

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за май 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	87,047	(-21% мес/мес)	
Посетителей	29,365	(-19% мес/мес)	
Доля мужчин	85.7 %		
Доля женщин	14.3 %		
Посетители младше 18 лет	4.6 %		
Посетители от 18 до 24 лет	15.3 %		
Посетители от 25 до 34 лет	47.0 %		
Посетители от 35 до 44 лет	24.8 %		
Посетители старше 44 лет	8.3 %		
Преобладающая страна - Россия	69.3 %		
Преобладающий регион - Москва	22.7 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	48.1 %	
Поиск	20.2 %	
Сайты	18.2 %	
Закладки	12.8 %	
Соц. сети	0.7 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	17,595	(-22% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	14,639	(-24% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	840 (2.9%)	511 (1.7%)	1,351 (4.6%)
18-24	3,408 (11.6%)	1,084 (3.7%)	4,492 (15.3%)
25-34	12,430 (42.3%)	1,374 (4.7%)	13,804 (47.0%)
35-44	6,426 (21.9%)	843 (2.9%)	7,269 (24.8%)
45+	2,051 (7.0%)	398 (1.4%)	2,449 (8.3%)
Любой возраст	25,155 (85.7%)	4,210 (14.3%)	29,365 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	52	33	43
18-24	97	30	63
25-34	284	36	168
35-44	193	25	110
45+	90	18	55
Любой возраст	166	29	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	62	40	52
18-24	125	38	81
25-34	340	36	185
35-44	202	24	110
45+	63	10	33
Любой возраст	178	27	100

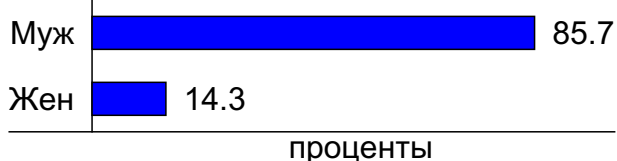
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

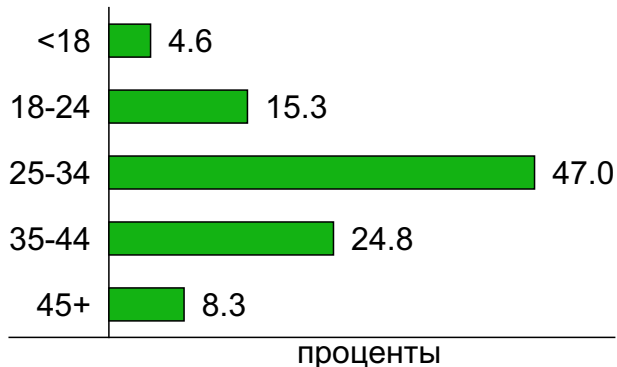
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	53	32	42
18-24	102	31	66
25-34	287	35	168
35-44	198	24	107
45+	92	17	53
Любой возраст	171	28	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

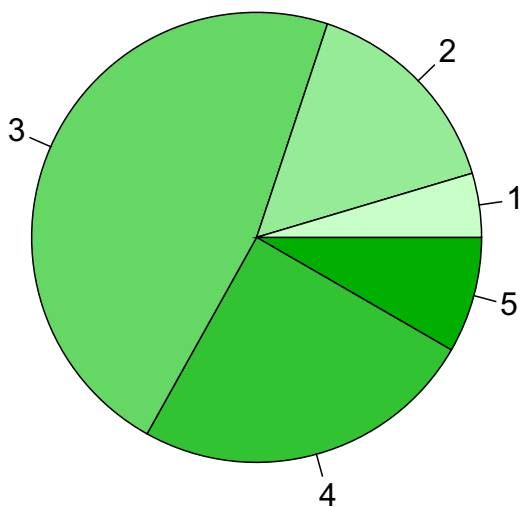
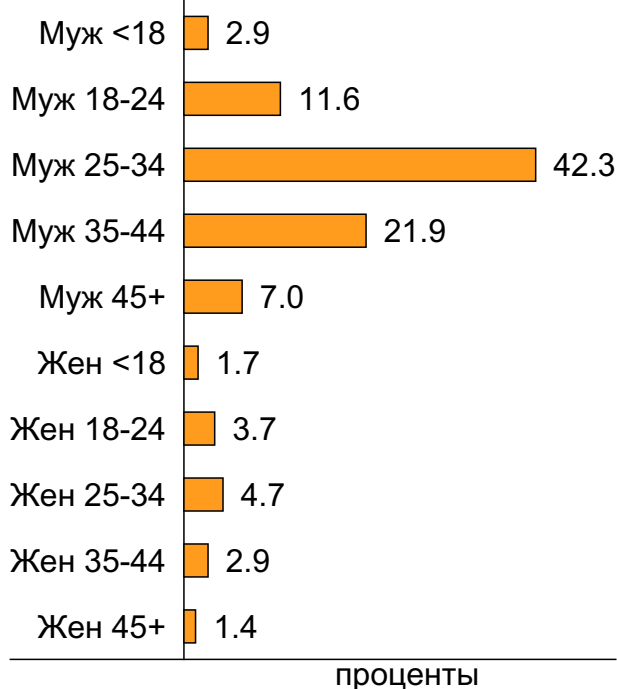
### Пол



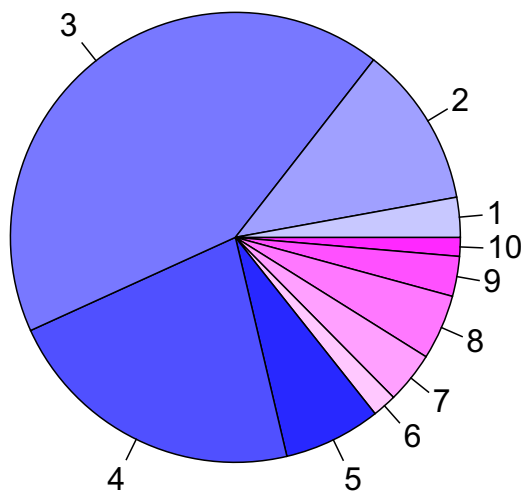
### Возраст



### Пол / Возраст



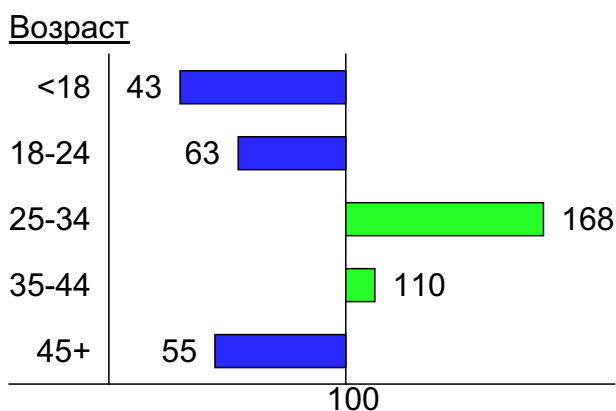
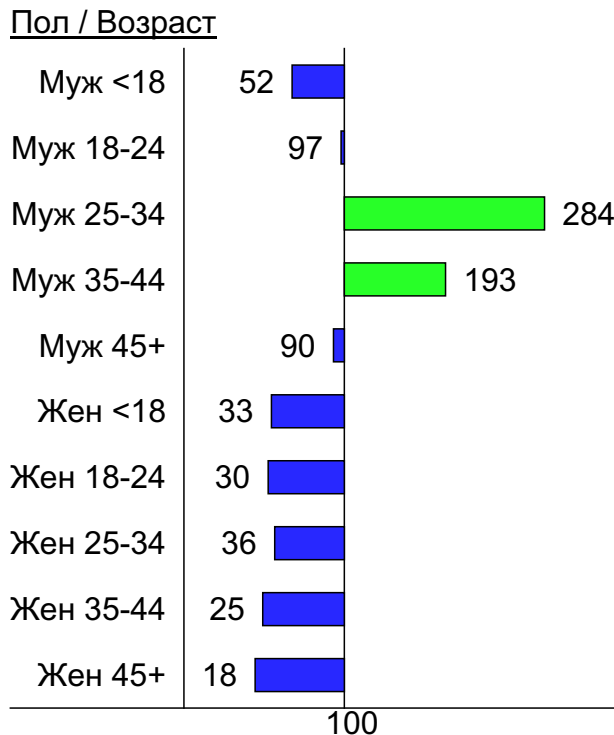
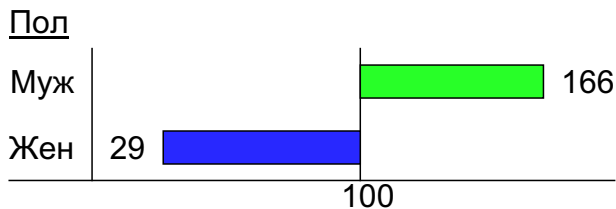
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



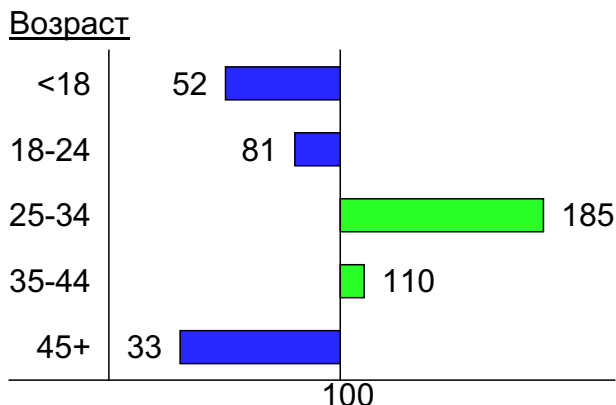
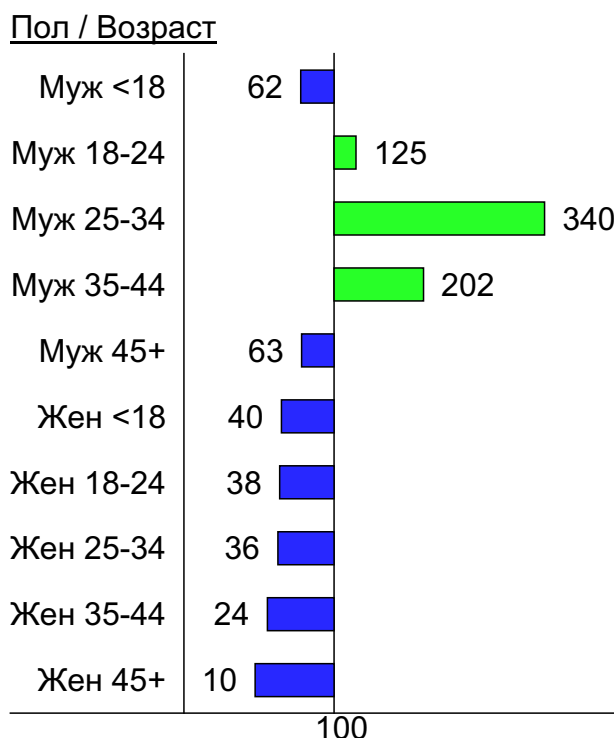
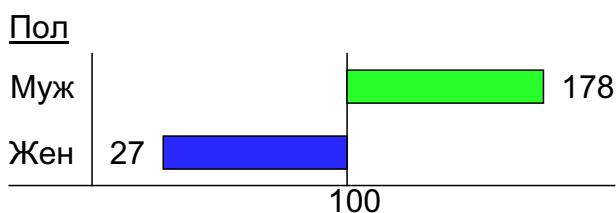
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

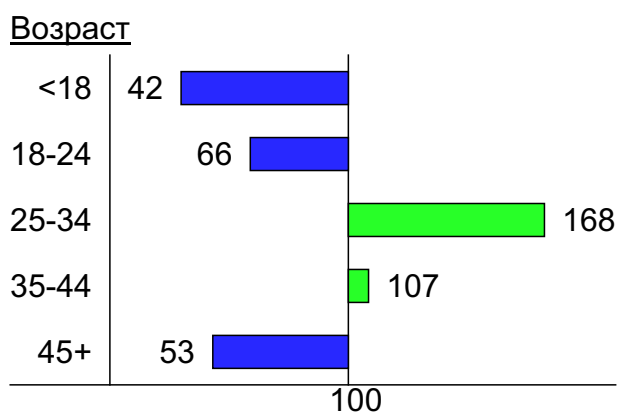
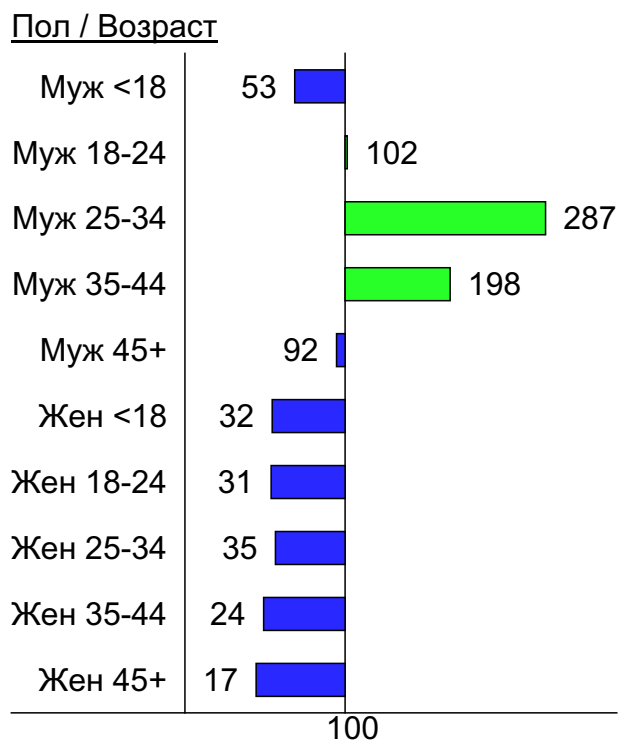
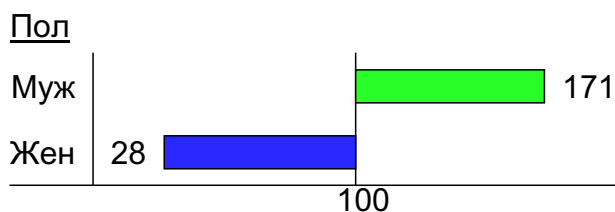


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

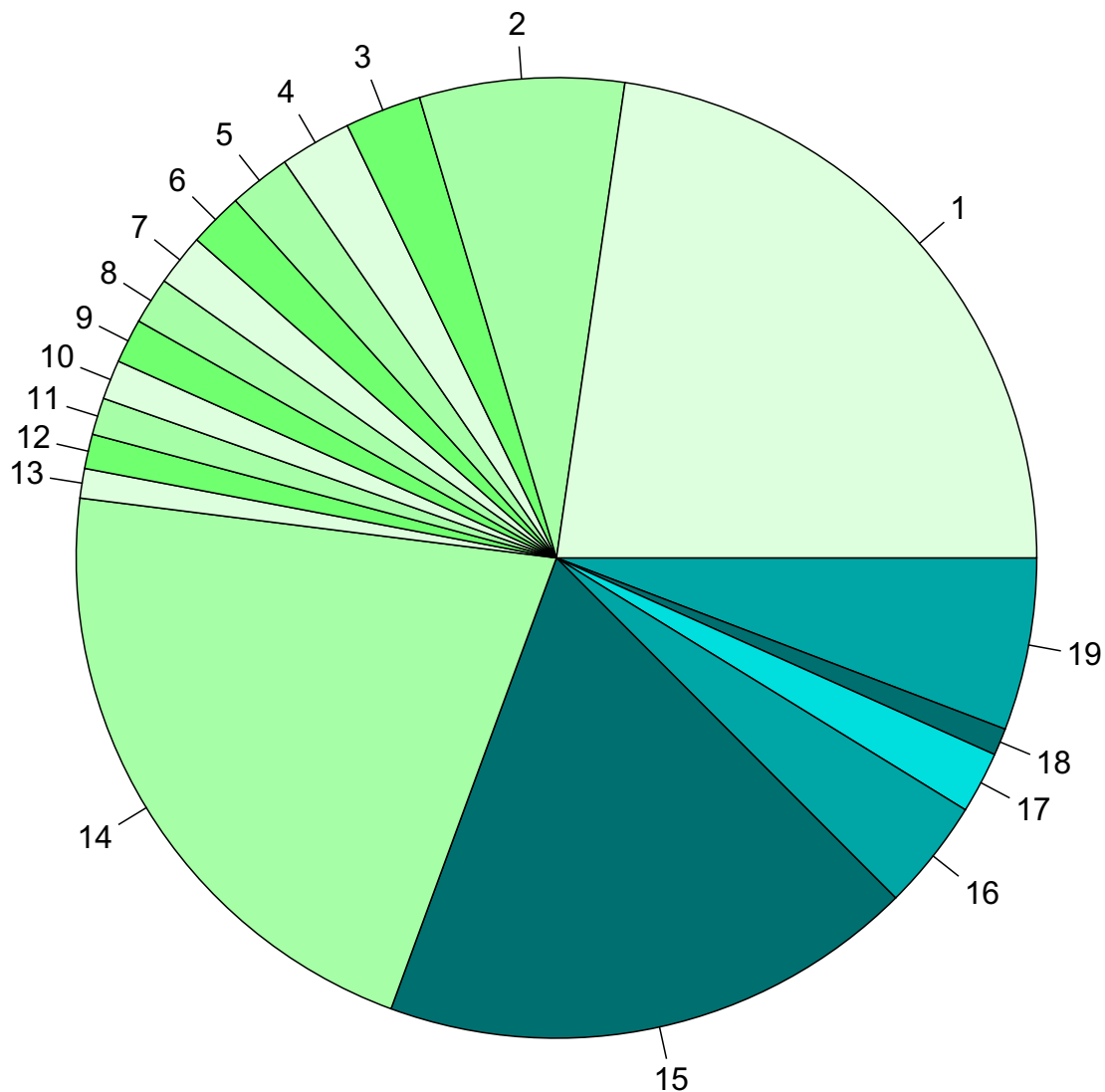


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 22.7%
- 2: Санкт-Петербург - 6.9%
- 3: Екатеринбург - 2.6%
- 4: Новосибирск - 2.4%
- 5: Краснодар - 2.1%
- 6: Нижний Новгород - 1.8%
- 7: Челябинск - 1.7%
- 8: Казань - 1.6%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 10: Самара - 1.3%
- 11: Уфа - 1.2%
- 12: Красноярск - 1.2%
- 13: Волгоград - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 21.4%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 18.1%
- 16: Беларусь - 3.7%
- 17: Казахстан - 2.1%
- 18: Молдавия - 0.9%
- 19: Остальные страны - 5.8%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2013 г.	апрель 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	836 (69.3%)	1,042 (68.3%)	1,023 (68.4%)
Украина	218 (18.1%)	292 (19.1%)	284 (19.0%)
Беларусь	45 (3.7%)	62 (4.1%)	59 (3.9%)
Казахстан	25 (2.1%)	31 (2.0%)	30 (2.0%)
Молдавия	11 (0.9%)	15 (1.0%)	15 (1.0%)
Германия	7.3 (0.6%)	8.1 (0.5%)	8.5 (0.6%)
США	7.2 (0.6%)	5.4 (0.4%)	7.2 (0.5%)
Армения	5 (0.4%)	6.5 (0.4%)	5.9 (0.4%)
Латвия	4.1 (0.3%)	5.2 (0.3%)	5.5 (0.4%)
Узбекистан	3.4 (0.3%)	5.6 (0.4%)	4.7 (0.3%)
Израиль	3.2 (0.3%)	4 (0.3%)	3.7 (0.2%)
Другие	2.9 (0.2%)	4.6 (0.3%)	4.1 (0.3%)
Китай	2.4 (0.2%)	2.1 (0.1%)	2.5 (0.2%)
Азербайджан	2.4 (0.2%)	3.4 (0.2%)	3.3 (0.2%)
Эстония	2.2 (0.2%)	2.3 (0.2%)	2.5 (0.2%)
Киргизия	2.1 (0.2%)	3 (0.2%)	2.8 (0.2%)
Грузия	1.9 (0.2%)	2.9 (0.2%)	2.8 (0.2%)
Италия	1.9 (0.2%)	1.5 (0.1%)	2 (0.1%)
Чехия	1.8 (0.1%)	2.1 (0.1%)	2.3 (0.2%)
Таиланд	1.8 (0.1%)	2 (0.1%)	2.2 (0.1%)
Испания	1.5 (0.1%)	2.3 (0.2%)	1.9 (0.1%)
Нидерланды	1.5 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Великобритания	1.3 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Литва	1.1 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Франция	1.1 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Турция	1 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Польша	1 (0.1%)	0.97 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Болгария	0.87 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Швеция	0.84 (0.1%)	0.7 (0.0%)	0.71 (0.0%)
Канада	0.55 (0.0%)	1.1 (0.1%)	0.79 (0.1%)
Португалия	0.55 (0.0%)	0.5 (0.0%)	0.46 (0.0%)
Бельгия	0.48 (0.0%)	0.8 (0.1%)	0.62 (0.0%)
Таджикистан	0.48 (0.0%)	0.47 (0.0%)	0.62 (0.0%)
Греция	0.42 (0.0%)	0.77 (0.1%)	0.58 (0.0%)
Финляндия	0.39 (0.0%)	0.63 (0.0%)	0.58 (0.0%)
Швейцария	0.35 (0.0%)	0.37 (0.0%)	0.38 (0.0%)
ОАЭ	0.35 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Япония	0.32 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.48 (0.0%)
Египет	0.29 (0.0%)	0.57 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Индия	0.29 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Румыния	0.23 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Кипр	0.19 (0.0%)	0.5 (0.0%)	0.46 (0.0%)
Вьетнам	0.19 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Ирландия	0.19 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Гонконг	0.19 (0.0%)	0 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Индонезия	0.16 (0.0%)	0.5 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Австрия	0.16 (0.0%)	0.47 (0.0%)	0.35 (0.0%)
Южная Корея	0.16 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Венгрия	0.16 (0.0%)	0.37 (0.0%)	0.39 (0.0%)
Мексика	0.16 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.11 (0.0%)
сумма выбранных	1,201.07 (99.6%)	1,522.787 (99.8%)	1,492.548 (99.8%)
всего	1,206 (100%)	1,526 (100%)	1,495 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2013 г.	апрель 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	274 (32.7%)	354 (34.0%)	339 (33.1%)
Санкт-Петербург	83 (9.9%)	111 (10.7%)	105 (10.3%)
Екатеринбург	31 (3.7%)	38 (3.7%)	39 (3.8%)
Новосибирск	29 (3.5%)	33 (3.2%)	32 (3.1%)
Краснодар	25 (3.0%)	31 (3.0%)	34 (3.3%)
Нижний Новгород	22 (2.6%)	26 (2.5%)	26 (2.5%)
Челябинск	21 (2.5%)	28 (2.7%)	26 (2.5%)
Казань	19 (2.3%)	21 (2.0%)	21 (2.1%)
Ростов-на-Дону	18 (2.2%)	20 (1.9%)	20 (2.0%)
Самара	16 (1.9%)	18 (1.7%)	19 (1.9%)
Уфа	15 (1.8%)	19 (1.8%)	19 (1.9%)
Красноярск	14 (1.7%)	14 (1.3%)	14 (1.4%)
Волгоград	12 (1.4%)	13 (1.2%)	14 (1.4%)
Кемерово	11 (1.3%)	11 (1.1%)	12 (1.2%)
Пермь	10 (1.2%)	11 (1.1%)	12 (1.2%)
Саратов	9.9 (1.2%)	12 (1.2%)	12 (1.2%)
Воронеж	9.8 (1.2%)	14 (1.3%)	13 (1.3%)
Омск	9.4 (1.1%)	11 (1.1%)	12 (1.2%)
Владивосток	9 (1.1%)	11 (1.1%)	11 (1.1%)
Барнаул	7.9 (0.9%)	9.6 (0.9%)	9.8 (1.0%)
Иркутск	7.9 (0.9%)	11 (1.1%)	10 (1.0%)
Ставрополь	7.2 (0.9%)	8.1 (0.8%)	7.8 (0.8%)
Оренбург	7 (0.8%)	8 (0.8%)	8 (0.8%)
Ульяновск	6.6 (0.8%)	7.1 (0.7%)	7.4 (0.7%)
Ижевск	6.4 (0.8%)	8.8 (0.8%)	8.3 (0.8%)
Хабаровск	6.3 (0.8%)	7.8 (0.7%)	7.3 (0.7%)
Тула	5.8 (0.7%)	6.8 (0.7%)	7.6 (0.7%)
Владимир	5.5 (0.7%)	7.1 (0.7%)	6.7 (0.7%)
Калининград	5.4 (0.6%)	5.8 (0.6%)	5.8 (0.6%)
Ярославль	5.1 (0.6%)	8 (0.8%)	7.3 (0.7%)
Пенза	5.1 (0.6%)	6.5 (0.6%)	6.4 (0.6%)
Томск	5 (0.6%)	5.4 (0.5%)	5.3 (0.5%)
Тюмень	4.9 (0.6%)	7.3 (0.7%)	6.7 (0.7%)
Чебоксары	4.8 (0.6%)	6.5 (0.6%)	5.9 (0.6%)
Киров	4.5 (0.5%)	7 (0.7%)	6.4 (0.6%)
Тольятти	4.3 (0.5%)	5.9 (0.6%)	5.7 (0.6%)
Иваново	4.1 (0.5%)	4.8 (0.5%)	4.9 (0.5%)
Белгород	4 (0.5%)	4.1 (0.4%)	4.6 (0.4%)
Вологда	3.8 (0.5%)	4.5 (0.4%)	4.8 (0.5%)
Тверь	3.7 (0.4%)	4.9 (0.5%)	5 (0.5%)
Рязань	3.6 (0.4%)	4.2 (0.4%)	4.5 (0.4%)
Мурманск	3.6 (0.4%)	3.6 (0.3%)	3.8 (0.4%)
Ханты-Мансийск	3.5 (0.4%)	4.7 (0.5%)	4.5 (0.4%)
Тамбов	3.5 (0.4%)	4 (0.4%)	4.1 (0.4%)
Липецк	3.2 (0.4%)	4.4 (0.4%)	4.4 (0.4%)
Йошкар-Ола	3.2 (0.4%)	4 (0.4%)	3.8 (0.4%)
Брянск	3.2 (0.4%)	4.4 (0.4%)	4.1 (0.4%)
Курган	3.1 (0.4%)	2.9 (0.3%)	3.4 (0.3%)
Новгород	3.1 (0.4%)	2.7 (0.3%)	3.2 (0.3%)
Сочи	3 (0.4%)	3.4 (0.3%)	3.6 (0.4%)
сумма выбранных	786.4 (94.0%)	979.3 (94.1%)	961.1 (93.9%)
всего	837 (100%)	1,041 (100%)	1,023 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		6,065	20.7 %	666
в том числе	Ноутбуки	2,163	7.4 %	779
	Компьютерные комплектующие	1,765	6.0 %	889
	Принтеры	1,087	3.7 %	825
	Планшетные ПК	1,073	3.7 %	633
	Мониторы	537	1.8 %	1065
Финансы		4,508	15.4 %	591
в том числе	Кредиты	2,154	7.3 %	635
	Валюта	1,794	6.1 %	738
	Страхование	975	3.3 %	597
	Фондовый рынок	393	1.3 %	792
	Денежные переводы	194	0.7 %	1224
	Вклады, депозиты	184	0.6 %	601
Аудио, Видео, Фото		2,681	9.1 %	581
в том числе	Фотоаппараты	809	2.8 %	688
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	794	2.7 %	586
	Видеоаппаратура	762	2.6 %	746
	Аудио-техника	707	2.4 %	508
Бизнес		8,417	28.7 %	541
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,451	15.2 %	420
	Реклама	3,899	13.3 %	1856
	Бухгалтерия	2,012	6.9 %	497
	Аудит, консалтинг	403	1.4 %	1345
Бытовая техника		2,256	7.7 %	458
Недвижимость		6,480	22.1 %	435
в том числе	Квартиры	4,040	13.8 %	441
	Загородная недвижимость	1,664	5.7 %	519
	Коммерческая недвижимость	721	2.5 %	1224
	Земля	716	2.4 %	479
	Ипотека	499	1.7 %	635
	Зарубежная недвижимость	498	1.7 %	1172
	Гаражи	453	1.5 %	625
Телефоны, связь		6,924	23.6 %	414
в том числе	Мобильные телефоны	5,638	19.2 %	418
	Мобильные приложения и услуги	3,824	13.0 %	469
	Навигация	613	2.1 %	682
	Стационарная связь	272	0.9 %	994
Образование		2,487	8.5 %	355
в том числе	Иностранные языки	1,212	4.1 %	356
	Образование высшее	1,056	3.6 %	386
	Образование для детей	533	1.8 %	369
	Образование за рубежом	111	0.4 %	700
Выставки, концерты, театры, кино		2,719	9.3 %	348
Отдых, туризм, путешествия		4,445	15.1 %	344
в том числе	Отдых за рубежом	2,812	9.6 %	409
	Отдых в России и Украине	2,237	7.6 %	310

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		6,837	23.3 %	336
в том числе	Иномарки	5,428	18.5 %	351
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,293	4.4 %	405
	Отечественные авто	944	3.2 %	299
	Колёса, Шины	826	2.8 %	481
	Автострахование	333	1.1 %	831
Медицина, здоровье		9,097	31.0 %	281
в том числе	Беременность и роды	1,570	5.3 %	243
	Диеты	1,511	5.1 %	318
	Лишний вес	1,098	3.7 %	329
	Стоматология	833	2.8 %	473
	Спорт, фитнес, йога	818	2.8 %	540
	Зрение	318	1.1 %	462
Дом и семья		6,341	21.6 %	279
в том числе	Кулинария, рецепты	4,237	14.4 %	267
	Собаки	1,551	5.3 %	373
	Кошки	1,186	4.0 %	388
	Детские сады	567	1.9 %	332
	Маленькие дети	537	1.8 %	407

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	май 2013 г.	апрель 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	41,893 (48.1%)	54,997 (49.9%)	54,804 (49.5%)
Поиск	17,595 (20.2%)	22,603 (20.5%)	21,318 (19.3%)
Сайты	15,840 (18.2%)	18,439 (16.7%)	20,286 (18.3%)
Закладки	11,107 (12.8%)	13,695 (12.4%)	13,133 (11.9%)
Соц. сети	612 (0.7%)	521 (0.5%)	1,079 (1.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	87,047 (100%)	110,255 (100%)	110,620 (100%)

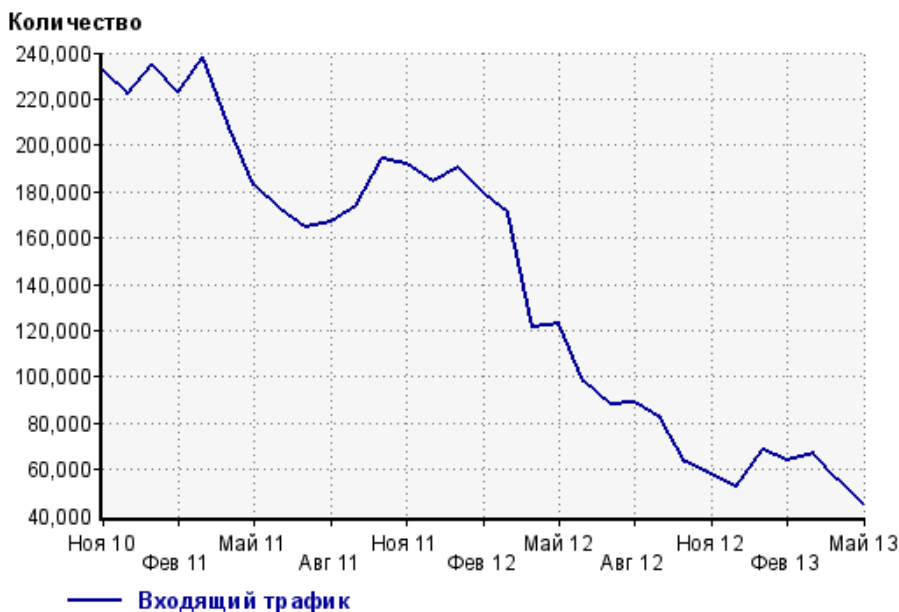
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

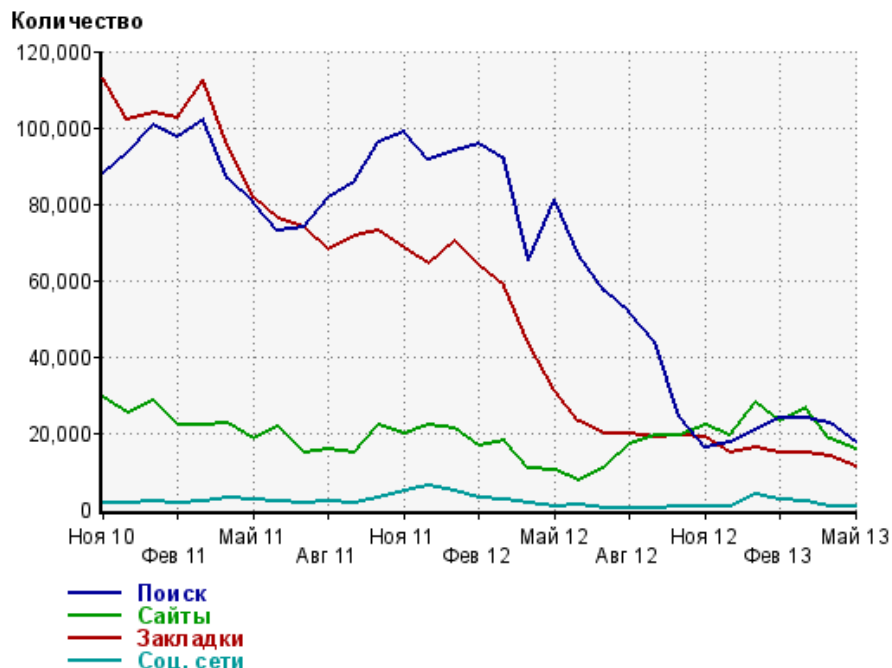
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

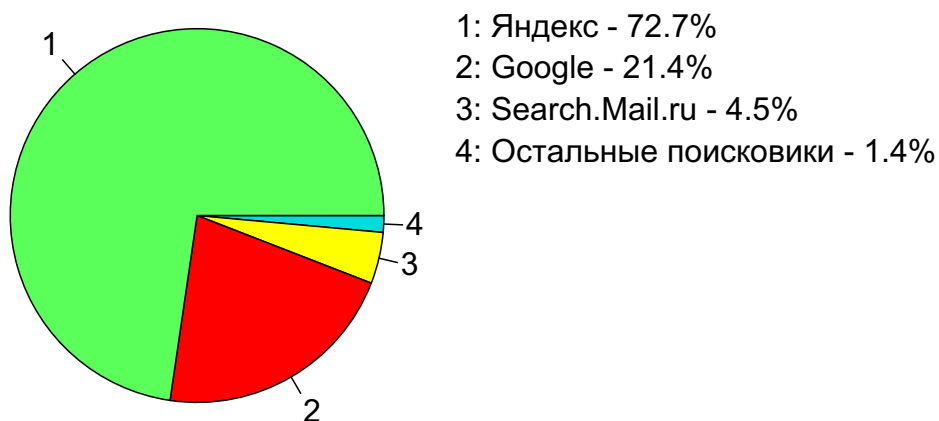


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети
Ноя 10	88,005	29,331	112,926	1,607
Дек 10	93,595	25,445	101,842	1,527
Янв 11	100,465	28,618	103,682	2,048
Фев 11	97,547	21,835	102,395	1,370
Мар 11	102,161	21,991	112,366	1,948
Апр 11	86,747	22,644	95,410	3,138
Май 11	80,357	18,448	81,734	2,490
Июн 11	72,943	21,538	75,955	2,139
Июл 11	73,987	14,892	73,850	1,667
Авг 11	81,377	15,640	67,814	1,939
Сен 11	85,699	14,932	71,391	1,693
Окт 11	95,968	22,070	73,098	3,096
Ноя 11	98,802	19,916	68,243	4,611
Дек 11	91,380	22,056	64,285	6,317
Янв 12	93,973	21,279	70,432	4,746
Фев 12	95,669	16,715	63,808	2,945
Мар 12	91,619	17,867	58,346	2,568
Апр 12	65,212	10,658	43,610	1,629
Май 12	81,023	10,317	31,134	748
Июн 12	66,512	7,667	22,930	927
Июл 12	56,987	11,240	19,549	291
Авг 12	51,779	17,121	19,789	241
Сен 12	43,702	19,331	18,770	303
Окт 12	24,105	19,239	19,263	514
Ноя 12	15,987	22,102	18,962	841
Дек 12	17,620	19,482	14,690	872
Янв 13	20,690	27,976	16,257	3,707
Фев 13	23,716	22,968	14,624	2,717
Мар 13	23,757	26,579	14,597	2,104
Апр 13	22,603	18,439	13,695	521
Май 13	17,595	15,840	11,107	612

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	май 2013 г.	апрель 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	12,789 (72.7%)	12,910 (57.1%)	13,158 (61.7%)
Google	3,769 (21.4%)	8,336 (36.9%)	6,911 (32.4%)
Search.Mail.ru	783 (4.5%)	1,017 (4.5%)	951 (4.5%)
Rambler	115 (0.7%)	153 (0.7%)	135 (0.6%)
Nigma	46 (0.3%)	42 (0.2%)	39 (0.2%)
Яндекс (картинки)	32 (0.2%)	56 (0.2%)	47 (0.2%)
Bing	17 (0.1%)	15 (0.1%)	15 (0.1%)
LiveInternet	15 (0.1%)	23 (0.1%)	19 (0.1%)
QIP.ru	7 (0.0%)	8 (0.0%)	7 (0.0%)
Yahoo	6 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	17,579 (99.9%)	22,561 (99.8%)	21,284 (99.8%)
всего	17,595 (100%)	22,603 (100%)	21,318 (100%)

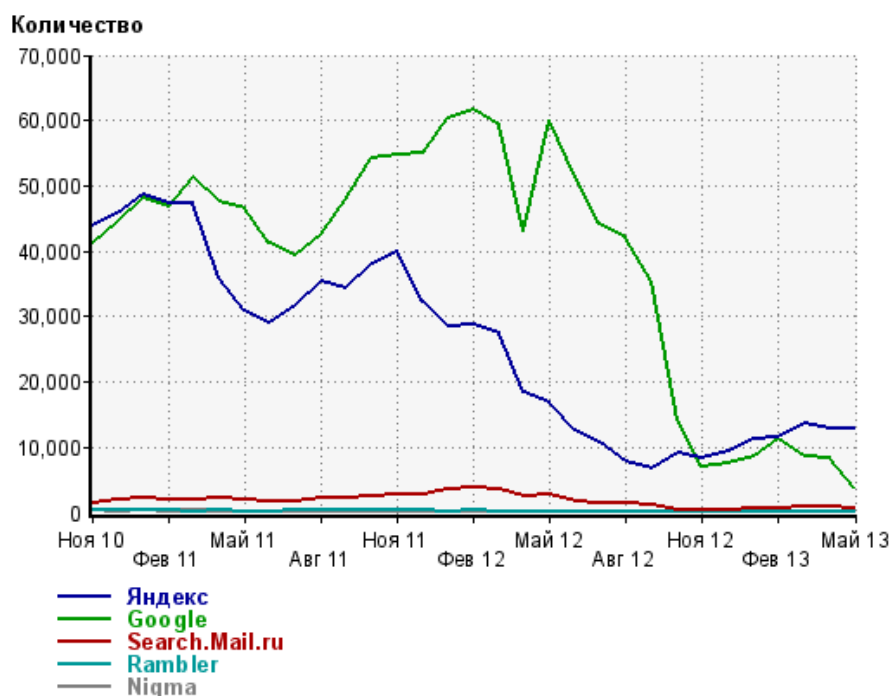
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Ноя 10	43,920	41,136	1,586	307	290
Дек 10	45,644	44,474	1,969	315	261
Янв 11	48,668	48,038	2,196	293	315
Фев 11	47,232	46,770	2,118	266	258
Мар 11	47,406	51,244	2,067	245	283
Апр 11	35,840	47,527	2,149	291	233
Май 11	30,804	46,510	1,977	217	211
Июн 11	29,055	41,107	1,789	263	164
Июл 11	31,798	39,255	1,802	309	196
Авг 11	35,483	42,456	2,174	420	194
Сен 11	34,270	47,937	2,228	378	221
Окт 11	38,023	54,158	2,440	391	227
Ноя 11	40,002	54,677	2,843	411	216
Дек 11	32,134	54,987	2,900	322	162
Янв 12	28,576	60,294	3,681	228	186
Фев 12	28,866	61,556	3,937	269	145
Мар 12	27,494	59,348	3,621	209	145
Апр 12	18,491	43,097	2,638	195	96
Май 12	16,784	60,149	2,781	220	75
Июн 12	12,497	51,349	1,791	154	51
Июл 12	10,668	44,240	1,424	144	43
Авг 12	7,854	42,060	1,365	56	28
Сен 12	6,652	35,412	1,239	42	27
Окт 12	9,026	14,293	490	67	37
Ноя 12	8,421	6,970	392	40	32
Дек 12	9,410	7,524	437	93	58
Янв 13	11,174	8,661	582	95	36
Фев 13	11,426	11,391	625	103	30
Мар 13	13,775	8,630	1,053	139	29
Апр 13	12,910	8,336	1,017	153	42
Май 13	12,789	3,769	783	115	46

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

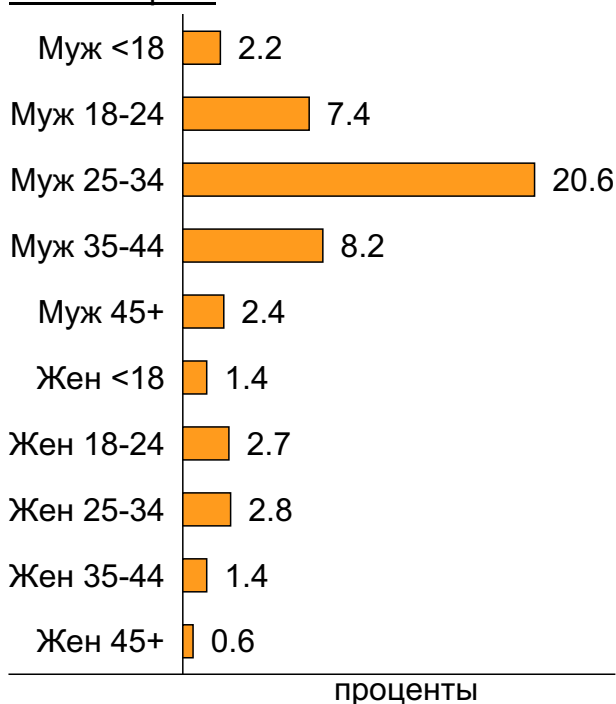
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

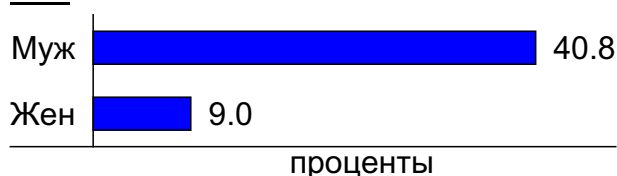
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	648 (2.2%)	421 (1.4%)	1,069 (3.6%)
18-24	2,175 (7.4%)	801 (2.7%)	2,976 (10.1%)
25-34	6,042 (20.6%)	821 (2.8%)	6,863 (23.4%)
35-44	2,422 (8.2%)	417 (1.4%)	2,839 (9.7%)
45+	704 (2.4%)	188 (0.6%)	892 (3.0%)
Любой возраст	11,991 (40.8%)	2,648 (9.0%)	14,639 (49.9%)

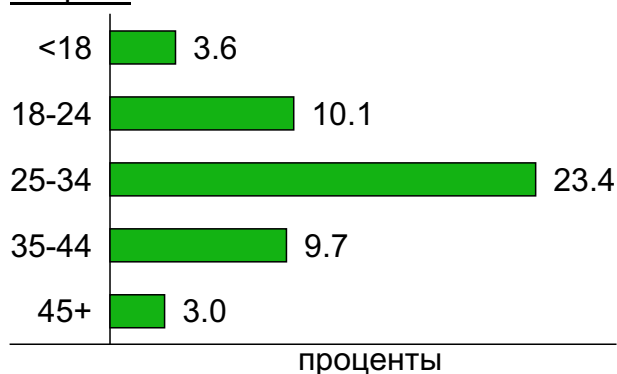
#### Пол / Возраст



#### Пол



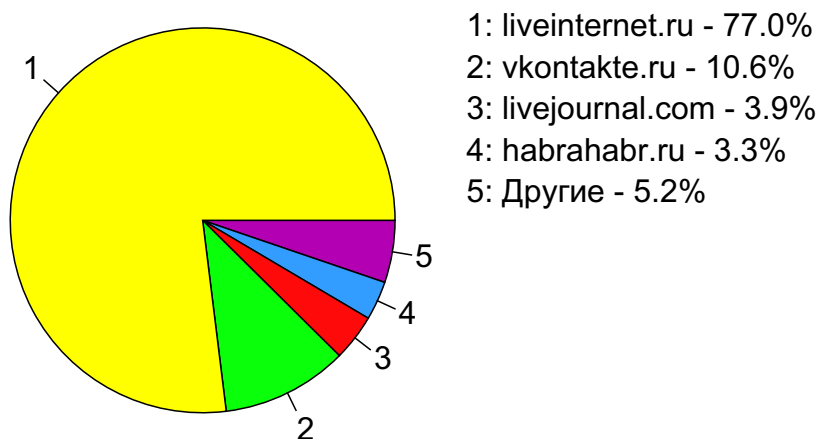
#### Возраст



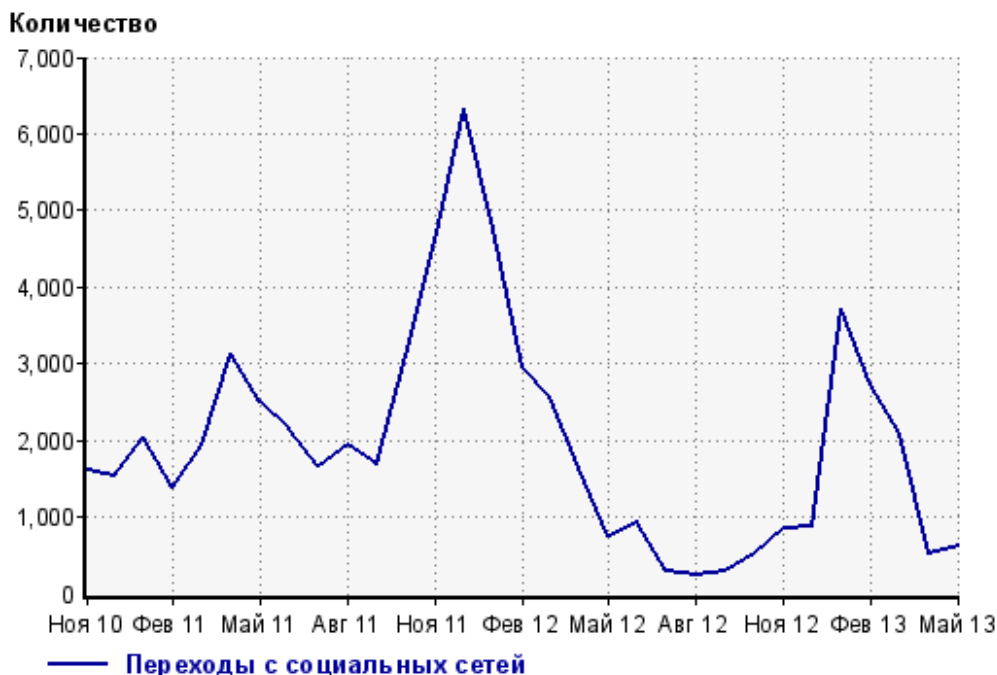
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	май 2013 г.	апрель 2013 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	471 (77.0%)	386 (74.1%)	926 (85.8%)
vkontakte.ru	65 (10.6%)	57 (10.9%)	69 (6.4%)
livejournal.com	24 (3.9%)	15 (2.9%)	30 (2.8%)
habrahabr.ru	20 (3.3%)	25 (4.8%)	20 (1.9%)
ya.ru	9 (1.5%)	16 (3.1%)	12 (1.1%)
blogspot.com	7 (1.1%)	5 (1.0%)	7 (0.6%)
facebook.com	7 (1.1%)	0 (0.0%)	2 (0.2%)
odnoklassniki.ru	5 (0.8%)	1 (0.2%)	2 (0.2%)
twitter.com	4 (0.7%)	15 (2.9%)	6 (0.6%)
сумма выбранных	612 (100%)	520 (99.8%)	1,074 (99.5%)
всего	612 (100%)	521 (100%)	1,079 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

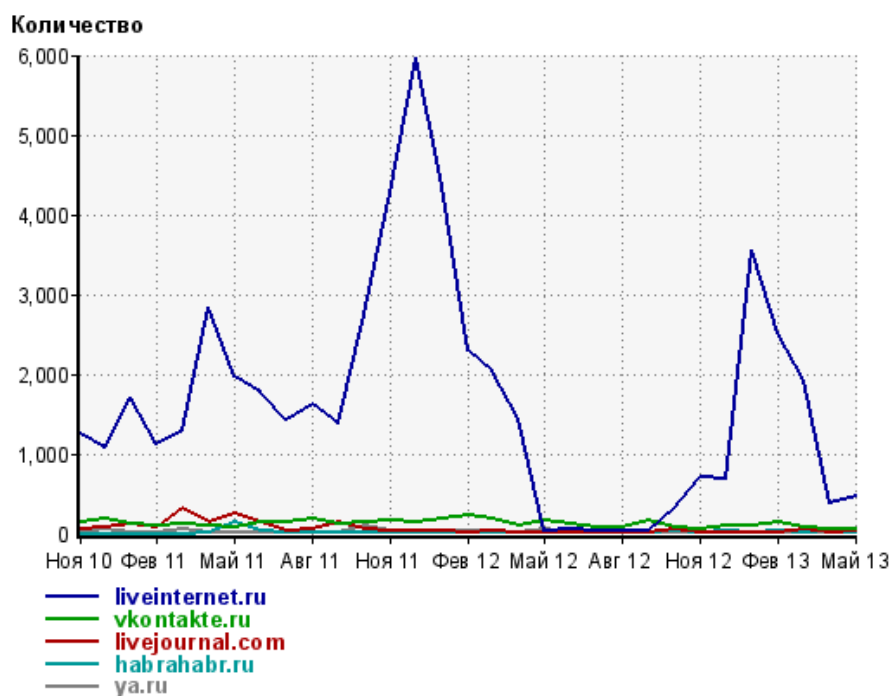


Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

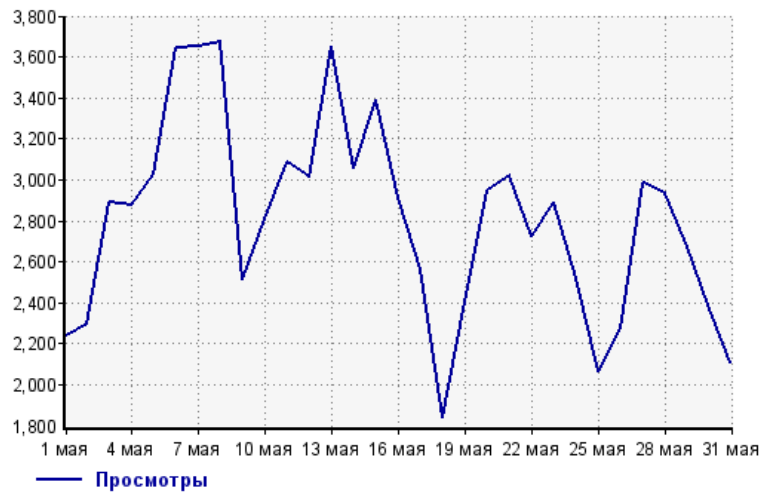


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	livejournal.com	habrahabr.ru	ya.ru
Ноя 10	1,249	138	50	0	13
Дек 10	1,067	180	73	0	59
Янв 11	1,697	130	115	0	15
Фев 11	1,115	96	77	0	11
Мар 11	1,289	111	325	0	46
Апр 11	2,833	107	151	6	7
Май 11	1,967	83	256	141	8
Июн 11	1,780	149	136	32	5
Июл 11	1,425	134	38	10	6
Авг 11	1,619	195	46	8	6
Сен 11	1,381	123	150	10	1
Окт 11	2,754	143	50	12	97
Ноя 11	4,264	155	31	6	26
Дек 11	5,968	136	29	14	17
Янв 12	4,348	185	42	5	20
Фев 12	2,302	232	19	12	24
Мар 12	2,034	194	24	11	27
Апр 12	1,449	95	16	10	19
Май 12	34	163	11	4	49
Июн 12	51	127	11	11	16
Июл 12	42	70	8	7	14
Авг 12	40	75	14	25	22
Сен 12	37	160	10	15	18
Окт 12	318	82	48	24	16
Ноя 12	696	61	16	20	19
Дек 12	675	107	16	29	32
Янв 13	3,545	95	21	19	7
Фев 13	2,510	145	12	28	6
Мар 13	1,922	86	52	17	12
Апр 13	386	57	15	25	16
Май 13	471	65	24	20	9

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

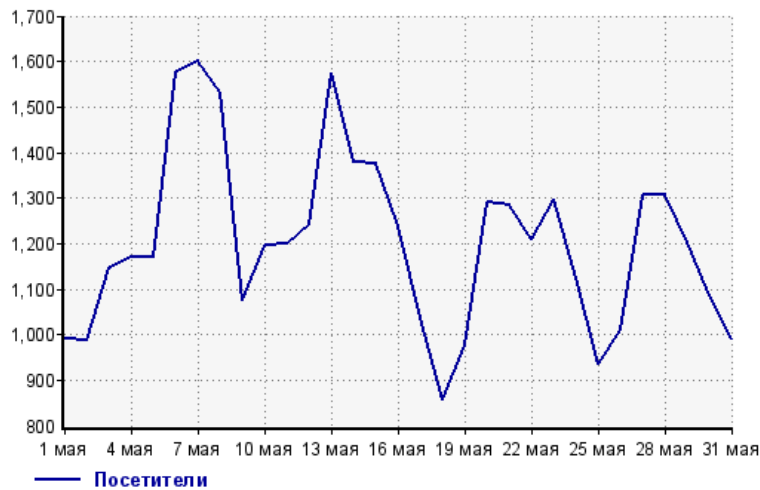
Количество



1 мая:	2,236	17 мая:	2,566
2 мая:	2,296	18 мая:	1,839
3 мая:	2,888	19 мая:	2,406
4 мая:	2,873	20 мая:	2,948
5 мая:	3,031	21 мая:	3,020
6 мая:	3,647	22 мая:	2,722
7 мая:	3,651	23 мая:	2,888
8 мая:	3,671	24 мая:	2,521
9 мая:	2,515	25 мая:	2,066
10 мая:	2,814	26 мая:	2,276
11 мая:	3,084	27 мая:	2,988
12 мая:	3,011	28 мая:	2,932
13 мая:	3,649	29 мая:	2,671
14 мая:	3,059	30 мая:	2,372
15 мая:	3,389	31 мая:	2,106
16 мая:	2,912		

### Размер аудитории сайта

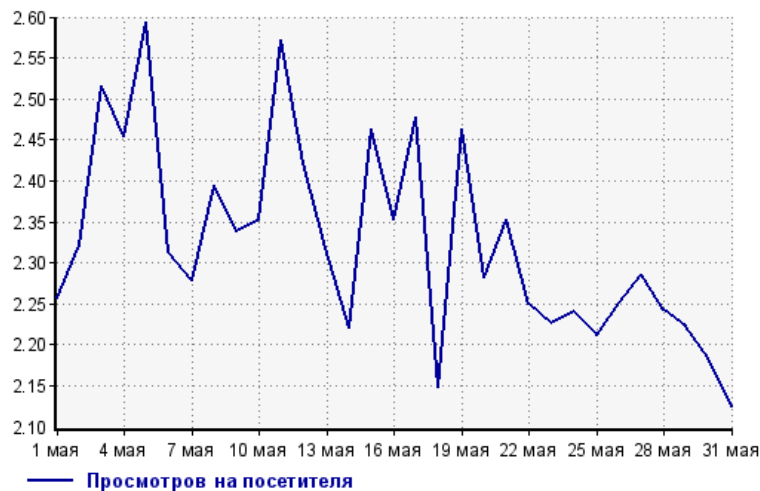
Количество



1 мая:	991	17 мая:	1,036
2 мая:	989	18 мая:	856
3 мая:	1,148	19 мая:	977
4 мая:	1,171	20 мая:	1,292
5 мая:	1,169	21 мая:	1,284
6 мая:	1,577	22 мая:	1,210
7 мая:	1,602	23 мая:	1,297
8 мая:	1,533	24 мая:	1,125
9 мая:	1,076	25 мая:	934
10 мая:	1,196	26 мая:	1,011
11 мая:	1,199	27 мая:	1,307
12 мая:	1,243	28 мая:	1,308
13 мая:	1,574	29 мая:	1,202
14 мая:	1,378	30 мая:	1,086
15 мая:	1,376	31 мая:	991
16 мая:	1,238		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мая:	2.3	17 мая:	2.5
2 мая:	2.3	18 мая:	2.1
3 мая:	2.5	19 мая:	2.5
4 мая:	2.5	20 мая:	2.3
5 мая:	2.6	21 мая:	2.4
6 мая:	2.3	22 мая:	2.2
7 мая:	2.3	23 мая:	2.2
8 мая:	2.4	24 мая:	2.2
9 мая:	2.3	25 мая:	2.2
10 мая:	2.4	26 мая:	2.3
11 мая:	2.6	27 мая:	2.3
12 мая:	2.4	28 мая:	2.2
13 мая:	2.3	29 мая:	2.2
14 мая:	2.2	30 мая:	2.2
15 мая:	2.5	31 мая:	2.1
16 мая:	2.4		

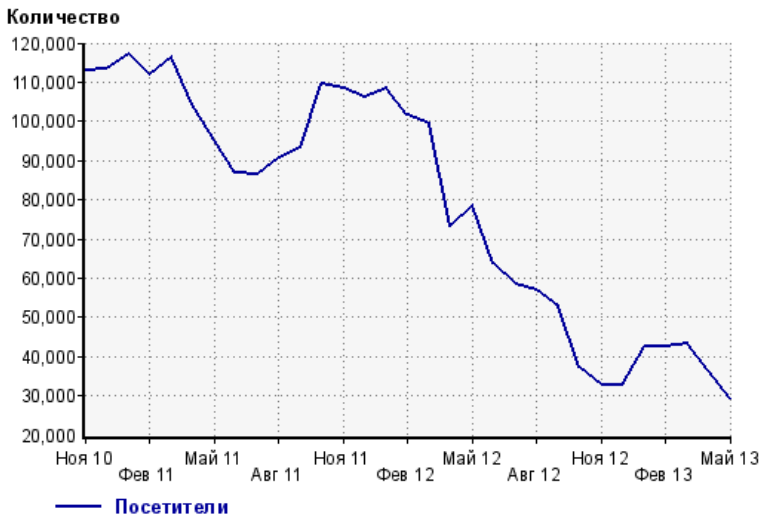
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



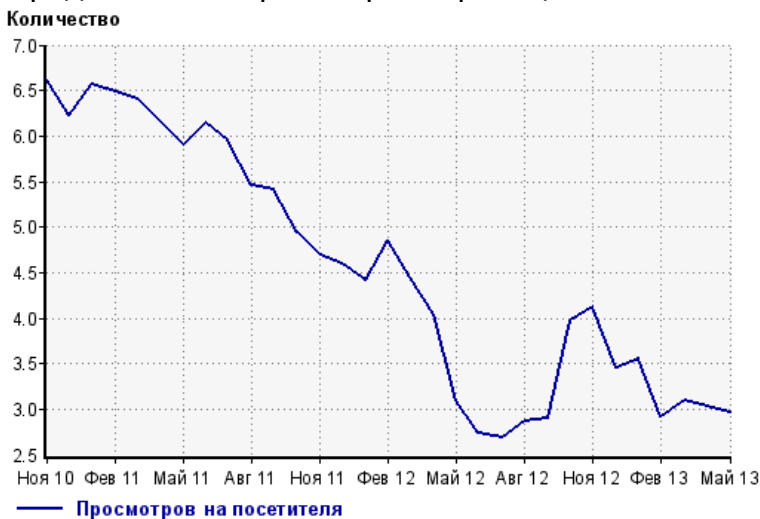
Ноя 10:	747,308	Мар 12:	441,074
Дек 10:	706,341	Апр 12:	296,088
Янв 11:	768,685	Май 12:	242,457
Фев 11:	724,225	Июн 12:	174,066
Мар 11:	745,313	Июл 12:	156,692
Апр 11:	642,008	Авг 12:	163,469
Май 11:	562,585	Сен 12:	152,785
Июн 11:	533,291	Окт 12:	148,459
Июл 11:	514,664	Ноя 12:	135,038
Авг 11:	495,584	Дек 12:	112,296
Сен 11:	505,480	Янв 13:	150,603
Окт 11:	540,538	Фев 13:	123,812
Ноя 11:	509,212	Мар 13:	134,559
Дек 11:	487,890	Апр 13:	110,255
Янв 12:	478,470	Май 13:	87,047
Фев 12:	492,897		

### Размер аудитории сайта



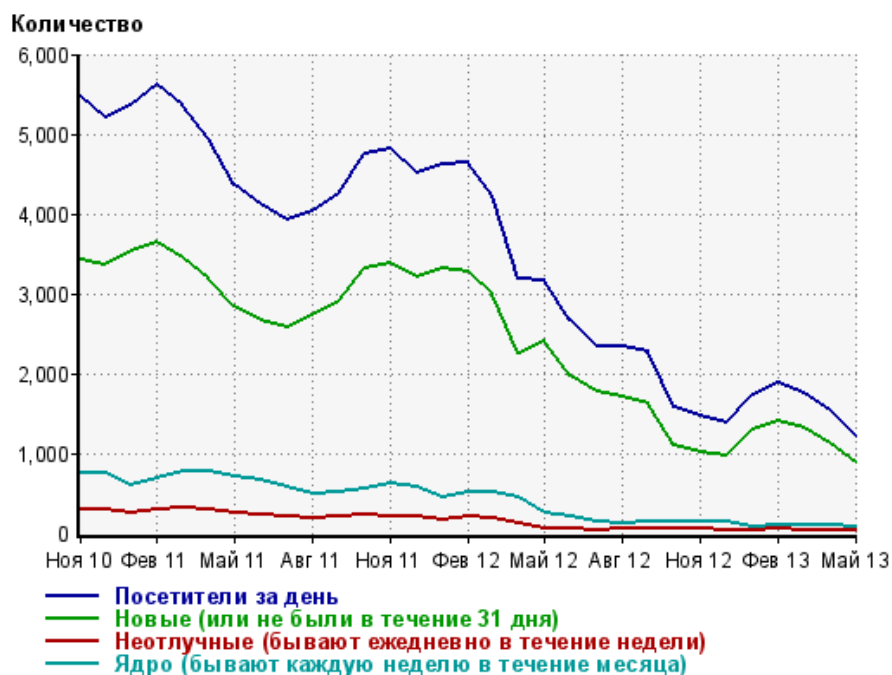
Ноя 10:	112,818	Мар 12:	99,310
Дек 10:	113,518	Апр 12:	73,321
Янв 11:	117,115	Май 12:	78,492
Фев 11:	111,701	Июн 12:	63,801
Мар 11:	116,347	Июл 12:	58,337
Апр 11:	104,177	Авг 12:	56,948
Май 11:	95,307	Сен 12:	52,608
Июн 11:	86,872	Окт 12:	37,277
Июл 11:	86,609	Ноя 12:	32,788
Авг 11:	90,780	Дек 12:	32,563
Сен 11:	93,369	Янв 13:	42,439
Окт 11:	109,469	Фев 13:	42,457
Ноя 11:	108,538	Мар 13:	43,423
Дек 11:	106,273	Апр 13:	36,370
Янв 12:	108,541	Май 13:	29,365
Фев 12:	101,665		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



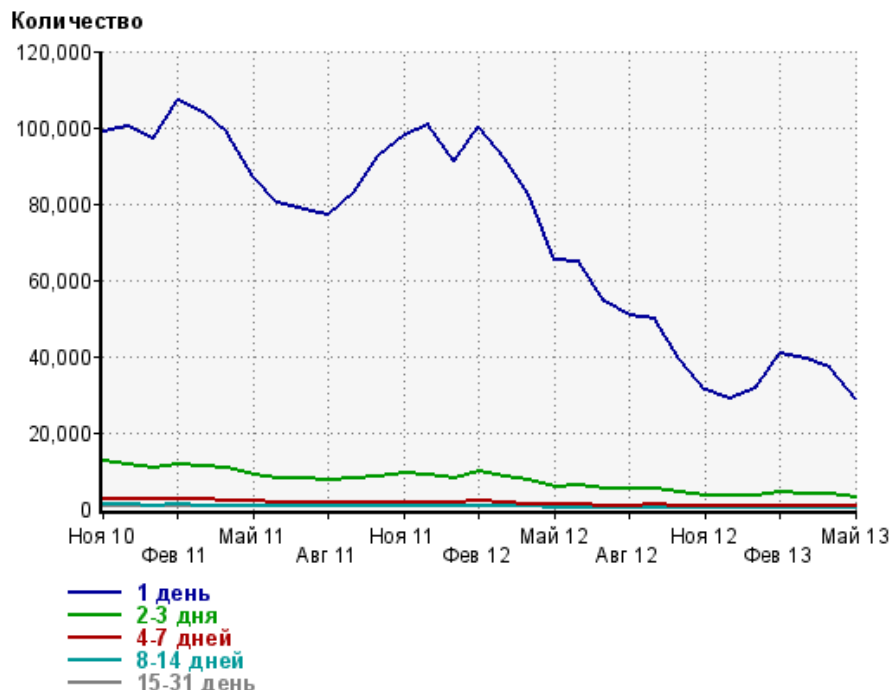
Ноя 10:	6.6	Мар 12:	4.4
Дек 10:	6.2	Апр 12:	4.0
Янв 11:	6.6	Май 12:	3.1
Фев 11:	6.5	Июн 12:	2.7
Мар 11:	6.4	Июл 12:	2.7
Апр 11:	6.2	Авг 12:	2.9
Май 11:	5.9	Сен 12:	2.9
Июн 11:	6.1	Окт 12:	4.0
Июл 11:	5.9	Ноя 12:	4.1
Авг 11:	5.5	Дек 12:	3.4
Сен 11:	5.4	Янв 13:	3.5
Окт 11:	4.9	Фев 13:	2.9
Ноя 11:	4.7	Мар 13:	3.1
Дек 11:	4.6	Апр 13:	3.0
Янв 12:	4.4	Май 13:	3.0
Фев 12:	4.8		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 10	5,458	3,420	302	756
Дек 10	5,215	3,352	288	760
Янв 11	5,353	3,543	255	605
Фев 11	5,609	3,642	301	679
Мар 11	5,350	3,450	306	773
Апр 11	4,939	3,182	283	764
Май 11	4,361	2,828	240	697
Июн 11	4,115	2,670	221	665
Июл 11	3,917	2,583	207	577
Авг 11	4,043	2,726	187	499
Сен 11	4,257	2,901	213	501
Окт 11	4,755	3,318	219	564
Ноя 11	4,826	3,389	211	610
Дек 11	4,508	3,213	206	576
Янв 12	4,625	3,320	173	441
Фев 12	4,641	3,275	202	504
Мар 12	4,218	2,994	174	506
Апр 12	3,193	2,253	126	438
Май 12	3,172	2,395	50.4	243
Июн 12	2,664	1,974	58.4	217
Июл 12	2,337	1,763	43.2	150
Авг 12	2,329	1,705	45.6	125
Сен 12	2,263	1,620	52	140
Окт 12	1,586	1,104	48.6	150
Ноя 12	1,477	1,003	48.7	135
Дек 12	1,373	971	41.8	143
Янв 13	1,738	1,293	42.6	86.1
Фев 13	1,874	1,402	46.8	104
Мар 13	1,753	1,309	39.5	107
Апр 13	1,523	1,125	40.4	93.6
Май 13	1,206	883	34.7	86.3

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 10	98,885	12,356	2,650	1,021	854
Дек 10	100,421	11,596	2,556	943	834
Янв 11	97,263	10,840	2,358	900	707
Фев 11	106,923	11,765	2,548	957	820
Мар 11	103,743	11,301	2,412	903	861
Апр 11	98,579	10,735	2,246	859	838
Май 11	87,188	8,904	1,888	830	750
Июн 11	80,317	7,979	1,711	756	714
Июл 11	78,423	7,908	1,699	712	675
Авг 11	77,174	7,641	1,614	661	589
Сен 11	82,894	7,831	1,612	670	601
Окт 11	92,307	8,304	1,658	668	660
Ноя 11	97,839	9,132	1,681	670	648
Дек 11	100,808	8,776	1,625	678	613
Янв 12	91,258	7,750	1,460	561	525
Фев 12	100,279	9,773	1,925	622	570
Мар 12	92,018	8,467	1,572	572	544
Апр 12	82,598	7,347	1,343	562	471
Май 12	65,371	5,711	1,049	411	258
Июн 12	64,845	6,201	990	300	214
Июл 12	54,504	5,236	818	248	154
Авг 12	50,891	5,400	898	236	139
Сен 12	49,669	5,440	978	259	146
Окт 12	39,389	4,190	798	229	156
Ноя 12	31,330	3,522	715	215	152
Дек 12	29,036	3,242	622	187	139
Янв 13	31,598	3,457	596	162	105
Фев 13	40,907	4,410	691	172	126
Мар 13	39,526	4,018	614	148	106
Апр 13	37,118	3,853	626	158	105
Май 13	28,805	2,903	477	142	91.8

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	май 2013 г.	апрель 2013 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	12,973 (28.7%)	14,698 (26.6%)	17,066 (30.6%)
Закладки	11,107 (24.6%)	13,695 (24.8%)	13,133 (23.5%)
yandex.ru	11,055 (24.5%)	11,356 (20.6%)	11,417 (20.5%)
google.ru	1,981 (4.4%)	4,533 (8.2%)	3,719 (6.7%)
yandex.ua	1,167 (2.6%)	1,009 (1.8%)	1,160 (2.1%)
google.com.ua	1,008 (2.2%)	2,199 (4.0%)	1,869 (3.3%)
go.mail.ru	783 (1.7%)	1,017 (1.8%)	951 (1.7%)
e.mail.ru	508 (1.1%)	778 (1.4%)	710 (1.3%)
yandex.by	353 (0.8%)	349 (0.6%)	359 (0.6%)
google.com	338 (0.7%)	724 (1.3%)	608 (1.1%)
setup.ru	324 (0.7%)	425 (0.8%)	446 (0.8%)
yandex.kz	207 (0.5%)	196 (0.4%)	215 (0.4%)
shakin.ru	181 (0.4%)	205 (0.4%)	211 (0.4%)
otvet.mail.ru	164 (0.4%)	193 (0.3%)	214 (0.4%)
google.by	157 (0.3%)	355 (0.6%)	288 (0.5%)
forum.searchengines.ru	153 (0.3%)	167 (0.3%)	169 (0.3%)
mediatarget.ru	152 (0.3%)	162 (0.3%)	204 (0.4%)
nova.rambler.ru	115 (0.3%)	153 (0.3%)	135 (0.2%)
otvety.google.ru	102 (0.2%)	85 (0.2%)	94 (0.2%)
lurkmore.to	99 (0.2%)	104 (0.2%)	113 (0.2%)
google.kz	94 (0.2%)	149 (0.3%)	120 (0.2%)
forumok.com	75 (0.2%)	157 (0.3%)	81 (0.1%)
vk.com	65 (0.1%)	57 (0.1%)	69 (0.1%)
all-reg.net	58 (0.1%)	57 (0.1%)	51 (0.1%)
maultalk.com	57 (0.1%)	76 (0.1%)	58 (0.1%)
yaca.yandex.ru	49 (0.1%)	41 (0.1%)	56 (0.1%)
nigma.ru	46 (0.1%)	42 (0.1%)	39 (0.1%)
topsape.ru	42 (0.1%)	50 (0.1%)	55 (0.1%)
google.md	41 (0.1%)	90 (0.2%)	83 (0.1%)
devaka.ru	40 (0.1%)	45 (0.1%)	44 (0.1%)
сумма выбранных	43,494 (96.3%)	53,167 (96.2%)	53,737 (96.3%)
всего	45,154 (100%)	55,258 (100%)	55,816 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

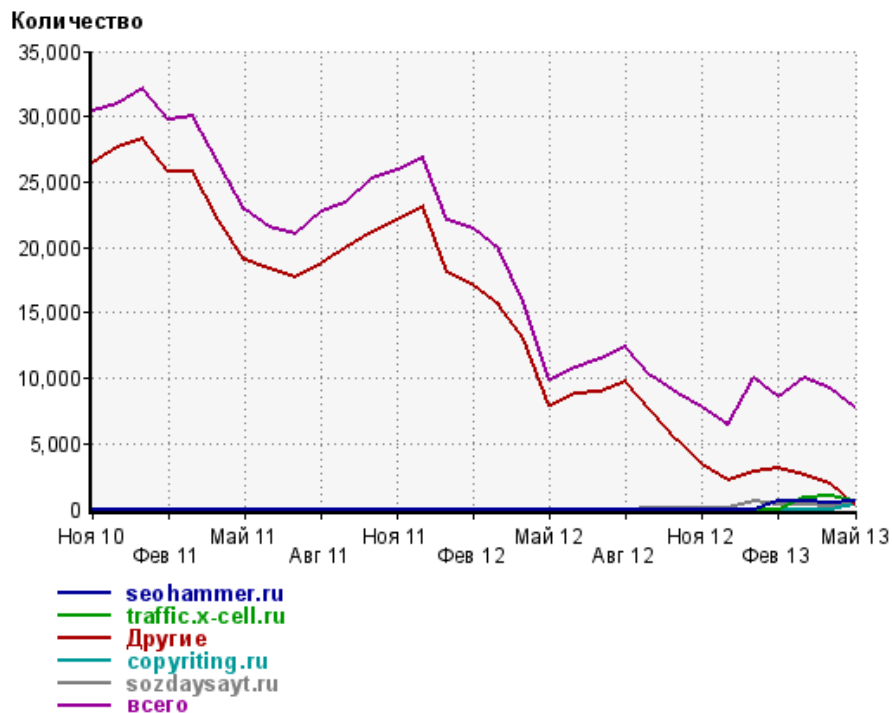
	май 2013 г.	апрель 2013 г.	в среднем за 3 месяца
seohammer.ru	592 (7.7%)	401 (4.4%)	545 (6.1%)
traffic.x-cell.ru	583 (7.6%)	1,036 (11.3%)	822 (9.2%)
Другие	382 (5.0%)	1,866 (20.3%)	1,599 (17.9%)
copyriting.ru	330 (4.3%)	0 (0.0%)	110 (1.2%)
sozdaysayt.ru	298 (3.9%)	247 (2.7%)	301 (3.4%)
iglous.ru	273 (3.6%)	360 (3.9%)	392 (4.4%)
liveinternet.ru	257 (3.3%)	282 (3.1%)	335 (3.7%)
o-wm.ru	233 (3.0%)	315 (3.4%)	246 (2.7%)
webartex.ru	225 (2.9%)	372 (4.1%)	267 (3.0%)
wmgoods.org	213 (2.8%)	317 (3.5%)	255 (2.8%)
vip-wm.ru	179 (2.3%)	231 (2.5%)	136 (1.5%)
rabotanadevane.ru	146 (1.9%)	86 (0.9%)	77 (0.9%)
all-reg.net	122 (1.6%)	96 (1.0%)	175 (2.0%)
mafii.clan.su	114 (1.5%)	192 (2.1%)	143 (1.6%)
vsekg.ru	104 (1.4%)	174 (1.9%)	92 (1.0%)
mediatarget.ru	101 (1.3%)	105 (1.1%)	113 (1.3%)
textsale.ru	96 (1.2%)	114 (1.2%)	96 (1.1%)
big-library.net	85 (1.1%)	83 (0.9%)	56 (0.6%)
seopult.ru	84 (1.1%)	85 (0.9%)	103 (1.2%)
privetka.ru	73 (0.9%)	1 (0.0%)	24 (0.3%)
virusblokada.ru	68 (0.9%)	98 (1.1%)	123 (1.4%)
yandexinet.ru	65 (0.8%)	80 (0.9%)	93 (1.0%)
forum.searchengines.ru	65 (0.8%)	54 (0.6%)	61 (0.7%)
yml-shop.ru	63 (0.8%)	60 (0.7%)	69 (0.8%)
freelance.ru	57 (0.7%)	72 (0.8%)	49 (0.5%)
studiorewrite.com	56 (0.7%)	50 (0.5%)	69 (0.8%)
ooti.ru	53 (0.7%)	1 (0.0%)	18 (0.2%)
drtapac.com	50 (0.7%)	23 (0.3%)	41 (0.5%)
mgv-sv.ru	46 (0.6%)	28 (0.3%)	24 (0.3%)
vse-vklycheno.ru	45 (0.6%)	81 (0.9%)	90 (1.0%)
bon-ideas.com	45 (0.6%)	32 (0.3%)	31 (0.3%)
forum.antichat.ru	45 (0.6%)	23 (0.3%)	28 (0.3%)
dokumental-film.at.ua	39 (0.5%)	58 (0.6%)	32 (0.4%)
fastpic.ru	39 (0.5%)	26 (0.3%)	33 (0.4%)
vkontaktehit.ru	37 (0.5%)	22 (0.2%)	34 (0.4%)
forum.e-proficom.ru	36 (0.5%)	39 (0.4%)	42 (0.5%)
siteflat.com	34 (0.4%)	0 (0.0%)	11 (0.1%)
mysoftportal.net	33 (0.4%)	24 (0.3%)	42 (0.5%)
free-lance.ru	32 (0.4%)	56 (0.6%)	43 (0.5%)
telderi.ru	32 (0.4%)	10 (0.1%)	19 (0.2%)
сумма выбранных	5,430 (70.6%)	7,200 (78.4%)	6,839 (76.4%)
всего	7,690 (100%)	9,185 (100%)	8,949 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	seohammer.ru	traffic.x-cell.ru	Другие	copyriting.ru	sozdaysayt.ru	всего
Ноя 10	0	0	26,422	0	0	30,376
Дек 10	0	0	27,619	0	0	30,946
Янв 11	0	0	28,322	0	0	32,171
Фев 11	0	0	25,819	0	0	29,773
Мар 11	0	0	25,787	0	0	29,988
Апр 11	0	0	22,045	0	0	26,502
Май 11	0	0	19,040	0	0	22,847
Июн 11	0	0	18,341	0	0	21,597
Июл 11	0	0	17,668	0	0	20,992
Авг 11	0	0	18,762	0	0	22,780
Сен 11	0	0	19,948	0	0	23,384
Окт 11	0	0	21,095	0	0	25,309
Ноя 11	0	0	22,079	0	0	25,919
Дек 11	0	0	23,166	0	0	26,880
Янв 12	0	0	18,131	0	0	22,128
Фев 12	0	0	17,051	0	0	21,458
Мар 12	0	0	15,641	0	0	19,789
Апр 12	0	0	12,997	0	0	15,826
Май 12	0	0	7,859	0	0	9,910
Июн 12	0	0	8,776	0	0	10,871
Июл 12	0	0	8,922	0	0	11,418
Авг 12	0	0	9,784	0	0	12,461
Сен 12	0	0	7,550	0	12	10,143
Окт 12	0	0	5,193	0	10	8,789
Ноя 12	0	0	3,320	0	4	7,741
Дек 12	0	0	2,220	0	20	6,427
Янв 13	0	0	2,890	0	656	10,030
Фев 13	576	0	3,158	0	302	8,593
Мар 13	643	847	2,549	0	359	9,973
Апр 13	401	1,036	1,866	0	247	9,185
Май 13	592	583	382	330	298	7,690