



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта mastertalk.ru за июнь 2010 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 786,637

Число посетителей: 107,683

Доля мужчин: 82.6 %

Доля женщин: 17.4 %

Посетители младше 18 лет: 7.9 %

Посетители от 18 до 24 лет: 20.1 %

Посетители от 25 до 34 лет: 54.7 %

Посетители от 35 до 44 лет: 11.8 %

Посетители старше 44 лет: 5.4 %

Преобладающая страна - Россия: 66.3 %

Преобладающий регион - Москва: 22.8 %

Число переходов с поисковиков: 75,603

Число посетителей, пришедших с поисковиков: 58,132

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,584 (5.2%)	2,975 (2.8%)	8,559 (7.9%)
18-24	16,320 (15.2%)	5,326 (4.9%)	21,646 (20.1%)
25-34	52,724 (49.0%)	6,158 (5.7%)	58,882 (54.7%)
35-44	10,052 (9.3%)	2,684 (2.5%)	12,736 (11.8%)
45+	4,251 (3.9%)	1,609 (1.5%)	5,860 (5.4%)
Любой возраст	88,931 (82.6%)	18,752 (17.4%)	107,683 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	95	53	75
18-24	127	40	83
25-34	328	43	195
35-44	82	22	52
45+	51	20	36
Любой возраст	161	35	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	114	64	90
18-24	163	52	107
25-34	394	44	215
35-44	86	21	52
45+	35	11	22
Любой возраст	171	33	100

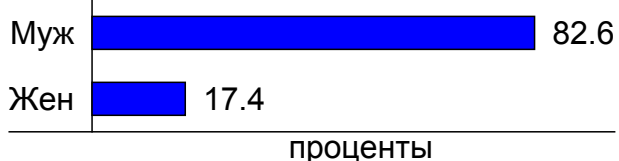
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

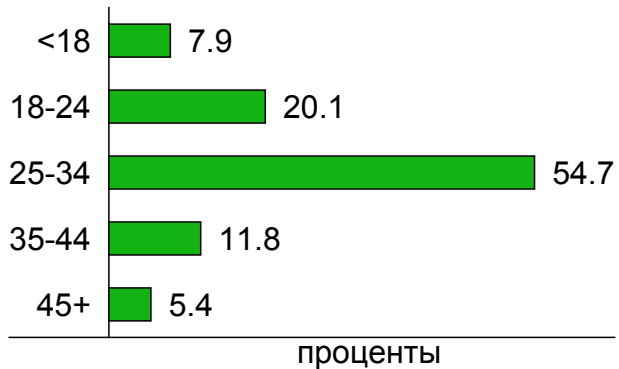
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	88	59	75
18-24	126	43	86
25-34	332	47	204
35-44	78	22	51
45+	46	19	33
Любой возраст	156	36	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

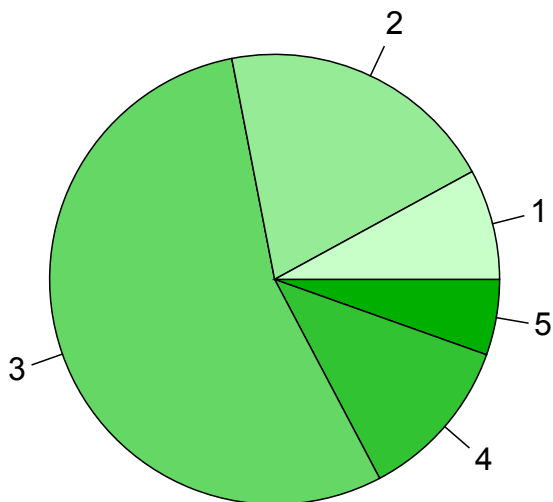
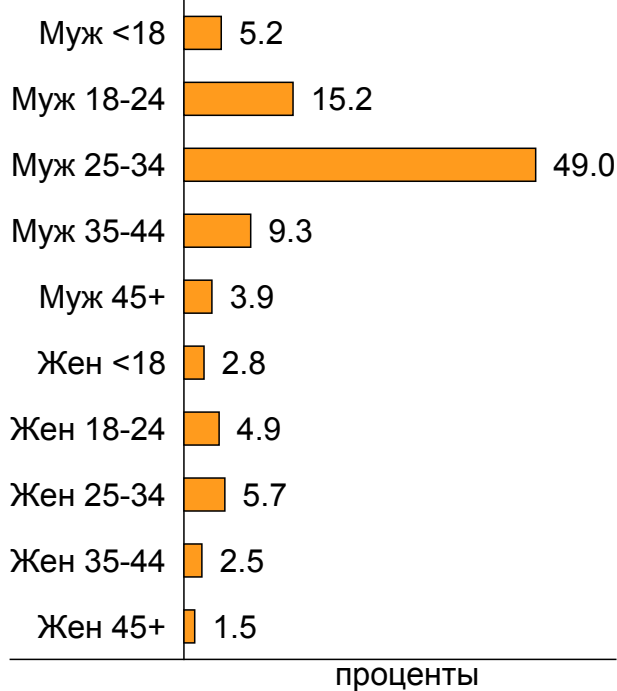
Пол



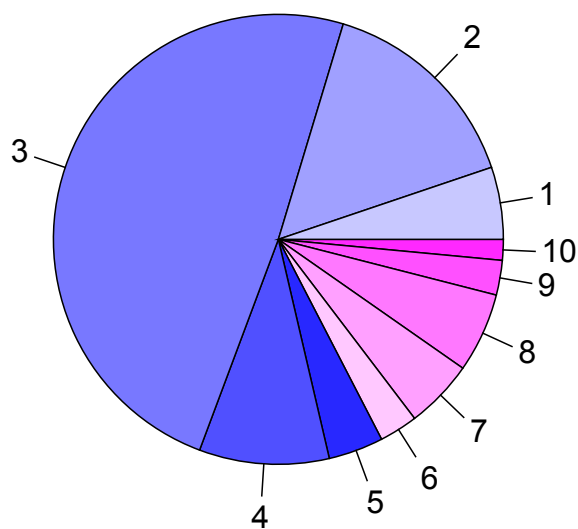
Возраст



Пол / Возраст



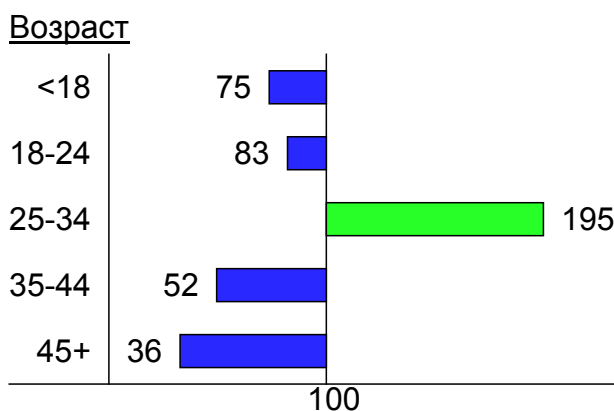
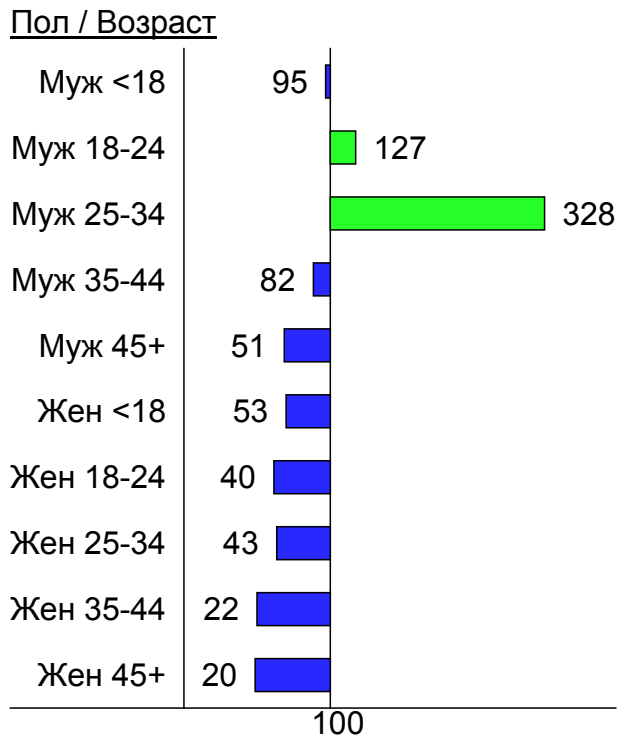
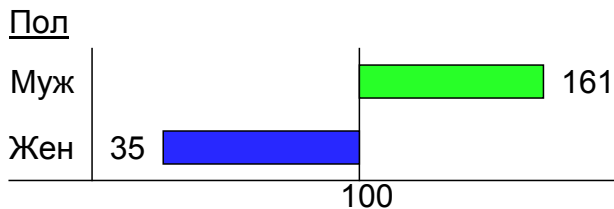
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



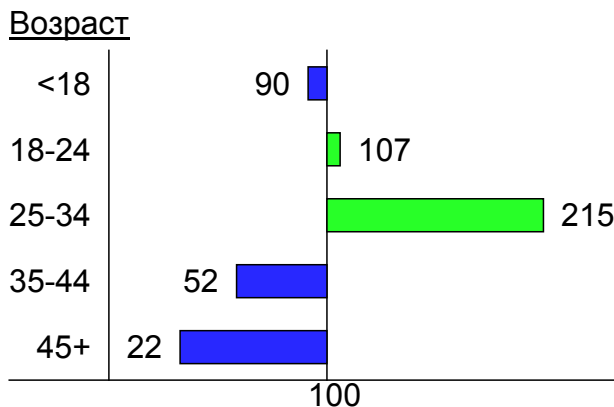
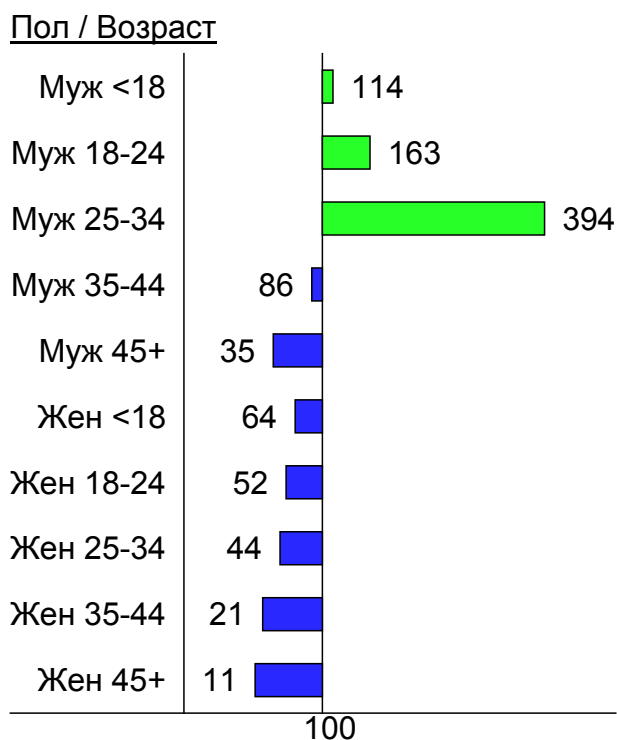
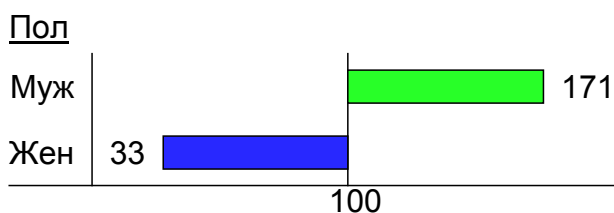
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

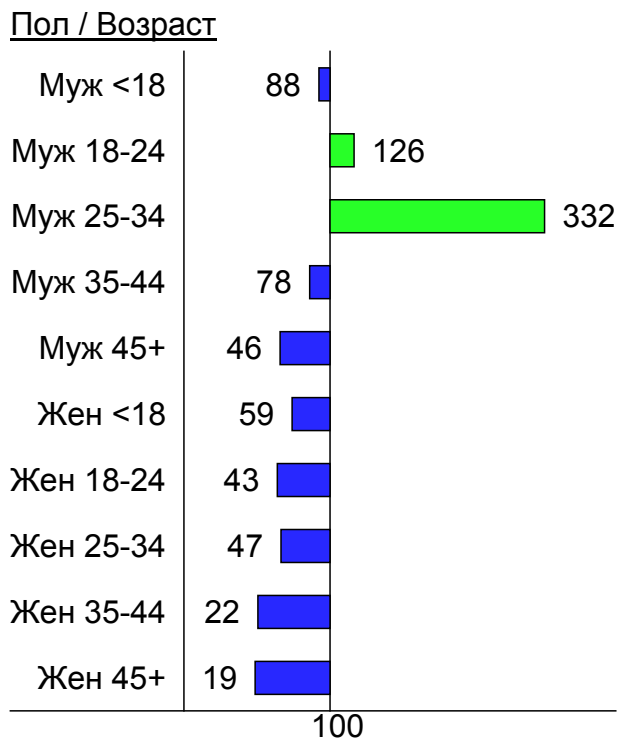
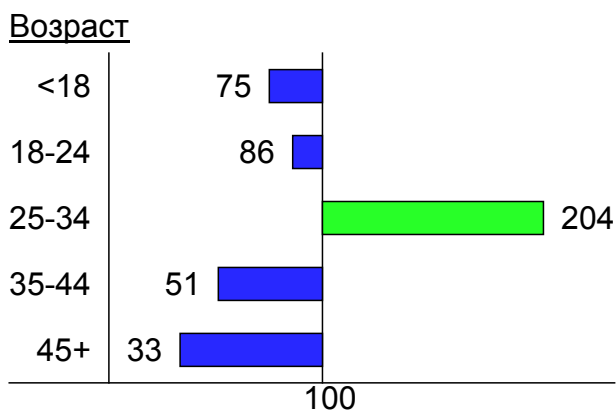
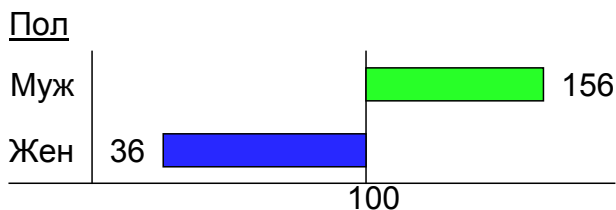


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

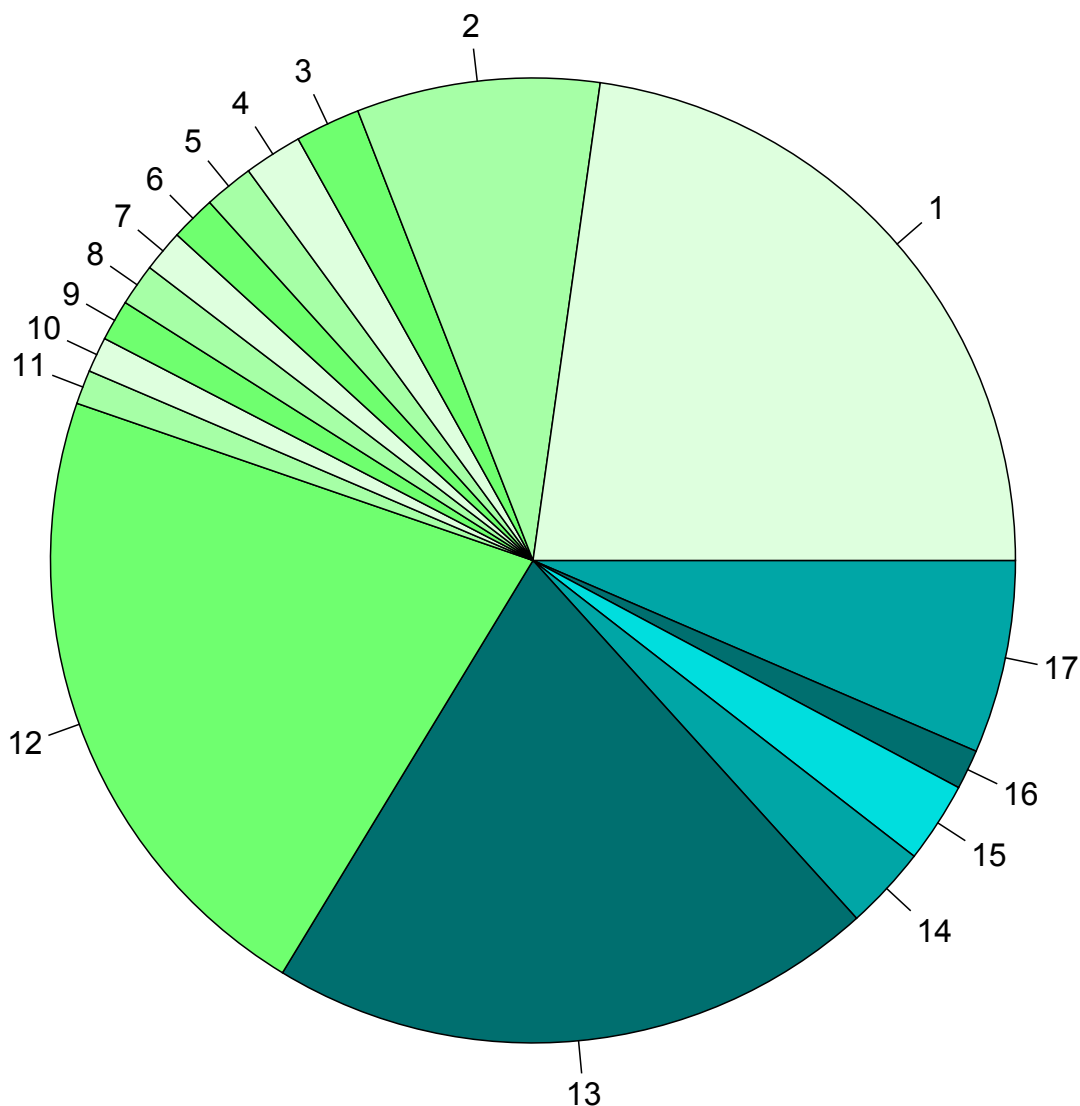


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.8%
- 2: Санкт-Петербург - 8.1%
- 3: Екатеринбург - 2.2%
- 4: Новосибирск - 2.0%
- 5: Нижний Новгород - 1.7%
- 6: Самара - 1.5%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 8: Челябинск - 1.4%
- 9: Краснодар - 1.4%
- 10: Казань - 1.2%
- 11: Уфа - 1.1%
- 12: Остальные регионы России - 21.6%

Другие страны:

- 13: Украина - 20.4%
- 14: Беларусь - 2.8%
- 15: Германия - 2.7%
- 16: Казахстан - 1.3%
- 17: Остальные страны - 6.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2010 г.	май 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	3534 (66.3%)	3833 (64.6%)	3926 (66.0%)
Украина	1087 (20.4%)	1183 (19.9%)	1195 (20.1%)
Беларусь	149 (2.8%)	164 (2.8%)	169 (2.8%)
Германия	144 (2.7%)	206 (3.5%)	163 (2.7%)
Казахстан	71 (1.3%)	84 (1.4%)	81 (1.4%)
Молдавия	46 (0.9%)	47 (0.8%)	49 (0.8%)
Великобритания	31 (0.6%)	77 (1.3%)	47 (0.8%)
США	30 (0.6%)	35 (0.6%)	42 (0.7%)
Китай	21 (0.4%)	12 (0.2%)	12 (0.2%)
Латвия	19 (0.4%)	22 (0.4%)	23 (0.4%)
Израиль	17 (0.3%)	18 (0.3%)	20 (0.3%)
Другие	15 (0.3%)	19 (0.3%)	17 (0.3%)
Узбекистан	14 (0.3%)	14 (0.2%)	14 (0.2%)
Эстония	12 (0.2%)	11 (0.2%)	14 (0.2%)
Литва	11 (0.2%)	11 (0.2%)	12 (0.2%)
Армения	10 (0.2%)	11 (0.2%)	11 (0.2%)
Грузия	10 (0.2%)	9.5 (0.2%)	9.7 (0.2%)
Азербайджан	9.7 (0.2%)	10 (0.2%)	10 (0.2%)
Чехия	9 (0.2%)	11 (0.2%)	10 (0.2%)
Канада	8.7 (0.2%)	13 (0.2%)	9.5 (0.2%)
Киргизия	7.8 (0.1%)	8.9 (0.2%)	9 (0.2%)
Нидерланды	6.2 (0.1%)	7.2 (0.1%)	7.5 (0.1%)
Испания	5.4 (0.1%)	44 (0.7%)	23 (0.4%)
Турция	4.7 (0.1%)	6.7 (0.1%)	5.3 (0.1%)
Таиланд	4 (0.1%)	2.4 (0.0%)	3.3 (0.1%)
Франция	3.9 (0.1%)	4 (0.1%)	4.2 (0.1%)
Италия	3.8 (0.1%)	12 (0.2%)	6.9 (0.1%)
Болгария	3 (0.1%)	4.5 (0.1%)	3.9 (0.1%)
Финляндия	3 (0.1%)	3.2 (0.1%)	3.4 (0.1%)
Япония	3 (0.1%)	2.2 (0.0%)	2.6 (0.0%)
Польша	2.6 (0.0%)	3.4 (0.1%)	3.5 (0.1%)
Греция	2.3 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Египет	2.1 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2.8 (0.0%)
Португалия	2.1 (0.0%)	1.8 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Ирландия	2 (0.0%)	0.9 (0.0%)	1.3 (0.0%)
ОАЭ	1.9 (0.0%)	1.7 (0.0%)	2 (0.0%)
Индия	1.4 (0.0%)	3.5 (0.1%)	2.4 (0.0%)
Швейцария	1.3 (0.0%)	2.5 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Таджикистан	1 (0.0%)	1.1 (0.0%)	0.98 (0.0%)
Кипр	1 (0.0%)	0.9 (0.0%)	1 (0.0%)
Австрия	1 (0.0%)	0.87 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Швеция	1 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Европа	0.97 (0.0%)	0.87 (0.0%)	0.95 (0.0%)
Бразилия	0.97 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.77 (0.0%)
Бельгия	0.9 (0.0%)	0.97 (0.0%)	1 (0.0%)
Румыния	0.83 (0.0%)	0.81 (0.0%)	0.74 (0.0%)
Венгрия	0.7 (0.0%)	0.81 (0.0%)	0.64 (0.0%)
Тайвань	0.7 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.56 (0.0%)
Вьетнам	0.6 (0.0%)	0.65 (0.0%)	0.54 (0.0%)
Южная Корея	0.6 (0.0%)	0.61 (0.0%)	0.56 (0.0%)
сумма выбранных	5319.17 (99.8%)	5914.52 (99.7%)	5932.04 (99.8%)
всего	5331 (100.0%)	5931 (100.0%)	5945 (100.0%)

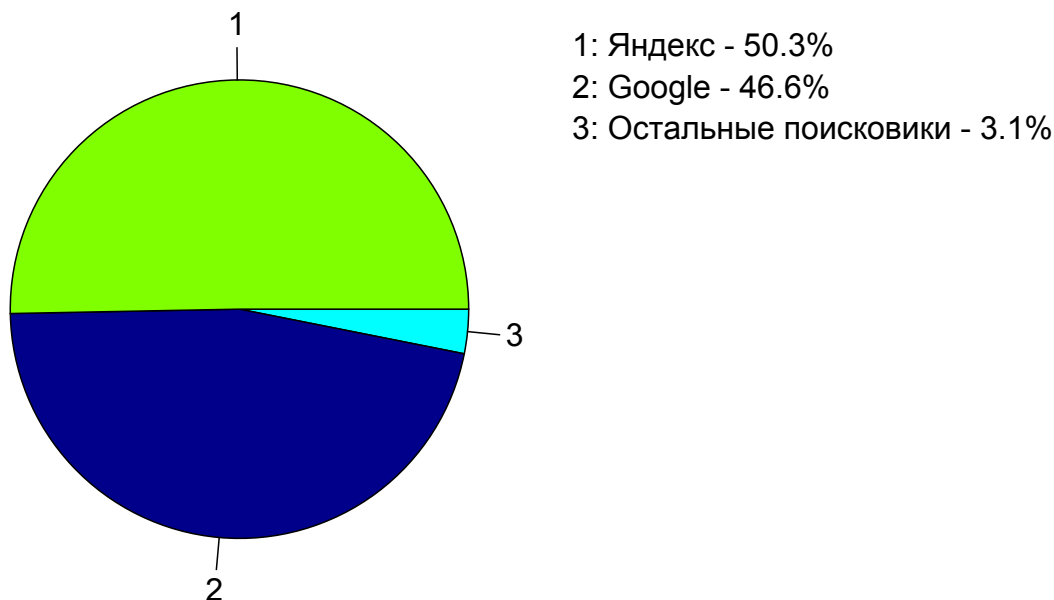
Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2010 г.	май 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1214 (34.3%)	1348 (35.2%)	1378 (35.1%)
Санкт-Петербург	434 (12.3%)	461 (12.0%)	475 (12.1%)
Екатеринбург	116 (3.3%)	117 (3.1%)	126 (3.2%)
Новосибирск	104 (2.9%)	118 (3.1%)	117 (3.0%)
Нижний Новгород	88 (2.5%)	89 (2.3%)	94 (2.4%)
Самара	81 (2.3%)	89 (2.3%)	88 (2.2%)
Ростов-на-Дону	75 (2.1%)	74 (1.9%)	76 (1.9%)
Челябинск	75 (2.1%)	75 (2.0%)	79 (2.0%)
Краснодар	73 (2.1%)	77 (2.0%)	77 (2.0%)
Казань	63 (1.8%)	67 (1.7%)	71 (1.8%)
Уфа	61 (1.7%)	71 (1.9%)	72 (1.8%)
Пермь	50 (1.4%)	50 (1.3%)	51 (1.3%)
Волгоград	46 (1.3%)	52 (1.4%)	51 (1.3%)
Саратов	37 (1.0%)	41 (1.1%)	41 (1.0%)
Барнаул	36 (1.0%)	38 (1.0%)	39 (1.0%)
Красноярск	35 (1.0%)	46 (1.2%)	44 (1.1%)
Воронеж	35 (1.0%)	40 (1.0%)	38 (1.0%)
Омск	33 (0.9%)	36 (0.9%)	38 (1.0%)
Владивосток	33 (0.9%)	33 (0.9%)	35 (0.9%)
Ярославль	32 (0.9%)	33 (0.9%)	35 (0.9%)
Ижевск	32 (0.9%)	34 (0.9%)	34 (0.9%)
Иркутск	31 (0.9%)	35 (0.9%)	36 (0.9%)
Кемерово	29 (0.8%)	32 (0.8%)	33 (0.8%)
Калининград	27 (0.8%)	27 (0.7%)	29 (0.7%)
Ульяновск	26 (0.7%)	27 (0.7%)	28 (0.7%)
Оренбург	25 (0.7%)	28 (0.7%)	28 (0.7%)
Чебоксары	25 (0.7%)	26 (0.7%)	26 (0.7%)
Тюмень	24 (0.7%)	27 (0.7%)	27 (0.7%)
Киров	24 (0.7%)	21 (0.5%)	24 (0.6%)
Тула	22 (0.6%)	29 (0.8%)	28 (0.7%)
Хабаровск	21 (0.6%)	21 (0.5%)	22 (0.6%)
Пенза	21 (0.6%)	22 (0.6%)	23 (0.6%)
Владимир	21 (0.6%)	22 (0.6%)	22 (0.6%)
Тольятти	20 (0.6%)	20 (0.5%)	22 (0.6%)
Калуга	20 (0.6%)	20 (0.5%)	21 (0.5%)
Белгород	19 (0.5%)	22 (0.6%)	23 (0.6%)
Вологда	19 (0.5%)	18 (0.5%)	20 (0.5%)
Иваново	18 (0.5%)	18 (0.5%)	19 (0.5%)
Мурманск	18 (0.5%)	20 (0.5%)	19 (0.5%)
Липецк	18 (0.5%)	17 (0.4%)	18 (0.5%)
Рязань	18 (0.5%)	22 (0.6%)	21 (0.5%)
Ставрополь	18 (0.5%)	17 (0.4%)	18 (0.5%)
Архангельск	17 (0.5%)	20 (0.5%)	19 (0.5%)
Томск	17 (0.5%)	16 (0.4%)	17 (0.4%)
Йошкар-Ола	17 (0.5%)	17 (0.4%)	17 (0.4%)
Курск	15 (0.4%)	13 (0.3%)	15 (0.4%)
Сургут	15 (0.4%)	20 (0.5%)	20 (0.5%)
не определён	15 (0.4%)	17 (0.4%)	16 (0.4%)
Сыктывкар	14 (0.4%)	16 (0.4%)	15 (0.4%)
Тамбов	14 (0.4%)	14 (0.4%)	14 (0.4%)
сумма выбранных	3341 (94.5%)	3613 (94.2%)	3699 (94.2%)
всего	3535 (100.0%)	3834 (100.0%)	3927 (100.0%)

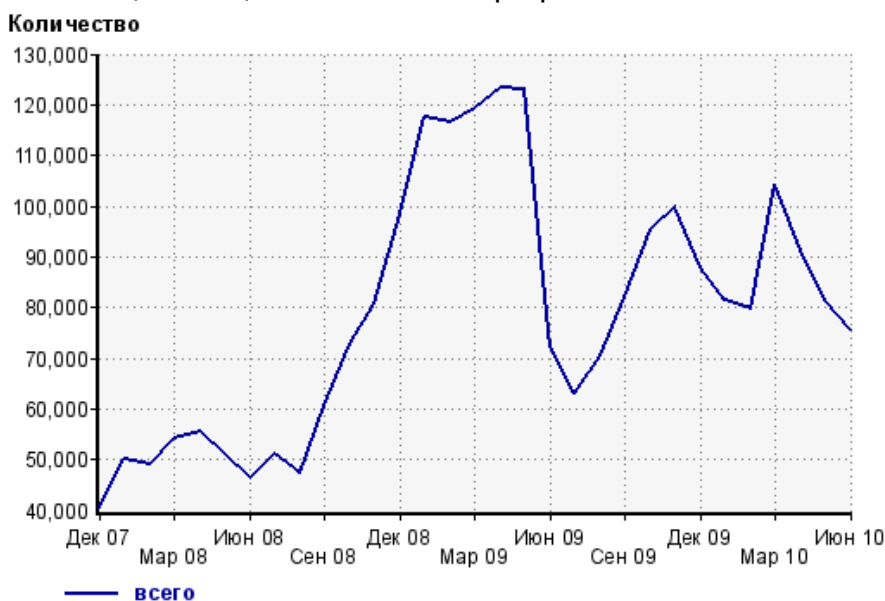
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июнь 2010 г.	май 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	38031 (50.3%)	37919 (46.5%)	39158 (47.3%)
Google	35213 (46.6%)	41233 (50.6%)	41155 (49.7%)
Search.Mail.ru	1129 (1.5%)	1084 (1.3%)	1184 (1.4%)
Nigma	293 (0.4%)	279 (0.3%)	299 (0.4%)
QIP.ru	289 (0.4%)	244 (0.3%)	266 (0.3%)
Rambler	208 (0.3%)	307 (0.4%)	302 (0.4%)
Bing	84 (0.1%)	79 (0.1%)	75 (0.1%)
Aport	64 (0.1%)	40 (0.0%)	61 (0.1%)
Google (картинки)	57 (0.1%)	56 (0.1%)	55 (0.1%)
ICQ.com	55 (0.1%)	46 (0.1%)	53 (0.1%)
сумма выбранных	75423 (99.8%)	81287 (99.7%)	82608 (99.7%)
всего	75603 (100.0%)	81514 (100.0%)	82856 (100.0%)

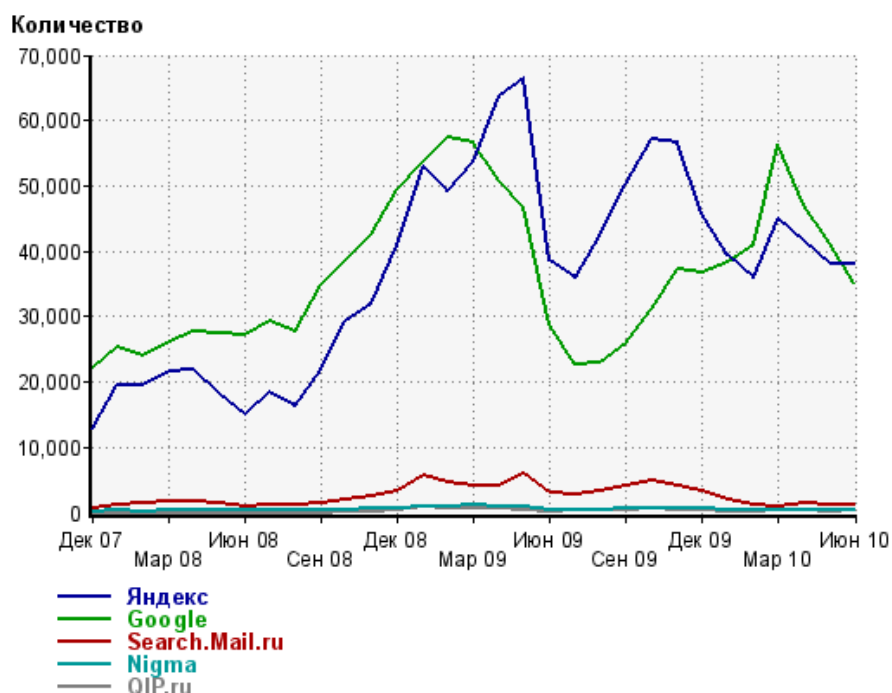
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт mastertalk.ru



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Nigma	QIP.ru
Дек 07	12908	22250	775	254	0
Янв 08	19415	25219	1283	279	0
Фев 08	19419	23955	1446	240	0
Мар 08	21719	26035	1715	353	0
Апр 08	21952	27680	1790	332	0
Май 08	18245	27458	1405	311	0
Июн 08	15040	27223	1056	286	0
Июл 08	18411	29302	1157	362	0
Авг 08	16397	27786	1065	327	0
Сен 08	21745	34746	1439	388	0
Окт 08	29308	38469	1977	498	96
Ноя 08	31939	42438	2568	580	90
Дек 08	40835	49560	3424	794	431
Янв 09	52890	53684	5600	975	922
Фев 09	49220	57526	4734	1006	776
Мар 09	53749	56529	4104	1117	628
Апр 09	63768	50724	4117	1004	613
Май 09	66536	46709	5962	897	485
Июн 09	38581	28646	3164	434	226
Июл 09	35841	22803	2712	422	296
Авг 09	42200	22903	3323	505	343
Сен 09	50243	25848	3995	563	457
Окт 09	57091	31104	4925	666	611
Ноя 09	56486	37122	4132	572	499
Дек 09	45796	36619	3237	533	379
Янв 10	39495	38316	1868	439	241
Фев 10	35894	40903	1275	379	203
Мар 10	44885	56356	1059	439	275
Апр 10	41526	47019	1340	326	267
Май 10	37919	41233	1084	279	244
Июн 10	38031	35213	1129	293	289

Структура месячной поисковой аудитории сайта

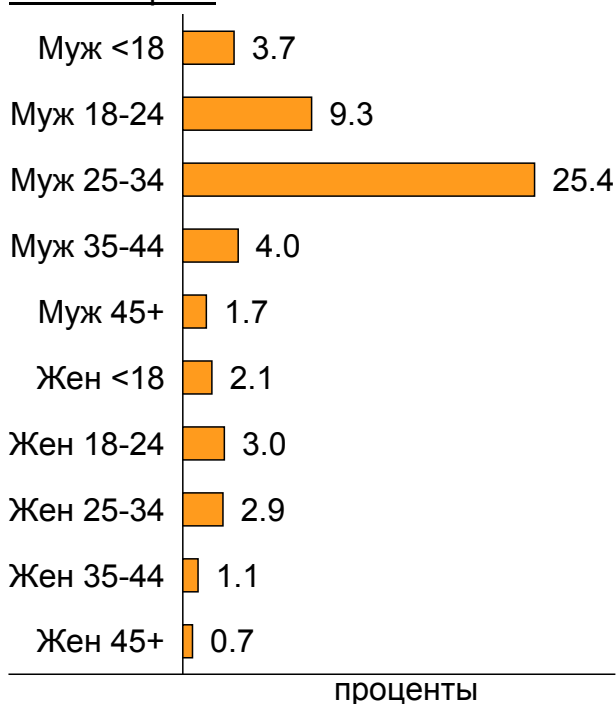
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

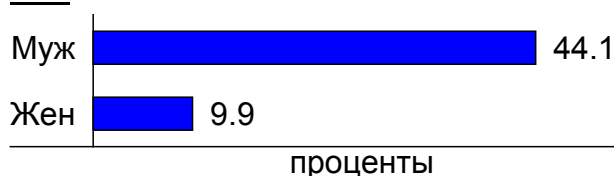
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,001 (3.7%)	2,311 (2.1%)	6,312 (5.9%)
18-24	10,013 (9.3%)	3,273 (3.0%)	13,286 (12.3%)
25-34	27,318 (25.4%)	3,096 (2.9%)	30,414 (28.2%)
35-44	4,345 (4.0%)	1,207 (1.1%)	5,552 (5.2%)
45+	1,795 (1.7%)	773 (0.7%)	2,568 (2.4%)
Любой возраст	47,472 (44.1%)	10,660 (9.9%)	58,132 (54.0%)

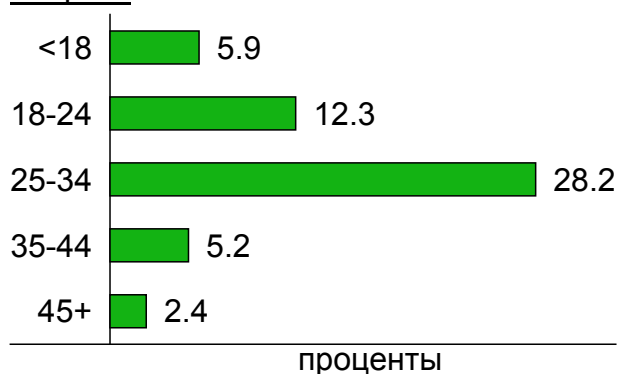
Пол / Возраст



Пол



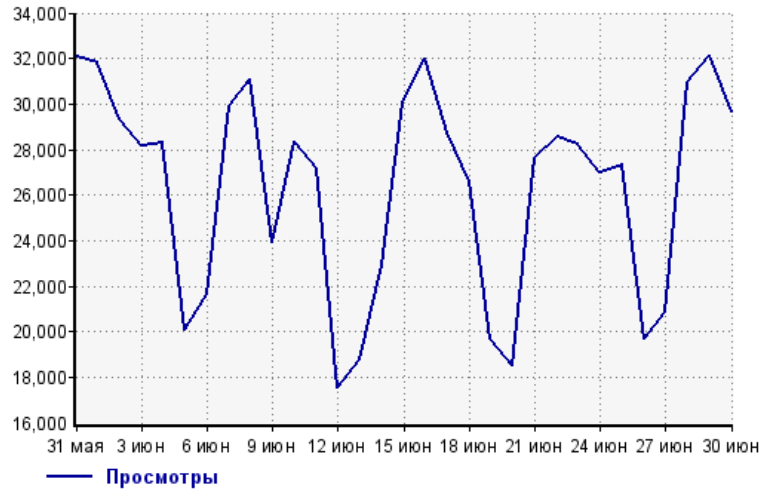
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

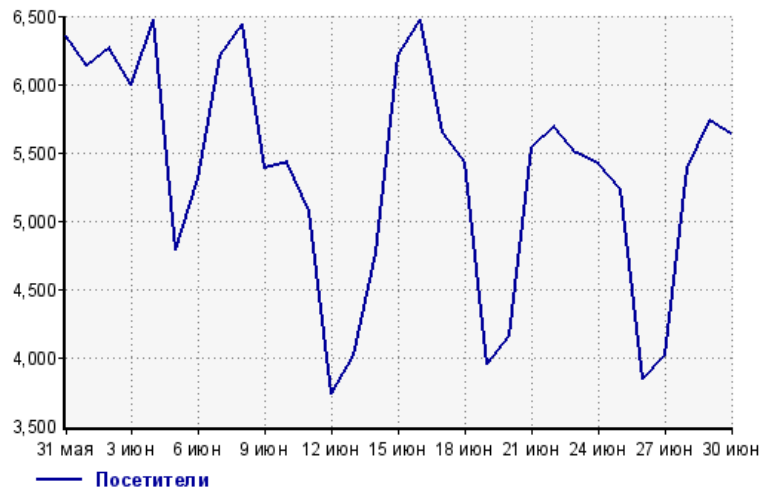
Количество



31 мая:	32,085	16 июн:	32,020
1 июн:	31,794	17 июн:	28,775
2 июн:	29,369	18 июн:	26,585
3 июн:	28,168	19 июн:	19,669
4 июн:	28,289	20 июн:	18,486
5 июн:	20,051	21 июн:	27,669
6 июн:	21,641	22 июн:	28,531
7 июн:	29,942	23 июн:	28,228
8 июн:	31,086	24 июн:	27,000
9 июн:	23,893	25 июн:	27,289
10 июн:	28,377	26 июн:	19,711
11 июн:	27,199	27 июн:	20,837
12 июн:	17,532	28 июн:	30,951
13 июн:	18,763	29 июн:	32,123
14 июн:	22,942	30 июн:	29,690
15 июн:	30,027		

Размер аудитории сайта

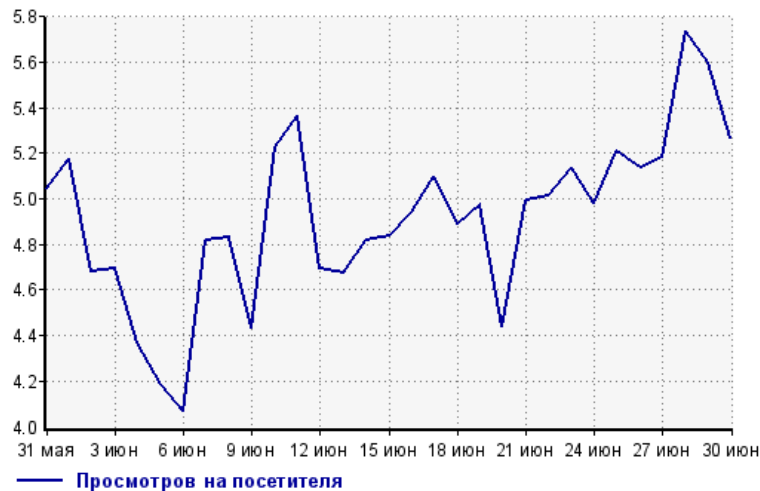
Количество



31 мая:	6,354	16 июн:	6,477
1 июн:	6,141	17 июн:	5,645
2 июн:	6,271	18 июн:	5,433
3 июн:	5,998	19 июн:	3,956
4 июн:	6,471	20 июн:	4,163
5 июн:	4,792	21 июн:	5,540
6 июн:	5,315	22 июн:	5,689
7 июн:	6,217	23 июн:	5,495
8 июн:	6,435	24 июн:	5,423
9 июн:	5,389	25 июн:	5,237
10 июн:	5,428	26 июн:	3,838
11 июн:	5,071	27 июн:	4,018
12 июн:	3,737	28 июн:	5,391
13 июн:	4,015	29 июн:	5,737
14 июн:	4,763	30 июн:	5,632
15 июн:	6,207		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

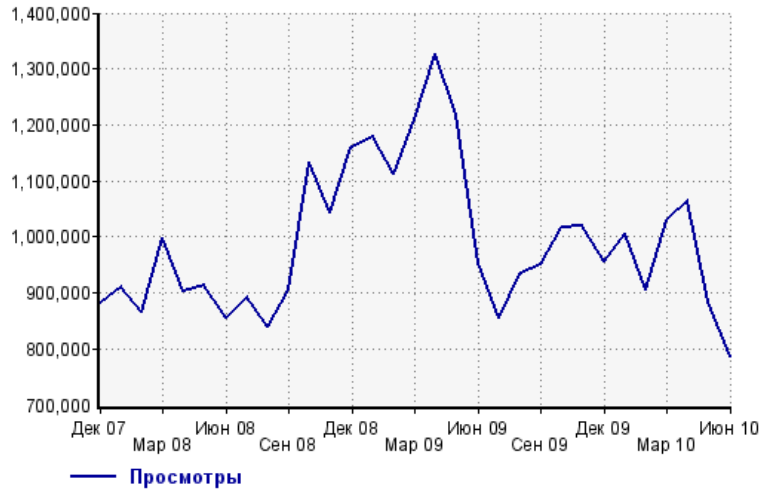


31 мая:	5.0	16 июн:	4.9
1 июн:	5.2	17 июн:	5.1
2 июн:	4.7	18 июн:	4.9
3 июн:	4.7	19 июн:	5.0
4 июн:	4.4	20 июн:	4.4
5 июн:	4.2	21 июн:	5.0
6 июн:	4.1	22 июн:	5.0
7 июн:	4.8	23 июн:	5.1
8 июн:	4.8	24 июн:	5.0
9 июн:	4.4	25 июн:	5.2
10 июн:	5.2	26 июн:	5.1
11 июн:	5.4	27 июн:	5.2
12 июн:	4.7	28 июн:	5.7
13 июн:	4.7	29 июн:	5.6
14 июн:	4.8	30 июн:	5.3
15 июн:	4.8		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Дек 07:	882,743	Апр 09:	1,326,529
Янв 08:	909,526	Май 09:	1,217,619
Фев 08:	866,531	Июн 09:	954,174
Мар 08:	999,050	Июл 09:	856,403
Апр 08:	902,474	Авг 09:	935,690
Май 08:	914,044	Сен 09:	951,540
Июн 08:	854,172	Окт 09:	1,017,560
Июл 08:	891,551	Ноя 09:	1,018,670
Авг 08:	840,448	Дек 09:	955,377
Сен 08:	905,712	Янв 10:	1,007,179
Окт 08:	1,133,950	Фев 10:	904,494
Ноя 08:	1,042,473	Мар 10:	1,031,199
Дек 08:	1,160,473	Апр 10:	1,063,678
Янв 09:	1,177,532	Май 10:	885,283
Фев 09:	1,112,256	Июн 10:	786,637
Мар 09:	1,209,919		

Размер аудитории сайта

Количество



Дек 07:	50,303	Апр 09:	133,285
Янв 08:	57,021	Май 09:	132,818
Фев 08:	55,524	Июн 09:	89,633
Мар 08:	64,075	Июл 09:	78,064
Апр 08:	63,408	Авг 09:	89,669
Май 08:	61,114	Сен 09:	101,807
Июн 08:	54,628	Окт 09:	115,321
Июл 08:	57,391	Ноя 09:	118,034
Авг 08:	53,485	Дек 09:	112,445
Сен 08:	65,842	Янв 10:	117,472
Окт 08:	77,218	Фев 10:	110,787
Ноя 08:	80,872	Мар 10:	135,692
Дек 08:	99,114	Апр 10:	131,248
Янв 09:	115,539	Май 10:	124,098
Фев 09:	115,002	Июн 10:	107,683
Мар 09:	120,577		

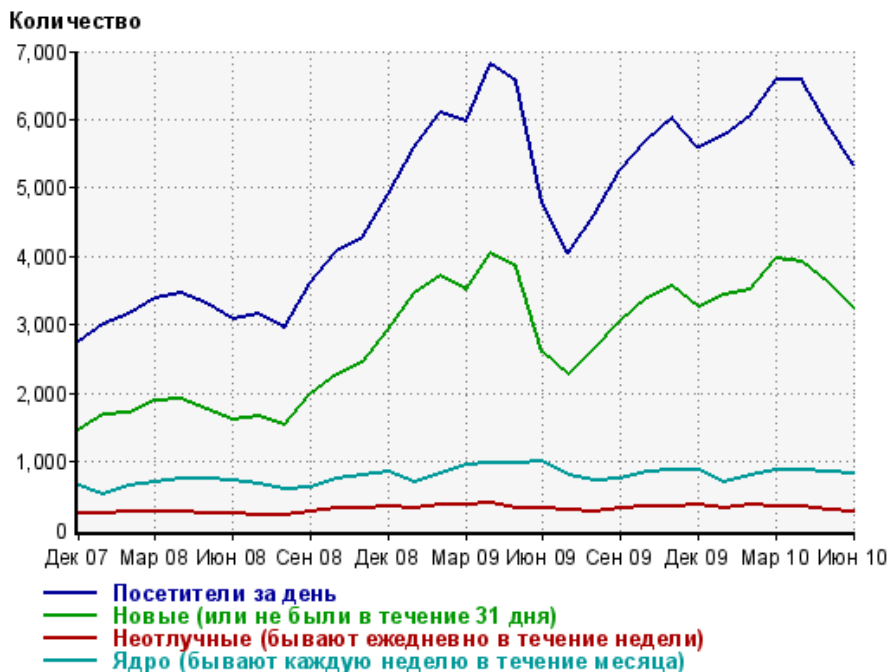
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



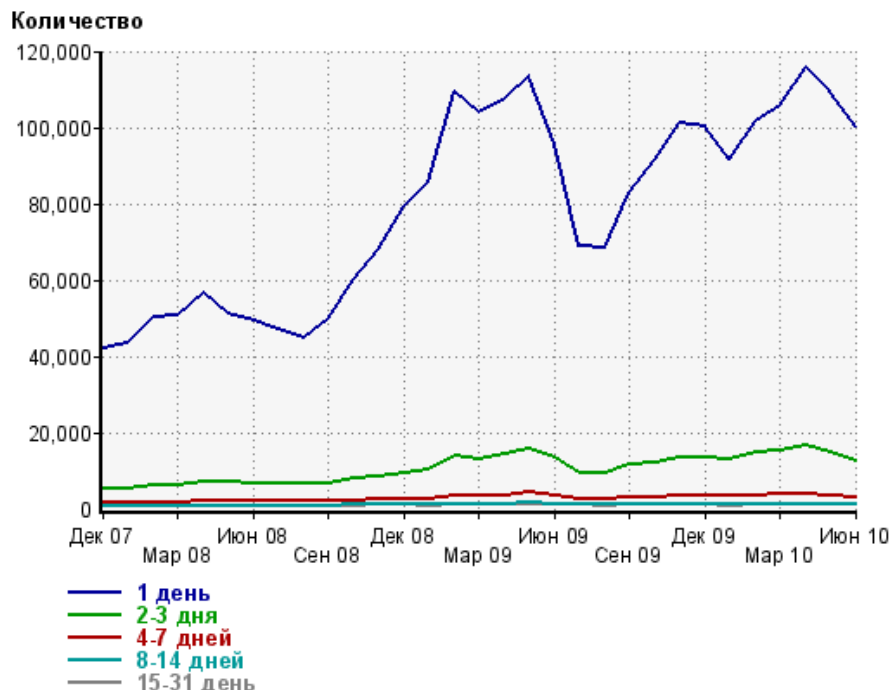
Дек 07:	17.5	Апр 09:	10.0
Янв 08:	16.0	Май 09:	9.2
Фев 08:	15.6	Июн 09:	10.6
Мар 08:	15.6	Июл 09:	11.0
Апр 08:	14.2	Авг 09:	10.4
Май 08:	15.0	Сен 09:	9.3
Июн 08:	15.6	Окт 09:	8.8
Июл 08:	15.5	Ноя 09:	8.6
Авг 08:	15.7	Дек 09:	8.5
Сен 08:	13.8	Янв 10:	8.6
Окт 08:	14.7	Фев 10:	8.2
Ноя 08:	12.9	Мар 10:	7.6
Дек 08:	11.7	Апр 10:	8.1
Янв 09:	10.2	Май 10:	7.1
Фев 09:	9.7	Июн 10:	7.3
Мар 09:	10.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 07	2752	1450	254	659
Янв 08	3014	1681	242	519
Фев 08	3160	1722	265	641
Мар 08	3387	1880	267	705
Апр 08	3462	1910	259	746
Май 08	3313	1764	244	742
Июн 08	3075	1614	246	735
Июл 08	3149	1662	218	663
Авг 08	2944	1535	214	605
Сен 08	3605	1997	259	630
Окт 08	4069	2262	311	755
Ноя 08	4281	2444	324	800
Дек 08	4908	2930	337	843
Янв 09	5581	3452	322	700
Фев 09	6103	3706	368	823
Мар 09	5970	3521	378	954
Апр 09	6805	4036	384	980
Май 09	6556	3833	329	968
Июн 09	4779	2596	317	1004
Июл 09	4045	2258	280	806
Авг 09	4599	2645	265	715
Сен 09	5253	3057	321	760
Окт 09	5703	3383	343	842
Ноя 09	6016	3559	355	866
Дек 09	5600	3270	357	877
Янв 10	5770	3439	307	702
Фев 10	6047	3521	357	805
Мар 10	6588	3971	347	867
Апр 10	6572	3922	352	864
Май 10	5931	3610	295	851
Июн 10	5331	3231	276	819

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 07	42179	5447	1608	783	745
Янв 08	43513	5317	1534	747	674
Фев 08	50406	6136	1734	811	770
Мар 08	50750	6269	1786	833	800
Апр 08	56414	6960	1900	875	844
Май 08	51298	6916	1927	901	794
Июн 08	49510	6582	1878	875	805
Июл 08	46848	6393	1888	859	764
Авг 08	44790	6391	1884	862	733
Сен 08	49782	6768	1956	899	766
Окт 08	60197	7954	2235	990	873
Ноя 08	68022	8482	2337	1012	919
Дек 08	79373	9487	2518	1078	969
Янв 09	85568	10129	2679	1101	881
Фев 09	109123	13750	3282	1233	1044
Мар 09	103903	12916	3285	1241	1064
Апр 09	107630	14355	3628	1325	1115
Май 09	113491	15699	4124	1458	1072
Июн 09	95813	13287	3479	1303	1066
Июл 09	68787	9153	2455	1060	949
Авг 09	68326	9123	2452	1042	859
Сен 09	83069	11656	3123	1197	910
Окт 09	91643	12045	3124	1198	990
Ноя 09	101077	13419	3381	1285	1029
Дек 09	100124	13220	3369	1288	1045
Янв 10	91681	12956	3228	1221	881
Фев 10	101518	14724	3526	1314	1029
Мар 10	105552	15207	3683	1287	1010
Апр 10	115718	16411	3870	1341	1031
Май 10	109315	14667	3464	1248	974
Июн 10	100436	12717	3006	1136	940

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июнь 2010 г.	май 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	120851 (50.2%)	158228 (53.4%)	172501 (56.1%)
liveinternet.ru	33689 (14.0%)	45206 (15.3%)	41050 (13.3%)
yandex.ru	31966 (13.3%)	31779 (10.7%)	33399 (10.9%)
google.ru	21316 (8.9%)	24760 (8.4%)	24732 (8.0%)
google.com.ua	8389 (3.5%)	10034 (3.4%)	9904 (3.2%)
yandex.ua	4901 (2.0%)	4919 (1.7%)	4751 (1.5%)
google.com	4217 (1.8%)	4973 (1.7%)	4884 (1.6%)
Другие	2069 (0.9%)	2721 (0.9%)	2907 (0.9%)
win.mail.ru	1798 (0.7%)	1843 (0.6%)	1888 (0.6%)
mail.yandex.ru	1366 (0.6%)	1372 (0.5%)	1481 (0.5%)
go.mail.ru	1129 (0.5%)	1084 (0.4%)	1184 (0.4%)
yandex.by	736 (0.3%)	783 (0.3%)	655 (0.2%)
google.com.by	471 (0.2%)	575 (0.2%)	615 (0.2%)
mediatarget.ru	439 (0.2%)	360 (0.1%)	425 (0.1%)
forum.searchengines.ru	392 (0.2%)	517 (0.2%)	455 (0.1%)
vkontakte.ru	331 (0.1%)	109 (0.0%)	201 (0.1%)
yandex.kz	319 (0.1%)	369 (0.1%)	311 (0.1%)
nigma.ru	293 (0.1%)	279 (0.1%)	299 (0.1%)
search.qip.ru	289 (0.1%)	244 (0.1%)	266 (0.1%)
google.kz	266 (0.1%)	312 (0.1%)	343 (0.1%)
yaca.yandex.ru	222 (0.1%)	293 (0.1%)	268 (0.1%)
pr-cy.ru	210 (0.1%)	49 (0.0%)	88 (0.0%)
nova.rambler.ru	208 (0.1%)	306 (0.1%)	302 (0.1%)
mail.rambler.ru	203 (0.1%)	227 (0.1%)	232 (0.1%)
127.0.0.1	197 (0.1%)	78 (0.0%)	143 (0.0%)
google.md	185 (0.1%)	177 (0.1%)	210 (0.1%)
shakin.ru	154 (0.1%)	221 (0.1%)	199 (0.1%)
google.de	154 (0.1%)	134 (0.0%)	146 (0.0%)
google.lv	143 (0.1%)	168 (0.1%)	180 (0.1%)
seob.info	137 (0.1%)	80 (0.0%)	90 (0.0%)
сумма выбранных	237040 (98.5%)	292200 (98.7%)	304109 (98.8%)
всего	240628 (100.0%)	296097 (100.0%)	307726 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта mastertalk.ru

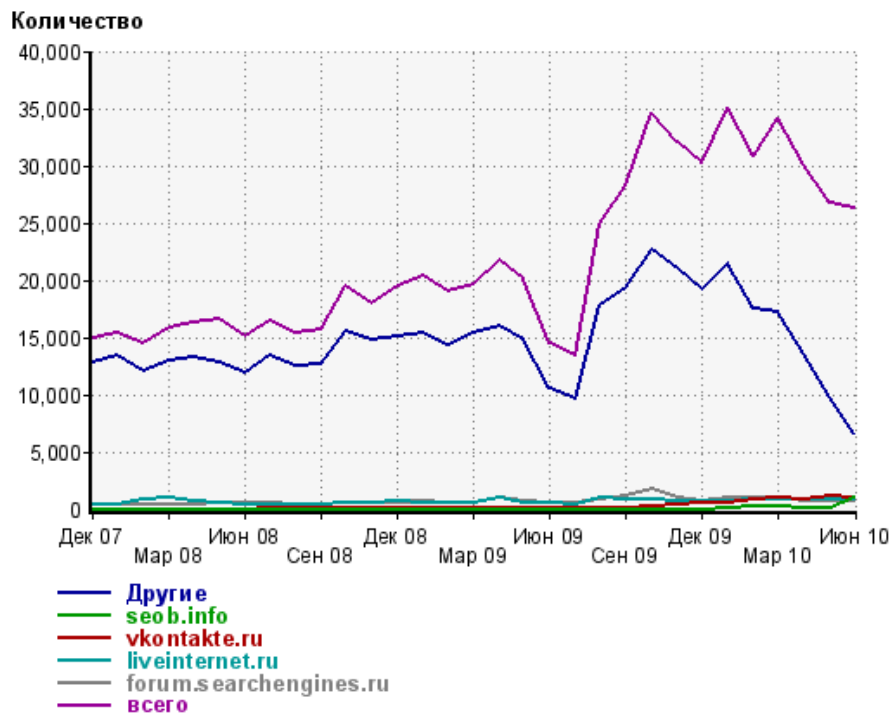
	июнь 2010 г.	май 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	6647 (25.4%)	9788 (36.7%)	10011 (36.2%)
seob.info	1055 (4.0%)	102 (0.4%)	418 (1.5%)
vkontakte.ru	1013 (3.9%)	1177 (4.4%)	1021 (3.7%)
liveinternet.ru	820 (3.1%)	885 (3.3%)	850 (3.1%)
forum.searchengines.ru	620 (2.4%)	672 (2.5%)	641 (2.3%)
all-reg.net	526 (2.0%)	591 (2.2%)	707 (2.6%)
radikal.ru	493 (1.9%)	417 (1.6%)	426 (1.5%)
seoabc.ru	397 (1.5%)	529 (2.0%)	532 (1.9%)
weblancer.net	308 (1.2%)	359 (1.3%)	309 (1.1%)
autoreg.su	278 (1.1%)	29 (0.1%)	119 (0.4%)
devaka.ru	273 (1.0%)	451 (1.7%)	464 (1.7%)
drtapac.com	241 (0.9%)	190 (0.7%)	325 (1.2%)
buypost.ru	234 (0.9%)	320 (1.2%)	259 (0.9%)
fastpic.ru	217 (0.8%)	0 (0.0%)	72 (0.3%)
kosmohost.com	201 (0.8%)	227 (0.9%)	145 (0.5%)
talk.maulnet.ru	193 (0.7%)	193 (0.7%)	204 (0.7%)
tools.promosite.ru	182 (0.7%)	73 (0.3%)	115 (0.4%)
netearn.ru	169 (0.6%)	58 (0.2%)	159 (0.6%)
joomlaforum.ru	162 (0.6%)	146 (0.5%)	165 (0.6%)
ponedelnikov.net	144 (0.5%)	145 (0.5%)	146 (0.5%)
backspark.net	138 (0.5%)	43 (0.2%)	68 (0.2%)
free-lance.ru	134 (0.5%)	183 (0.7%)	151 (0.5%)
crazyseo.ru	130 (0.5%)	265 (1.0%)	223 (0.8%)
mediatarget.ru	130 (0.5%)	142 (0.5%)	157 (0.6%)
seopult.ru	128 (0.5%)	245 (0.9%)	199 (0.7%)
artsinus.info	120 (0.5%)	135 (0.5%)	129 (0.5%)
msad5.ru	110 (0.4%)	4 (0.0%)	41 (0.1%)
go.mail.ru	104 (0.4%)	97 (0.4%)	69 (0.2%)
shakin.ru	99 (0.4%)	526 (2.0%)	237 (0.9%)
downteam.ru	98 (0.4%)	0 (0.0%)	32 (0.1%)
virwin.ru	94 (0.4%)	13 (0.0%)	35 (0.1%)
site-auditor.ru	93 (0.4%)	114 (0.4%)	104 (0.4%)
laptopshop.ru	89 (0.3%)	103 (0.4%)	101 (0.4%)
client.webeffector.ru	82 (0.3%)	18 (0.1%)	127 (0.5%)
russianmarketing.ru	79 (0.3%)	79 (0.3%)	82 (0.3%)
moylotok.net.ru	75 (0.3%)	44 (0.2%)	70 (0.3%)
deloforum.ru	73 (0.3%)	4 (0.0%)	25 (0.1%)
internetwebportal.ru	72 (0.3%)	0 (0.0%)	24 (0.1%)
promo-reklama.ru	71 (0.3%)	51 (0.2%)	62 (0.2%)
xtool.ru	70 (0.3%)	59 (0.2%)	46 (0.2%)
сумма выбранных	16162 (61.6%)	18477 (69.3%)	19070 (69.0%)
всего	26217 (100.0%)	26680 (100.0%)	27635 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	Другие	seob.info	vkontakte.ru	liveinternet.ru	forum.searchengines.ru	всего
Дек 07	12778	0	0	444	397	14942
Янв 08	13430	0	0	444	422	15411
Фев 08	12049	0	0	847	421	14516
Мар 08	12962	0	0	914	339	15840
Апр 08	13189	0	0	613	375	16255
Май 08	12757	0	0	497	461	16577
Июн 08	11902	0	0	384	481	15015
Июл 08	13415	0	2	371	520	16407
Авг 08	12470	0	59	445	358	15315
Сен 08	12598	0	76	412	309	15681
Окт 08	15517	0	63	510	489	19509
Ноя 08	14720	0	26	467	455	17938
Дек 08	15150	0	147	642	512	19520
Янв 09	15437	0	44	564	671	20372
Фев 09	14382	0	14	587	553	18965
Мар 09	15317	0	43	605	499	19587
Апр 09	15936	0	29	948	922	21719
Май 09	14806	0	31	589	650	20048
Июн 09	10559	0	26	468	562	14530
Июл 09	9571	0	39	423	568	13469
Авг 09	17823	0	139	1017	788	24914
Сен 09	19318	0	83	802	1158	28229
Окт 09	22686	0	249	882	1714	34563
Ноя 09	20943	0	436	679	1037	32021
Дек 09	19128	0	559	666	750	30175
Янв 10	21383	16	521	754	997	35110
Фев 10	17452	154	765	761	952	30773
Мар 10	17225	176	1032	761	1021	34135
Апр 10	13598	98	874	846	632	30009
Май 10	9788	102	1177	885	672	26680
Июн 10	6647	1055	1013	820	620	26217