

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за май 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	562,585	(-12% мес/мес)
Посетителей	95,307	(-9% мес/мес)
Доля мужчин	84.7 %	
Доля женщин	15.3 %	
Посетители младше 18 лет	8.2 %	
Посетители от 18 до 24 лет	24.0 %	
Посетители от 25 до 34 лет	54.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	9.5 %	
Посетители старше 44 лет	4.2 %	
Преобладающая страна - Россия	65.9 %	
Преобладающий регион - Москва	22.5 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	67.5 %	
Закладки	14.5 %	
Поиск	14.3 %	
Сайты	3.7 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	80,357	(-7% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	64,065	(-7% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,108 (5.4%)	2,695 (2.8%)	7,803 (8.2%)
18-24	18,322 (19.2%)	4,592 (4.8%)	22,914 (24.0%)
25-34	47,100 (49.4%)	4,435 (4.7%)	51,535 (54.1%)
35-44	7,324 (7.7%)	1,713 (1.8%)	9,037 (9.5%)
45+	2,880 (3.0%)	1,138 (1.2%)	4,018 (4.2%)
Любой возраст	80,734 (84.7%)	14,573 (15.3%)	95,307 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	98	54	77
18-24	162	39	99
25-34	331	35	193
35-44	67	16	42
45+	39	16	28
Любой возраст	165	31	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	117	66	92
18-24	207	50	128
25-34	398	35	213
35-44	71	15	42
45+	27	8.8	17
Любой возраст	176	29	100

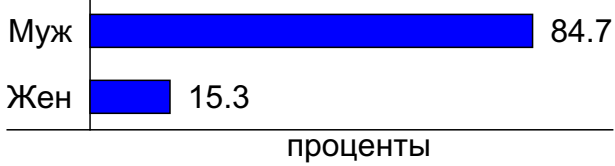
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

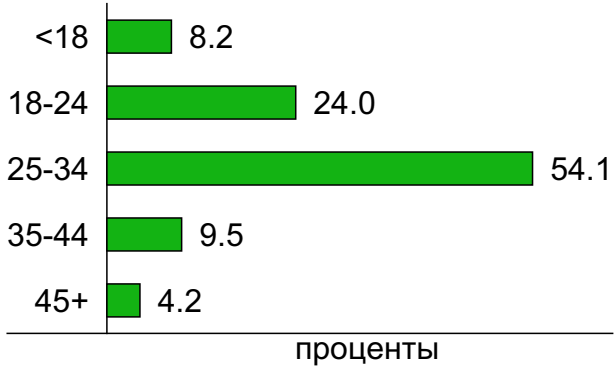
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	93	65	81
18-24	156	42	102
25-34	329	38	200
35-44	63	15	40
45+	37	15	26
Любой возраст	159	32	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

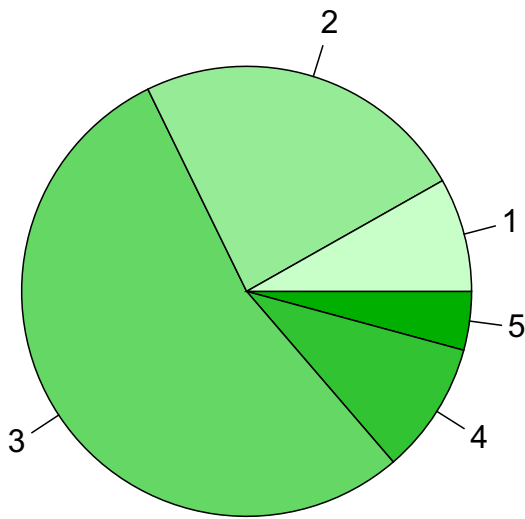
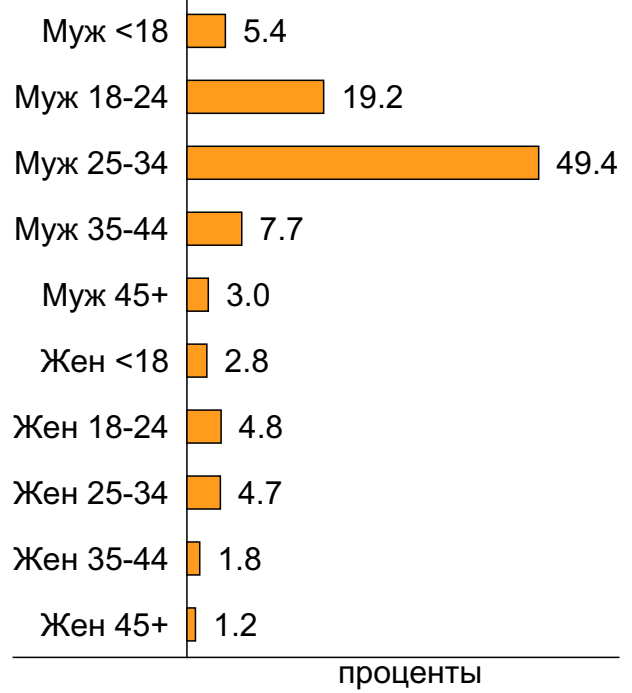
Пол



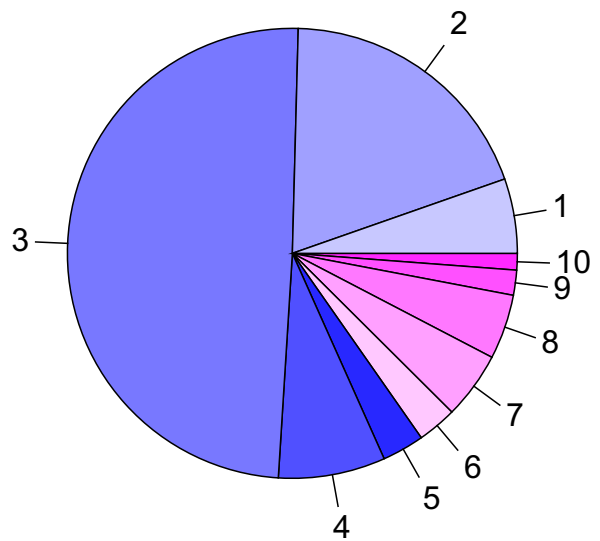
Возраст



Пол / Возраст



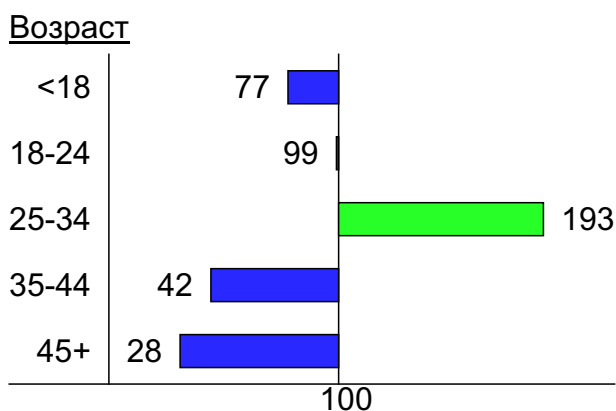
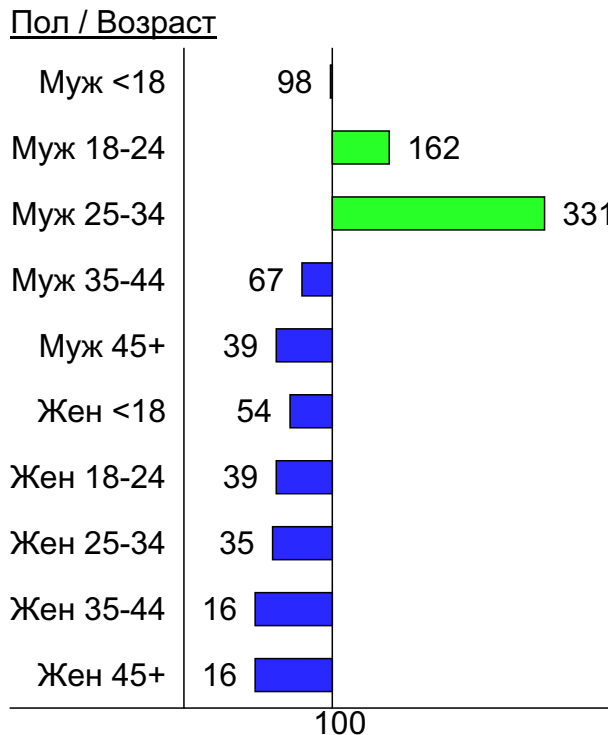
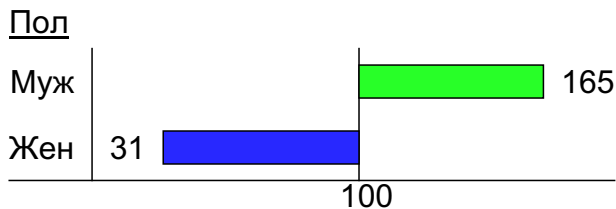
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



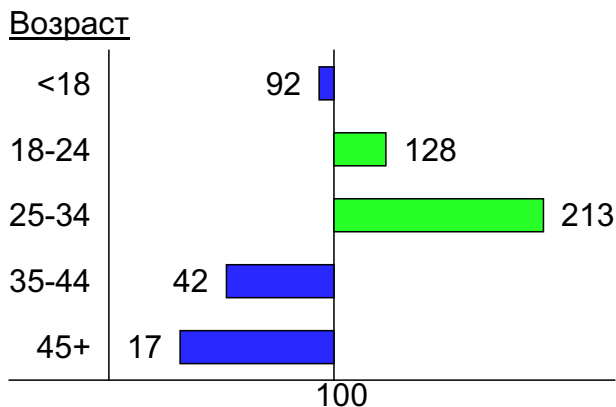
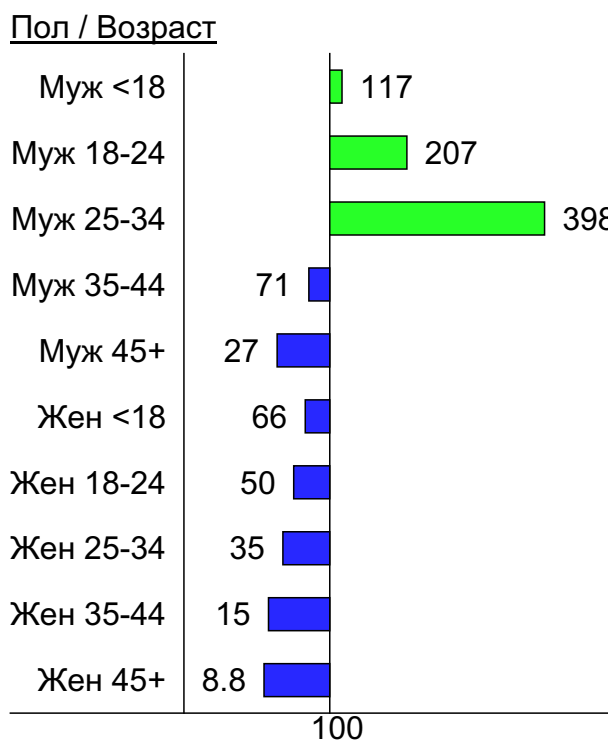
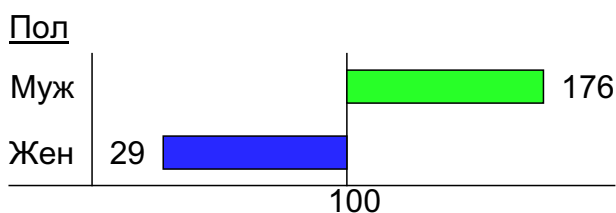
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

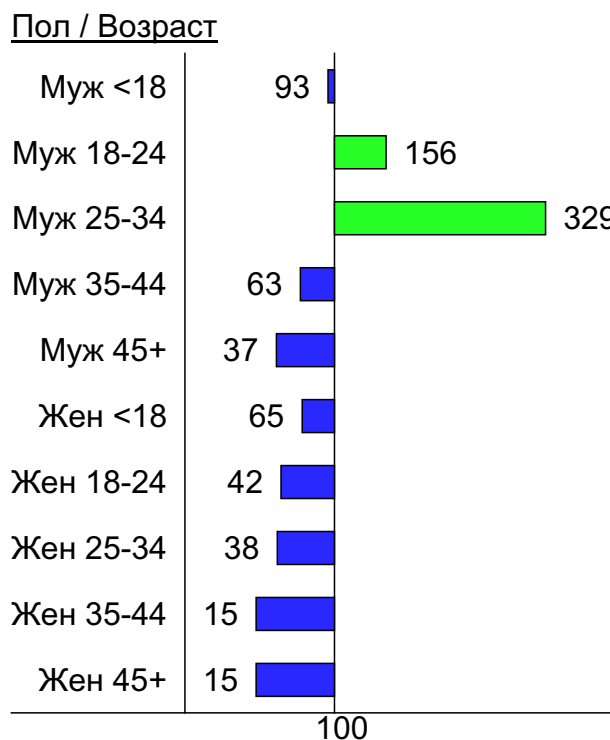
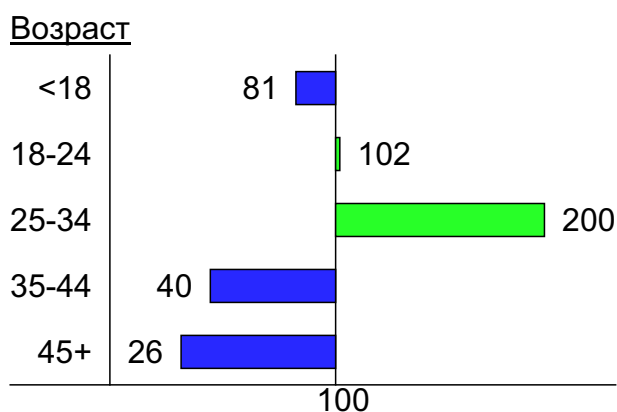
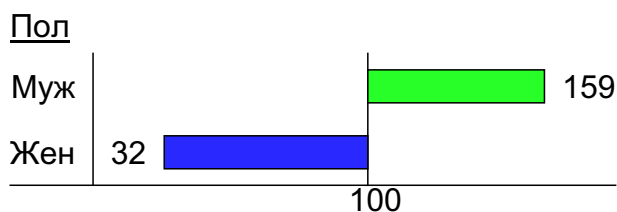


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

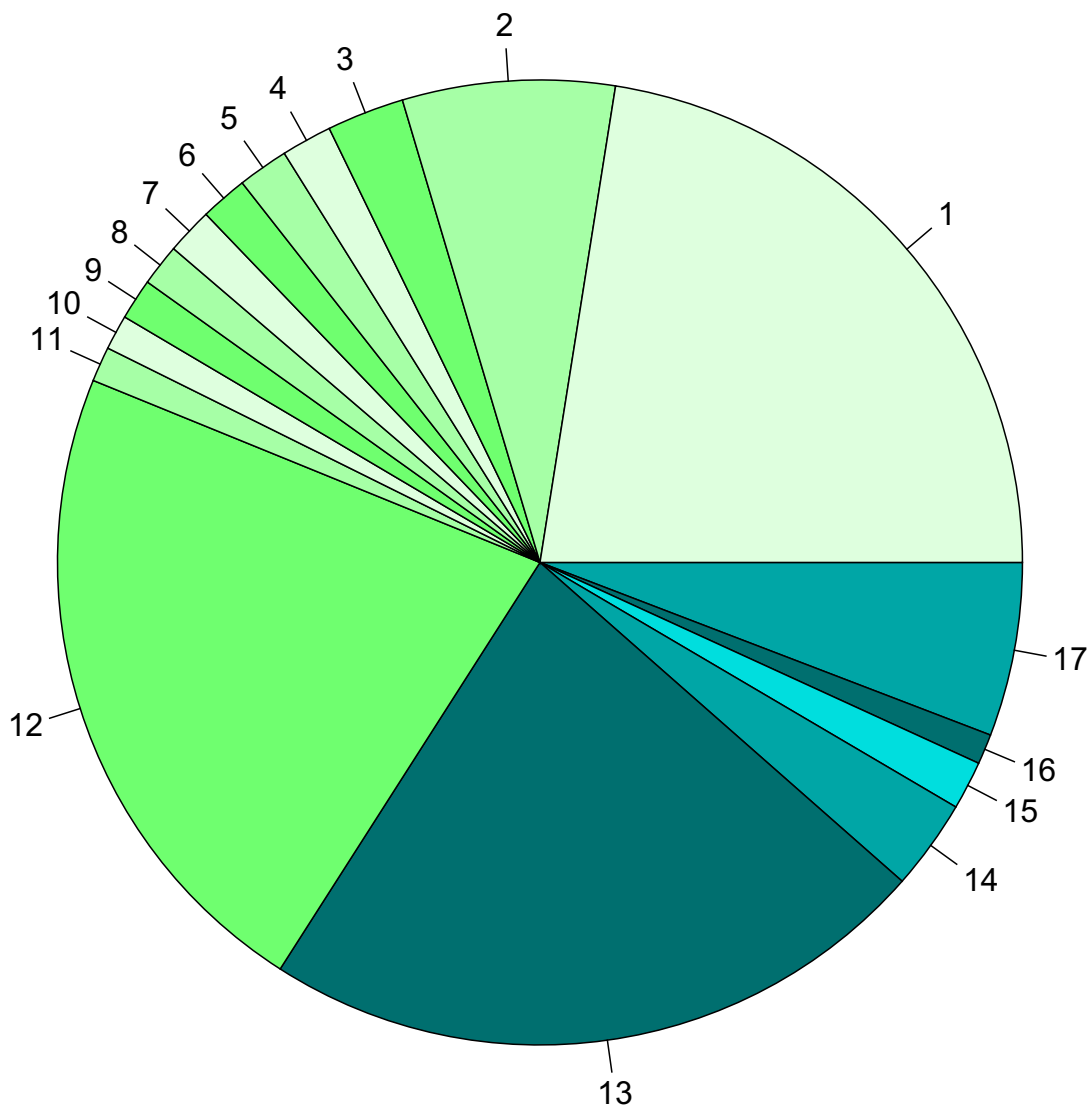


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.5%
- 2: Санкт-Петербург - 7.1%
- 3: Екатеринбург - 2.6%
- 4: Новосибирск - 1.7%
- 5: Нижний Новгород - 1.7%
- 6: Самара - 1.6%
- 7: Краснодар - 1.6%
- 8: Челябинск - 1.4%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 10: Уфа - 1.2%
- 11: Казань - 1.2%
- 12: Остальные регионы России - 22.1%

Другие страны:

- 13: Украина - 22.6%
- 14: Беларусь - 3.0%
- 15: Казахстан - 1.6%
- 16: Молдавия - 1.0%
- 17: Остальные страны - 5.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2011 г.	апрель 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2876 (65.9%)	3316 (67.1%)	3273 (67.1%)
Украина	984 (22.6%)	1088 (22.0%)	1074 (22.0%)
Беларусь	132 (3.0%)	142 (2.9%)	145 (3.0%)
Казахстан	71 (1.6%)	75 (1.5%)	75 (1.5%)
Молдавия	44 (1.0%)	47 (1.0%)	46 (0.9%)
Германия	25 (0.6%)	28 (0.6%)	27 (0.6%)
США	25 (0.6%)	27 (0.5%)	27 (0.6%)
Узбекистан	17 (0.4%)	17 (0.3%)	16 (0.3%)
Латвия	16 (0.4%)	18 (0.4%)	18 (0.4%)
Израиль	14 (0.3%)	15 (0.3%)	14 (0.3%)
Армения	13 (0.3%)	15 (0.3%)	14 (0.3%)
Другие	10 (0.2%)	12 (0.2%)	11 (0.2%)
Эстония	9.9 (0.2%)	11 (0.2%)	11 (0.2%)
Киргизия	9.7 (0.2%)	10 (0.2%)	11 (0.2%)
Литва	9.5 (0.2%)	8.4 (0.2%)	9 (0.2%)
Грузия	9.3 (0.2%)	10 (0.2%)	9.8 (0.2%)
Азербайджан	8.3 (0.2%)	10 (0.2%)	9.7 (0.2%)
Великобритания	7.9 (0.2%)	6.9 (0.1%)	8.1 (0.2%)
Чехия	6.2 (0.1%)	6.6 (0.1%)	6.7 (0.1%)
Нидерланды	5.6 (0.1%)	4.9 (0.1%)	5 (0.1%)
Испания	4.5 (0.1%)	4.6 (0.1%)	4.2 (0.1%)
Италия	4.1 (0.1%)	5.2 (0.1%)	4.8 (0.1%)
Япония	4 (0.1%)	3.2 (0.1%)	3.1 (0.1%)
Турция	4 (0.1%)	3.5 (0.1%)	3.8 (0.1%)
Канада	3.9 (0.1%)	4.4 (0.1%)	3.8 (0.1%)
Франция	3.9 (0.1%)	4.1 (0.1%)	4.2 (0.1%)
Индия	3.8 (0.1%)	2.7 (0.1%)	3.5 (0.1%)
Болгария	3.3 (0.1%)	4.2 (0.1%)	3.7 (0.1%)
Таиланд	3.2 (0.1%)	3.4 (0.1%)	4.5 (0.1%)
Китай	2.9 (0.1%)	5 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Польша	2.3 (0.1%)	1.6 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Финляндия	1.9 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Греция	1.8 (0.0%)	2.1 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Таджикистан	1.8 (0.0%)	2 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Австрия	1.7 (0.0%)	2.1 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Швеция	1.5 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Португалия	1.2 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Египет	1.2 (0.0%)	2.7 (0.1%)	1.8 (0.0%)
Бельгия	1 (0.0%)	1.2 (0.0%)	0.96 (0.0%)
Норвегия	1 (0.0%)	0.63 (0.0%)	0.84 (0.0%)
Швейцария	0.94 (0.0%)	0.87 (0.0%)	0.85 (0.0%)
Индонезия	0.84 (0.0%)	0.8 (0.0%)	1 (0.0%)
Венгрия	0.77 (0.0%)	1.2 (0.0%)	0.96 (0.0%)
Иран	0.77 (0.0%)	0.4 (0.0%)	0.64 (0.0%)
Ирландия	0.74 (0.0%)	0.57 (0.0%)	0.66 (0.0%)
Южная Корея	0.74 (0.0%)	0.53 (0.0%)	0.57 (0.0%)
Малайзия	0.68 (0.0%)	0.5 (0.0%)	0.65 (0.0%)
Румыния	0.65 (0.0%)	0.6 (0.0%)	0.75 (0.0%)
Кипр	0.58 (0.0%)	0.63 (0.0%)	0.68 (0.0%)
ОАЭ	0.55 (0.0%)	0.57 (0.0%)	0.53 (0.0%)
сумма выбранных	4353.66 (99.8%)	4931.1 (99.8%)	4873.09 (99.8%)
всего	4361 (100%)	4939 (100%)	4881 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2011 г.	апрель 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	981 (34.1%)	1141 (34.4%)	1116 (34.1%)
Санкт-Петербург	310 (10.8%)	363 (10.9%)	353 (10.8%)
Екатеринбург	113 (3.9%)	119 (3.6%)	118 (3.6%)
Новосибирск	74 (2.6%)	89 (2.7%)	91 (2.8%)
Нижний Новгород	74 (2.6%)	92 (2.8%)	89 (2.7%)
Самара	69 (2.4%)	80 (2.4%)	82 (2.5%)
Краснодар	68 (2.4%)	72 (2.2%)	73 (2.2%)
Челябинск	61 (2.1%)	71 (2.1%)	70 (2.1%)
Ростов-на-Дону	60 (2.1%)	69 (2.1%)	67 (2.0%)
Уфа	51 (1.8%)	60 (1.8%)	59 (1.8%)
Казань	51 (1.8%)	56 (1.7%)	59 (1.8%)
Волгоград	43 (1.5%)	46 (1.4%)	46 (1.4%)
Иркутск	35 (1.2%)	38 (1.1%)	36 (1.1%)
Воронеж	34 (1.2%)	37 (1.1%)	38 (1.2%)
Саратов	33 (1.1%)	41 (1.2%)	39 (1.2%)
Красноярск	33 (1.1%)	33 (1.0%)	34 (1.0%)
Пермь	32 (1.1%)	38 (1.1%)	38 (1.2%)
Барнаул	29 (1.0%)	31 (0.9%)	32 (1.0%)
Ярославль	28 (1.0%)	28 (0.8%)	29 (0.9%)
Кемерово	26 (0.9%)	28 (0.8%)	29 (0.9%)
Омск	25 (0.9%)	34 (1.0%)	32 (1.0%)
Калининград	25 (0.9%)	26 (0.8%)	26 (0.8%)
Тула	24 (0.8%)	28 (0.8%)	29 (0.9%)
Владивосток	24 (0.8%)	27 (0.8%)	26 (0.8%)
Ульяновск	22 (0.8%)	27 (0.8%)	27 (0.8%)
Ижевск	21 (0.7%)	28 (0.8%)	25 (0.8%)
Ставрополь	20 (0.7%)	22 (0.7%)	22 (0.7%)
Владимир	20 (0.7%)	22 (0.7%)	21 (0.6%)
Оренбург	19 (0.7%)	24 (0.7%)	23 (0.7%)
Хабаровск	19 (0.7%)	20 (0.6%)	20 (0.6%)
Рязань	18 (0.6%)	22 (0.7%)	21 (0.6%)
Томск	18 (0.6%)	20 (0.6%)	20 (0.6%)
Чебоксары	18 (0.6%)	24 (0.7%)	23 (0.7%)
Киров	17 (0.6%)	20 (0.6%)	19 (0.6%)
Тюмень	16 (0.6%)	21 (0.6%)	20 (0.6%)
Пенза	15 (0.5%)	17 (0.5%)	17 (0.5%)
Ханты-Мансийск	15 (0.5%)	17 (0.5%)	17 (0.5%)
Калуга	15 (0.5%)	16 (0.5%)	16 (0.5%)
Тверь	14 (0.5%)	16 (0.5%)	16 (0.5%)
Мурманск	14 (0.5%)	14 (0.4%)	15 (0.5%)
Липецк	13 (0.5%)	14 (0.4%)	15 (0.5%)
Йошкар-Ола	13 (0.5%)	13 (0.4%)	13 (0.4%)
Архангельск	13 (0.5%)	17 (0.5%)	16 (0.5%)
Иваново	12 (0.4%)	16 (0.5%)	15 (0.5%)
не определён	12 (0.4%)	10 (0.3%)	11 (0.3%)
Белгород	12 (0.4%)	15 (0.5%)	15 (0.5%)
Тольятти	11 (0.4%)	13 (0.4%)	13 (0.4%)
Брянск	11 (0.4%)	12 (0.4%)	13 (0.4%)
Курск	11 (0.4%)	13 (0.4%)	13 (0.4%)
Вологда	11 (0.4%)	12 (0.4%)	12 (0.4%)
сумма выбранных	2703 (94.0%)	3112 (93.8%)	3069 (93.8%)
всего	2876 (100%)	3316 (100%)	3273 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		17,401	18.3 %	497
в том числе	Аудио-техника	7,853	8.2 %	524
	Фотоаппараты	5,578	5.9 %	568
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	4,100	4.3 %	486
	Видеоаппаратура	3,729	3.9 %	644
Компьютеры, оргтехника		39,142	41.1 %	492
Финансы		25,323	26.6 %	426
в том числе	Валюта	10,211	10.7 %	598
	Вклады, депозиты	9,863	10.3 %	423
	Кредиты	8,129	8.5 %	453
	Страхование	4,441	4.7 %	389
	Фондовый рынок	2,645	2.8 %	632
	Денежные переводы	1,370	1.4 %	1047
Бизнес		39,087	41.0 %	380
в том числе	Трудоустройство, персонал	21,203	22.2 %	357
	Бухгалтерия	16,655	17.5 %	363
	Реклама	15,922	16.7 %	1039
	Аудит, консалтинг	1,960	2.1 %	618
Бытовая техника		9,350	9.8 %	380
Недвижимость		24,164	25.4 %	340
в том числе	Квартиры	15,090	15.8 %	341
	Зарубежная недвижимость	5,868	6.2 %	604
	Загородная недвижимость	5,725	6.0 %	358
	Коммерческая недвижимость	2,874	3.0 %	696
	Земля	2,435	2.6 %	326
	Ипотека	1,766	1.9 %	396
	Гаражи	1,587	1.7 %	436
Телефоны, связь		37,165	39.0 %	332
в том числе	Мобильные телефоны и услуги	35,457	37.2 %	332
	Навигация	4,305	4.5 %	544
	Стационарная связь	1,792	1.9 %	745
Образование		16,234	17.0 %	322
в том числе	Иностранные языки	9,319	9.8 %	351
	Образование высшее	6,933	7.3 %	330
	Образование для детей	2,821	3.0 %	301
	Образование за рубежом	753	0.8 %	546
Выставки, концерты, театры		24,859	26.1 %	301
Авто		31,034	32.6 %	284
в том числе	Иномарки	25,786	27.1 %	297
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	6,073	6.4 %	380
	Отечественные	5,159	5.4 %	276
	Колёса, Шины	3,998	4.2 %	328
	Автострахование	1,273	1.3 %	562
Отдых, туризм, путешествия		19,948	20.9 %	282
в том числе	Отдых за рубежом	13,146	13.8 %	315
	Отдых в России и Украине	10,022	10.5 %	265
Дом и семья		4,381	4.6 %	261
в том числе	Детские сады	2,780	2.9 %	258
	Маленькие дети	1,942	2.0 %	282
Медицина, здоровье		44,537	46.7 %	249

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#). Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

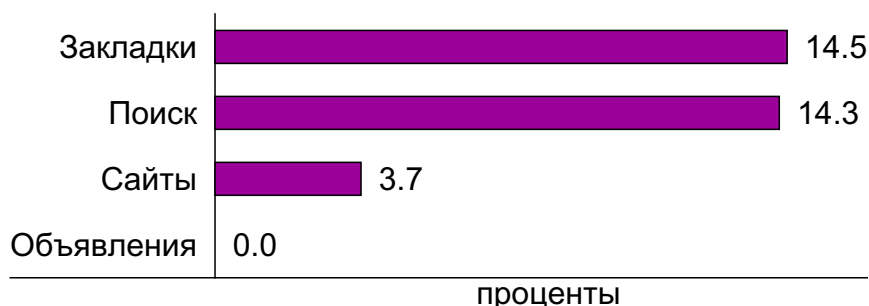
Структура переходов на страницы сайта

	май 2011 г.	апрель 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	379556 (67.5%)	434069 (67.6%)	440157 (67.7%)
Закладки	81734 (14.5%)	95410 (14.9%)	96503 (14.8%)
Поиск	80357 (14.3%)	86747 (13.5%)	89755 (13.8%)
Сайты	20938 (3.7%)	25782 (4.0%)	23553 (3.6%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	562585 (100%)	642008 (100%)	649968 (100%)

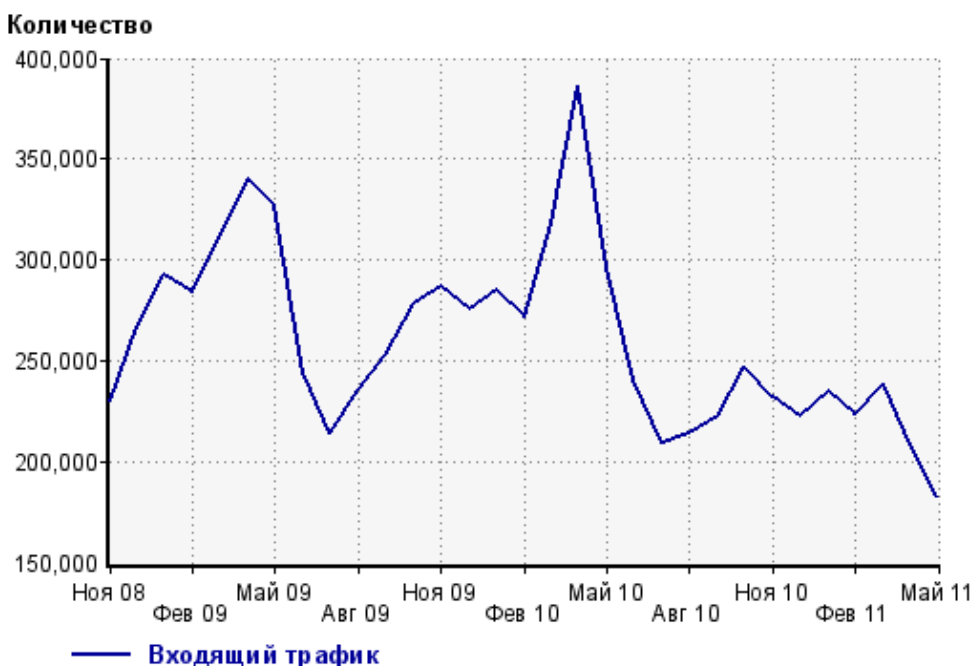
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

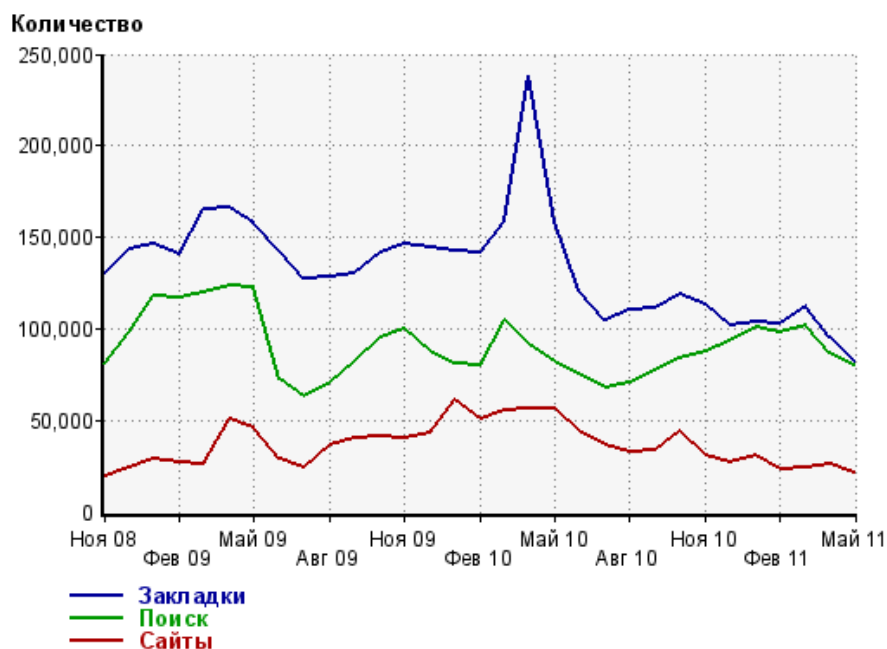
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

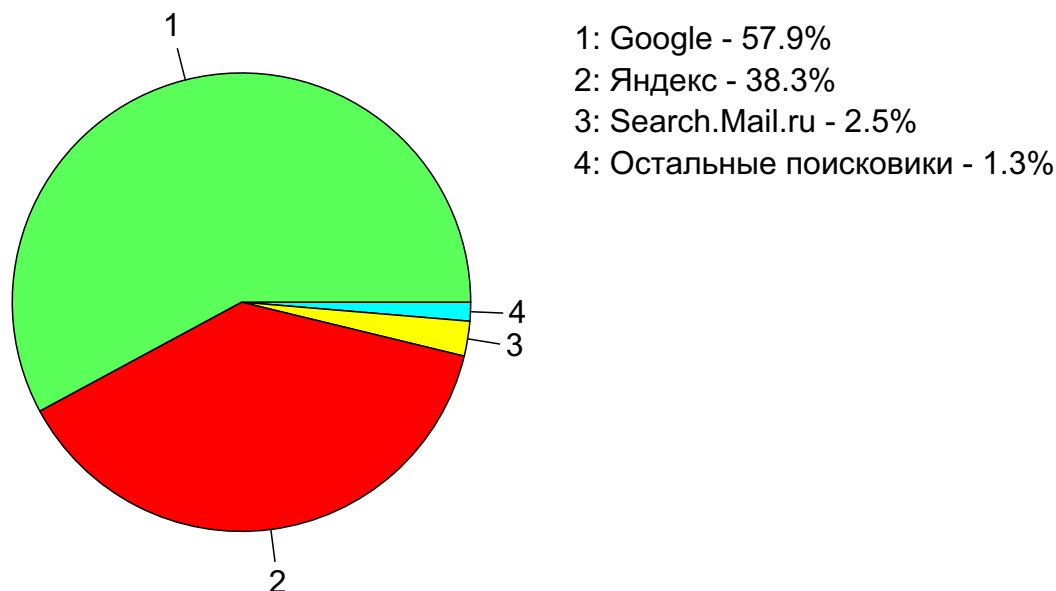


Дата	Закладки	Поиск	Сайты
Ноя 08	130016	80642	19067
Дек 08	143911	98368	24502
Янв 09	145842	117575	28982
Фев 09	140782	116605	26702
Мар 09	165103	119405	26431
Апр 09	165915	123347	50766
Май 09	157722	123008	45572
Июн 09	142671	72203	29150
Июл 09	127348	63108	23878
Авг 09	128023	70409	36926
Сен 09	130447	82211	39914
Окт 09	141628	95458	41212
Ноя 09	146523	100000	40078
Дек 09	144682	87774	42908
Янв 10	142258	81421	61298
Фев 10	141648	79604	50800
Мар 10	158334	104187	55490
Апр 10	238424	91453	56578
Май 10	158228	81514	56355
Июн 10	120851	75603	44174
Июл 10	104872	68024	36505
Авг 10	110495	70320	32850
Сен 10	111422	77465	33948
Окт 10	118977	83967	44157
Ноя 10	112926	88005	30938
Дек 10	101842	93595	26972
Янв 11	103682	100465	30666
Фев 11	102395	97547	23205
Мар 11	112366	102161	23939
Апр 11	95410	86747	25782
Май 11	81734	80357	20938

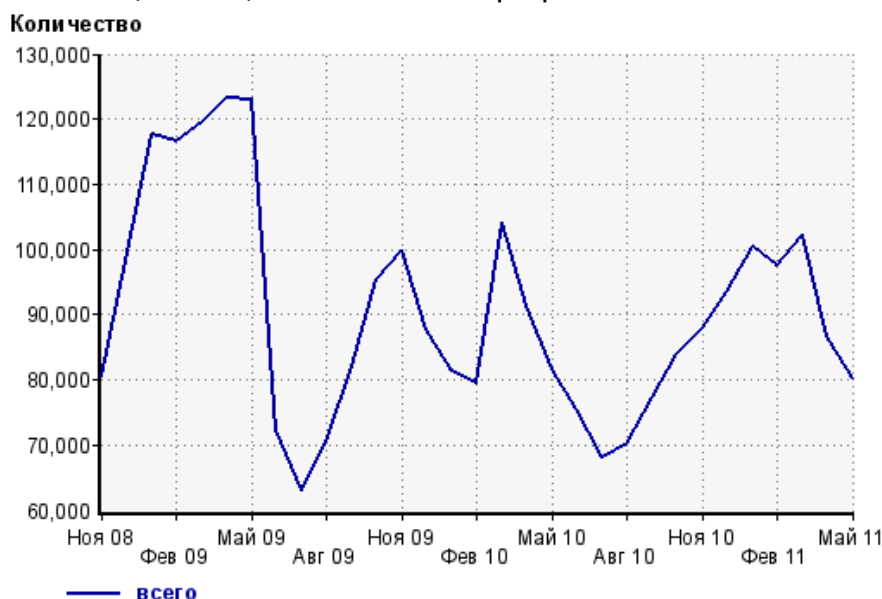
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	май 2011 г.	апрель 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Google	46510 (57.9%)	47527 (54.8%)	48427 (54.0%)
Яндекс	30804 (38.3%)	35840 (41.3%)	38016 (42.4%)
Search.Mail.ru	1977 (2.5%)	2149 (2.5%)	2064 (2.3%)
Rambler	217 (0.3%)	291 (0.3%)	251 (0.3%)
Nigma	211 (0.3%)	233 (0.3%)	242 (0.3%)
Google (картинки)	139 (0.2%)	132 (0.2%)	156 (0.2%)
Bing	124 (0.2%)	116 (0.1%)	123 (0.1%)
QIP.ru	115 (0.1%)	138 (0.2%)	155 (0.2%)
Webalta	115 (0.1%)	131 (0.2%)	133 (0.1%)
Ukr.net	46 (0.1%)	68 (0.1%)	64 (0.1%)
сумма выбранных	80258 (99.9%)	86625 (99.9%)	89631 (99.9%)
всего	80357 (100%)	86747 (100%)	89755 (100%)

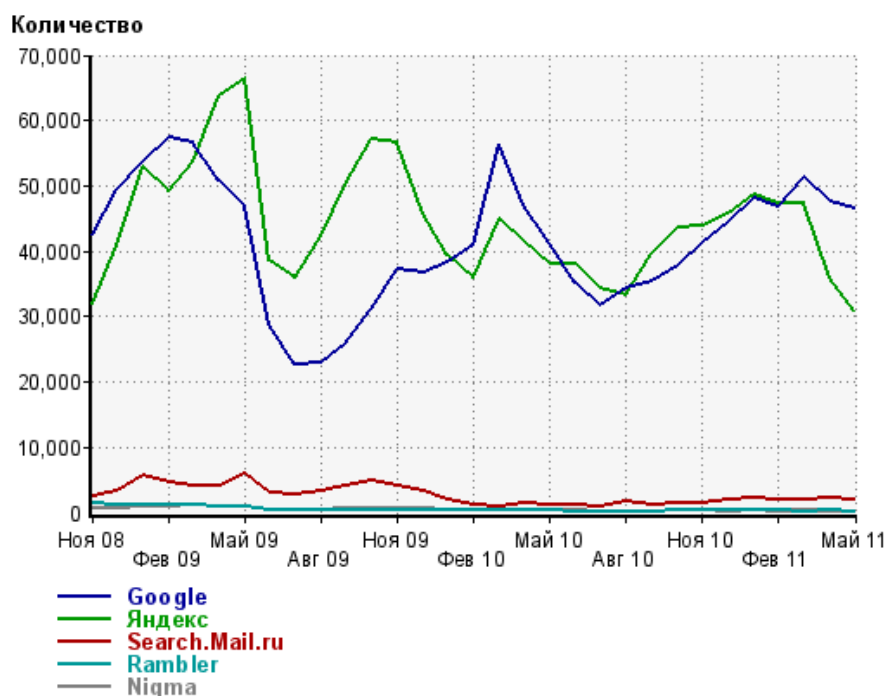
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Rambler	Nigma
Ноя 08	42438	31939	2568	1450	580
Дек 08	49560	40835	3424	1211	794
Янв 09	53684	52890	5600	1196	975
Фев 09	57526	49220	4734	1128	1006
Мар 09	56529	53749	4104	1122	1117
Апр 09	50724	63768	4117	964	1004
Май 09	46709	66536	5962	919	897
Июн 09	28646	38581	3164	497	434
Июл 09	22803	35841	2712	468	422
Авг 09	22903	42200	3323	503	505
Сен 09	25848	50243	3995	488	563
Окт 09	31104	57091	4925	456	666
Ноя 09	37122	56486	4132	518	572
Дек 09	36619	45796	3237	478	533
Янв 10	38316	39495	1868	439	439
Фев 10	40903	35894	1275	430	379
Мар 10	56356	44885	1059	440	439
Апр 10	47019	41526	1340	393	326
Май 10	41233	37919	1084	307	279
Июн 10	35213	38031	1129	208	293
Июл 10	31628	34297	1060	239	209
Авг 10	34382	33241	1748	203	225
Сен 10	35348	39772	1233	253	260
Окт 10	37778	43523	1492	296	273
Ноя 10	41136	43920	1586	307	290
Дек 10	44474	45644	1969	315	261
Янв 11	48038	48668	2196	293	315
Фев 11	46770	47232	2118	266	258
Мар 11	51244	47406	2067	245	283
Апр 11	47527	35840	2149	291	233
Май 11	46510	30804	1977	217	211

Структура месячной поисковой аудитории сайта

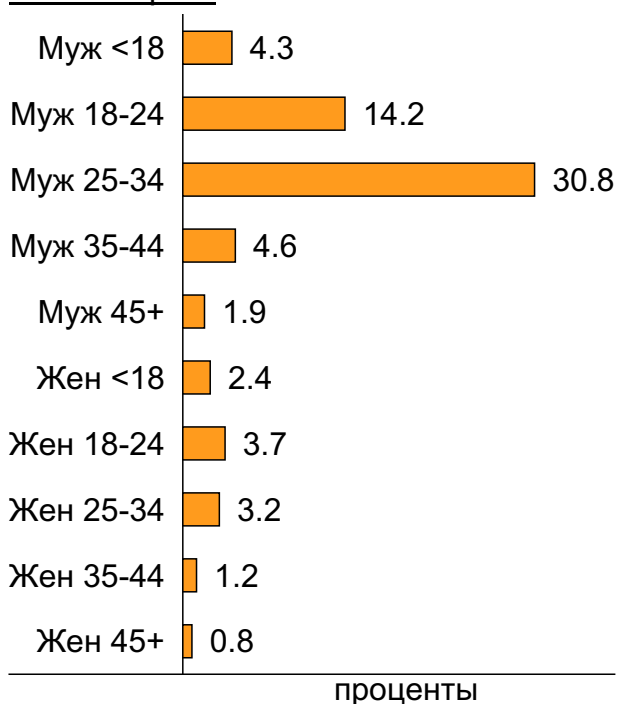
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

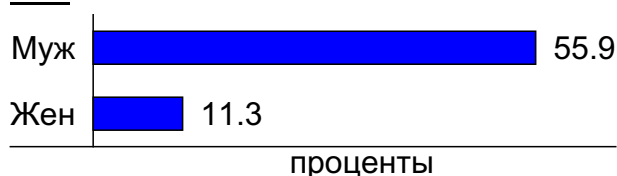
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,117 (4.3%)	2,307 (2.4%)	6,424 (6.7%)
18-24	13,578 (14.2%)	3,493 (3.7%)	17,071 (17.9%)
25-34	29,332 (30.8%)	3,028 (3.2%)	32,360 (34.0%)
35-44	4,403 (4.6%)	1,171 (1.2%)	5,574 (5.8%)
45+	1,850 (1.9%)	786 (0.8%)	2,636 (2.8%)
Любой возраст	53,280 (55.9%)	10,785 (11.3%)	64,065 (67.2%)

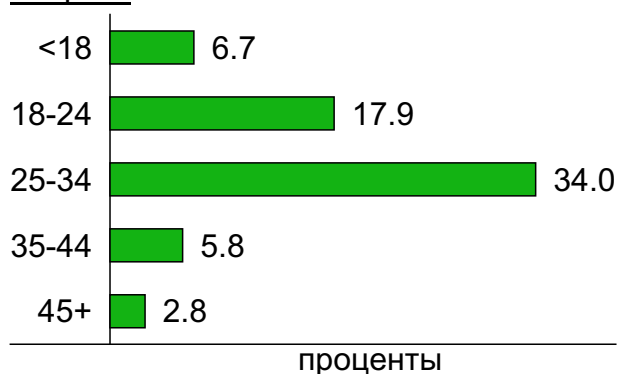
Пол / Возраст



Пол



Возраст



Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Rambler'e	Позиция в Яндексе
оптимизация	1 [0]	0.04% [0%]	* [37]	* [*]	* [*]
seo	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]	* [*]
яндекс	1 [8]	0% [0.004%]	* [*]	* [*]	* [*]
yandex	3 [17]	0.01% [0.06%]	* [38]	* [*]	* [*]
форум оптимизаторов	93 [41]	10% [3.7%]	- [3]	2 [*]	3 [3]
зарубежные поисковики	2 [1]	1.3% [1%]	- [21]	3 [*]	* [*]
как поднять pr	2 [5]	0.53% [1.2%]	- [8]	* [*]	* [*]

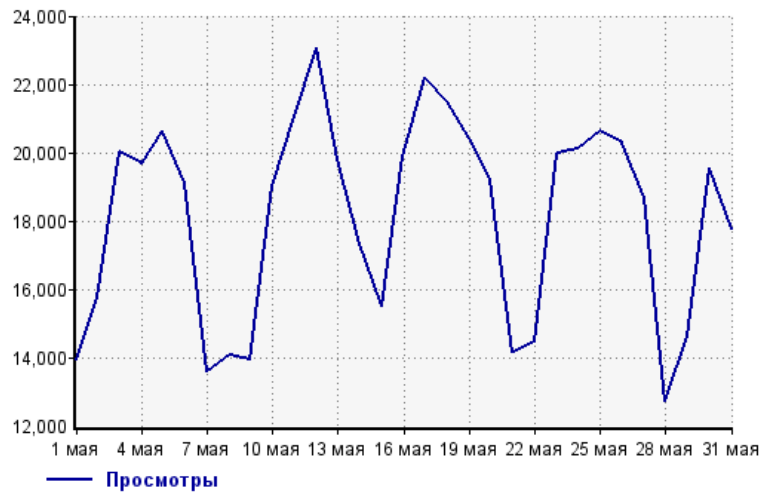
Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках показывается значение за предыдущий месяц.

В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google и Rambler предусмотрено по 50 результатов на странице, для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

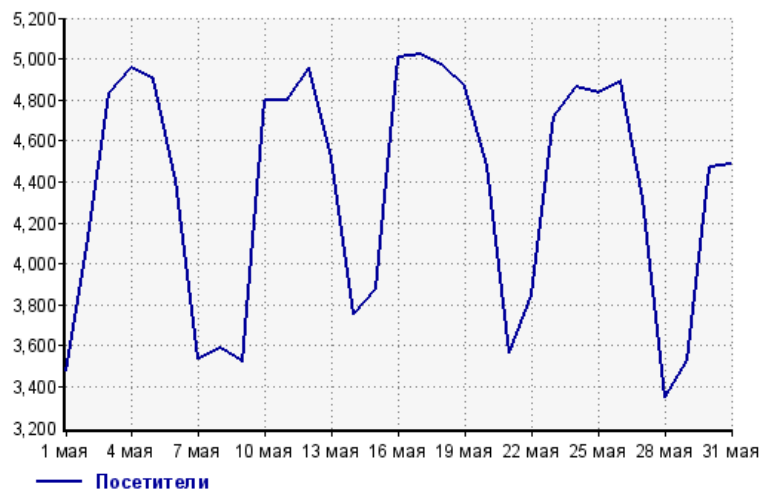
Количество



1 мая:	13,930	17 мая:	22,209
2 мая:	15,763	18 мая:	21,483
3 мая:	20,032	19 мая:	20,400
4 мая:	19,678	20 мая:	19,179
5 мая:	20,610	21 мая:	14,172
6 мая:	19,125	22 мая:	14,459
7 мая:	13,579	23 мая:	19,967
8 мая:	14,067	24 мая:	20,107
9 мая:	13,948	25 мая:	20,612
10 мая:	19,004	26 мая:	20,297
11 мая:	21,046	27 мая:	18,662
12 мая:	23,061	28 мая:	12,702
13 мая:	19,809	29 мая:	14,642
14 мая:	17,315	30 мая:	19,557
15 мая:	15,503	31 мая:	17,768
16 мая:	19,899		

Размер аудитории сайта

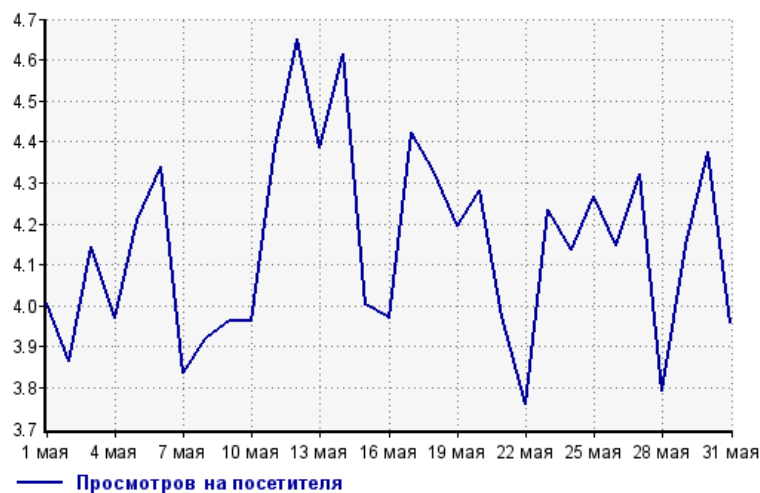
Количество



1 мая:	3,477	17 мая:	5,021
2 мая:	4,079	18 мая:	4,963
3 мая:	4,835	19 мая:	4,862
4 мая:	4,955	20 мая:	4,481
5 мая:	4,898	21 мая:	3,567
6 мая:	4,406	22 мая:	3,847
7 мая:	3,540	23 мая:	4,716
8 мая:	3,590	24 мая:	4,860
9 мая:	3,521	25 мая:	4,831
10 мая:	4,797	26 мая:	4,895
11 мая:	4,799	27 мая:	4,317
12 мая:	4,957	28 мая:	3,348
13 мая:	4,514	29 мая:	3,531
14 мая:	3,752	30 мая:	4,469
15 мая:	3,875	31 мая:	4,489
16 мая:	5,011		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

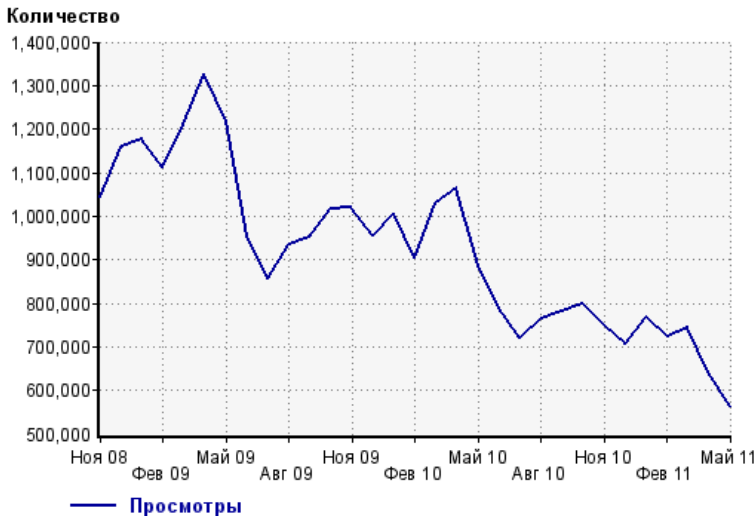
Количество



1 мая:	4.0	17 мая:	4.4
2 мая:	3.9	18 мая:	4.3
3 мая:	4.1	19 мая:	4.2
4 мая:	4.0	20 мая:	4.3
5 мая:	4.2	21 мая:	4.0
6 мая:	4.3	22 мая:	3.8
7 мая:	3.8	23 мая:	4.2
8 мая:	3.9	24 мая:	4.1
9 мая:	4.0	25 мая:	4.3
10 мая:	4.0	26 мая:	4.1
11 мая:	4.4	27 мая:	4.3
12 мая:	4.7	28 мая:	3.8
13 мая:	4.4	29 мая:	4.1
14 мая:	4.6	30 мая:	4.4
15 мая:	4.0	31 мая:	4.0
16 мая:	4.0		

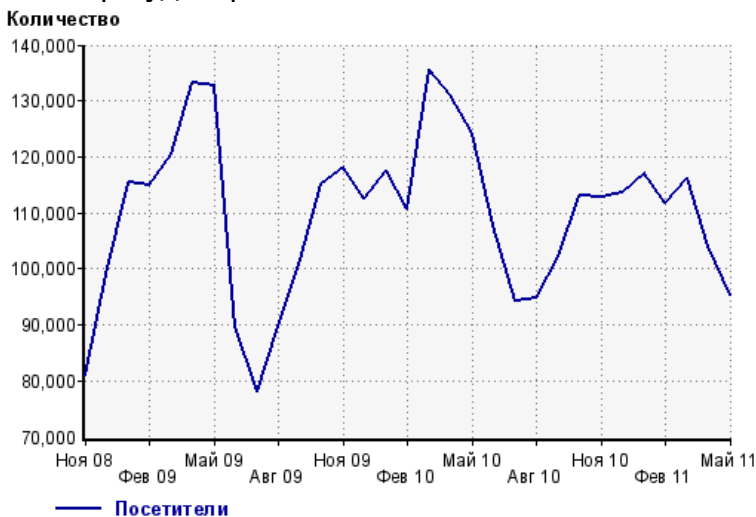
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



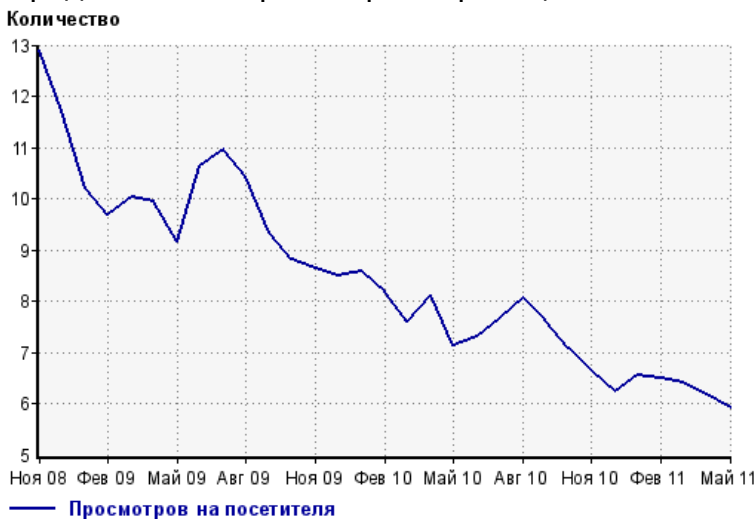
Ноя 08:	1,042,473	Мар 10:	1,031,199
Дек 08:	1,160,473	Апр 10:	1,063,678
Янв 09:	1,177,532	Май 10:	885,283
Фев 09:	1,112,256	Июн 10:	786,637
Мар 09:	1,209,919	Июл 10:	719,403
Апр 09:	1,326,529	Авг 10:	764,042
Май 09:	1,217,619	Сен 10:	780,042
Июн 09:	954,174	Окт 10:	799,263
Июл 09:	856,403	Ноя 10:	747,308
Авг 09:	935,690	Дек 10:	706,341
Сен 09:	951,540	Янв 11:	768,685
Окт 09:	1,017,560	Фев 11:	724,225
Ноя 09:	1,018,670	Мар 11:	745,313
Дек 09:	955,377	Апр 11:	642,008
Янв 10:	1,007,179	Май 11:	562,585
Фев 10:	904,494		

Размер аудитории сайта



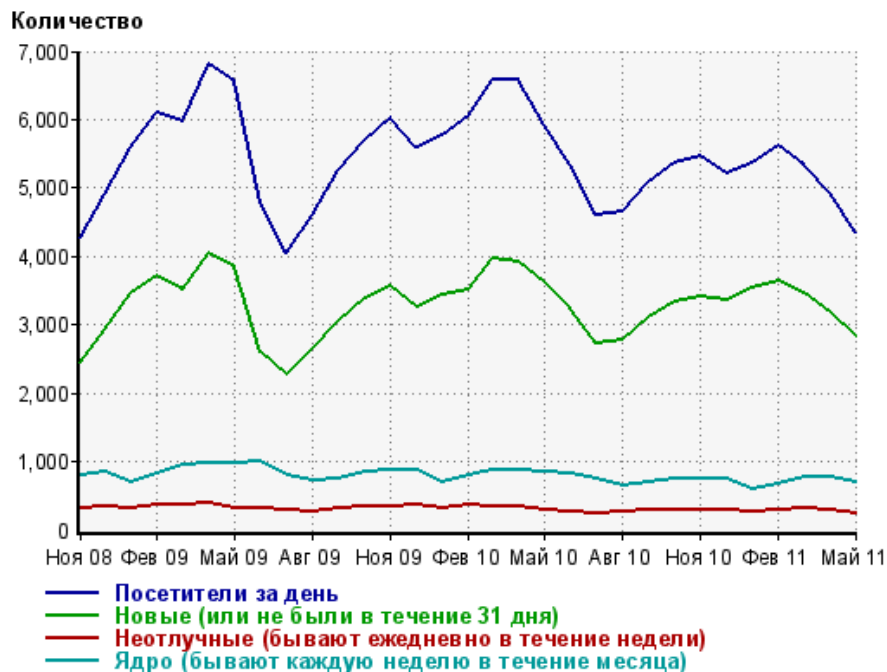
Ноя 08:	80,872	Мар 10:	135,692
Дек 08:	99,114	Апр 10:	131,248
Янв 09:	115,539	Май 10:	124,098
Фев 09:	115,002	Июн 10:	107,683
Мар 09:	120,577	Июл 10:	94,162
Апр 09:	133,285	Авг 10:	94,779
Май 09:	132,818	Сен 10:	102,190
Июн 09:	89,633	Окт 10:	113,211
Июл 09:	78,064	Ноя 10:	112,818
Авг 09:	89,669	Дек 10:	113,518
Сен 09:	101,807	Янв 11:	117,115
Окт 09:	115,321	Фев 11:	111,701
Ноя 09:	118,034	Мар 11:	116,347
Дек 09:	112,445	Апр 11:	104,177
Янв 10:	117,472	Май 11:	95,307
Фев 10:	110,787		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



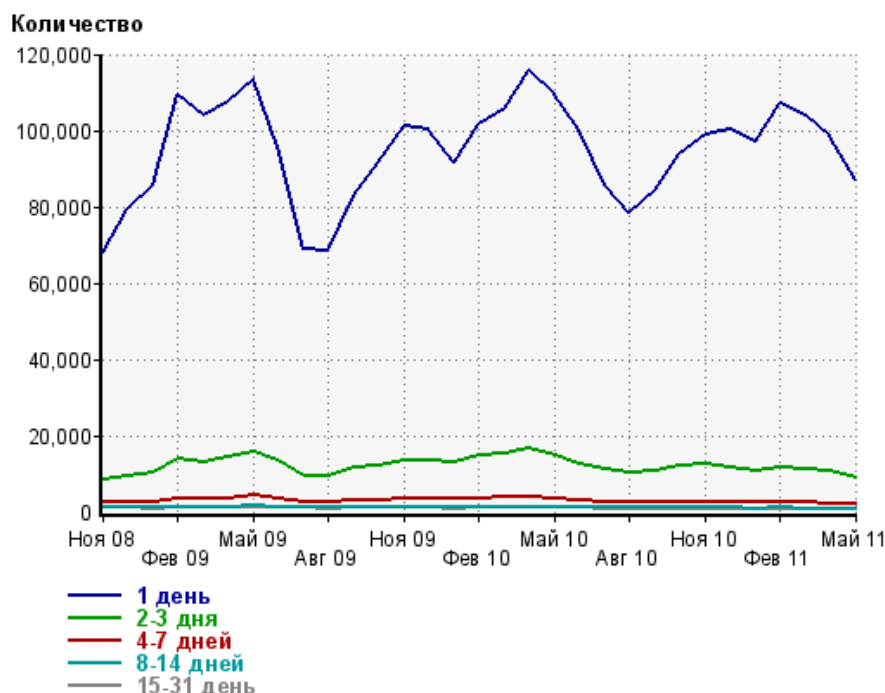
Ноя 08:	12.9	Мар 10:	7.6
Дек 08:	11.7	Апр 10:	8.1
Янв 09:	10.2	Май 10:	7.1
Фев 09:	9.7	Июн 10:	7.3
Мар 09:	10.0	Июл 10:	7.6
Апр 09:	10.0	Авг 10:	8.1
Май 09:	9.2	Сен 10:	7.6
Июн 09:	10.6	Окт 10:	7.1
Июл 09:	11.0	Ноя 10:	6.6
Авг 09:	10.4	Дек 10:	6.2
Сен 09:	9.3	Янв 11:	6.6
Окт 09:	8.8	Фев 11:	6.5
Ноя 09:	8.6	Мар 11:	6.4
Дек 09:	8.5	Апр 11:	6.2
Янв 10:	8.6	Май 11:	5.9
Фев 10:	8.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 08	4281	2444	324	800
Дек 08	4908	2930	337	843
Янв 09	5581	3452	322	700
Фев 09	6103	3706	368	823
Мар 09	5970	3521	378	954
Апр 09	6805	4036	384	980
Май 09	6556	3833	329	968
Июн 09	4779	2596	317	1004
Июл 09	4045	2258	280	806
Авг 09	4599	2645	265	715
Сен 09	5253	3057	321	760
Окт 09	5703	3383	343	842
Ноя 09	6016	3559	355	866
Дек 09	5600	3270	357	877
Янв 10	5770	3439	307	702
Фев 10	6047	3521	357	805
Мар 10	6588	3971	347	867
Апр 10	6572	3922	352	864
Май 10	5931	3610	295	851
Июн 10	5331	3231	276	819
Июл 10	4603	2733	246	740
Авг 10	4652	2775	255	651
Сен 10	5095	3101	289	689
Окт 10	5354	3331	292	740
Ноя 10	5458	3420	302	756
Дек 10	5215	3352	288	760
Янв 11	5353	3543	255	605
Фев 11	5609	3642	301	679
Мар 11	5350	3450	306	773
Апр 11	4939	3182	283	764
Май 11	4361	2828	240	697

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 08	68022	8482	2337	1012	919
Дек 08	79373	9487	2518	1078	969
Янв 09	85568	10129	2679	1101	881
Фев 09	109123	13750	3282	1233	1044
Мар 09	103903	12916	3285	1241	1064
Апр 09	107630	14355	3628	1325	1115
Май 09	113491	15699	4124	1458	1072
Июн 09	95813	13287	3479	1303	1066
Июл 09	68787	9153	2455	1060	949
Авг 09	68326	9123	2452	1042	859
Сен 09	83069	11656	3123	1197	910
Окт 09	91643	12045	3124	1198	990
Ноя 09	101077	13419	3381	1285	1029
Дек 09	100124	13220	3369	1288	1045
Янв 10	91681	12956	3228	1221	881
Фев 10	101518	14724	3526	1314	1029
Мар 10	105552	15207	3683	1287	1010
Апр 10	115718	16411	3870	1341	1031
Май 10	109315	14667	3464	1248	974
Июн 10	100436	12717	3006	1136	940
Июл 10	85466	11218	2600	1033	845
Авг 10	78187	10425	2474	989	799
Сен 10	84221	10805	2547	1052	869
Окт 10	94070	11905	2673	1045	849
Ноя 10	98885	12356	2650	1021	854
Дек 10	100421	11596	2556	943	834
Янв 11	97263	10840	2358	900	707
Фев 11	106923	11765	2548	957	820
Мар 11	103743	11301	2412	903	861
Апр 11	98579	10735	2246	859	838
Май 11	87188	8904	1888	830	750

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	май 2011 г.	апрель 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	81734 (44.7%)	95410 (45.9%)	96503 (46.0%)
google.ru	27964 (15.3%)	29394 (14.1%)	29578 (14.1%)
yandex.ru	26234 (14.3%)	30645 (14.7%)	32685 (15.6%)
google.com.ua	12201 (6.7%)	12258 (5.9%)	12607 (6.0%)
liveinternet.ru	9716 (5.3%)	14634 (7.0%)	10890 (5.2%)
google.com	4625 (2.5%)	4213 (2.0%)	4468 (2.1%)
yandex.ua	3456 (1.9%)	4043 (1.9%)	4073 (1.9%)
go.mail.ru	1977 (1.1%)	2149 (1.0%)	2064 (1.0%)
Другие	1938 (1.1%)	2825 (1.4%)	3319 (1.6%)
mail.yandex.ru	1770 (1.0%)	1927 (0.9%)	1832 (0.9%)
e.mail.ru	1389 (0.8%)	1260 (0.6%)	1079 (0.5%)
google.by	781 (0.4%)	711 (0.3%)	777 (0.4%)
yandex.by	747 (0.4%)	804 (0.4%)	884 (0.4%)
google.kz	461 (0.3%)	381 (0.2%)	440 (0.2%)
forum.searchengines.ru	423 (0.2%)	297 (0.1%)	602 (0.3%)
mediatarget.ru	394 (0.2%)	395 (0.2%)	474 (0.2%)
up	375 (0.2%)	616 (0.3%)	582 (0.3%)
yandex.kz	346 (0.2%)	359 (0.2%)	372 (0.2%)
google.md	267 (0.1%)	269 (0.1%)	276 (0.1%)
userator.livejournal.com	227 (0.1%)	121 (0.1%)	152 (0.1%)
mail.rambler.ru	224 (0.1%)	257 (0.1%)	264 (0.1%)
otvet.mail.ru	220 (0.1%)	137 (0.1%)	163 (0.1%)
nova.rambler.ru	217 (0.1%)	290 (0.1%)	250 (0.1%)
shakin.ru	217 (0.1%)	203 (0.1%)	224 (0.1%)
nigma.ru	211 (0.1%)	232 (0.1%)	242 (0.1%)
mbox.i.ua	204 (0.1%)	245 (0.1%)	222 (0.1%)
pr-cy.ru	185 (0.1%)	16 (0.0%)	67 (0.0%)
maultalk.com	157 (0.1%)	136 (0.1%)	153 (0.1%)
google.lv	152 (0.1%)	158 (0.1%)	181 (0.1%)
google.de	140 (0.1%)	137 (0.1%)	143 (0.1%)
сумма выбранных	178952 (97.8%)	204522 (98.4%)	205566 (98.0%)
всего	183029 (100%)	207939 (100%)	209811 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

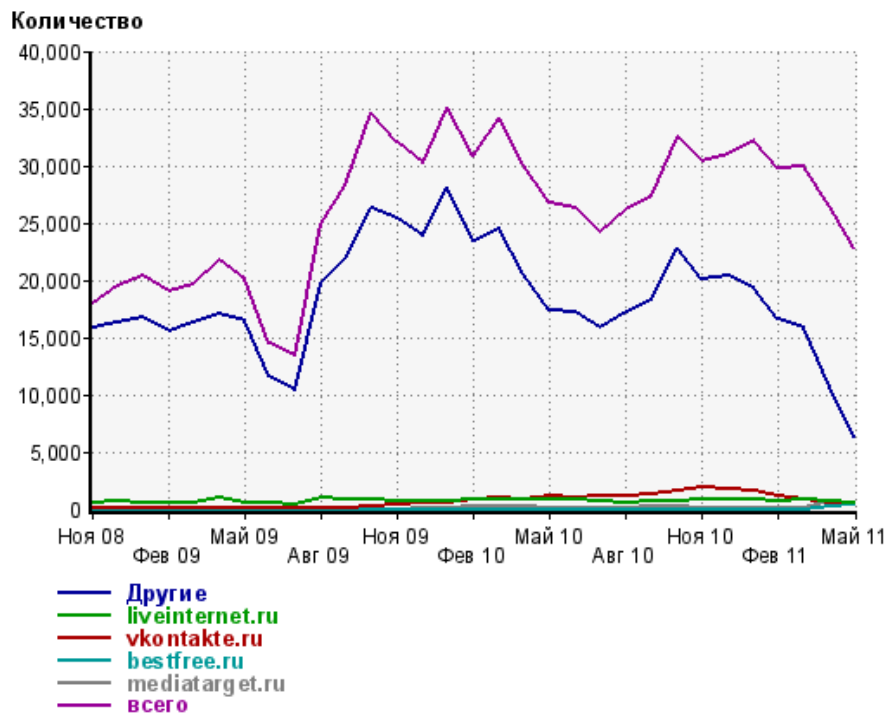
	май 2011 г.	апрель 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	6298 (27.6%)	10719 (40.4%)	10965 (41.5%)
liveinternet.ru	598 (2.6%)	713 (2.7%)	696 (2.6%)
vkontakte.ru	522 (2.3%)	541 (2.0%)	640 (2.4%)
bestfree.ru	451 (2.0%)	292 (1.1%)	247 (0.9%)
mediatarget.ru	388 (1.7%)	652 (2.5%)	386 (1.5%)
forum.searchengines.ru	369 (1.6%)	424 (1.6%)	450 (1.7%)
free-lance.ru	366 (1.6%)	288 (1.1%)	345 (1.3%)
otvet.mail.ru	323 (1.4%)	302 (1.1%)	258 (1.0%)
roxstudio.com	254 (1.1%)	234 (0.9%)	219 (0.8%)
devaka.ru	236 (1.0%)	316 (1.2%)	324 (1.2%)
megaforex.info.tm	232 (1.0%)	225 (0.8%)	208 (0.8%)
yml-shop.ru	207 (0.9%)	189 (0.7%)	191 (0.7%)
userator.ru	202 (0.9%)	158 (0.6%)	204 (0.8%)
weblancer.net	198 (0.9%)	261 (1.0%)	237 (0.9%)
2ip.ru	194 (0.8%)	216 (0.8%)	229 (0.9%)
maultalk.com	182 (0.8%)	304 (1.1%)	257 (1.0%)
webeffector.ru	179 (0.8%)	220 (0.8%)	175 (0.7%)
searchengines.ru	164 (0.7%)	84 (0.3%)	100 (0.4%)
gogolev.net	162 (0.7%)	135 (0.5%)	141 (0.5%)
maketext.ru	161 (0.7%)	80 (0.3%)	80 (0.3%)
invest-system.net	160 (0.7%)	55 (0.2%)	71 (0.3%)
sex-online.do.am	155 (0.7%)	162 (0.6%)	172 (0.7%)
yurdom.com	154 (0.7%)	146 (0.6%)	100 (0.4%)
sex-online.clan.su	143 (0.6%)	227 (0.9%)	213 (0.8%)
all-reg.net	140 (0.6%)	269 (1.0%)	188 (0.7%)
sex-online.us.to	133 (0.6%)	168 (0.6%)	172 (0.7%)
rcreated.com	132 (0.6%)	122 (0.5%)	127 (0.5%)
sex-online.dre.am	128 (0.6%)	173 (0.7%)	171 (0.6%)
ponedelnikov.net	118 (0.5%)	137 (0.5%)	133 (0.5%)
progoni.ru	118 (0.5%)	73 (0.3%)	63 (0.2%)
recipdonor.com	110 (0.5%)	60 (0.2%)	84 (0.3%)
pr-cy.ru	109 (0.5%)	84 (0.3%)	96 (0.4%)
sex-online.ucoz.de	106 (0.5%)	176 (0.7%)	174 (0.7%)
seobudget.ru	102 (0.4%)	9 (0.0%)	59 (0.2%)
crazyseo.ru	101 (0.4%)	86 (0.3%)	95 (0.4%)
best-curs.info	100 (0.4%)	13 (0.0%)	40 (0.2%)
joomlaforum.ru	99 (0.4%)	146 (0.6%)	132 (0.5%)
module.my-tvset.ru	98 (0.4%)	112 (0.4%)	128 (0.5%)
keycaptcha.com	93 (0.4%)	76 (0.3%)	86 (0.3%)
porno.file.am	89 (0.4%)	138 (0.5%)	113 (0.4%)
сумма выбранных	14074 (61.6%)	18785 (70.9%)	18769 (71.0%)
всего	22847 (100%)	26502 (100%)	26445 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	Другие	liveinternet.ru	vkontakte.ru	bestfree.ru	mediatarget.ru	всего
Ноя 08	15758	467	26	0	0	17938
Дек 08	16331	642	147	0	0	19520
Янв 09	16756	564	44	0	0	20372
Фев 09	15546	587	14	0	0	18965
Мар 09	16335	605	43	0	0	19587
Апр 09	16990	948	29	0	0	21719
Май 09	16433	589	31	0	0	20048
Июн 09	11557	468	26	0	0	14530
Июл 09	10448	423	39	0	0	13469
Авг 09	19749	1017	139	0	0	24914
Сен 09	21940	802	83	0	0	28229
Окт 09	26269	882	249	0	0	34563
Ноя 09	25363	679	436	0	0	32021
Дек 09	23873	666	559	0	28	30175
Янв 10	28129	754	521	0	90	35110
Фев 10	23337	761	765	0	225	30773
Мар 10	24394	761	1032	0	201	34135
Апр 10	20553	846	874	0	199	30009
Май 10	17334	885	1177	0	142	26680
Июн 10	17201	820	1013	0	130	26217
Июл 10	15901	710	1065	0	137	24215
Авг 10	17224	601	1196	0	119	26168
Сен 10	18321	687	1254	0	160	27348
Окт 10	22728	663	1589	0	178	32501
Ноя 10	20089	834	1824	0	112	30376
Дек 10	20349	781	1680	0	76	30946
Янв 11	19314	900	1565	0	135	32171
Фев 11	16539	696	1135	0	77	29773
Мар 11	15880	779	859	0	118	29988
Апр 11	10719	713	541	292	652	26502
Май 11	6298	598	522	451	388	22847