.2%)	482 (0.2%)	612 (0.2%)
nigma.ru	422 (0.2%)	432 (0.2%)	583 (0.2%)
mail.rambler.ru	376 (0.2%)	556 (0.2%)	626 (0.2%)
sticker.yadro.ru	344 (0.2%)	328 (0.1%)	271 (0.1%)
search.qip.ru	296 (0.1%)	226 (0.1%)	335 (0.1%)
google.com.by	294 (0.1%)	349 (0.1%)	385 (0.1%)
m.yandex.ru	261 (0.1%)	295 (0.1%)	338 (0.1%)
talk.maulnet.ru	243 (0.1%)	194 (0.1%)	220 (0.1%)
seo-rus.com	190 (0.1%)	395 (0.2%)	356 (0.1%)
google.kz	180 (0.1%)	189 (0.1%)	223 (0.1%)
news2.ru	169 (0.1%)	0 (0.0%)	56 (0.0%)
otvet.mail.ru	158 (0.1%)	166 (0.1%)	121 (0.0%)
ivankin.livejournal.com	143 (0.1%)	179 (0.1%)	107 (0.0%)
сумма выбранных	210,047 (98.0%)	240,235 (98.4%)	257,239 (98.4%)
всего	214,334 (100.0%)	244,024 (100.0%)	261,553 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").



## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта mastertalk.ru

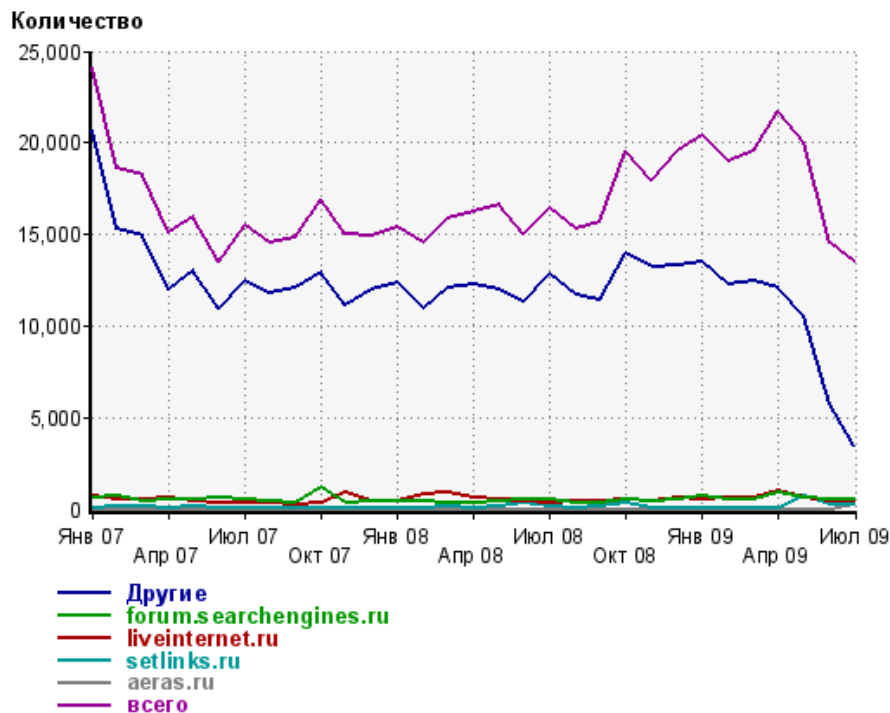
	июль 2009 г.	июнь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	3,473 (25.8%)	5,772 (39.7%)	6,606 (41.2%)
forum.searchengines.ru	568 (4.2%)	562 (3.9%)	593 (3.7%)
liveinternet.ru	423 (3.1%)	468 (3.2%)	493 (3.1%)
setlinks.ru	247 (1.8%)	262 (1.8%)	411 (2.6%)
aeras.ru	233 (1.7%)	0 (0.0%)	77 (0.5%)
miralinks.ru	193 (1.4%)	101 (0.7%)	123 (0.8%)
ponedelnikov.net	180 (1.3%)	101 (0.7%)	120 (0.7%)
radikal.ru	170 (1.3%)	182 (1.3%)	146 (0.9%)
simbur.net	169 (1.3%)	102 (0.7%)	104 (0.6%)
seoabc.ru	154 (1.1%)	144 (1.0%)	226 (1.4%)
devaka.ru	137 (1.0%)	133 (0.9%)	155 (1.0%)
gogolev.net	128 (1.0%)	207 (1.4%)	164 (1.0%)
hobiz.ru	126 (0.9%)	122 (0.8%)	134 (0.8%)
linkssales.ru	119 (0.9%)	0 (0.0%)	39 (0.2%)
money.w2life.ru	113 (0.8%)	16 (0.1%)	43 (0.3%)
work-vs-games.ru	109 (0.8%)	146 (1.0%)	157 (1.0%)
joomlaforum.ru	109 (0.8%)	105 (0.7%)	108 (0.7%)
vseodomike.ru	108 (0.8%)	18 (0.1%)	42 (0.3%)
moiforeks.ru	108 (0.8%)	13 (0.1%)	40 (0.2%)
Ocun.ru	107 (0.8%)	10 (0.1%)	39 (0.2%)
sape.ru	98 (0.7%)	124 (0.9%)	119 (0.7%)
moylotok.net.ru	97 (0.7%)	48 (0.3%)	72 (0.4%)
avtoprogon.ru	96 (0.7%)	180 (1.2%)	134 (0.8%)
proxya.ru	95 (0.7%)	55 (0.4%)	54 (0.3%)
laptopshop.ru	76 (0.6%)	59 (0.4%)	77 (0.5%)
textsale.ru	74 (0.5%)	65 (0.4%)	67 (0.4%)
free-lance.ru	73 (0.5%)	129 (0.9%)	104 (0.6%)
sitecreator.ru	73 (0.5%)	77 (0.5%)	91 (0.6%)
denga.com.ua	70 (0.5%)	54 (0.4%)	41 (0.3%)
pixca.ru	68 (0.5%)	56 (0.4%)	88 (0.5%)
vdali-online.ru	66 (0.5%)	0 (0.0%)	22 (0.1%)
autoreg.su	66 (0.5%)	0 (0.0%)	22 (0.1%)
ru.uz.ua	65 (0.5%)	0 (0.0%)	21 (0.1%)
raznoves.ru	62 (0.5%)	48 (0.3%)	68 (0.4%)
kontora.lv	60 (0.4%)	0 (0.0%)	20 (0.1%)
artsinus.info	59 (0.4%)	51 (0.4%)	58 (0.4%)
seopult.ru	56 (0.4%)	128 (0.9%)	206 (1.3%)
xtool.ru	54 (0.4%)	235 (1.6%)	96 (0.6%)
getthebit.com	53 (0.4%)	21 (0.1%)	24 (0.1%)
amirostudio.cmspanel.ru	52 (0.4%)	62 (0.4%)	38 (0.2%)
сумма выбранных	8,387 (62.3%)	9,856 (67.8%)	11,242 (70.2%)
всего	13,469 (100.0%)	14,530 (100.0%)	16,015 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	Другие	forum. searchengi nes.ru	liveintern et.ru	setlinks. ru	aeras.ru	всего
Янв 07	20,706	575	669	91	0	24,057
Фев 07	15,325	687	549	105	0	18,565
Мар 07	14,945	428	561	112	0	18,203
Апр 07	11,979	481	609	51	0	15,145
Май 07	13,049	562	435	108	0	15,990
Июн 07	10,931	602	373	79	0	13,525
Июл 07	12,477	476	359	26	0	15,442
Авг 07	11,754	453	343	68	0	14,515
Сен 07	12,092	347	277	22	0	14,853
Окт 07	12,898	1,168	356	35	0	16,941
Ноя 07	11,131	377	885	35	0	15,015
Дек 07	11,985	397	444	53	0	14,942
Янв 08	12,384	422	444	21	0	15,411
Фев 08	10,959	421	847	48	0	14,516
Мар 08	12,063	339	914	172	0	15,840
Апр 08	12,254	375	613	80	0	16,255
Май 08	11,932	461	497	169	0	16,577
Июн 08	11,296	481	384	365	0	15,015
Июл 08	12,821	520	371	103	0	16,407
Авг 08	11,725	358	445	71	0	15,315
Сен 08	11,432	309	412	102	0	15,681
Окт 08	13,985	489	510	298	0	19,509
Ноя 08	13,208	455	467	3	0	17,938
Дек 08	13,301	512	642	4	0	19,520
Янв 09	13,520	671	564	5	0	20,372
Фев 09	12,222	553	587	25	0	18,965
Мар 09	12,490	499	605	81	0	19,587
Апр 09	12,112	922	948	10	0	21,719
Май 09	10,574	650	589	726	0	20,048
Июн 09	5,772	562	468	262	0	14,530
Июл 09	3,473	568	423	247	233	13,469