







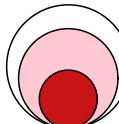
Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за февраль 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	123,812	(-18% мес/мес)
Посетителей	42,457	(+0% мес/мес)

Доля мужчин	86.3 %	
Доля женщин	13.7 %	

Посетители младше 18 лет	3.7 %	
Посетители от 18 до 24 лет	10.4 %	
Посетители от 25 до 34 лет	59.2 %	
Посетители от 35 до 44 лет	17.5 %	
Посетители старше 44 лет	9.2 %	

Преобладающая страна - Россия	65.0 %	
Преобладающий регион - Москва	22.1 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	48.3 %	
Поиск	19.2 %	
Сайты	18.6 %	
Закладки	11.8 %	
Соц. сети	2.2 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	23,716	(+15% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	19,417	(+15% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	983 (2.3%)	568 (1.3%)	1,551 (3.7%)
18-24	3,508 (8.3%)	908 (2.1%)	4,416 (10.4%)
25-34	22,602 (53.2%)	2,539 (6.0%)	25,141 (59.2%)
35-44	6,370 (15.0%)	1,062 (2.5%)	7,432 (17.5%)
45+	3,181 (7.5%)	736 (1.7%)	3,917 (9.2%)
Любой возраст	36,644 (86.3%)	5,813 (13.7%)	42,457 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	42	25	34
18-24	69	17	43
25-34	357	46	212
35-44	132	22	77
45+	97	24	61
Любой возраст	168	28	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	50	31	41
18-24	89	22	55
25-34	428	46	233
35-44	138	21	77
45+	67	12	37
Любой возраст	179	26	100

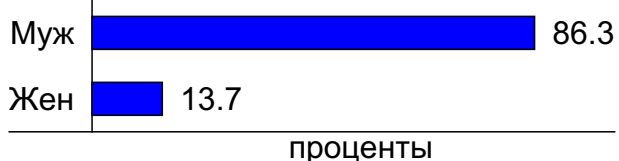
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

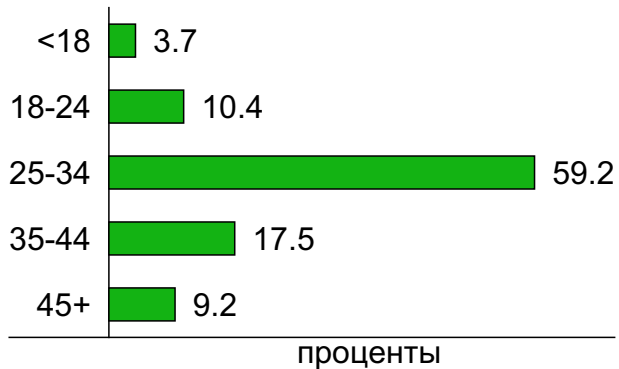
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	43	25	34
18-24	74	19	46
25-34	355	44	207
35-44	133	21	76
45+	95	22	58
Любой возраст	170	27	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

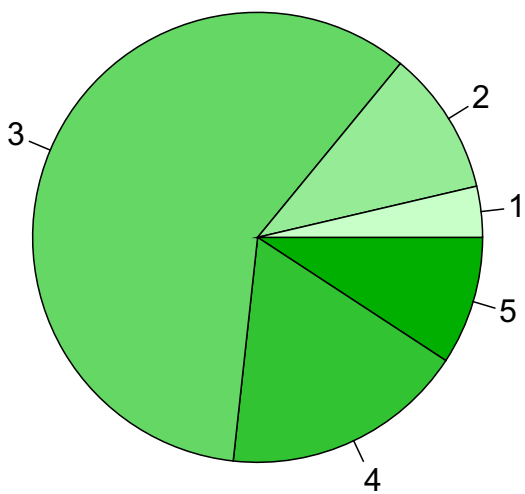
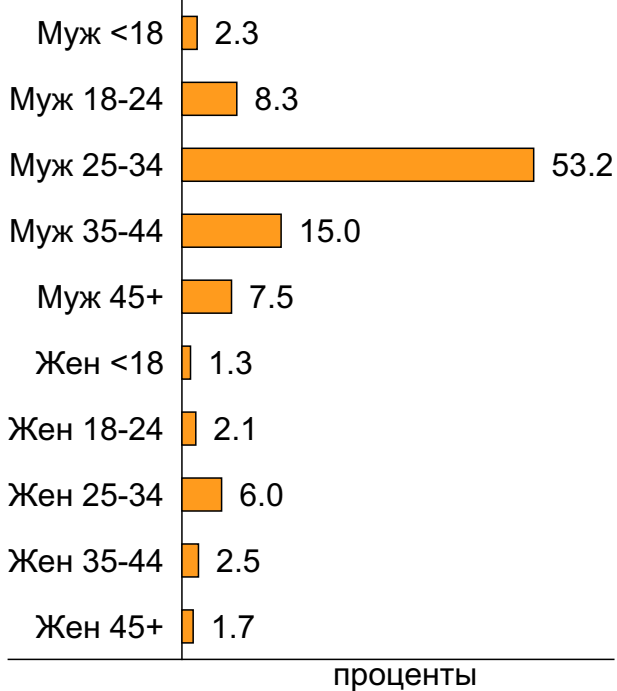
Пол



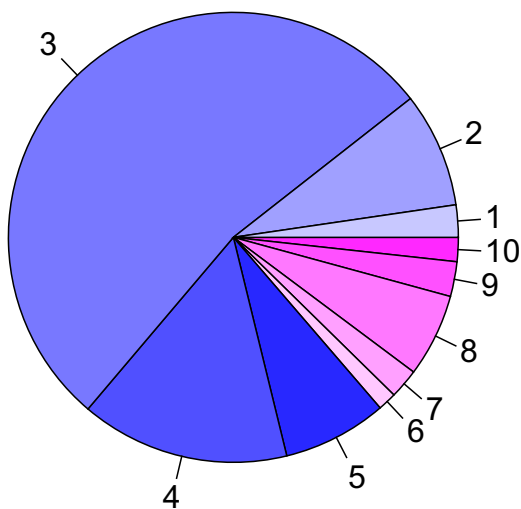
Возраст



Пол / Возраст



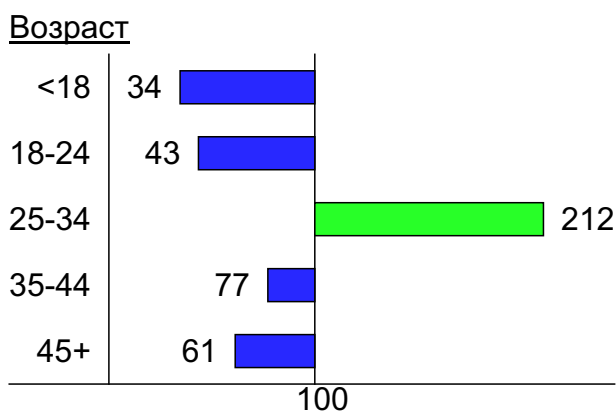
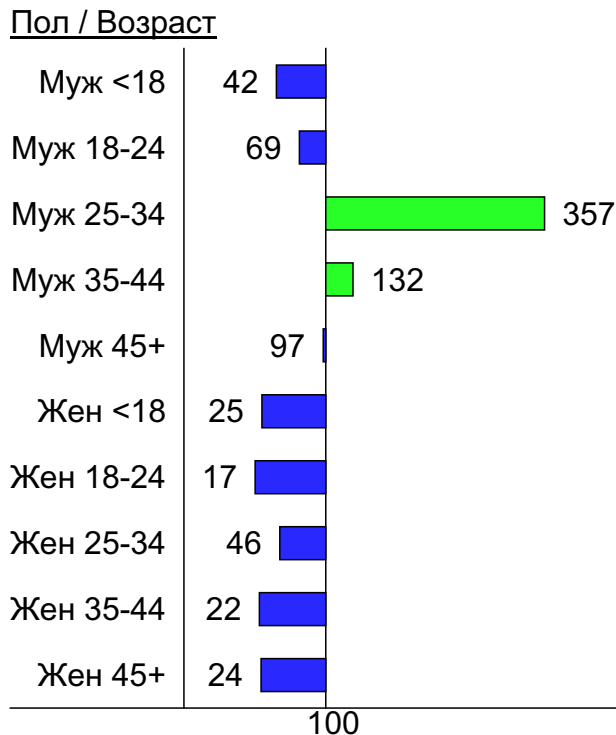
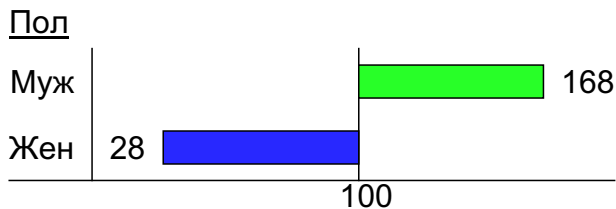
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



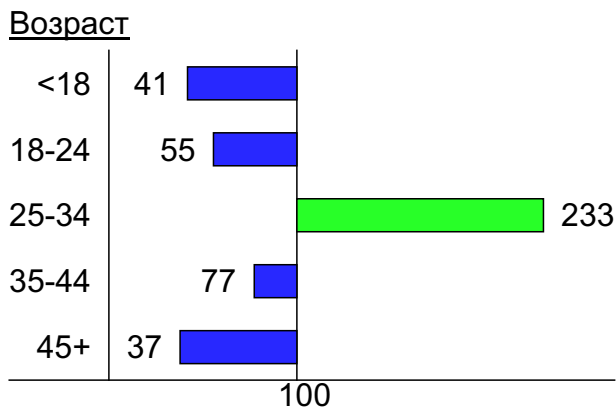
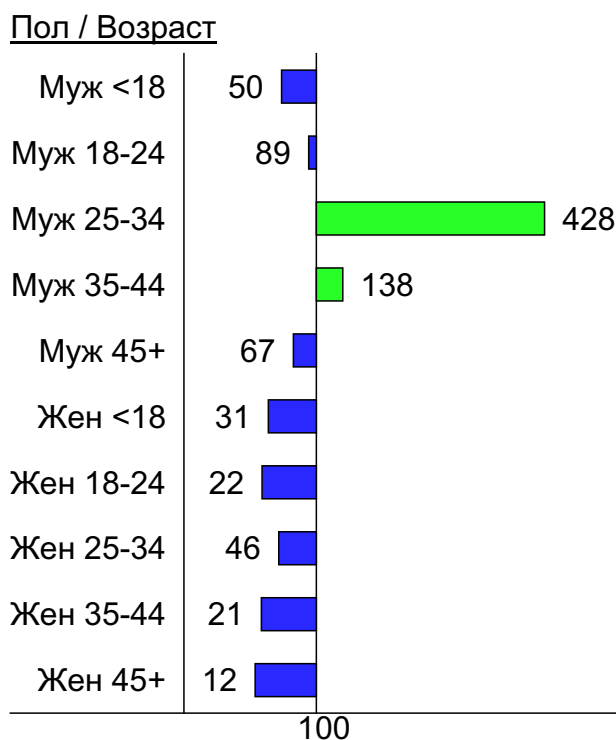
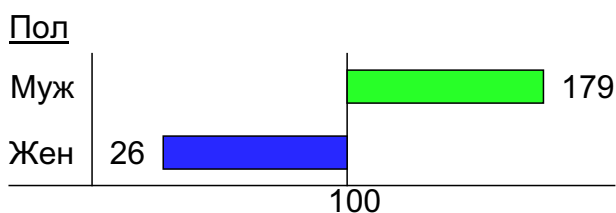
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

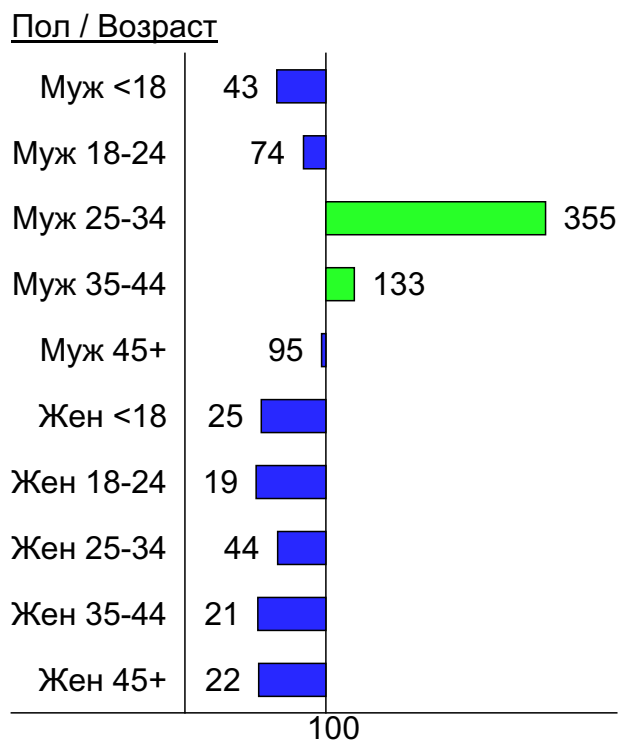
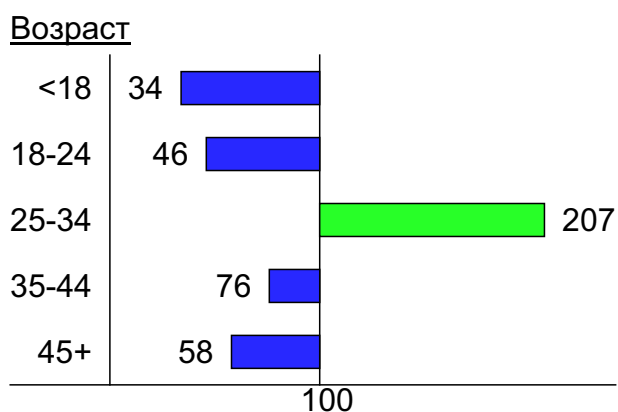
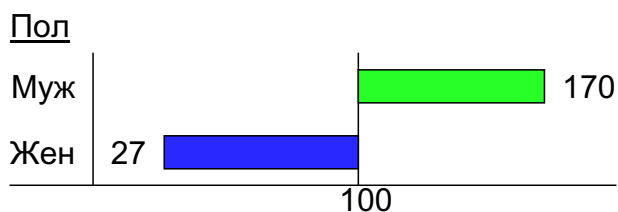


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

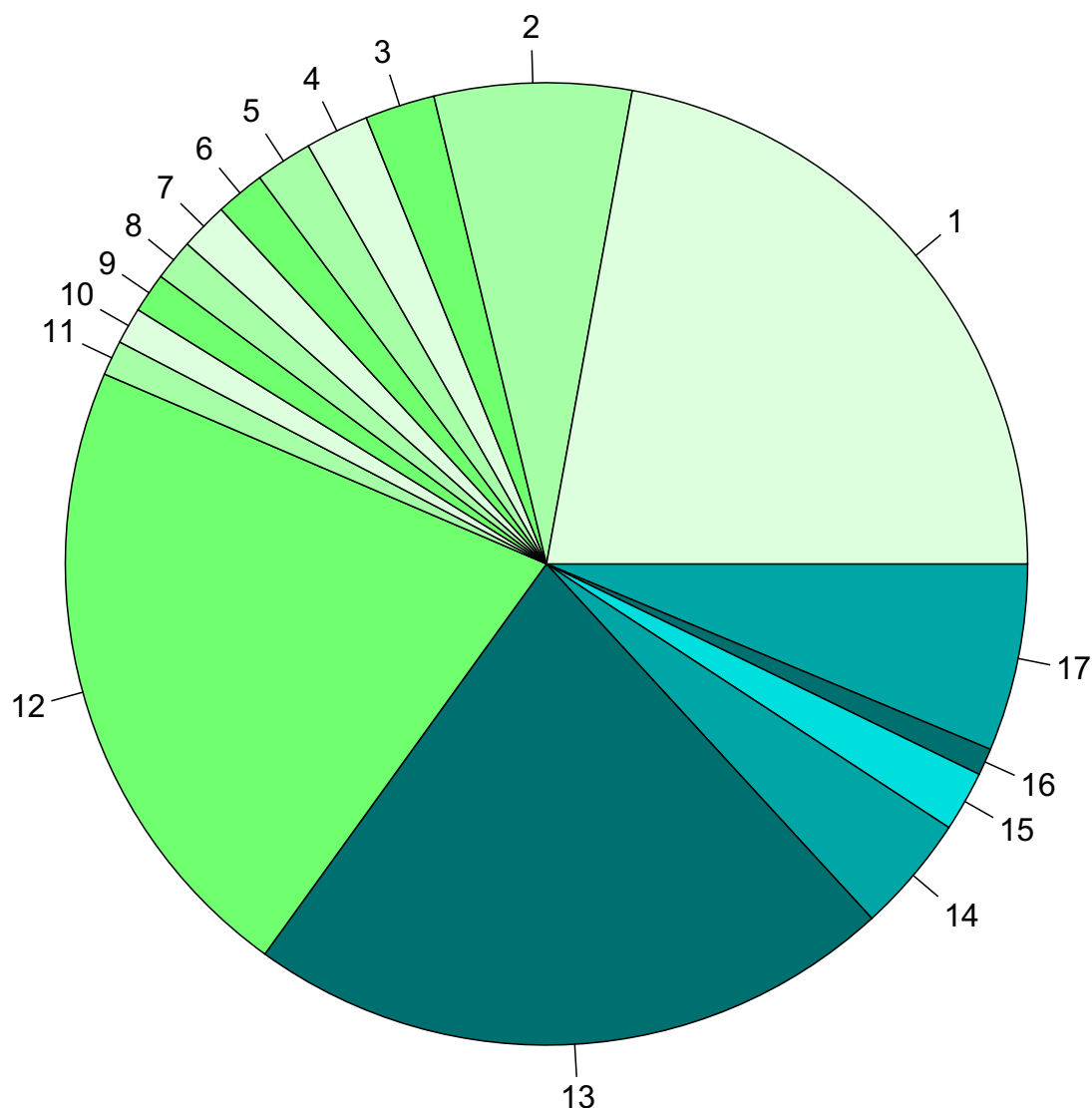


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.1%
- 2: Санкт-Петербург - 6.6%
- 3: Екатеринбург - 2.3%
- 4: Новосибирск - 2.1%
- 5: Краснодар - 1.9%
- 6: Нижний Новгород - 1.7%
- 7: Челябинск - 1.6%
- 8: Казань - 1.4%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 10: Уфа - 1.2%
- 11: Самара - 1.2%
- 12: Остальные регионы России - 21.5%

Другие страны:

- 13: Украина - 21.8%
- 14: Беларусь - 3.9%
- 15: Казахстан - 2.0%
- 16: Молдавия - 0.9%
- 17: Остальные страны - 6.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,219 (65.0%)	1,155 (66.5%)	1,101 (66.5%)
Украина	408 (21.8%)	399 (23.0%)	376 (22.7%)
Беларусь	74 (3.9%)	74 (4.3%)	71 (4.3%)
Казахстан	38 (2.0%)	35 (2.0%)	34 (2.1%)
Молдавия	17 (0.9%)	7.7 (0.4%)	8.1 (0.5%)
Германия	9.4 (0.5%)	4.1 (0.2%)	4.3 (0.3%)
США	9 (0.5%)	12 (0.7%)	9.8 (0.6%)
Армения	8 (0.4%)	3.3 (0.2%)	3.6 (0.2%)
Латвия	8 (0.4%)	2.9 (0.2%)	3.5 (0.2%)
Узбекистан	5.8 (0.3%)	6.2 (0.4%)	5.5 (0.3%)
Другие	5.3 (0.3%)	3.5 (0.2%)	3 (0.2%)
Израиль	5.2 (0.3%)	2.5 (0.1%)	2.5 (0.2%)
Азербайджан	4.8 (0.3%)	2.3 (0.1%)	2.3 (0.1%)
Киргизия	4.5 (0.2%)	1.5 (0.1%)	1.9 (0.1%)
Китай	4.2 (0.2%)	2.4 (0.1%)	2.1 (0.1%)
Чехия	4.1 (0.2%)	1.6 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Таиланд	4.1 (0.2%)	1.8 (0.1%)	1.9 (0.1%)
Грузия	3.7 (0.2%)	1.8 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Эстония	3.3 (0.2%)	1.7 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Литва	3 (0.2%)	1.3 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Турция	3 (0.2%)	2 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Великобритания	2.6 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Испания	2.5 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Румыния	2 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Нидерланды	2 (0.1%)	0.97 (0.1%)	0.97 (0.1%)
Италия	1.9 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1 (0.1%)
Франция	1.8 (0.1%)	0.74 (0.0%)	0.81 (0.0%)
Болгария	1.8 (0.1%)	0.71 (0.0%)	0.79 (0.0%)
Канада	1.5 (0.1%)	0.35 (0.0%)	0.58 (0.0%)
Польша	1.4 (0.1%)	0.65 (0.0%)	0.67 (0.0%)
Кипр	1 (0.1%)	0.35 (0.0%)	0.44 (0.0%)
Таджикистан	1 (0.1%)	0.35 (0.0%)	0.44 (0.0%)
Индия	0.86 (0.0%)	0.61 (0.0%)	0.49 (0.0%)
ОАЭ	0.79 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.37 (0.0%)
Греция	0.79 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Австрия	0.64 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Египет	0.61 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.39 (0.0%)
Финляндия	0.61 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Швеция	0.57 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Бельгия	0.5 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Венгрия	0.43 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Индонезия	0.39 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Бразилия	0.39 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Португалия	0.36 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Швейцария	0.36 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Ирландия	0.36 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Сербия	0.32 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Норвегия	0.32 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Австралия	0.29 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Вьетнам	0.25 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
сумма выбранных	1,869.74 (99.8%)	1,735.403 (99.9%)	1,652.37 (99.8%)
всего	1,874 (100%)	1,738 (100%)	1,655 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	415 (34.0%)	363 (31.4%)	358 (32.5%)
Санкт-Петербург	124 (10.2%)	116 (10.0%)	112 (10.2%)
Екатеринбург	44 (3.6%)	43 (3.7%)	41 (3.7%)
Новосибирск	40 (3.3%)	37 (3.2%)	35 (3.2%)
Краснодар	36 (3.0%)	38 (3.3%)	34 (3.1%)
Нижний Новгород	31 (2.5%)	33 (2.9%)	29 (2.6%)
Челябинск	30 (2.5%)	29 (2.5%)	28 (2.5%)
Казань	26 (2.1%)	26 (2.2%)	24 (2.2%)
Ростов-на-Дону	25 (2.1%)	26 (2.2%)	24 (2.2%)
Уфа	23 (1.9%)	22 (1.9%)	21 (1.9%)
Самара	22 (1.8%)	22 (1.9%)	20 (1.8%)
Красноярск	16 (1.3%)	15 (1.3%)	15 (1.4%)
Омск	16 (1.3%)	12 (1.0%)	13 (1.2%)
Воронеж	15 (1.2%)	16 (1.4%)	15 (1.4%)
Волгоград	15 (1.2%)	16 (1.4%)	15 (1.4%)
Кемерово	15 (1.2%)	13 (1.1%)	12 (1.1%)
Пермь	13 (1.1%)	14 (1.2%)	13 (1.2%)
Саратов	13 (1.1%)	12 (1.0%)	12 (1.1%)
Владивосток	13 (1.1%)	12 (1.0%)	11 (1.0%)
Иркутск	12 (1.0%)	11 (1.0%)	11 (1.0%)
Барнаул	12 (1.0%)	11 (1.0%)	10 (0.9%)
Ульяновск	10 (0.8%)	9.1 (0.8%)	9.2 (0.8%)
Тула	9.7 (0.8%)	8.2 (0.7%)	8.2 (0.7%)
Оренбург	9.2 (0.8%)	9.1 (0.8%)	8.5 (0.8%)
Ижевск	8.8 (0.7%)	9.7 (0.8%)	8.8 (0.8%)
Ставрополь	8.7 (0.7%)	11 (1.0%)	8.9 (0.8%)
Ярославль	8.7 (0.7%)	8.2 (0.7%)	7.6 (0.7%)
Хабаровск	8.4 (0.7%)	8.5 (0.7%)	8.1 (0.7%)
Калининград	7.8 (0.6%)	6.5 (0.6%)	6.6 (0.6%)
Тюмень	7.7 (0.6%)	7.4 (0.6%)	6.9 (0.6%)
Тольятти	7.6 (0.6%)	7.5 (0.6%)	6.8 (0.6%)
Владимир	7.4 (0.6%)	7.5 (0.6%)	7 (0.6%)
Чебоксары	6.9 (0.6%)	7.8 (0.7%)	6.5 (0.6%)
Томск	6.8 (0.6%)	7.8 (0.7%)	6.6 (0.6%)
Киров	6.5 (0.5%)	7.3 (0.6%)	6.7 (0.6%)
Пенза	6.5 (0.5%)	6.4 (0.6%)	6.3 (0.6%)
Белгород	6.2 (0.5%)	5.2 (0.4%)	5.1 (0.5%)
Рязань	6.1 (0.5%)	5.6 (0.5%)	5.3 (0.5%)
Липецк	5.8 (0.5%)	5.6 (0.5%)	5.1 (0.5%)
Ханты-Мансийск	5.7 (0.5%)	5.6 (0.5%)	5.3 (0.5%)
Тверь	5.2 (0.4%)	5.4 (0.5%)	5.1 (0.5%)
Калуга	5.1 (0.4%)	5.7 (0.5%)	4.9 (0.4%)
Йошкар-Ола	5 (0.4%)	4.4 (0.4%)	4.1 (0.4%)
Вологда	5 (0.4%)	5.5 (0.5%)	4.9 (0.4%)
Иваново	4.9 (0.4%)	4.6 (0.4%)	4.6 (0.4%)
Мурманск	4.6 (0.4%)	3.2 (0.3%)	3.8 (0.3%)
Архангельск	4.4 (0.4%)	4.9 (0.4%)	4.6 (0.4%)
Брянск	4.3 (0.4%)	7.7 (0.7%)	5.5 (0.5%)
Тамбов	4.1 (0.3%)	5 (0.4%)	4.3 (0.4%)
Курск	4 (0.3%)	4 (0.3%)	4 (0.4%)
сумма выбранных	1,147.1 (94.1%)	1,081.4 (93.5%)	1,032.3 (93.8%)
всего	1,219 (100%)	1,156 (100%)	1,101 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		9,056	21.3 %	522
в том числе	Ноутбуки	3,107	7.3 %	583
	Компьютерные комплектующие	2,728	6.4 %	653
	Планшетные ПК	1,639	3.9 %	531
	Принтеры	1,636	3.9 %	649
	Мониторы	832	2.0 %	869
Финансы		5,710	13.4 %	499
в том числе	Кредиты	2,633	6.2 %	525
	Валюта	2,382	5.6 %	679
	Страхование	1,140	2.7 %	442
	Фондовый рынок	502	1.2 %	693
	Вклады, депозиты	245	0.6 %	477
	Денежные переводы	214	0.5 %	904
Аудио, Видео, Фото		3,679	8.7 %	482
в том числе	Видеоаппаратура	1,187	2.8 %	631
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,097	2.6 %	448
	Фотоаппараты	1,032	2.4 %	596
	Аудио-техника	986	2.3 %	460
Бизнес		11,458	27.0 %	438
в том числе	Трудоустройство, персонал	5,868	13.8 %	337
	Реклама	5,009	11.8 %	1404
	Бухгалтерия	3,115	7.3 %	428
	Аудит, консалтинг	527	1.2 %	1120
Недвижимость		8,518	20.1 %	378
в том числе	Квартиры	5,456	12.9 %	362
	Загородная недвижимость	1,661	3.9 %	524
	Коммерческая недвижимость	1,151	2.7 %	1038
	Земля	891	2.1 %	381
	Зарубежная недвижимость	759	1.8 %	1135
	Ипотека	661	1.6 %	480
	Гаражи	477	1.1 %	511
Бытовая техника		2,860	6.7 %	377
Телефоны, связь		9,347	22.0 %	325
в том числе	Мобильные телефоны	7,665	18.1 %	324
	Мобильные приложения и услуги	4,886	11.5 %	356
	Навигация	752	1.8 %	524
	Стационарная связь	407	1.0 %	803
Отдых, туризм, путешествия		4,955	11.7 %	324
в том числе	Отдых за рубежом	3,330	7.8 %	356
	Отдых в России и Украине	2,213	5.2 %	313
Образование		3,440	8.1 %	293
в том числе	Иностранные языки	1,801	4.2 %	293
	Образование высшее	1,385	3.3 %	329
	Образование для детей	738	1.7 %	310
	Образование за рубежом	170	0.4 %	623
Выставки, концерты, театры, кино		3,482	8.2 %	286

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		8,238	19.4 %	280
в том числе	Иномарки	6,788	16.0 %	288
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,122	2.6 %	356
	Отечественные авто	1,089	2.6 %	235
	Колёса, Шины	950	2.2 %	438
	Автострахование	339	0.8 %	629
Медицина, здоровье		12,511	29.5 %	234
в том числе	Беременность и роды	2,178	5.1 %	213
	Диеты	2,016	4.7 %	240
	Лишний вес	1,295	3.1 %	246
	Стоматология	1,164	2.7 %	390
	Спорт, фитнес, йога	1,157	2.7 %	389
	Зрение	442	1.0 %	406
Дом и семья		8,295	19.5 %	233
в том числе	Кулинария, рецепты	5,621	13.2 %	218
	Собаки	1,890	4.5 %	308
	Кошки	1,539	3.6 %	332
	Детские сады	715	1.7 %	299
	Маленькие дети	675	1.6 %	358

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#). Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	59,787 (48.3%)	81,973 (54.4%)	67,130 (52.1%)
Поиск	23,716 (19.2%)	20,690 (13.7%)	20,675 (16.0%)
Сайты	22,968 (18.6%)	27,976 (18.6%)	23,476 (18.2%)
Закладки	14,624 (11.8%)	16,257 (10.8%)	15,190 (11.8%)
Соц. сети	2,717 (2.2%)	3,707 (2.5%)	2,432 (1.9%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	123,812 (100%)	150,603 (100%)	128,903 (100%)

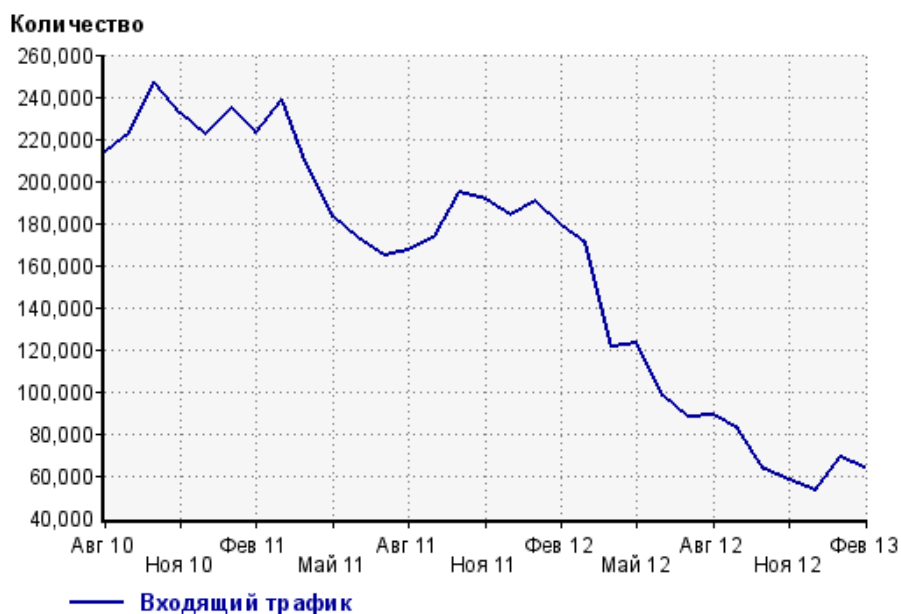
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

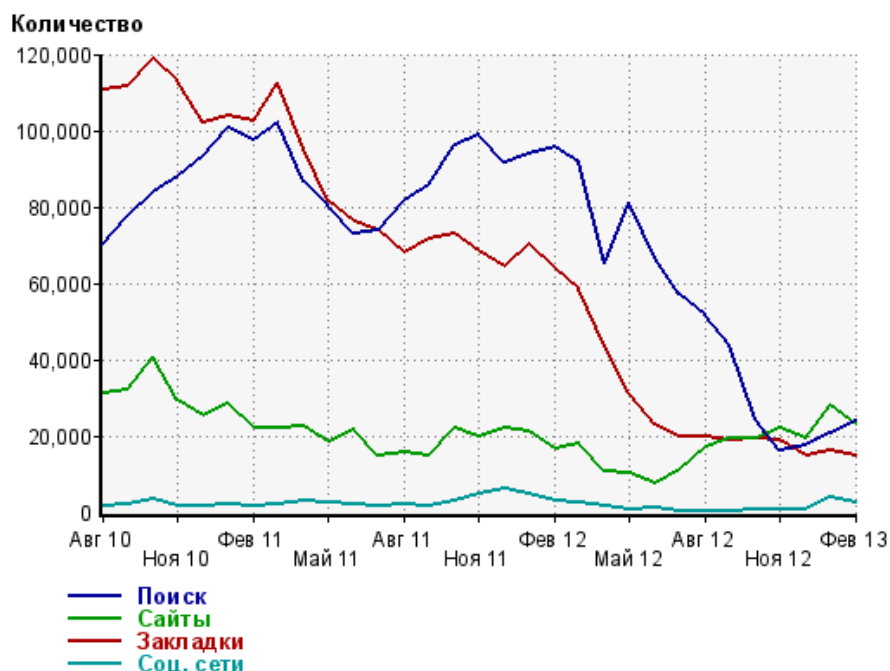
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

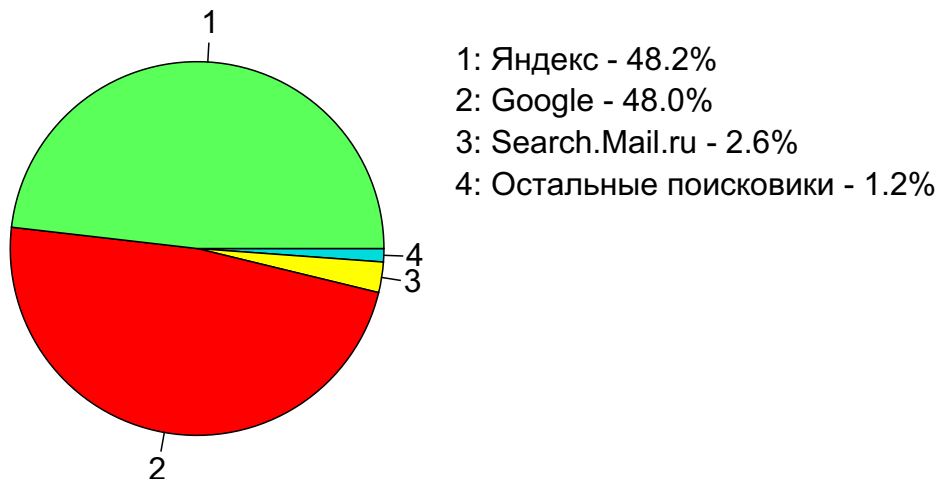


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети
Авг 10	70,320	31,361	110,495	1,489
Сен 10	77,465	32,056	111,422	1,892
Окт 10	83,967	40,619	118,977	3,538
Ноя 10	88,005	29,331	112,926	1,607
Дек 10	93,595	25,445	101,842	1,527
Янв 11	100,465	28,618	103,682	2,048
Фев 11	97,547	21,835	102,395	1,370
Мар 11	102,161	21,991	112,366	1,948
Апр 11	86,747	22,644	95,410	3,138
Май 11	80,357	18,448	81,734	2,490
Июн 11	72,943	21,538	75,955	2,139
Июл 11	73,987	14,892	73,850	1,667
Авг 11	81,377	15,640	67,814	1,939
Сен 11	85,699	14,932	71,391	1,693
Окт 11	95,968	22,070	73,098	3,096
Ноя 11	98,802	19,916	68,243	4,611
Дек 11	91,380	22,056	64,285	6,317
Янв 12	93,973	21,279	70,432	4,746
Фев 12	95,669	16,715	63,808	2,945
Мар 12	91,619	17,867	58,346	2,568
Апр 12	65,212	10,658	43,610	1,629
Май 12	81,023	10,317	31,134	748
Июн 12	66,512	7,667	22,930	927
Июл 12	56,987	11,240	19,549	291
Авг 12	51,779	17,121	19,789	241
Сен 12	43,702	19,331	18,770	303
Окт 12	24,105	19,239	19,263	514
Ноя 12	15,987	22,102	18,962	841
Дек 12	17,620	19,482	14,690	872
Янв 13	20,690	27,976	16,257	3,707
Фев 13	23,716	22,968	14,624	2,717

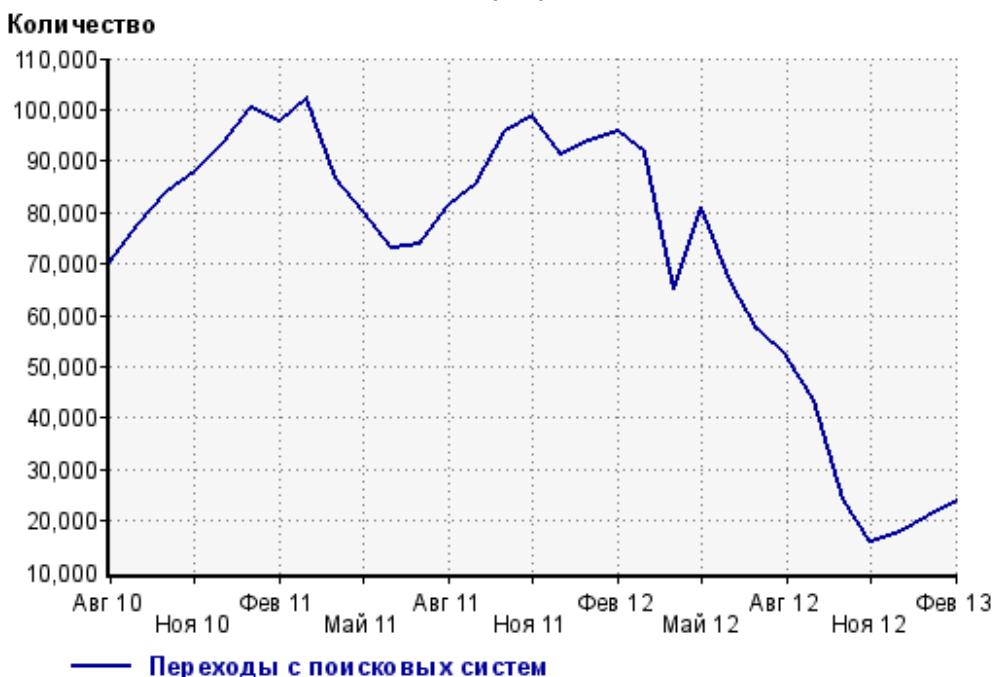
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	11,426 (48.2%)	11,174 (54.0%)	10,670 (51.6%)
Google	11,391 (48.0%)	8,661 (41.9%)	9,192 (44.5%)
Search.Mail.ru	625 (2.6%)	582 (2.8%)	548 (2.7%)
Rambler	103 (0.4%)	95 (0.5%)	97 (0.5%)
Яндекс (картинки)	47 (0.2%)	42 (0.2%)	39 (0.2%)
Nigma	30 (0.1%)	36 (0.2%)	41 (0.2%)
LiveInternet	26 (0.1%)	14 (0.1%)	17 (0.1%)
Webalta	22 (0.1%)	9 (0.0%)	11 (0.1%)
Bing	15 (0.1%)	15 (0.1%)	13 (0.1%)
QIP.ru	11 (0.0%)	10 (0.0%)	10 (0.0%)
сумма выбранных	23,696 (99.9%)	20,638 (99.7%)	20,638 (99.8%)
всего	23,716 (100%)	20,690 (100%)	20,675 (100%)

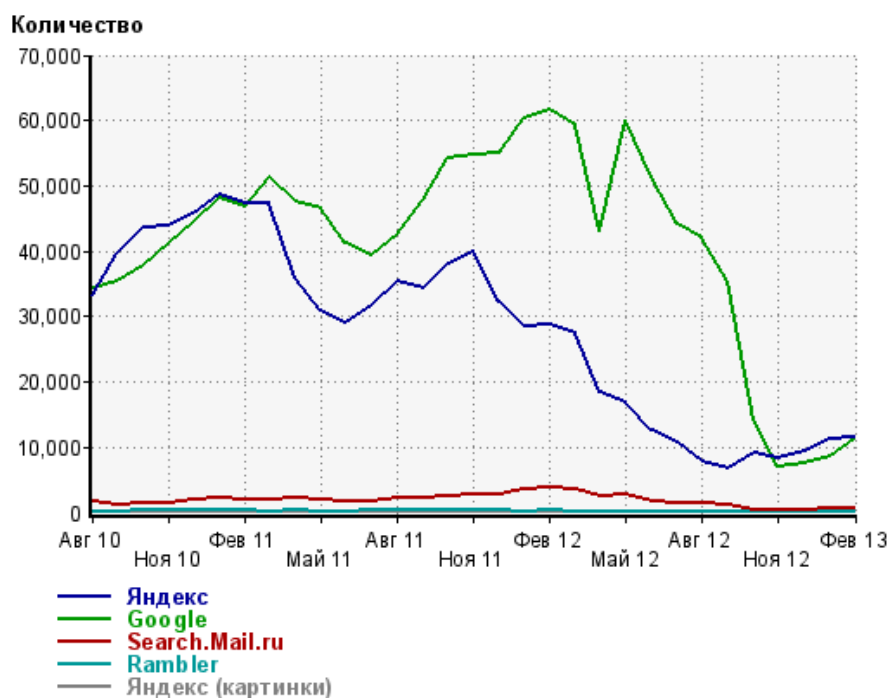
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Яндекс (картинки)
Авг 10	33,241	34,382	1,748	203	19
Сен 10	39,772	35,348	1,233	253	29
Окт 10	43,523	37,778	1,492	296	8
Ноя 10	43,920	41,136	1,586	307	21
Дек 10	45,644	44,474	1,969	315	21
Янв 11	48,668	48,038	2,196	293	29
Фев 11	47,232	46,770	2,118	266	27
Мар 11	47,406	51,244	2,067	245	28
Апр 11	35,840	47,527	2,149	291	24
Май 11	30,804	46,510	1,977	217	18
Июн 11	29,055	41,107	1,789	263	19
Июл 11	31,798	39,255	1,802	309	65
Авг 11	35,483	42,456	2,174	420	12
Сен 11	34,270	47,937	2,228	378	14
Окт 11	38,023	54,158	2,440	391	20
Ноя 11	40,002	54,677	2,843	411	10
Дек 11	32,134	54,987	2,900	322	7
Янв 12	28,576	60,294	3,681	228	7
Фев 12	28,866	61,556	3,937	269	13
Мар 12	27,494	59,348	3,621	209	18
Апр 12	18,491	43,097	2,638	195	22
Май 12	16,784	60,149	2,781	220	107
Июн 12	12,497	51,349	1,791	154	108
Июл 12	10,668	44,240	1,424	144	87
Авг 12	7,854	42,060	1,365	56	60
Сен 12	6,652	35,412	1,239	42	30
Окт 12	9,026	14,293	490	67	27
Ноя 12	8,421	6,970	392	40	49
Дек 12	9,410	7,524	437	93	30
Янв 13	11,174	8,661	582	95	42
Фев 13	11,426	11,391	625	103	47

Структура месячной поисковой аудитории сайта

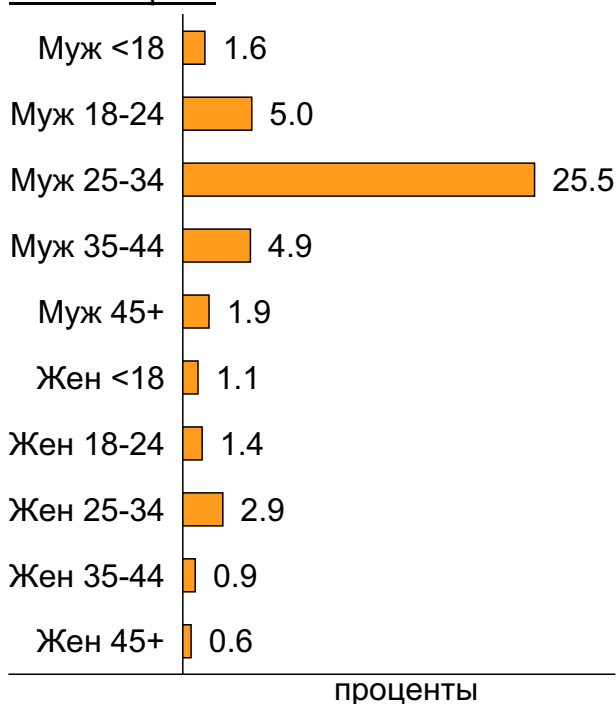
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

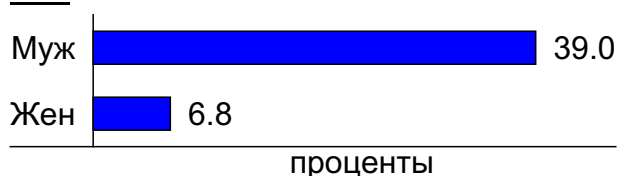
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	668 (1.6%)	447 (1.1%)	1,115 (2.6%)
18-24	2,138 (5.0%)	583 (1.4%)	2,721 (6.4%)
25-34	10,836 (25.5%)	1,214 (2.9%)	12,050 (28.4%)
35-44	2,099 (4.9%)	378 (0.9%)	2,477 (5.8%)
45+	800 (1.9%)	254 (0.6%)	1,054 (2.5%)
Любой возраст	16,541 (39.0%)	2,876 (6.8%)	19,417 (45.7%)

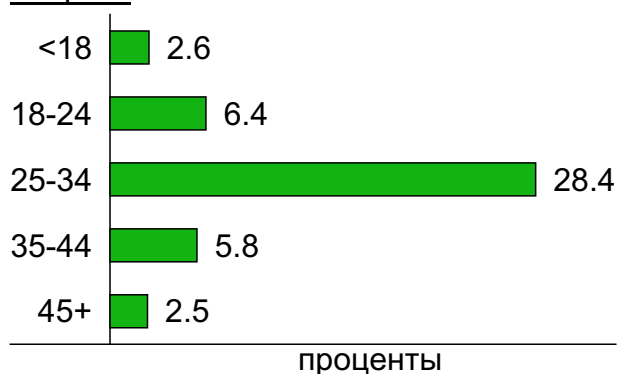
Пол / Возраст



Пол



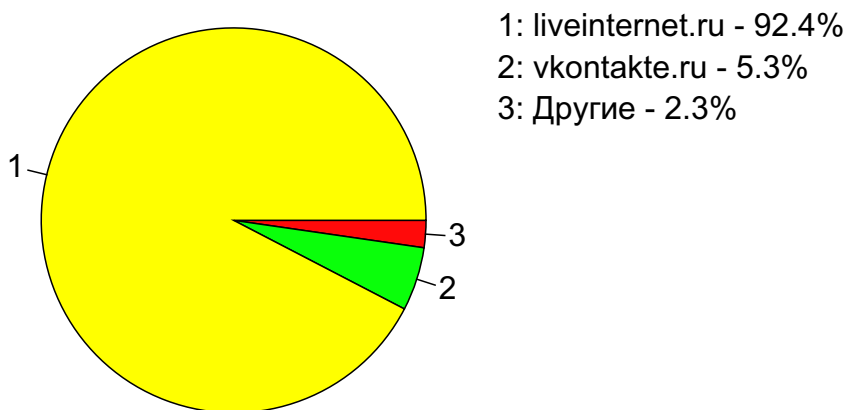
Возраст



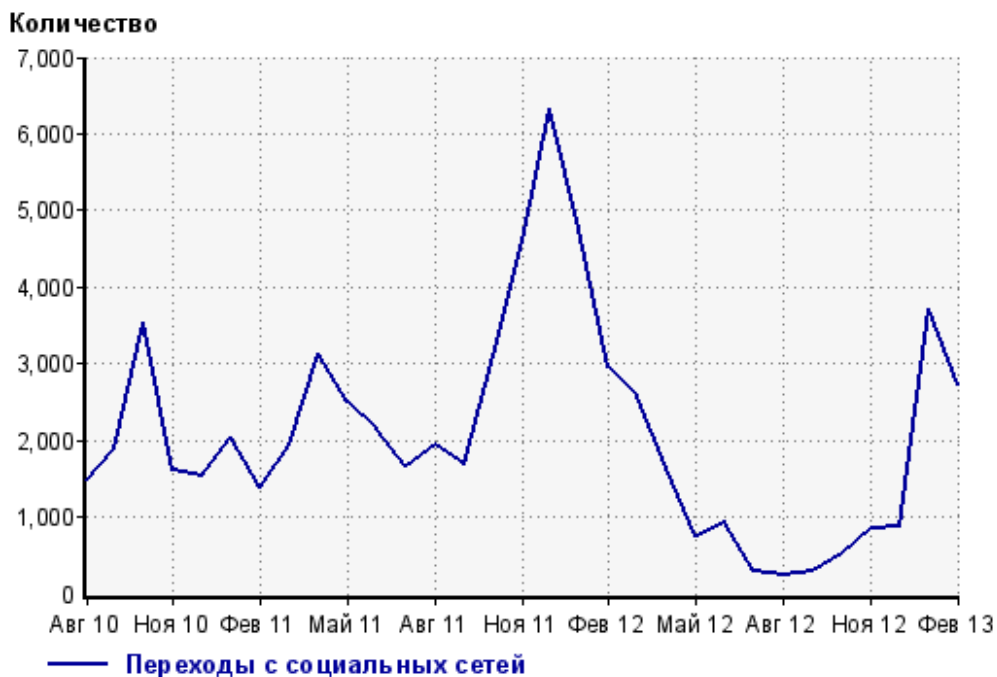
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	2,510 (92.4%)	3,545 (95.6%)	2,243 (92.2%)
vkontakte.ru	145 (5.3%)	95 (2.6%)	115 (4.7%)
habrahabr.ru	28 (1.0%)	19 (0.5%)	25 (1.0%)
livejournal.com	12 (0.4%)	21 (0.6%)	16 (0.7%)
blogspot.com	8 (0.3%)	12 (0.3%)	7 (0.3%)
ya.ru	6 (0.2%)	7 (0.2%)	15 (0.6%)
twitter.com	3 (0.1%)	3 (0.1%)	2 (0.1%)
moikrug.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
facebook.com	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	2,717 (100%)	3,702 (99.9%)	2,424 (99.7%)
всего	2,717 (100%)	3,707 (100%)	2,432 (100%)

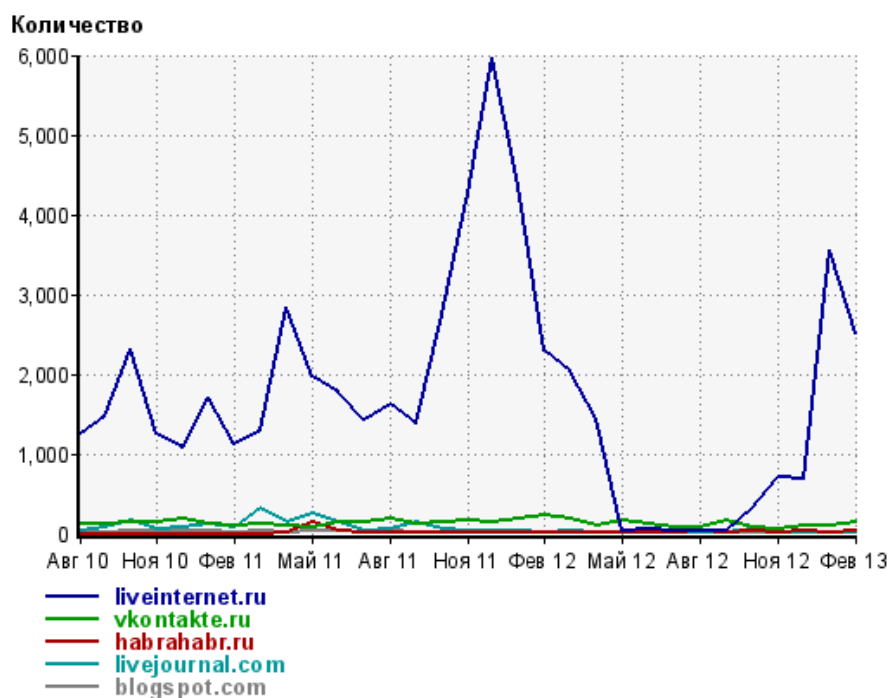
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

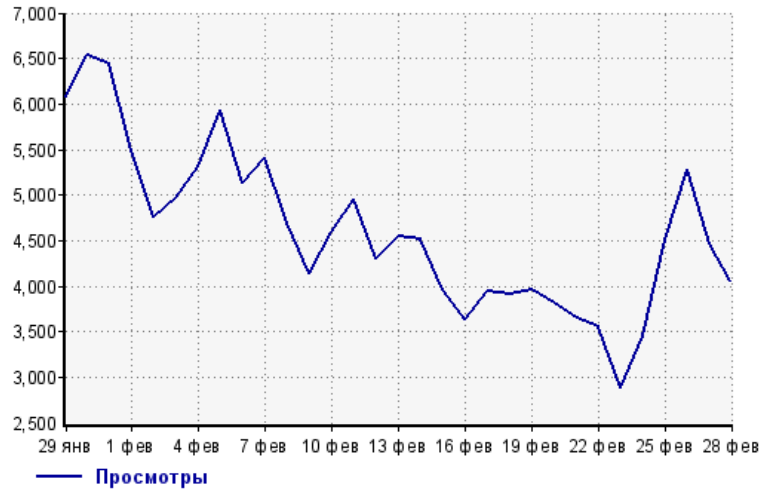


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	habrahabr.ru	livejournal.com	blogspot.com
Авг 10	1,254	112	0	32	18
Сен 10	1,473	118	0	66	17
Окт 10	2,311	144	0	160	32
Ноя 10	1,249	138	0	50	33
Дек 10	1,067	180	0	73	24
Янв 11	1,697	130	0	115	36
Фев 11	1,115	96	0	77	16
Мар 11	1,289	111	0	325	23
Апр 11	2,833	107	6	151	17
Май 11	1,967	83	141	256	22
Июн 11	1,780	149	32	136	23
Июл 11	1,425	134	10	38	20
Авг 11	1,619	195	8	46	38
Сен 11	1,381	123	10	150	14
Окт 11	2,754	143	12	50	16
Ноя 11	4,264	155	6	31	12
Дек 11	5,968	136	14	29	12
Янв 12	4,348	185	5	42	11
Фев 12	2,302	232	12	19	15
Мар 12	2,034	194	11	24	19
Апр 12	1,449	95	10	16	14
Май 12	34	163	4	11	13
Июн 12	51	127	11	11	21
Июл 12	42	70	7	8	16
Авг 12	40	75	25	14	14
Сен 12	37	160	15	10	11
Окт 12	318	82	24	48	6
Ноя 12	696	61	20	16	10
Дек 12	675	107	29	16	3
Янв 13	3,545	95	19	21	12
Фев 13	2,510	145	28	12	8

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

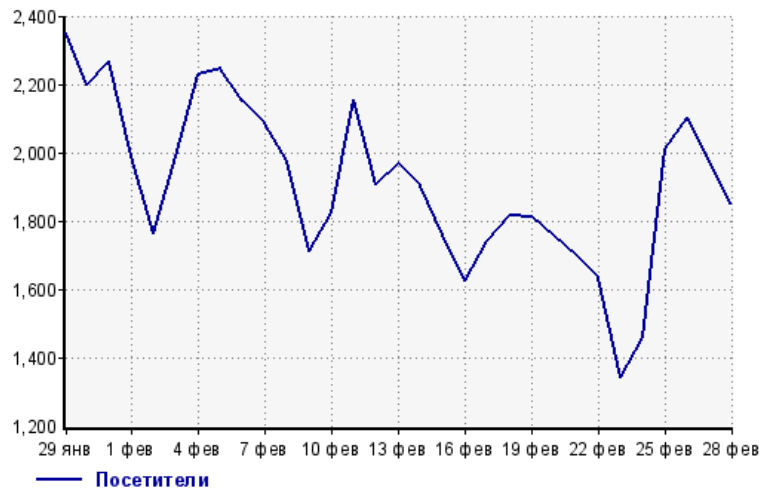
Количество



29 янв:	6,084	14 фев:	4,519
30 янв:	6,535	15 фев:	3,967
31 янв:	6,445	16 фев:	3,634
1 фев:	5,484	17 фев:	3,944
2 фев:	4,761	18 фев:	3,918
3 фев:	4,974	19 фев:	3,961
4 фев:	5,307	20 фев:	3,816
5 фев:	5,924	21 фев:	3,653
6 фев:	5,127	22 фев:	3,545
7 фев:	5,412	23 фев:	2,885
8 фев:	4,685	24 фев:	3,455
9 фев:	4,135	25 фев:	4,508
10 фев:	4,590	26 фев:	5,278
11 фев:	4,954	27 фев:	4,457
12 фев:	4,304	28 фев:	4,061
13 фев:	4,554		

Размер аудитории сайта

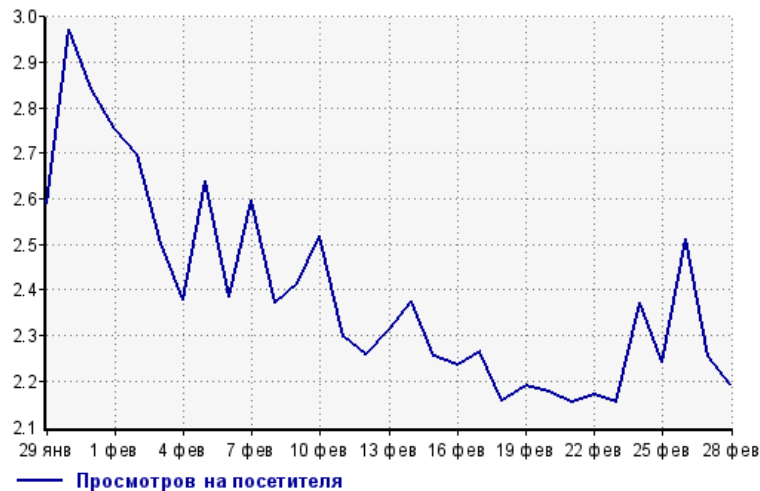
Количество



29 янв:	2,348	14 фев:	1,903
30 янв:	2,199	15 фев:	1,759
31 янв:	2,267	16 фев:	1,626
1 фев:	1,991	17 фев:	1,742
2 фев:	1,764	18 фев:	1,815
3 фев:	1,987	19 фев:	1,809
4 фев:	2,230	20 фев:	1,754
5 фев:	2,244	21 фев:	1,697
6 фев:	2,149	22 фев:	1,633
7 фев:	2,085	23 фев:	1,340
8 фев:	1,975	24 фев:	1,457
9 фев:	1,713	25 фев:	2,012
10 фев:	1,823	26 фев:	2,101
11 фев:	2,155	27 фев:	1,978
12 фев:	1,906	28 фев:	1,852
13 фев:	1,967		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

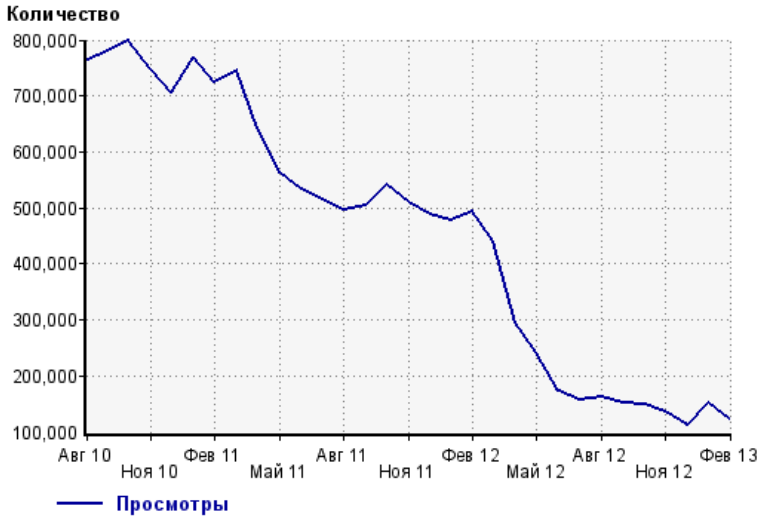
Количество



29 янв:	2.6	14 фев:	2.4
30 янв:	3.0	15 фев:	2.3
31 янв:	2.8	16 фев:	2.2
1 фев:	2.8	17 фев:	2.3
2 фев:	2.7	18 фев:	2.2
3 фев:	2.5	19 фев:	2.2
4 фев:	2.4	20 фев:	2.2
5 фев:	2.6	21 фев:	2.2
6 фев:	2.4	22 фев:	2.2
7 фев:	2.6	23 фев:	2.2
8 фев:	2.4	24 фев:	2.4
9 фев:	2.4	25 фев:	2.2
10 фев:	2.5	26 фев:	2.5
11 фев:	2.3	27 фев:	2.3
12 фев:	2.3	28 фев:	2.2
13 фев:	2.3		

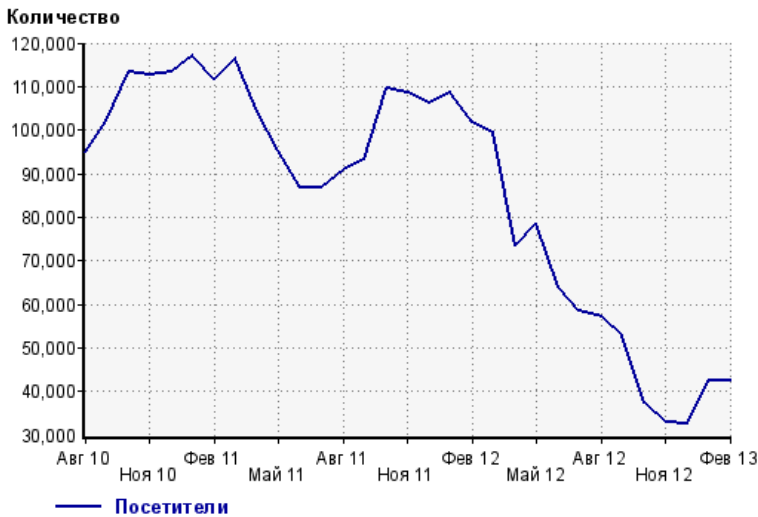
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



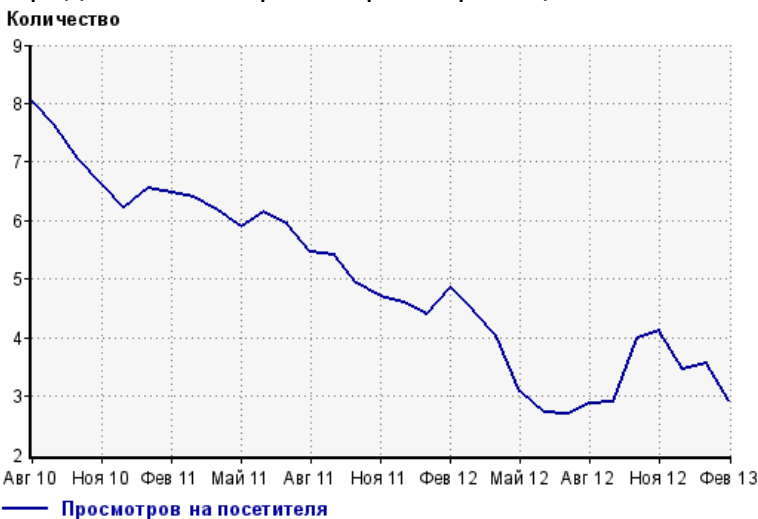
Авг 10:	764,042	Дек 11:	487,890
Сен 10:	780,042	Янв 12:	478,470
Окт 10:	799,263	Фев 12:	492,897
Ноя 10:	747,308	Мар 12:	441,074
Дек 10:	706,341	Апр 12:	296,088
Янв 11:	768,685	Май 12:	242,457
Фев 11:	724,225	Июн 12:	174,066
Мар 11:	745,313	Июл 12:	156,692
Апр 11:	642,008	Авг 12:	163,469
Май 11:	562,585	Сен 12:	152,785
Июн 11:	533,291	Окт 12:	148,459
Июл 11:	514,664	Ноя 12:	135,038
Авг 11:	495,584	Дек 12:	112,296
Сен 11:	505,480	Янв 13:	150,603
Окт 11:	540,538	Фев 13:	123,812
Ноя 11:	509,212		

Размер аудитории сайта



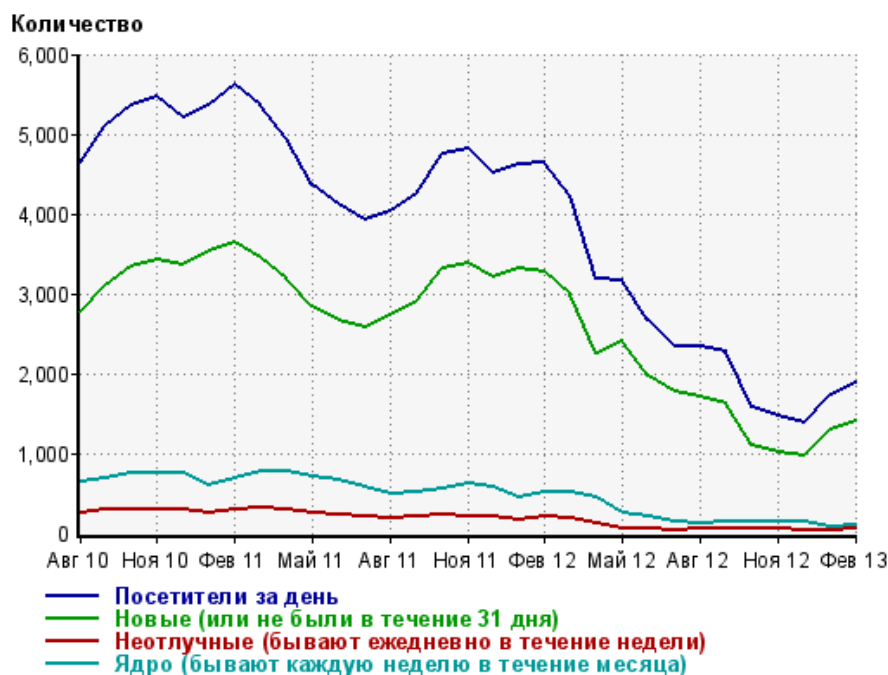
Авг 10:	94,779	Дек 11:	106,273
Сен 10:	102,190	Янв 12:	108,541
Окт 10:	113,211	Фев 12:	101,665
Ноя 10:	112,818	Мар 12:	99,310
Дек 10:	113,518	Апр 12:	73,321
Янв 11:	117,115	Май 12:	78,492
Фев 11:	111,701	Июн 12:	63,801
Мар 11:	116,347	Июл 12:	58,337
Апр 11:	104,177	Авг 12:	56,948
Май 11:	95,307	Сен 12:	52,608
Июн 11:	86,872	Окт 12:	37,277
Июл 11:	86,609	Ноя 12:	32,788
Авг 11:	90,780	Дек 12:	32,563
Сен 11:	93,369	Янв 13:	42,439
Окт 11:	109,469	Фев 13:	42,457
Ноя 11:	108,538		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



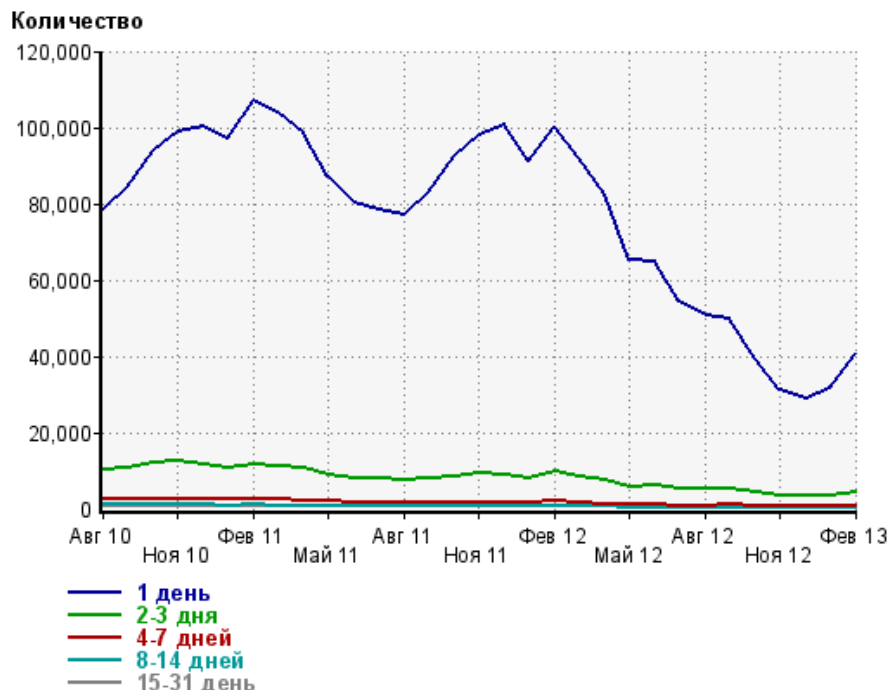
Авг 10:	8.1	Дек 11:	4.6
Сен 10:	7.6	Янв 12:	4.4
Окт 10:	7.1	Фев 12:	4.8
Ноя 10:	6.6	Мар 12:	4.4
Дек 10:	6.2	Апр 12:	4.0
Янв 11:	6.6	Май 12:	3.1
Фев 11:	6.5	Июн 12:	2.7
Мар 11:	6.4	Июл 12:	2.7
Апр 11:	6.2	Авг 12:	2.9
Май 11:	5.9	Сен 12:	2.9
Июн 11:	6.1	Окт 12:	4.0
Июл 11:	5.9	Ноя 12:	4.1
Авг 11:	5.5	Дек 12:	3.4
Сен 11:	5.4	Янв 13:	3.5
Окт 11:	4.9	Фев 13:	2.9
Ноя 11:	4.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 10	4,652	2,775	255	651
Сен 10	5,095	3,101	289	689
Окт 10	5,354	3,331	292	740
Ноя 10	5,458	3,420	302	756
Дек 10	5,215	3,352	288	760
Янв 11	5,353	3,543	255	605
Фев 11	5,609	3,642	301	679
Мар 11	5,350	3,450	306	773
Апр 11	4,939	3,182	283	764
Май 11	4,361	2,828	240	697
Июн 11	4,115	2,670	221	665
Июл 11	3,917	2,583	207	577
Авг 11	4,043	2,726	187	499
Сен 11	4,257	2,901	213	501
Окт 11	4,755	3,318	219	564
Ноя 11	4,826	3,389	211	610
Дек 11	4,508	3,213	206	576
Янв 12	4,625	3,320	173	441
Фев 12	4,641	3,275	202	504
Мар 12	4,218	2,994	174	506
Апр 12	3,193	2,253	126	438
Май 12	3,172	2,395	50.4	243
Июн 12	2,664	1,974	58.4	217
Июл 12	2,337	1,763	43.2	150
Авг 12	2,329	1,705	45.6	125
Сен 12	2,263	1,620	52	140
Окт 12	1,586	1,104	48.6	150
Ноя 12	1,477	1,003	48.7	135
Дек 12	1,373	971	41.8	143
Янв 13	1,738	1,293	42.6	86.1
Фев 13	1,874	1,402	46.8	104

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 10	78,187	10,425	2,474	989	799
Сен 10	84,221	10,805	2,547	1,052	869
Окт 10	94,070	11,905	2,673	1,045	849
Ноя 10	98,885	12,356	2,650	1,021	854
Дек 10	100,421	11,596	2,556	943	834
Янв 11	97,263	10,840	2,358	900	707
Фев 11	106,923	11,765	2,548	957	820
Мар 11	103,743	11,301	2,412	903	861
Апр 11	98,579	10,735	2,246	859	838
Май 11	87,188	8,904	1,888	830	750
Июн 11	80,317	7,979	1,711	756	714
Июл 11	78,423	7,908	1,699	712	675
Авг 11	77,174	7,641	1,614	661	589
Сен 11	82,894	7,831	1,612	670	601
Окт 11	92,307	8,304	1,658	668	660
Ноя 11	97,839	9,132	1,681	670	648
Дек 11	100,808	8,776	1,625	678	613
Янв 12	91,258	7,750	1,460	561	525
Фев 12	100,279	9,773	1,925	622	570
Мар 12	92,018	8,467	1,572	572	544
Апр 12	82,598	7,347	1,343	562	471
Май 12	65,371	5,711	1,049	411	258
Июн 12	64,845	6,201	990	300	214
Июл 12	54,504	5,236	818	248	154
Авг 12	50,891	5,400	898	236	139
Сен 12	49,669	5,440	978	259	146
Окт 12	39,389	4,190	798	229	156
Ноя 12	31,330	3,522	715	215	152
Дек 12	29,036	3,242	622	187	139
Янв 13	31,598	3,457	596	162	105
Фев 13	40,907	4,410	691	172	126

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	20,935 (32.7%)	26,257 (38.3%)	20,986 (34.0%)
Закладки	14,624 (22.8%)	16,257 (23.7%)	15,190 (24.6%)
yandex.ru	9,895 (15.5%)	9,505 (13.8%)	9,186 (14.9%)
google.ru	5,931 (9.3%)	4,683 (6.8%)	4,950 (8.0%)
google.com.ua	3,286 (5.1%)	2,639 (3.8%)	2,729 (4.4%)
yandex.ua	1,074 (1.7%)	1,188 (1.7%)	1,038 (1.7%)
google.com	1,004 (1.6%)	666 (1.0%)	741 (1.2%)
go.mail.ru	625 (1.0%)	582 (0.8%)	548 (0.9%)
setup.ru	554 (0.9%)	616 (0.9%)	523 (0.8%)
e.mail.ru	546 (0.9%)	897 (1.3%)	697 (1.1%)
google.by	483 (0.8%)	423 (0.6%)	419 (0.7%)
yandex.by	301 (0.5%)	291 (0.4%)	291 (0.5%)
mediatarget.ru	280 (0.4%)	189 (0.3%)	198 (0.3%)
shakin.ru	259 (0.4%)	231 (0.3%)	238 (0.4%)
otvet.mail.ru	241 (0.4%)	230 (0.3%)	209 (0.3%)
google.kz	216 (0.3%)	128 (0.2%)	164 (0.3%)
forum.searchengines.ru	203 (0.3%)	216 (0.3%)	212 (0.3%)
yandex.kz	151 (0.2%)	186 (0.3%)	151 (0.2%)
vk.com	145 (0.2%)	95 (0.1%)	115 (0.2%)
google.md	131 (0.2%)	43 (0.1%)	58 (0.1%)
mail.yandex.ru	122 (0.2%)	125 (0.2%)	133 (0.2%)
lurkmore.to	108 (0.2%)	108 (0.2%)	105 (0.2%)
nova.rambler.ru	103 (0.2%)	94 (0.1%)	96 (0.2%)
otvety.google.ru	92 (0.1%)	70 (0.1%)	80 (0.1%)
yaca.yandex.ru	89 (0.1%)	63 (0.1%)	70 (0.1%)
topsape.ru	64 (0.1%)	87 (0.1%)	73 (0.1%)
google.lv	62 (0.1%)	10 (0.0%)	24 (0.0%)
Другие	56 (0.1%)	364 (0.5%)	334 (0.5%)
forum.xakep.ru	54 (0.1%)	53 (0.1%)	46 (0.1%)
all-reg.net	53 (0.1%)	53 (0.1%)	54 (0.1%)
сумма выбранных	61,687 (96.3%)	66,349 (96.7%)	59,658 (96.6%)
всего	64,025 (100%)	68,630 (100%)	61,773 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

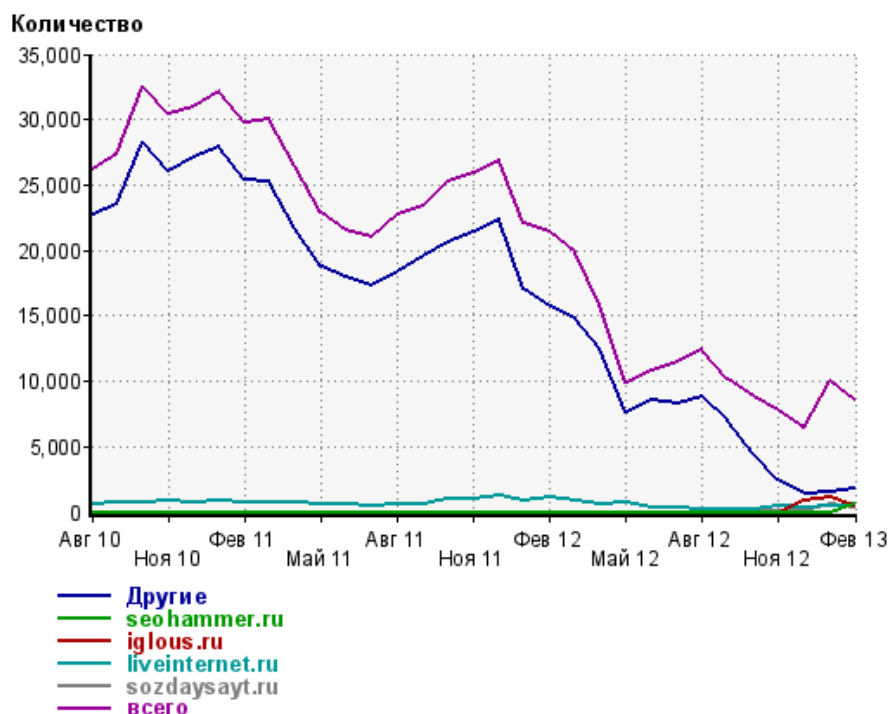
	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	1,821 (21.2%)	1,534 (15.3%)	1,567 (18.8%)
seohammer.ru	576 (6.7%)	0 (0.0%)	192 (2.3%)
iglous.ru	516 (6.0%)	1,064 (10.6%)	794 (9.5%)
liveinternet.ru	448 (5.2%)	404 (4.0%)	398 (4.8%)
sozdaysayt.ru	302 (3.5%)	656 (6.5%)	326 (3.9%)
virusblokada.ru	208 (2.4%)	441 (4.4%)	216 (2.6%)
wmgoods.org	181 (2.1%)	226 (2.3%)	231 (2.8%)
vse-vklycheno.ru	174 (2.0%)	346 (3.4%)	190 (2.3%)
yandexinet.ru	160 (1.9%)	327 (3.3%)	162 (1.9%)
all-reg.net	159 (1.9%)	265 (2.6%)	175 (2.1%)
ahubinsk.ucoz.ru	159 (1.9%)	72 (0.7%)	77 (0.9%)
mafii.clan.su	145 (1.7%)	92 (0.9%)	139 (1.7%)
noclick.ru	140 (1.6%)	0 (0.0%)	46 (0.6%)
textsale.ru	129 (1.5%)	117 (1.2%)	117 (1.4%)
o-wm.ru	127 (1.5%)	171 (1.7%)	170 (2.0%)
mediatarget.ru	126 (1.5%)	149 (1.5%)	116 (1.4%)
studiorewrite.com	114 (1.3%)	209 (2.1%)	107 (1.3%)
module.my-tvset.ru	111 (1.3%)	90 (0.9%)	80 (1.0%)
mysoftportal.net	104 (1.2%)	17 (0.2%)	40 (0.5%)
pr-cy.ru	92 (1.1%)	64 (0.6%)	97 (1.2%)
bloogit.ru	87 (1.0%)	0 (0.0%)	29 (0.3%)
seopult.ru	83 (1.0%)	71 (0.7%)	77 (0.9%)
richdimich.visitpage.ru	76 (0.9%)	0 (0.0%)	25 (0.3%)
weblancer.net	74 (0.9%)	35 (0.3%)	52 (0.6%)
lana-web.ru	74 (0.9%)	12 (0.1%)	28 (0.3%)
ym-l-shop.ru	65 (0.8%)	54 (0.5%)	49 (0.6%)
qunner.org	64 (0.7%)	0 (0.0%)	21 (0.3%)
forum.e-proficom.ru	63 (0.7%)	26 (0.3%)	29 (0.3%)
kino-obzor.com	62 (0.7%)	73 (0.7%)	55 (0.7%)
drtapac.com	59 (0.7%)	48 (0.5%)	46 (0.6%)
technohelp.ru	57 (0.7%)	72 (0.7%)	60 (0.7%)
optimizerasha.ru	54 (0.6%)	0 (0.0%)	18 (0.2%)
forum.searchengines.ru	48 (0.6%)	133 (1.3%)	83 (1.0%)
seolinks.ru	48 (0.6%)	46 (0.5%)	32 (0.4%)
gogolev.net	43 (0.5%)	29 (0.3%)	37 (0.4%)
35cm.ru	41 (0.5%)	54 (0.5%)	61 (0.7%)
vkontaktehit.ru	37 (0.4%)	67 (0.7%)	61 (0.7%)
diabolus.ru	37 (0.4%)	27 (0.3%)	31 (0.4%)
free-lance.ru	36 (0.4%)	66 (0.7%)	52 (0.6%)
onix777.ru	36 (0.4%)	38 (0.4%)	24 (0.3%)
сумма выбранных	6,936 (80.7%)	7,095 (70.7%)	6,110 (73.2%)
всего	8,593 (100%)	10,030 (100%)	8,350 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	Другие	seohammer.ru	iglous.ru	liveinternet.ru	sozdaysayt.ru	всего
Авг 10	22,729	0	0	601	0	26,168
Сен 10	23,560	0	0	687	0	27,348
Окт 10	28,326	0	0	663	0	32,501
Ноя 10	26,051	0	0	834	0	30,376
Дек 10	27,159	0	0	781	0	30,946
Янв 11	27,858	0	0	900	0	32,171
Фев 11	25,360	0	0	696	0	29,773
Мар 11	25,250	0	0	779	0	29,988
Апр 11	21,693	0	0	713	0	26,502
Май 11	18,749	0	0	598	0	22,847
Июн 11	17,978	0	0	595	0	21,597
Июл 11	17,274	0	0	515	0	20,992
Авг 11	18,387	0	0	581	0	22,780
Сен 11	19,547	0	0	652	0	23,384
Окт 11	20,597	0	0	962	0	25,309
Ноя 11	21,354	0	0	962	0	25,919
Дек 11	22,336	0	0	1,245	0	26,880
Янв 12	16,985	0	0	913	0	22,128
Фев 12	15,727	0	0	1,143	0	21,458
Мар 12	14,848	0	0	833	0	19,789
Апр 12	12,529	0	0	573	0	15,826
Май 12	7,560	0	0	786	0	9,910
Июн 12	8,523	0	0	303	0	10,871
Июл 12	8,352	0	0	324	0	11,418
Авг 12	8,854	0	0	209	0	12,461
Сен 12	6,914	0	0	233	12	10,143
Окт 12	4,488	0	0	180	10	8,789
Ноя 12	2,398	0	0	401	4	7,741
Дек 12	1,348	0	804	344	20	6,427
Янв 13	1,534	0	1,064	404	656	10,030
Фев 13	1,821	576	516	448	302	8,593