

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за апрель 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

|                               |         |                |
|-------------------------------|---------|----------------|
| Просмотров страниц            | 110,255 | (-18% мес/мес) |
| Посетителей                   | 36,370  | (-16% мес/мес) |
| Доля мужчин                   | 85.7 %  |                |
| Доля женщин                   | 14.3 %  |                |
| Посетители младше 18 лет      | 3.9 %   |                |
| Посетители от 18 до 24 лет    | 14.6 %  |                |
| Посетители от 25 до 34 лет    | 52.5 %  |                |
| Посетители от 35 до 44 лет    | 20.1 %  |                |
| Посетители старше 44 лет      | 8.9 %   |                |
| Преобладающая страна - Россия | 68.3 %  |                |
| Преобладающий регион - Москва | 23.2 %  |                |

Структура переходов на страницы сайта:

|                                      |        |               |
|--------------------------------------|--------|---------------|
| Внутренние                           | 49.9 % |               |
| Поиск                                | 20.5 % |               |
| Сайты                                | 16.7 % |               |
| Закладки                             | 12.4 % |               |
| Соц. сети                            | 0.5 %  |               |
| Объявления                           | 0.0 %  |               |
| Переходов с поисковиков              | 22,603 | (-5% мес/мес) |
| Посетителей, пришедших с поисковиков | 19,214 | (-4% мес/мес) |

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж            | Жен           | Любой пол      |
|---------------|----------------|---------------|----------------|
| <18           | 919 (2.5%)     | 510 (1.4%)    | 1,429 (3.9%)   |
| 18-24         | 4,118 (11.3%)  | 1,183 (3.3%)  | 5,301 (14.6%)  |
| 25-34         | 17,132 (47.1%) | 1,948 (5.4%)  | 19,080 (52.5%) |
| 35-44         | 6,371 (17.5%)  | 955 (2.6%)    | 7,326 (20.1%)  |
| 45+           | 2,632 (7.2%)   | 602 (1.7%)    | 3,234 (8.9%)   |
| Любой возраст | 31,172 (85.7%) | 5,198 (14.3%) | 36,370 (100%)  |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18           | 46  | 27  | 36        |
| 18-24         | 95  | 26  | 60        |
| 25-34         | 315 | 41  | 188       |
| 35-44         | 154 | 23  | 89        |
| 45+           | 93  | 22  | 59        |
| Любой возраст | 167 | 29  | 100       |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18           | 55  | 32  | 44        |
| 18-24         | 122 | 34  | 77        |
| 25-34         | 379 | 41  | 206       |
| 35-44         | 162 | 22  | 89        |
| 45+           | 65  | 12  | 36        |
| Любой возраст | 178 | 27  | 100       |

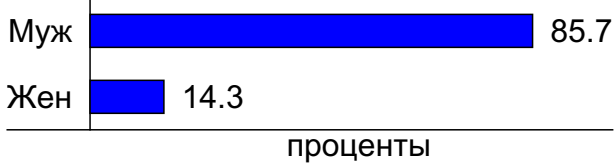
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

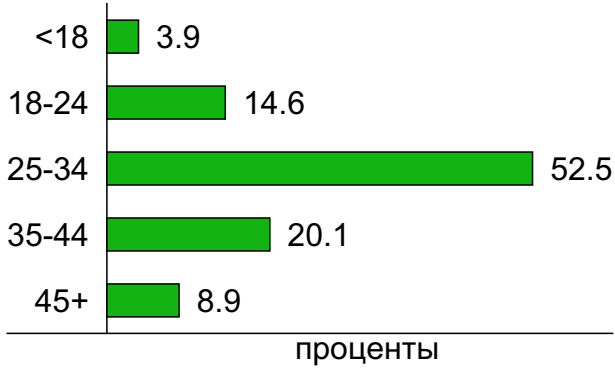
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18           | 48  | 26  | 37        |
| 18-24         | 100 | 27  | 63        |
| 25-34         | 317 | 39  | 185       |
| 35-44         | 160 | 22  | 88        |
| 45+           | 94  | 21  | 57        |
| Любой возраст | 171 | 28  | 100       |

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

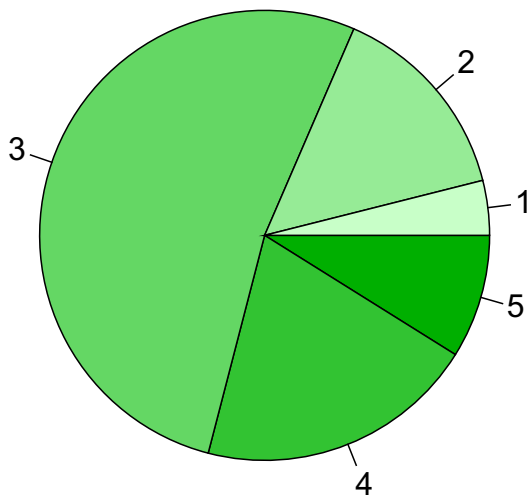
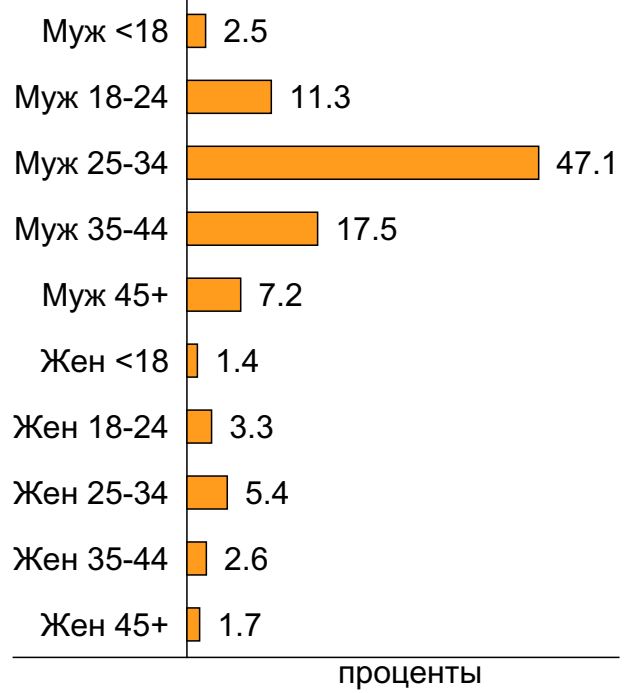
### Пол



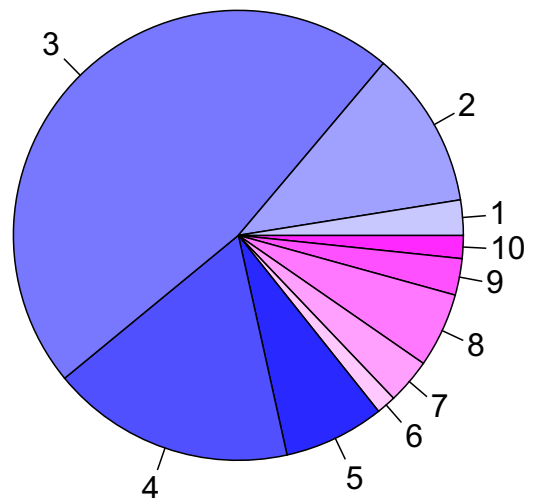
### Возраст



### Пол / Возраст



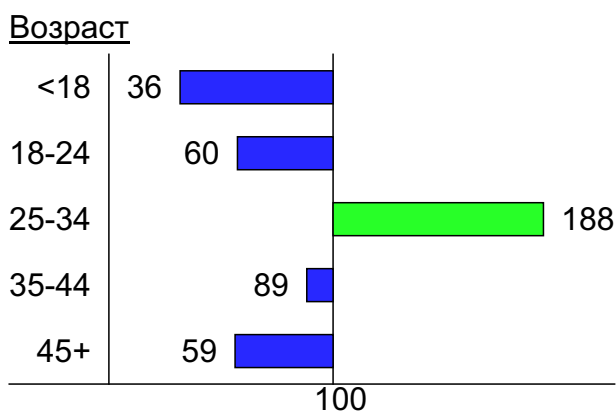
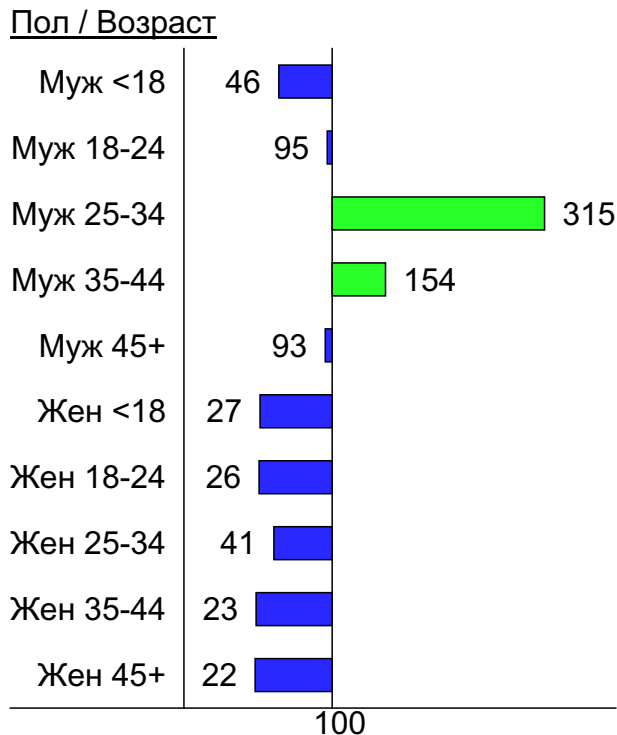
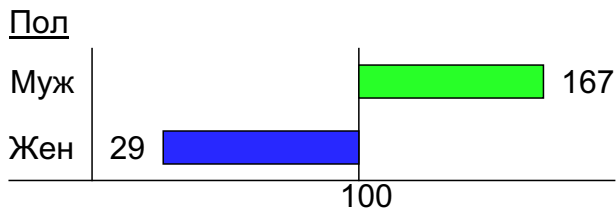
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



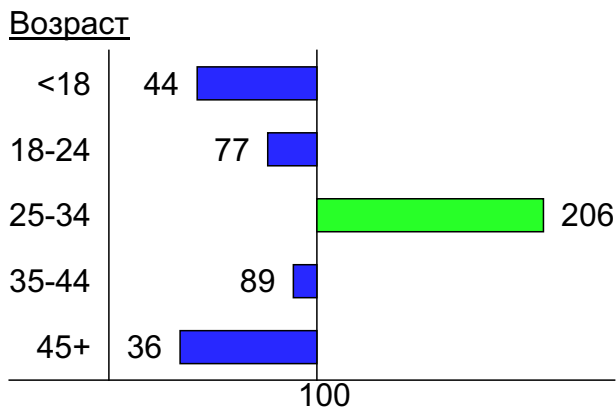
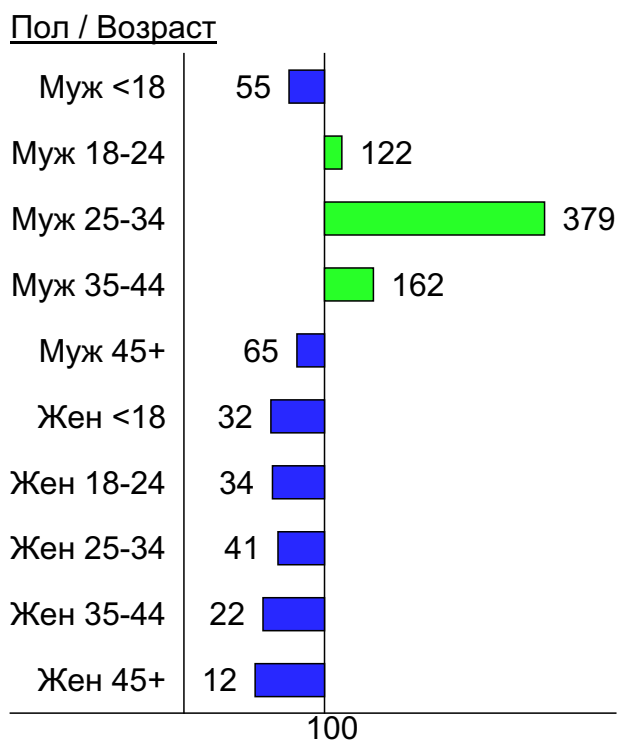
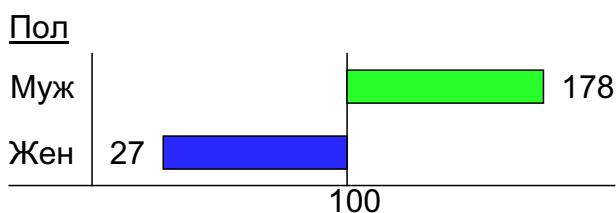
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



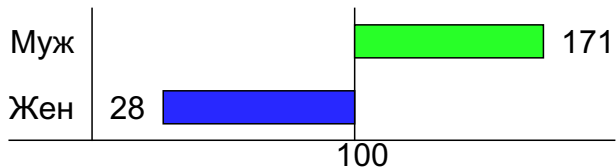
### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



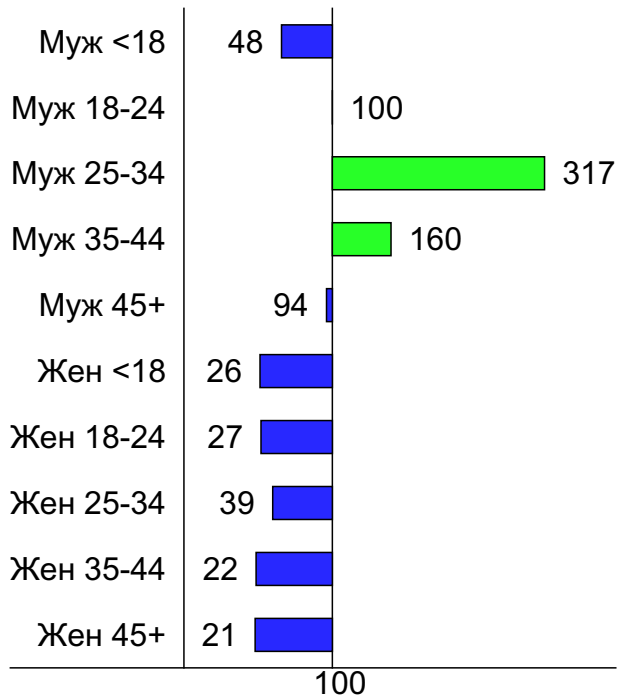
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**

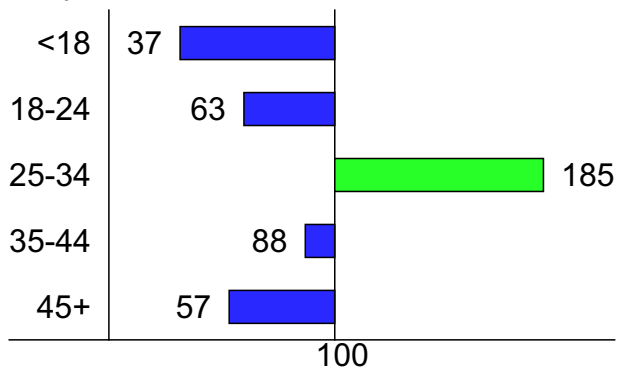
### Пол



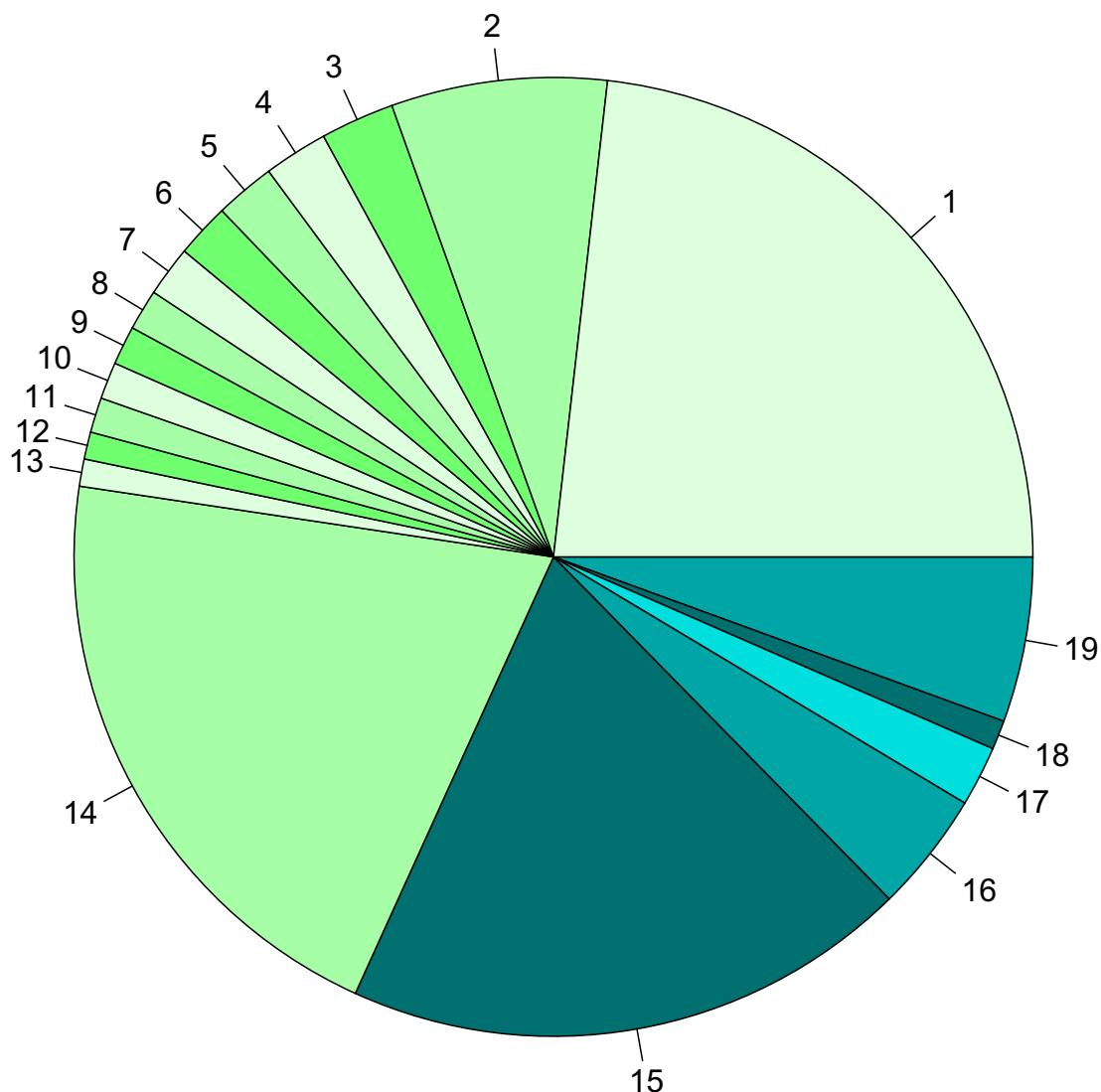
### Пол / Возраст



### Возраст



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 23.2%
- 2: Санкт-Петербург - 7.3%
- 3: Екатеринбург - 2.5%
- 4: Новосибирск - 2.2%
- 5: Краснодар - 2.0%
- 6: Челябинск - 1.8%
- 7: Нижний Новгород - 1.7%
- 8: Казань - 1.4%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 10: Уфа - 1.2%
- 11: Самара - 1.2%
- 12: Красноярск - 0.9%
- 13: Воронеж - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 20.6%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 19.1%
- 16: Беларусь - 4.1%
- 17: Казахстан - 2.0%
- 18: Молдавия - 1.0%
- 19: Остальные страны - 5.6%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

|                 | апрель 2013 г.   | март 2013 г.     | в среднем за 3<br>месяца |
|-----------------|------------------|------------------|--------------------------|
| Россия          | 1,042 (68.3%)    | 1,192 (68.0%)    | 1,150 (67.1%)            |
| Украина         | 292 (19.1%)      | 341 (19.5%)      | 346 (20.2%)              |
| Беларусь        | 62 (4.1%)        | 69 (3.9%)        | 68 (4.0%)                |
| Казахстан       | 31 (2.0%)        | 33 (1.9%)        | 34 (2.0%)                |
| Молдавия        | 15 (1.0%)        | 18 (1.0%)        | 17 (1.0%)                |
| Германия        | 8.1 (0.5%)       | 10 (0.6%)        | 9.2 (0.5%)               |
| Армения         | 6.5 (0.4%)       | 6.1 (0.3%)       | 6.8 (0.4%)               |
| Узбекистан      | 5.6 (0.4%)       | 5.2 (0.3%)       | 5.5 (0.3%)               |
| США             | 5.4 (0.4%)       | 8.8 (0.5%)       | 7.7 (0.4%)               |
| Латвия          | 5.2 (0.3%)       | 7.1 (0.4%)       | 6.7 (0.4%)               |
| Другие          | 4.6 (0.3%)       | 4.8 (0.3%)       | 4.9 (0.3%)               |
| Израиль         | 4 (0.3%)         | 3.9 (0.2%)       | 4.3 (0.3%)               |
| Азербайджан     | 3.4 (0.2%)       | 4 (0.2%)         | 4.1 (0.2%)               |
| Киргизия        | 3 (0.2%)         | 3.3 (0.2%)       | 3.6 (0.2%)               |
| Грузия          | 2.9 (0.2%)       | 3.5 (0.2%)       | 3.4 (0.2%)               |
| Эстония         | 2.3 (0.2%)       | 3 (0.2%)         | 2.9 (0.2%)               |
| Испания         | 2.3 (0.2%)       | 1.8 (0.1%)       | 2.2 (0.1%)               |
| Китай           | 2.1 (0.1%)       | 2.9 (0.2%)       | 3 (0.2%)                 |
| Чехия           | 2.1 (0.1%)       | 2.9 (0.2%)       | 3 (0.2%)                 |
| Таиланд         | 2 (0.1%)         | 2.6 (0.1%)       | 2.9 (0.2%)               |
| Литва           | 1.7 (0.1%)       | 2.2 (0.1%)       | 2.3 (0.1%)               |
| Нидерланды      | 1.6 (0.1%)       | 2.2 (0.1%)       | 1.9 (0.1%)               |
| Болгария        | 1.6 (0.1%)       | 1.7 (0.1%)       | 1.7 (0.1%)               |
| Италия          | 1.5 (0.1%)       | 2.4 (0.1%)       | 2 (0.1%)                 |
| Турция          | 1.4 (0.1%)       | 2 (0.1%)         | 2.1 (0.1%)               |
| Великобритания  | 1.4 (0.1%)       | 2.2 (0.1%)       | 2.1 (0.1%)               |
| Франция         | 1.3 (0.1%)       | 1.4 (0.1%)       | 1.5 (0.1%)               |
| Канада          | 1.1 (0.1%)       | 0.71 (0.0%)      | 1.1 (0.1%)               |
| Польша          | 0.97 (0.1%)      | 1.3 (0.1%)       | 1.2 (0.1%)               |
| Бельгия         | 0.8 (0.1%)       | 0.58 (0.0%)      | 0.63 (0.0%)              |
| Греция          | 0.77 (0.1%)      | 0.55 (0.0%)      | 0.7 (0.0%)               |
| Швеция          | 0.7 (0.0%)       | 0.58 (0.0%)      | 0.62 (0.0%)              |
| Финляндия       | 0.63 (0.0%)      | 0.71 (0.0%)      | 0.65 (0.0%)              |
| Египет          | 0.57 (0.0%)      | 0.39 (0.0%)      | 0.52 (0.0%)              |
| Кипр            | 0.5 (0.0%)       | 0.68 (0.0%)      | 0.73 (0.0%)              |
| Индонезия       | 0.5 (0.0%)       | 0.42 (0.0%)      | 0.44 (0.0%)              |
| Португалия      | 0.5 (0.0%)       | 0.32 (0.0%)      | 0.39 (0.0%)              |
| Таджикистан     | 0.47 (0.0%)      | 0.9 (0.1%)       | 0.8 (0.0%)               |
| Австрия         | 0.47 (0.0%)      | 0.42 (0.0%)      | 0.51 (0.0%)              |
| Южная Корея     | 0.43 (0.0%)      | 0.23 (0.0%)      | 0.29 (0.0%)              |
| Венгрия         | 0.37 (0.0%)      | 0.65 (0.0%)      | 0.48 (0.0%)              |
| Швейцария       | 0.37 (0.0%)      | 0.42 (0.0%)      | 0.38 (0.0%)              |
| Румыния         | 0.33 (0.0%)      | 0.39 (0.0%)      | 0.89 (0.1%)              |
| Словакия        | 0.33 (0.0%)      | 0.23 (0.0%)      | 0.26 (0.0%)              |
| Япония          | 0.3 (0.0%)       | 0.81 (0.0%)      | 0.43 (0.0%)              |
| Индия           | 0.27 (0.0%)      | 0.74 (0.0%)      | 0.62 (0.0%)              |
| Вьетнам         | 0.27 (0.0%)      | 0.26 (0.0%)      | 0.26 (0.0%)              |
| ОАЭ             | 0.2 (0.0%)       | 0.68 (0.0%)      | 0.55 (0.0%)              |
| Ирландия        | 0.2 (0.0%)       | 0.16 (0.0%)      | 0.24 (0.0%)              |
| Австралия       | 0.17 (0.0%)      | 0.35 (0.0%)      | 0.27 (0.0%)              |
| сумма выбранных | 1,523.22 (99.8%) | 1,749.48 (99.8%) | 1,711.76 (99.8%)         |
| всего           | 1,526 (100%)     | 1,753 (100%)     | 1,715 (100%)             |

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

|                 | апрель 2013 г. | март 2013 г.    | в среднем за 3<br>месяца |
|-----------------|----------------|-----------------|--------------------------|
| Москва          | 354 (34.0%)    | 387 (32.5%)     | 385 (33.5%)              |
| Санкт-Петербург | 111 (10.7%)    | 122 (10.2%)     | 119 (10.3%)              |
| Екатеринбург    | 38 (3.7%)      | 46 (3.9%)       | 43 (3.7%)                |
| Новосибирск     | 33 (3.2%)      | 35 (2.9%)       | 36 (3.1%)                |
| Краснодар       | 31 (3.0%)      | 46 (3.9%)       | 38 (3.3%)                |
| Челябинск       | 28 (2.7%)      | 29 (2.4%)       | 29 (2.5%)                |
| Нижний Новгород | 26 (2.5%)      | 30 (2.5%)       | 29 (2.5%)                |
| Казань          | 21 (2.0%)      | 25 (2.1%)       | 24 (2.1%)                |
| Ростов-на-Дону  | 20 (1.9%)      | 24 (2.0%)       | 23 (2.0%)                |
| Уфа             | 19 (1.8%)      | 22 (1.8%)       | 21 (1.8%)                |
| Самара          | 18 (1.7%)      | 22 (1.8%)       | 21 (1.8%)                |
| Красноярск      | 14 (1.3%)      | 15 (1.3%)       | 15 (1.3%)                |
| Воронеж         | 14 (1.3%)      | 16 (1.3%)       | 15 (1.3%)                |
| Волгоград       | 13 (1.2%)      | 16 (1.3%)       | 15 (1.3%)                |
| Саратов         | 12 (1.2%)      | 13 (1.1%)       | 13 (1.1%)                |
| Иркутск         | 11 (1.1%)      | 11 (0.9%)       | 11 (1.0%)                |
| Омск            | 11 (1.1%)      | 14 (1.2%)       | 14 (1.2%)                |
| Пермь           | 11 (1.1%)      | 15 (1.3%)       | 13 (1.1%)                |
| Владивосток     | 11 (1.1%)      | 12 (1.0%)       | 12 (1.0%)                |
| Кемерово        | 11 (1.1%)      | 14 (1.2%)       | 13 (1.1%)                |
| Барнаул         | 9.6 (0.9%)     | 12 (1.0%)       | 11 (1.0%)                |
| Ижевск          | 8.8 (0.8%)     | 9.7 (0.8%)      | 9.1 (0.8%)               |
| Ставрополь      | 8.1 (0.8%)     | 8.1 (0.7%)      | 8.3 (0.7%)               |
| Оренбург        | 8 (0.8%)       | 9 (0.8%)        | 8.7 (0.8%)               |
| Ярославль       | 8 (0.8%)       | 8.9 (0.7%)      | 8.5 (0.7%)               |
| Хабаровск       | 7.8 (0.7%)     | 7.9 (0.7%)      | 8 (0.7%)                 |
| Тюмень          | 7.3 (0.7%)     | 8 (0.7%)        | 7.7 (0.7%)               |
| Ульяновск       | 7.1 (0.7%)     | 8.5 (0.7%)      | 8.5 (0.7%)               |
| Владимир        | 7.1 (0.7%)     | 7.6 (0.6%)      | 7.4 (0.6%)               |
| Киров           | 7 (0.7%)       | 7.8 (0.7%)      | 7.1 (0.6%)               |
| Тула            | 6.8 (0.7%)     | 10 (0.8%)       | 8.9 (0.8%)               |
| Пенза           | 6.5 (0.6%)     | 7.6 (0.6%)      | 6.9 (0.6%)               |
| Чебоксары       | 6.5 (0.6%)     | 6.3 (0.5%)      | 6.6 (0.6%)               |
| Тольятти        | 5.9 (0.6%)     | 6.7 (0.6%)      | 6.7 (0.6%)               |
| Калининград     | 5.8 (0.6%)     | 6.3 (0.5%)      | 6.6 (0.6%)               |
| Томск           | 5.4 (0.5%)     | 5.5 (0.5%)      | 5.9 (0.5%)               |
| Тверь           | 4.9 (0.5%)     | 6.5 (0.5%)      | 5.5 (0.5%)               |
| Иваново         | 4.8 (0.5%)     | 5.9 (0.5%)      | 5.2 (0.5%)               |
| Ханты-Мансийск  | 4.7 (0.5%)     | 5.2 (0.4%)      | 5.2 (0.5%)               |
| Вологда         | 4.5 (0.4%)     | 5.9 (0.5%)      | 5.1 (0.4%)               |
| Брянск          | 4.4 (0.4%)     | 4.7 (0.4%)      | 4.5 (0.4%)               |
| Липецк          | 4.4 (0.4%)     | 5.6 (0.5%)      | 5.2 (0.5%)               |
| Рязань          | 4.2 (0.4%)     | 5.7 (0.5%)      | 5.3 (0.5%)               |
| Белгород        | 4.1 (0.4%)     | 5.8 (0.5%)      | 5.4 (0.5%)               |
| Йошкар-Ола      | 4 (0.4%)       | 4.3 (0.4%)      | 4.4 (0.4%)               |
| Тамбов          | 4 (0.4%)       | 4.8 (0.4%)      | 4.3 (0.4%)               |
| Сыктывкар       | 3.7 (0.4%)     | 3.4 (0.3%)      | 3.6 (0.3%)               |
| Мурманск        | 3.6 (0.3%)     | 4.1 (0.3%)      | 4.1 (0.4%)               |
| Орёл            | 3.5 (0.3%)     | 3.9 (0.3%)      | 3.7 (0.3%)               |
| Калуга          | 3.5 (0.3%)     | 5.5 (0.5%)      | 4.7 (0.4%)               |
| сумма выбранных | 981 (94.2%)    | 1,115.2 (93.6%) | 1,081.1 (94.0%)          |
| всего           | 1,041 (100%)   | 1,192 (100%)    | 1,150 (100%)             |



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов                |                               | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Компьютеры, оргтехника           |                               | 7,832             | 21.5 %                   | 612                     |
| в том числе                      | Ноутбуки                      | 2,799             | 7.7 %                    | 711                     |
|                                  | Компьютерные комплектующие    | 2,505             | 6.9 %                    | 870                     |
|                                  | Принтеры                      | 1,544             | 4.2 %                    | 797                     |
|                                  | Планшетные ПК                 | 1,443             | 4.0 %                    | 628                     |
|                                  | Мониторы                      | 734               | 2.0 %                    | 1022                    |
| Финансы                          |                               | 5,890             | 16.2 %                   | 553                     |
| в том числе                      | Кредиты                       | 2,880             | 7.9 %                    | 611                     |
|                                  | Валюта                        | 2,460             | 6.8 %                    | 748                     |
|                                  | Страхование                   | 1,264             | 3.5 %                    | 511                     |
|                                  | Фондовый рынок                | 545               | 1.5 %                    | 809                     |
|                                  | Денежные переводы             | 249               | 0.7 %                    | 1161                    |
|                                  | Вклады, депозиты              | 198               | 0.5 %                    | 453                     |
| Аудио, Видео, Фото               |                               | 3,334             | 9.2 %                    | 545                     |
| в том числе                      | Видеоаппаратура               | 1,191             | 3.3 %                    | 815                     |
|                                  | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 991               | 2.7 %                    | 533                     |
|                                  | Фотоаппараты                  | 964               | 2.7 %                    | 678                     |
|                                  | Аудио-техника                 | 916               | 2.5 %                    | 500                     |
| Бизнес                           |                               | 10,792            | 29.7 %                   | 483                     |
| в том числе                      | Трудоустройство, персонал     | 5,647             | 15.5 %                   | 389                     |
|                                  | Реклама                       | 4,846             | 13.3 %                   | 1593                    |
|                                  | Бухгалтерия                   | 3,188             | 8.8 %                    | 473                     |
|                                  | Аудит, консалтинг             | 519               | 1.4 %                    | 1218                    |
| Бытовая техника                  |                               | 2,793             | 7.7 %                    | 429                     |
| Недвижимость                     |                               | 8,056             | 22.2 %                   | 413                     |
| в том числе                      | Квартиры                      | 5,157             | 14.2 %                   | 416                     |
|                                  | Загородная недвижимость       | 1,943             | 5.3 %                    | 553                     |
|                                  | Коммерческая недвижимость     | 1,014             | 2.8 %                    | 1135                    |
|                                  | Земля                         | 858               | 2.4 %                    | 427                     |
|                                  | Зарубежная недвижимость       | 694               | 1.9 %                    | 1215                    |
|                                  | Ипотека                       | 691               | 1.9 %                    | 577                     |
|                                  | Гаражи                        | 491               | 1.4 %                    | 525                     |
| Телефоны, связь                  |                               | 8,258             | 22.7 %                   | 385                     |
| в том числе                      | Мобильные телефоны            | 6,716             | 18.5 %                   | 391                     |
|                                  | Мобильные приложения и услуги | 4,476             | 12.3 %                   | 442                     |
|                                  | Навигация                     | 803               | 2.2 %                    | 668                     |
|                                  | Стационарная связь            | 351               | 1.0 %                    | 859                     |
| Отдых, туризм, путешествия       |                               | 5,157             | 14.2 %                   | 347                     |
| в том числе                      | Отдых за рубежом              | 3,423             | 9.4 %                    | 403                     |
|                                  | Отдых в России и Украине      | 2,558             | 7.0 %                    | 335                     |
| Выставки, концерты, театры, кино |                               | 3,434             | 9.4 %                    | 329                     |
| Образование                      |                               | 3,109             | 8.5 %                    | 324                     |
| в том числе                      | Иностранные языки             | 1,574             | 4.3 %                    | 318                     |
|                                  | Образование высшее            | 1,335             | 3.7 %                    | 382                     |
|                                  | Образование для детей         | 697               | 1.9 %                    | 355                     |
|                                  | Образование за рубежом        | 183               | 0.5 %                    | 786                     |

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов  |                               | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|--------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Авто               |                               | 8,367             | 23.0 %                   | 311                     |
| в том числе        | Иномарки                      | 6,733             | 18.5 %                   | 328                     |
|                    | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 1,428             | 3.9 %                    | 394                     |
|                    | Колёса, Шины                  | 1,354             | 3.7 %                    | 421                     |
|                    | Отечественные авто            | 1,266             | 3.5 %                    | 299                     |
|                    | Автострахование               | 459               | 1.3 %                    | 783                     |
| Дом и семья        |                               | 7,682             | 21.1 %                   | 259                     |
| в том числе        | Кулинария, рецепты            | 5,225             | 14.4 %                   | 250                     |
|                    | Собаки                        | 2,023             | 5.6 %                    | 375                     |
|                    | Кошки                         | 1,401             | 3.9 %                    | 352                     |
|                    | Маленькие дети                | 692               | 1.9 %                    | 373                     |
|                    | Детские сады                  | 666               | 1.8 %                    | 309                     |
| Медицина, здоровье |                               | 11,168            | 30.7 %                   | 255                     |
| в том числе        | Беременность и роды           | 2,148             | 5.9 %                    | 255                     |
|                    | Диеты                         | 2,051             | 5.6 %                    | 298                     |
|                    | Лишний вес                    | 1,462             | 4.0 %                    | 300                     |
|                    | Стоматология                  | 1,138             | 3.1 %                    | 454                     |
|                    | Спорт, фитнес, йога           | 1,057             | 2.9 %                    | 455                     |
|                    | Зрение                        | 451               | 1.2 %                    | 461                     |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).  
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

## Структура переходов на страницы сайта

|            | апрель 2013 г. | март 2013 г.   | в среднем за 3 месяца |
|------------|----------------|----------------|-----------------------|
| Внутренние | 54,997 (49.9%) | 67,522 (50.2%) | 60,769 (49.5%)        |
| Поиск      | 22,603 (20.5%) | 23,757 (17.7%) | 23,358 (19.0%)        |
| Сайты      | 18,439 (16.7%) | 26,579 (19.8%) | 22,663 (18.4%)        |
| Закладки   | 13,695 (12.4%) | 14,597 (10.8%) | 14,305 (11.6%)        |
| Соц. сети  | 521 (0.5%)     | 2,104 (1.6%)   | 1,780 (1.4%)          |
| Объявления | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)              |
| всего      | 110,255 (100%) | 134,559 (100%) | 122,875 (100%)        |

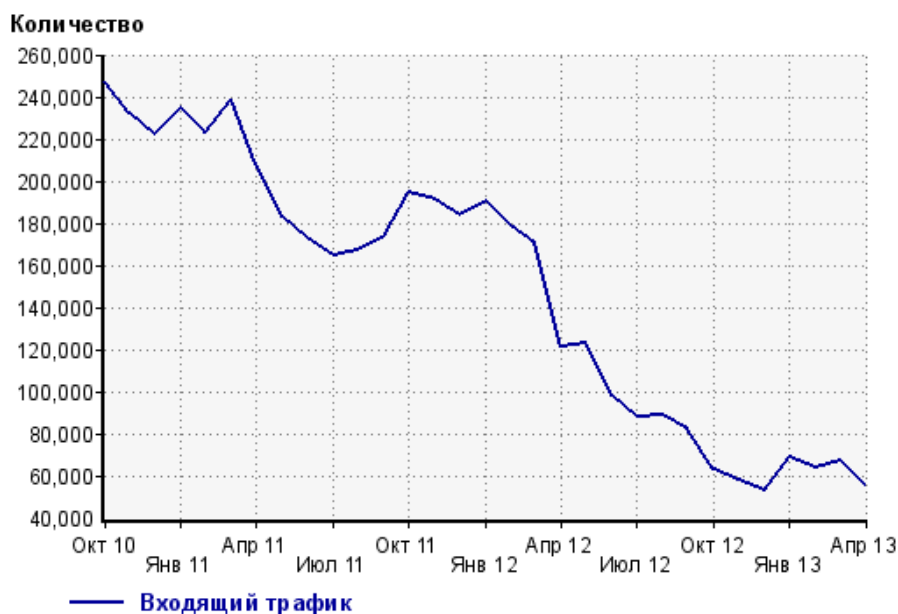
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

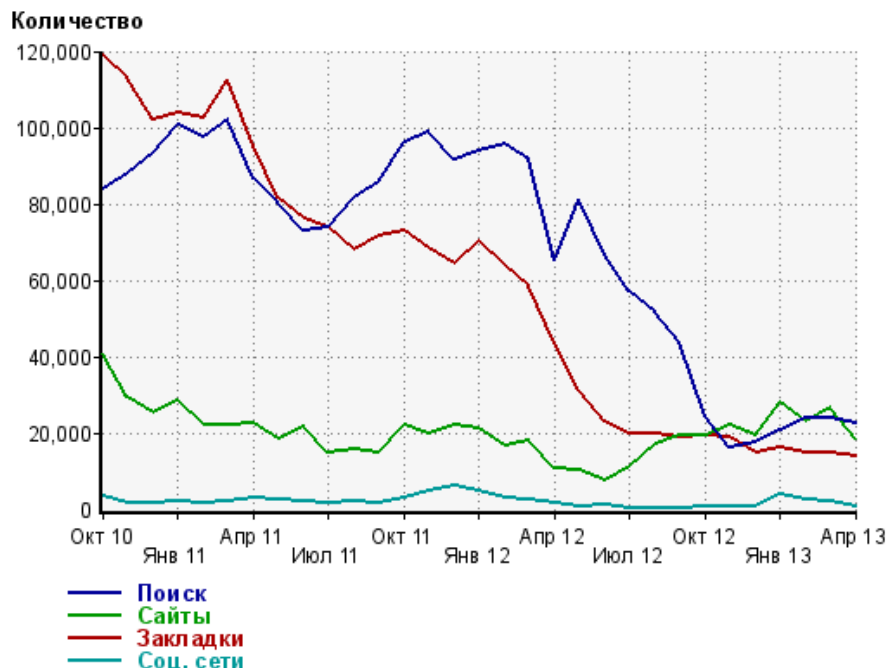
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

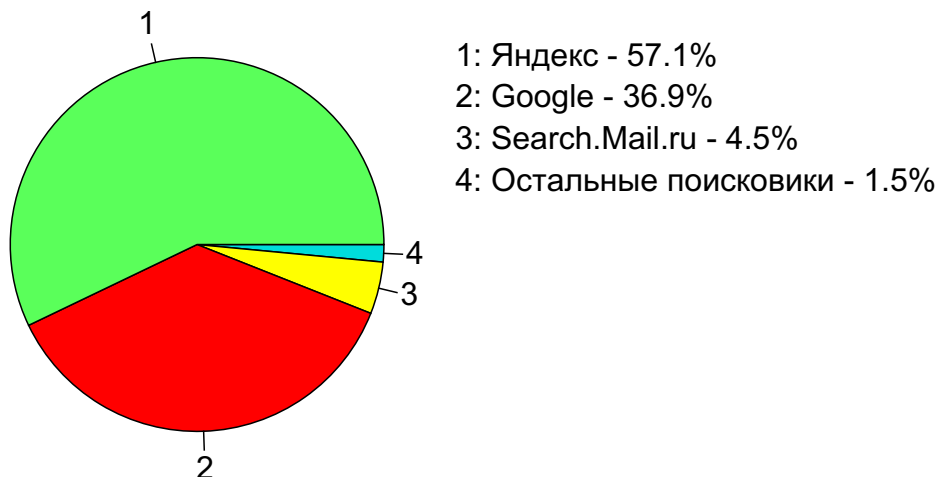


| Дата   | Поиск   | Сайты  | Закладки | Соц. сети |
|--------|---------|--------|----------|-----------|
| Окт 10 | 83,967  | 40,619 | 118,977  | 3,538     |
| Ноя 10 | 88,005  | 29,331 | 112,926  | 1,607     |
| Дек 10 | 93,595  | 25,445 | 101,842  | 1,527     |
| Янв 11 | 100,465 | 28,618 | 103,682  | 2,048     |
| Фев 11 | 97,547  | 21,835 | 102,395  | 1,370     |
| Мар 11 | 102,161 | 21,991 | 112,366  | 1,948     |
| Апр 11 | 86,747  | 22,644 | 95,410   | 3,138     |
| Май 11 | 80,357  | 18,448 | 81,734   | 2,490     |
| Июн 11 | 72,943  | 21,538 | 75,955   | 2,139     |
| Июл 11 | 73,987  | 14,892 | 73,850   | 1,667     |
| Авг 11 | 81,377  | 15,640 | 67,814   | 1,939     |
| Сен 11 | 85,699  | 14,932 | 71,391   | 1,693     |
| Окт 11 | 95,968  | 22,070 | 73,098   | 3,096     |
| Ноя 11 | 98,802  | 19,916 | 68,243   | 4,611     |
| Дек 11 | 91,380  | 22,056 | 64,285   | 6,317     |
| Янв 12 | 93,973  | 21,279 | 70,432   | 4,746     |
| Фев 12 | 95,669  | 16,715 | 63,808   | 2,945     |
| Мар 12 | 91,619  | 17,867 | 58,346   | 2,568     |
| Апр 12 | 65,212  | 10,658 | 43,610   | 1,629     |
| Май 12 | 81,023  | 10,317 | 31,134   | 748       |
| Июн 12 | 66,512  | 7,667  | 22,930   | 927       |
| Июл 12 | 56,987  | 11,240 | 19,549   | 291       |
| Авг 12 | 51,779  | 17,121 | 19,789   | 241       |
| Сен 12 | 43,702  | 19,331 | 18,770   | 303       |
| Окт 12 | 24,105  | 19,239 | 19,263   | 514       |
| Ноя 12 | 15,987  | 22,102 | 18,962   | 841       |
| Дек 12 | 17,620  | 19,482 | 14,690   | 872       |
| Янв 13 | 20,690  | 27,976 | 16,257   | 3,707     |
| Фев 13 | 23,716  | 22,968 | 14,624   | 2,717     |
| Мар 13 | 23,757  | 26,579 | 14,597   | 2,104     |
| Апр 13 | 22,603  | 18,439 | 13,695   | 521       |

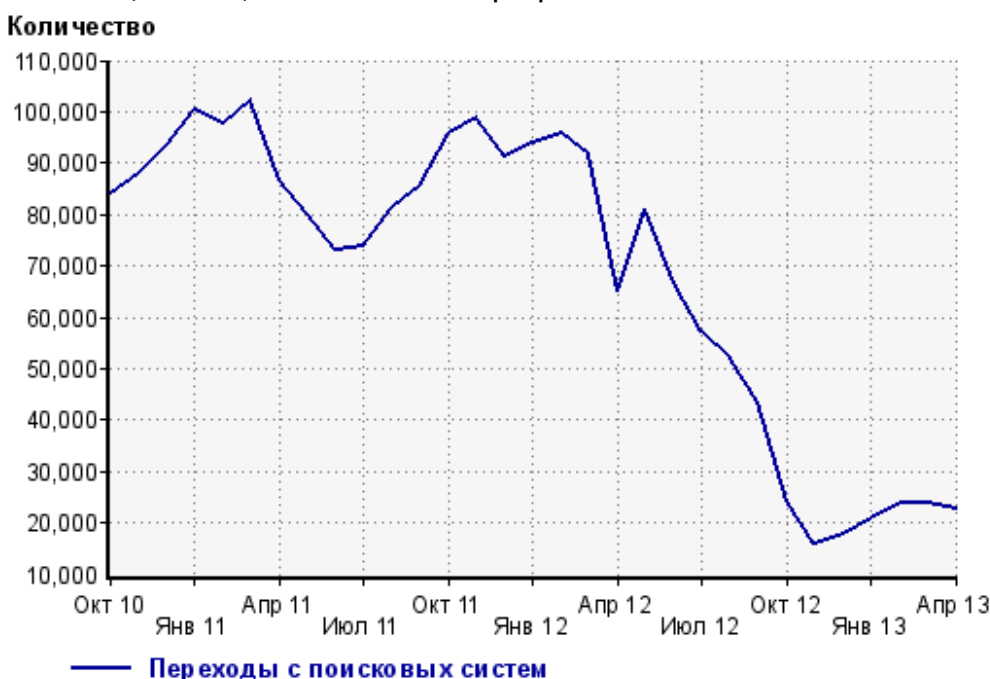
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

|                   | апрель 2013 г. | март 2013 г.   | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|----------------|----------------|-----------------------|
| Яндекс            | 12,910 (57.1%) | 13,775 (58.0%) | 12,703 (54.4%)        |
| Google            | 8,336 (36.9%)  | 8,630 (36.3%)  | 9,452 (40.5%)         |
| Search.Mail.ru    | 1,017 (4.5%)   | 1,053 (4.4%)   | 898 (3.8%)            |
| Rambler           | 153 (0.7%)     | 139 (0.6%)     | 131 (0.6%)            |
| Яндекс (картинки) | 56 (0.2%)      | 55 (0.2%)      | 52 (0.2%)             |
| Nigma             | 42 (0.2%)      | 29 (0.1%)      | 33 (0.1%)             |
| LiveInternet      | 23 (0.1%)      | 20 (0.1%)      | 23 (0.1%)             |
| Bing              | 15 (0.1%)      | 15 (0.1%)      | 15 (0.1%)             |
| Google (картинки) | 15 (0.1%)      | 5 (0.0%)       | 9 (0.0%)              |
| Webalta           | 9 (0.0%)       | 16 (0.1%)      | 15 (0.1%)             |
| сумма выбранных   | 22,576 (99.9%) | 23,737 (99.9%) | 23,331 (99.9%)        |
| всего             | 22,603 (100%)  | 23,757 (100%)  | 23,358 (100%)         |

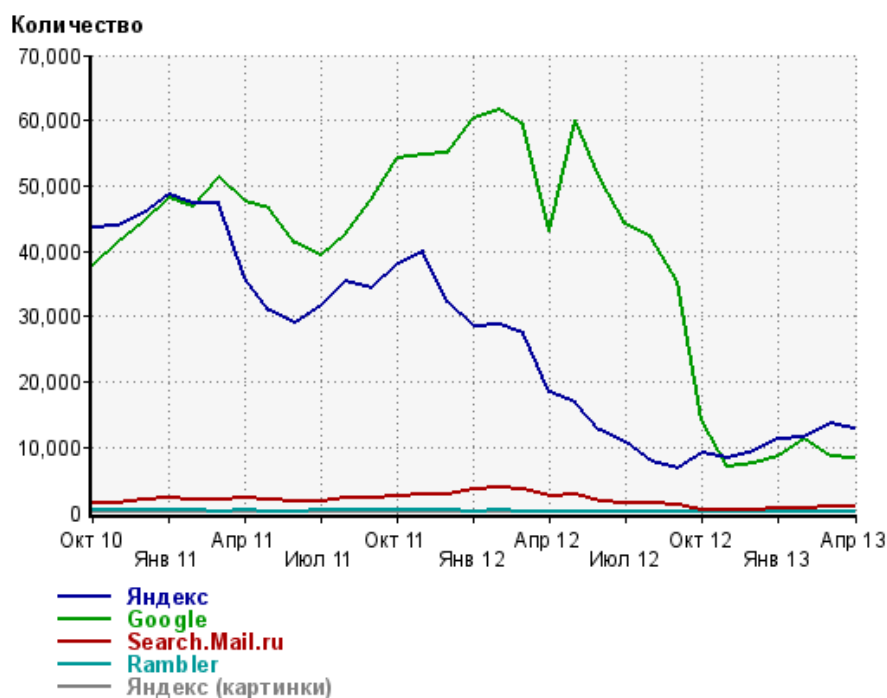
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



| Дата   | Яндекс | Google | Search.<br>Mail.ru | Rambler | Яндекс<br>(картинки) |
|--------|--------|--------|--------------------|---------|----------------------|
| Окт 10 | 43,523 | 37,778 | 1,492              | 296     | 8                    |
| Ноя 10 | 43,920 | 41,136 | 1,586              | 307     | 21                   |
| Дек 10 | 45,644 | 44,474 | 1,969              | 315     | 21                   |
| Янв 11 | 48,668 | 48,038 | 2,196              | 293     | 29                   |
| Фев 11 | 47,232 | 46,770 | 2,118              | 266     | 27                   |
| Мар 11 | 47,406 | 51,244 | 2,067              | 245     | 28                   |
| Апр 11 | 35,840 | 47,527 | 2,149              | 291     | 24                   |
| Май 11 | 30,804 | 46,510 | 1,977              | 217     | 18                   |
| Июн 11 | 29,055 | 41,107 | 1,789              | 263     | 19                   |
| Июл 11 | 31,798 | 39,255 | 1,802              | 309     | 65                   |
| Авг 11 | 35,483 | 42,456 | 2,174              | 420     | 12                   |
| Сен 11 | 34,270 | 47,937 | 2,228              | 378     | 14                   |
| Окт 11 | 38,023 | 54,158 | 2,440              | 391     | 20                   |
| Ноя 11 | 40,002 | 54,677 | 2,843              | 411     | 10                   |
| Дек 11 | 32,134 | 54,987 | 2,900              | 322     | 7                    |
| Янв 12 | 28,576 | 60,294 | 3,681              | 228     | 7                    |
| Фев 12 | 28,866 | 61,556 | 3,937              | 269     | 13                   |
| Мар 12 | 27,494 | 59,348 | 3,621              | 209     | 18                   |
| Апр 12 | 18,491 | 43,097 | 2,638              | 195     | 22                   |
| Май 12 | 16,784 | 60,149 | 2,781              | 220     | 107                  |
| Июн 12 | 12,497 | 51,349 | 1,791              | 154     | 108                  |
| Июл 12 | 10,668 | 44,240 | 1,424              | 144     | 87                   |
| Авг 12 | 7,854  | 42,060 | 1,365              | 56      | 60                   |
| Сен 12 | 6,652  | 35,412 | 1,239              | 42      | 30                   |
| Окт 12 | 9,026  | 14,293 | 490                | 67      | 27                   |
| Ноя 12 | 8,421  | 6,970  | 392                | 40      | 49                   |
| Дек 12 | 9,410  | 7,524  | 437                | 93      | 30                   |
| Янв 13 | 11,174 | 8,661  | 582                | 95      | 42                   |
| Фев 13 | 11,426 | 11,391 | 625                | 103     | 47                   |
| Мар 13 | 13,775 | 8,630  | 1,053              | 139     | 55                   |
| Апр 13 | 12,910 | 8,336  | 1,017              | 153     | 56                   |

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

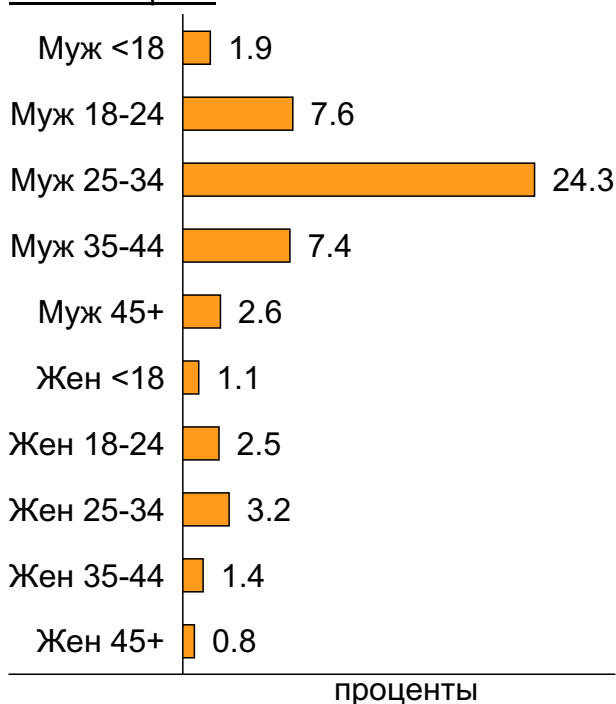
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

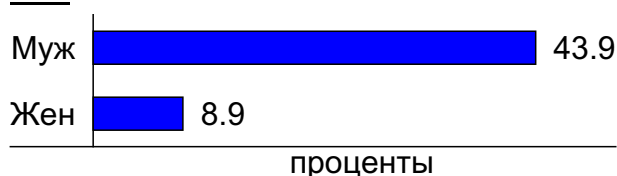
### Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж            | Жен          | Любой пол      |
|---------------|----------------|--------------|----------------|
| <18           | 699 (1.9%)     | 407 (1.1%)   | 1,106 (3.0%)   |
| 18-24         | 2,772 (7.6%)   | 892 (2.5%)   | 3,664 (10.1%)  |
| 25-34         | 8,836 (24.3%)  | 1,162 (3.2%) | 9,998 (27.5%)  |
| 35-44         | 2,704 (7.4%)   | 506 (1.4%)   | 3,210 (8.8%)   |
| 45+           | 953 (2.6%)     | 283 (0.8%)   | 1,236 (3.4%)   |
| Любой возраст | 15,964 (43.9%) | 3,250 (8.9%) | 19,214 (52.8%) |

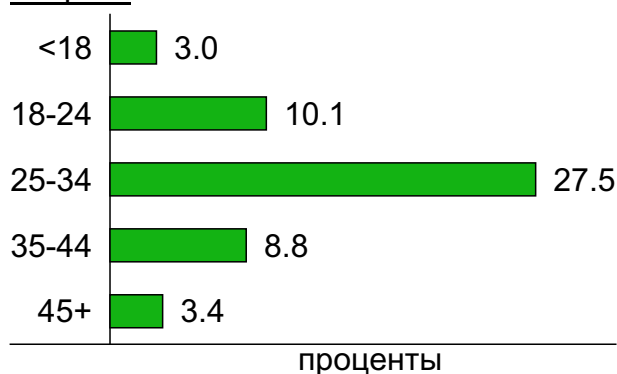
#### Пол / Возраст



#### Пол



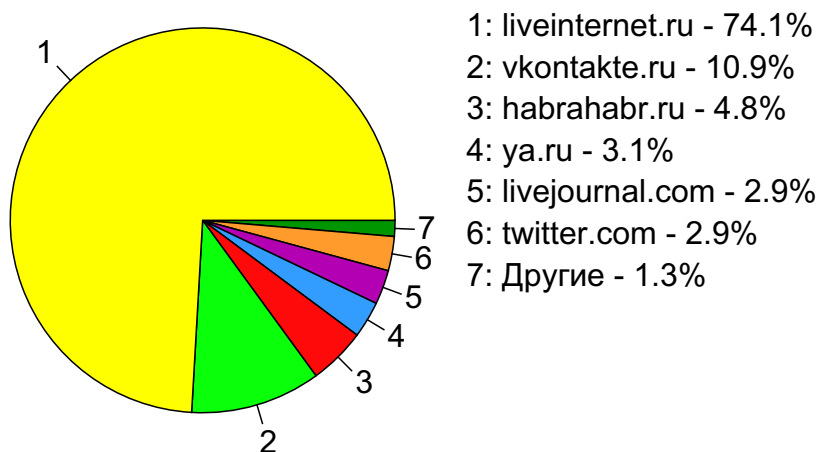
#### Возраст



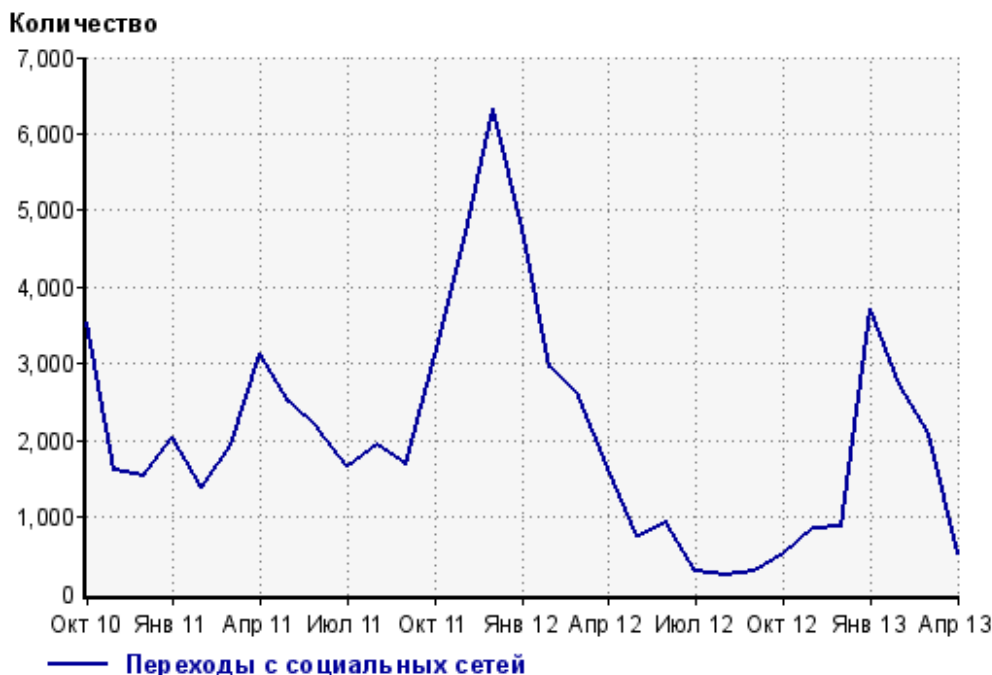
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

|                  | апрель 2013 г. | март 2013 г.  | в среднем за 3 месяца |
|------------------|----------------|---------------|-----------------------|
| liveinternet.ru  | 386 (74.1%)    | 1,922 (91.3%) | 1,606 (90.2%)         |
| vkontakte.ru     | 57 (10.9%)     | 86 (4.1%)     | 96 (5.4%)             |
| habrahabr.ru     | 25 (4.8%)      | 17 (0.8%)     | 23 (1.3%)             |
| ya.ru            | 16 (3.1%)      | 12 (0.6%)     | 11 (0.6%)             |
| livejournal.com  | 15 (2.9%)      | 52 (2.5%)     | 26 (1.5%)             |
| twitter.com      | 15 (2.9%)      | 0 (0.0%)      | 5 (0.3%)              |
| blogspot.com     | 5 (1.0%)       | 9 (0.4%)      | 7 (0.4%)              |
| blog.ru          | 1 (0.2%)       | 0 (0.0%)      | 0 (0.0%)              |
| odnoklassniki.ru | 1 (0.2%)       | 0 (0.0%)      | 0 (0.0%)              |
| сумма выбранных  | 521 (100%)     | 2,098 (99.7%) | 1,774 (99.7%)         |
| всего            | 521 (100%)     | 2,104 (100%)  | 1,780 (100%)          |

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

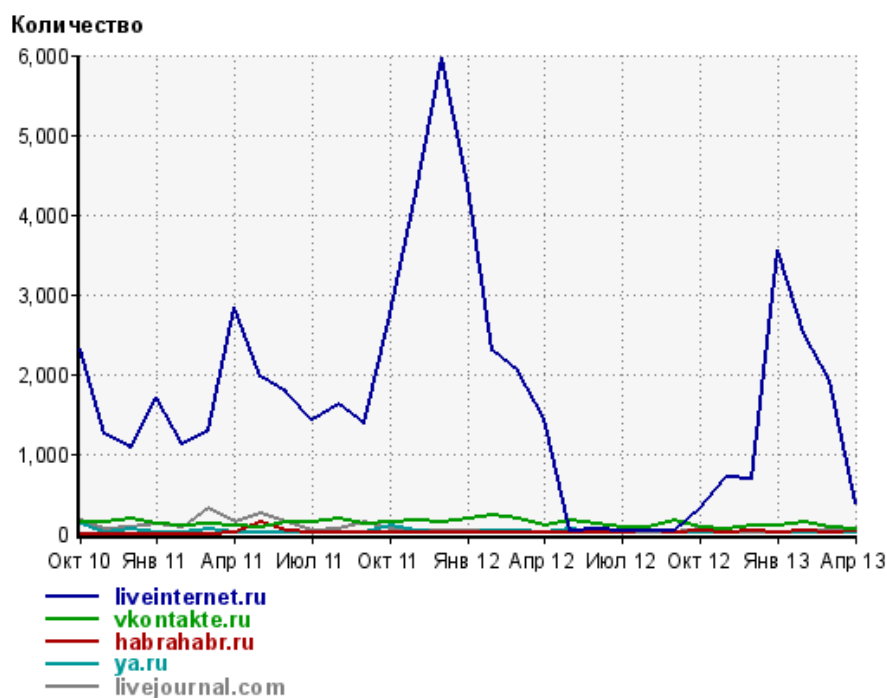


Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

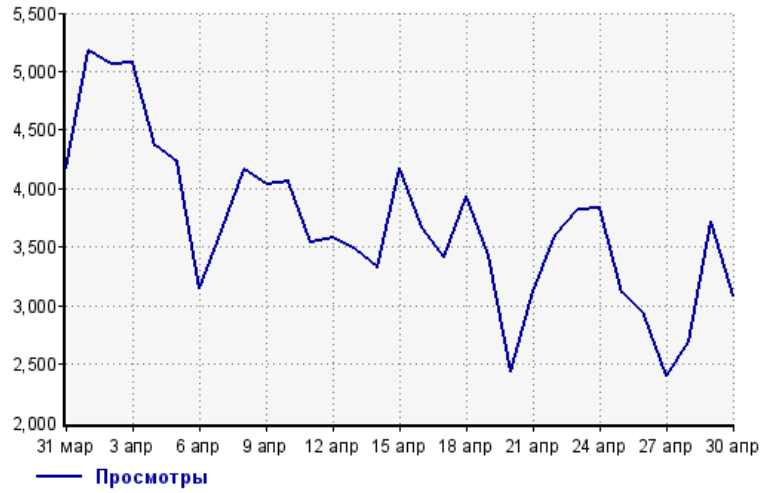


| Дата   | liveinternet.ru | vkontakte.ru | habrahabr.ru | ya.ru | livejournal.com |
|--------|-----------------|--------------|--------------|-------|-----------------|
| Окт 10 | 2,311           | 144          | 0            | 126   | 160             |
| Ноя 10 | 1,249           | 138          | 0            | 13    | 50              |
| Дек 10 | 1,067           | 180          | 0            | 59    | 73              |
| Янв 11 | 1,697           | 130          | 0            | 15    | 115             |
| Фев 11 | 1,115           | 96           | 0            | 11    | 77              |
| Мар 11 | 1,289           | 111          | 0            | 46    | 325             |
| Апр 11 | 2,833           | 107          | 6            | 7     | 151             |
| Май 11 | 1,967           | 83           | 141          | 8     | 256             |
| Июн 11 | 1,780           | 149          | 32           | 5     | 136             |
| Июл 11 | 1,425           | 134          | 10           | 6     | 38              |
| Авг 11 | 1,619           | 195          | 8            | 6     | 46              |
| Сен 11 | 1,381           | 123          | 10           | 1     | 150             |
| Окт 11 | 2,754           | 143          | 12           | 97    | 50              |
| Ноя 11 | 4,264           | 155          | 6            | 26    | 31              |
| Дек 11 | 5,968           | 136          | 14           | 17    | 29              |
| Янв 12 | 4,348           | 185          | 5            | 20    | 42              |
| Фев 12 | 2,302           | 232          | 12           | 24    | 19              |
| Мар 12 | 2,034           | 194          | 11           | 27    | 24              |
| Апр 12 | 1,449           | 95           | 10           | 19    | 16              |
| Май 12 | 34              | 163          | 4            | 49    | 11              |
| Июн 12 | 51              | 127          | 11           | 16    | 11              |
| Июл 12 | 42              | 70           | 7            | 14    | 8               |
| Авг 12 | 40              | 75           | 25           | 22    | 14              |
| Сен 12 | 37              | 160          | 15           | 18    | 10              |
| Окт 12 | 318             | 82           | 24           | 16    | 48              |
| Ноя 12 | 696             | 61           | 20           | 19    | 16              |
| Дек 12 | 675             | 107          | 29           | 32    | 16              |
| Янв 13 | 3,545           | 95           | 19           | 7     | 21              |
| Фев 13 | 2,510           | 145          | 28           | 6     | 12              |
| Мар 13 | 1,922           | 86           | 17           | 12    | 52              |
| Апр 13 | 386             | 57           | 25           | 16    | 15              |

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

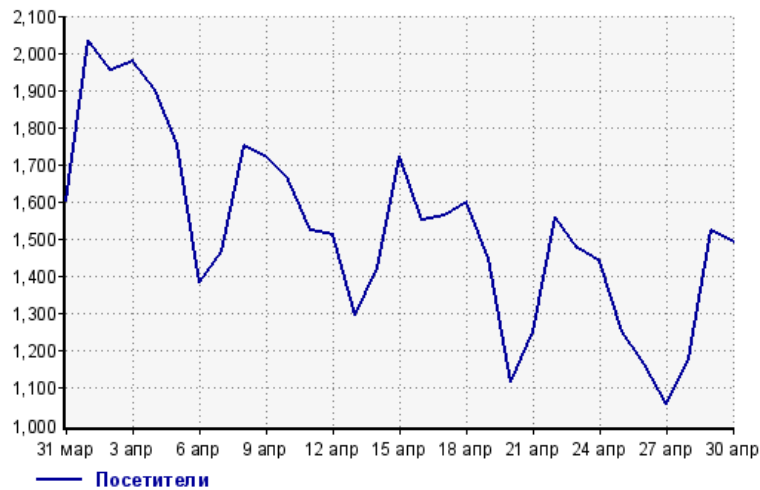
Количество



|         |       |         |       |
|---------|-------|---------|-------|
| 31 мар: | 4,180 | 16 апр: | 3,673 |
| 1 апр:  | 5,171 | 17 апр: | 3,411 |
| 2 апр:  | 5,067 | 18 апр: | 3,938 |
| 3 апр:  | 5,077 | 19 апр: | 3,424 |
| 4 апр:  | 4,364 | 20 апр: | 2,442 |
| 5 апр:  | 4,228 | 21 апр: | 3,118 |
| 6 апр:  | 3,151 | 22 апр: | 3,607 |
| 7 апр:  | 3,638 | 23 апр: | 3,822 |
| 8 апр:  | 4,165 | 24 апр: | 3,830 |
| 9 апр:  | 4,040 | 25 апр: | 3,112 |
| 10 апр: | 4,056 | 26 апр: | 2,923 |
| 11 апр: | 3,545 | 27 апр: | 2,404 |
| 12 апр: | 3,573 | 28 апр: | 2,695 |
| 13 апр: | 3,474 | 29 апр: | 3,716 |
| 14 апр: | 3,324 | 30 апр: | 3,089 |
| 15 апр: | 4,178 |         |       |

### Размер аудитории сайта

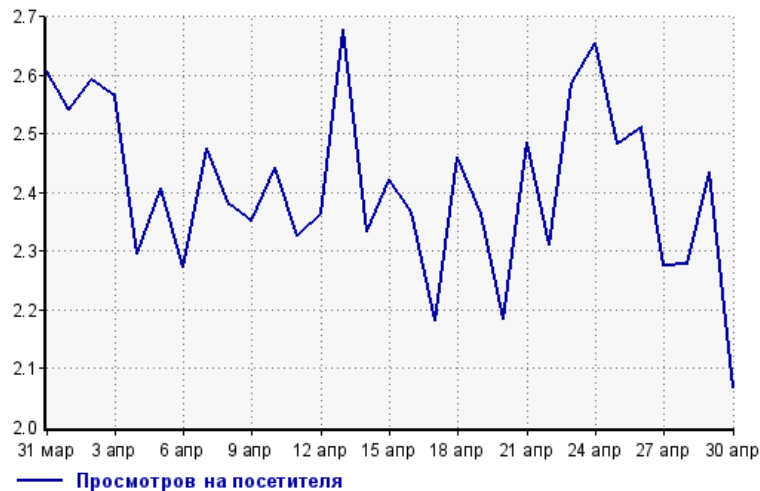
Количество



|         |       |         |       |
|---------|-------|---------|-------|
| 31 мар: | 1,603 | 16 апр: | 1,552 |
| 1 апр:  | 2,034 | 17 апр: | 1,563 |
| 2 апр:  | 1,955 | 18 апр: | 1,601 |
| 3 апр:  | 1,980 | 19 апр: | 1,448 |
| 4 апр:  | 1,902 | 20 апр: | 1,118 |
| 5 апр:  | 1,757 | 21 апр: | 1,255 |
| 6 апр:  | 1,386 | 22 апр: | 1,561 |
| 7 апр:  | 1,470 | 23 апр: | 1,478 |
| 8 апр:  | 1,750 | 24 апр: | 1,442 |
| 9 апр:  | 1,718 | 25 апр: | 1,253 |
| 10 апр: | 1,660 | 26 апр: | 1,164 |
| 11 апр: | 1,524 | 27 апр: | 1,057 |
| 12 апр: | 1,511 | 28 апр: | 1,183 |
| 13 апр: | 1,297 | 29 апр: | 1,526 |
| 14 апр: | 1,425 | 30 апр: | 1,494 |
| 15 апр: | 1,724 |         |       |

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

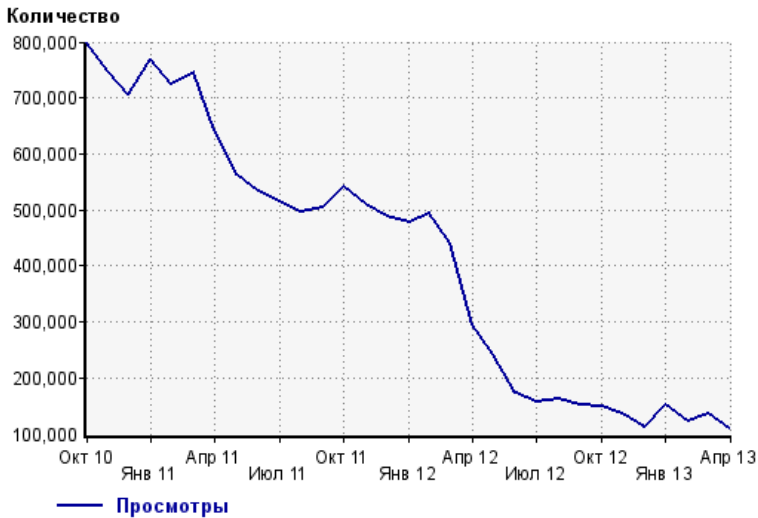
Количество



|         |     |         |     |
|---------|-----|---------|-----|
| 31 мар: | 2.6 | 16 апр: | 2.4 |
| 1 апр:  | 2.5 | 17 апр: | 2.2 |
| 2 апр:  | 2.6 | 18 апр: | 2.5 |
| 3 апр:  | 2.6 | 19 апр: | 2.4 |
| 4 апр:  | 2.3 | 20 апр: | 2.2 |
| 5 апр:  | 2.4 | 21 апр: | 2.5 |
| 6 апр:  | 2.3 | 22 апр: | 2.3 |
| 7 апр:  | 2.5 | 23 апр: | 2.6 |
| 8 апр:  | 2.4 | 24 апр: | 2.7 |
| 9 апр:  | 2.4 | 25 апр: | 2.5 |
| 10 апр: | 2.4 | 26 апр: | 2.5 |
| 11 апр: | 2.3 | 27 апр: | 2.3 |
| 12 апр: | 2.4 | 28 апр: | 2.3 |
| 13 апр: | 2.7 | 29 апр: | 2.4 |
| 14 апр: | 2.3 | 30 апр: | 2.1 |
| 15 апр: | 2.4 |         |     |

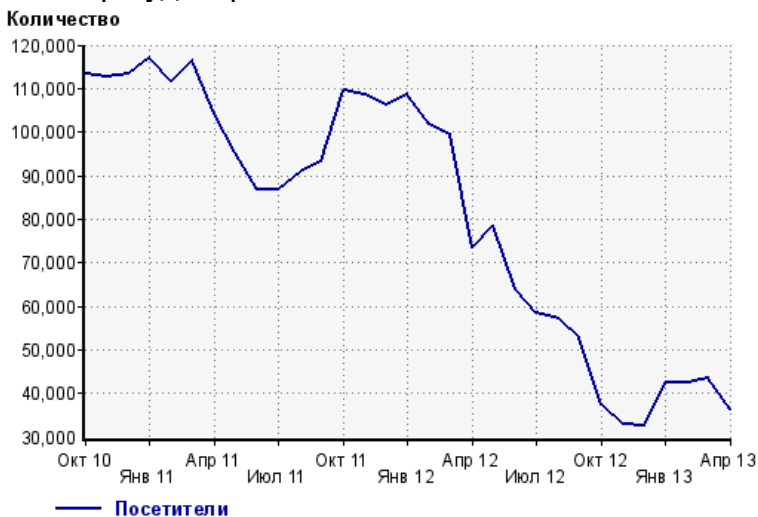
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



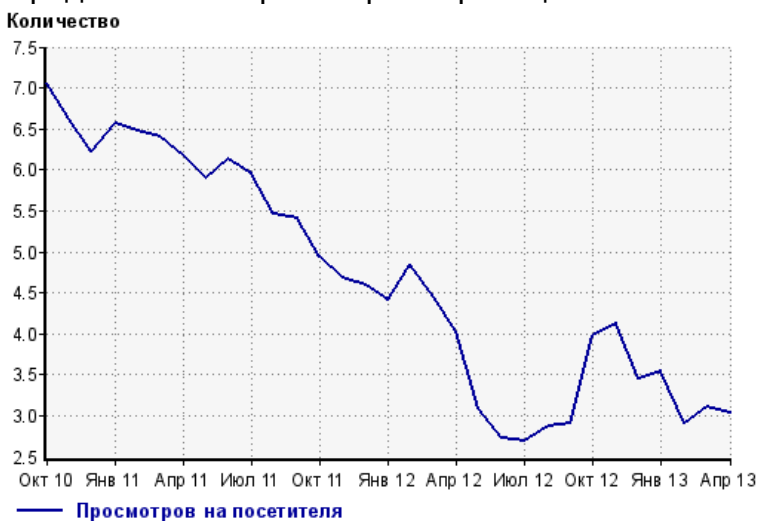
|         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|
| Окт 10: | 799,263 | Фев 12: | 492,897 |
| Ноя 10: | 747,308 | Мар 12: | 441,074 |
| Дек 10: | 706,341 | Апр 12: | 296,088 |
| Янв 11: | 768,685 | Май 12: | 242,457 |
| Фев 11: | 724,225 | Июн 12: | 174,066 |
| Мар 11: | 745,313 | Июл 12: | 156,692 |
| Апр 11: | 642,008 | Авг 12: | 163,469 |
| Май 11: | 562,585 | Сен 12: | 152,785 |
| Июн 11: | 533,291 | Окт 12: | 148,459 |
| Июл 11: | 514,664 | Ноя 12: | 135,038 |
| Авг 11: | 495,584 | Дек 12: | 112,296 |
| Сен 11: | 505,480 | Янв 13: | 150,603 |
| Окт 11: | 540,538 | Фев 13: | 123,812 |
| Ноя 11: | 509,212 | Мар 13: | 134,559 |
| Дек 11: | 487,890 | Апр 13: | 110,255 |
| Янв 12: | 478,470 |         |         |

### Размер аудитории сайта



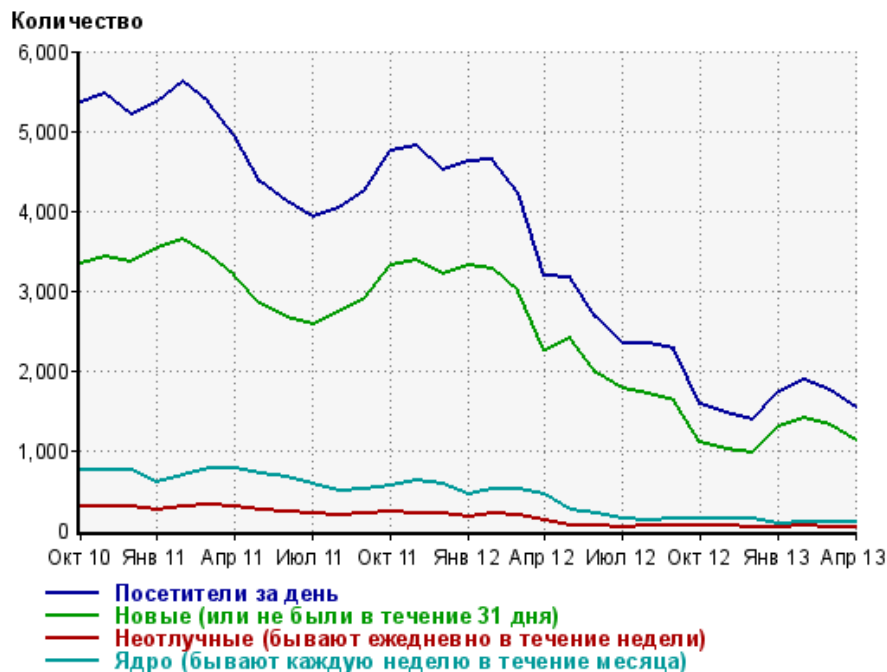
|         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|
| Окт 10: | 113,211 | Фев 12: | 101,665 |
| Ноя 10: | 112,818 | Мар 12: | 99,310  |
| Дек 10: | 113,518 | Апр 12: | 73,321  |
| Янв 11: | 117,115 | Май 12: | 78,492  |
| Фев 11: | 111,701 | Июн 12: | 63,801  |
| Мар 11: | 116,347 | Июл 12: | 58,337  |
| Апр 11: | 104,177 | Авг 12: | 56,948  |
| Май 11: | 95,307  | Сен 12: | 52,608  |
| Июн 11: | 86,872  | Окт 12: | 37,277  |
| Июл 11: | 86,609  | Ноя 12: | 32,788  |
| Авг 11: | 90,780  | Дек 12: | 32,563  |
| Сен 11: | 93,369  | Янв 13: | 42,439  |
| Окт 11: | 109,469 | Фев 13: | 42,457  |
| Ноя 11: | 108,538 | Мар 13: | 43,423  |
| Дек 11: | 106,273 | Апр 13: | 36,370  |
| Янв 12: | 108,541 |         |         |

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



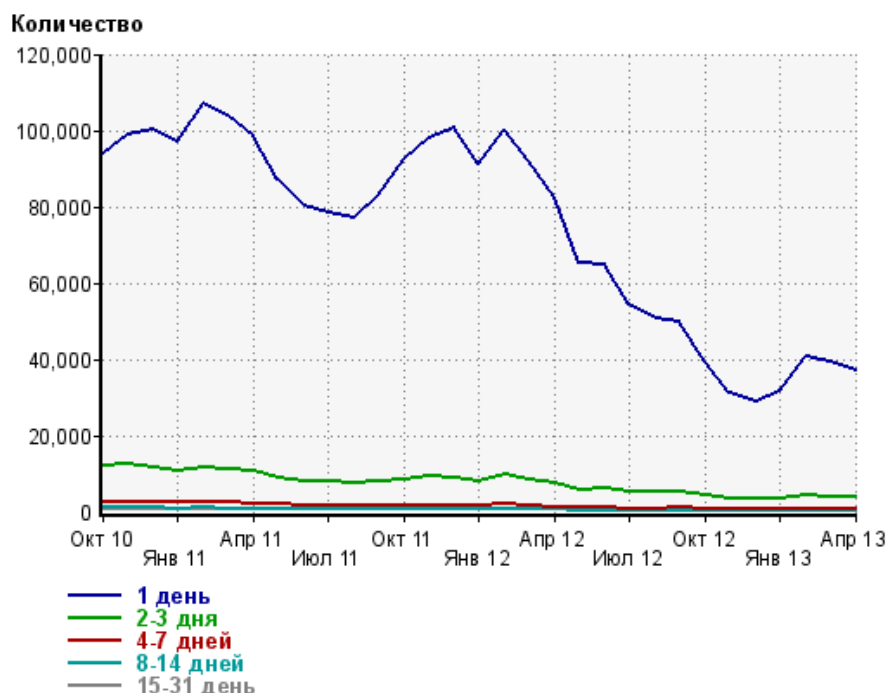
|         |     |         |     |
|---------|-----|---------|-----|
| Окт 10: | 7.1 | Фев 12: | 4.8 |
| Ноя 10: | 6.6 | Мар 12: | 4.4 |
| Дек 10: | 6.2 | Апр 12: | 4.0 |
| Янв 11: | 6.6 | Май 12: | 3.1 |
| Фев 11: | 6.5 | Июн 12: | 2.7 |
| Мар 11: | 6.4 | Июл 12: | 2.7 |
| Апр 11: | 6.2 | Авг 12: | 2.9 |
| Май 11: | 5.9 | Сен 12: | 2.9 |
| Июн 11: | 6.1 | Окт 12: | 4.0 |
| Июл 11: | 5.9 | Ноя 12: | 4.1 |
| Авг 11: | 5.5 | Дек 12: | 3.4 |
| Сен 11: | 5.4 | Янв 13: | 3.5 |
| Окт 11: | 4.9 | Фев 13: | 2.9 |
| Ноя 11: | 4.7 | Мар 13: | 3.1 |
| Дек 11: | 4.6 | Апр 13: | 3.0 |
| Янв 12: | 4.4 |         |     |

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата   | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Окт 10 | 5,354              | 3,331                                | 292  | 740  |
| Ноя 10 | 5,458              | 3,420                                | 302  | 756  |
| Дек 10 | 5,215              | 3,352                                | 288  | 760  |
| Янв 11 | 5,353              | 3,543                                | 255  | 605  |
| Фев 11 | 5,609              | 3,642                                | 301  | 679  |
| Мар 11 | 5,350              | 3,450                                | 306  | 773  |
| Апр 11 | 4,939              | 3,182                                | 283  | 764  |
| Май 11 | 4,361              | 2,828                                | 240  | 697  |
| Июн 11 | 4,115              | 2,670                                | 221  | 665  |
| Июл 11 | 3,917              | 2,583                                | 207  | 577  |
| Авг 11 | 4,043              | 2,726                                | 187  | 499  |
| Сен 11 | 4,257              | 2,901                                | 213  | 501  |
| Окт 11 | 4,755              | 3,318                                | 219  | 564  |
| Ноя 11 | 4,826              | 3,389                                | 211  | 610  |
| Дек 11 | 4,508              | 3,213                                | 206  | 576  |
| Янв 12 | 4,625              | 3,320                                | 173  | 441  |
| Фев 12 | 4,641              | 3,275                                | 202  | 504  |
| Мар 12 | 4,218              | 2,994                                | 174  | 506  |
| Апр 12 | 3,193              | 2,253                                | 126  | 438  |
| Май 12 | 3,172              | 2,395                                | 50.4   | 243  |
| Июн 12 | 2,664              | 1,974                                | 58.4   | 217  |
| Июл 12 | 2,337              | 1,763                                | 43.2   | 150  |
| Авг 12 | 2,329              | 1,705                                | 45.6   | 125  |
| Сен 12 | 2,263              | 1,620                                | 52   | 140  |
| Окт 12 | 1,586              | 1,104                                | 48.6   | 150  |
| Ноя 12 | 1,477              | 1,003                                | 48.7   | 135  |
| Дек 12 | 1,373              | 971                                  | 41.8   | 143  |
| Янв 13 | 1,738              | 1,293                                | 42.6   | 86.1   |
| Фев 13 | 1,874              | 1,402                                | 46.8   | 104  |
| Мар 13 | 1,753              | 1,309                                | 39.5   | 107  |
| Апр 13 | 1,523              | 1,125                                | 40.4   | 93.6   |

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата   | 1 день  | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|---------|---------|----------|-----------|------------|
| Окт 10 | 94,070  | 11,905  | 2,673    | 1,045     | 849        |
| Ноя 10 | 98,885  | 12,356  | 2,650    | 1,021     | 854        |
| Дек 10 | 100,421 | 11,596  | 2,556    | 943       | 834        |
| Янв 11 | 97,263  | 10,840  | 2,358    | 900       | 707        |
| Фев 11 | 106,923 | 11,765  | 2,548    | 957       | 820        |
| Мар 11 | 103,743 | 11,301  | 2,412    | 903       | 861        |
| Апр 11 | 98,579  | 10,735  | 2,246    | 859       | 838        |
| Май 11 | 87,188  | 8,904   | 1,888    | 830       | 750        |
| Июн 11 | 80,317  | 7,979   | 1,711    | 756       | 714        |
| Июл 11 | 78,423  | 7,908   | 1,699    | 712       | 675        |
| Авг 11 | 77,174  | 7,641   | 1,614    | 661       | 589        |
| Сен 11 | 82,894  | 7,831   | 1,612    | 670       | 601        |
| Окт 11 | 92,307  | 8,304   | 1,658    | 668       | 660        |
| Ноя 11 | 97,839  | 9,132   | 1,681    | 670       | 648        |
| Дек 11 | 100,808 | 8,776   | 1,625    | 678       | 613        |
| Янв 12 | 91,258  | 7,750   | 1,460    | 561       | 525        |
| Фев 12 | 100,279 | 9,773   | 1,925    | 622       | 570        |
| Мар 12 | 92,018  | 8,467   | 1,572    | 572       | 544        |
| Апр 12 | 82,598  | 7,347   | 1,343    | 562       | 471        |
| Май 12 | 65,371  | 5,711   | 1,049    | 411       | 258        |
| Июн 12 | 64,845  | 6,201   | 990      | 300       | 214        |
| Июл 12 | 54,504  | 5,236   | 818      | 248       | 154        |
| Авг 12 | 50,891  | 5,400   | 898      | 236       | 139        |
| Сен 12 | 49,669  | 5,440   | 978      | 259       | 146        |
| Окт 12 | 39,389  | 4,190   | 798      | 229       | 156        |
| Ноя 12 | 31,330  | 3,522   | 715      | 215       | 152        |
| Дек 12 | 29,036  | 3,242   | 622      | 187       | 139        |
| Янв 13 | 31,598  | 3,457   | 596      | 162       | 105        |
| Фев 13 | 40,907  | 4,410   | 691      | 172       | 126        |
| Мар 13 | 39,526  | 4,018   | 614      | 148       | 106        |
| Апр 13 | 37,118  | 3,853   | 626      | 158       | 105        |

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

|                        | апрель 2013 г. | март 2013 г.   | в среднем за 3 месяца |
|------------------------|----------------|----------------|-----------------------|
| liveinternet.ru        | 14,698 (26.6%) | 23,528 (35.1%) | 19,720 (31.8%)        |
| Закладки               | 13,695 (24.8%) | 14,597 (21.8%) | 14,305 (23.0%)        |
| yandex.ru              | 11,356 (20.6%) | 11,841 (17.7%) | 11,030 (17.8%)        |
| google.ru              | 4,533 (8.2%)   | 4,643 (6.9%)   | 5,035 (8.1%)          |
| google.com.ua          | 2,199 (4.0%)   | 2,401 (3.6%)   | 2,628 (4.2%)          |
| go.mail.ru             | 1,017 (1.8%)   | 1,053 (1.6%)   | 898 (1.4%)            |
| yandex.ua              | 1,009 (1.8%)   | 1,304 (1.9%)   | 1,129 (1.8%)          |
| e.mail.ru              | 778 (1.4%)     | 845 (1.3%)     | 723 (1.2%)            |
| google.com             | 724 (1.3%)     | 764 (1.1%)     | 830 (1.3%)            |
| setup.ru               | 425 (0.8%)     | 589 (0.9%)     | 522 (0.8%)            |
| google.by              | 355 (0.6%)     | 352 (0.5%)     | 396 (0.6%)            |
| yandex.by              | 349 (0.6%)     | 377 (0.6%)     | 342 (0.6%)            |
| shakin.ru              | 205 (0.4%)     | 248 (0.4%)     | 237 (0.4%)            |
| yandex.kz              | 196 (0.4%)     | 243 (0.4%)     | 196 (0.3%)            |
| otvet.mail.ru          | 193 (0.3%)     | 285 (0.4%)     | 239 (0.4%)            |
| forum.searchengines.ru | 167 (0.3%)     | 188 (0.3%)     | 186 (0.3%)            |
| mediatarget.ru         | 162 (0.3%)     | 299 (0.4%)     | 247 (0.4%)            |
| forumok.com            | 157 (0.3%)     | 13 (0.0%)      | 64 (0.1%)             |
| nova.rambler.ru        | 153 (0.3%)     | 139 (0.2%)     | 131 (0.2%)            |
| google.kz              | 149 (0.3%)     | 117 (0.2%)     | 160 (0.3%)            |
| lurkmore.to            | 104 (0.2%)     | 136 (0.2%)     | 116 (0.2%)            |
| google.md              | 90 (0.2%)      | 118 (0.2%)     | 113 (0.2%)            |
| otvety.google.ru       | 85 (0.2%)      | 97 (0.1%)      | 91 (0.1%)             |
| maultalk.com           | 76 (0.1%)      | 42 (0.1%)      | 55 (0.1%)             |
| vk.com                 | 57 (0.1%)      | 85 (0.1%)      | 95 (0.2%)             |
| all-reg.net            | 57 (0.1%)      | 39 (0.1%)      | 49 (0.1%)             |
| google.lv              | 51 (0.1%)      | 36 (0.1%)      | 49 (0.1%)             |
| topsape.ru             | 50 (0.1%)      | 75 (0.1%)      | 63 (0.1%)             |
| pr-cy.ru               | 48 (0.1%)      | 44 (0.1%)      | 42 (0.1%)             |
| images.yandex.ru       | 48 (0.1%)      | 40 (0.1%)      | 43 (0.1%)             |
| сумма выбранных        | 53,186 (96.3%) | 64,538 (96.3%) | 59,734 (96.2%)        |
| всего                  | 55,258 (100%)  | 67,037 (100%)  | 62,106 (100%)         |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

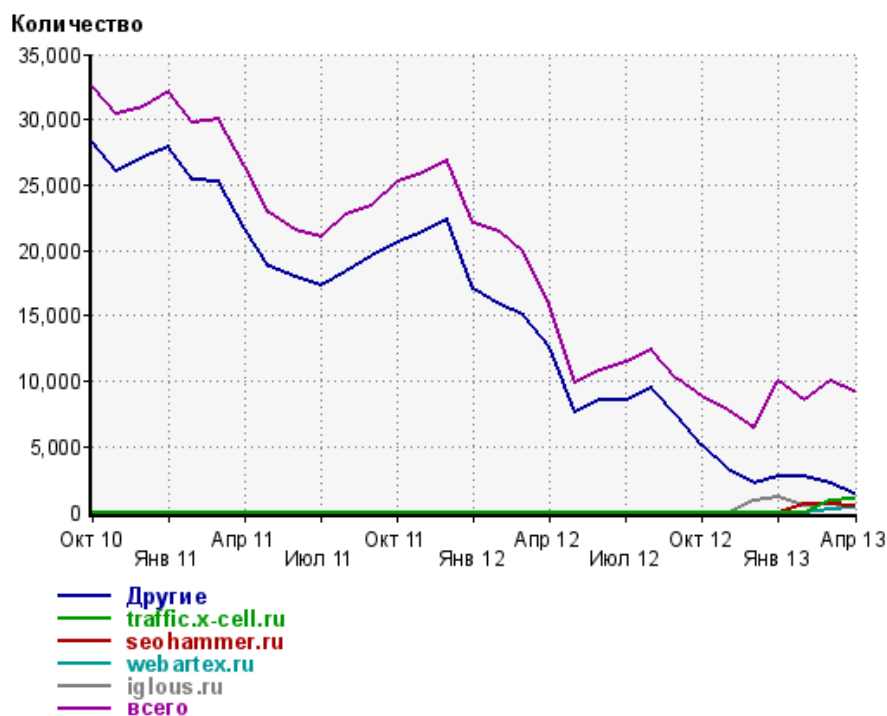
|                         | апрель 2013 г. | март 2013 г.  | в среднем за 3 месяца |
|-------------------------|----------------|---------------|-----------------------|
| Другие                  | 1,435 (15.6%)  | 2,168 (21.7%) | 2,128 (23.0%)         |
| traffic.x-cell.ru       | 1,036 (11.3%)  | 847 (8.5%)    | 627 (6.8%)            |
| seohammer.ru            | 401 (4.4%)     | 643 (6.4%)    | 540 (5.8%)            |
| webartex.ru             | 372 (4.1%)     | 204 (2.0%)    | 192 (2.1%)            |
| iglous.ru               | 360 (3.9%)     | 543 (5.4%)    | 473 (5.1%)            |
| wmgoods.org             | 317 (3.5%)     | 235 (2.4%)    | 244 (2.6%)            |
| o-wm.ru                 | 315 (3.4%)     | 190 (1.9%)    | 210 (2.3%)            |
| liveinternet.ru         | 282 (3.1%)     | 468 (4.7%)    | 399 (4.3%)            |
| sozdaysayt.ru           | 247 (2.7%)     | 359 (3.6%)    | 302 (3.3%)            |
| vip-wm.ru               | 231 (2.5%)     | 0 (0.0%)      | 77 (0.8%)             |
| mafii.clan.su           | 192 (2.1%)     | 124 (1.2%)    | 153 (1.7%)            |
| richdimich.visitpage.ru | 175 (1.9%)     | 251 (2.5%)    | 167 (1.8%)            |
| vsekg.ru                | 174 (1.9%)     | 0 (0.0%)      | 58 (0.6%)             |
| textsale.ru             | 114 (1.2%)     | 78 (0.8%)     | 107 (1.2%)            |
| mediatarget.ru          | 105 (1.1%)     | 133 (1.3%)    | 121 (1.3%)            |
| virusblokada.ru         | 98 (1.1%)      | 205 (2.1%)    | 170 (1.8%)            |
| all-reg.net             | 96 (1.0%)      | 307 (3.1%)    | 187 (2.0%)            |
| rabotnadevane.ru        | 86 (0.9%)      | 0 (0.0%)      | 28 (0.3%)             |
| seopult.ru              | 85 (0.9%)      | 140 (1.4%)    | 102 (1.1%)            |
| big-library.net         | 83 (0.9%)      | 0 (0.0%)      | 27 (0.3%)             |
| vse-vklycheno.ru        | 81 (0.9%)      | 146 (1.5%)    | 133 (1.4%)            |
| yandexinet.ru           | 80 (0.9%)      | 134 (1.3%)    | 124 (1.3%)            |
| freelance.ru            | 72 (0.8%)      | 20 (0.2%)     | 30 (0.3%)             |
| gogolev.net             | 71 (0.8%)      | 74 (0.7%)     | 62 (0.7%)             |
| ahtubinez.ru            | 62 (0.7%)      | 107 (1.1%)    | 56 (0.6%)             |
| yml-shop.ru             | 60 (0.7%)      | 86 (0.9%)     | 70 (0.8%)             |
| radikal.ru              | 59 (0.6%)      | 41 (0.4%)     | 42 (0.5%)             |
| dokumental-film.at.ua   | 58 (0.6%)      | 0 (0.0%)      | 19 (0.2%)             |
| free-lance.ru           | 56 (0.6%)      | 43 (0.4%)     | 45 (0.5%)             |
| forum.searchengines.ru  | 54 (0.6%)      | 65 (0.7%)     | 55 (0.6%)             |
| diabolus.ru             | 54 (0.6%)      | 14 (0.1%)     | 35 (0.4%)             |
| studiorewrite.com       | 50 (0.5%)      | 102 (1.0%)    | 88 (1.0%)             |
| kino-obzor.com          | 42 (0.5%)      | 62 (0.6%)     | 55 (0.6%)             |
| rcreated.com            | 41 (0.4%)      | 37 (0.4%)     | 32 (0.3%)             |
| pr-cy.ru                | 40 (0.4%)      | 83 (0.8%)     | 71 (0.8%)             |
| weblancer.net           | 40 (0.4%)      | 28 (0.3%)     | 47 (0.5%)             |
| forum.e-proficom.ru     | 39 (0.4%)      | 51 (0.5%)     | 51 (0.6%)             |
| bb-realty.ru            | 39 (0.4%)      | 36 (0.4%)     | 36 (0.4%)             |
| module.my-tvset.ru      | 37 (0.4%)      | 76 (0.8%)     | 74 (0.8%)             |
| radikal-foto.ru         | 35 (0.4%)      | 0 (0.0%)      | 11 (0.1%)             |
| сумма выбранных         | 7,274 (79.2%)  | 8,100 (81.2%) | 7,448 (80.5%)         |
| всего                   | 9,185 (100%)   | 9,973 (100%)  | 9,250 (100%)          |

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



| Дата   | Другие | traffic.x-cell.ru | seohammer.ru | webartex.ru | iglous.ru | всего  |
|--------|--------|-------------------|--------------|-------------|-----------|--------|
| Окт 10 | 28,326 | 0                 | 0            | 0           | 0         | 32,501 |
| Ноя 10 | 26,051 | 0                 | 0            | 0           | 0         | 30,376 |
| Дек 10 | 27,159 | 0                 | 0            | 0           | 0         | 30,946 |
| Янв 11 | 27,858 | 0                 | 0            | 0           | 0         | 32,171 |
| Фев 11 | 25,360 | 0                 | 0            | 0           | 0         | 29,773 |
| Мар 11 | 25,250 | 0                 | 0            | 0           | 0         | 29,988 |
| Апр 11 | 21,699 | 0                 | 0            | 0           | 0         | 26,502 |
| Май 11 | 18,762 | 0                 | 0            | 0           | 0         | 22,847 |
| Июн 11 | 18,000 | 0                 | 0            | 0           | 0         | 21,597 |
| Июл 11 | 17,288 | 0                 | 0            | 0           | 0         | 20,992 |
| Авг 11 | 18,427 | 0                 | 0            | 0           | 0         | 22,780 |
| Сен 11 | 19,591 | 0                 | 0            | 0           | 0         | 23,384 |
| Окт 11 | 20,674 | 0                 | 0            | 0           | 0         | 25,309 |
| Ноя 11 | 21,428 | 0                 | 0            | 0           | 0         | 25,919 |
| Дек 11 | 22,383 | 0                 | 0            | 0           | 0         | 26,880 |
| Янв 12 | 17,041 | 0                 | 0            | 0           | 0         | 22,128 |
| Фев 12 | 15,812 | 0                 | 0            | 0           | 0         | 21,458 |
| Мар 12 | 15,045 | 0                 | 0            | 0           | 0         | 19,789 |
| Апр 12 | 12,654 | 0                 | 0            | 0           | 0         | 15,826 |
| Май 12 | 7,671  | 0                 | 0            | 0           | 0         | 9,910  |
| Июн 12 | 8,567  | 0                 | 0            | 0           | 0         | 10,871 |
| Июл 12 | 8,610  | 0                 | 0            | 0           | 0         | 11,418 |
| Авг 12 | 9,540  | 0                 | 0            | 0           | 0         | 12,461 |
| Сен 12 | 7,419  | 0                 | 0            | 0           | 0         | 10,143 |
| Окт 12 | 5,058  | 0                 | 0            | 0           | 0         | 8,789  |
| Ноя 12 | 3,227  | 0                 | 0            | 0           | 0         | 7,741  |
| Дек 12 | 2,132  | 0                 | 0            | 0           | 804       | 6,427  |
| Янв 13 | 2,688  | 0                 | 0            | 0           | 1,064     | 10,030 |
| Фев 13 | 2,783  | 0                 | 576          | 0           | 516       | 8,593  |
| Мар 13 | 2,168  | 847               | 643          | 204         | 543       | 9,973  |
| Апр 13 | 1,435  | 1,036             | 401          | 372         | 360       | 9,185  |