



Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за август 2009 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц:	935,690
Число посетителей:	89,669
Доля мужчин:	83.2 %
Доля женщин:	16.8 %
Посетители младше 18 лет:	6.7 %
Посетители от 18 до 24 лет:	17.9 %
Посетители от 25 до 34 лет:	55.0 %
Посетители старше 34 лет:	20.4 %
Преобладающая страна - Россия:	72.9 %
Преобладающий регион - Москва:	28.1 %
Число переходов с поисковиков:	70,409
Число посетителей, пришедших с поисковиков:	54,030

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,734 (4.2%)	2,289 (2.6%)	6,023 (6.7%)
18-24	12,295 (13.7%)	3,736 (4.2%)	16,031 (17.9%)
25-34	44,194 (49.3%)	5,158 (5.8%)	49,352 (55.0%)
35+	14,392 (16.1%)	3,871 (4.3%)	18,263 (20.4%)
Любой возраст	74,615 (83.2%)	15,054 (16.8%)	89,669 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	46.5	51.1	48.2
18-24	97.4	38.8	72.0
25-34	363.7	43.5	205.6
35+	90.2	25.9	59.1
Любой возраст	153.1	36.8	100.0

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

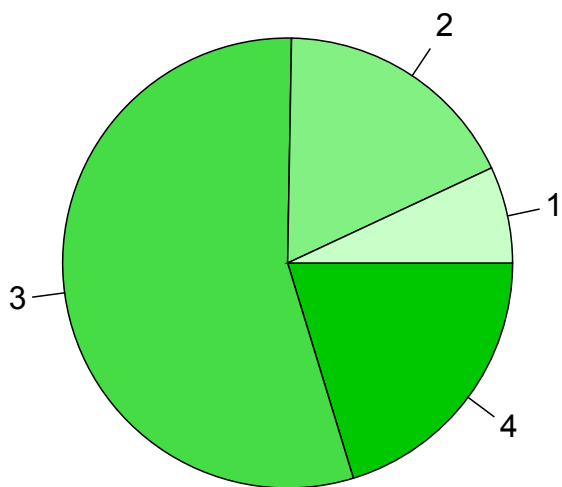
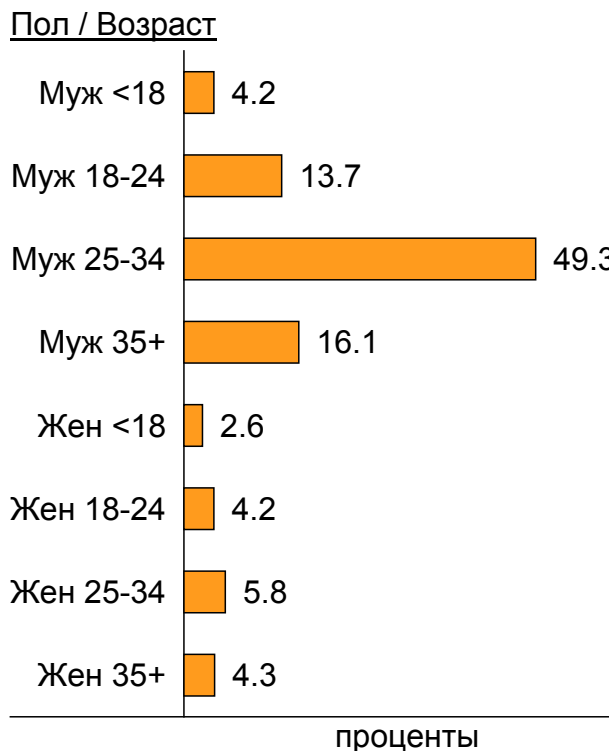
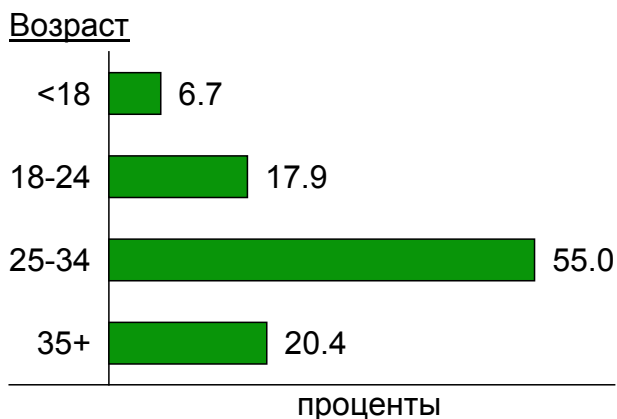
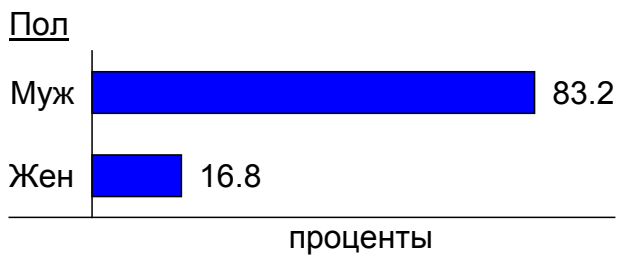
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	79.2	50.1	64.9
18-24	143.5	43.6	93.6
25-34	415.6	46.9	228.2
35+	74.7	17.3	43.9
Любой возраст	172.7	32.4	100.0

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

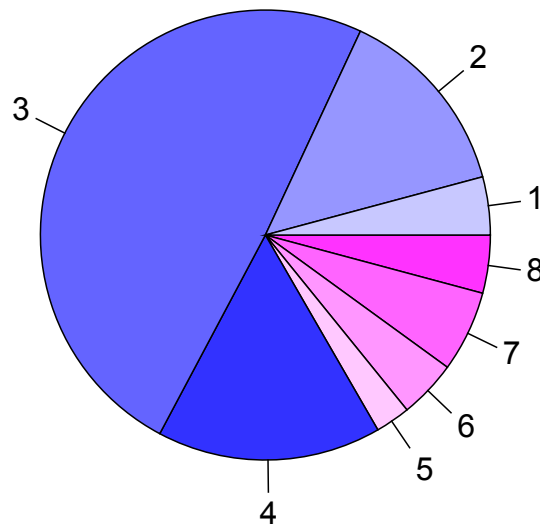
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	43.6	55.1	47.4
18-24	92.1	40.1	70.7
25-34	367.1	45.7	211.6
35+	88.5	26.3	59.0
Любой возраст	148.6	38.2	100.0

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст



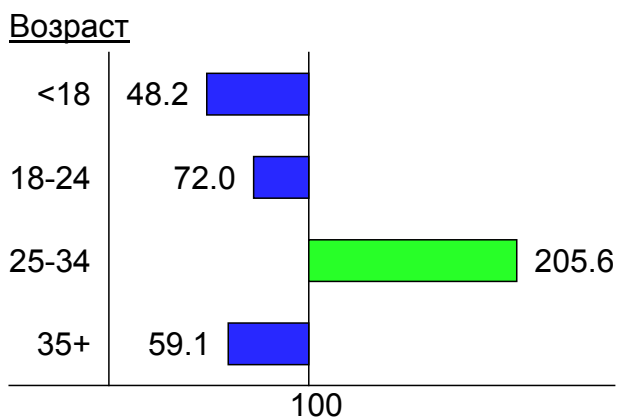
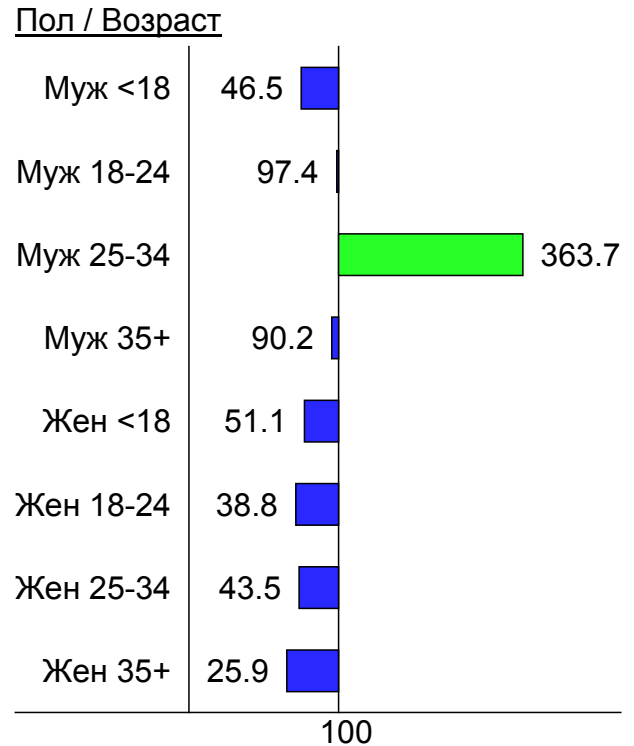
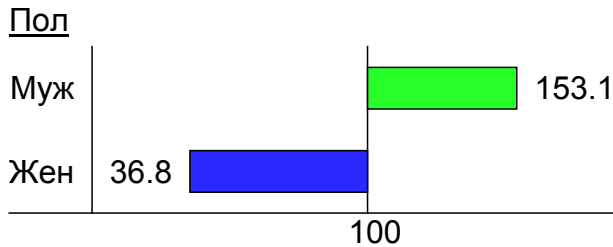
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35+



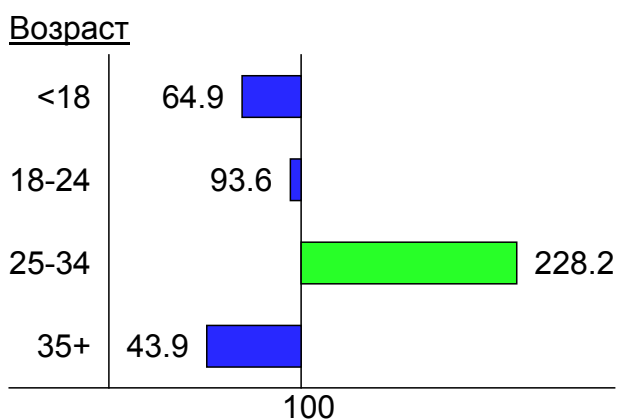
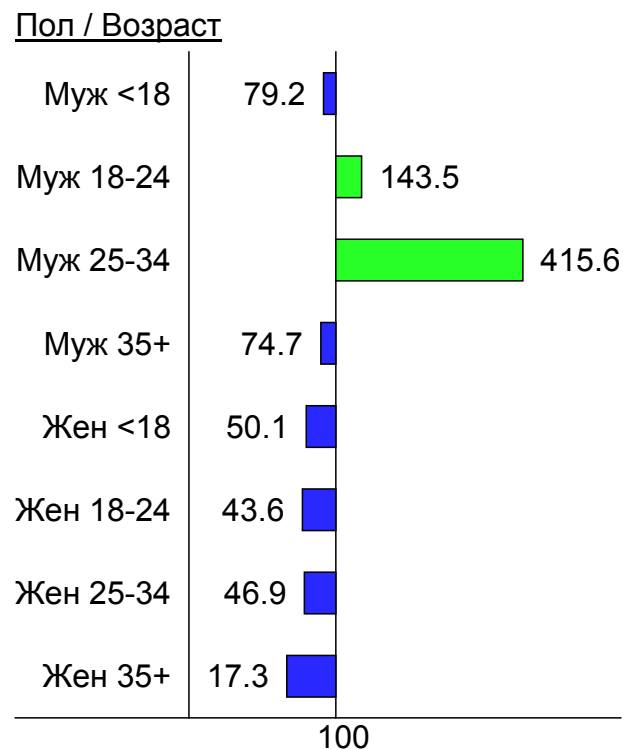
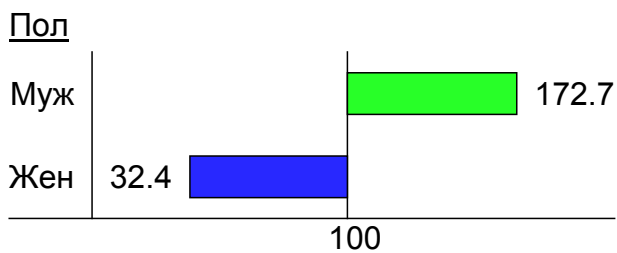
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35+
- 5: Жен <18
- 6: Жен 18-24
- 7: Жен 25-34
- 8: Жен 35+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

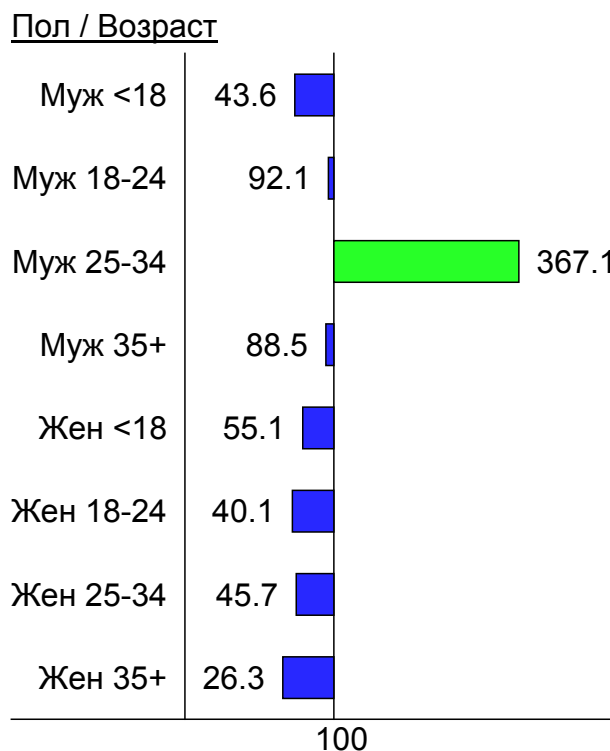
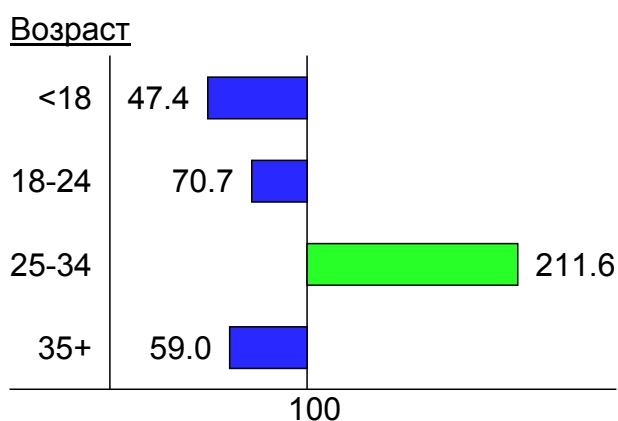
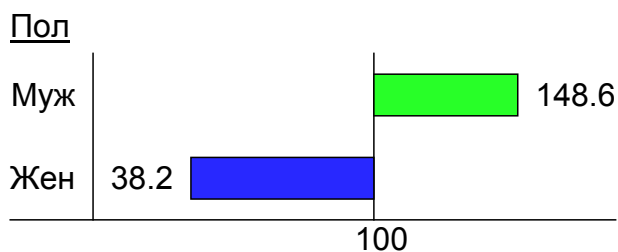


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

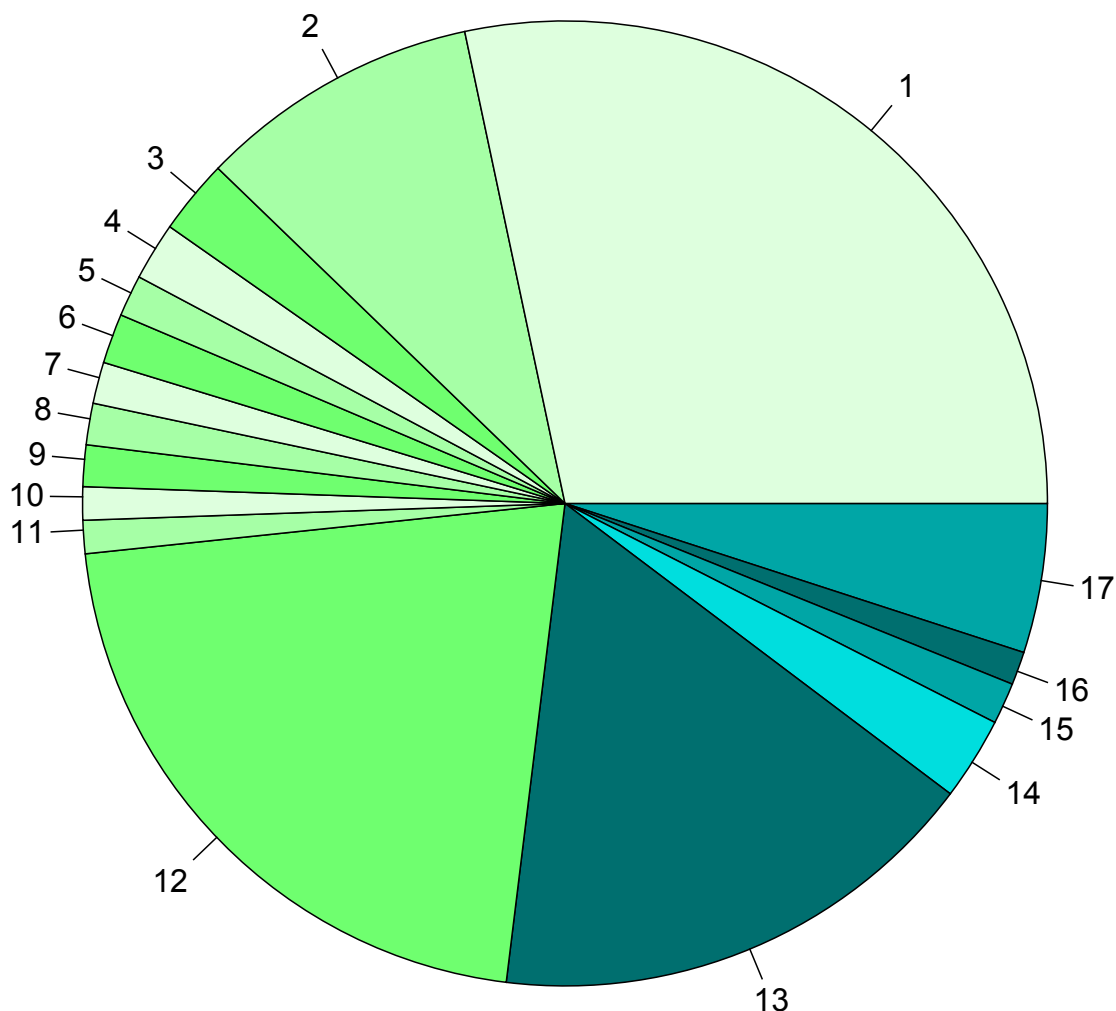


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 28.1%
- 2: Санкт-Петербург - 9.4%
- 3: Екатеринбург - 2.7%
- 4: Новосибирск - 1.8%
- 5: Нижний Новгород - 1.6%
- 6: Казань - 1.5%
- 7: Уфа - 1.4%
- 8: Челябинск - 1.4%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 10: Самара - 1.2%
- 11: Краснодар - 1.0%
- 12: Остальные регионы России - 21.5%

Зарубежье:

- 13: Украина - 16.7%
- 14: Беларусь - 2.8%
- 15: Казахстан - 1.4%
- 16: США - 1.1%
- 17: Остальные страны - 5.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2009 г.	июль 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	3,354 (72.9%)	2,886 (71.3%)	3,222 (72.1%)
Украина	766 (16.7%)	717 (17.7%)	768 (17.2%)
Беларусь	129 (2.8%)	117 (2.9%)	129 (2.9%)
Казахстан	65 (1.4%)	62 (1.5%)	65 (1.5%)
США	50 (1.1%)	44 (1.1%)	49 (1.1%)
Молдавия	37 (0.8%)	35 (0.9%)	39 (0.9%)
Германия	25 (0.5%)	26 (0.6%)	26 (0.6%)
Латвия	20 (0.4%)	16 (0.4%)	19 (0.4%)
Израиль	15 (0.3%)	15 (0.4%)	18 (0.4%)
Узбекистан	13 (0.3%)	11 (0.3%)	12 (0.3%)
Эстония	12 (0.3%)	10 (0.2%)	12 (0.3%)
Великобритания	11 (0.2%)	8 (0.2%)	10 (0.2%)
Чехия	9 (0.2%)	8 (0.2%)	8 (0.2%)
Другие	9 (0.2%)	7 (0.2%)	8 (0.2%)
Литва	8 (0.2%)	9 (0.2%)	9 (0.2%)
Армения	7 (0.1%)	6 (0.1%)	6 (0.1%)
Грузия	6 (0.1%)	7 (0.2%)	8 (0.2%)
Киргизия	6 (0.1%)	5 (0.1%)	6 (0.1%)
Азербайджан	6 (0.1%)	6 (0.1%)	6 (0.1%)
Болгария	4 (0.1%)	4 (0.1%)	4 (0.1%)
Франция	4 (0.1%)	4 (0.1%)	4 (0.1%)
Испания	3 (0.1%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)
Турция	3 (0.1%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)
Нидерланды	3 (0.1%)	6 (0.2%)	5 (0.1%)
Канада	3 (0.1%)	2 (0.1%)	3 (0.1%)
Финляндия	2 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
Италия	2 (0.0%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)
Польша	2 (0.0%)	2 (0.1%)	2 (0.0%)
Греция	2 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
ОАЭ	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Дания	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Австрия	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Таиланд	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Швейцария	1 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
Китай	1 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
Япония	1 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
Мексика	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Швеция	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Египет	1 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
Бельгия	1 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
Португалия	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Европа	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Таджикистан	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Кипр	1 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
Ирландия	1 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
Индия	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Бразилия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Норвегия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Австралия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Венгрия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	4,593 (99.9%)	4,039 (99.9%)	4,466 (99.9%)
всего	4,599 (100.0%)	4,045 (100.0%)	4,471 (100.0%)

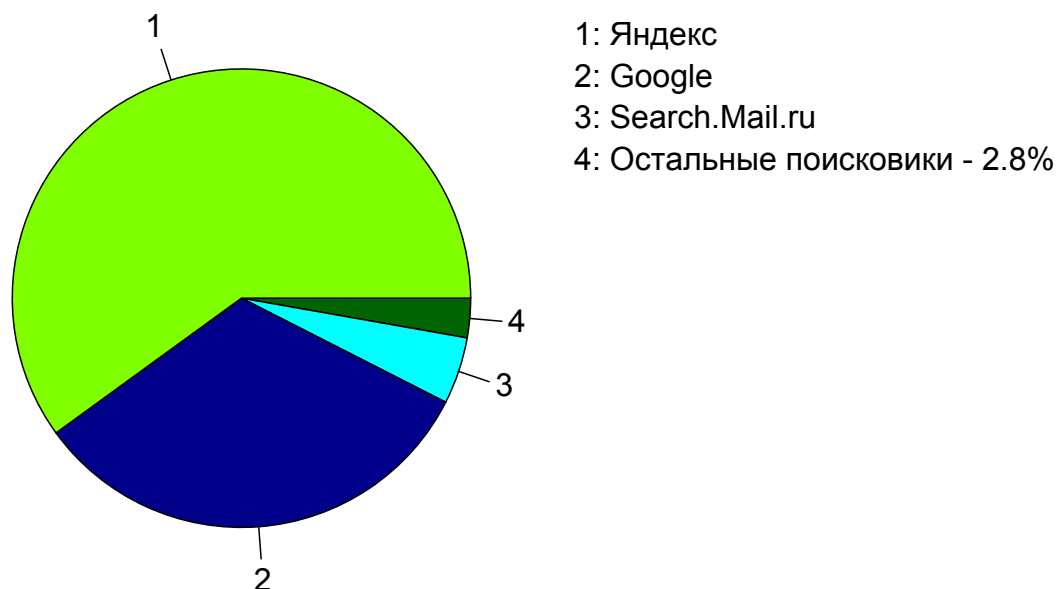
Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2009 г.	июль 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,293 (38.6%)	1,107 (38.3%)	1,246 (38.7%)
Санкт-Петербург	432 (12.9%)	354 (12.3%)	403 (12.5%)
Екатеринбург	126 (3.8%)	119 (4.1%)	123 (3.8%)
Новосибирск	82 (2.4%)	71 (2.5%)	80 (2.5%)
Нижний Новгород	72 (2.1%)	61 (2.1%)	72 (2.2%)
Казань	69 (2.1%)	62 (2.1%)	65 (2.0%)
Уфа	65 (1.9%)	56 (1.9%)	59 (1.8%)
Челябинск	63 (1.9%)	57 (2.0%)	61 (1.9%)
Ростов-на-Дону	61 (1.8%)	54 (1.9%)	61 (1.9%)
Самара	53 (1.6%)	44 (1.5%)	48 (1.5%)
Краснодар	48 (1.4%)	48 (1.7%)	51 (1.6%)
Пермь	42 (1.3%)	31 (1.1%)	36 (1.1%)
Красноярск	33 (1.0%)	27 (0.9%)	31 (1.0%)
Волгоград	32 (1.0%)	24 (0.8%)	30 (0.9%)
Ярославль	32 (1.0%)	28 (1.0%)	31 (1.0%)
Воронеж	31 (0.9%)	26 (0.9%)	30 (0.9%)
Ижевск	30 (0.9%)	26 (0.9%)	28 (0.9%)
Барнаул	29 (0.9%)	29 (1.0%)	33 (1.0%)
Тула	29 (0.9%)	27 (0.9%)	31 (1.0%)
Саратов	29 (0.9%)	25 (0.9%)	28 (0.9%)
Иркутск	29 (0.9%)	23 (0.8%)	27 (0.8%)
Владивосток	27 (0.8%)	27 (0.9%)	27 (0.8%)
Омск	25 (0.7%)	24 (0.8%)	28 (0.9%)
Чебоксары	25 (0.7%)	22 (0.8%)	24 (0.7%)
Ульяновск	24 (0.7%)	24 (0.8%)	26 (0.8%)
Кемерово	23 (0.7%)	19 (0.7%)	21 (0.7%)
Оренбург	23 (0.7%)	19 (0.7%)	21 (0.7%)
Калининград	22 (0.7%)	14 (0.5%)	18 (0.6%)
Киров	21 (0.6%)	16 (0.6%)	19 (0.6%)
не определён	20 (0.6%)	23 (0.8%)	23 (0.7%)
Пенза	20 (0.6%)	18 (0.6%)	19 (0.6%)
Калуга	20 (0.6%)	16 (0.6%)	18 (0.6%)
Тюмень	18 (0.5%)	16 (0.6%)	17 (0.5%)
Рязань	18 (0.5%)	16 (0.6%)	19 (0.6%)
Владимир	17 (0.5%)	17 (0.6%)	17 (0.5%)
Мурманск	15 (0.4%)	7 (0.2%)	10 (0.3%)
Архангельск	15 (0.4%)	14 (0.5%)	15 (0.5%)
Тольятти	15 (0.4%)	13 (0.5%)	14 (0.4%)
Курск	14 (0.4%)	11 (0.4%)	12 (0.4%)
Липецк	14 (0.4%)	14 (0.5%)	15 (0.5%)
Белгород	14 (0.4%)	13 (0.5%)	14 (0.4%)
Ставрополь	14 (0.4%)	14 (0.5%)	15 (0.5%)
Хабаровск	13 (0.4%)	11 (0.4%)	13 (0.4%)
Новгород	13 (0.4%)	12 (0.4%)	13 (0.4%)
Томск	13 (0.4%)	10 (0.3%)	12 (0.4%)
Вологда	13 (0.4%)	5 (0.2%)	8 (0.2%)
Тамбов	12 (0.4%)	11 (0.4%)	12 (0.4%)
Иваново	12 (0.4%)	12 (0.4%)	12 (0.4%)
Петрозаводск	11 (0.3%)	10 (0.3%)	11 (0.3%)
Саранск	11 (0.3%)	10 (0.3%)	11 (0.3%)
сумма выбранных	3,182 (94.9%)	2,737 (94.8%)	3,058 (94.9%)
всего	3,354 (100.0%)	2,887 (100.0%)	3,222 (100.0%)

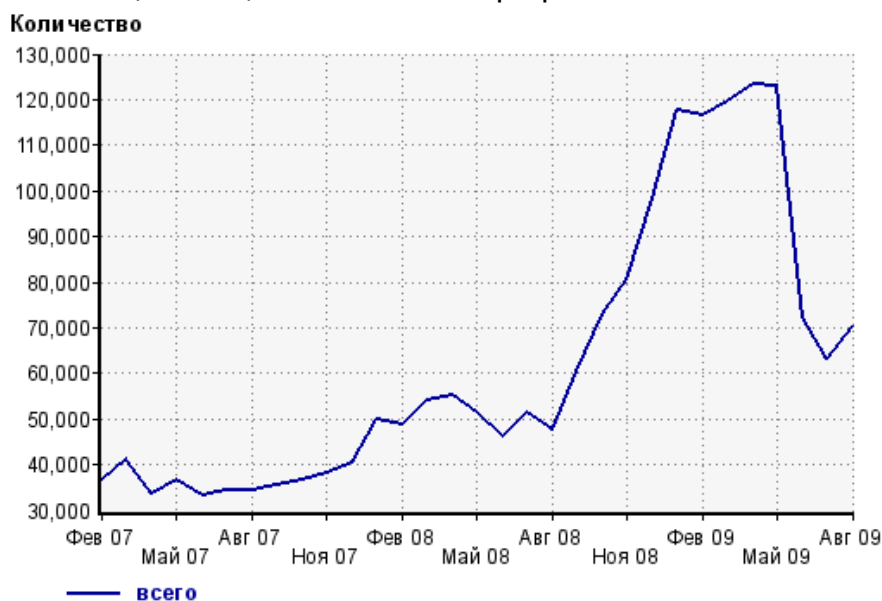
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	август 2009 г.	июль 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	42,200 (59.9%)	35,841 (56.8%)	38,874 (56.7%)
Google	22,903 (32.5%)	22,803 (36.1%)	24,784 (36.1%)
Search.Mail.ru	3,323 (4.7%)	2,712 (4.3%)	3,066 (4.5%)
Nigma	505 (0.7%)	422 (0.7%)	453 (0.7%)
Rambler	503 (0.7%)	468 (0.7%)	489 (0.7%)
QIP.ru	343 (0.5%)	296 (0.5%)	288 (0.4%)
Aport	188 (0.3%)	143 (0.2%)	167 (0.2%)
Bing	142 (0.2%)	101 (0.2%)	126 (0.2%)
ICQ.com	78 (0.1%)	71 (0.1%)	88 (0.1%)
Яндекс (картинки)	73 (0.1%)	68 (0.1%)	64 (0.1%)
сумма выбранных	70,258 (99.8%)	62,925 (99.7%)	68,399 (99.7%)
всего	70,409 (100.0%)	63,108 (100.0%)	68,573 (100.0%)

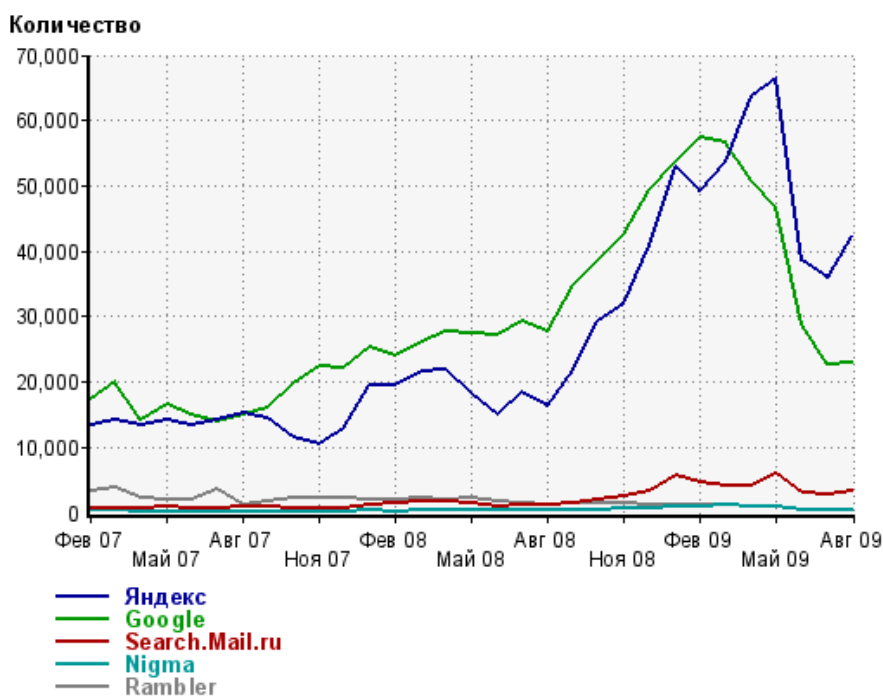
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт mastertalk.ru



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Nigma	Rambler
Фев 07	13,284	17,261	759	320	3,359
Мар 07	14,093	19,970	660	307	3,758
Апр 07	13,514	14,251	690	230	2,179
Май 07	14,243	16,701	816	258	2,006
Июн 07	13,346	14,866	644	209	1,949
Июл 07	14,147	13,793	735	212	3,537
Авг 07	15,170	14,977	878	197	1,249
Сен 07	14,388	15,947	941	238	1,727
Окт 07	11,431	19,758	652	262	2,218
Ноя 07	10,365	22,417	575	229	2,251
Дек 07	12,908	22,250	775	254	2,191
Янв 08	19,415	25,219	1,283	279	2,026
Фев 08	19,419	23,955	1,446	240	2,041
Мар 08	21,719	26,035	1,715	353	2,348
Апр 08	21,952	27,680	1,790	332	2,036
Май 08	18,245	27,458	1,405	311	2,302
Июн 08	15,040	27,223	1,056	286	1,854
Июл 08	18,411	29,302	1,157	362	1,410
Авг 08	16,397	27,786	1,065	327	1,179
Сен 08	21,745	34,746	1,439	388	1,553
Окт 08	29,308	38,469	1,977	498	1,568
Ноя 08	31,939	42,438	2,568	580	1,450
Дек 08	40,835	49,560	3,424	794	1,211
Янв 09	52,890	53,684	5,600	975	1,196
Фев 09	49,220	57,526	4,734	1,006	1,128
Мар 09	53,749	56,529	4,104	1,117	1,122
Апр 09	63,768	50,724	4,117	1,004	964
Май 09	66,536	46,709	5,962	897	919
Июн 09	38,581	28,646	3,164	434	497
Июл 09	35,841	22,803	2,712	422	468
Авг 09	42,200	22,903	3,323	505	503

Структура месячной поисковой аудитории сайта

В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,090 (2.3%)	1,700 (1.9%)	3,790 (4.2%)
18-24	6,137 (6.8%)	1,305 (1.5%)	7,442 (8.3%)
25-34	32,526 (36.3%)	2,037 (2.3%)	34,563 (38.5%)
35+	6,956 (7.8%)	1,279 (1.4%)	8,235 (9.2%)
Любой возраст	47,709 (53.2%)	6,321 (7.0%)	54,030 (60.3%)

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

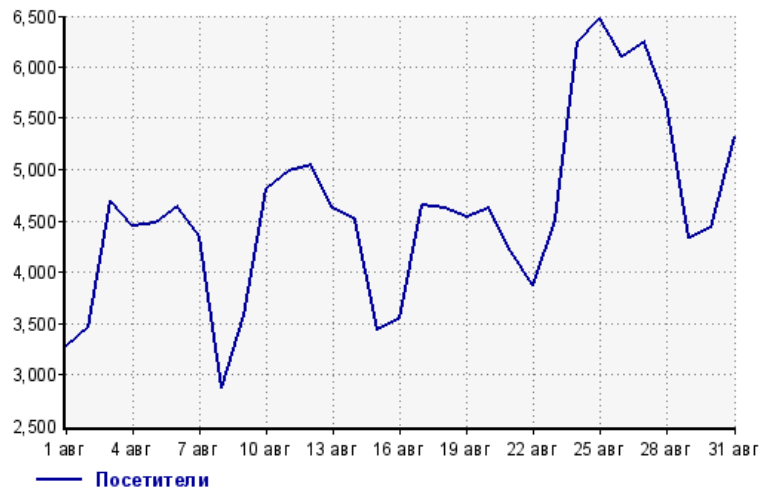
Количество



1 авг:	19,926	17 авг:	31,850
2 авг:	19,977	18 авг:	30,496
3 авг:	32,540	19 авг:	29,749
4 авг:	30,322	20 авг:	32,018
5 авг:	27,880	21 авг:	26,700
6 авг:	29,929	22 авг:	22,387
7 авг:	27,400	23 авг:	29,351
8 авг:	17,883	24 авг:	49,421
9 авг:	22,528	25 авг:	51,593
10 авг:	30,060	26 авг:	38,506
11 авг:	34,079	27 авг:	40,687
12 авг:	34,236	28 авг:	34,072
13 авг:	32,018	29 авг:	23,698
14 авг:	29,675	30 авг:	25,910
15 авг:	22,867	31 авг:	35,027
16 авг:	22,905		

Размер аудитории сайта

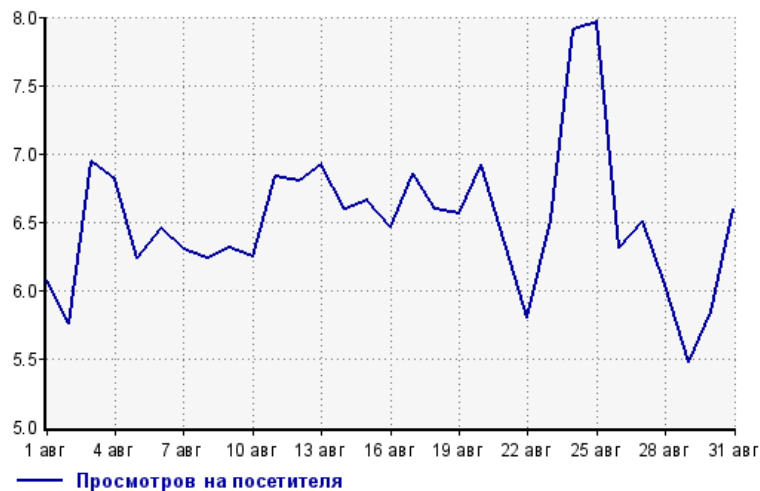
Количество



1 авг:	3,280	17 авг:	4,649
2 авг:	3,470	18 авг:	4,626
3 авг:	4,691	19 авг:	4,537
4 авг:	4,456	20 авг:	4,627
5 авг:	4,473	21 авг:	4,208
6 авг:	4,642	22 авг:	3,863
7 авг:	4,350	23 авг:	4,502
8 авг:	2,868	24 авг:	6,248
9 авг:	3,573	25 авг:	6,476
10 авг:	4,812	26 авг:	6,103
11 авг:	4,985	27 авг:	6,253
12 авг:	5,039	28 авг:	5,645
13 авг:	4,627	29 авг:	4,327
14 авг:	4,504	30 авг:	4,438
15 авг:	3,436	31 авг:	5,316
16 авг:	3,547		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 авг:	6.1	17 авг:	6.9
2 авг:	5.8	18 авг:	6.6
3 авг:	6.9	19 авг:	6.6
4 авг:	6.8	20 авг:	6.9
5 авг:	6.2	21 авг:	6.3
6 авг:	6.4	22 авг:	5.8
7 авг:	6.3	23 авг:	6.5
8 авг:	6.2	24 авг:	7.9
9 авг:	6.3	25 авг:	8.0
10 авг:	6.2	26 авг:	6.3
11 авг:	6.8	27 авг:	6.5
12 авг:	6.8	28 авг:	6.0
13 авг:	6.9	29 авг:	5.5
14 авг:	6.6	30 авг:	5.8
15 авг:	6.7	31 авг:	6.6
16 авг:	6.5		

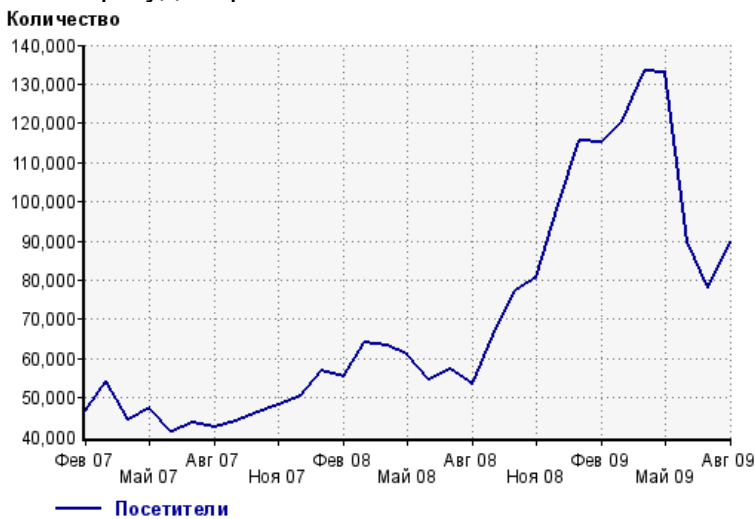
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



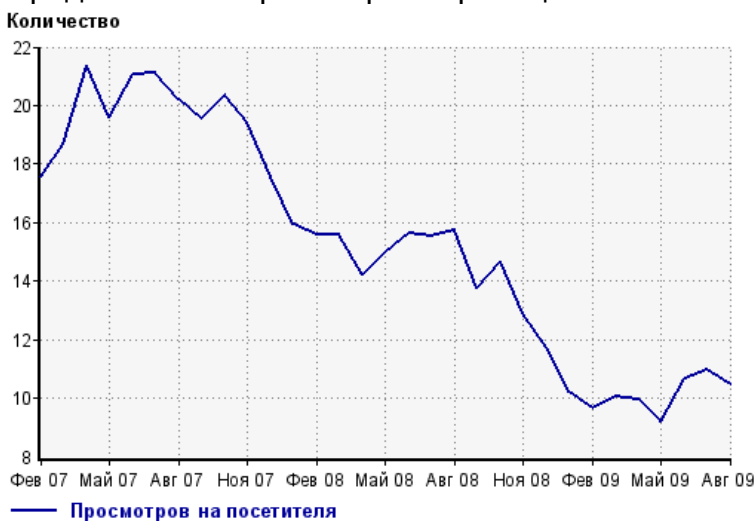
Фев 07:	820,596	Июн 08:	854,172
Мар 07:	1,010,651	Июл 08:	891,551
Апр 07:	951,175	Авг 08:	840,448
Май 07:	931,062	Сен 08:	905,712
Июн 07:	870,892	Окт 08:	1,133,950
Июл 07:	917,290	Ноя 08:	1,042,473
Авг 07:	853,504	Дек 08:	1,160,473
Сен 07:	858,115	Янв 09:	1,177,532
Окт 07:	943,027	Фев 09:	1,112,256
Ноя 07:	939,453	Мар 09:	1,209,919
Дек 07:	882,743	Апр 09:	1,326,529
Янв 08:	909,526	Май 09:	1,217,619
Фев 08:	866,531	Июн 09:	954,174
Мар 08:	999,050	Июл 09:	856,403
Апр 08:	902,474	Авг 09:	935,690
Май 08:	914,044		

Размер аудитории сайта



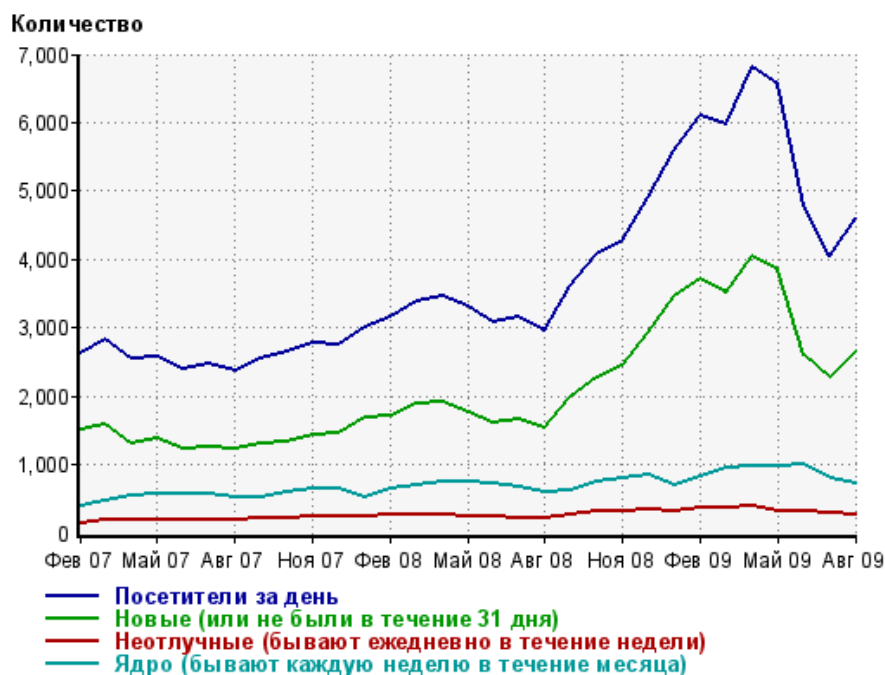
Фев 07:	46,728	Июн 08:	54,628
Мар 07:	54,108	Июл 08:	57,391
Апр 07:	44,489	Авг 08:	53,485
Май 07:	47,547	Сен 08:	65,842
Июн 07:	41,376	Окт 08:	77,218
Июл 07:	43,465	Ноя 08:	80,872
Авг 07:	42,289	Дек 08:	99,114
Сен 07:	43,892	Янв 09:	115,539
Окт 07:	46,319	Фев 09:	115,002
Ноя 07:	48,271	Мар 09:	120,577
Дек 07:	50,303	Апр 09:	133,285
Янв 08:	57,021	Май 09:	132,818
Фев 08:	55,524	Июн 09:	89,633
Мар 08:	64,075	Июл 09:	78,064
Апр 08:	63,408	Авг 09:	89,669
Май 08:	61,114		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



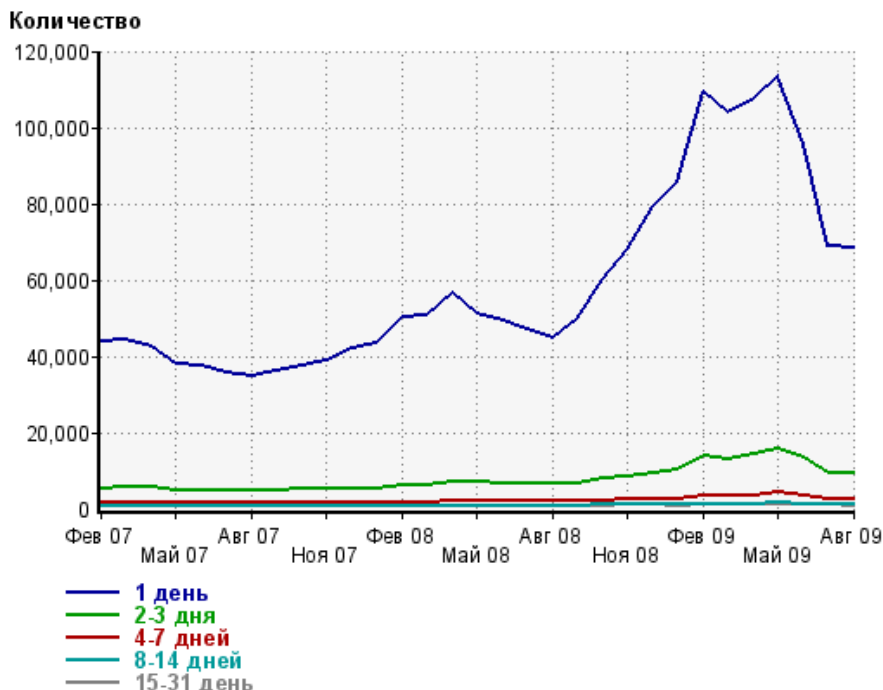
Фев 07:	17.6	Июн 08:	15.6
Мар 07:	18.7	Июл 08:	15.5
Апр 07:	21.4	Авг 08:	15.7
Май 07:	19.6	Сен 08:	13.8
Июн 07:	21.0	Окт 08:	14.7
Июл 07:	21.1	Ноя 08:	12.9
Авг 07:	20.2	Дек 08:	11.7
Сен 07:	19.6	Янв 09:	10.2
Окт 07:	20.4	Фев 09:	9.7
Ноя 07:	19.5	Мар 09:	10.0
Дек 07:	17.5	Апр 09:	10.0
Янв 08:	16.0	Май 09:	9.2
Фев 08:	15.6	Июн 09:	10.6
Мар 08:	15.6	Июл 09:	11.0
Апр 08:	14.2	Авг 09:	10.4
Май 08:	15.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 07	2,624	1,501	150	400
Мар 07	2,827	1,587	199	465
Апр 07	2,540	1,316	187	555
Май 07	2,579	1,384	197	566
Июн 07	2,402	1,229	197	583
Июл 07	2,466	1,254	191	571
Авг 07	2,373	1,220	189	517
Сен 07	2,547	1,311	204	531
Окт 07	2,645	1,335	217	602
Ноя 07	2,787	1,440	247	659
Дек 07	2,752	1,450	254	659
Янв 08	3,014	1,681	242	519
Фев 08	3,160	1,722	265	641
Мар 08	3,387	1,880	267	705
Апр 08	3,462	1,910	259	746
Май 08	3,313	1,764	244	742
Июн 08	3,075	1,614	246	735
Июл 08	3,149	1,662	218	663
Авг 08	2,944	1,535	214	605
Сен 08	3,605	1,997	259	630
Окт 08	4,069	2,262	311	755
Ноя 08	4,281	2,444	324	800
Дек 08	4,908	2,930	337	843
Янв 09	5,581	3,452	322	700
Фев 09	6,103	3,706	368	823
Мар 09	5,970	3,521	378	954
Апр 09	6,805	4,036	384	980
Май 09	6,556	3,833	329	968
Июн 09	4,779	2,596	317	1,004
Июл 09	4,045	2,258	280	806
Авг 09	4,599	2,645	265	715

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 07	43,656	5,450	1,521	677	491
Мар 07	44,131	5,554	1,601	732	544
Апр 07	42,504	5,598	1,620	768	651
Май 07	37,969	4,965	1,501	746	626
Июн 07	37,646	4,810	1,445	731	641
Июл 07	35,521	4,879	1,537	767	637
Авг 07	34,701	4,684	1,497	752	620
Сен 07	36,308	4,827	1,543	760	634
Окт 07	37,696	5,178	1,608	796	679
Ноя 07	38,905	5,136	1,618	807	734
Дек 07	42,179	5,447	1,608	783	745
Янв 08	43,513	5,317	1,534	747	674
Фев 08	50,406	6,136	1,734	811	770
Мар 08	50,750	6,269	1,786	833	800
Апр 08	56,414	6,960	1,900	875	844
Май 08	51,298	6,916	1,927	901	794
Июн 08	49,510	6,582	1,878	875	805
Июл 08	46,848	6,393	1,888	859	764
Авг 08	44,790	6,391	1,884	862	733
Сен 08	49,782	6,768	1,956	899	766
Окт 08	60,197	7,954	2,235	990	873
Ноя 08	68,022	8,482	2,337	1,012	919
Дек 08	79,373	9,487	2,518	1,078	969
Янв 09	85,568	10,129	2,679	1,101	881
Фев 09	109,123	13,750	3,282	1,233	1,044
Мар 09	103,903	12,916	3,285	1,241	1,064
Апр 09	107,630	14,355	3,628	1,325	1,115
Май 09	113,491	15,699	4,124	1,458	1,072
Июн 09	95,813	13,287	3,479	1,303	1,066
Июл 09	68,787	9,153	2,455	1,060	949
Авг 09	68,326	9,123	2,452	1,042	859

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	август 2009 г.	июль 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	128,023 (54.4%)	127,348 (59.4%)	132,680 (57.4%)
yandex.ru	42,201 (17.9%)	35,598 (16.6%)	38,708 (16.7%)
liveinternet.ru	24,909 (10.6%)	7,328 (3.4%)	14,041 (6.1%)
google.ru	12,128 (5.2%)	11,912 (5.6%)	13,012 (5.6%)
google.com	5,793 (2.5%)	5,949 (2.8%)	6,445 (2.8%)
google.com.ua	4,135 (1.8%)	4,026 (1.9%)	4,379 (1.9%)
go.mail.ru	3,331 (1.4%)	2,718 (1.3%)	3,075 (1.3%)
Другие	1,898 (0.8%)	5,376 (2.5%)	4,552 (2.0%)
win.mail.ru	1,877 (0.8%)	1,931 (0.9%)	2,334 (1.0%)
mail.yandex.ru	1,311 (0.6%)	1,682 (0.8%)	1,840 (0.8%)
mediatarget.ru	766 (0.3%)	1,634 (0.8%)	1,282 (0.6%)
forum.searchengines.ru	736 (0.3%)	664 (0.3%)	777 (0.3%)
getthebit.com	578 (0.2%)	585 (0.3%)	406 (0.2%)
nigma.ru	505 (0.2%)	422 (0.2%)	453 (0.2%)
nova.rambler.ru	497 (0.2%)	458 (0.2%)	479 (0.2%)
mail.google.com	403 (0.2%)	472 (0.2%)	536 (0.2%)
search.qip.ru	343 (0.1%)	296 (0.1%)	288 (0.1%)
google.com.by	293 (0.1%)	294 (0.1%)	312 (0.1%)
mail.rambler.ru	253 (0.1%)	376 (0.2%)	395 (0.2%)
talk.maulnet.ru	245 (0.1%)	243 (0.1%)	227 (0.1%)
otvet.mail.ru	225 (0.1%)	158 (0.1%)	183 (0.1%)
sm.aport.ru	187 (0.1%)	138 (0.1%)	164 (0.1%)
google.kz	170 (0.1%)	180 (0.1%)	179 (0.1%)
google.md	151 (0.1%)	137 (0.1%)	157 (0.1%)
google.lv	146 (0.1%)	141 (0.1%)	154 (0.1%)
bing.com	139 (0.1%)	97 (0.0%)	126 (0.1%)
shakin.ru	137 (0.1%)	128 (0.1%)	125 (0.1%)
ru.mc1119.mail.yahoo.com	131 (0.1%)	107 (0.0%)	79 (0.0%)
ivankin.livejournal.com	118 (0.1%)	143 (0.1%)	146 (0.1%)
e1.ru	110 (0.0%)	135 (0.1%)	81 (0.0%)
сумма выбранных	231,739 (98.5%)	210,676 (98.3%)	227,615 (98.4%)
всего	235,358 (100.0%)	214,334 (100.0%)	231,238 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта mastertalk.ru

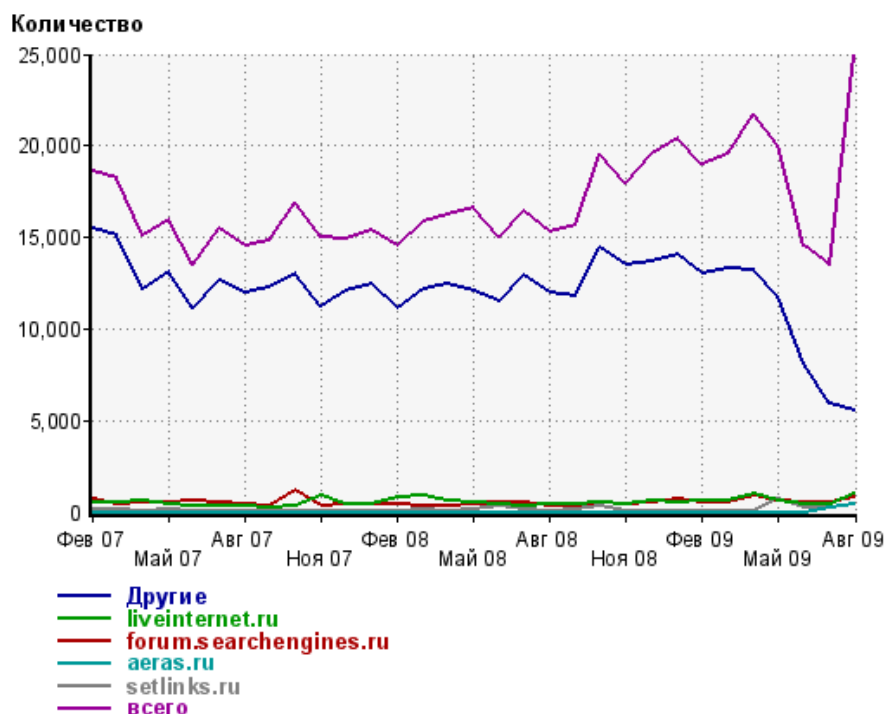
	август 2009 г.	июль 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	5,510 (22.1%)	5,886 (43.7%)	6,493 (36.8%)
liveinternet.ru	1,017 (4.1%)	423 (3.1%)	636 (3.6%)
forum.searchengines.ru	788 (3.2%)	568 (4.2%)	639 (3.6%)
aeras.ru	459 (1.8%)	233 (1.7%)	230 (1.3%)
setlinks.ru	425 (1.7%)	247 (1.8%)	311 (1.8%)
autoreg.su	335 (1.3%)	66 (0.5%)	133 (0.8%)
free-lance.ru	305 (1.2%)	73 (0.5%)	169 (1.0%)
proxya.ru	285 (1.1%)	95 (0.7%)	145 (0.8%)
gogolev.net	254 (1.0%)	128 (1.0%)	196 (1.1%)
ponedelnikov.net	212 (0.9%)	180 (1.3%)	164 (0.9%)
pr-cy.ru	191 (0.8%)	16 (0.1%)	77 (0.4%)
seobomb.ru	174 (0.7%)	0 (0.0%)	58 (0.3%)
online-films2.ru	174 (0.7%)	0 (0.0%)	58 (0.3%)
seoabc.ru	172 (0.7%)	154 (1.1%)	156 (0.9%)
deti-lit.ru	171 (0.7%)	0 (0.0%)	57 (0.3%)
talk.maulnet.ru	168 (0.7%)	49 (0.4%)	94 (0.5%)
bizmama.ru	143 (0.6%)	0 (0.0%)	47 (0.3%)
vkontakte.ru	139 (0.6%)	39 (0.3%)	68 (0.4%)
webwalker.ru	133 (0.5%)	24 (0.2%)	65 (0.4%)
seopult.ru	131 (0.5%)	56 (0.4%)	105 (0.6%)
site-auditor.ru	129 (0.5%)	47 (0.3%)	74 (0.4%)
searchengines.ru	129 (0.5%)	0 (0.0%)	43 (0.2%)
poliblok.ru	127 (0.5%)	0 (0.0%)	42 (0.2%)
joomlaforum.ru	124 (0.5%)	109 (0.8%)	112 (0.6%)
rilon.ru	121 (0.5%)	0 (0.0%)	40 (0.2%)
n-okna.ru	117 (0.5%)	0 (0.0%)	39 (0.2%)
work-vs-games.ru	116 (0.5%)	109 (0.8%)	123 (0.7%)
ru.uz.ua	114 (0.5%)	65 (0.5%)	59 (0.3%)
synmaster.ru	113 (0.5%)	10 (0.1%)	44 (0.2%)
sitecreator.ru	111 (0.4%)	73 (0.5%)	87 (0.5%)
artsinus.info	111 (0.4%)	59 (0.4%)	73 (0.4%)
moja-skazka.ru	108 (0.4%)	5 (0.0%)	37 (0.2%)
evons.ru	108 (0.4%)	0 (0.0%)	36 (0.2%)
ua-hosting.org	107 (0.4%)	0 (0.0%)	35 (0.2%)
radikal.ru	103 (0.4%)	170 (1.3%)	151 (0.9%)
sape.ru	102 (0.4%)	98 (0.7%)	108 (0.6%)
ekokraska.ru	102 (0.4%)	0 (0.0%)	34 (0.2%)
linkssales.ru	101 (0.4%)	119 (0.9%)	73 (0.4%)
pefepat.narod.ru	101 (0.4%)	0 (0.0%)	33 (0.2%)
mediatarget.ru	99 (0.4%)	47 (0.3%)	48 (0.3%)
сумма выбранных	13,429 (53.9%)	9,148 (67.9%)	11,192 (63.5%)
всего	24,914 (100.0%)	13,469 (100.0%)	17,637 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	Другие	liveinternet.ru	forum.searchengines.ru	aeras.ru	setlinks.ru	всего
Фев 07	15,455	549	687	0	105	18,565
Мар 07	15,065	561	428	0	112	18,203
Апр 07	12,122	609	481	0	51	15,145
Май 07	13,161	435	562	0	108	15,990
Июн 07	11,080	373	602	0	79	13,525
Июл 07	12,673	359	476	0	26	15,442
Авг 07	11,992	343	453	0	68	14,515
Сен 07	12,265	277	347	0	22	14,853
Окт 07	13,042	356	1,168	0	35	16,941
Ноя 07	11,249	885	377	0	35	15,015
Дек 07	12,111	444	397	0	53	14,942
Янв 08	12,495	444	422	0	21	15,411
Фев 08	11,087	847	421	0	48	14,516
Мар 08	12,166	914	339	0	172	15,840
Апр 08	12,471	613	375	0	80	16,255
Май 08	12,077	497	461	0	169	16,577
Июн 08	11,464	384	481	0	365	15,015
Июл 08	12,970	371	520	0	103	16,407
Авг 08	11,951	445	358	0	71	15,315
Сен 08	11,777	412	309	0	102	15,681
Окт 08	14,442	510	489	0	298	19,509
Ноя 08	13,534	467	455	0	3	17,938
Дек 08	13,694	642	512	0	4	19,520
Янв 09	14,085	564	671	0	5	20,372
Фев 09	12,998	587	553	0	25	18,965
Мар 09	13,292	605	499	0	81	19,587
Апр 09	13,183	948	922	0	10	21,719
Май 09	11,792	589	650	0	726	20,048
Июн 09	8,084	468	562	0	262	14,530
Июл 09	5,886	423	568	233	247	13,469
Авг 09	5,510	1,017	788	459	425	24,914