



# Аналитический отчёт LiveInternet для сайта mastertalk.ru за февраль 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 724,225

Число посетителей: 111,701

Доля мужчин: 83.0 %

Доля женщин: 17.0 %

Посетители младше 18 лет: 8.9 %

Посетители от 18 до 24 лет: 20.6 %

Посетители от 25 до 34 лет: 54.5 %

Посетители от 35 до 44 лет: 10.7 %

Посетители старше 44 лет: 5.3 %

Преобладающая страна - Россия: 67.0 %

Преобладающий регион - Москва: 22.1 %

Число переходов с поисковиков: 97,547

Число посетителей, пришедших с поисковиков: 75,402

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6,339 (5.7%)	3,598 (3.2%)	9,937 (8.9%)
18-24	18,394 (16.5%)	4,649 (4.2%)	23,043 (20.6%)
25-34	54,410 (48.7%)	6,432 (5.8%)	60,842 (54.5%)
35-44	9,381 (8.4%)	2,620 (2.3%)	12,001 (10.7%)
45+	4,221 (3.8%)	1,657 (1.5%)	5,878 (5.3%)
Любой возраст	92,745 (83.0%)	18,956 (17.0%)	111,701 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	103	62	83
18-24	138	34	85
25-34	327	44	195
35-44	74	21	47
45+	49	20	35
Любой возраст	161	34	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	124	75	101
18-24	177	43	109
25-34	392	44	214
35-44	77	20	47
45+	34	10	21
Любой возраст	172	32	100

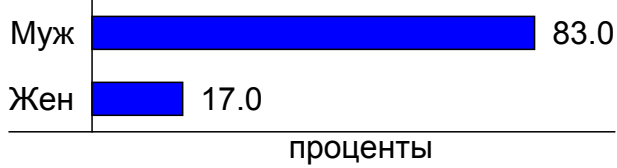
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

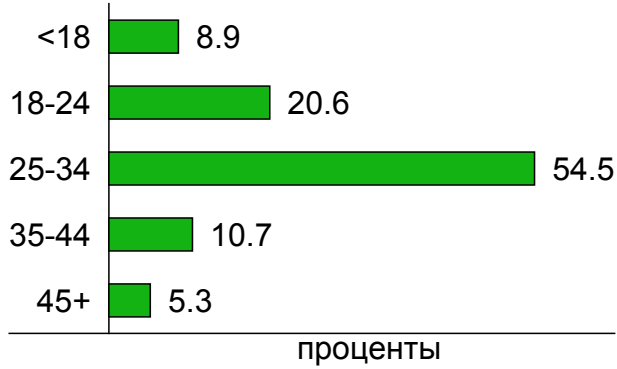
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	99	76	89
18-24	134	36	87
25-34	333	47	204
35-44	70	19	45
45+	45	18	32
Любой возраст	157	35	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

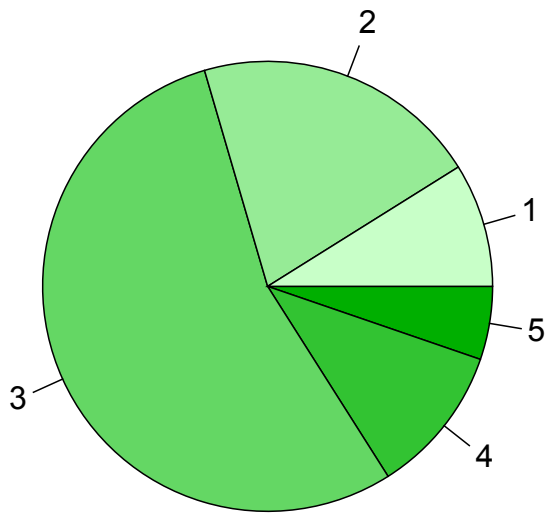
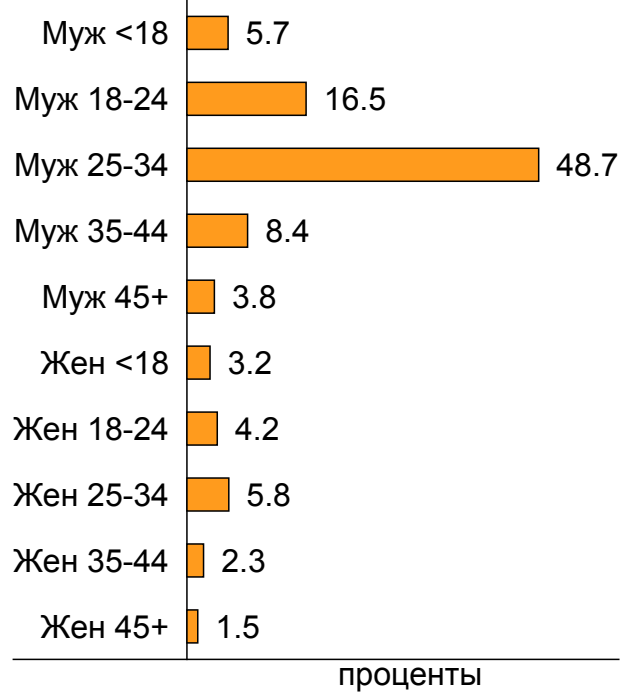
### Пол



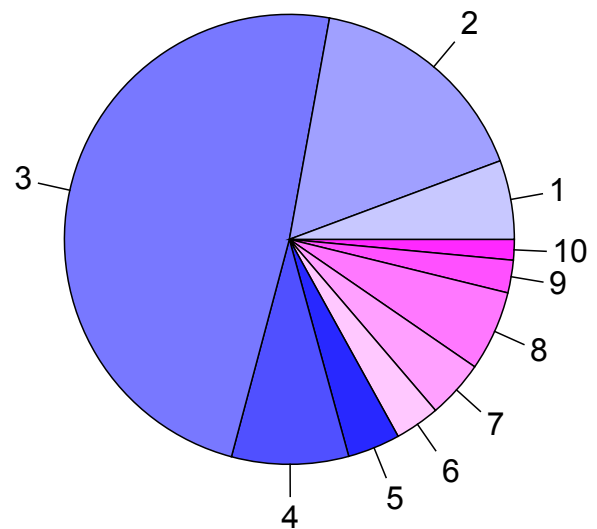
### Возраст



### Пол / Возраст



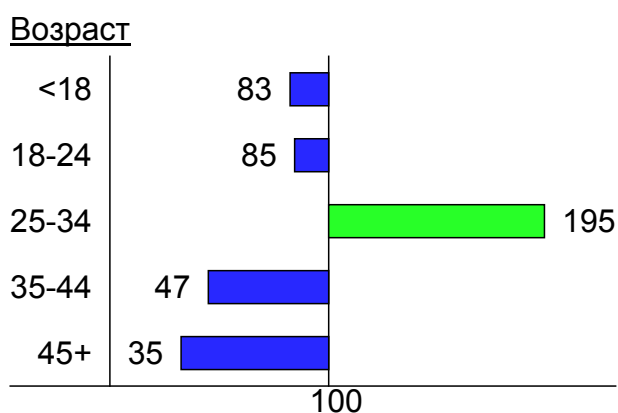
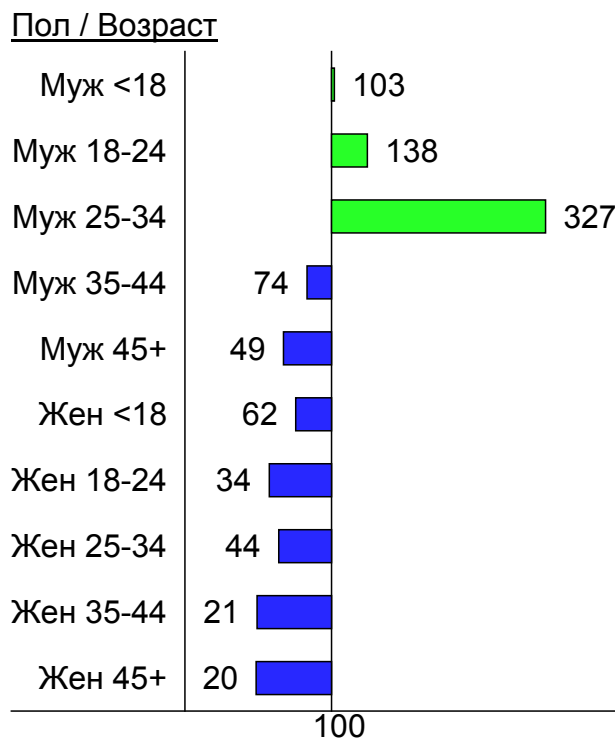
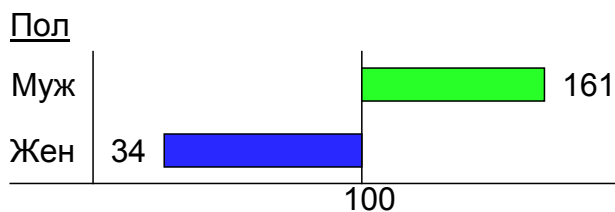
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



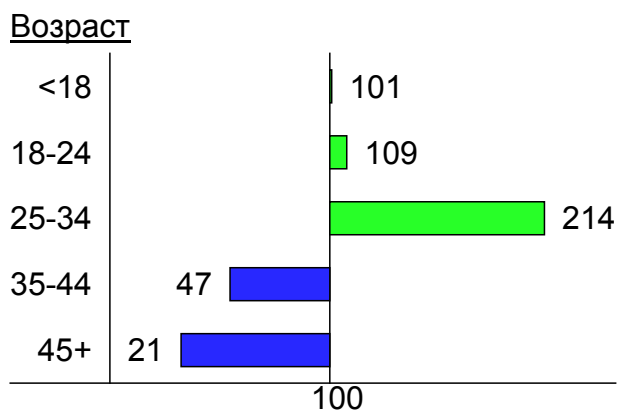
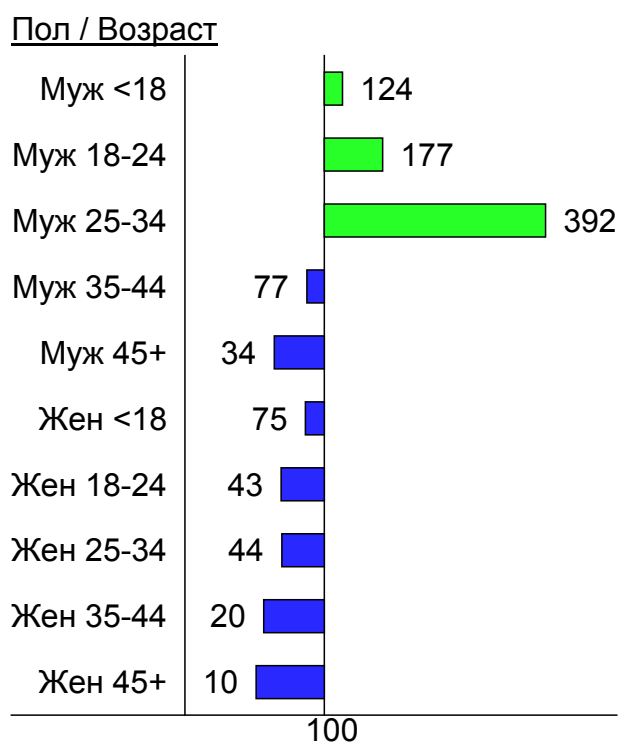
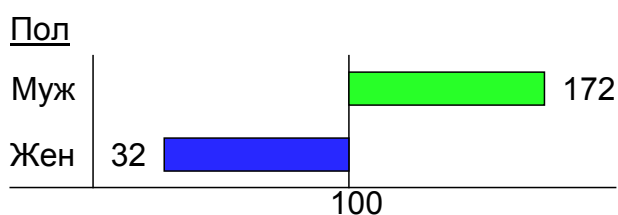
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

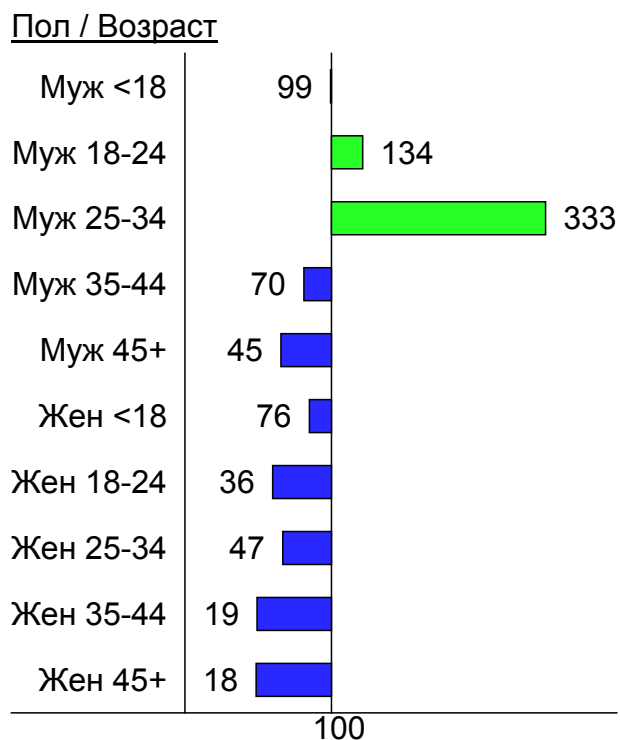
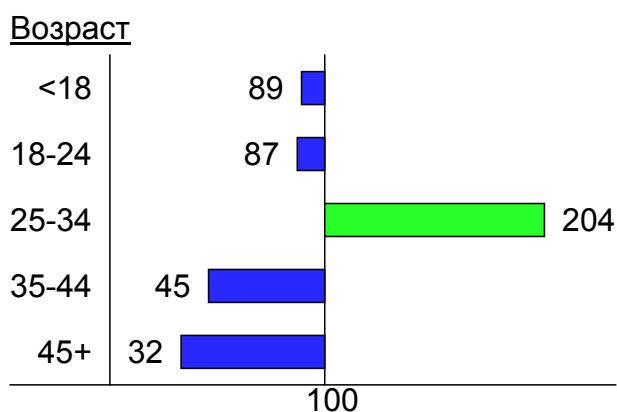
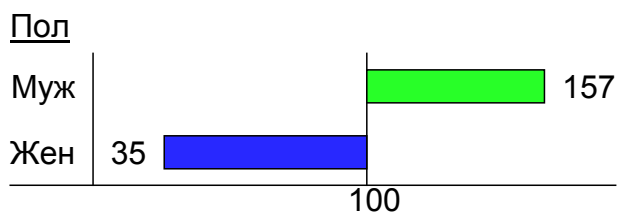


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

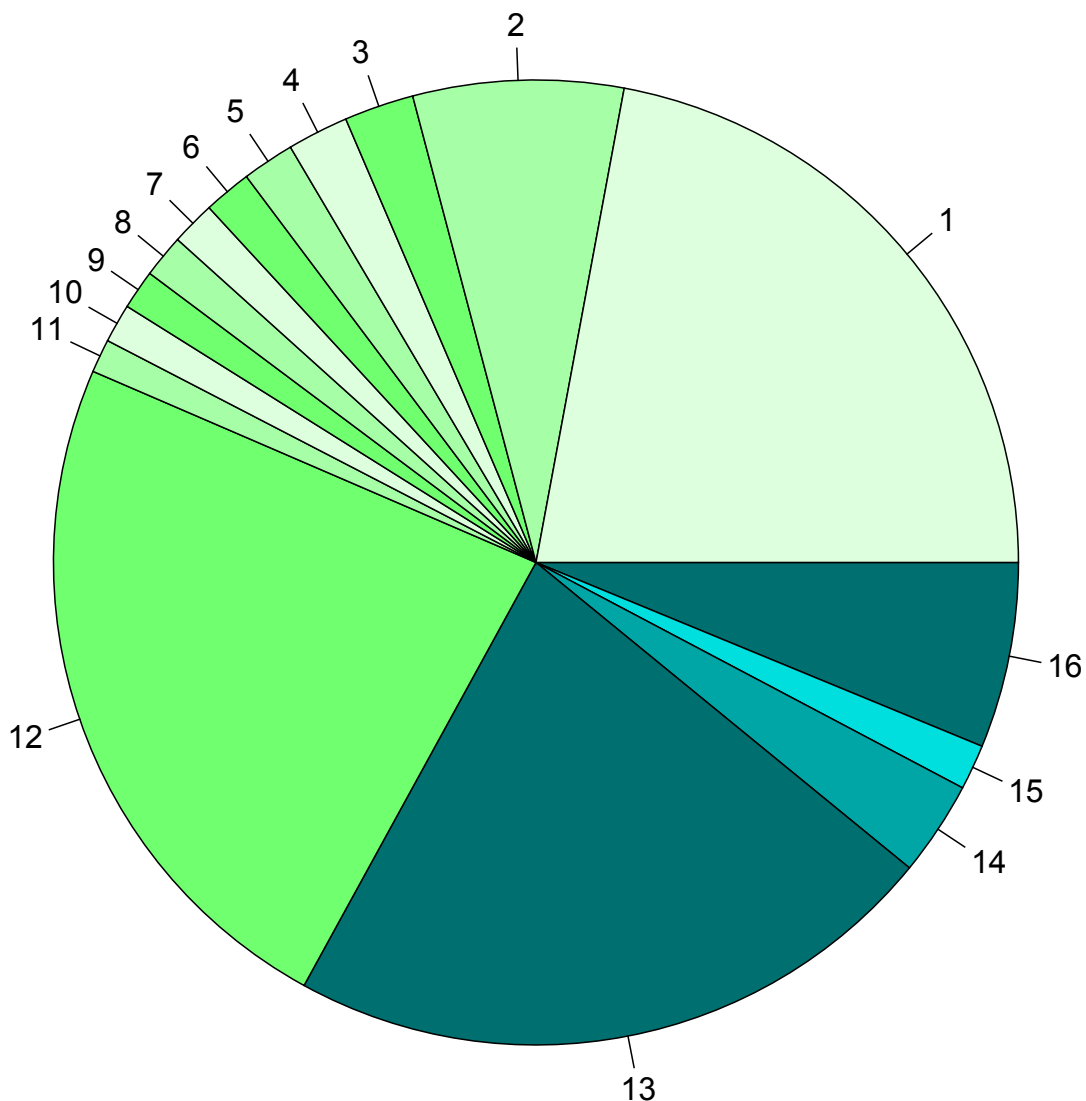


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 22.1%
- 2: Санкт-Петербург - 7.0%
- 3: Екатеринбург - 2.3%
- 4: Новосибирск - 2.1%
- 5: Нижний Новгород - 1.7%
- 6: Самара - 1.6%
- 7: Челябинск - 1.5%
- 8: Краснодар - 1.4%
- 9: Уфа - 1.3%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 11: Казань - 1.1%
- 12: Остальные регионы России - 23.5%

### Другие страны:

- 13: Украина - 22.1%
- 14: Беларусь - 3.2%
- 15: Казахстан - 1.5%
- 16: Остальные страны - 6.2%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2011 г.	январь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	3758 (67.0%)	3597 (67.2%)	3611 (67.1%)
Украина	1238 (22.1%)	1164 (21.7%)	1185 (22.0%)
Беларусь	178 (3.2%)	164 (3.1%)	166 (3.1%)
Казахстан	85 (1.5%)	82 (1.5%)	78 (1.4%)
Молдавия	52 (0.9%)	46 (0.9%)	47 (0.9%)
США	31 (0.6%)	27 (0.5%)	36 (0.7%)
Германия	27 (0.5%)	28 (0.5%)	28 (0.5%)
Латвия	21 (0.4%)	22 (0.4%)	21 (0.4%)
Израиль	17 (0.3%)	17 (0.3%)	17 (0.3%)
Узбекистан	16 (0.3%)	15 (0.3%)	15 (0.3%)
Армения	13 (0.2%)	14 (0.3%)	13 (0.2%)
Эстония	11 (0.2%)	13 (0.2%)	12 (0.2%)
Киргизия	11 (0.2%)	12 (0.2%)	11 (0.2%)
Другие	10 (0.2%)	13 (0.2%)	11 (0.2%)
Азербайджан	9.6 (0.2%)	10 (0.2%)	9.4 (0.2%)
Великобритания	9.6 (0.2%)	8.5 (0.2%)	8.8 (0.2%)
Грузия	9.3 (0.2%)	9.7 (0.2%)	9.5 (0.2%)
Литва	9 (0.2%)	9.1 (0.2%)	9 (0.2%)
Чехия	8.5 (0.2%)	7.5 (0.1%)	8.1 (0.2%)
Таиланд	7.7 (0.1%)	5.9 (0.1%)	6.3 (0.1%)
Нидерланды	7.2 (0.1%)	5.5 (0.1%)	6.5 (0.1%)
Швеция	6.4 (0.1%)	2.7 (0.1%)	3.4 (0.1%)
Кипр	5.4 (0.1%)	12 (0.2%)	6 (0.1%)
Италия	4.6 (0.1%)	4.6 (0.1%)	4.6 (0.1%)
Испания	4.2 (0.1%)	4.1 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Канада	4.2 (0.1%)	3.3 (0.1%)	3.5 (0.1%)
Индия	4.2 (0.1%)	2.6 (0.0%)	3.3 (0.1%)
Болгария	3.9 (0.1%)	3.9 (0.1%)	3.9 (0.1%)
Австрия	3.9 (0.1%)	2.7 (0.1%)	3.1 (0.1%)
Китай	3.8 (0.1%)	4.3 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Польша	3.5 (0.1%)	3.1 (0.1%)	3.1 (0.1%)
Япония	3.4 (0.1%)	2 (0.0%)	2.6 (0.0%)
Франция	3.3 (0.1%)	4.3 (0.1%)	3.8 (0.1%)
Турция	3 (0.1%)	4.6 (0.1%)	3.7 (0.1%)
Финляндия	2.5 (0.0%)	2.3 (0.0%)	2.4 (0.0%)
Греция	2 (0.0%)	2.1 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Бельгия	1.9 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Таджикистан	1.4 (0.0%)	1.9 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Европа	1.4 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1 (0.0%)
Египет	1.3 (0.0%)	2.3 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Норвегия	1.2 (0.0%)	0.71 (0.0%)	0.87 (0.0%)
Румыния	1.1 (0.0%)	0.77 (0.0%)	0.81 (0.0%)
Португалия	0.89 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Иран	0.86 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.62 (0.0%)
Дания	0.79 (0.0%)	2 (0.0%)	1.1 (0.0%)
ОАЭ	0.68 (0.0%)	1.1 (0.0%)	0.83 (0.0%)
Венгрия	0.61 (0.0%)	0.97 (0.0%)	0.78 (0.0%)
Ирландия	0.61 (0.0%)	0.71 (0.0%)	0.62 (0.0%)
Южная Корея	0.57 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.44 (0.0%)
Австралия	0.54 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.48 (0.0%)
сумма выбранных	5601.05 (99.9%)	5344.38 (99.8%)	5375.95 (99.8%)
всего	5609 (100.0%)	5353 (100.0%)	5385 (100.0%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

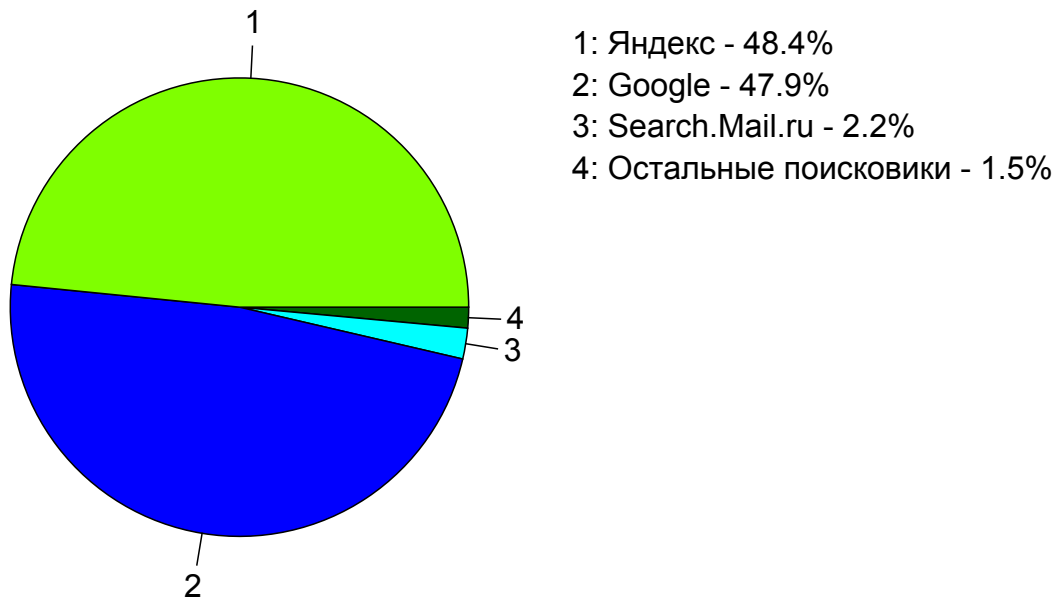
	февраль 2011 г.	январь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1238 (32.9%)	1145 (31.8%)	1175 (32.5%)
Санкт-Петербург	395 (10.5%)	367 (10.2%)	381 (10.5%)
Екатеринбург	131 (3.5%)	126 (3.5%)	126 (3.5%)
Новосибирск	115 (3.1%)	118 (3.3%)	115 (3.2%)
Нижний Новгород	98 (2.6%)	99 (2.8%)	95 (2.6%)
Самара	90 (2.4%)	97 (2.7%)	90 (2.5%)
Челябинск	83 (2.2%)	87 (2.4%)	83 (2.3%)
Краснодар	81 (2.2%)	81 (2.3%)	78 (2.2%)
Уфа	74 (2.0%)	77 (2.1%)	77 (2.1%)
Ростов-на-Дону	73 (1.9%)	70 (1.9%)	71 (2.0%)
Казань	63 (1.7%)	62 (1.7%)	60 (1.7%)
Волгоград	55 (1.5%)	55 (1.5%)	53 (1.5%)
Пермь	52 (1.4%)	50 (1.4%)	49 (1.4%)
Воронеж	51 (1.4%)	45 (1.3%)	46 (1.3%)
Саратов	50 (1.3%)	44 (1.2%)	45 (1.2%)
Иркутск	43 (1.1%)	37 (1.0%)	40 (1.1%)
Красноярск	40 (1.1%)	42 (1.2%)	41 (1.1%)
Омск	37 (1.0%)	38 (1.1%)	37 (1.0%)
Владивосток	36 (1.0%)	31 (0.9%)	33 (0.9%)
Ярославль	35 (0.9%)	31 (0.9%)	33 (0.9%)
Барнаул	34 (0.9%)	35 (1.0%)	35 (1.0%)
Ульяновск	33 (0.9%)	33 (0.9%)	32 (0.9%)
Калининград	33 (0.9%)	30 (0.8%)	29 (0.8%)
Кемерово	33 (0.9%)	36 (1.0%)	34 (0.9%)
Тула	32 (0.9%)	29 (0.8%)	30 (0.8%)
Оренбург	29 (0.8%)	27 (0.8%)	27 (0.7%)
Ижевск	29 (0.8%)	29 (0.8%)	29 (0.8%)
Тюмень	27 (0.7%)	24 (0.7%)	25 (0.7%)
Чебоксары	26 (0.7%)	25 (0.7%)	24 (0.7%)
Рязань	25 (0.7%)	25 (0.7%)	23 (0.6%)
Томск	25 (0.7%)	20 (0.6%)	22 (0.6%)
Ставрополь	25 (0.7%)	22 (0.6%)	23 (0.6%)
Хабаровск	23 (0.6%)	23 (0.6%)	22 (0.6%)
Владимир	23 (0.6%)	21 (0.6%)	22 (0.6%)
Белгород	21 (0.6%)	22 (0.6%)	21 (0.6%)
Архангельск	20 (0.5%)	20 (0.6%)	20 (0.6%)
Пенза	20 (0.5%)	20 (0.6%)	21 (0.6%)
Иваново	20 (0.5%)	17 (0.5%)	18 (0.5%)
Тольятти	20 (0.5%)	19 (0.5%)	20 (0.6%)
Липецк	19 (0.5%)	18 (0.5%)	17 (0.5%)
Сургут	18 (0.5%)	20 (0.6%)	18 (0.5%)
Калуга	18 (0.5%)	18 (0.5%)	17 (0.5%)
Киров	18 (0.5%)	19 (0.5%)	18 (0.5%)
Брянск	18 (0.5%)	15 (0.4%)	16 (0.4%)
Курск	17 (0.5%)	18 (0.5%)	17 (0.5%)
Тверь	17 (0.5%)	17 (0.5%)	17 (0.5%)
Йошкар-Ола	17 (0.5%)	16 (0.4%)	16 (0.4%)
Мурманск	17 (0.5%)	18 (0.5%)	17 (0.5%)
Вологда	16 (0.4%)	17 (0.5%)	16 (0.4%)
Сыктывкар	15 (0.4%)	15 (0.4%)	15 (0.4%)
сумма выбранных	3528 (93.9%)	3370 (93.7%)	3389 (93.8%)
всего	3759 (100.0%)	3598 (100.0%)	3612 (100.0%)



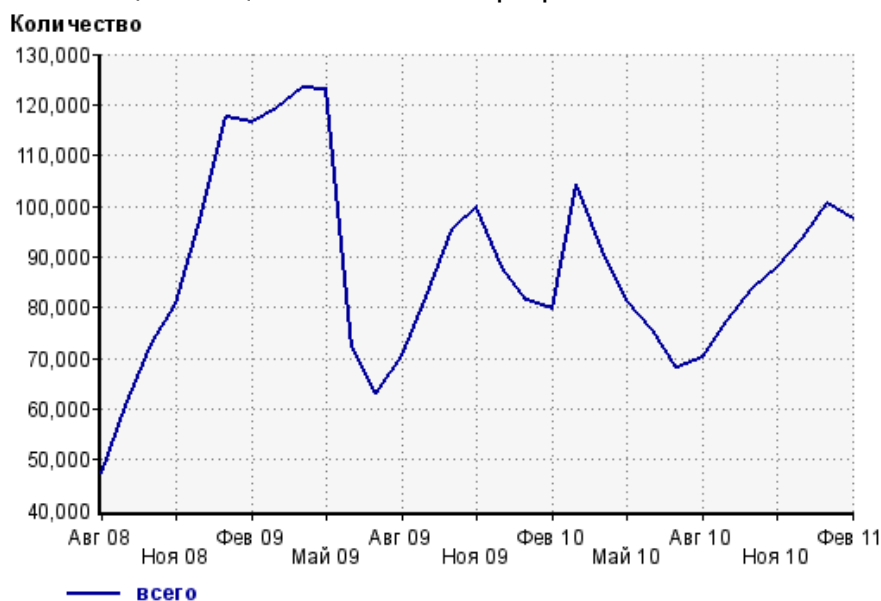
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	февраль 2011 г.	январь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	47232 (48.4%)	48668 (48.4%)	47181 (48.5%)
Google	46770 (47.9%)	48038 (47.8%)	46427 (47.8%)
Search.Mail.ru	2118 (2.2%)	2196 (2.2%)	2094 (2.2%)
Rambler	266 (0.3%)	293 (0.3%)	291 (0.3%)
Nigma	258 (0.3%)	315 (0.3%)	278 (0.3%)
QIP.ru	216 (0.2%)	262 (0.3%)	237 (0.2%)
Webalta	204 (0.2%)	187 (0.2%)	186 (0.2%)
Bing	151 (0.2%)	110 (0.1%)	121 (0.1%)
Google (картинки)	142 (0.1%)	180 (0.2%)	153 (0.2%)
ICQ.com	67 (0.1%)	54 (0.1%)	63 (0.1%)
сумма выбранных	97424 (99.9%)	100303 (99.8%)	97031 (99.8%)
всего	97547 (100.0%)	100465 (100.0%)	97202 (100.0%)

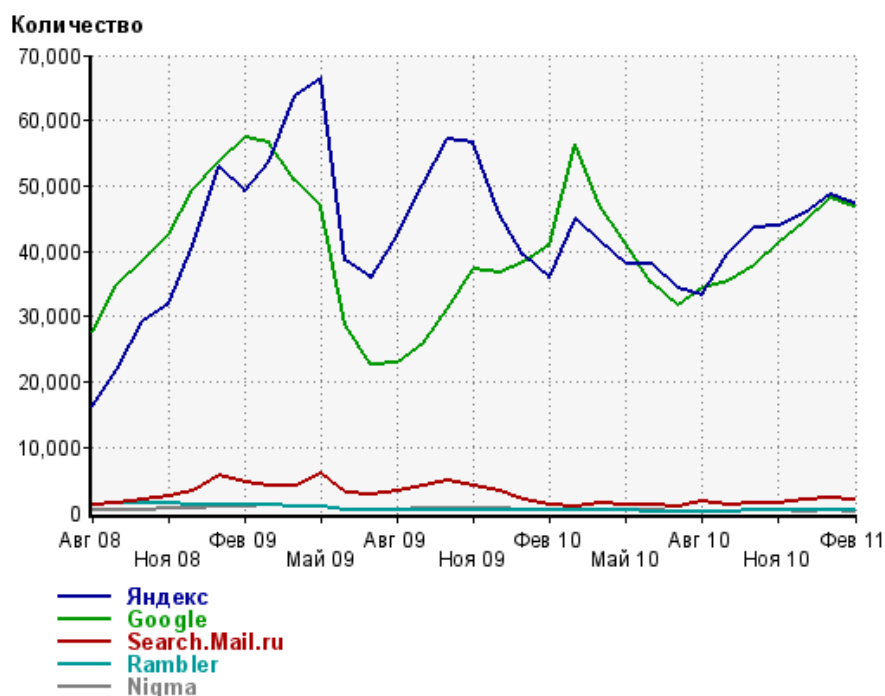
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт mastertalk.ru



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Авг 08	16397	27786	1065	1179	327
Сен 08	21745	34746	1439	1553	388
Окт 08	29308	38469	1977	1568	498
Ноя 08	31939	42438	2568	1450	580
Дек 08	40835	49560	3424	1211	794
Янв 09	52890	53684	5600	1196	975
Фев 09	49220	57526	4734	1128	1006
Мар 09	53749	56529	4104	1122	1117
Апр 09	63768	50724	4117	964	1004
Май 09	66536	46709	5962	919	897
Июн 09	38581	28646	3164	497	434
Июл 09	35841	22803	2712	468	422
Авг 09	42200	22903	3323	503	505
Сен 09	50243	25848	3995	488	563
Окт 09	57091	31104	4925	456	666
Ноя 09	56486	37122	4132	518	572
Дек 09	45796	36619	3237	478	533
Янв 10	39495	38316	1868	439	439
Фев 10	35894	40903	1275	430	379
Мар 10	44885	56356	1059	440	439
Апр 10	41526	47019	1340	393	326
Май 10	37919	41233	1084	307	279
Июн 10	38031	35213	1129	208	293
Июл 10	34297	31628	1060	239	209
Авг 10	33241	34382	1748	203	225
Сен 10	39772	35348	1233	253	260
Окт 10	43523	37778	1492	296	273
Ноя 10	43920	41136	1586	307	290
Дек 10	45644	44474	1969	315	261
Янв 11	48668	48038	2196	293	315
Фев 11	47232	46770	2118	266	258

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

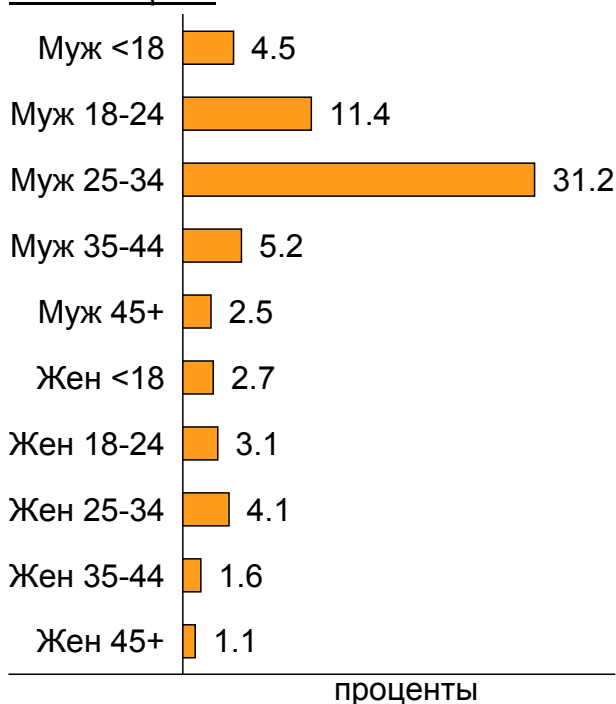
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

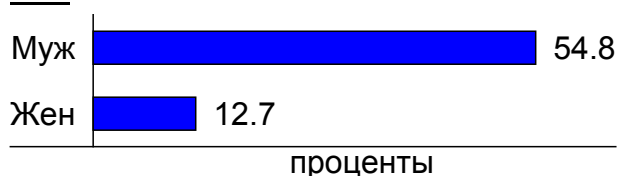
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,080 (4.5%)	3,065 (2.7%)	8,145 (7.3%)
18-24	12,713 (11.4%)	3,497 (3.1%)	16,210 (14.5%)
25-34	34,802 (31.2%)	4,592 (4.1%)	39,394 (35.3%)
35-44	5,829 (5.2%)	1,838 (1.6%)	7,667 (6.9%)
45+	2,745 (2.5%)	1,241 (1.1%)	3,986 (3.6%)
Любой возраст	61,169 (54.8%)	14,233 (12.7%)	75,402 (67.5%)

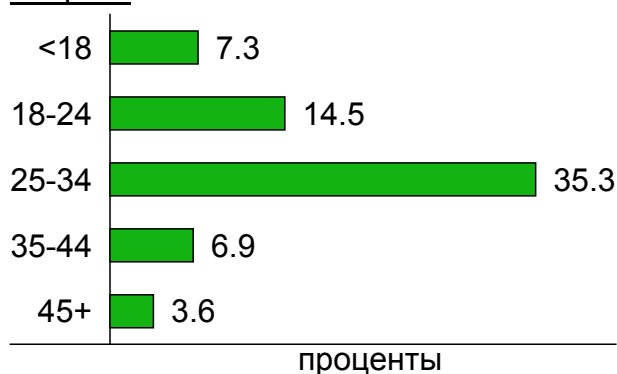
#### Пол / Возраст



#### Пол



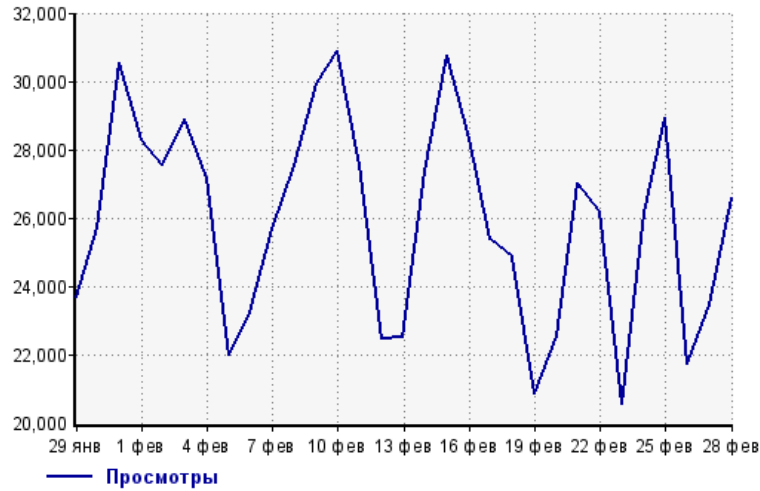
#### Возраст



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

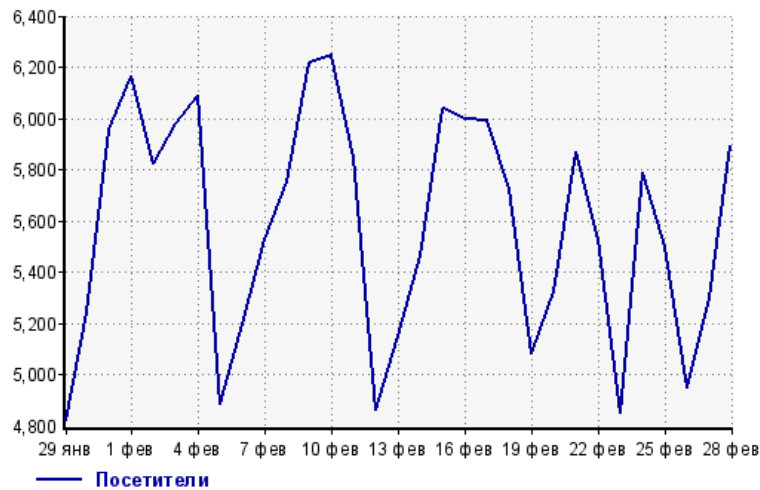
Количество



29 янв:	23,687	14 фев:	27,364
30 янв:	25,730	15 фев:	30,773
31 янв:	30,549	16 фев:	28,312
1 фев:	28,266	17 фев:	25,388
2 фев:	27,522	18 фев:	24,846
3 фев:	28,903	19 фев:	20,851
4 фев:	27,163	20 фев:	22,522
5 фев:	21,958	21 фев:	27,012
6 фев:	23,229	22 фев:	26,203
7 фев:	25,691	23 фев:	20,523
8 фев:	27,554	24 фев:	26,145
9 фев:	29,931	25 фев:	28,952
10 фев:	30,902	26 фев:	21,701
11 фев:	27,526	27 фев:	23,456
12 фев:	22,471	28 фев:	26,572
13 фев:	22,489		

### Размер аудитории сайта

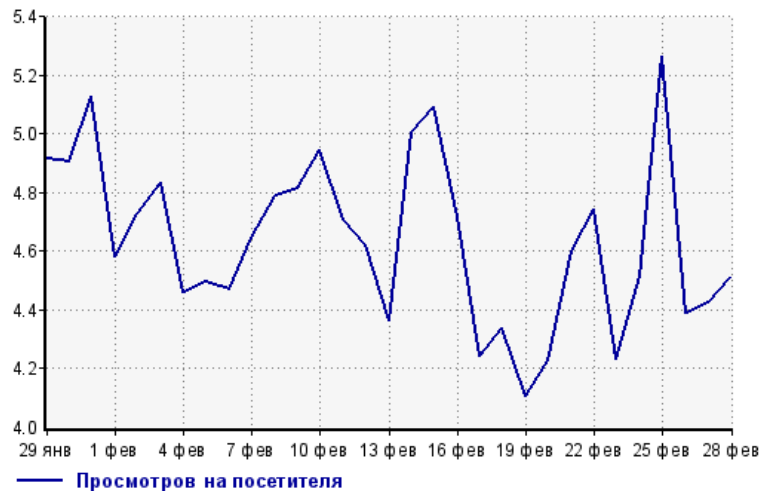
Количество



29 янв:	4,819	14 фев:	5,466
30 янв:	5,245	15 фев:	6,040
31 янв:	5,956	16 фев:	5,999
1 фев:	6,168	17 фев:	5,989
2 фев:	5,824	18 фев:	5,727
3 фев:	5,981	19 фев:	5,079
4 фев:	6,089	20 фев:	5,327
5 фев:	4,883	21 фев:	5,872
6 фев:	5,200	22 фев:	5,526
7 фев:	5,526	23 фев:	4,850
8 фев:	5,756	24 фев:	5,790
9 фев:	6,219	25 фев:	5,498
10 фев:	6,245	26 фев:	4,948
11 фев:	5,846	27 фев:	5,303
12 фев:	4,860	28 фев:	5,891
13 фев:	5,152		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

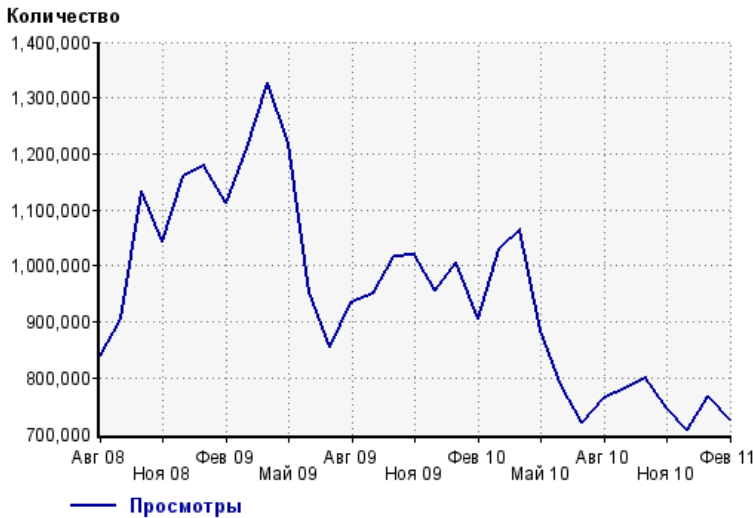
Количество



29 янв:	4.9	14 фев:	5.0
30 янв:	4.9	15 фев:	5.1
31 янв:	5.1	16 фев:	4.7
1 фев:	4.6	17 фев:	4.2
2 фев:	4.7	18 фев:	4.3
3 фев:	4.8	19 фев:	4.1
4 фев:	4.5	20 фев:	4.2
5 фев:	4.5	21 фев:	4.6
6 фев:	4.5	22 фев:	4.7
7 фев:	4.6	23 фев:	4.2
8 фев:	4.8	24 фев:	4.5
9 фев:	4.8	25 фев:	5.3
10 фев:	4.9	26 фев:	4.4
11 фев:	4.7	27 фев:	4.4
12 фев:	4.6	28 фев:	4.5
13 фев:	4.4		

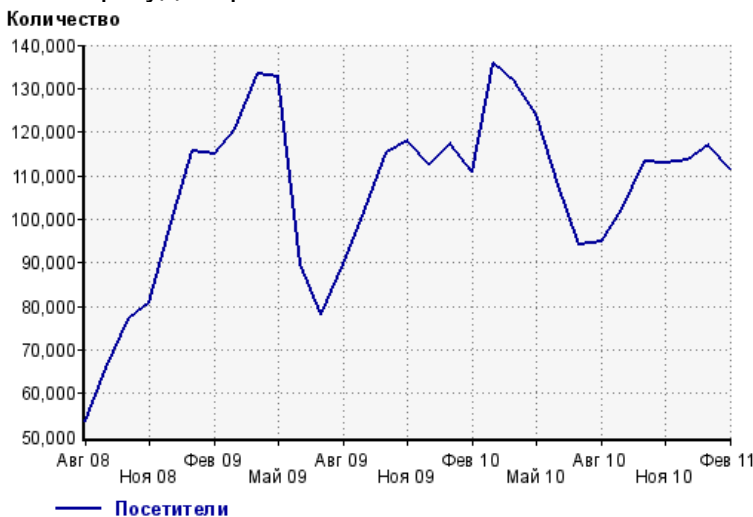
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



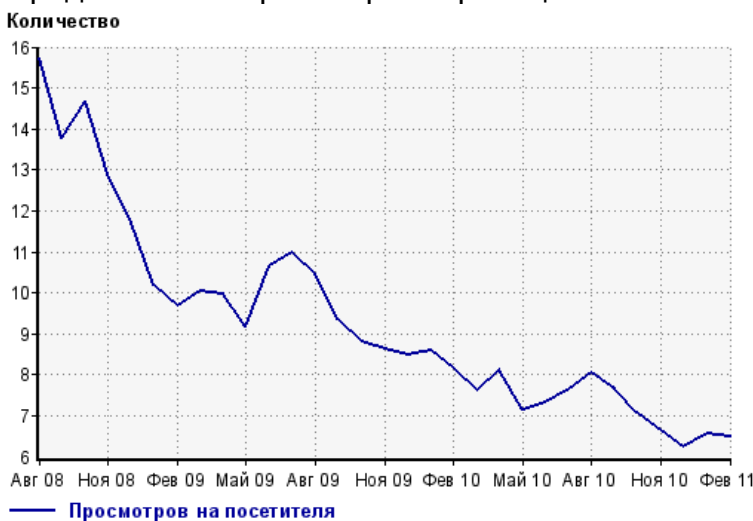
Авг 08:	840,448	Дек 09:	955,377
Сен 08:	905,712	Янв 10:	1,007,179
Окт 08:	1,133,950	Фев 10:	904,494
Ноя 08:	1,042,473	Мар 10:	1,031,199
Дек 08:	1,160,473	Апр 10:	1,063,678
Янв 09:	1,177,532	Май 10:	885,283
Фев 09:	1,112,256	Июн 10:	786,637
Мар 09:	1,209,919	Июл 10:	719,403
Апр 09:	1,326,529	Авг 10:	764,042
Май 09:	1,217,619	Сен 10:	780,042
Июн 09:	954,174	Окт 10:	799,263
Июл 09:	856,403	Ноя 10:	747,308
Авг 09:	935,690	Дек 10:	706,341
Сен 09:	951,540	Янв 11:	768,685
Окт 09:	1,017,560	Фев 11:	724,225
Ноя 09:	1,018,670		

### Размер аудитории сайта



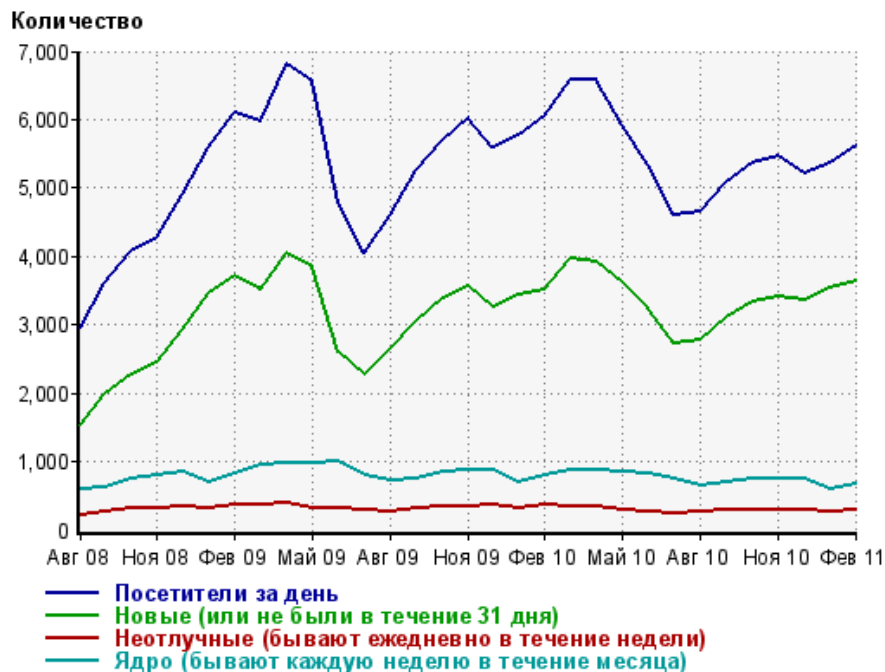
Авг 08:	53,485	Дек 09:	112,445
Сен 08:	65,842	Янв 10:	117,472
Окт 08:	77,218	Фев 10:	110,787
Ноя 08:	80,872	Мар 10:	135,692
Дек 08:	99,114	Апр 10:	131,248
Янв 09:	115,539	Май 10:	124,098
Фев 09:	115,002	Июн 10:	107,683
Мар 09:	120,577	Июл 10:	94,162
Апр 09:	133,285	Авг 10:	94,779
Май 09:	132,818	Сен 10:	102,190
Июн 09:	89,633	Окт 10:	113,211
Июл 09:	78,064	Ноя 10:	112,818
Авг 09:	89,669	Дек 10:	113,518
Сен 09:	101,807	Янв 11:	117,115
Окт 09:	115,321	Фев 11:	111,701
Ноя 09:	118,034		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



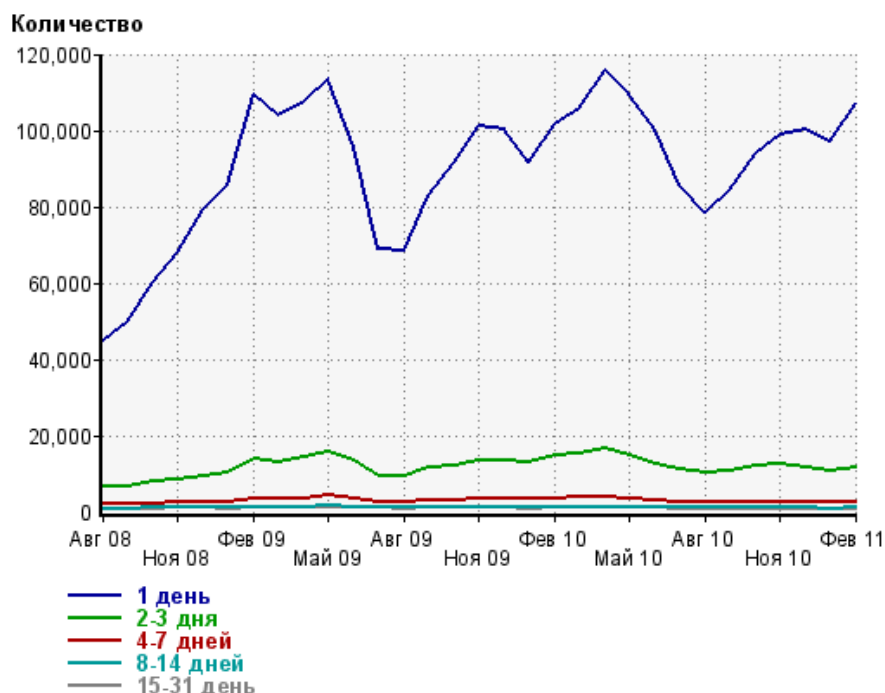
Авг 08:	15.7	Дек 09:	8.5
Сен 08:	13.8	Янв 10:	8.6
Окт 08:	14.7	Фев 10:	8.2
Ноя 08:	12.9	Мар 10:	7.6
Дек 08:	11.7	Апр 10:	8.1
Янв 09:	10.2	Май 10:	7.1
Фев 09:	9.7	Июн 10:	7.3
Мар 09:	10.0	Июл 10:	7.6
Апр 09:	10.0	Авг 10:	8.1
Май 09:	9.2	Сен 10:	7.6
Июн 09:	10.6	Окт 10:	7.1
Июл 09:	11.0	Ноя 10:	6.6
Авг 09:	10.4	Дек 10:	6.2
Сен 09:	9.3	Янв 11:	6.6
Окт 09:	8.8	Фев 11:	6.5
Ноя 09:	8.6		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 08	2944	1535	214	605
Сен 08	3605	1997	259	630
Окт 08	4069	2262	311	755
Ноя 08	4281	2444	324	800
Дек 08	4908	2930	337	843
Янв 09	5581	3452	322	700
Фев 09	6103	3706	368	823
Мар 09	5970	3521	378	954
Апр 09	6805	4036	384	980
Май 09	6556	3833	329	968
Июн 09	4779	2596	317	1004
Июл 09	4045	2258	280	806
Авг 09	4599	2645	265	715
Сен 09	5253	3057	321	760
Окт 09	5703	3383	343	842
Ноя 09	6016	3559	355	866
Дек 09	5600	3270	357	877
Янв 10	5770	3439	307	702
Фев 10	6047	3521	357	805
Мар 10	6588	3971	347	867
Апр 10	6572	3922	352	864
Май 10	5931	3610	295	851
Июн 10	5331	3231	276	819
Июл 10	4603	2733	246	740
Авг 10	4652	2775	255	651
Сен 10	5095	3101	289	689
Окт 10	5354	3331	292	740
Ноя 10	5458	3420	302	756
Дек 10	5215	3352	288	760
Янв 11	5353	3543	255	605
Фев 11	5609	3642	301	679

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 08	44790	6391	1884	862	733
Сен 08	49782	6768	1956	899	766
Окт 08	60197	7954	2235	990	873
Ноя 08	68022	8482	2337	1012	919
Дек 08	79373	9487	2518	1078	969
Янв 09	85568	10129	2679	1101	881
Фев 09	109123	13750	3282	1233	1044
Мар 09	103903	12916	3285	1241	1064
Апр 09	107630	14355	3628	1325	1115
Май 09	113491	15699	4124	1458	1072
Июн 09	95813	13287	3479	1303	1066
Июл 09	68787	9153	2455	1060	949
Авг 09	68326	9123	2452	1042	859
Сен 09	83069	11656	3123	1197	910
Окт 09	91643	12045	3124	1198	990
Ноя 09	101077	13419	3381	1285	1029
Дек 09	100124	13220	3369	1288	1045
Янв 10	91681	12956	3228	1221	881
Фев 10	101518	14724	3526	1314	1029
Мар 10	105552	15207	3683	1287	1010
Апр 10	115718	16411	3870	1341	1031
Май 10	109315	14667	3464	1248	974
Июн 10	100436	12717	3006	1136	940
Июл 10	85466	11218	2600	1033	845
Авг 10	78187	10425	2474	989	799
Сен 10	84221	10805	2547	1052	869
Окт 10	94070	11905	2673	1045	849
Ноя 10	98885	12356	2650	1021	854
Дек 10	100421	11596	2556	943	834
Янв 11	97263	10840	2358	900	707
Фев 11	106923	11765	2548	957	820

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	февраль 2011 г.	январь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	102395 (45.9%)	103682 (44.2%)	102639 (45.3%)
yandex.ru	40945 (18.3%)	42067 (17.9%)	40910 (18.0%)
google.ru	27881 (12.5%)	29128 (12.4%)	27844 (12.3%)
google.com.ua	12862 (5.8%)	12632 (5.4%)	12470 (5.5%)
liveinternet.ru	11111 (5.0%)	18095 (7.7%)	14325 (6.3%)
yandex.ua	4686 (2.1%)	4964 (2.1%)	4771 (2.1%)
google.com	4307 (1.9%)	4406 (1.9%)	4438 (2.0%)
go.mail.ru	2118 (0.9%)	2196 (0.9%)	2094 (0.9%)
Другие	2064 (0.9%)	2664 (1.1%)	3118 (1.4%)
mail.yandex.ru	1588 (0.7%)	1785 (0.8%)	1615 (0.7%)
win.mail.ru	1489 (0.7%)	1609 (0.7%)	1532 (0.7%)
yandex.by	1158 (0.5%)	1159 (0.5%)	1071 (0.5%)
google.by	723 (0.3%)	697 (0.3%)	578 (0.3%)
up	678 (0.3%)	857 (0.4%)	854 (0.4%)
mediatarget.ru	536 (0.2%)	574 (0.2%)	554 (0.2%)
forum.searchengines.ru	449 (0.2%)	416 (0.2%)	492 (0.2%)
yandex.kz	435 (0.2%)	438 (0.2%)	404 (0.2%)
google.kz	396 (0.2%)	425 (0.2%)	392 (0.2%)
google.md	281 (0.1%)	264 (0.1%)	251 (0.1%)
mail.rambler.ru	281 (0.1%)	203 (0.1%)	245 (0.1%)
nova.rambler.ru	266 (0.1%)	293 (0.1%)	291 (0.1%)
nigma.ru	257 (0.1%)	315 (0.1%)	277 (0.1%)
mbox.i.ua	229 (0.1%)	96 (0.0%)	138 (0.1%)
search.qip.ru	216 (0.1%)	261 (0.1%)	236 (0.1%)
forum.mtseo.ru	216 (0.1%)	160 (0.1%)	163 (0.1%)
devaka.ru	213 (0.1%)	120 (0.1%)	150 (0.1%)
shakin.ru	212 (0.1%)	214 (0.1%)	221 (0.1%)
yaca.yandex.ru	206 (0.1%)	194 (0.1%)	198 (0.1%)
webalta.ru	204 (0.1%)	186 (0.1%)	185 (0.1%)
seob.info	197 (0.1%)	223 (0.1%)	186 (0.1%)
сумма выбранных	218599 (98.0%)	230323 (98.1%)	222642 (98.2%)
всего	223147 (100.0%)	234813 (100.0%)	226789 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").



## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта mastertalk.ru

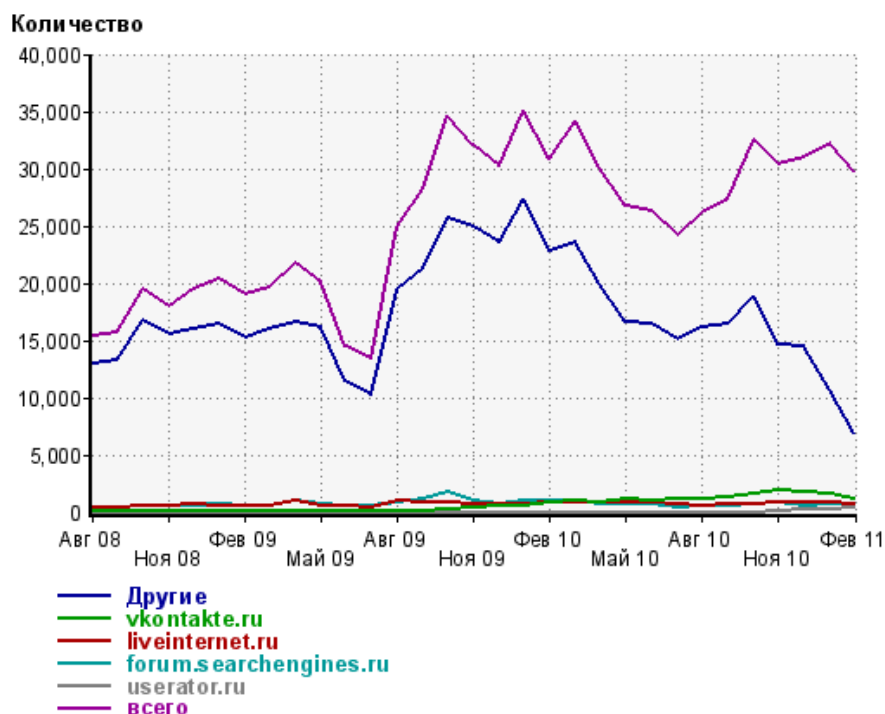
	февраль 2011 г.	январь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	6858 (23.0%)	10714 (33.3%)	10669 (34.5%)
vkontakte.ru	1135 (3.8%)	1565 (4.9%)	1460 (4.7%)
liveinternet.ru	696 (2.3%)	900 (2.8%)	792 (2.6%)
forum.searchengines.ru	675 (2.3%)	653 (2.0%)	642 (2.1%)
userator.ru	433 (1.5%)	166 (0.5%)	266 (0.9%)
weblancer.net	391 (1.3%)	335 (1.0%)	309 (1.0%)
seob.info	345 (1.2%)	179 (0.6%)	313 (1.0%)
koswebkit.ru	336 (1.1%)	715 (2.2%)	705 (2.3%)
roxstudio.com	329 (1.1%)	9 (0.0%)	112 (0.4%)
free-lance.ru	314 (1.1%)	313 (1.0%)	269 (0.9%)
girls.naken.net	299 (1.0%)	47 (0.1%)	115 (0.4%)
sex-online.clan.su	290 (1.0%)	306 (1.0%)	198 (0.6%)
devaka.ru	289 (1.0%)	255 (0.8%)	301 (1.0%)
radikal.ru	281 (0.9%)	299 (0.9%)	306 (1.0%)
erotic.keren.la	281 (0.9%)	32 (0.1%)	104 (0.3%)
forex.dre.am	273 (0.9%)	279 (0.9%)	299 (1.0%)
maultalk.com	271 (0.9%)	189 (0.6%)	219 (0.7%)
sex-online.ucoz.de	270 (0.9%)	283 (0.9%)	184 (0.6%)
websex.info.tm	261 (0.9%)	320 (1.0%)	296 (1.0%)
all-reg.net	233 (0.8%)	309 (1.0%)	265 (0.9%)
sex-online.do.am	233 (0.8%)	35 (0.1%)	89 (0.3%)
drochka.at.ua	231 (0.8%)	259 (0.8%)	247 (0.8%)
sex-online.dre.am	227 (0.8%)	214 (0.7%)	147 (0.5%)
gamer.spys.ru	223 (0.7%)	225 (0.7%)	224 (0.7%)
sex-online.us.to	213 (0.7%)	0 (0.0%)	71 (0.2%)
megamax.org.org	212 (0.7%)	226 (0.7%)	233 (0.8%)
xxx-video.dre.am	208 (0.7%)	225 (0.7%)	221 (0.7%)
porka-online.at.ua	195 (0.7%)	240 (0.7%)	222 (0.7%)
2ip.ru	178 (0.6%)	165 (0.5%)	154 (0.5%)
porno.file.am	177 (0.6%)	28 (0.1%)	68 (0.2%)
otvet.mail.ru	155 (0.5%)	161 (0.5%)	143 (0.5%)
ponedelnikov.net	148 (0.5%)	190 (0.6%)	279 (0.9%)
webeffector.ru	146 (0.5%)	216 (0.7%)	134 (0.4%)
joomlaforum.ru	144 (0.5%)	145 (0.5%)	131 (0.4%)
pr-cy.ru	136 (0.5%)	113 (0.4%)	140 (0.5%)
tools.promosite.ru	136 (0.5%)	0 (0.0%)	45 (0.1%)
crazyseo.ru	129 (0.4%)	259 (0.8%)	184 (0.6%)
otvetnemail.ru	127 (0.4%)	91 (0.3%)	72 (0.2%)
yml-shop.ru	123 (0.4%)	0 (0.0%)	41 (0.1%)
invest-system.net	122 (0.4%)	0 (0.0%)	40 (0.1%)
сумма выбранных	17723 (59.5%)	20660 (64.2%)	20709 (66.9%)
всего	29773 (100.0%)	32171 (100.0%)	30963 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	Другие	vkontakte.ru	liveinternet.ru	forum. searchengines.ru	userator.ru	всего
Авг 08	12949	59	445	358	0	15315
Сен 08	13277	76	412	309	0	15681
Окт 08	16803	63	510	489	0	19509
Ноя 08	15501	26	467	455	0	17938
Дек 08	15923	147	642	512	0	19520
Янв 09	16470	44	564	671	0	20372
Фев 09	15209	14	587	553	0	18965
Мар 09	16041	43	605	499	0	19587
Апр 09	16545	29	948	922	0	21719
Май 09	16192	31	589	650	0	20048
Июн 09	11409	26	468	562	0	14530
Июл 09	10281	39	423	568	0	13469
Авг 09	19429	139	1017	788	0	24914
Сен 09	21238	83	802	1158	0	28229
Окт 09	25754	249	882	1714	0	34563
Ноя 09	24877	436	679	1037	0	32021
Дек 09	23568	559	666	750	0	30175
Янв 10	27295	521	754	997	0	35110
Фев 10	22729	765	761	952	0	30773
Мар 10	23599	1032	761	1021	0	34135
Апр 10	19928	874	846	632	0	30009
Май 10	16626	1177	885	672	0	26680
Июн 10	16440	1013	820	620	0	26217
Июл 10	15124	1065	710	417	0	24215
Авг 10	16138	1196	601	546	0	26168
Сен 10	16432	1254	687	603	0	27348
Окт 10	18874	1589	663	664	0	32501
Ноя 10	14590	1824	834	891	50	30376
Дек 10	14436	1680	781	598	199	30946
Янв 11	10714	1565	900	653	166	32171
Фев 11	6858	1135	696	675	433	29773