

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за ноябрь 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	135,038	(-9% мес/мес)
Посетителей	32,788	(-12% мес/мес)
Доля мужчин	85.8 %	
Доля женщин	14.2 %	
Посетители младше 18 лет	3.8 %	
Посетители от 18 до 24 лет	12.3 %	
Посетители от 25 до 34 лет	57.6 %	
Посетители от 35 до 44 лет	19.3 %	
Посетители старше 44 лет	6.9 %	
Преобладающая страна - Россия	69.8 %	
Преобладающий регион - Москва	23.4 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	57.1 %	
Сайты	16.4 %	
Закладки	14.0 %	
Поиск	11.8 %	
Соц. сети	0.6 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	15,987	(-34% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	13,149	(-34% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	725 (2.2%)	533 (1.6%)	1,258 (3.8%)
18-24	3,076 (9.4%)	961 (2.9%)	4,037 (12.3%)
25-34	16,966 (51.7%)	1,936 (5.9%)	18,902 (57.6%)
35-44	5,614 (17.1%)	719 (2.2%)	6,333 (19.3%)
45+	1,746 (5.3%)	512 (1.6%)	2,258 (6.9%)
Любой возраст	28,127 (85.8%)	4,661 (14.2%)	32,788 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	40	31	36
18-24	79	24	51
25-34	347	45	206
35-44	151	19	85
45+	68	21	46
Любой возраст	167	29	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	48	38	43
18-24	101	30	65
25-34	416	45	227
35-44	158	18	85
45+	48	11	27
Любой возраст	178	27	100

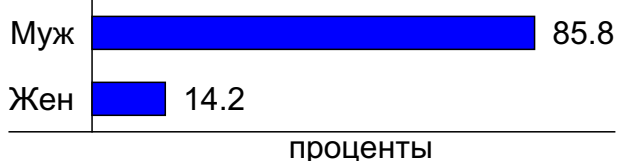
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

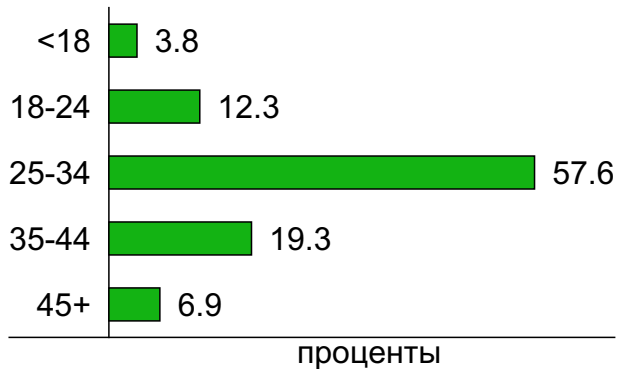
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	40	29	35
18-24	81	24	52
25-34	353	44	207
35-44	156	19	86
45+	68	20	44
Любой возраст	170	28	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

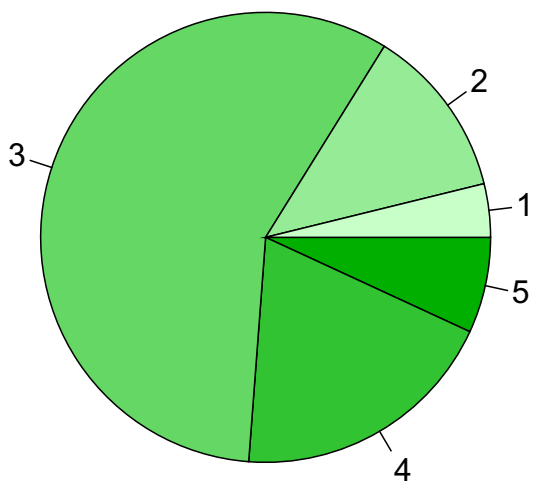
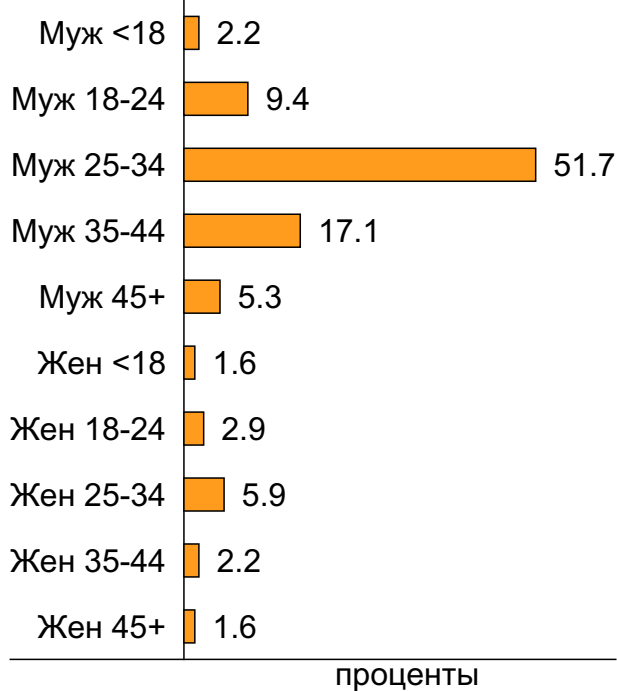
### Пол



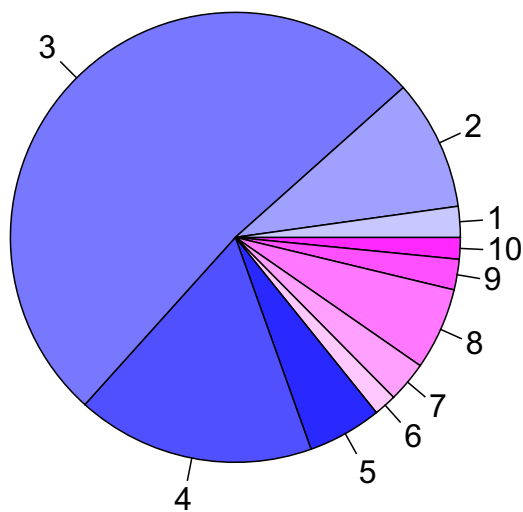
### Возраст



### Пол / Возраст



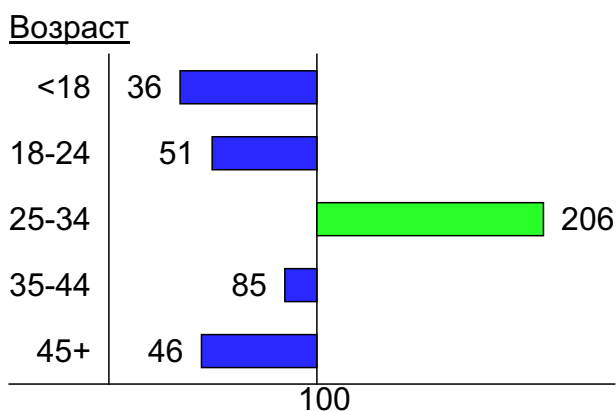
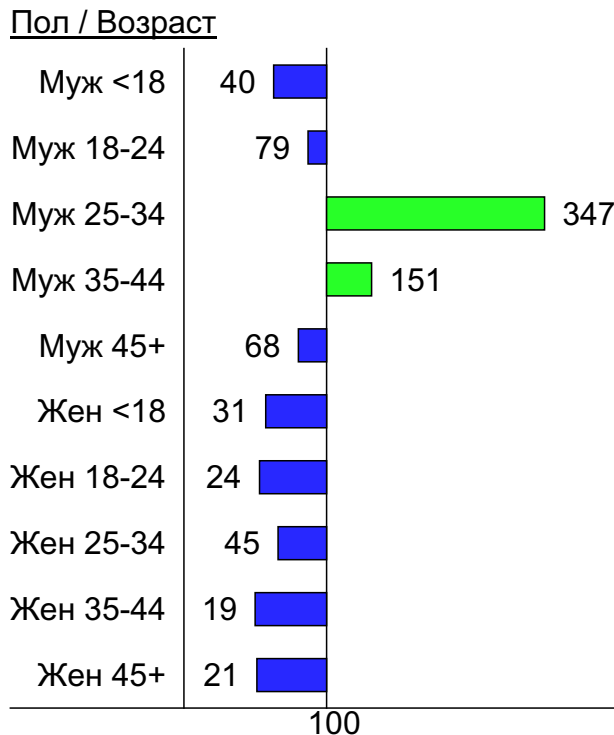
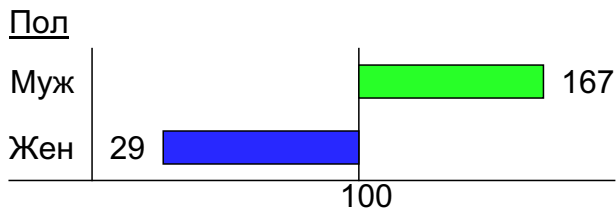
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



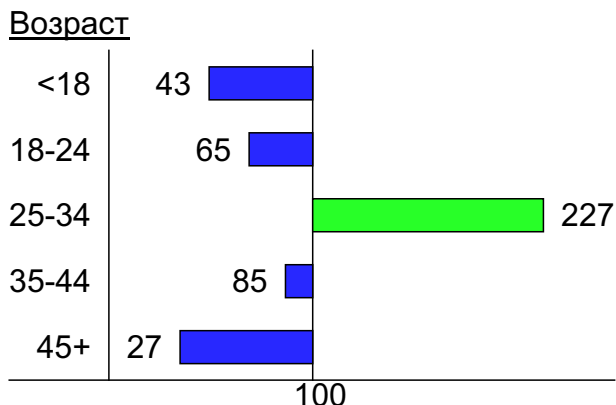
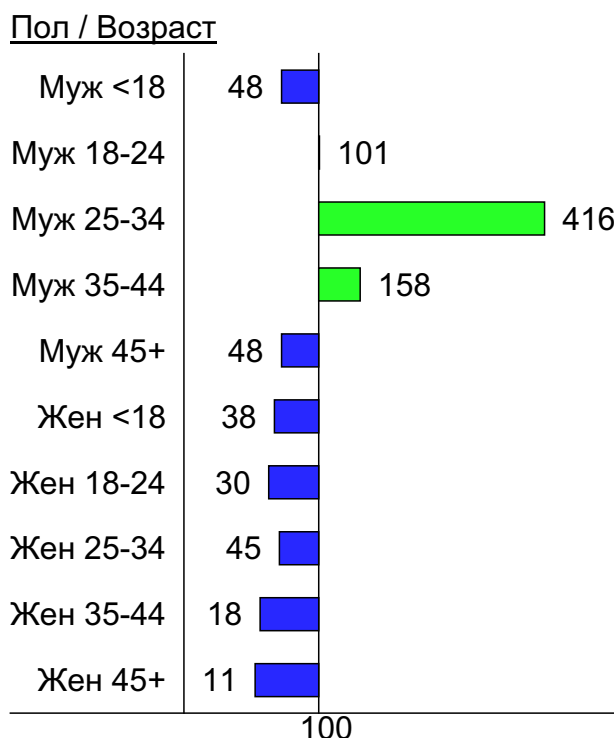
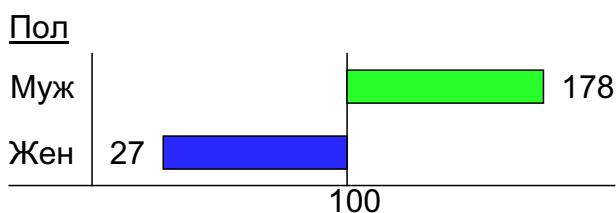
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

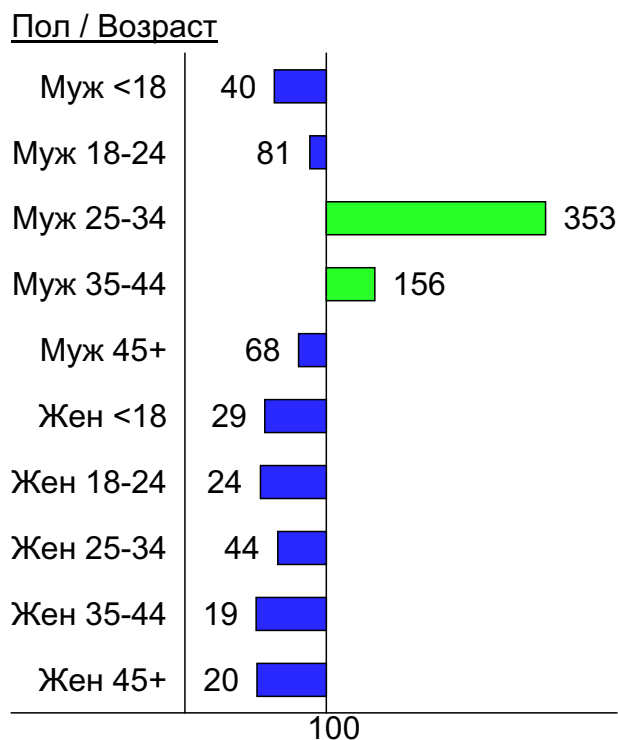
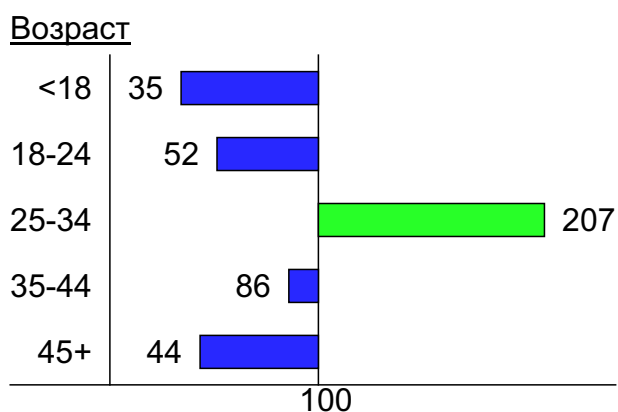
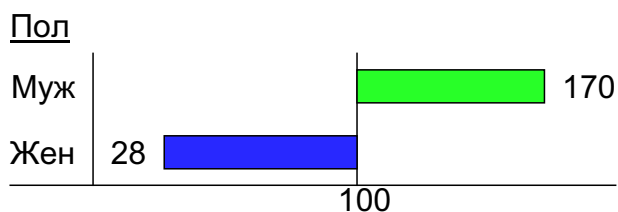


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

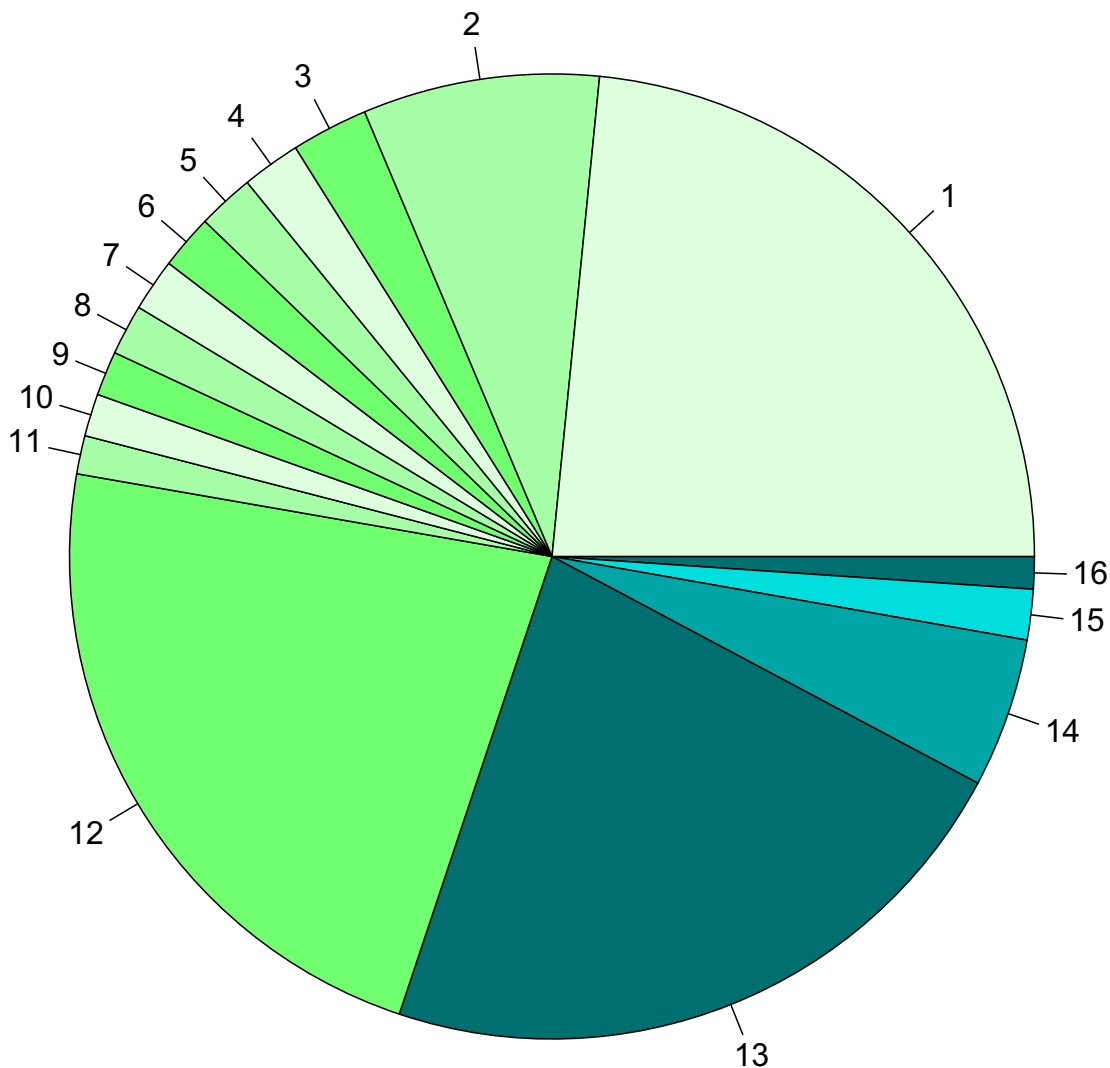


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 23.4%
- 2: Санкт-Петербург - 7.9%
- 3: Екатеринбург - 2.6%
- 4: Новосибирск - 2.0%
- 5: Краснодар - 1.9%
- 6: Нижний Новгород - 1.8%
- 7: Челябинск - 1.8%
- 8: Казань - 1.7%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 10: Уфа - 1.4%
- 11: Самара - 1.3%
- 12: Остальные регионы России - 22.6%

**Другие страны:**

- 13: Украина - 22.3%
- 14: Беларусь - 5.0%
- 15: Казахстан - 1.7%
- 16: Остальные страны - 1.1%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,031 (69.8%)	1,095 (69.0%)	1,205 (68.0%)
Украина	330 (22.3%)	374 (23.6%)	441 (24.9%)
Беларусь	74 (5.0%)	75 (4.7%)	84 (4.7%)
Казахстан	25 (1.7%)	26 (1.6%)	27 (1.5%)
США	8.6 (0.6%)	7.8 (0.5%)	7.8 (0.4%)
Узбекистан	5.6 (0.4%)	6.1 (0.4%)	5.6 (0.3%)
Другие	0.57 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Германия	0.2 (0.0%)	0 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Нидерланды	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Индонезия	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Польша	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Турция	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Индия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Румыния	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Китай	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Молдавия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Великобритания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Грузия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Франция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Швеция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	1,475.236 (99.9%)	1,584.093 (99.9%)	1,770.894 (99.9%)
всего	1,477 (100%)	1,586 (100%)	1,773 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	346 (33.5%)	377 (34.4%)	405 (33.6%)
Санкт-Петербург	117 (11.3%)	124 (11.3%)	132 (11.0%)
Екатеринбург	38 (3.7%)	39 (3.6%)	44 (3.7%)
Новосибирск	29 (2.8%)	31 (2.8%)	36 (3.0%)
Краснодар	28 (2.7%)	29 (2.6%)	32 (2.7%)
Нижний Новгород	27 (2.6%)	31 (2.8%)	32 (2.7%)
Челябинск	26 (2.5%)	24 (2.2%)	28 (2.3%)
Казань	25 (2.4%)	21 (1.9%)	26 (2.2%)
Ростов-на-Дону	22 (2.1%)	23 (2.1%)	25 (2.1%)
Уфа	21 (2.0%)	21 (1.9%)	24 (2.0%)
Самара	19 (1.8%)	18 (1.6%)	21 (1.7%)
Красноярск	13 (1.3%)	15 (1.4%)	17 (1.4%)
Воронеж	13 (1.3%)	14 (1.3%)	15 (1.2%)
Пермь	12 (1.2%)	13 (1.2%)	15 (1.2%)
Волгоград	11 (1.1%)	11 (1.0%)	12 (1.0%)
Саратов	11 (1.1%)	11 (1.0%)	12 (1.0%)
Омск	11 (1.1%)	11 (1.0%)	13 (1.1%)
Владивосток	10 (1.0%)	10 (0.9%)	12 (1.0%)
Кемерово	10 (1.0%)	11 (1.0%)	13 (1.1%)
Ульяновск	9.4 (0.9%)	11 (1.0%)	12 (1.0%)
Ставрополь	9.1 (0.9%)	11 (1.0%)	11 (0.9%)
Оренбург	8.2 (0.8%)	8.1 (0.7%)	8.8 (0.7%)
Барнаул	8.1 (0.8%)	9.2 (0.8%)	10 (0.8%)
Иркутск	8.1 (0.8%)	8.7 (0.8%)	11 (0.9%)
Тула	7.5 (0.7%)	7.2 (0.7%)	8.5 (0.7%)
Ижевск	7.4 (0.7%)	8.3 (0.8%)	9.5 (0.8%)
Хабаровск	6.9 (0.7%)	7.6 (0.7%)	9.3 (0.8%)
Вологда	6.6 (0.6%)	6 (0.5%)	7 (0.6%)
Киров	6.5 (0.6%)	7.5 (0.7%)	7.8 (0.6%)
Чебоксары	6.3 (0.6%)	7.2 (0.7%)	7.6 (0.6%)
Калининград	6.3 (0.6%)	7.3 (0.7%)	8 (0.7%)
Ярославль	6.1 (0.6%)	7.6 (0.7%)	7.7 (0.6%)
Пенза	5.9 (0.6%)	6.4 (0.6%)	6.7 (0.6%)
Владимир	5.6 (0.5%)	6.5 (0.6%)	7.2 (0.6%)
Тольятти	5.6 (0.5%)	5.5 (0.5%)	6.6 (0.5%)
Тверь	5.5 (0.5%)	5.6 (0.5%)	6.3 (0.5%)
Томск	5.5 (0.5%)	7.6 (0.7%)	8.5 (0.7%)
Рязань	5.1 (0.5%)	5.5 (0.5%)	6.3 (0.5%)
Архангельск	5.1 (0.5%)	4.3 (0.4%)	5.5 (0.5%)
Тюмень	5 (0.5%)	5.5 (0.5%)	6.3 (0.5%)
Липецк	4.7 (0.5%)	5.1 (0.5%)	5.2 (0.4%)
Иваново	4.5 (0.4%)	4.2 (0.4%)	4.9 (0.4%)
Орёл	4.3 (0.4%)	2.8 (0.3%)	3.9 (0.3%)
Калуга	4.2 (0.4%)	4.3 (0.4%)	5 (0.4%)
Смоленск	4.2 (0.4%)	4.2 (0.4%)	4.5 (0.4%)
Белгород	4.2 (0.4%)	3.8 (0.3%)	5 (0.4%)
Тамбов	4.1 (0.4%)	4.6 (0.4%)	4.6 (0.4%)
Набережные Челны	4.1 (0.4%)	3.5 (0.3%)	3.8 (0.3%)
Мурманск	4.1 (0.4%)	4.2 (0.4%)	4.6 (0.4%)
Ханты-Мансийск	3.9 (0.4%)	5.4 (0.5%)	5.5 (0.5%)
сумма выбранных	971.1 (94.1%)	1,029.7 (94.0%)	1,132.6 (94.0%)
всего	1,032 (100%)	1,095 (100%)	1,205 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		7,698	23.5 %	508
в том числе	Ноутбуки	2,579	7.9 %	567
	Компьютерные комплектующие	2,291	7.0 %	632
	Планшетные ПК	1,625	5.0 %	551
	Принтеры	1,308	4.0 %	619
	Мониторы	726	2.2 %	840
Финансы		5,009	15.3 %	508
в том числе	Кредиты	2,276	6.9 %	548
	Валюта	2,133	6.5 %	633
	Страхование	1,040	3.2 %	503
	Фондовый рынок	489	1.5 %	693
	Денежные переводы	227	0.7 %	1088
	Вклады, депозиты	207	0.6 %	473
Аудио, Видео, Фото		3,138	9.6 %	470
в том числе	Видеоаппаратура	994	3.0 %	690
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	986	3.0 %	425
	Фотоаппараты	936	2.9 %	593
	Аудио-техника	831	2.5 %	448
Бизнес		9,219	28.1 %	447
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,846	14.8 %	349
	Реклама	4,222	12.9 %	1318
	Бухгалтерия	2,268	6.9 %	438
	Аудит, консалтинг	502	1.5 %	1113
Недвижимость		6,786	20.7 %	382
в том числе	Квартиры	4,350	13.3 %	363
	Загородная недвижимость	1,319	4.0 %	548
	Коммерческая недвижимость	828	2.5 %	954
	Земля	697	2.1 %	425
	Зарубежная недвижимость	588	1.8 %	1169
	Ипотека	555	1.7 %	544
	Гаражи	451	1.4 %	512
Бытовая техника		2,573	7.8 %	380
Отдых, туризм, путешествия		3,819	11.6 %	326
в том числе	Отдых за рубежом	2,602	7.9 %	360
	Отдых в России и Украине	1,677	5.1 %	320
Телефоны, связь		7,858	24.0 %	325
в том числе	Мобильные телефоны	6,470	19.7 %	326
	Мобильные приложения и услуги	3,996	12.2 %	371
	Навигация	708	2.2 %	562
	Стационарная связь	351	1.1 %	783
Образование		2,813	8.6 %	276
в том числе	Иностранные языки	1,456	4.4 %	269
	Образование высшее	1,232	3.8 %	323
	Образование для детей	571	1.7 %	308
	Образование за рубежом	152	0.5 %	577

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		7,240	22.1 %	273
в том числе	Иномарки	5,758	17.6 %	280
	Колёса, Шины	1,507	4.6 %	394
	Отечественные авто	1,035	3.2 %	243
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	792	2.4 %	331
	Автострахование	349	1.1 %	766
Выставки, концерты, театры, кино		3,302	10.1 %	256
Медицина, здоровье		9,938	30.3 %	231
в том числе	Беременность и роды	1,755	5.4 %	204
	Диеты	1,410	4.3 %	236
	Спорт, фитнес, йога	995	3.0 %	402
	Стоматология	946	2.9 %	410
	Лишний вес	923	2.8 %	258
	Зрение	425	1.3 %	445
Дом и семья		6,843	20.9 %	225
в том числе	Кулинария, рецепты	4,616	14.1 %	210
	Собаки	1,659	5.1 %	308
	Кошки	1,350	4.1 %	326
	Маленькие дети	605	1.8 %	380
	Детские сады	575	1.8 %	305

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).  
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

## Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	77,146 (57.1%)	85,338 (57.5%)	77,721 (53.4%)
Сайты	22,102 (16.4%)	19,239 (13.0%)	20,225 (13.9%)
Закладки	18,962 (14.0%)	19,263 (13.0%)	18,998 (13.1%)
Поиск	15,987 (11.8%)	24,105 (16.2%)	27,931 (19.2%)
Соц. сети	841 (0.6%)	514 (0.3%)	552 (0.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	135,038 (100%)	148,459 (100%)	145,427 (100%)

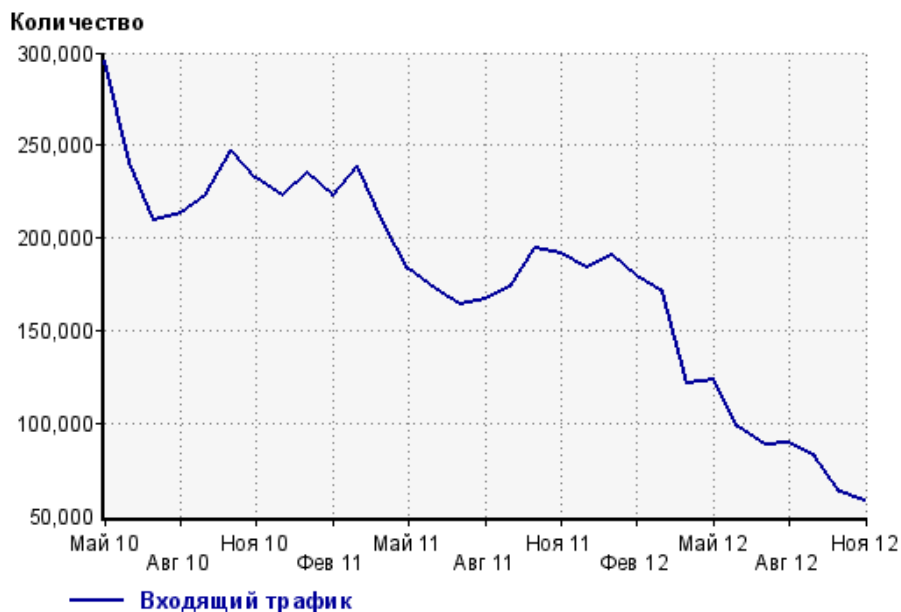
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

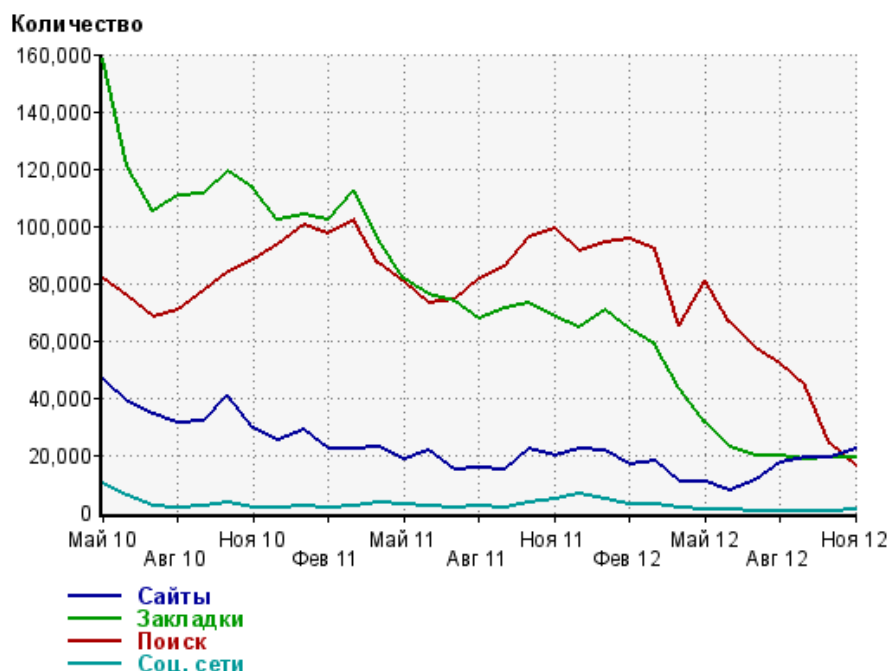
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

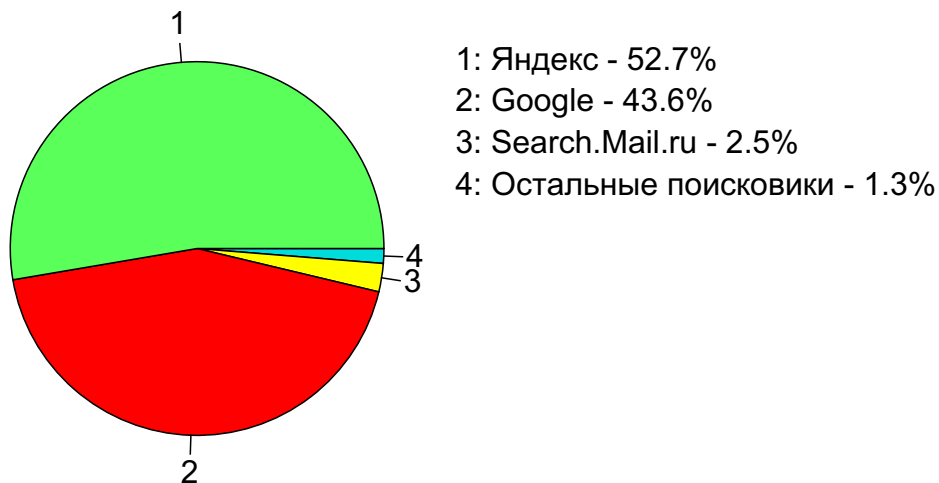


Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети
Май 10	46,606	158,228	81,514	9,749
Июн 10	38,561	120,851	75,603	5,613
Июл 10	34,441	104,872	68,024	2,064
Авг 10	31,361	110,495	70,320	1,489
Сен 10	32,056	111,422	77,465	1,892
Окт 10	40,619	118,977	83,967	3,538
Ноя 10	29,331	112,926	88,005	1,607
Дек 10	25,445	101,842	93,595	1,527
Янв 11	28,618	103,682	100,465	2,048
Фев 11	21,835	102,395	97,547	1,370
Мар 11	21,991	112,366	102,161	1,948
Апр 11	22,644	95,410	86,747	3,138
Май 11	18,448	81,734	80,357	2,490
Июн 11	21,538	75,955	72,943	2,139
Июл 11	14,892	73,850	73,987	1,667
Авг 11	15,640	67,814	81,377	1,939
Сен 11	14,932	71,391	85,699	1,693
Окт 11	22,070	73,098	95,968	3,096
Ноя 11	19,916	68,243	98,802	4,611
Дек 11	22,056	64,285	91,380	6,317
Янв 12	21,279	70,432	93,973	4,746
Фев 12	16,715	63,808	95,669	2,945
Мар 12	17,867	58,346	91,619	2,568
Апр 12	10,658	43,610	65,212	1,629
Май 12	10,317	31,134	81,023	748
Июн 12	7,667	22,930	66,512	927
Июл 12	11,240	19,549	56,987	291
Авг 12	17,121	19,789	51,779	241
Сен 12	19,331	18,770	43,702	303
Окт 12	19,239	19,263	24,105	514
Ноя 12	22,102	18,962	15,987	841

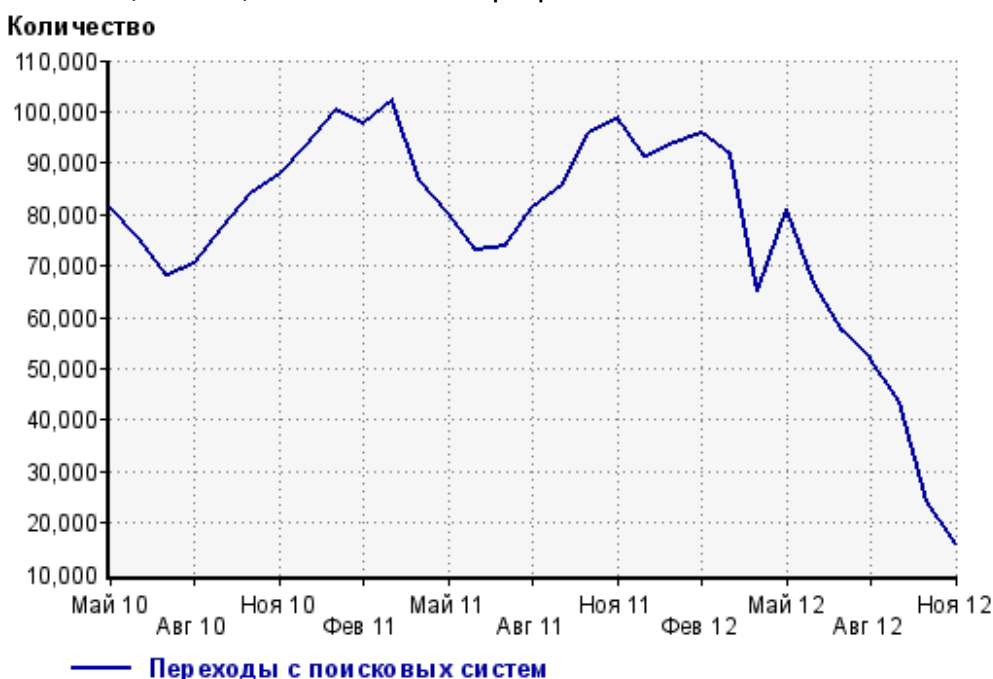
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	8,421 (52.7%)	9,026 (37.4%)	8,033 (28.8%)
Google	6,970 (43.6%)	14,293 (59.3%)	18,891 (67.6%)
Search.Mail.ru	392 (2.5%)	490 (2.0%)	707 (2.5%)
Яндекс (картинки)	49 (0.3%)	27 (0.1%)	35 (0.1%)
Rambler	40 (0.3%)	67 (0.3%)	49 (0.2%)
Nigma	32 (0.2%)	37 (0.2%)	32 (0.1%)
Bing	27 (0.2%)	28 (0.1%)	24 (0.1%)
Google (картинки)	23 (0.1%)	85 (0.4%)	91 (0.3%)
Webalta	8 (0.1%)	20 (0.1%)	29 (0.1%)
Yahoo	8 (0.1%)	1 (0.0%)	3 (0.0%)
сумма выбранных	15,970 (99.9%)	24,074 (99.9%)	27,894 (99.9%)
всего	15,987 (100%)	24,105 (100%)	27,931 (100%)

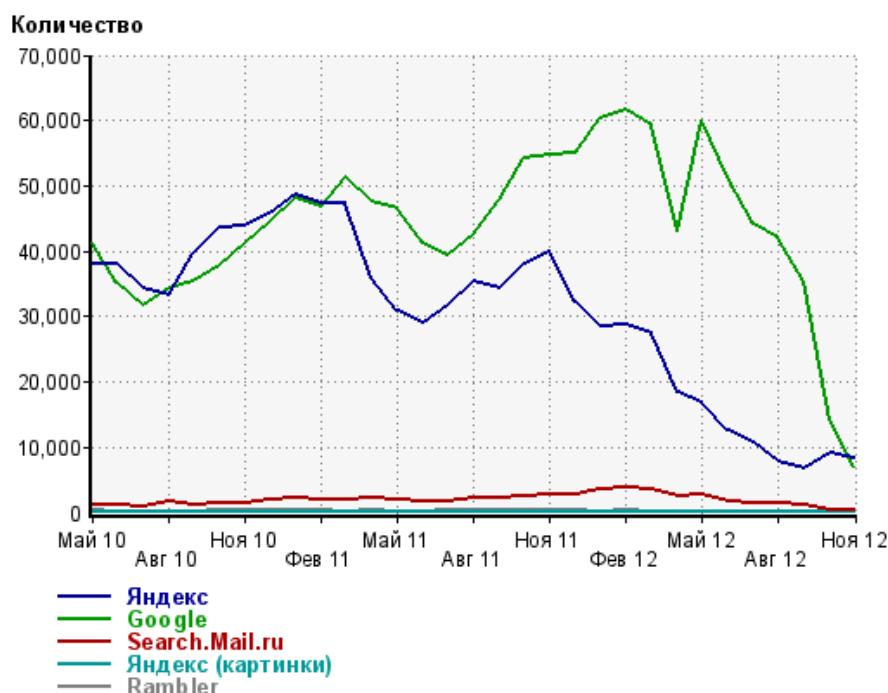
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Май 10	37,919	41,233	1,084	30	307
Июн 10	38,031	35,213	1,129	24	208
Июл 10	34,297	31,628	1,060	16	239
Авг 10	33,241	34,382	1,748	19	203
Сен 10	39,772	35,348	1,233	29	253
Окт 10	43,523	37,778	1,492	8	296
Ноя 10	43,920	41,136	1,586	21	307
Дек 10	45,644	44,474	1,969	21	315
Янв 11	48,668	48,038	2,196	29	293
Фев 11	47,232	46,770	2,118	27	266
Мар 11	47,406	51,244	2,067	28	245
Апр 11	35,840	47,527	2,149	24	291
Май 11	30,804	46,510	1,977	18	217
Июн 11	29,055	41,107	1,789	19	263
Июл 11	31,798	39,255	1,802	65	309
Авг 11	35,483	42,456	2,174	12	420
Сен 11	34,270	47,937	2,228	14	378
Окт 11	38,023	54,158	2,440	20	391
Ноя 11	40,002	54,677	2,843	10	411
Дек 11	32,134	54,987	2,900	7	322
Янв 12	28,576	60,294	3,681	7	228
Фев 12	28,866	61,556	3,937	13	269
Мар 12	27,494	59,348	3,621	18	209
Апр 12	18,491	43,097	2,638	22	195
Май 12	16,784	60,149	2,781	107	220
Июн 12	12,497	51,349	1,791	108	154
Июл 12	10,668	44,240	1,424	87	144
Авг 12	7,854	42,060	1,365	60	56
Сен 12	6,652	35,412	1,239	30	42
Окт 12	9,026	14,293	490	27	67
Ноя 12	8,421	6,970	392	49	40

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

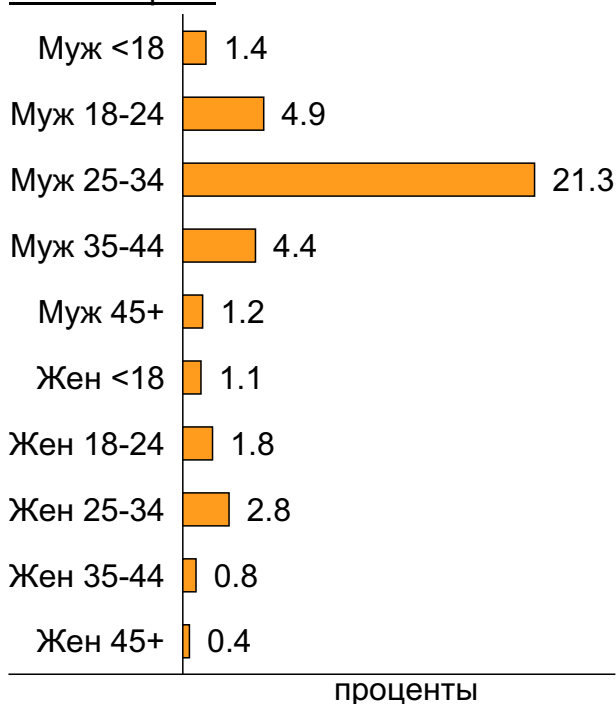
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	461 (1.4%)	370 (1.1%)	831 (2.5%)
18-24	1,596 (4.9%)	595 (1.8%)	2,191 (6.7%)
25-34	6,993 (21.3%)	916 (2.8%)	7,909 (24.1%)
35-44	1,457 (4.4%)	263 (0.8%)	1,720 (5.2%)
45+	378 (1.2%)	120 (0.4%)	498 (1.5%)
Любой возраст	10,885 (33.2%)	2,264 (6.9%)	13,149 (40.1%)

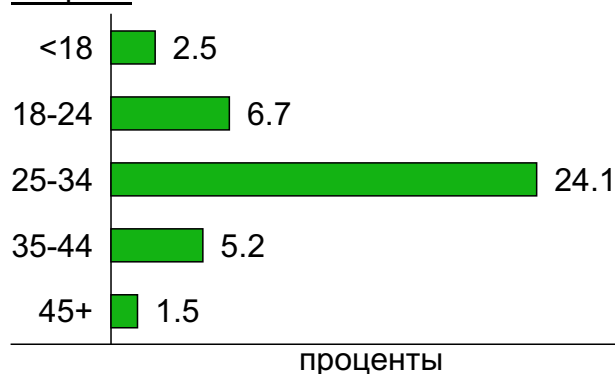
#### Пол / Возраст



#### Пол



#### Возраст



## Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы с поисковых систем	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
оптимизация	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
seo	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
яндекс	5 [1]	0.001% [0%]	* [*]	* [*]
yandex	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
форум оптимизаторов	11 [13]	2.3% [2.6%]	4 [4]	6 [5]
зарубежные поисковики	0 [0]	0% [0%]	* [-]	* [*]
как поднять pr	0 [0]	0% [0%]	* [-]	* [*]

Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках ( ) показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

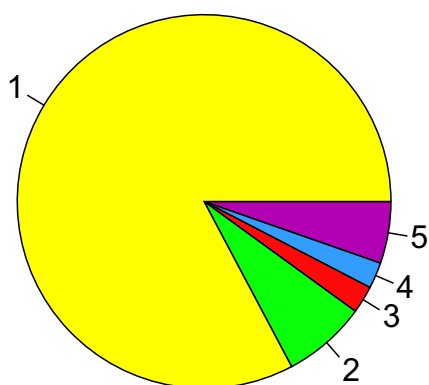
В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "\*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

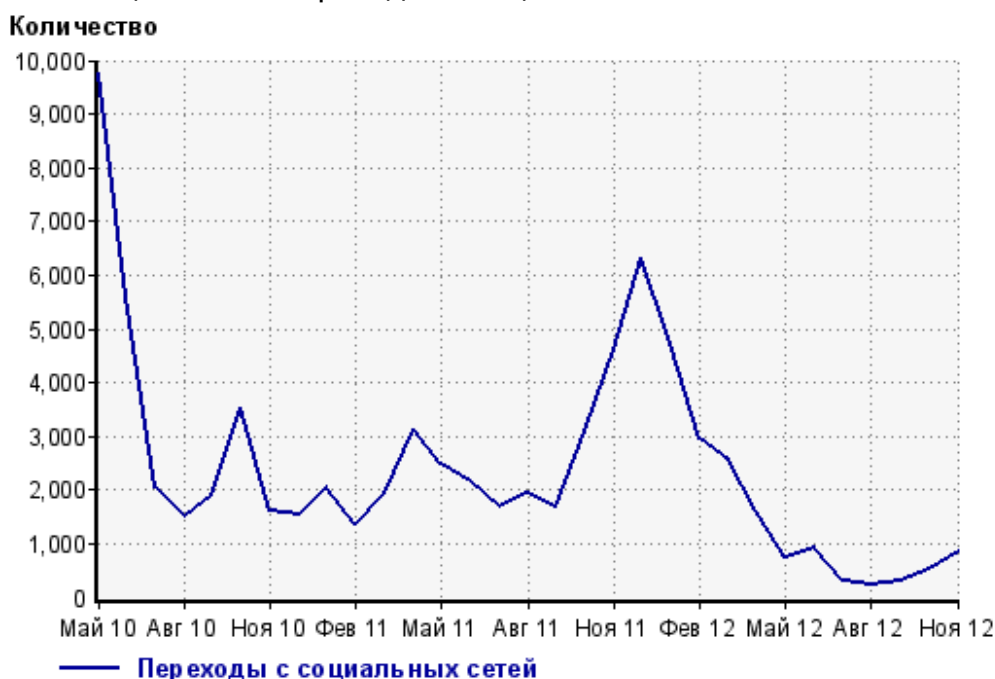
	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	696 (82.8%)	318 (61.9%)	350 (63.4%)
vkontakte.ru	61 (7.3%)	82 (16.0%)	101 (18.3%)
habrahabr.ru	20 (2.4%)	24 (4.7%)	19 (3.4%)
ya.ru	19 (2.3%)	16 (3.1%)	17 (3.1%)
livejournal.com	16 (1.9%)	48 (9.3%)	24 (4.3%)
twitter.com	13 (1.5%)	7 (1.4%)	14 (2.5%)
blogspot.com	10 (1.2%)	6 (1.2%)	9 (1.6%)
facebook.com	2 (0.2%)	7 (1.4%)	12 (2.2%)
my.mail.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
odnoklassniki.ru	1 (0.1%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	840 (99.9%)	509 (99.0%)	546 (98.9%)
всего	841 (100%)	514 (100%)	552 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

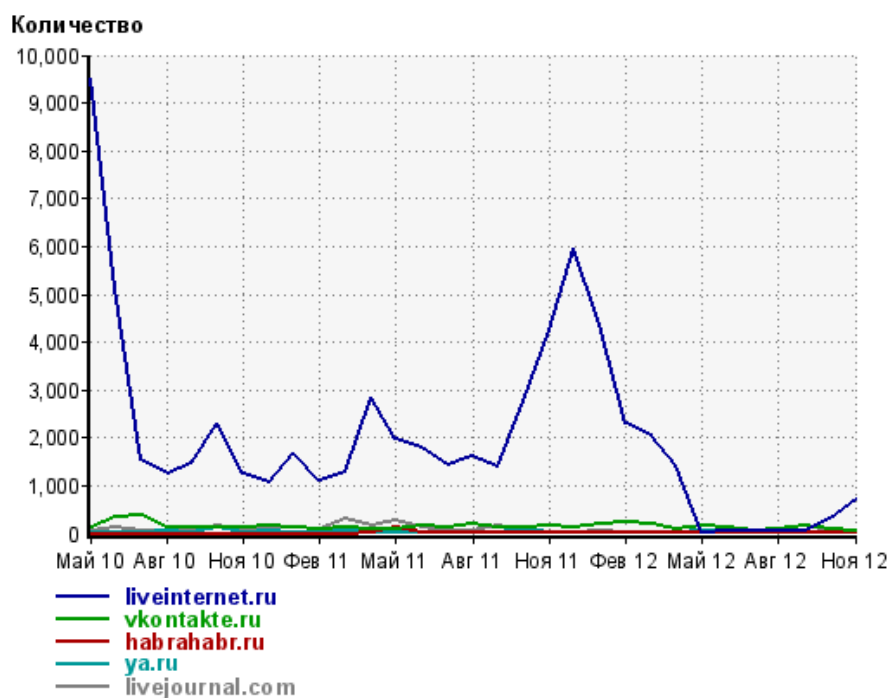


- 1: liveinternet.ru - 82.8%
- 2: vkontakte.ru - 7.3%
- 3: habrahabr.ru - 2.4%
- 4: ya.ru - 2.3%
- 5: Другие - 5.4%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

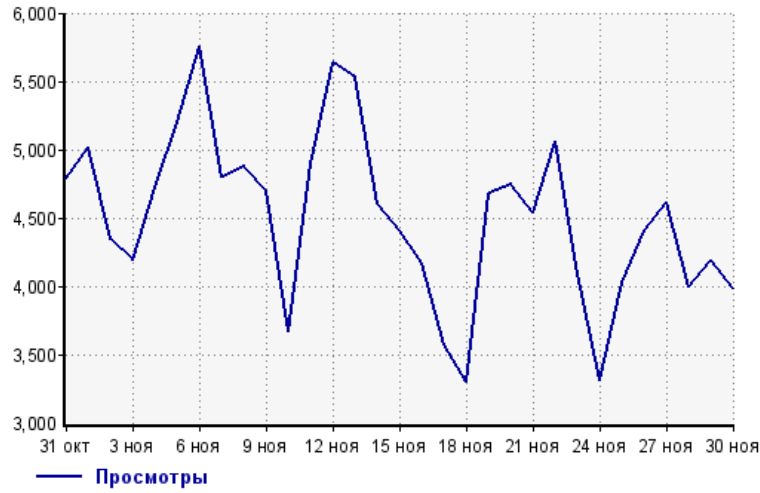


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	habrahabr.ru	ya.ru	livejournal.com
Май 10	9,504	122	0	36	43
Июн 10	5,109	338	0	21	117
Июл 10	1,536	384	0	24	42
Авг 10	1,254	112	0	50	32
Сен 10	1,473	118	0	36	66
Окт 10	2,311	144	0	126	160
Ноя 10	1,249	138	0	13	50
Дек 10	1,067	180	0	59	73
Янв 11	1,697	130	0	15	115
Фев 11	1,115	96	0	11	77
Мар 11	1,289	111	0	46	325
Апр 11	2,833	107	6	7	151
Май 11	1,967	83	141	8	256
Июн 11	1,780	149	32	5	136
Июл 11	1,425	134	10	6	38
Авг 11	1,619	195	8	6	46
Сен 11	1,381	123	10	1	150
Окт 11	2,754	143	12	97	50
Ноя 11	4,264	155	6	26	31
Дек 11	5,968	136	14	17	29
Янв 12	4,348	185	5	20	42
Фев 12	2,302	232	12	24	19
Мар 12	2,034	194	11	27	24
Апр 12	1,449	95	10	19	16
Май 12	34	163	4	49	11
Июн 12	51	127	11	16	11
Июл 12	42	70	7	14	8
Авг 12	40	75	25	22	14
Сен 12	37	160	15	18	10
Окт 12	318	82	24	16	48
Ноя 12	696	61	20	19	16

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

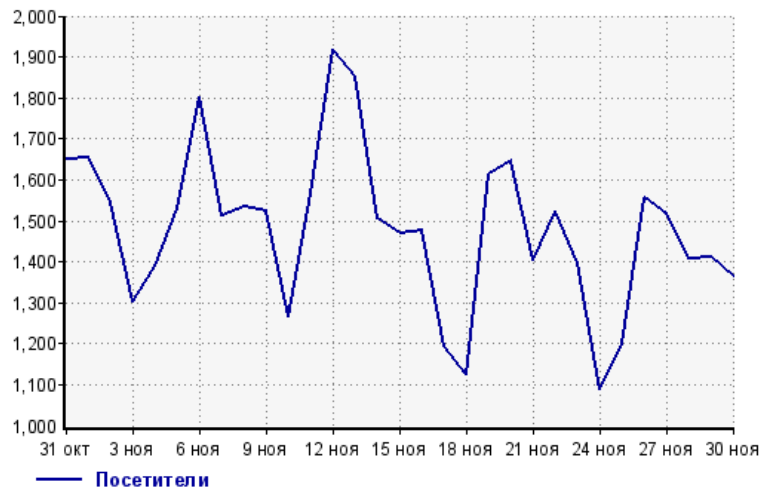
Количество



31 окт:	4,790	16 ноя:	4,170
1 ноя:	5,012	17 ноя:	3,575
2 ноя:	4,338	18 ноя:	3,294
3 ноя:	4,189	19 ноя:	4,684
4 ноя:	4,718	20 ноя:	4,749
5 ноя:	5,204	21 ноя:	4,540
6 ноя:	5,760	22 ноя:	5,057
7 ноя:	4,796	23 ноя:	4,089
8 ноя:	4,879	24 ноя:	3,307
9 ноя:	4,696	25 ноя:	4,031
10 ноя:	3,673	26 ноя:	4,413
11 ноя:	4,898	27 ноя:	4,619
12 ноя:	5,633	28 ноя:	3,995
13 ноя:	5,529	29 ноя:	4,189
14 ноя:	4,603	30 ноя:	3,989
15 ноя:	4,409		

### Размер аудитории сайта

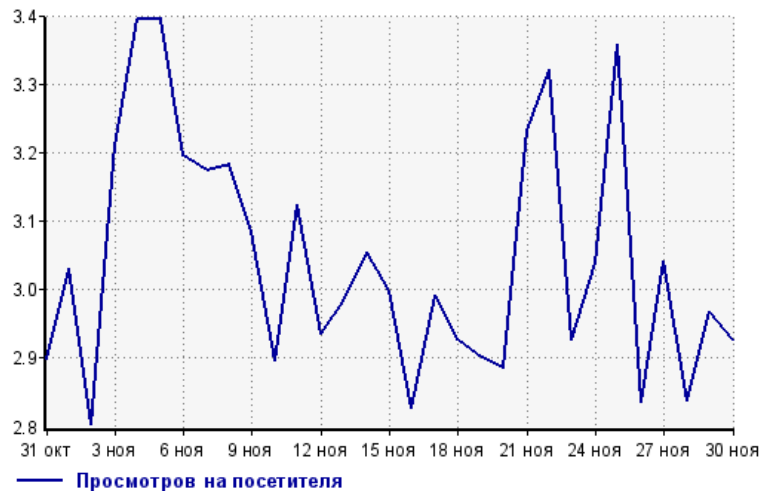
Количество



31 окт:	1,652	16 ноя:	1,475
1 ноя:	1,653	17 ноя:	1,195
2 ноя:	1,547	18 ноя:	1,125
3 ноя:	1,304	19 ноя:	1,615
4 ноя:	1,389	20 ноя:	1,645
5 ноя:	1,532	21 ноя:	1,404
6 ноя:	1,802	22 ноя:	1,522
7 ноя:	1,511	23 ноя:	1,397
8 ноя:	1,533	24 ноя:	1,088
9 ноя:	1,522	25 ноя:	1,200
10 ноя:	1,268	26 ноя:	1,556
11 ноя:	1,567	27 ноя:	1,518
12 ноя:	1,919	28 ноя:	1,408
13 ноя:	1,853	29 ноя:	1,411
14 ноя:	1,506	30 ноя:	1,363
15 ноя:	1,470		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

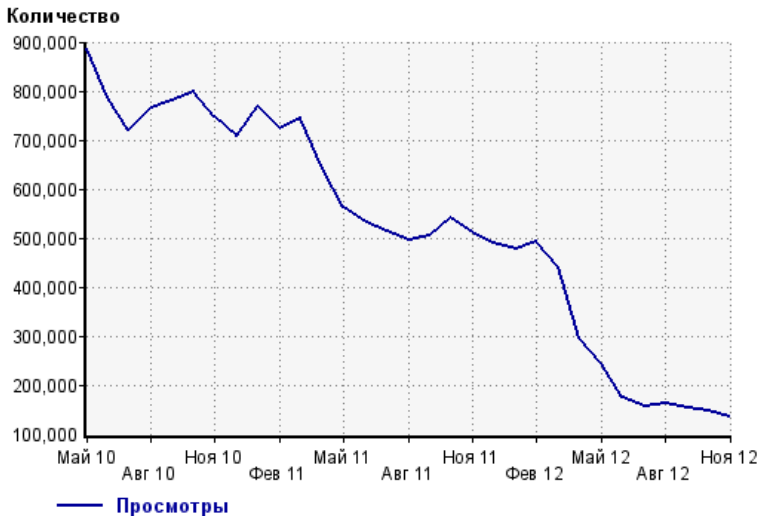
Количество



31 окт:	2.9	16 ноя:	2.8
1 ноя:	3.0	17 ноя:	3.0
2 ноя:	2.8	18 ноя:	2.9
3 ноя:	3.2	19 ноя:	2.9
4 ноя:	3.4	20 ноя:	2.9
5 ноя:	3.4	21 ноя:	3.2
6 ноя:	3.2	22 ноя:	3.3
7 ноя:	3.2	23 ноя:	2.9
8 ноя:	3.2	24 ноя:	3.0
9 ноя:	3.1	25 ноя:	3.4
10 ноя:	2.9	26 ноя:	2.8
11 ноя:	3.1	27 ноя:	3.0
12 ноя:	2.9	28 ноя:	2.8
13 ноя:	3.0	29 ноя:	3.0
14 ноя:	3.1	30 ноя:	2.9
15 ноя:	3.0		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



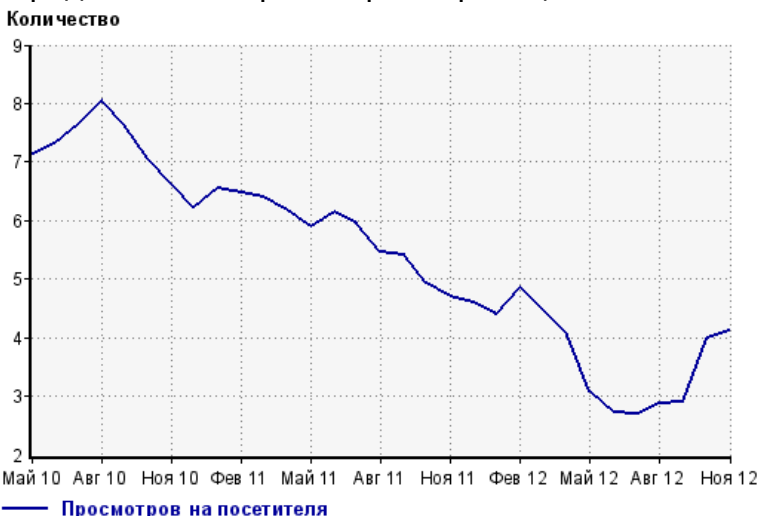
Май 10:	885,283	Сен 11:	505,480
Июн 10:	786,637	Окт 11:	540,538
Июл 10:	719,403	Ноя 11:	509,212
Авг 10:	764,042	Дек 11:	487,890
Сен 10:	780,042	Янв 12:	478,470
Окт 10:	799,263	Фев 12:	492,897
Ноя 10:	747,308	Мар 12:	441,074
Дек 10:	706,341	Апр 12:	296,088
Янв 11:	768,685	Май 12:	242,457
Фев 11:	724,225	Июн 12:	174,066
Мар 11:	745,313	Июл 12:	156,692
Апр 11:	642,008	Авг 12:	163,469
Май 11:	562,585	Сен 12:	152,785
Июн 11:	533,291	Окт 12:	148,459
Июл 11:	514,664	Ноя 12:	135,038
Авг 11:	495,584		

### Размер аудитории сайта



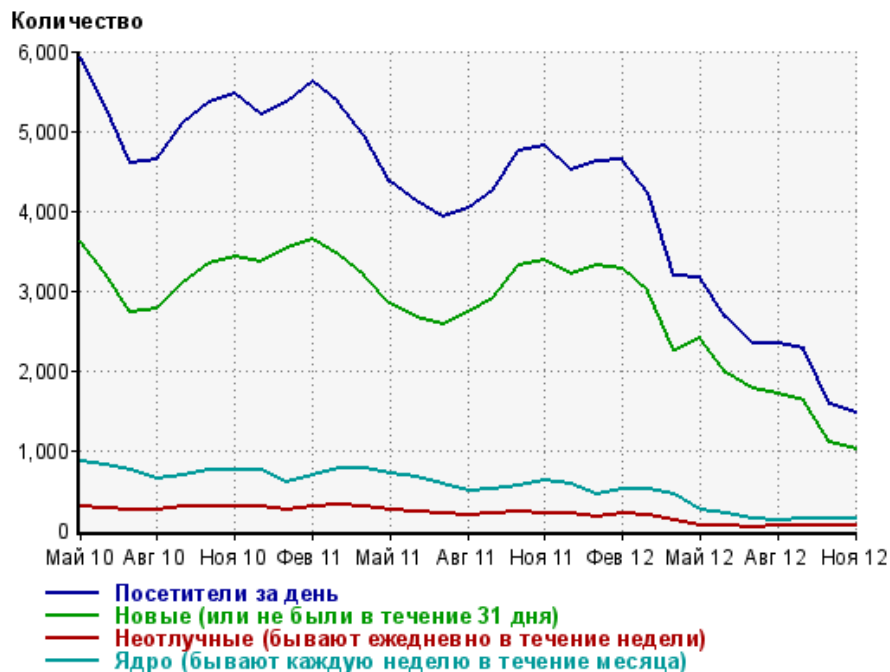
Май 10:	124,098	Сен 11:	93,369
Июн 10:	107,683	Окт 11:	109,469
Июл 10:	94,162	Ноя 11:	108,538
Авг 10:	94,779	Дек 11:	106,273
Сен 10:	102,190	Янв 12:	108,541
Окт 10:	113,211	Фев 12:	101,665
Ноя 10:	112,818	Мар 12:	99,310
Дек 10:	113,518	Апр 12:	73,321
Янв 11:	117,115	Май 12:	78,492
Фев 11:	111,701	Июн 12:	63,801
Мар 11:	116,347	Июл 12:	58,337
Апр 11:	104,177	Авг 12:	56,948
Май 11:	95,307	Сен 12:	52,608
Июн 11:	86,872	Окт 12:	37,277
Июл 11:	86,609	Ноя 12:	32,788
Авг 11:	90,780		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



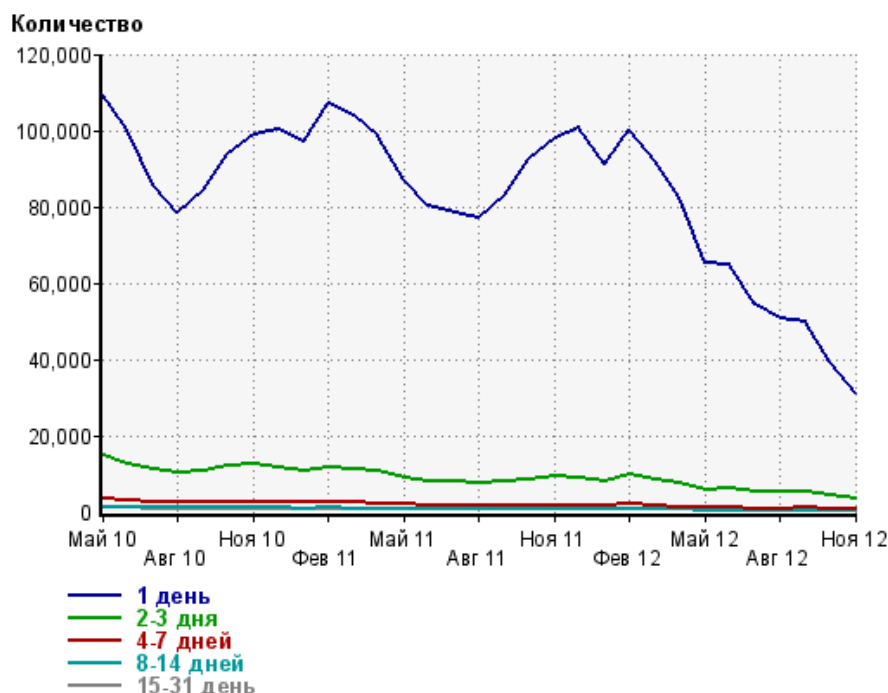
Май 10:	7.1	Сен 11:	5.4
Июн 10:	7.3	Окт 11:	4.9
Июл 10:	7.6	Ноя 11:	4.7
Авг 10:	8.1	Дек 11:	4.6
Сен 10:	7.6	Янв 12:	4.4
Окт 10:	7.1	Фев 12:	4.8
Ноя 10:	6.6	Мар 12:	4.4
Дек 10:	6.2	Апр 12:	4.0
Янв 11:	6.6	Май 12:	3.1
Фев 11:	6.5	Июн 12:	2.7
Мар 11:	6.4	Июл 12:	2.7
Апр 11:	6.2	Авг 12:	2.9
Май 11:	5.9	Сен 12:	2.9
Июн 11:	6.1	Окт 12:	4.0
Июл 11:	5.9	Ноя 12:	4.1
Авг 11:	5.5		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 10	5,931	3,610	295	851
Июн 10	5,331	3,231	276	819
Июл 10	4,603	2,733	246	740
Авг 10	4,652	2,775	255	651
Сен 10	5,095	3,101	289	689
Окт 10	5,354	3,331	292	740
Ноя 10	5,458	3,420	302	756
Дек 10	5,215	3,352	288	760
Янв 11	5,353	3,543	255	605
Фев 11	5,609	3,642	301	679
Мар 11	5,350	3,450	306	773
Апр 11	4,939	3,182	283	764
Май 11	4,361	2,828	240	697
Июн 11	4,115	2,670	221	665
Июл 11	3,917	2,583	207	577
Авг 11	4,043	2,726	187	499
Сен 11	4,257	2,901	213	501
Окт 11	4,755	3,318	219	564
Ноя 11	4,826	3,389	211	610
Дек 11	4,508	3,213	206	576
Янв 12	4,625	3,320	173	441
Фев 12	4,641	3,275	202	504
Мар 12	4,218	2,994	174	506
Апр 12	3,193	2,253	126	438
Май 12	3,172	2,395	50.4	243
Июн 12	2,664	1,974	58.4	217
Июл 12	2,337	1,763	43.2	150
Авг 12	2,329	1,705	45.6	125
Сен 12	2,263	1,620	52	140
Окт 12	1,586	1,104	48.6	150
Ноя 12	1,477	1,003	48.7	135

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 10	109,315	14,667	3,464	1,248	974
Июн 10	100,436	12,717	3,006	1,136	940
Июл 10	85,466	11,218	2,600	1,033	845
Авг 10	78,187	10,425	2,474	989	799
Сен 10	84,221	10,805	2,547	1,052	869
Окт 10	94,070	11,905	2,673	1,045	849
Ноя 10	98,885	12,356	2,650	1,021	854
Дек 10	100,421	11,596	2,556	943	834
Янв 11	97,263	10,840	2,358	900	707
Фев 11	106,923	11,765	2,548	957	820
Мар 11	103,743	11,301	2,412	903	861
Апр 11	98,579	10,735	2,246	859	838
Май 11	87,188	8,904	1,888	830	750
Июн 11	80,317	7,979	1,711	756	714
Июл 11	78,423	7,908	1,699	712	675
Авг 11	77,174	7,641	1,614	661	589
Сен 11	82,894	7,831	1,612	670	601
Окт 11	92,307	8,304	1,658	668	660
Ноя 11	97,839	9,132	1,681	670	648
Дек 11	100,808	8,776	1,625	678	613
Янв 12	91,258	7,750	1,460	561	525
Фев 12	100,279	9,773	1,925	622	570
Мар 12	92,018	8,467	1,572	572	544
Апр 12	82,598	7,347	1,343	562	471
Май 12	65,371	5,711	1,049	411	258
Июн 12	64,845	6,201	990	300	214
Июл 12	54,504	5,236	818	248	154
Авг 12	50,891	5,400	898	236	139
Сен 12	49,669	5,440	978	259	146
Окт 12	39,389	4,190	798	229	156
Ноя 12	31,330	3,522	715	215	152

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	18,962 (32.8%)	19,263 (30.5%)	18,998 (28.1%)
liveinternet.ru	18,109 (31.3%)	14,769 (23.4%)	15,024 (22.2%)
yandex.ru	7,378 (12.7%)	7,925 (12.6%)	7,044 (10.4%)
google.ru	4,213 (7.3%)	8,710 (13.8%)	11,696 (17.3%)
google.com.ua	1,976 (3.4%)	4,082 (6.5%)	5,349 (7.9%)
e.mail.ru	704 (1.2%)	608 (1.0%)	525 (0.8%)
yandex.ua	682 (1.2%)	723 (1.1%)	669 (1.0%)
setup.ru	533 (0.9%)	496 (0.8%)	459 (0.7%)
google.com	501 (0.9%)	999 (1.6%)	1,232 (1.8%)
go.mail.ru	392 (0.7%)	490 (0.8%)	707 (1.0%)
yandex.by	253 (0.4%)	237 (0.4%)	219 (0.3%)
forum.searchengines.ru	251 (0.4%)	222 (0.4%)	227 (0.3%)
mail.yandex.ru	247 (0.4%)	279 (0.4%)	254 (0.4%)
shakin.ru	231 (0.4%)	209 (0.3%)	214 (0.3%)
google.by	218 (0.4%)	505 (0.8%)	609 (0.9%)
otvet.mail.ru	174 (0.3%)	182 (0.3%)	174 (0.3%)
mediatarget.ru	119 (0.2%)	154 (0.2%)	130 (0.2%)
yandex.kz	107 (0.2%)	140 (0.2%)	98 (0.1%)
lurkmore.to	98 (0.2%)	89 (0.1%)	88 (0.1%)
maultalk.com	91 (0.2%)	48 (0.1%)	71 (0.1%)
google.kz	87 (0.2%)	152 (0.2%)	180 (0.3%)
topsape.ru	71 (0.1%)	139 (0.2%)	101 (0.1%)
otvety.google.ru	67 (0.1%)	67 (0.1%)	64 (0.1%)
metrika.yandex.ru	65 (0.1%)	42 (0.1%)	44 (0.1%)
vk.com	61 (0.1%)	82 (0.1%)	100 (0.1%)
all-reg.net	58 (0.1%)	73 (0.1%)	60 (0.1%)
yaca.yandex.ru	57 (0.1%)	53 (0.1%)	49 (0.1%)
mail.rambler.ru	54 (0.1%)	69 (0.1%)	54 (0.1%)
ktonanovenkogo.ru	46 (0.1%)	35 (0.1%)	35 (0.1%)
webimho.ru	45 (0.1%)	24 (0.0%)	38 (0.1%)
сумма выбранных	55,850 (96.5%)	60,866 (96.4%)	64,512 (95.3%)
всего	57,892 (100%)	63,121 (100%)	67,706 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
wmgoods.org	641 (8.3%)	763 (8.7%)	748 (8.4%)
o-wm.ru	446 (5.8%)	605 (6.9%)	361 (4.1%)
liveinternet.ru	401 (5.2%)	180 (2.0%)	271 (3.0%)
Другие	323 (4.2%)	1,496 (17.0%)	2,011 (22.6%)
texterra.ru	302 (3.9%)	276 (3.1%)	209 (2.4%)
pr-cy.ru	291 (3.8%)	26 (0.3%)	114 (1.3%)
35cm.ru	221 (2.9%)	81 (0.9%)	100 (1.1%)
mafii.clan.su	213 (2.8%)	114 (1.3%)	134 (1.5%)
bb-realty.ru	199 (2.6%)	68 (0.8%)	89 (1.0%)
telderi.ru	181 (2.3%)	5 (0.1%)	62 (0.7%)
dietwink.com	153 (2.0%)	72 (0.8%)	75 (0.8%)
wm-monitoring.ru	132 (1.7%)	578 (6.6%)	433 (4.9%)
mediatarget.ru	126 (1.6%)	123 (1.4%)	112 (1.3%)
all-reg.net	124 (1.6%)	100 (1.1%)	130 (1.5%)
markintalk.ru	121 (1.6%)	0 (0.0%)	40 (0.4%)
instantcms.ru	107 (1.4%)	89 (1.0%)	68 (0.8%)
forum.searchengines.ru	86 (1.1%)	87 (1.0%)	82 (0.9%)
textsale.ru	86 (1.1%)	55 (0.6%)	62 (0.7%)
context.apishops.com	82 (1.1%)	120 (1.4%)	94 (1.1%)
vkontaktehit.ru	82 (1.1%)	0 (0.0%)	27 (0.3%)
free-lance.ru	77 (1.0%)	165 (1.9%)	118 (1.3%)
hostingkartinok.com	73 (0.9%)	33 (0.4%)	35 (0.4%)
seopult.ru	71 (0.9%)	26 (0.3%)	45 (0.5%)
bdbd.ru	67 (0.9%)	89 (1.0%)	76 (0.9%)
weblancer.net	66 (0.9%)	98 (1.1%)	74 (0.8%)
theoretick.narod.ru	64 (0.8%)	0 (0.0%)	21 (0.2%)
00alex.ru	63 (0.8%)	0 (0.0%)	21 (0.2%)
worldwm.org	56 (0.7%)	327 (3.7%)	339 (3.8%)
rg.ru	53 (0.7%)	175 (2.0%)	76 (0.9%)
hyundai-solaris.com	45 (0.6%)	29 (0.3%)	24 (0.3%)
technohelp.ru	42 (0.5%)	22 (0.3%)	32 (0.4%)
zarabotvseti.narod2.ru	39 (0.5%)	0 (0.0%)	13 (0.1%)
drtapac.com	36 (0.5%)	10 (0.1%)	30 (0.3%)
seohammer.ru	36 (0.5%)	0 (0.0%)	12 (0.1%)
radikal.ru	35 (0.5%)	70 (0.8%)	52 (0.6%)
banki.ru	35 (0.5%)	26 (0.3%)	20 (0.2%)
maulTalk.com	33 (0.4%)	14 (0.2%)	23 (0.3%)
alltraf.com	31 (0.4%)	32 (0.4%)	29 (0.3%)
module.my-tvset.ru	30 (0.4%)	79 (0.9%)	64 (0.7%)
zarabotoknadomu.narod2.ru	26 (0.3%)	0 (0.0%)	8 (0.1%)
сумма выбранных	5,295 (68.4%)	6,033 (68.6%)	6,334 (71.2%)
всего	7,741 (100%)	8,789 (100%)	8,891 (100%)

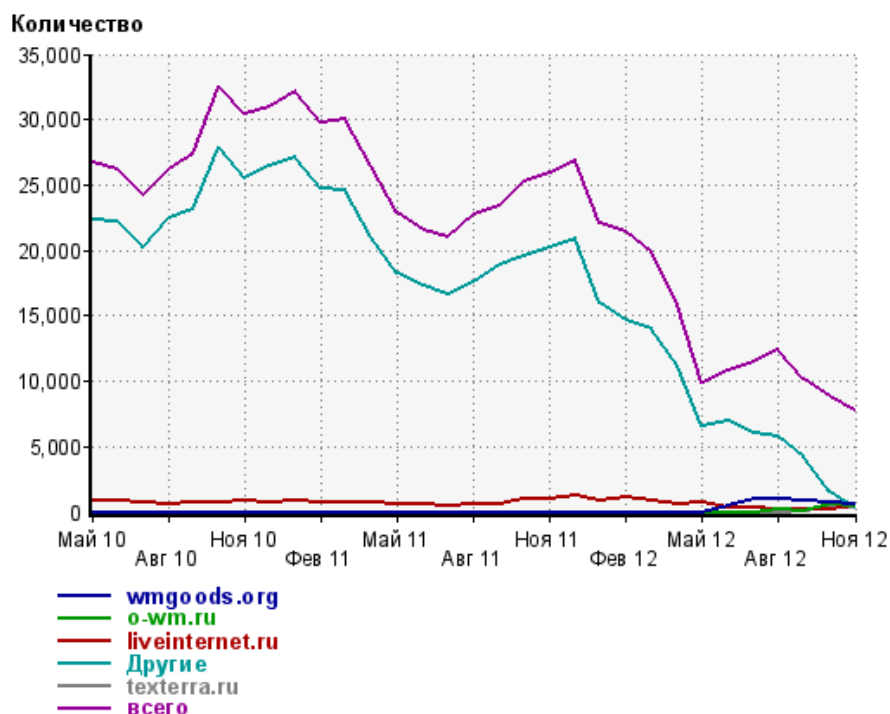
Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.



## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	wmgoods.org	o-wm.ru	liveinternet.ru	Другие	texterra.ru	всего
Май 10	0	0	885	22,296	0	26,680
Июн 10	0	0	820	22,156	0	26,217
Июл 10	0	0	710	20,244	0	24,215
Авг 10	0	0	601	22,432	0	26,168
Сен 10	0	0	687	23,174	0	27,348
Окт 10	0	0	663	27,943	0	32,501
Ноя 10	0	0	834	25,520	0	30,376
Дек 10	0	0	781	26,407	0	30,946
Янв 11	0	0	900	27,117	0	32,171
Фев 11	0	0	696	24,703	0	29,773
Мар 11	0	0	779	24,610	0	29,988
Апр 11	0	0	713	21,053	0	26,502
Май 11	0	0	598	18,200	0	22,847
Июн 11	0	0	595	17,244	0	21,597
Июл 11	0	0	515	16,579	0	20,992
Авг 11	0	0	581	17,626	0	22,780
Сен 11	0	0	652	18,882	0	23,384
Окт 11	0	0	962	19,538	0	25,309
Ноя 11	0	0	962	20,258	0	25,919
Дек 11	0	0	1,245	20,854	0	26,880
Янв 12	0	0	913	15,940	0	22,128
Фев 12	0	0	1,143	14,602	0	21,458
Мар 12	0	0	833	13,948	0	19,789
Апр 12	0	0	573	11,233	0	15,826
Май 12	0	0	786	6,526	0	9,910
Июн 12	515	0	303	6,963	0	10,871
Июл 12	1,034	0	324	6,057	0	11,418
Авг 12	981	138	209	5,735	0	12,461
Сен 12	842	32	233	4,214	50	10,143
Окт 12	763	605	180	1,496	276	8,789
Ноя 12	641	446	401	323	302	7,741