








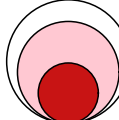
Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за сентябрь 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	505,480	(+2% мес/мес)
Посетителей	93,369	(+3% мес/мес)

Доля мужчин	83.8 %	
Доля женщин	16.2 %	

Посетители младше 18 лет	9.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	25.5 %	
Посетители от 25 до 34 лет	49.3 %	
Посетители от 35 до 44 лет	11.1 %	
Посетители старше 44 лет	5.1 %	

Преобладающая страна - Россия	68.0 %	
Преобладающий регион - Москва	23.8 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	65.6 %	
Поиск	17.0 %	
Закладки	14.1 %	
Сайты	3.3 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	85,699	(+5% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	67,103	(+5% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,647 (6.0%)	2,731 (2.9%)	8,378 (9.0%)
18-24	19,818 (21.2%)	4,008 (4.3%)	23,826 (25.5%)
25-34	41,188 (44.1%)	4,818 (5.2%)	46,006 (49.3%)
35-44	7,975 (8.5%)	2,386 (2.6%)	10,361 (11.1%)
45+	3,599 (3.9%)	1,199 (1.3%)	4,798 (5.1%)
Любой возраст	78,227 (83.8%)	15,142 (16.2%)	93,369 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	102	57	81
18-24	181	34	106
25-34	305	40	181
35-44	76	22	49
45+	49	17	33
Любой возраст	164	33	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	133	68	101
18-24	228	45	135
25-34	355	39	194
35-44	79	21	49
45+	34	9.5	20
Любой возраст	174	31	100

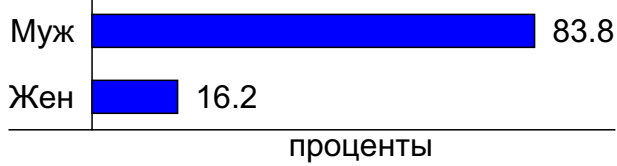
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

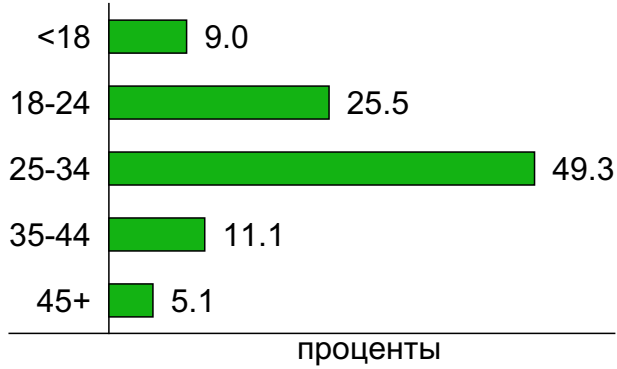
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	97	66	84
18-24	178	38	110
25-34	312	44	191
35-44	71	21	46
45+	46	15	30
Любой возраст	159	34	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

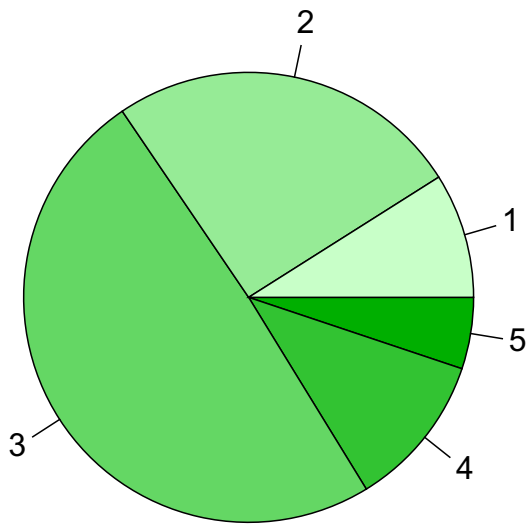
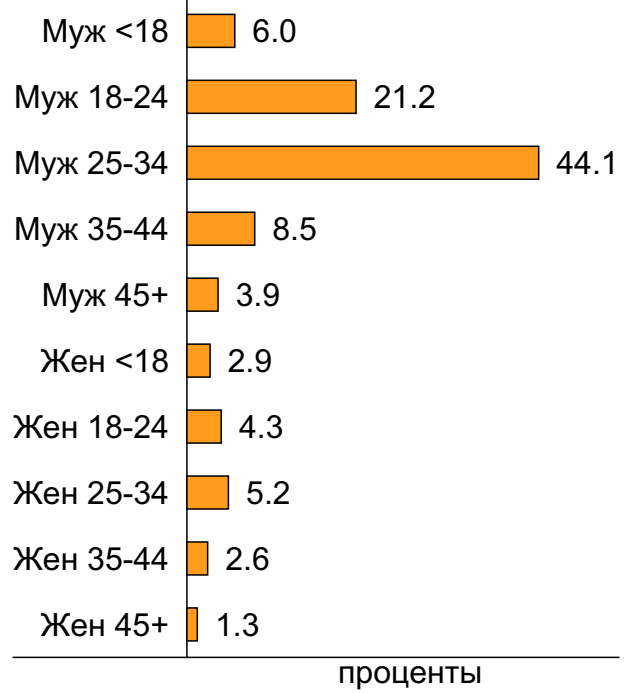
Пол



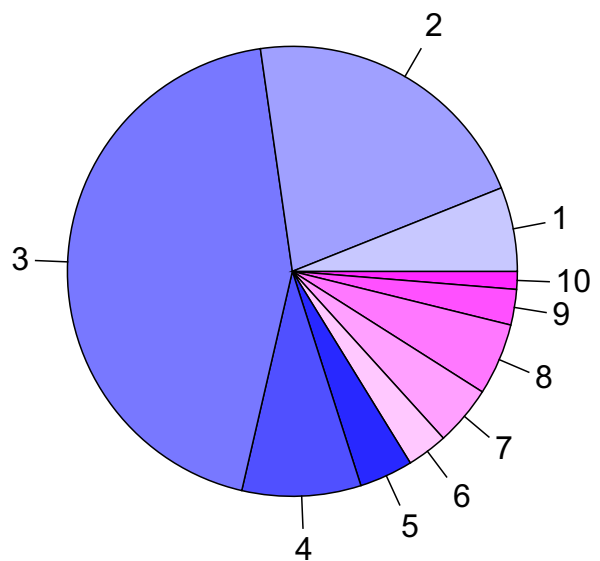
Возраст



Пол / Возраст



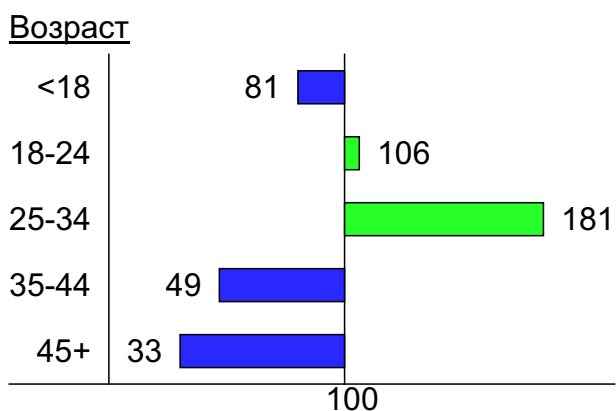
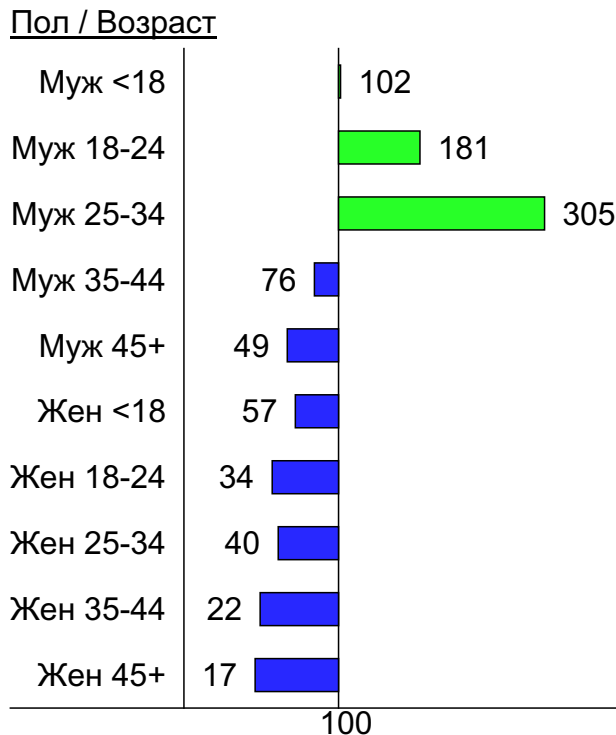
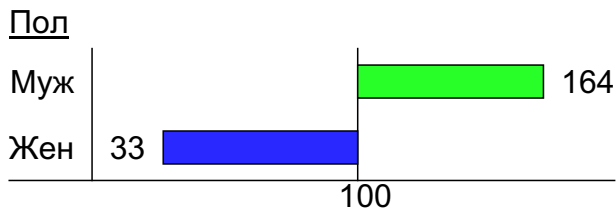
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



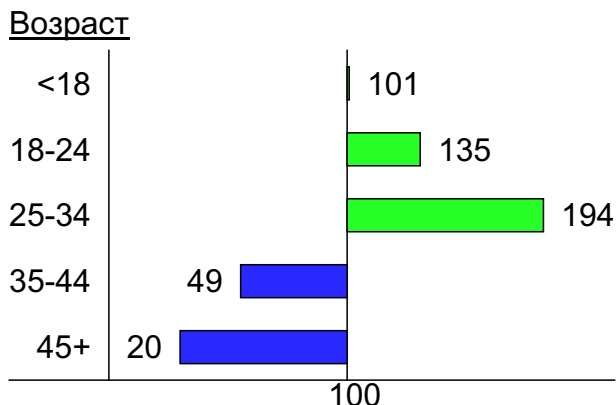
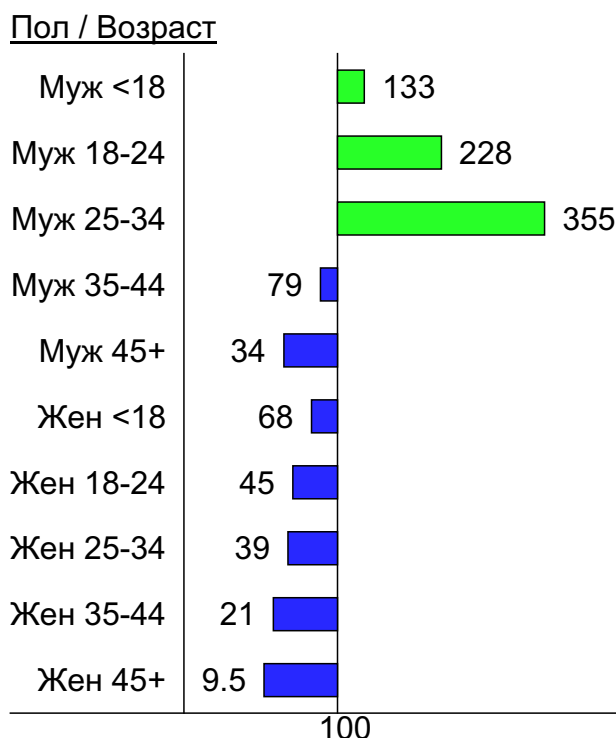
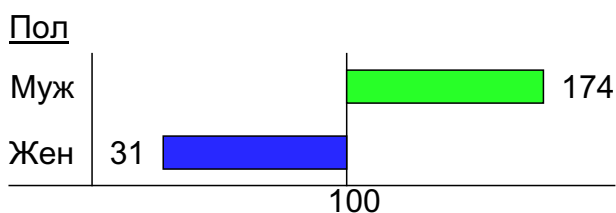
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

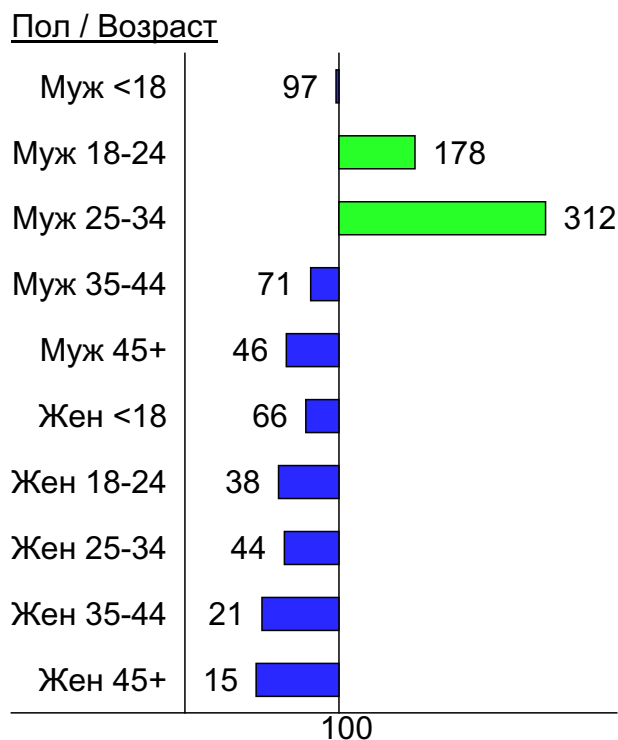
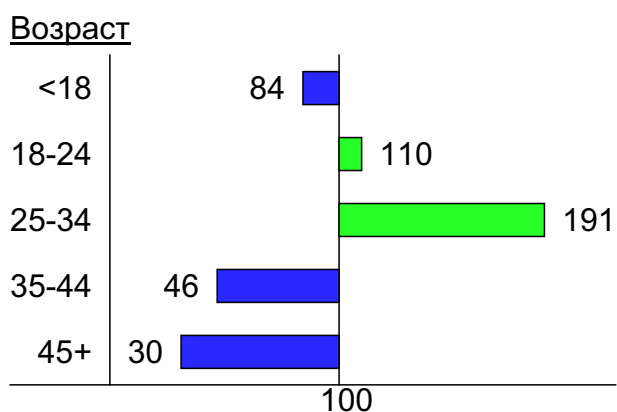
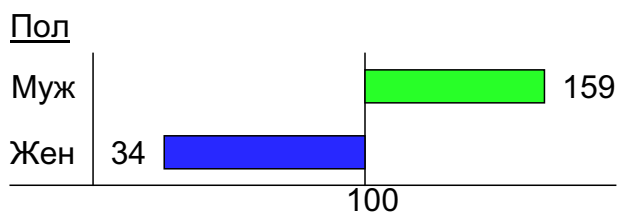


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

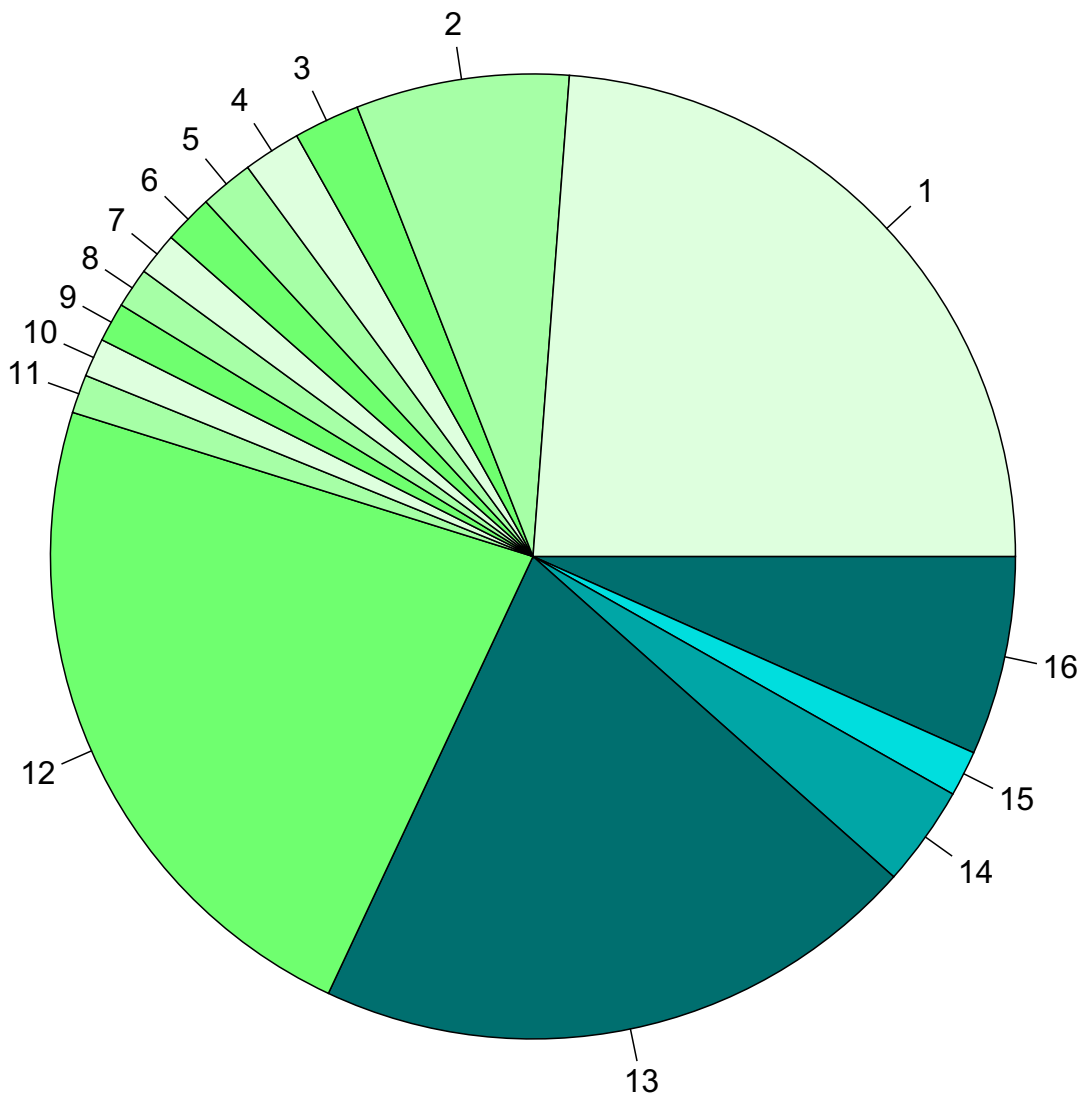


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 23.8%
- 2: Санкт-Петербург - 7.1%
- 3: Екатеринбург - 2.2%
- 4: Новосибирск - 1.9%
- 5: Нижний Новгород - 1.8%
- 6: Краснодар - 1.6%
- 7: Челябинск - 1.4%
- 8: Самара - 1.3%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 10: Казань - 1.3%
- 11: Уфа - 1.3%
- 12: Остальные регионы России - 22.9%

Другие страны:

- 13: Украина - 20.4%
- 14: Беларусь - 3.4%
- 15: Казахстан - 1.5%
- 16: Остальные страны - 6.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2011 г.	август 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,895 (68.0%)	2,741 (67.8%)	2,745 (67.4%)
Украина	869 (20.4%)	817 (20.2%)	843 (20.7%)
Беларусь	143 (3.4%)	133 (3.3%)	132 (3.2%)
Казахстан	65 (1.5%)	69 (1.7%)	66 (1.6%)
Молдавия	36 (0.8%)	38 (0.9%)	37 (0.9%)
США	29 (0.7%)	27 (0.7%)	27 (0.7%)
Германия	22 (0.5%)	22 (0.5%)	23 (0.6%)
Узбекистан	17 (0.4%)	19 (0.5%)	18 (0.4%)
Латвия	16 (0.4%)	16 (0.4%)	15 (0.4%)
Другие	14 (0.3%)	8.8 (0.2%)	11 (0.3%)
Армения	13 (0.3%)	12 (0.3%)	12 (0.3%)
Израиль	13 (0.3%)	14 (0.3%)	13 (0.3%)
Эстония	9 (0.2%)	9 (0.2%)	8.7 (0.2%)
Азербайджан	9 (0.2%)	8.6 (0.2%)	8.4 (0.2%)
Киргизия	8.8 (0.2%)	6.5 (0.2%)	7.7 (0.2%)
Грузия	8.5 (0.2%)	8.3 (0.2%)	8.3 (0.2%)
Литва	7.4 (0.2%)	8 (0.2%)	7.9 (0.2%)
Великобритания	6.1 (0.1%)	6.4 (0.2%)	6 (0.1%)
Индия	5.7 (0.1%)	5.9 (0.1%)	5.6 (0.1%)
Чехия	4.6 (0.1%)	4.3 (0.1%)	4.5 (0.1%)
Нидерланды	4.5 (0.1%)	5 (0.1%)	5.5 (0.1%)
Италия	4.1 (0.1%)	3.8 (0.1%)	4 (0.1%)
Франция	4 (0.1%)	2.8 (0.1%)	3.4 (0.1%)
Япония	3.9 (0.1%)	4.4 (0.1%)	5.1 (0.1%)
Испания	3.8 (0.1%)	4.8 (0.1%)	4.5 (0.1%)
Китай	3.5 (0.1%)	2.4 (0.1%)	3 (0.1%)
Турция	3.4 (0.1%)	3.3 (0.1%)	3.5 (0.1%)
Болгария	3 (0.1%)	5.3 (0.1%)	4.5 (0.1%)
Канада	2.9 (0.1%)	3.8 (0.1%)	3.2 (0.1%)
Польша	2.6 (0.1%)	2.6 (0.1%)	2.7 (0.1%)
Таиланд	2.5 (0.1%)	2.7 (0.1%)	3.1 (0.1%)
Таджикистан	2.4 (0.1%)	1.8 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Греция	1.6 (0.0%)	1.7 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Австрия	1.4 (0.0%)	2.1 (0.1%)	1.8 (0.0%)
Швеция	1.4 (0.0%)	1 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Финляндия	1.2 (0.0%)	2.4 (0.1%)	2.2 (0.1%)
Швейцария	1.2 (0.0%)	1 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Португалия	1.2 (0.0%)	0.9 (0.0%)	1.1 (0.0%)
ОАЭ	1.1 (0.0%)	0.61 (0.0%)	0.72 (0.0%)
Египет	1 (0.0%)	0.94 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Австралия	1 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.61 (0.0%)
Южная Корея	0.97 (0.0%)	0.9 (0.0%)	0.9 (0.0%)
Кипр	0.9 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Бельгия	0.8 (0.0%)	1.4 (0.0%)	0.97 (0.0%)
Индонезия	0.8 (0.0%)	1.2 (0.0%)	0.93 (0.0%)
Норвегия	0.8 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.8 (0.0%)
Малайзия	0.77 (0.0%)	0.9 (0.0%)	0.7 (0.0%)
Ирландия	0.77 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.6 (0.0%)
Румыния	0.73 (0.0%)	0.9 (0.0%)	0.76 (0.0%)
Вьетнам	0.53 (0.0%)	0.71 (0.0%)	0.54 (0.0%)
сумма выбранных	4,249.87 (99.8%)	4,035.98 (99.8%)	4,062.53 (99.8%)
всего	4,257 (100%)	4,043 (100%)	4,070 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2011 г.	август 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,013 (35.0%)	916 (33.4%)	937 (34.1%)
Санкт-Петербург	304 (10.5%)	289 (10.5%)	287 (10.5%)
Екатеринбург	94 (3.2%)	92 (3.4%)	90 (3.3%)
Новосибирск	82 (2.8%)	81 (3.0%)	79 (2.9%)
Нижегород	76 (2.6%)	69 (2.5%)	71 (2.6%)
Краснодар	70 (2.4%)	72 (2.6%)	72 (2.6%)
Челябинск	61 (2.1%)	59 (2.2%)	59 (2.1%)
Самара	57 (2.0%)	71 (2.6%)	62 (2.3%)
Ростов-на-Дону	56 (1.9%)	58 (2.1%)	58 (2.1%)
Казань	55 (1.9%)	46 (1.7%)	48 (1.7%)
Уфа	55 (1.9%)	54 (2.0%)	52 (1.9%)
Пермь	37 (1.3%)	34 (1.2%)	33 (1.2%)
Воронеж	36 (1.2%)	32 (1.2%)	33 (1.2%)
Красноярск	35 (1.2%)	35 (1.3%)	34 (1.2%)
Волгоград	35 (1.2%)	34 (1.2%)	34 (1.2%)
Иркутск	34 (1.2%)	33 (1.2%)	32 (1.2%)
Саратов	33 (1.1%)	36 (1.3%)	35 (1.3%)
Ульяновск	32 (1.1%)	23 (0.8%)	26 (0.9%)
Барнаул	29 (1.0%)	31 (1.1%)	30 (1.1%)
Омск	28 (1.0%)	27 (1.0%)	27 (1.0%)
Кемерово	26 (0.9%)	25 (0.9%)	25 (0.9%)
Владивосток	24 (0.8%)	22 (0.8%)	23 (0.8%)
Тула	23 (0.8%)	23 (0.8%)	23 (0.8%)
Ижевск	22 (0.8%)	20 (0.7%)	20 (0.7%)
Ярославль	21 (0.7%)	22 (0.8%)	21 (0.8%)
Хабаровск	20 (0.7%)	20 (0.7%)	20 (0.7%)
Ставрополь	20 (0.7%)	18 (0.7%)	19 (0.7%)
Калининград	20 (0.7%)	19 (0.7%)	20 (0.7%)
Пенза	19 (0.7%)	18 (0.7%)	18 (0.7%)
Чебоксары	19 (0.7%)	19 (0.7%)	18 (0.7%)
Тюмень	18 (0.6%)	15 (0.5%)	16 (0.6%)
Рязань	18 (0.6%)	14 (0.5%)	16 (0.6%)
Оренбург	18 (0.6%)	19 (0.7%)	18 (0.7%)
Владимир	18 (0.6%)	17 (0.6%)	17 (0.6%)
Киров	18 (0.6%)	18 (0.7%)	17 (0.6%)
Томск	16 (0.6%)	16 (0.6%)	17 (0.6%)
Ханты-Мансийск	15 (0.5%)	14 (0.5%)	14 (0.5%)
Тольятти	14 (0.5%)	13 (0.5%)	13 (0.5%)
Липецк	14 (0.5%)	14 (0.5%)	13 (0.5%)
Иваново	14 (0.5%)	12 (0.4%)	13 (0.5%)
Вологда	13 (0.4%)	11 (0.4%)	11 (0.4%)
Белгород	13 (0.4%)	13 (0.5%)	13 (0.5%)
Калуга	12 (0.4%)	14 (0.5%)	14 (0.5%)
Мурманск	12 (0.4%)	9.8 (0.4%)	9.7 (0.4%)
Йошкар-Ола	12 (0.4%)	13 (0.5%)	12 (0.4%)
Тверь	12 (0.4%)	14 (0.5%)	14 (0.5%)
Смоленск	12 (0.4%)	11 (0.4%)	11 (0.4%)
Набережные Челны	11 (0.4%)	9.7 (0.4%)	10 (0.4%)
Курск	11 (0.4%)	11 (0.4%)	10 (0.4%)
Архангельск	11 (0.4%)	11 (0.4%)	11 (0.4%)
сумма выбранных	2,718 (93.9%)	2,567.5 (93.7%)	2,575.7 (93.8%)
всего	2,896 (100%)	2,741 (100%)	2,745 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		28,749	30.8 %	600
в том числе	Компьютерные комплектующие	10,426	11.2 %	858
	Ноутбуки	10,250	11.0 %	698
	Планшетные ПК	5,188	5.6 %	658
	Принтеры	4,654	5.0 %	671
	Мониторы	3,208	3.4 %	1048
Аудио, Видео, Фото		12,885	13.8 %	531
в том числе	Аудио-техника	5,511	5.9 %	536
	Фотоаппараты	3,975	4.3 %	628
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2,849	3.1 %	474
	Видеоаппаратура	2,620	2.8 %	713
Финансы		19,176	20.5 %	471
в том числе	Валюта	8,018	8.6 %	627
	Вклады, депозиты	7,000	7.5 %	464
	Кредиты	5,783	6.2 %	508
	Страхование	2,922	3.1 %	457
	Фондовый рынок	1,315	1.4 %	632
	Денежные переводы	953	1.0 %	1160
Бизнес		30,350	32.5 %	441
в том числе	Трудоустройство, персонал	15,833	17.0 %	386
	Реклама	11,369	12.2 %	1373
	Бухгалтерия	11,169	12.0 %	414
	Аудит, консалтинг	1,143	1.2 %	832
Бытовая техника		6,767	7.2 %	379
Недвижимость		18,717	20.0 %	370
в том числе	Квартиры	11,911	12.8 %	358
	Зарубежная недвижимость	4,294	4.6 %	637
	Загородная недвижимость	3,317	3.6 %	423
	Коммерческая недвижимость	1,864	2.0 %	724
	Земля	1,476	1.6 %	366
	Ипотека	1,319	1.4 %	433
	Гаражи	1,157	1.2 %	469
Телефоны, связь		30,619	32.8 %	359
в том числе	Мобильные телефоны	25,872	27.7 %	364
	Мобильные приложения и услуги	15,652	16.8 %	408
	Навигация	2,881	3.1 %	558
	Стационарная связь	1,260	1.3 %	846
Образование		12,362	13.2 %	326
в том числе	Иностранные языки	7,270	7.8 %	343
	Образование высшее	4,899	5.2 %	334
	Образование для детей	1,969	2.1 %	315
	Образование за рубежом	443	0.5 %	520
Выставки, концерты, театры, кино		17,898	19.2 %	307

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		23,774	25.5 %	304
в том числе	Иномарки	19,352	20.7 %	314
	Отечественные	3,635	3.9 %	298
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	3,523	3.8 %	403
	Колёса, Шины	2,787	3.0 %	366
	Автострахование	920	1.0 %	656
Отдых, туризм, путешествия		12,634	13.5 %	302
в том числе	Отдых за рубежом	8,652	9.3 %	334
	Отдых в России и Украине	5,305	5.7 %	280
Медицина, здоровье		31,222	33.4 %	276
в том числе	Беременность и роды	5,302	5.7 %	231
	Диеты	3,799	4.1 %	295
	Спорт, фитнес, йога	2,801	3.0 %	415
	Стоматология	2,719	2.9 %	416
	Лишний вес	2,306	2.5 %	281
	Зрение	1,115	1.2 %	427
Дом и семья		23,379	25.0 %	275
в том числе	Кулинария, рецепты	14,853	15.9 %	257
	Кошки	6,315	6.8 %	424
	Собаки	4,835	5.2 %	338
	Детские сады	2,198	2.4 %	298
	Маленькие дети	1,311	1.4 %	300

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

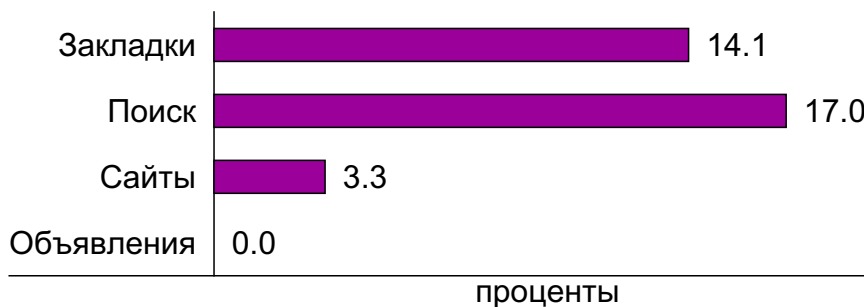
Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2011 г.	август 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	331,765 (65.6%)	328,814 (66.3%)	336,949 (66.7%)
Поиск	85,699 (17.0%)	81,377 (16.4%)	80,354 (15.9%)
Закладки	71,391 (14.1%)	67,814 (13.7%)	71,018 (14.1%)
Сайты	16,625 (3.3%)	17,579 (3.5%)	16,921 (3.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	505,480 (100%)	495,584 (100%)	505,242 (100%)

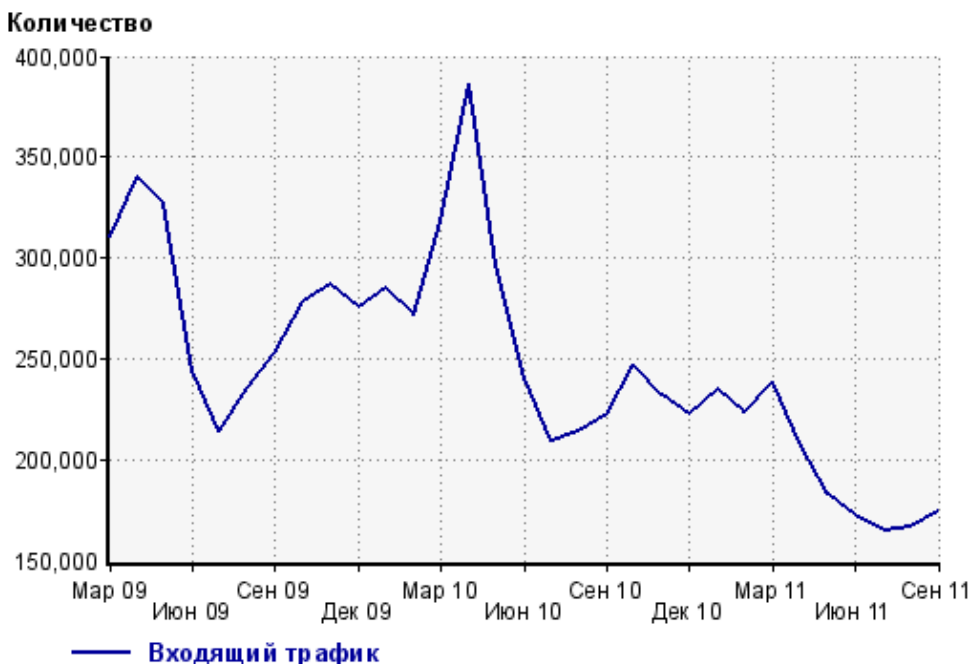
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

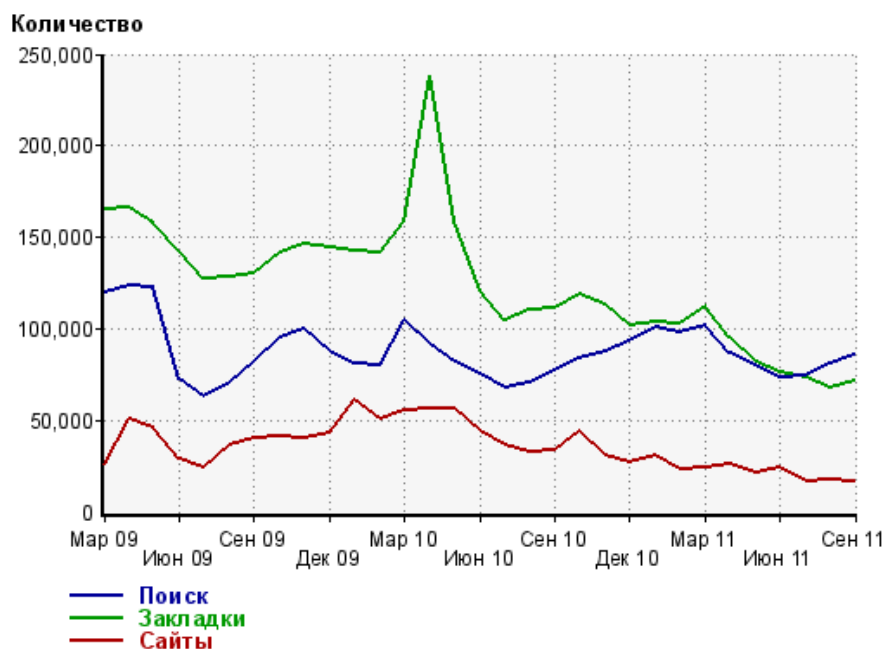
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

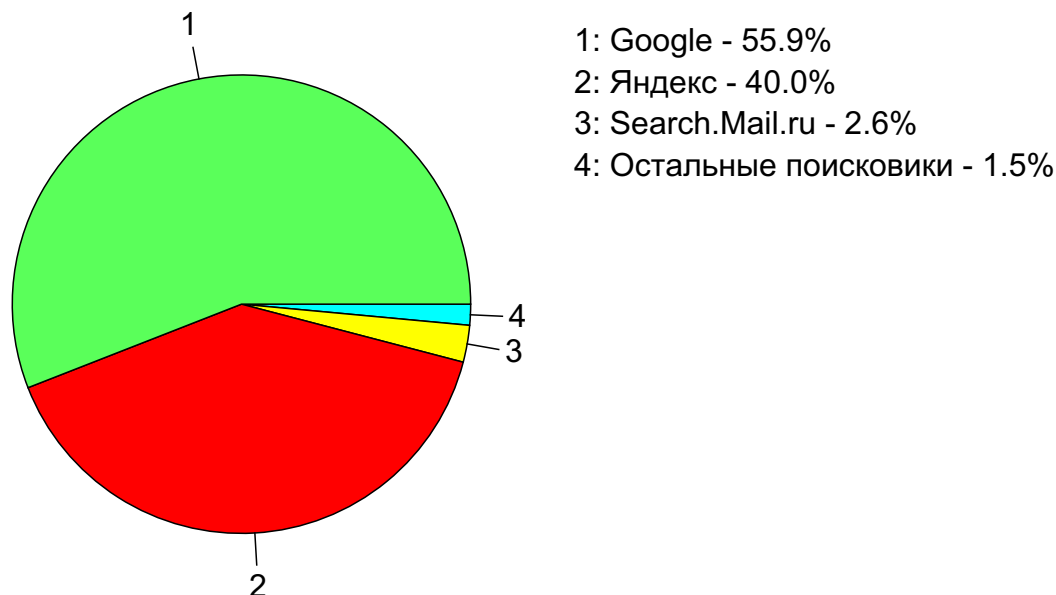


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Мар 09	119,405	165,103	26,431
Апр 09	123,347	165,915	50,766
Май 09	123,008	157,722	45,572
Июн 09	72,203	142,671	29,150
Июл 09	63,108	127,348	23,878
Авг 09	70,409	128,023	36,926
Сен 09	82,211	130,447	39,914
Окт 09	95,458	141,628	41,212
Ноя 09	100,000	146,523	40,078
Дек 09	87,774	144,682	42,908
Янв 10	81,421	142,258	61,298
Фев 10	79,604	141,648	50,800
Мар 10	104,187	158,334	55,490
Апр 10	91,453	238,424	56,578
Май 10	81,514	158,228	56,355
Июн 10	75,603	120,851	44,174
Июл 10	68,024	104,872	36,505
Авг 10	70,320	110,495	32,850
Сен 10	77,465	111,422	33,948
Окт 10	83,967	118,977	44,157
Ноя 10	88,005	112,926	30,938
Дек 10	93,595	101,842	26,972
Янв 11	100,465	103,682	30,666
Фев 11	97,547	102,395	23,205
Мар 11	102,161	112,366	23,939
Апр 11	86,747	95,410	25,782
Май 11	80,357	81,734	20,938
Июн 11	72,943	75,955	23,677
Июл 11	73,987	73,850	16,559
Авг 11	81,377	67,814	17,579
Сен 11	85,699	71,391	16,625

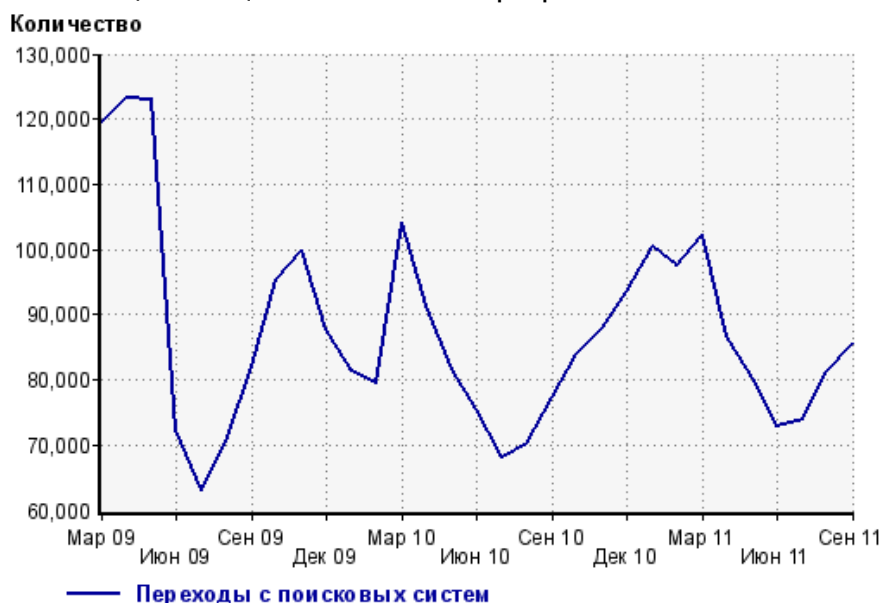
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	сентябрь 2011 г.	август 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Google	47,937 (55.9%)	42,456 (52.2%)	43,216 (53.8%)
Яндекс	34,270 (40.0%)	35,483 (43.6%)	33,850 (42.1%)
Search.Mail.ru	2,228 (2.6%)	2,174 (2.7%)	2,068 (2.6%)
Rambler	378 (0.4%)	420 (0.5%)	369 (0.5%)
Nigma	221 (0.3%)	194 (0.2%)	203 (0.3%)
Google (картинки)	202 (0.2%)	170 (0.2%)	163 (0.2%)
Bing	135 (0.2%)	112 (0.1%)	115 (0.1%)
QIP.ru	133 (0.2%)	147 (0.2%)	145 (0.2%)
Webalta	53 (0.1%)	59 (0.1%)	58 (0.1%)
Conduit.com	51 (0.1%)	46 (0.1%)	47 (0.1%)
сумма выбранных	85,608 (99.9%)	81,261 (99.9%)	80,234 (99.9%)
всего	85,699 (100%)	81,377 (100%)	80,354 (100%)

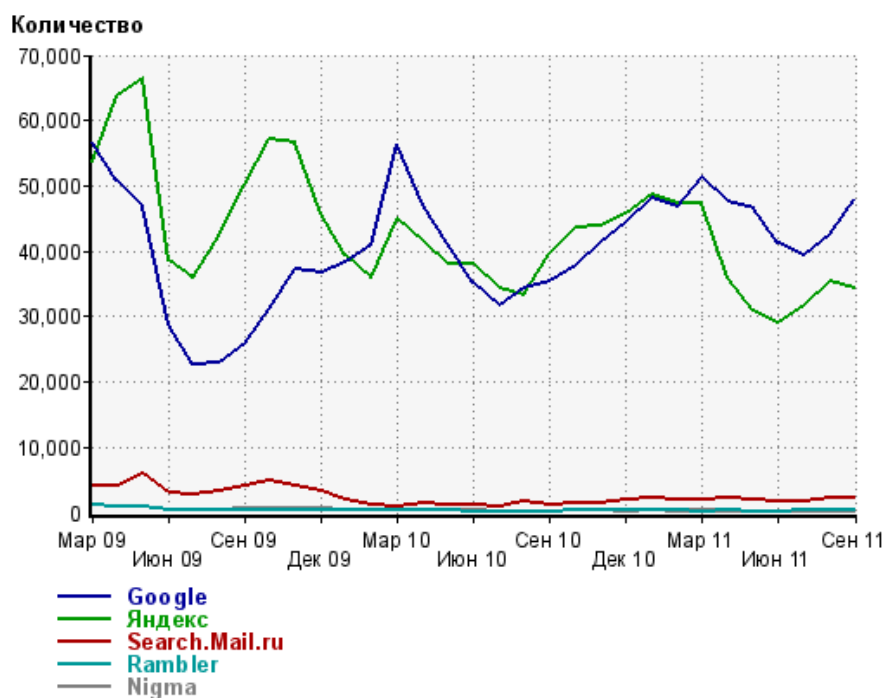
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Rambler	Nigma
Мар 09	56,529	53,749	4,104	1,122	1,117
Апр 09	50,724	63,768	4,117	964	1,004
Май 09	46,709	66,536	5,962	919	897
Июн 09	28,646	38,581	3,164	497	434
Июл 09	22,803	35,841	2,712	468	422
Авг 09	22,903	42,200	3,323	503	505
Сен 09	25,848	50,243	3,995	488	563
Окт 09	31,104	57,091	4,925	456	666
Ноя 09	37,122	56,486	4,132	518	572
Дек 09	36,619	45,796	3,237	478	533
Янв 10	38,316	39,495	1,868	439	439
Фев 10	40,903	35,894	1,275	430	379
Мар 10	56,356	44,885	1,059	440	439
Апр 10	47,019	41,526	1,340	393	326
Май 10	41,233	37,919	1,084	307	279
Июн 10	35,213	38,031	1,129	208	293
Июл 10	31,628	34,297	1,060	239	209
Авг 10	34,382	33,241	1,748	203	225
Сен 10	35,348	39,772	1,233	253	260
Окт 10	37,778	43,523	1,492	296	273
Ноя 10	41,136	43,920	1,586	307	290
Дек 10	44,474	45,644	1,969	315	261
Янв 11	48,038	48,668	2,196	293	315
Фев 11	46,770	47,232	2,118	266	258
Мар 11	51,244	47,406	2,067	245	283
Апр 11	47,527	35,840	2,149	291	233
Май 11	46,510	30,804	1,977	217	211
Июн 11	41,107	29,055	1,789	263	164
Июл 11	39,255	31,798	1,802	309	196
Авг 11	42,456	35,483	2,174	420	194
Сен 11	47,937	34,270	2,228	378	221

Структура месячной поисковой аудитории сайта

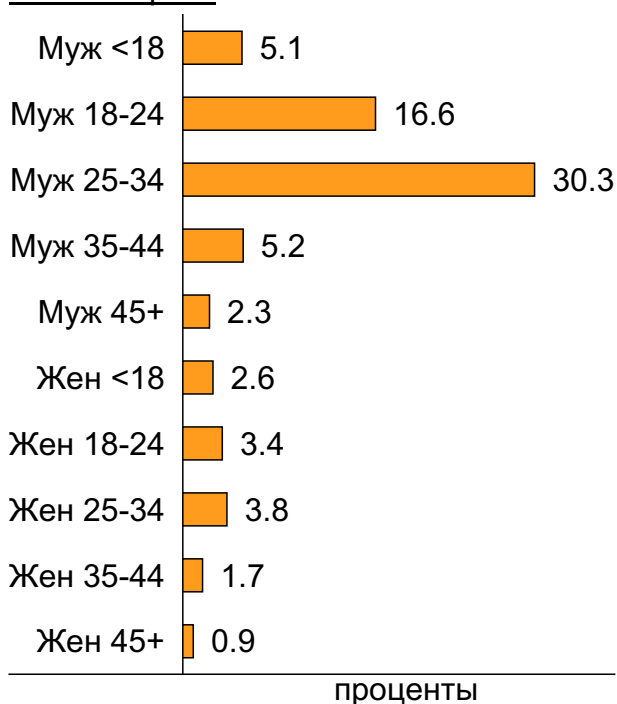
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

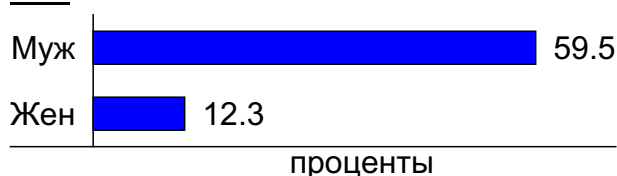
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,730 (5.1%)	2,450 (2.6%)	7,180 (7.7%)
18-24	15,541 (16.6%)	3,139 (3.4%)	18,680 (20.0%)
25-34	28,296 (30.3%)	3,534 (3.8%)	31,830 (34.1%)
35-44	4,880 (5.2%)	1,602 (1.7%)	6,482 (6.9%)
45+	2,136 (2.3%)	795 (0.9%)	2,931 (3.1%)
Любой возраст	55,583 (59.5%)	11,520 (12.3%)	67,103 (71.9%)

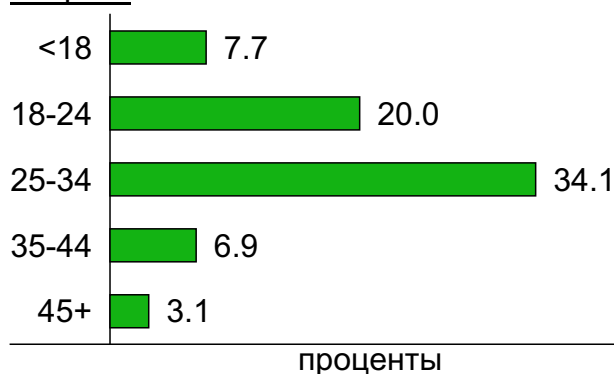
Пол / Возраст



Пол



Возраст



Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
оптимизация	1 [0]	0.12% [0%]	* [*]	* [*]
seo	2 [1]	0.03% [0.01%]	* [*]	* [*]
яндекс	20 [12]	0.01% [0.006%]	* [*]	* [*]
yandex	1 [3]	0.005% [0.01%]	* [*]	* [*]
форум оптимизаторов	40 [31]	4.6% [4.4%]	3 [-]	2 [3]
зарубежные поисковики	0 [0]	0% [0%]	- [-]	* [*]
как поднять pr	1 [1]	0.24% [0.15%]	- [-]	* [*]

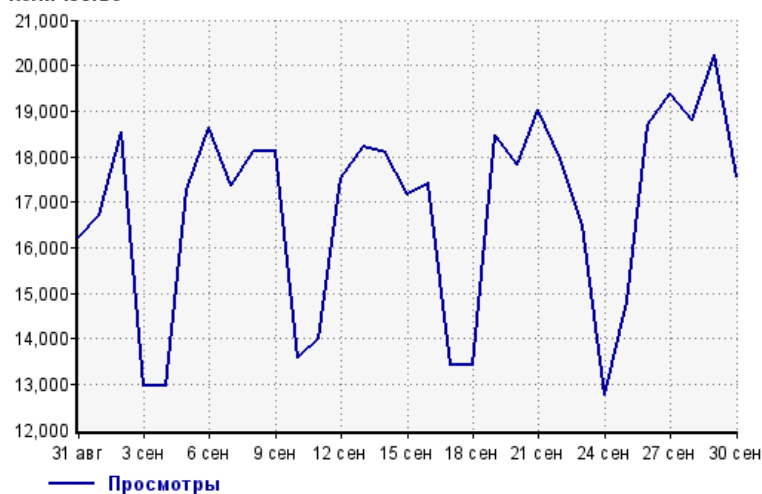
Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках () показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

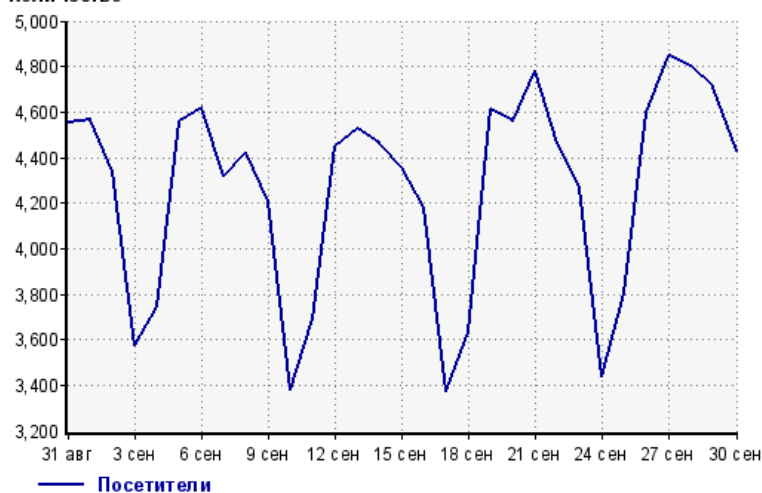
Количество



31 авг:	16,229	16 сен:	17,382
1 сен:	16,705	17 сен:	13,427
2 сен:	18,541	18 сен:	13,418
3 сен:	12,966	19 сен:	18,464
4 сен:	12,977	20 сен:	17,818
5 сен:	17,274	21 сен:	19,037
6 сен:	18,627	22 сен:	17,955
7 сен:	17,348	23 сен:	16,479
8 сен:	18,114	24 сен:	12,768
9 сен:	18,117	25 сен:	14,823
10 сен:	13,594	26 сен:	18,689
11 сен:	13,997	27 сен:	19,399
12 сен:	17,525	28 сен:	18,797
13 сен:	18,203	29 сен:	20,232
14 сен:	18,067	30 сен:	17,566
15 сен:	17,171		

Размер аудитории сайта

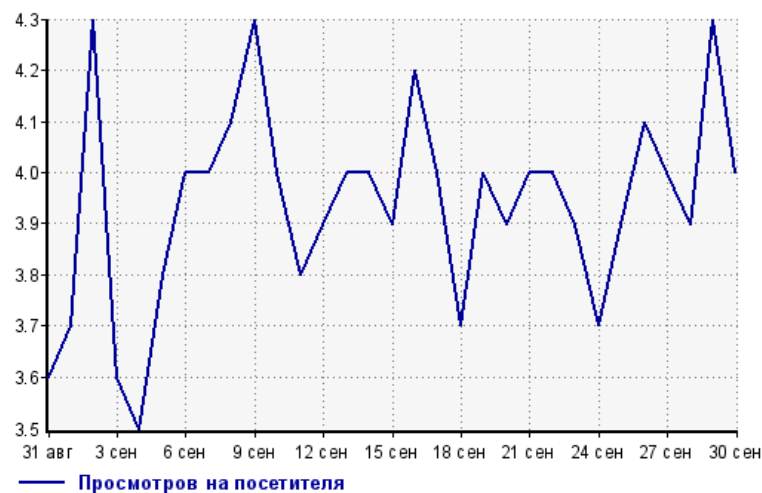
Количество



31 авг:	4,555	16 сен:	4,180
1 сен:	4,569	17 сен:	3,371
2 сен:	4,337	18 сен:	3,631
3 сен:	3,574	19 сен:	4,609
4 сен:	3,745	20 сен:	4,559
5 сен:	4,557	21 сен:	4,779
6 сен:	4,618	22 сен:	4,461
7 сен:	4,317	23 сен:	4,265
8 сен:	4,425	24 сен:	3,439
9 сен:	4,205	25 сен:	3,806
10 сен:	3,378	26 сен:	4,601
11 сен:	3,690	27 сен:	4,849
12 сен:	4,447	28 сен:	4,803
13 сен:	4,524	29 сен:	4,712
14 сен:	4,463	30 сен:	4,430
15 сен:	4,360		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 авг:	3.6	16 сен:	4.2
1 сен:	3.7	17 сен:	4.0
2 сен:	4.3	18 сен:	3.7
3 сен:	3.6	19 сен:	4.0
4 сен:	3.5	20 сен:	3.9
5 сен:	3.8	21 сен:	4.0
6 сен:	4.0	22 сен:	4.0
7 сен:	4.0	23 сен:	3.9
8 сен:	4.1	24 сен:	3.7
9 сен:	4.3	25 сен:	3.9
10 сен:	4.0	26 сен:	4.1
11 сен:	3.8	27 сен:	4.0
12 сен:	3.9	28 сен:	3.9
13 сен:	4.0	29 сен:	4.3
14 сен:	4.0	30 сен:	4.0
15 сен:	3.9		

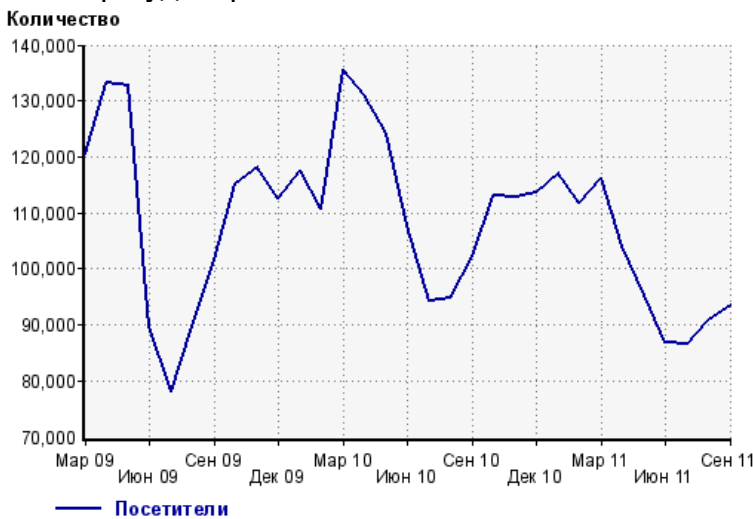
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



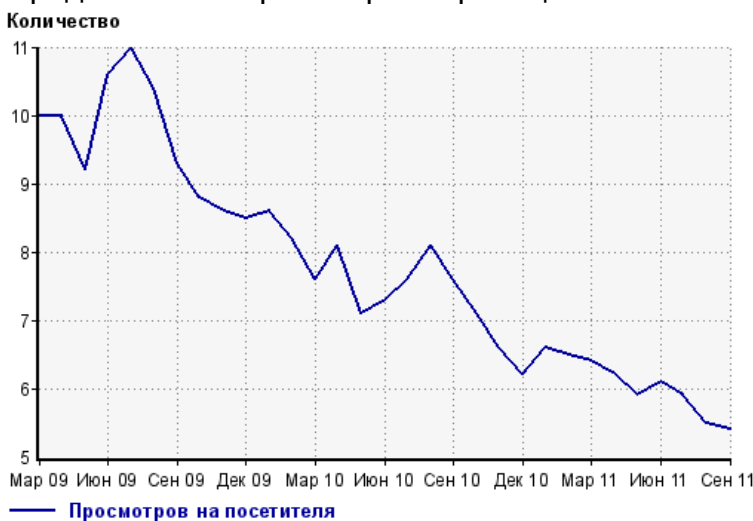
Мар 09:	1,209,919	Июл 10:	719,403
Апр 09:	1,326,529	Авг 10:	764,042
Май 09:	1,217,619	Сен 10:	780,042
Июн 09:	954,174	Окт 10:	799,263
Июл 09:	856,403	Ноя 10:	747,308
Авг 09:	935,690	Дек 10:	706,341
Сен 09:	951,540	Янв 11:	768,685
Окт 09:	1,017,560	Фев 11:	724,225
Ноя 09:	1,018,670	Мар 11:	745,313
Дек 09:	955,377	Апр 11:	642,008
Янв 10:	1,007,179	Май 11:	562,585
Фев 10:	904,494	Июн 11:	532,291
Мар 10:	1,031,199	Июл 11:	514,664
Апр 10:	1,063,678	Авг 11:	495,584
Май 10:	885,283	Сен 11:	505,480
Июн 10:	786,637		

Размер аудитории сайта



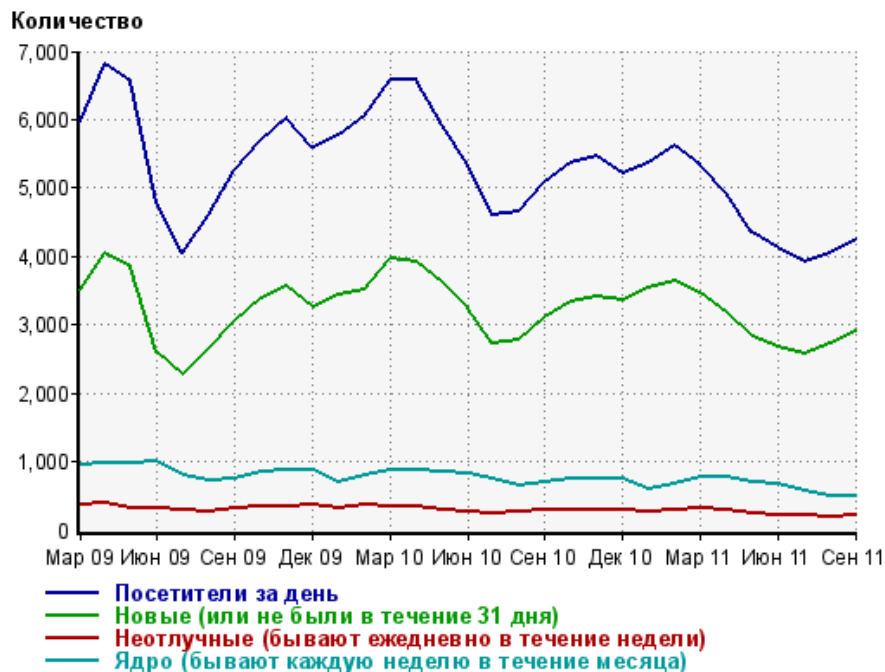
Мар 09:	120,577	Июл 10:	94,162
Апр 09:	133,285	Авг 10:	94,779
Май 09:	132,818	Сен 10:	102,190
Июн 09:	89,633	Окт 10:	113,211
Июл 09:	78,064	Ноя 10:	112,818
Авг 09:	89,669	Дек 10:	113,518
Сен 09:	101,807	Янв 11:	117,115
Окт 09:	115,321	Фев 11:	111,701
Ноя 09:	118,034	Мар 11:	116,347
Дек 09:	112,445	Апр 11:	104,177
Янв 10:	117,472	Май 11:	95,307
Фев 10:	110,787	Июн 11:	86,872
Мар 10:	135,692	Июл 11:	86,609
Апр 10:	131,248	Авг 11:	90,780
Май 10:	124,098	Сен 11:	93,369
Июн 10:	107,683		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



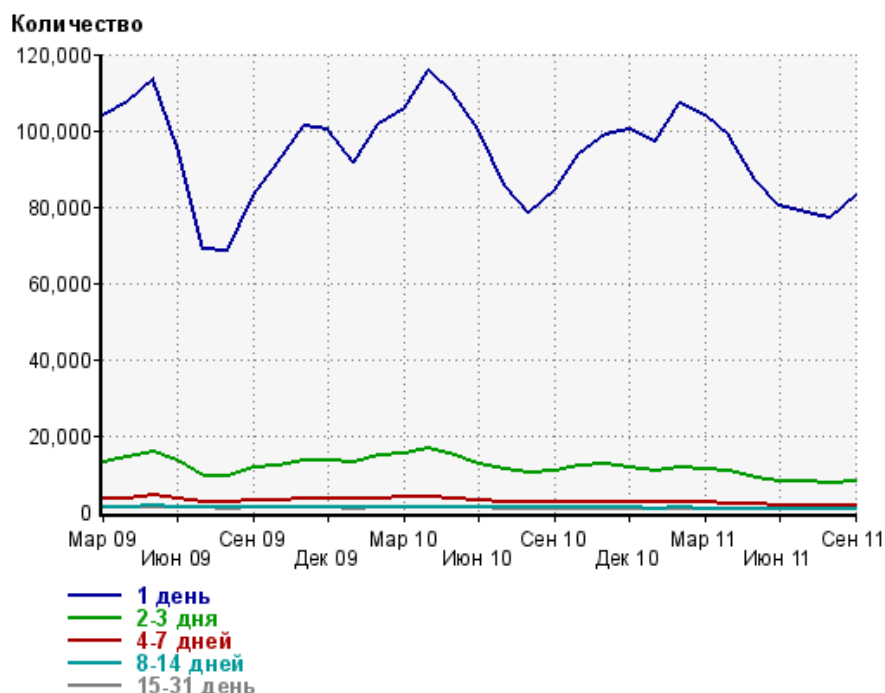
Мар 09:	10.0	Июл 10:	7.6
Апр 09:	10.0	Авг 10:	8.1
Май 09:	9.2	Сен 10:	7.6
Июн 09:	10.6	Окт 10:	7.1
Июл 09:	11.0	Ноя 10:	6.6
Авг 09:	10.4	Дек 10:	6.2
Сен 09:	9.3	Янв 11:	6.6
Окт 09:	8.8	Фев 11:	6.5
Ноя 09:	8.6	Мар 11:	6.4
Дек 09:	8.5	Апр 11:	6.2
Янв 10:	8.6	Май 11:	5.9
Фев 10:	8.2	Июн 11:	6.1
Мар 10:	7.6	Июл 11:	5.9
Апр 10:	8.1	Авг 11:	5.5
Май 10:	7.1	Сен 11:	5.4
Июн 10:	7.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 09	5,970	3,521	378	954
Апр 09	6,805	4,036	384	980
Май 09	6,556	3,833	329	968
Июн 09	4,779	2,596	317	1,004
Июл 09	4,045	2,258	280	806
Авг 09	4,599	2,645	265	715
Сен 09	5,253	3,057	321	760
Окт 09	5,703	3,383	343	842
Ноя 09	6,016	3,559	355	866
Дек 09	5,600	3,270	357	877
Янв 10	5,770	3,439	307	702
Фев 10	6,047	3,521	357	805
Мар 10	6,588	3,971	347	867
Апр 10	6,572	3,922	352	864
Май 10	5,931	3,610	295	851
Июн 10	5,331	3,231	276	819
Июл 10	4,603	2,733	246	740
Авг 10	4,652	2,775	255	651
Сен 10	5,095	3,101	289	689
Окт 10	5,354	3,331	292	740
Ноя 10	5,458	3,420	302	756
Дек 10	5,215	3,352	288	760
Янв 11	5,353	3,543	255	605
Фев 11	5,609	3,642	301	679
Мар 11	5,350	3,450	306	773
Апр 11	4,939	3,182	283	764
Май 11	4,361	2,828	240	697
Июн 11	4,115	2,670	221	665
Июл 11	3,917	2,583	207	577
Авг 11	4,043	2,726	187	499
Сен 11	4,257	2,901	213	501

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 09	103,903	12,916	3,285	1,241	1,064
Апр 09	107,630	14,355	3,628	1,325	1,115
Май 09	113,491	15,699	4,124	1,458	1,072
Июн 09	95,813	13,287	3,479	1,303	1,066
Июл 09	68,787	9,153	2,455	1,060	949
Авг 09	68,326	9,123	2,452	1,042	859
Сен 09	83,069	11,656	3,123	1,197	910
Окт 09	91,643	12,045	3,124	1,198	990
Ноя 09	101,077	13,419	3,381	1,285	1,029
Дек 09	100,124	13,220	3,369	1,288	1,045
Янв 10	91,681	12,956	3,228	1,221	881
Фев 10	101,518	14,724	3,526	1,314	1,029
Мар 10	105,552	15,207	3,683	1,287	1,010
Апр 10	115,718	16,411	3,870	1,341	1,031
Май 10	109,315	14,667	3,464	1,248	974
Июн 10	100,436	12,717	3,006	1,136	940
Июл 10	85,466	11,218	2,600	1,033	845
Авг 10	78,187	10,425	2,474	989	799
Сен 10	84,221	10,805	2,547	1,052	869
Окт 10	94,070	11,905	2,673	1,045	849
Ноя 10	98,885	12,356	2,650	1,021	854
Дек 10	100,421	11,596	2,556	943	834
Янв 11	97,263	10,840	2,358	900	707
Фев 11	106,923	11,765	2,548	957	820
Мар 11	103,743	11,301	2,412	903	861
Апр 11	98,579	10,735	2,246	859	838
Май 11	87,188	8,904	1,888	830	750
Июн 11	80,317	7,979	1,711	756	714
Июл 11	78,423	7,908	1,699	712	675
Авг 11	77,174	7,641	1,614	661	589
Сен 11	82,894	7,831	1,612	670	601

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	сентябрь 2011 г.	август 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	71,391 (41.1%)	67,814 (40.7%)	71,018 (42.2%)
yandex.ru	30,950 (17.8%)	31,954 (19.2%)	30,473 (18.1%)
google.ru	29,135 (16.8%)	25,701 (15.4%)	26,035 (15.5%)
google.com.ua	12,033 (6.9%)	10,566 (6.3%)	10,888 (6.5%)
liveinternet.ru	6,860 (3.9%)	7,652 (4.6%)	7,311 (4.3%)
google.com	4,658 (2.7%)	4,340 (2.6%)	4,412 (2.6%)
yandex.ua	2,272 (1.3%)	2,473 (1.5%)	2,398 (1.4%)
go.mail.ru	2,228 (1.3%)	2,174 (1.3%)	2,068 (1.2%)
Другие	1,985 (1.1%)	2,712 (1.6%)	2,562 (1.5%)
e.mail.ru	1,550 (0.9%)	1,584 (0.9%)	1,530 (0.9%)
mail.yandex.ru	1,308 (0.8%)	1,274 (0.8%)	1,325 (0.8%)
google.by	989 (0.6%)	848 (0.5%)	853 (0.5%)
yandex.by	712 (0.4%)	613 (0.4%)	618 (0.4%)
google.kz	504 (0.3%)	426 (0.3%)	416 (0.2%)
mediatarget.ru	430 (0.2%)	375 (0.2%)	372 (0.2%)
nova.rambler.ru	379 (0.2%)	422 (0.3%)	370 (0.2%)
yandex.kz	323 (0.2%)	406 (0.2%)	335 (0.2%)
google.md	277 (0.2%)	229 (0.1%)	245 (0.1%)
shakin.ru	276 (0.2%)	245 (0.1%)	240 (0.1%)
forum.searchengines.ru	263 (0.2%)	412 (0.2%)	314 (0.2%)
maultalk.com	252 (0.1%)	105 (0.1%)	141 (0.1%)
prcr.ru	221 (0.1%)	84 (0.1%)	121 (0.1%)
nigma.ru	220 (0.1%)	194 (0.1%)	203 (0.1%)
mbox.i.ua	209 (0.1%)	154 (0.1%)	172 (0.1%)
yaca.yandex.ru	146 (0.1%)	156 (0.1%)	135 (0.1%)
google.lv	142 (0.1%)	152 (0.1%)	139 (0.1%)
194.11.16.144	136 (0.1%)	40 (0.0%)	58 (0.0%)
bing.com	134 (0.1%)	108 (0.1%)	112 (0.1%)
search.qip.ru	133 (0.1%)	145 (0.1%)	144 (0.1%)
google.de	132 (0.1%)	115 (0.1%)	116 (0.1%)
сумма выбранных	170,248 (98.0%)	163,473 (98.0%)	165,124 (98.1%)
всего	173,715 (100%)	166,770 (100%)	168,293 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

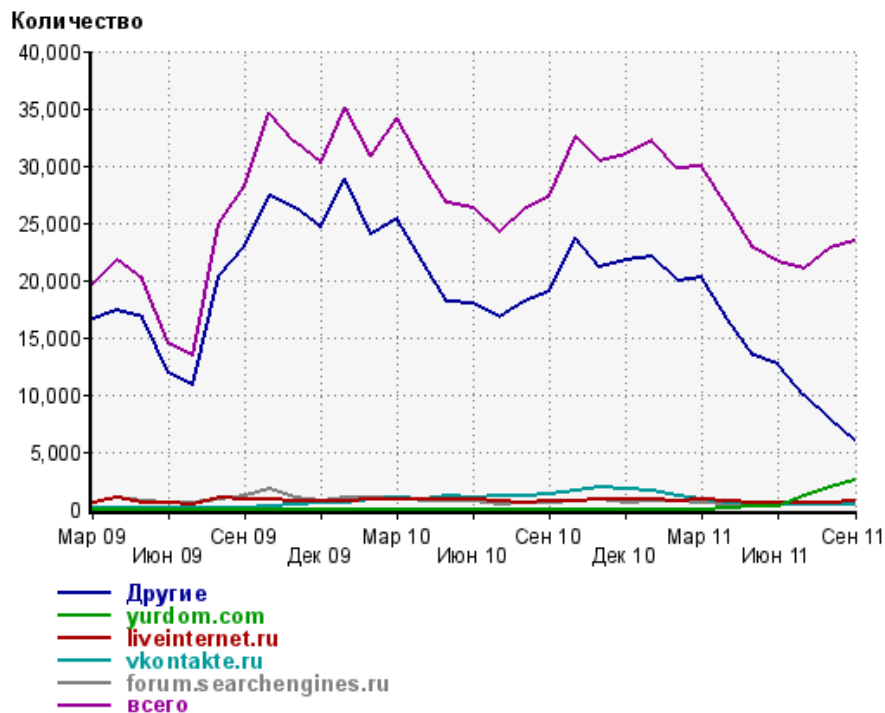
	сентябрь 2011 г.	август 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	6,024 (25.8%)	7,834 (34.4%)	7,937 (35.5%)
yurdom.com	2,567 (11.0%)	1,857 (8.2%)	1,869 (8.3%)
liveinternet.ru	652 (2.8%)	581 (2.6%)	582 (2.6%)
vkontakte.ru	422 (1.8%)	384 (1.7%)	405 (1.8%)
forum.searchengines.ru	376 (1.6%)	379 (1.7%)	369 (1.6%)
free-lance.ru	244 (1.0%)	262 (1.2%)	260 (1.2%)
2ip.ru	244 (1.0%)	227 (1.0%)	226 (1.0%)
devaka.ru	242 (1.0%)	382 (1.7%)	259 (1.2%)
otvet.mail.ru	238 (1.0%)	192 (0.8%)	206 (0.9%)
weblancer.net	230 (1.0%)	334 (1.5%)	247 (1.1%)
crazyseo.ru	230 (1.0%)	116 (0.5%)	196 (0.9%)
webeffector.ru	199 (0.9%)	190 (0.8%)	194 (0.9%)
roxstudio.com	188 (0.8%)	172 (0.8%)	180 (0.8%)
cmslist.ru	184 (0.8%)	110 (0.5%)	121 (0.5%)
maketext.ru	167 (0.7%)	141 (0.6%)	133 (0.6%)
trustlink.ru	165 (0.7%)	129 (0.6%)	147 (0.7%)
gogolev.net	164 (0.7%)	226 (1.0%)	182 (0.8%)
rcreated.com	155 (0.7%)	228 (1.0%)	179 (0.8%)
module.my-tvset.ru	155 (0.7%)	141 (0.6%)	126 (0.6%)
maultalk.com	146 (0.6%)	207 (0.9%)	208 (0.9%)
souz-credit.ru	134 (0.6%)	153 (0.7%)	160 (0.7%)
ponedelnikov.net	131 (0.6%)	176 (0.8%)	160 (0.7%)
freelance.ru	128 (0.5%)	26 (0.1%)	57 (0.3%)
yml-shop.ru	127 (0.5%)	138 (0.6%)	131 (0.6%)
smi2.ru	121 (0.5%)	2 (0.0%)	44 (0.2%)
drtapac.com	117 (0.5%)	38 (0.2%)	65 (0.3%)
radikal.ru	113 (0.5%)	108 (0.5%)	130 (0.6%)
pr-cy.ru	111 (0.5%)	112 (0.5%)	117 (0.5%)
shakin.ru	111 (0.5%)	68 (0.3%)	72 (0.3%)
iformatsiya.ru	111 (0.5%)	12 (0.1%)	41 (0.2%)
mediatarget.ru	109 (0.5%)	265 (1.2%)	209 (0.9%)
antizlo.ru	103 (0.4%)	67 (0.3%)	64 (0.3%)
invest-system.net	103 (0.4%)	26 (0.1%)	43 (0.2%)
kino-obzor.com	97 (0.4%)	87 (0.4%)	80 (0.4%)
textsale.ru	89 (0.4%)	58 (0.3%)	62 (0.3%)
design4free.org	86 (0.4%)	68 (0.3%)	72 (0.3%)
bitby.net	83 (0.4%)	116 (0.5%)	80 (0.4%)
recipdonor.com	82 (0.4%)	118 (0.5%)	90 (0.4%)
katushka.net	82 (0.4%)	6 (0.0%)	29 (0.1%)
all-reg.net	81 (0.3%)	136 (0.6%)	126 (0.6%)
сумма выбранных	15,111 (64.6%)	15,872 (69.7%)	15,858 (70.8%)
всего	23,384 (100%)	22,780 (100%)	22,385 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	Другие	yurdom.com	liveinternet.ru	vkontakte.ru	forum.searchengines.ru	всего
Мар 09	16,639	0	605	43	499	19,587
Апр 09	17,313	0	948	29	922	21,719
Май 09	16,766	0	589	31	650	20,048
Июн 09	11,841	0	468	26	562	14,530
Июл 09	10,856	0	423	39	568	13,469
Авг 09	20,415	0	1,017	139	788	24,914
Сен 09	23,009	0	802	83	1,158	28,229
Окт 09	27,368	0	882	249	1,714	34,563
Ноя 09	26,219	0	679	436	1,037	32,021
Дек 09	24,563	0	666	559	750	30,175
Янв 10	28,792	0	754	521	997	35,110
Фев 10	23,952	0	761	765	952	30,773
Мар 10	25,387	0	761	1,032	1,021	34,135
Апр 10	21,546	0	846	874	632	30,009
Май 10	18,176	0	885	1,177	672	26,680
Июн 10	18,030	0	820	1,013	620	26,217
Июл 10	16,696	0	710	1,065	417	24,215
Авг 10	18,035	0	601	1,196	546	26,168
Сен 10	19,023	0	687	1,254	603	27,348
Окт 10	23,690	0	663	1,589	664	32,501
Ноя 10	21,162	0	834	1,824	891	30,376
Дек 10	21,723	0	781	1,680	598	30,946
Янв 11	22,091	0	900	1,565	653	32,171
Фев 11	19,980	0	696	1,135	675	29,773
Мар 11	20,263	0	779	859	557	29,988
Апр 11	16,524	146	713	541	424	26,502
Май 11	13,415	154	598	522	369	22,847
Июн 11	12,580	266	595	399	317	21,597
Июл 11	9,955	1,185	515	409	354	20,992
Авг 11	7,834	1,857	581	384	379	22,780
Сен 11	6,024	2,567	652	422	376	23,384