

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за октябрь 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

| | | | |
|-------------------------------|--------|----------------|--|
| Просмотров страниц | 68,619 | (+12% мес/мес) | |
| Посетителей | 23,520 | (-0% мес/мес) | |
| Доля мужчин | 84.7 % | | |
| Доля женщин | 15.3 % | | |
| Посетители младше 18 лет | 4.8 % | | |
| Посетители от 18 до 24 лет | 13.6 % | | |
| Посетители от 25 до 34 лет | 46.4 % | | |
| Посетители от 35 до 44 лет | 24.9 % | | |
| Посетители старше 44 лет | 10.3 % | | |
| Преобладающая страна - Россия | 70.7 % | | |
| Преобладающий регион - Москва | 25.1 % | | |

Структура переходов на страницы сайта:

| | | |
|--------------------------------------|--------|---------------|
| Внутренние | 49.9 % | |
| Поиск | 20.8 % | |
| Сайты | 17.5 % | |
| Закладки | 11.6 % | |
| Соц. сети | 0.2 % | |
| Объявления | 0.0 % | |
| Переходов с поисковиков | 14,255 | (-5% мес/мес) |
| Посетителей, пришедших с поисковиков | 12,150 | (-7% мес/мес) |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|----------------|---------------|----------------|
| <18 | 678 (2.9%) | 457 (1.9%) | 1,135 (4.8%) |
| 18-24 | 2,399 (10.2%) | 798 (3.4%) | 3,197 (13.6%) |
| 25-34 | 9,727 (41.4%) | 1,188 (5.1%) | 10,915 (46.4%) |
| 35-44 | 5,059 (21.5%) | 794 (3.4%) | 5,853 (24.9%) |
| 45+ | 2,065 (8.8%) | 355 (1.5%) | 2,420 (10.3%) |
| Любой возраст | 19,928 (84.7%) | 3,592 (15.3%) | 23,520 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 52 | 37 | 45 |
| 18-24 | 85 | 27 | 56 |
| 25-34 | 277 | 38 | 166 |
| 35-44 | 190 | 30 | 110 |
| 45+ | 113 | 20 | 68 |
| Любой возраст | 165 | 31 | 100 |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 63 | 45 | 54 |
| 18-24 | 109 | 35 | 72 |
| 25-34 | 333 | 39 | 183 |
| 35-44 | 199 | 28 | 110 |
| 45+ | 79 | 11 | 41 |
| Любой возраст | 176 | 29 | 100 |

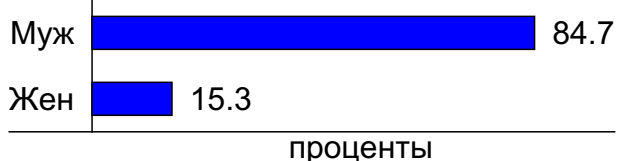
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

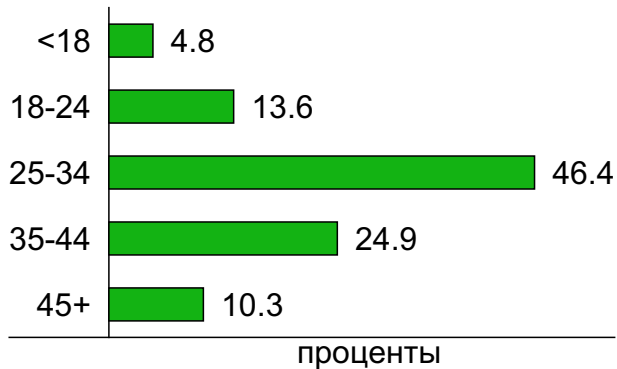
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 53 | 35 | 44 |
| 18-24 | 88 | 28 | 58 |
| 25-34 | 289 | 38 | 169 |
| 35-44 | 197 | 28 | 108 |
| 45+ | 114 | 19 | 65 |
| Любой возраст | 170 | 30 | 100 |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

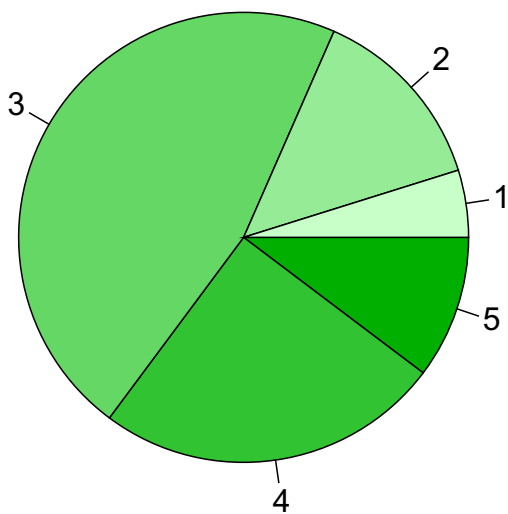
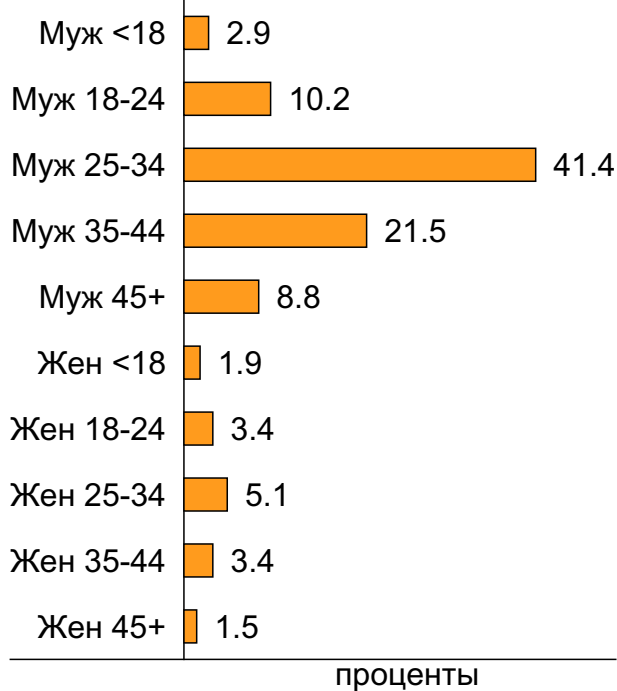
Пол



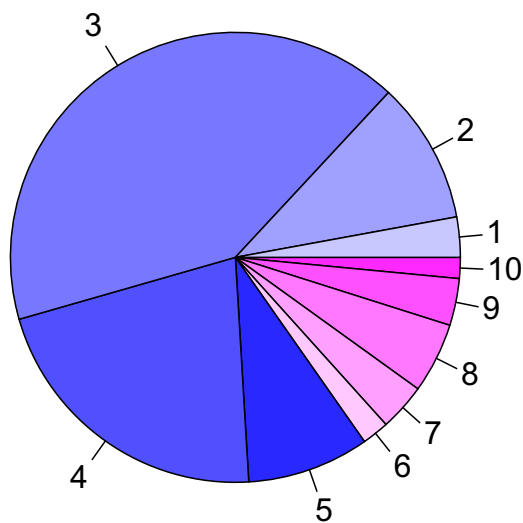
Возраст



Пол / Возраст



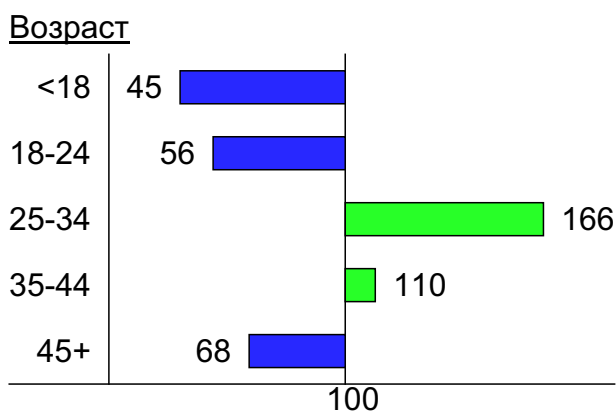
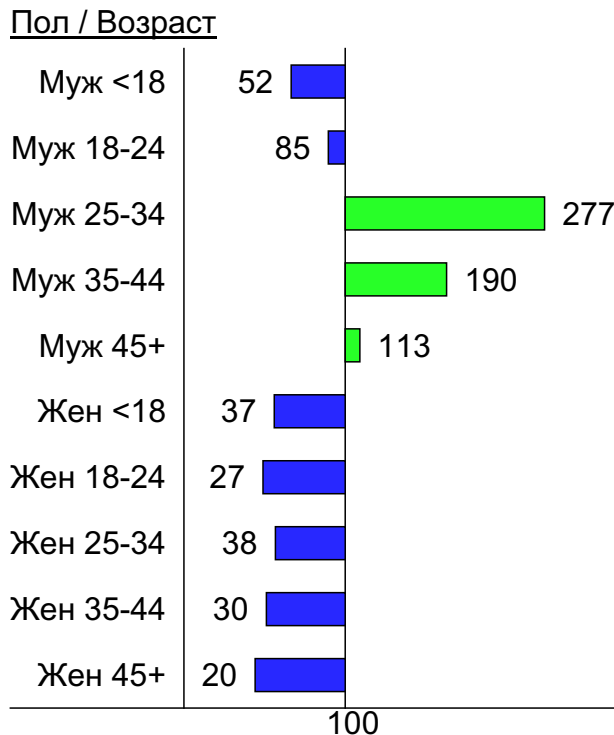
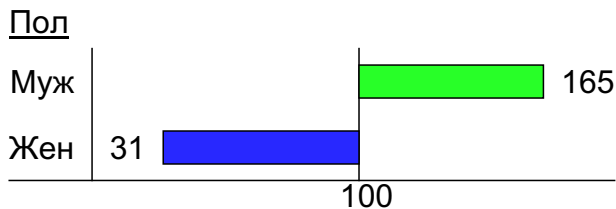
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



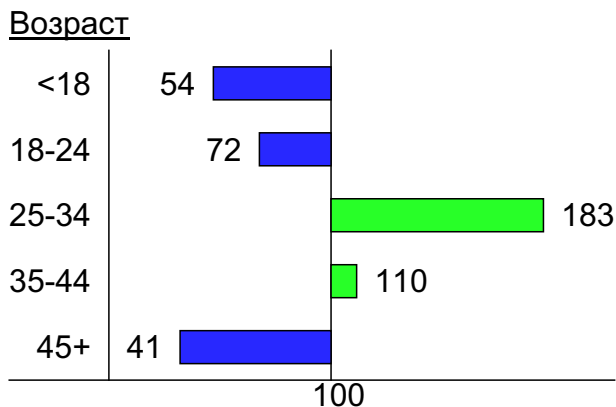
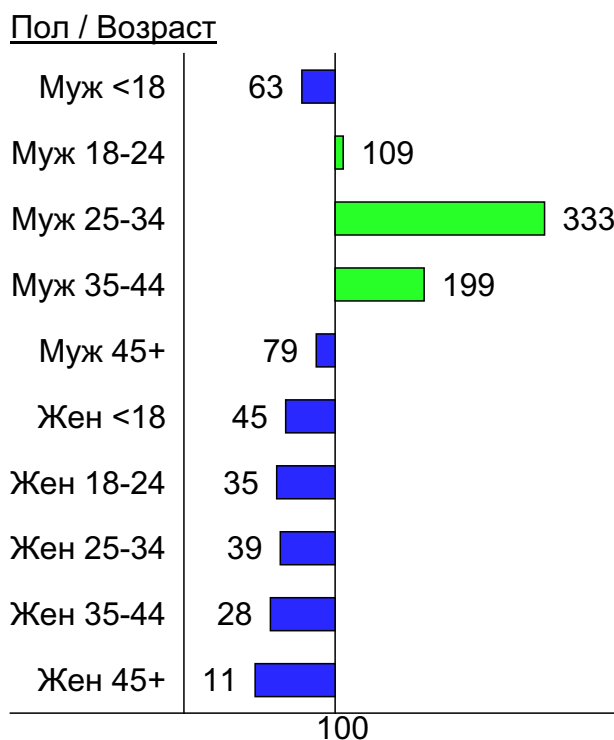
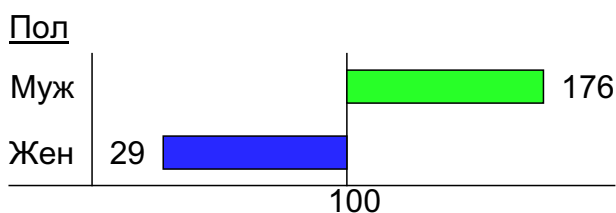
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

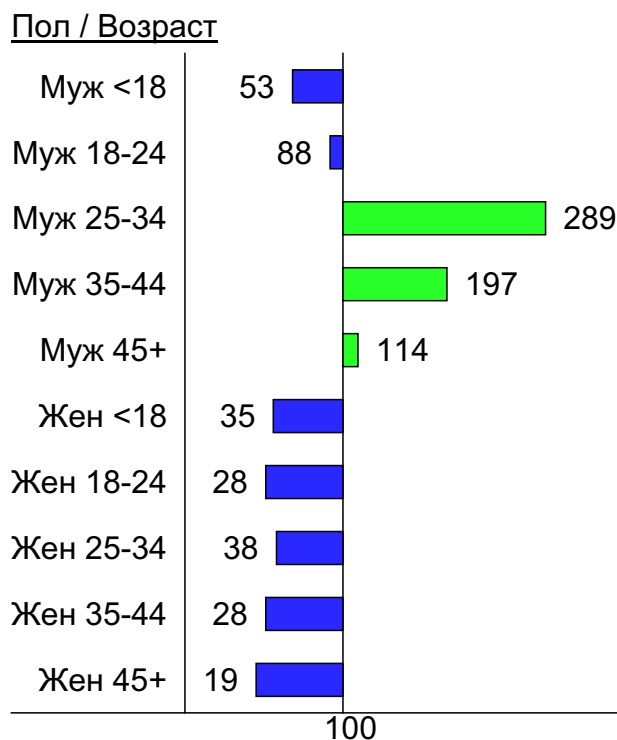
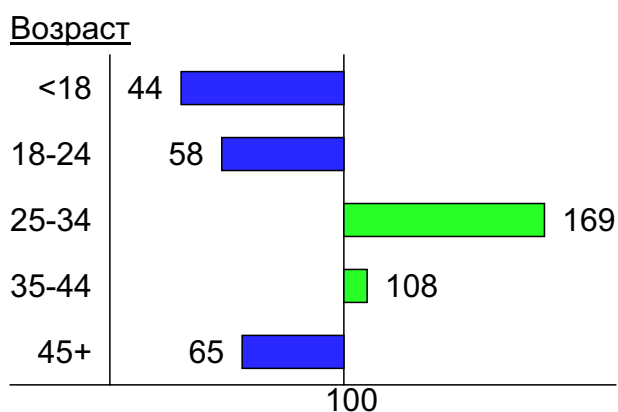
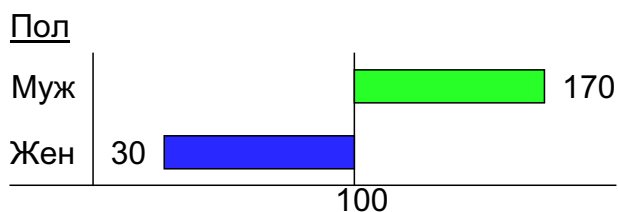


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

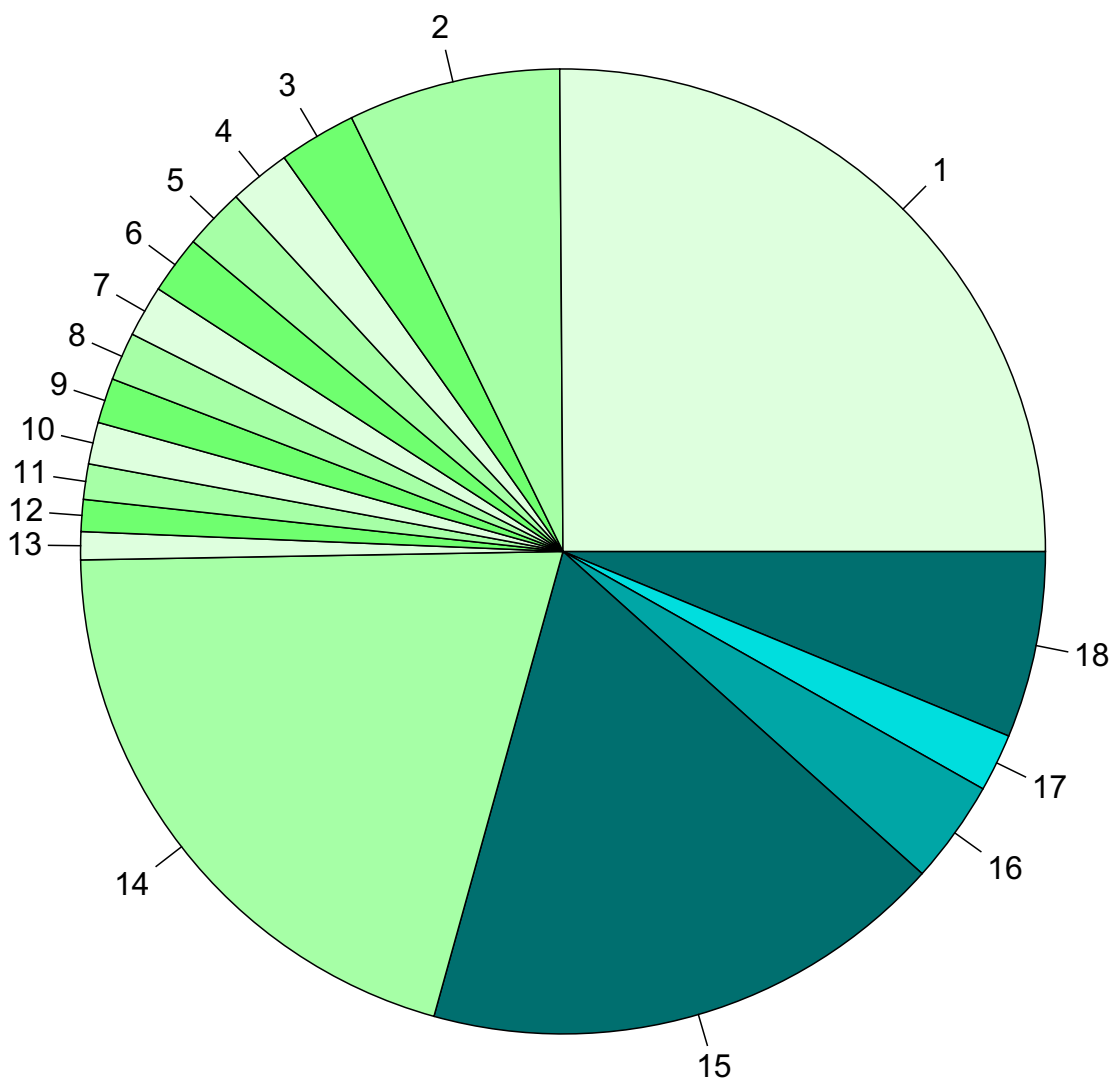


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 25.1%
- 2: Санкт-Петербург - 7.1%
- 3: Екатеринбург - 2.6%
- 4: Краснодар - 2.0%
- 5: Новосибирск - 2.0%
- 6: Нижний Новгород - 1.9%
- 7: Челябинск - 1.7%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 9: Казань - 1.5%
- 10: Уфа - 1.4%
- 11: Самара - 1.2%
- 12: Воронеж - 1.1%
- 13: Саратов - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 20.4%

Другие страны:

- 15: Украина - 17.7%
- 16: Беларусь - 3.4%
- 17: Казахстан - 1.9%
- 18: Остальные страны - 6.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | октябрь 2013 г. | сентябрь 2013 г. | в среднем за 3 месяца |
|--------------------------|-----------------|------------------|--------------------------|
| Россия | 656 (70.7%) | 672 (70.5%) | 677 (69.7%) |
| Украина | 164 (17.7%) | 169 (17.7%) | 176 (18.1%) |
| Беларусь | 32 (3.4%) | 35 (3.7%) | 36 (3.7%) |
| Казахстан | 18 (1.9%) | 17 (1.8%) | 18 (1.9%) |
| Молдавия | 7.2 (0.8%) | 8.3 (0.9%) | 8.6 (0.9%) |
| США | 6 (0.6%) | 6.3 (0.7%) | 6.5 (0.7%) |
| Германия | 4.5 (0.5%) | 4.7 (0.5%) | 5.2 (0.5%) |
| Узбекистан | 3.8 (0.4%) | 4 (0.4%) | 3.9 (0.4%) |
| Армения | 3.8 (0.4%) | 3.6 (0.4%) | 3.9 (0.4%) |
| Латвия | 2.8 (0.3%) | 2 (0.2%) | 2.6 (0.3%) |
| Другие | 2.7 (0.3%) | 2.6 (0.3%) | 2.6 (0.3%) |
| Израиль | 2.3 (0.2%) | 1.5 (0.2%) | 2.3 (0.2%) |
| Литва | 2.2 (0.2%) | 1.9 (0.2%) | 2.1 (0.2%) |
| Киргизия | 1.8 (0.2%) | 1.8 (0.2%) | 1.7 (0.2%) |
| Грузия | 1.7 (0.2%) | 1.3 (0.1%) | 1.5 (0.2%) |
| Чехия | 1.5 (0.2%) | 1 (0.1%) | 1.4 (0.1%) |
| Азербайджан | 1.4 (0.2%) | 1.8 (0.2%) | 1.9 (0.2%) |
| Китай | 1.4 (0.2%) | 1.5 (0.2%) | 1.8 (0.2%) |
| Нидерланды | 1.3 (0.1%) | 1.4 (0.1%) | 1.3 (0.1%) |
| Испания | 1.2 (0.1%) | 1.2 (0.1%) | 1.4 (0.1%) |
| Эстония | 1.2 (0.1%) | 1 (0.1%) | 1.1 (0.1%) |
| Франция | 1 (0.1%) | 1.1 (0.1%) | 1.2 (0.1%) |
| Таиланд | 0.9 (0.1%) | 1 (0.1%) | 1.1 (0.1%) |
| Великобритания | 0.81 (0.1%) | 1 (0.1%) | 1.1 (0.1%) |
| Польша | 0.81 (0.1%) | 0.57 (0.1%) | 0.7 (0.1%) |
| Греция | 0.77 (0.1%) | 0.57 (0.1%) | 0.64 (0.1%) |
| Сербия | 0.71 (0.1%) | 0.3 (0.0%) | 0.37 (0.0%) |
| Болгария | 0.68 (0.1%) | 0.97 (0.1%) | 0.92 (0.1%) |
| Италия | 0.58 (0.1%) | 1 (0.1%) | 0.89 (0.1%) |
| Турция | 0.55 (0.1%) | 0.57 (0.1%) | 0.75 (0.1%) |
| Канада | 0.42 (0.0%) | 0.47 (0.0%) | 0.49 (0.1%) |
| Таджикистан | 0.32 (0.0%) | 0.2 (0.0%) | 0.3 (0.0%) |
| Швейцария | 0.29 (0.0%) | 0.43 (0.0%) | 0.32 (0.0%) |
| Венгрия | 0.29 (0.0%) | 0.43 (0.0%) | 0.29 (0.0%) |
| Швеция | 0.23 (0.0%) | 0.3 (0.0%) | 0.34 (0.0%) |
| Япония | 0.19 (0.0%) | 0.27 (0.0%) | 0.24 (0.0%) |
| Австралия | 0.19 (0.0%) | 0.067 (0.0%) | 0.12 (0.0%) |
| ОАЭ | 0.16 (0.0%) | 0.4 (0.0%) | 0.26 (0.0%) |
| Румыния | 0.16 (0.0%) | 0.37 (0.0%) | 0.3 (0.0%) |
| Египет | 0.16 (0.0%) | 0.33 (0.0%) | 0.28 (0.0%) |
| Португалия | 0.16 (0.0%) | 0.33 (0.0%) | 0.22 (0.0%) |
| Финляндия | 0.16 (0.0%) | 0.3 (0.0%) | 0.4 (0.0%) |
| Кипр | 0.16 (0.0%) | 0.3 (0.0%) | 0.24 (0.0%) |
| Австрия | 0.13 (0.0%) | 0.3 (0.0%) | 0.26 (0.0%) |
| Южная Корея | 0.13 (0.0%) | 0.13 (0.0%) | 0.14 (0.0%) |
| Бразилия | 0.13 (0.0%) | 0.1 (0.0%) | 0.16 (0.0%) |
| Индонезия | 0.097 (0.0%) | 0.2 (0.0%) | 0.18 (0.0%) |
| Вьетнам | 0.097 (0.0%) | 0.2 (0.0%) | 0.15 (0.0%) |
| Норвегия | 0.065 (0.0%) | 0.2 (0.0%) | 0.11 (0.0%) |
| Ирландия | 0.065 (0.0%) | 0.13 (0.0%) | 0.12 (0.0%) |
| сумма выбранных всего | 927.214 (99.9%) | 951.437 (99.8%) | 969.39 (99.7%) |
| | 928 (100%) | 953 (100%) | 972 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | октябрь 2013 г. | сентябрь 2013 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|-----------------|------------------|--------------------------|
| Москва | 233 (35.5%) | 246 (36.6%) | 237 (35.0%) |
| Санкт-Петербург | 66 (10.1%) | 62 (9.2%) | 66 (9.7%) |
| Екатеринбург | 24 (3.7%) | 26 (3.9%) | 26 (3.8%) |
| Краснодар | 19 (2.9%) | 20 (3.0%) | 20 (3.0%) |
| Новосибирск | 19 (2.9%) | 20 (3.0%) | 21 (3.1%) |
| Нижний Новгород | 18 (2.7%) | 19 (2.8%) | 19 (2.8%) |
| Челябинск | 16 (2.4%) | 17 (2.5%) | 17 (2.5%) |
| Ростов-на-Дону | 15 (2.3%) | 16 (2.4%) | 16 (2.4%) |
| Казань | 14 (2.1%) | 14 (2.1%) | 14 (2.1%) |
| Уфа | 13 (2.0%) | 12 (1.8%) | 12 (1.8%) |
| Самара | 11 (1.7%) | 12 (1.8%) | 12 (1.8%) |
| Воронеж | 9.9 (1.5%) | 9.5 (1.4%) | 9.8 (1.4%) |
| Саратов | 8.7 (1.3%) | 7.1 (1.1%) | 8.5 (1.3%) |
| Волгоград | 7.6 (1.2%) | 7.6 (1.1%) | 7.9 (1.2%) |
| Пермь | 7.5 (1.1%) | 8.8 (1.3%) | 8.8 (1.3%) |
| Омск | 7.2 (1.1%) | 6.5 (1.0%) | 7 (1.0%) |
| Красноярск | 6.5 (1.0%) | 6.1 (0.9%) | 6.9 (1.0%) |
| Кемерово | 6.2 (0.9%) | 5.9 (0.9%) | 6.3 (0.9%) |
| Барнаул | 5.9 (0.9%) | 6.6 (1.0%) | 6.4 (0.9%) |
| Владивосток | 5.8 (0.9%) | 7.7 (1.1%) | 6.8 (1.0%) |
| Иркутск | 5.7 (0.9%) | 5.6 (0.8%) | 6.2 (0.9%) |
| Ставрополь | 5.2 (0.8%) | 4.3 (0.6%) | 4.8 (0.7%) |
| Ульяновск | 4.9 (0.7%) | 4.9 (0.7%) | 5.1 (0.8%) |
| Тула | 4.7 (0.7%) | 5.6 (0.8%) | 5.2 (0.8%) |
| Ярославль | 4.7 (0.7%) | 4.3 (0.6%) | 4.6 (0.7%) |
| Оренбург | 4.5 (0.7%) | 4.9 (0.7%) | 4.5 (0.7%) |
| Ижевск | 4.4 (0.7%) | 5.6 (0.8%) | 5 (0.7%) |
| Владимир | 4.2 (0.6%) | 4.6 (0.7%) | 4.7 (0.7%) |
| Пенза | 3.9 (0.6%) | 3.6 (0.5%) | 4 (0.6%) |
| Тюмень | 3.8 (0.6%) | 4 (0.6%) | 4.1 (0.6%) |
| Калининград | 3.8 (0.6%) | 4.3 (0.6%) | 3.9 (0.6%) |
| Белгород | 3.8 (0.6%) | 3.4 (0.5%) | 3.8 (0.6%) |
| Киров | 3.7 (0.6%) | 4.3 (0.6%) | 4 (0.6%) |
| Хабаровск | 3.6 (0.5%) | 3.9 (0.6%) | 4.1 (0.6%) |
| Рязань | 3.5 (0.5%) | 2.7 (0.4%) | 3.2 (0.5%) |
| Чебоксары | 3.4 (0.5%) | 3.8 (0.6%) | 3.9 (0.6%) |
| Тверь | 3.4 (0.5%) | 3.3 (0.5%) | 3.3 (0.5%) |
| Петрозаводск | 3.3 (0.5%) | 1.7 (0.3%) | 2.4 (0.4%) |
| Томск | 3.2 (0.5%) | 3.1 (0.5%) | 3 (0.4%) |
| Иваново | 3.1 (0.5%) | 2.5 (0.4%) | 3 (0.4%) |
| Вологда | 2.9 (0.4%) | 3.1 (0.5%) | 3.2 (0.5%) |
| Ханты-Мансийск | 2.7 (0.4%) | 3.9 (0.6%) | 3.4 (0.5%) |
| Липецк | 2.7 (0.4%) | 2.5 (0.4%) | 2.6 (0.4%) |
| Тольятти | 2.7 (0.4%) | 3.5 (0.5%) | 3.5 (0.5%) |
| Архангельск | 2.6 (0.4%) | 2.4 (0.4%) | 2.4 (0.4%) |
| Брянск | 2.5 (0.4%) | 2.6 (0.4%) | 2.5 (0.4%) |
| Курган | 2.5 (0.4%) | 2.3 (0.3%) | 2.3 (0.3%) |
| Набережные Челны | 2.5 (0.4%) | 1.7 (0.3%) | 2.2 (0.3%) |
| Мурманск | 2.3 (0.4%) | 2.1 (0.3%) | 2.2 (0.3%) |
| Сочи | 2.2 (0.3%) | 2.1 (0.3%) | 2.3 (0.3%) |
| сумма выбранных | 619.7 (94.5%) | 636.4 (94.7%) | 637.8 (94.2%) |
| всего | 656 (100%) | 672 (100%) | 677 (100%) |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Компьютеры, оргтехника | | 5,175 | 22.0 % | 771 |
| в том числе | Ноутбуки | 1,858 | 7.9 % | 837 |
| | Компьютерные комплектующие | 1,528 | 6.5 % | 1104 |
| | Принтеры | 973 | 4.1 % | 957 |
| | Планшетные ПК | 934 | 4.0 % | 801 |
| | Мониторы | 457 | 1.9 % | 1292 |
| Финансы | | 3,877 | 16.5 % | 696 |
| в том числе | Кредиты | 1,860 | 7.9 % | 755 |
| | Валюта | 1,369 | 5.8 % | 845 |
| | Страхование | 886 | 3.8 % | 672 |
| | Фондовый рынок | 354 | 1.5 % | 1097 |
| | Вклады, депозиты | 218 | 0.9 % | 666 |
| | Денежные переводы | 171 | 0.7 % | 1543 |
| Аудио, Видео, Фото | | 2,203 | 9.4 % | 687 |
| в том числе | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 716 | 3.0 % | 620 |
| | Видеоаппаратура | 697 | 3.0 % | 931 |
| | Фотоаппараты | 597 | 2.5 % | 952 |
| | Аудио-техника | 555 | 2.4 % | 607 |
| Бизнес | | 7,173 | 30.5 % | 593 |
| в том числе | Трудоустройство, персонал | 3,876 | 16.5 % | 452 |
| | Реклама | 3,213 | 13.7 % | 2360 |
| | Бухгалтерия | 1,932 | 8.2 % | 620 |
| | Аудит, консалтинг | 378 | 1.6 % | 1903 |
| Телефоны, связь | | 5,707 | 24.3 % | 512 |
| в том числе | Мобильные телефоны | 4,590 | 19.5 % | 519 |
| | Мобильные приложения и услуги | 3,186 | 13.5 % | 616 |
| | Навигация | 408 | 1.7 % | 745 |
| | Стационарная связь | 223 | 0.9 % | 1056 |
| Недвижимость | | 5,430 | 23.1 % | 511 |
| в том числе | Квартиры | 3,598 | 15.3 % | 505 |
| | Загородная недвижимость | 1,103 | 4.7 % | 725 |
| | Коммерческая недвижимость | 709 | 3.0 % | 1430 |
| | Земля | 567 | 2.4 % | 551 |
| | Ипотека | 448 | 1.9 % | 722 |
| | Зарубежная недвижимость | 411 | 1.7 % | 1387 |
| | Гаражи | 361 | 1.5 % | 649 |
| Бытовая техника | | 2,070 | 8.8 % | 506 |
| Отдых, туризм, путешествия | | 3,193 | 13.6 % | 458 |
| в том числе | Отдых за рубежом | 2,143 | 9.1 % | 511 |
| | Отдых в России и Украине | 1,433 | 6.1 % | 437 |
| Образование | | 2,341 | 10.0 % | 398 |
| в том числе | Иностранные языки | 1,241 | 5.3 % | 371 |
| | Образование высшее | 980 | 4.2 % | 493 |
| | Образование для детей | 494 | 2.1 % | 433 |
| | Образование за рубежом | 77 | 0.3 % | 746 |
| Выставки, концерты, театры, кино | | 2,511 | 10.7 % | 388 |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|---------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Авто | | 5,311 | 22.6 % | 386 |
| в том числе | Иномарки | 4,120 | 17.5 % | 403 |
| | Колёса, Шины | 1,077 | 4.6 % | 492 |
| | Отечественные авто | 834 | 3.5 % | 350 |
| | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 670 | 2.8 % | 501 |
| | Автострахование | 275 | 1.2 % | 890 |
| Медицина, здоровье | | 7,404 | 31.5 % | 330 |
| в том числе | Беременность и роды | 1,447 | 6.2 % | 308 |
| | Диеты | 1,165 | 5.0 % | 405 |
| | Лишний вес | 803 | 3.4 % | 417 |
| | Стоматология | 801 | 3.4 % | 620 |
| | Спорт, фитнес, йога | 729 | 3.1 % | 613 |
| | Зрение | 295 | 1.3 % | 562 |
| Дом и семья | | 5,491 | 23.3 % | 320 |
| в том числе | Кулинария, рецепты | 3,671 | 15.6 % | 301 |
| | Собаки | 1,384 | 5.9 % | 494 |
| | Кошки | 1,194 | 5.1 % | 412 |
| | Детские сады | 545 | 2.3 % | 419 |
| | Маленькие дети | 435 | 1.8 % | 477 |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

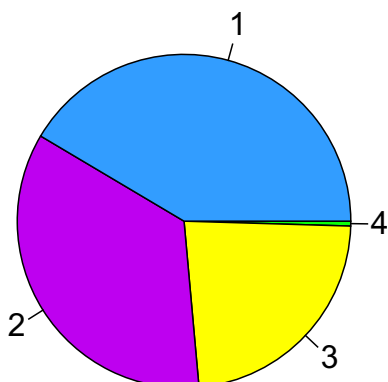
Структура переходов на страницы сайта

| | октябрь 2013 г. | сентябрь 2013 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|-----------------|------------------|-----------------------|
| Внутренние | 34,248 (49.9%) | 27,727 (45.4%) | 31,511 (47.2%) |
| Поиск | 14,255 (20.8%) | 15,050 (24.6%) | 14,826 (22.2%) |
| Сайты | 12,016 (17.5%) | 10,849 (17.8%) | 12,306 (18.4%) |
| Закладки | 7,938 (11.6%) | 7,323 (12.0%) | 7,796 (11.7%) |
| Соц. сети | 162 (0.2%) | 154 (0.3%) | 274 (0.4%) |
| Объявления | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 68,619 (100%) | 61,103 (100%) | 66,713 (100%) |

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

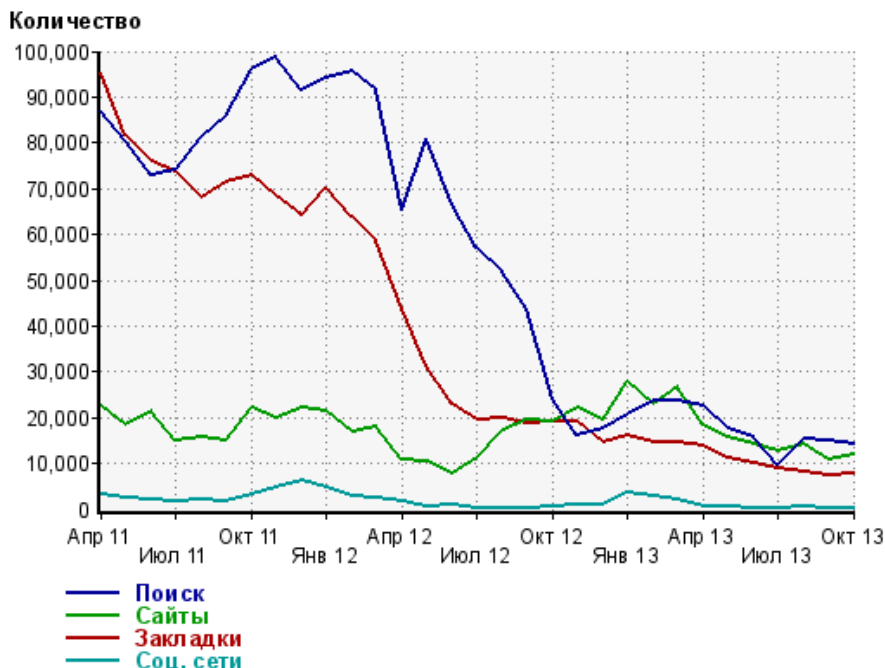


- 1: Поиск - 41.5%
- 2: Сайты - 35.0%
- 3: Закладки - 23.1%
- 4: Соц. сети - 0.5%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

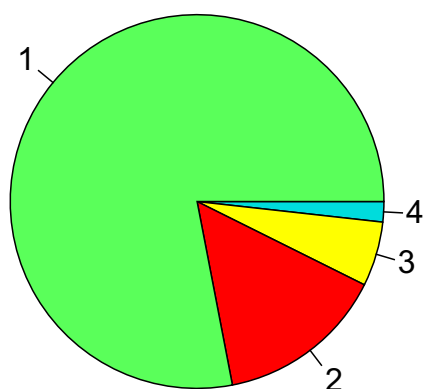


| Дата | Поиск | Сайты | Закладки | Соц. сети |
|--------|--------|--------|----------|-----------|
| Апр 11 | 86,747 | 22,644 | 95,410 | 3,138 |
| Май 11 | 80,357 | 18,448 | 81,734 | 2,490 |
| Июн 11 | 72,943 | 21,538 | 75,955 | 2,139 |
| Июл 11 | 73,987 | 14,892 | 73,850 | 1,667 |
| Авг 11 | 81,377 | 15,640 | 67,814 | 1,939 |
| Сен 11 | 85,699 | 14,932 | 71,391 | 1,693 |
| Окт 11 | 95,968 | 22,070 | 73,098 | 3,096 |
| Ноя 11 | 98,802 | 19,916 | 68,243 | 4,611 |
| Дек 11 | 91,380 | 22,056 | 64,285 | 6,317 |
| Янв 12 | 93,973 | 21,279 | 70,432 | 4,746 |
| Фев 12 | 95,669 | 16,715 | 63,808 | 2,945 |
| Мар 12 | 91,619 | 17,867 | 58,346 | 2,568 |
| Апр 12 | 65,212 | 10,658 | 43,610 | 1,629 |
| Май 12 | 81,023 | 10,317 | 31,134 | 748 |
| Июн 12 | 66,512 | 7,667 | 22,930 | 927 |
| Июл 12 | 56,987 | 11,240 | 19,549 | 291 |
| Авг 12 | 51,779 | 17,121 | 19,789 | 241 |
| Сен 12 | 43,702 | 19,331 | 18,770 | 303 |
| Окт 12 | 24,105 | 19,239 | 19,263 | 514 |
| Ноя 12 | 15,987 | 22,102 | 18,962 | 841 |
| Дек 12 | 17,620 | 19,482 | 14,690 | 872 |
| Янв 13 | 20,690 | 27,976 | 16,257 | 3,707 |
| Фев 13 | 23,716 | 22,968 | 14,624 | 2,717 |
| Мар 13 | 23,757 | 26,579 | 14,597 | 2,104 |
| Апр 13 | 22,603 | 18,439 | 13,695 | 521 |
| Май 13 | 17,595 | 15,840 | 11,107 | 612 |
| Июн 13 | 15,889 | 14,115 | 10,120 | 378 |
| Июл 13 | 9,690 | 12,564 | 8,903 | 343 |
| Авг 13 | 15,174 | 14,050 | 8,127 | 508 |
| Сен 13 | 15,050 | 10,849 | 7,323 | 154 |
| Окт 13 | 14,255 | 12,016 | 7,938 | 162 |

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

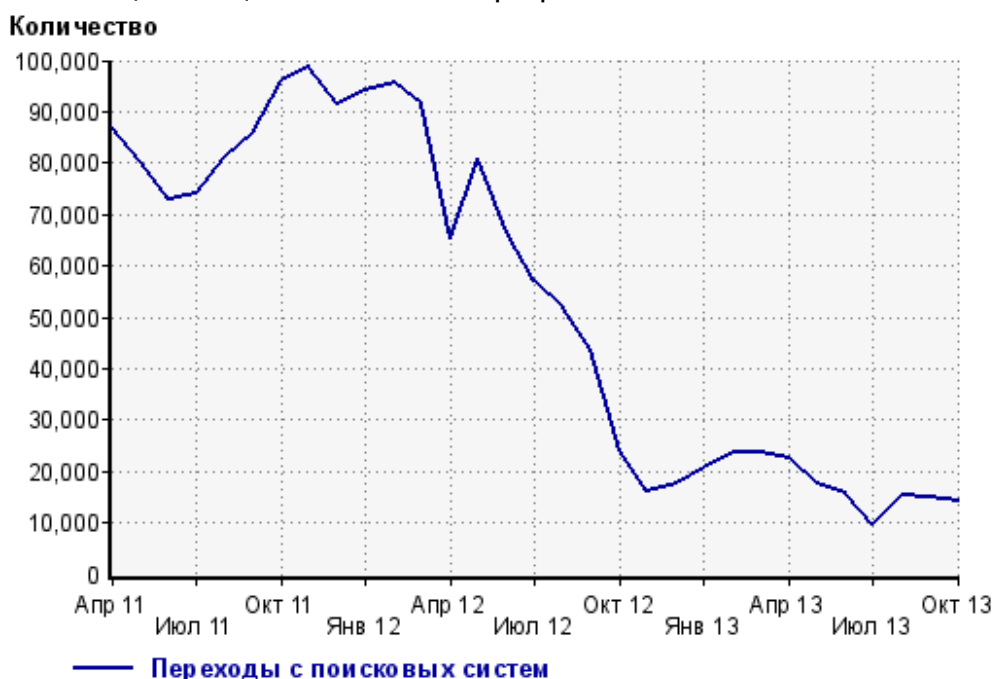
| | октябрь 2013 г. | сентябрь 2013 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|-----------------|------------------|-----------------------|
| Яндекс | 11,123 (78.0%) | 11,789 (78.3%) | 11,435 (77.1%) |
| Google | 2,084 (14.6%) | 2,393 (15.9%) | 2,483 (16.7%) |
| Search.Mail.ru | 797 (5.6%) | 644 (4.3%) | 682 (4.6%) |
| Rambler | 98 (0.7%) | 102 (0.7%) | 97 (0.7%) |
| Яндекс (картинки) | 64 (0.4%) | 33 (0.2%) | 42 (0.3%) |
| Nigma | 35 (0.2%) | 31 (0.2%) | 29 (0.2%) |
| Baidu | 15 (0.1%) | 24 (0.2%) | 22 (0.1%) |
| LiveInternet | 14 (0.1%) | 6 (0.0%) | 8 (0.1%) |
| Bing | 11 (0.1%) | 8 (0.1%) | 9 (0.1%) |
| QIP.ru | 8 (0.1%) | 4 (0.0%) | 5 (0.0%) |
| сумма выбранных | 14,249 (100.0%) | 15,034 (99.9%) | 14,812 (99.9%) |
| всего | 14,255 (100%) | 15,050 (100%) | 14,826 (100%) |

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

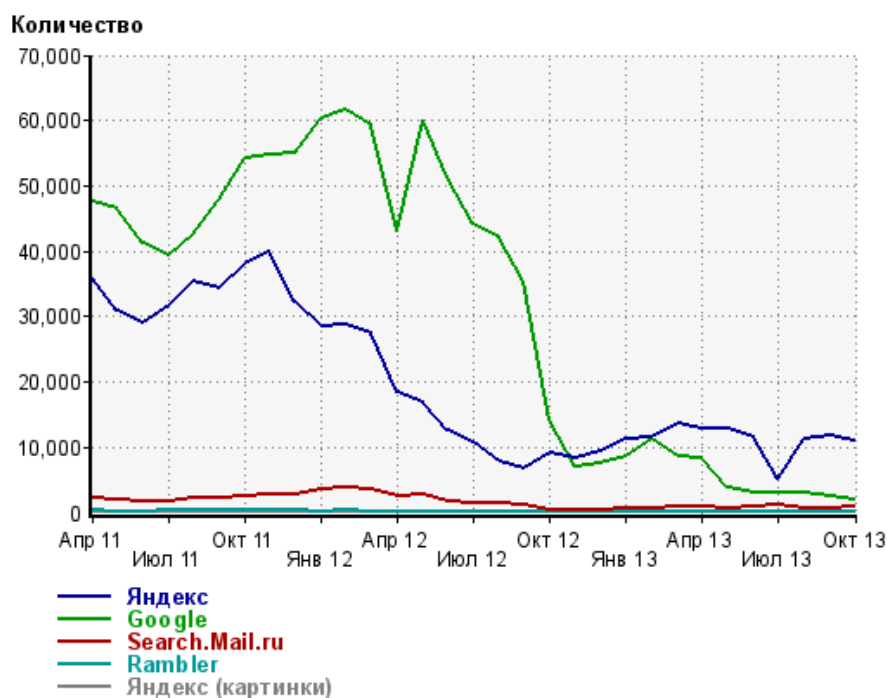


- 1: Яндекс - 78.0%
- 2: Google - 14.6%
- 3: Search.Mail.ru - 5.6%
- 4: Остальные поисковики - 1.8%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



| Дата | Яндекс | Google | Search. Mail.ru | Rambler | Яндекс (картинки) |
|--------|--------|--------|--------------------|---------|----------------------|
| Апр 11 | 35,840 | 47,527 | 2,149 | 291 | 24 |
| Май 11 | 30,804 | 46,510 | 1,977 | 217 | 18 |
| Июн 11 | 29,055 | 41,107 | 1,789 | 263 | 19 |
| Июл 11 | 31,798 | 39,255 | 1,802 | 309 | 65 |
| Авг 11 | 35,483 | 42,456 | 2,174 | 420 | 12 |
| Сен 11 | 34,270 | 47,937 | 2,228 | 378 | 14 |
| Окт 11 | 38,023 | 54,158 | 2,440 | 391 | 20 |
| Ноя 11 | 40,002 | 54,677 | 2,843 | 411 | 10 |
| Дек 11 | 32,134 | 54,987 | 2,900 | 322 | 7 |
| Янв 12 | 28,576 | 60,294 | 3,681 | 228 | 7 |
| Фев 12 | 28,866 | 61,556 | 3,937 | 269 | 13 |
| Мар 12 | 27,494 | 59,348 | 3,621 | 209 | 18 |
| Апр 12 | 18,491 | 43,097 | 2,638 | 195 | 22 |
| Май 12 | 16,784 | 60,149 | 2,781 | 220 | 107 |
| Июн 12 | 12,497 | 51,349 | 1,791 | 154 | 108 |
| Июл 12 | 10,668 | 44,240 | 1,424 | 144 | 87 |
| Авг 12 | 7,854 | 42,060 | 1,365 | 56 | 60 |
| Сен 12 | 6,652 | 35,412 | 1,239 | 42 | 30 |
| Окт 12 | 9,026 | 14,293 | 490 | 67 | 27 |
| Ноя 12 | 8,421 | 6,970 | 392 | 40 | 49 |
| Дек 12 | 9,410 | 7,524 | 437 | 93 | 30 |
| Янв 13 | 11,174 | 8,661 | 582 | 95 | 42 |
| Фев 13 | 11,426 | 11,391 | 625 | 103 | 47 |
| Мар 13 | 13,775 | 8,630 | 1,053 | 139 | 55 |
| Апр 13 | 12,910 | 8,336 | 1,017 | 153 | 56 |
| Май 13 | 12,789 | 3,769 | 783 | 115 | 32 |
| Июн 13 | 11,518 | 3,141 | 1,009 | 112 | 30 |
| Июл 13 | 5,224 | 3,175 | 1,123 | 55 | 40 |
| Авг 13 | 11,393 | 2,974 | 606 | 91 | 29 |
| Сен 13 | 11,789 | 2,393 | 644 | 102 | 33 |
| Окт 13 | 11,123 | 2,084 | 797 | 98 | 64 |

Структура месячной поисковой аудитории сайта

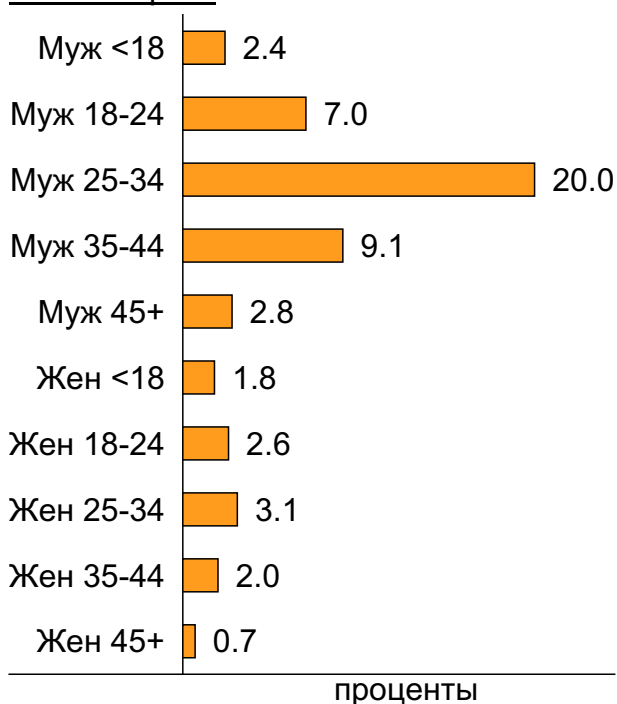
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

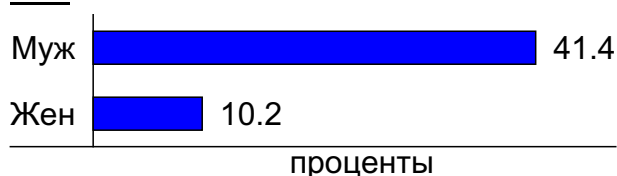
Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|---------------|---------------|----------------|
| <18 | 575 (2.4%) | 420 (1.8%) | 995 (4.2%) |
| 18-24 | 1,656 (7.0%) | 614 (2.6%) | 2,270 (9.7%) |
| 25-34 | 4,710 (20.0%) | 733 (3.1%) | 5,443 (23.1%) |
| 35-44 | 2,139 (9.1%) | 459 (2.0%) | 2,598 (11.0%) |
| 45+ | 669 (2.8%) | 175 (0.7%) | 844 (3.6%) |
| Любой возраст | 9,749 (41.4%) | 2,401 (10.2%) | 12,150 (51.7%) |

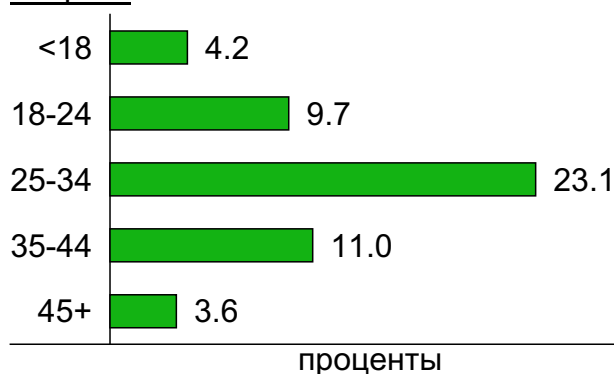
Пол / Возраст



Пол



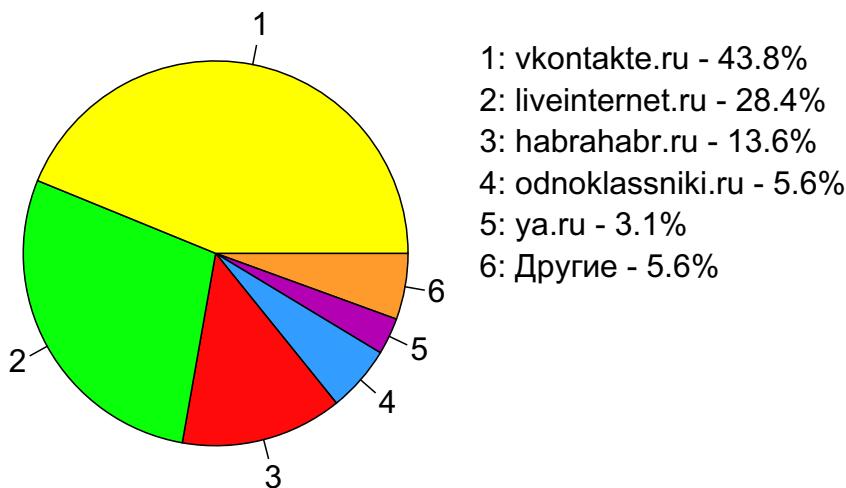
Возраст



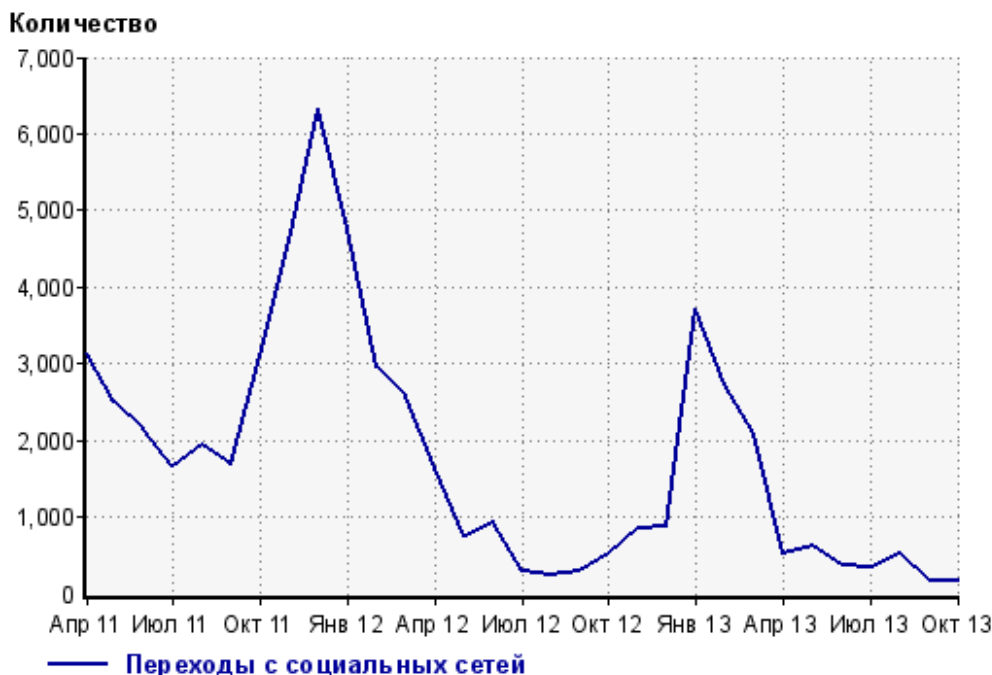
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

| | октябрь 2013 г. | сентябрь 2013 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|-----------------|------------------|-----------------------|
| vkontakte.ru | 71 (43.8%) | 46 (29.9%) | 53 (19.3%) |
| liveinternet.ru | 46 (28.4%) | 59 (38.3%) | 175 (63.9%) |
| habrahabr.ru | 22 (13.6%) | 24 (15.6%) | 20 (7.3%) |
| odnoklassniki.ru | 9 (5.6%) | 0 (0.0%) | 4 (1.5%) |
| ya.ru | 5 (3.1%) | 4 (2.6%) | 6 (2.2%) |
| livejournal.com | 3 (1.9%) | 8 (5.2%) | 5 (1.8%) |
| blogspot.com | 3 (1.9%) | 7 (4.5%) | 6 (2.2%) |
| twitter.com | 2 (1.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| blog.ru | 1 (0.6%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| сумма выбранных | 162 (100%) | 148 (96.1%) | 269 (98.2%) |
| всего | 162 (100%) | 154 (100%) | 274 (100%) |

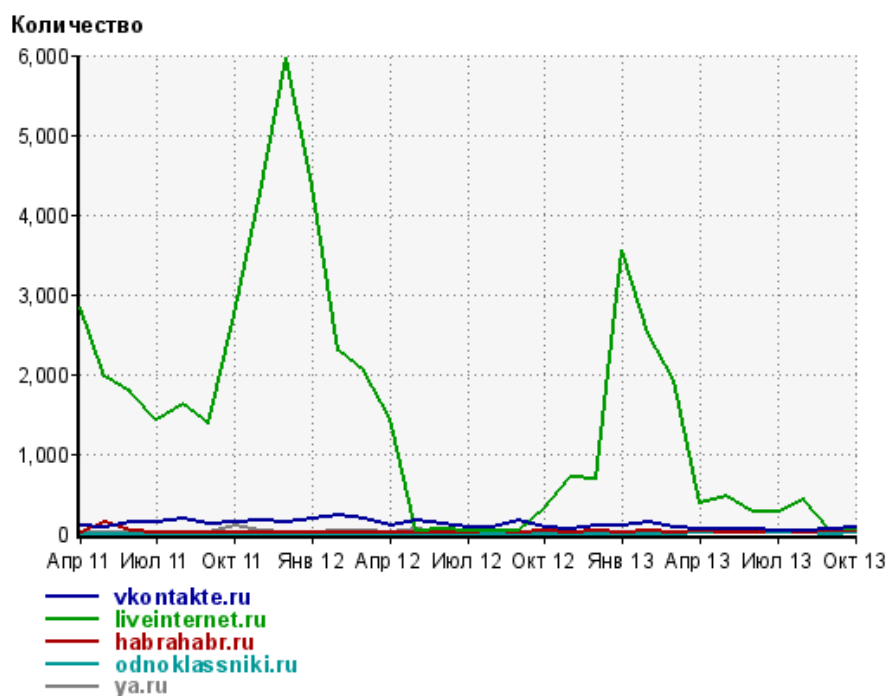
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

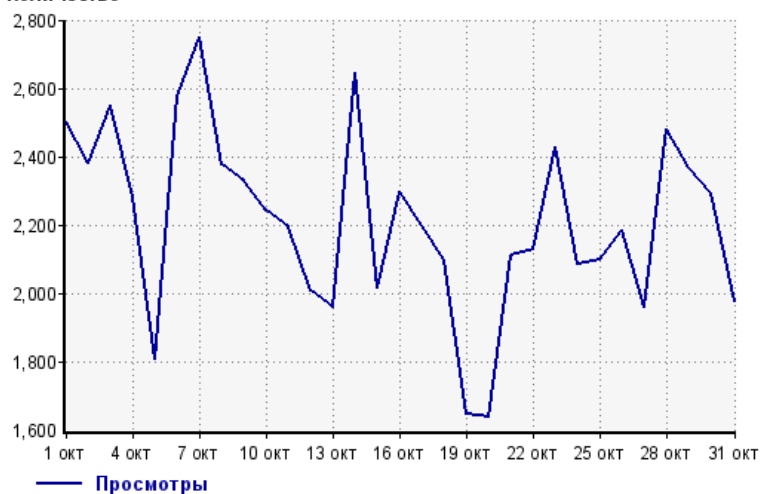


| Дата | vkontakte.ru | liveinternet.ru | habrahabr.ru | odnoklassniki.ru | ya.ru |
|--------|--------------|-----------------|--------------|------------------|-------|
| Апр 11 | 107 | 2,833 | 6 | 0 | 7 |
| Май 11 | 83 | 1,967 | 141 | 0 | 8 |
| Июн 11 | 149 | 1,780 | 32 | 0 | 5 |
| Июл 11 | 134 | 1,425 | 10 | 0 | 6 |
| Авг 11 | 195 | 1,619 | 8 | 0 | 6 |
| Сен 11 | 123 | 1,381 | 10 | 0 | 1 |
| Окт 11 | 143 | 2,754 | 12 | 0 | 97 |
| Ноя 11 | 155 | 4,264 | 6 | 0 | 26 |
| Дек 11 | 136 | 5,968 | 14 | 0 | 17 |
| Янв 12 | 185 | 4,348 | 5 | 0 | 20 |
| Фев 12 | 232 | 2,302 | 12 | 0 | 24 |
| Мар 12 | 194 | 2,034 | 11 | 0 | 27 |
| Апр 12 | 95 | 1,449 | 10 | 0 | 19 |
| Май 12 | 163 | 34 | 4 | 0 | 49 |
| Июн 12 | 127 | 51 | 11 | 0 | 16 |
| Июл 12 | 70 | 42 | 7 | 0 | 14 |
| Авг 12 | 75 | 40 | 25 | 0 | 22 |
| Сен 12 | 160 | 37 | 15 | 0 | 18 |
| Окт 12 | 82 | 318 | 24 | 0 | 16 |
| Ноя 12 | 61 | 696 | 20 | 0 | 19 |
| Дек 12 | 107 | 675 | 29 | 0 | 32 |
| Янв 13 | 95 | 3,545 | 19 | 0 | 7 |
| Фев 13 | 145 | 2,510 | 28 | 0 | 6 |
| Мар 13 | 86 | 1,922 | 17 | 0 | 12 |
| Апр 13 | 57 | 386 | 25 | 1 | 16 |
| Май 13 | 65 | 471 | 20 | 5 | 9 |
| Июн 13 | 47 | 276 | 20 | 1 | 7 |
| Июл 13 | 25 | 264 | 25 | 2 | 14 |
| Авг 13 | 42 | 422 | 14 | 3 | 11 |
| Сен 13 | 46 | 59 | 24 | 0 | 4 |
| Окт 13 | 71 | 46 | 22 | 9 | 5 |

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

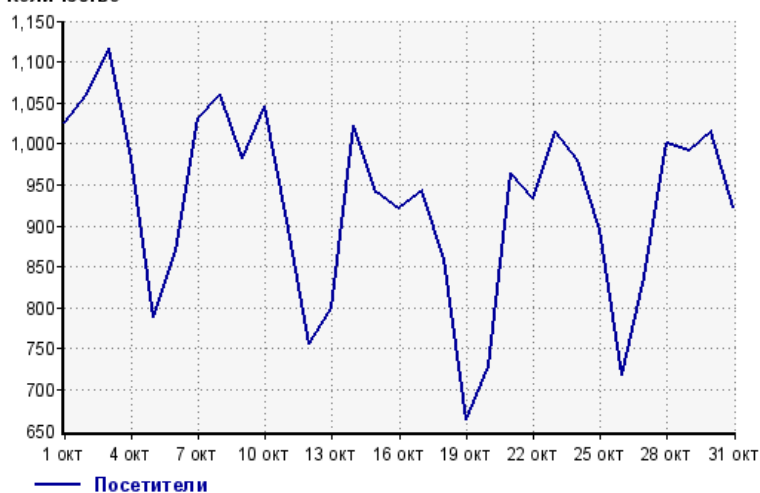
Количество



| | | | |
|---------|-------|---------|-------|
| 1 окт: | 2,503 | 17 окт: | 2,200 |
| 2 окт: | 2,380 | 18 окт: | 2,100 |
| 3 окт: | 2,551 | 19 окт: | 1,647 |
| 4 окт: | 2,280 | 20 окт: | 1,638 |
| 5 окт: | 1,807 | 21 окт: | 2,113 |
| 6 окт: | 2,578 | 22 окт: | 2,129 |
| 7 окт: | 2,749 | 23 окт: | 2,429 |
| 8 окт: | 2,378 | 24 окт: | 2,083 |
| 9 окт: | 2,327 | 25 окт: | 2,100 |
| 10 окт: | 2,241 | 26 окт: | 2,183 |
| 11 окт: | 2,193 | 27 окт: | 1,959 |
| 12 окт: | 2,008 | 28 окт: | 2,482 |
| 13 окт: | 1,959 | 29 окт: | 2,368 |
| 14 окт: | 2,647 | 30 окт: | 2,295 |
| 15 окт: | 2,015 | 31 окт: | 1,977 |
| 16 окт: | 2,300 | | |

Размер аудитории сайта

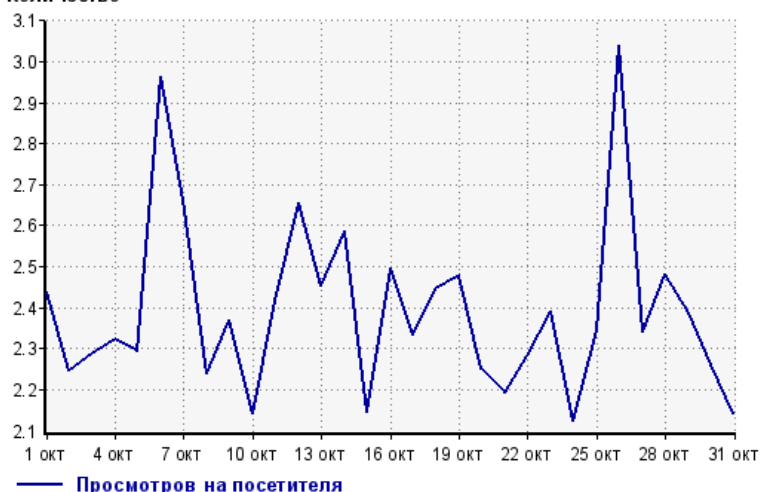
Количество



| | | | |
|---------|-------|---------|-------|
| 1 окт: | 1,026 | 17 окт: | 943 |
| 2 окт: | 1,060 | 18 окт: | 859 |
| 3 окт: | 1,116 | 19 окт: | 664 |
| 4 окт: | 982 | 20 окт: | 728 |
| 5 окт: | 788 | 21 окт: | 964 |
| 6 окт: | 870 | 22 окт: | 933 |
| 7 окт: | 1,032 | 23 окт: | 1,015 |
| 8 окт: | 1,061 | 24 окт: | 981 |
| 9 окт: | 982 | 25 окт: | 896 |
| 10 окт: | 1,046 | 26 окт: | 718 |
| 11 окт: | 907 | 27 окт: | 837 |
| 12 окт: | 756 | 28 окт: | 1,000 |
| 13 окт: | 799 | 29 окт: | 991 |
| 14 окт: | 1,023 | 30 окт: | 1,015 |
| 15 окт: | 940 | 31 окт: | 923 |
| 16 окт: | 921 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 1 окт: | 2.4 | 17 окт: | 2.3 |
| 2 окт: | 2.2 | 18 окт: | 2.4 |
| 3 окт: | 2.3 | 19 окт: | 2.5 |
| 4 окт: | 2.3 | 20 окт: | 2.3 |
| 5 окт: | 2.3 | 21 окт: | 2.2 |
| 6 окт: | 3.0 | 22 окт: | 2.3 |
| 7 окт: | 2.7 | 23 окт: | 2.4 |
| 8 окт: | 2.2 | 24 окт: | 2.1 |
| 9 окт: | 2.4 | 25 окт: | 2.3 |
| 10 окт: | 2.1 | 26 окт: | 3.0 |
| 11 окт: | 2.4 | 27 окт: | 2.3 |
| 12 окт: | 2.7 | 28 окт: | 2.5 |
| 13 окт: | 2.5 | 29 окт: | 2.4 |
| 14 окт: | 2.6 | 30 окт: | 2.3 |
| 15 окт: | 2.1 | 31 окт: | 2.1 |
| 16 окт: | 2.5 | | |

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



| | | | |
|---------|---------|---------|---------|
| Апр 11: | 642,008 | Авг 12: | 163,469 |
| Май 11: | 562,585 | Сен 12: | 152,785 |
| Июн 11: | 533,291 | Окт 12: | 148,459 |
| Июл 11: | 514,664 | Ноя 12: | 135,038 |
| Авг 11: | 495,584 | Дек 12: | 112,296 |
| Сен 11: | 505,480 | Янв 13: | 150,603 |
| Окт 11: | 540,538 | Фев 13: | 123,812 |
| Ноя 11: | 509,212 | Мар 13: | 134,559 |
| Дек 11: | 487,890 | Апр 13: | 110,255 |
| Янв 12: | 478,470 | Май 13: | 87,047 |
| Фев 12: | 492,897 | Июн 13: | 80,685 |
| Мар 12: | 441,074 | Июл 13: | 62,658 |
| Апр 12: | 296,088 | Авг 13: | 70,418 |
| Май 12: | 242,457 | Сен 13: | 61,103 |
| Июн 12: | 174,066 | Окт 13: | 68,619 |
| Июл 12: | 156,692 | | |

Размер аудитории сайта

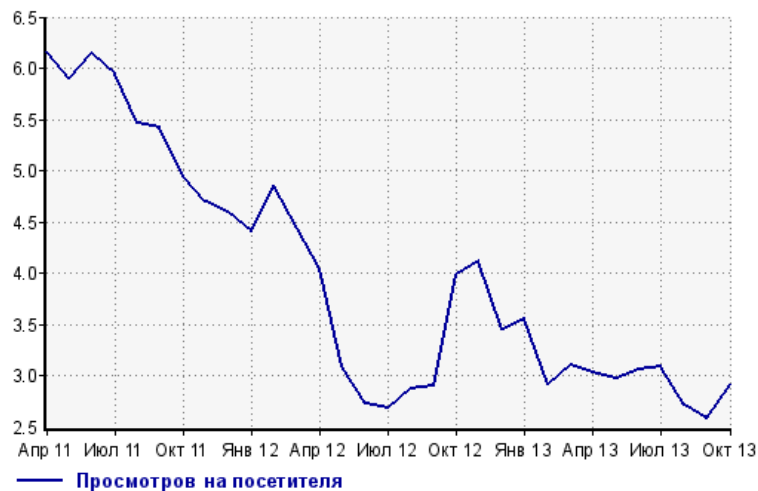
Количество



| | | | |
|---------|---------|---------|--------|
| Апр 11: | 104,177 | Авг 12: | 56,948 |
| Май 11: | 95,307 | Сен 12: | 52,608 |
| Июн 11: | 86,872 | Окт 12: | 37,277 |
| Июл 11: | 86,609 | Ноя 12: | 32,788 |
| Авг 11: | 90,780 | Дек 12: | 32,563 |
| Сен 11: | 93,369 | Янв 13: | 42,439 |
| Окт 11: | 109,469 | Фев 13: | 42,457 |
| Ноя 11: | 108,538 | Мар 13: | 43,423 |
| Дек 11: | 106,273 | Апр 13: | 36,370 |
| Янв 12: | 108,541 | Май 13: | 29,365 |
| Фев 12: | 101,665 | Июн 13: | 26,437 |
| Мар 12: | 99,310 | Июл 13: | 20,256 |
| Апр 12: | 73,321 | Авг 13: | 26,011 |
| Май 12: | 78,492 | Сен 13: | 23,621 |
| Июн 12: | 63,801 | Окт 13: | 23,520 |
| Июл 12: | 58,337 | | |

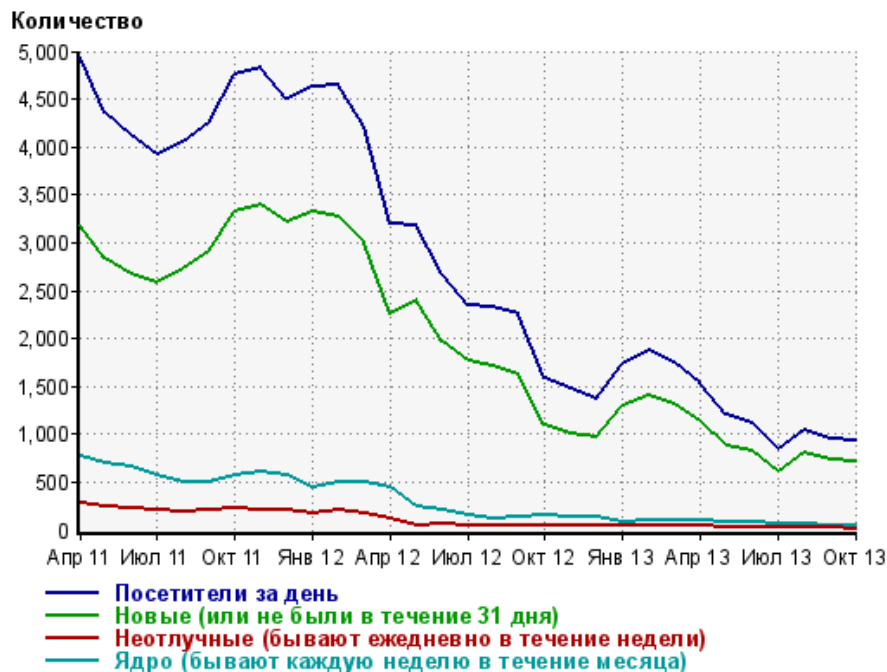
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



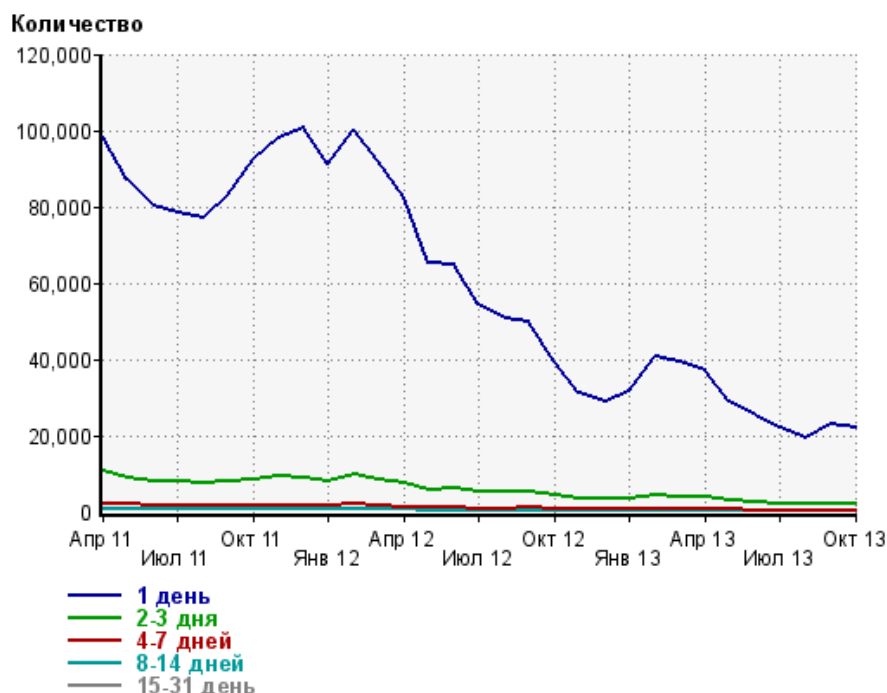
| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| Апр 11: | 6.2 | Авг 12: | 2.9 |
| Май 11: | 5.9 | Сен 12: | 2.9 |
| Июн 11: | 6.1 | Окт 12: | 4.0 |
| Июл 11: | 5.9 | Ноя 12: | 4.1 |
| Авг 11: | 5.5 | Дек 12: | 3.4 |
| Сен 11: | 5.4 | Янв 13: | 3.5 |
| Окт 11: | 4.9 | Фев 13: | 2.9 |
| Ноя 11: | 4.7 | Мар 13: | 3.1 |
| Дек 11: | 4.6 | Апр 13: | 3.0 |
| Янв 12: | 4.4 | Май 13: | 3.0 |
| Фев 12: | 4.8 | Июн 13: | 3.1 |
| Мар 12: | 4.4 | Июл 13: | 3.1 |
| Апр 12: | 4.0 | Авг 13: | 2.7 |
| Май 12: | 3.1 | Сен 13: | 2.6 |
| Июн 12: | 2.7 | Окт 13: | 2.9 |
| Июл 12: | 2.7 | | |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Апр 11 | 4,939 | 3,182 | 283 | 764 |
| Май 11 | 4,361 | 2,828 | 240 | 697 |
| Июн 11 | 4,115 | 2,670 | 221 | 665 |
| Июл 11 | 3,917 | 2,583 | 207 | 577 |
| Авг 11 | 4,043 | 2,726 | 187 | 499 |
| Сен 11 | 4,257 | 2,901 | 213 | 501 |
| Окт 11 | 4,755 | 3,318 | 219 | 564 |
| Ноя 11 | 4,826 | 3,389 | 211 | 610 |
| Дек 11 | 4,508 | 3,213 | 206 | 576 |
| Янв 12 | 4,625 | 3,320 | 173 | 441 |
| Фев 12 | 4,641 | 3,275 | 202 | 504 |
| Мар 12 | 4,218 | 2,994 | 174 | 506 |
| Апр 12 | 3,193 | 2,253 | 126 | 438 |
| Май 12 | 3,172 | 2,395 | 50.4 | 243 |
| Июн 12 | 2,664 | 1,974 | 58.4 | 217 |
| Июл 12 | 2,337 | 1,763 | 43.2 | 150 |
| Авг 12 | 2,329 | 1,705 | 45.6 | 125 |
| Сен 12 | 2,263 | 1,620 | 52 | 140 |
| Окт 12 | 1,586 | 1,104 | 48.6 | 150 |
| Ноя 12 | 1,477 | 1,003 | 48.7 | 135 |
| Дек 12 | 1,373 | 971 | 41.8 | 143 |
| Янв 13 | 1,738 | 1,293 | 42.6 | 86.1 |
| Фев 13 | 1,874 | 1,402 | 46.8 | 104 |
| Мар 13 | 1,753 | 1,309 | 39.5 | 107 |
| Апр 13 | 1,523 | 1,125 | 40.4 | 93.6 |
| Май 13 | 1,206 | 883 | 34.7 | 86.3 |
| Июн 13 | 1,115 | 824 | 31.1 | 80.2 |
| Июл 13 | 835 | 602 | 24.4 | 70.9 |
| Авг 13 | 1,034 | 799 | 21.9 | 56.8 |
| Сен 13 | 953 | 741 | 19.3 | 46.9 |
| Окт 13 | 928 | 718 | 16.3 | 48.3 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|---------|---------|----------|-----------|------------|
| Апр 11 | 98,579 | 10,735 | 2,246 | 859 | 838 |
| Май 11 | 87,188 | 8,904 | 1,888 | 830 | 750 |
| Июн 11 | 80,317 | 7,979 | 1,711 | 756 | 714 |
| Июл 11 | 78,423 | 7,908 | 1,699 | 712 | 675 |
| Авг 11 | 77,174 | 7,641 | 1,614 | 661 | 589 |
| Сен 11 | 82,894 | 7,831 | 1,612 | 670 | 601 |
| Окт 11 | 92,307 | 8,304 | 1,658 | 668 | 660 |
| Ноя 11 | 97,839 | 9,132 | 1,681 | 670 | 648 |
| Дек 11 | 100,808 | 8,776 | 1,625 | 678 | 613 |
| Янв 12 | 91,258 | 7,750 | 1,460 | 561 | 525 |
| Фев 12 | 100,279 | 9,773 | 1,925 | 622 | 570 |
| Мар 12 | 92,018 | 8,467 | 1,572 | 572 | 544 |
| Апр 12 | 82,598 | 7,347 | 1,343 | 562 | 471 |
| Май 12 | 65,371 | 5,711 | 1,049 | 411 | 258 |
| Июн 12 | 64,845 | 6,201 | 990 | 300 | 214 |
| Июл 12 | 54,504 | 5,236 | 818 | 248 | 154 |
| Авг 12 | 50,891 | 5,400 | 898 | 236 | 139 |
| Сен 12 | 49,669 | 5,440 | 978 | 259 | 146 |
| Окт 12 | 39,389 | 4,190 | 798 | 229 | 156 |
| Ноя 12 | 31,330 | 3,522 | 715 | 215 | 152 |
| Дек 12 | 29,036 | 3,242 | 622 | 187 | 139 |
| Янв 13 | 31,598 | 3,457 | 596 | 162 | 105 |
| Фев 13 | 40,907 | 4,410 | 691 | 172 | 126 |
| Мар 13 | 39,526 | 4,018 | 614 | 148 | 106 |
| Апр 13 | 37,118 | 3,853 | 626 | 158 | 105 |
| Май 13 | 28,805 | 2,903 | 477 | 142 | 91.8 |
| Июн 13 | 25,045 | 2,400 | 425 | 132 | 87.8 |
| Июл 13 | 22,085 | 2,185 | 362 | 104 | 80.2 |
| Авг 13 | 19,351 | 1,882 | 299 | 87.5 | 65.3 |
| Сен 13 | 23,062 | 2,046 | 329 | 81.4 | 54.1 |
| Окт 13 | 21,851 | 1,905 | 302 | 73.7 | 50.8 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

| | октябрь 2013 г. | сентябрь 2013 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------------|-----------------|------------------|-----------------------|
| yandex.ru | 9,549 (27.8%) | 10,174 (30.5%) | 9,871 (28.0%) |
| liveinternet.ru | 9,297 (27.0%) | 8,086 (24.2%) | 9,680 (27.5%) |
| Закладки | 7,938 (23.1%) | 7,323 (21.9%) | 7,796 (22.1%) |
| yandex.ua | 1,153 (3.4%) | 1,139 (3.4%) | 1,097 (3.1%) |
| google.ru | 1,079 (3.1%) | 1,290 (3.9%) | 1,327 (3.8%) |
| go.mail.ru | 797 (2.3%) | 644 (1.9%) | 682 (1.9%) |
| e.mail.ru | 644 (1.9%) | 420 (1.3%) | 488 (1.4%) |
| google.com.ua | 641 (1.9%) | 705 (2.1%) | 719 (2.0%) |
| yandex.by | 304 (0.9%) | 341 (1.0%) | 337 (1.0%) |
| setup.ru | 213 (0.6%) | 274 (0.8%) | 250 (0.7%) |
| google.com | 169 (0.5%) | 230 (0.7%) | 204 (0.6%) |
| otvet.mail.ru | 168 (0.5%) | 185 (0.6%) | 184 (0.5%) |
| forum.searchengines.ru | 136 (0.4%) | 143 (0.4%) | 126 (0.4%) |
| shakin.ru | 118 (0.3%) | 123 (0.4%) | 138 (0.4%) |
| yandex.kz | 110 (0.3%) | 111 (0.3%) | 112 (0.3%) |
| nova.rambler.ru | 98 (0.3%) | 102 (0.3%) | 97 (0.3%) |
| lurkmore.to | 87 (0.3%) | 89 (0.3%) | 83 (0.2%) |
| mediatarget.ru | 81 (0.2%) | 169 (0.5%) | 147 (0.4%) |
| vk.com | 71 (0.2%) | 46 (0.1%) | 53 (0.2%) |
| google.by | 67 (0.2%) | 78 (0.2%) | 86 (0.2%) |
| images.yandex.ru | 55 (0.2%) | 29 (0.1%) | 35 (0.1%) |
| yaca.yandex.ru | 52 (0.2%) | 64 (0.2%) | 52 (0.1%) |
| all-reg.net | 45 (0.1%) | 50 (0.1%) | 45 (0.1%) |
| maultalk.com | 38 (0.1%) | 37 (0.1%) | 40 (0.1%) |
| devaka.ru | 37 (0.1%) | 29 (0.1%) | 33 (0.1%) |
| otvety.google.ru | 35 (0.1%) | 69 (0.2%) | 48 (0.1%) |
| dorian.by | 35 (0.1%) | 45 (0.1%) | 39 (0.1%) |
| nigma.ru | 35 (0.1%) | 31 (0.1%) | 29 (0.1%) |
| fxmag.ru | 26 (0.1%) | 0 (0.0%) | 8 (0.0%) |
| forum.xakep.ru | 25 (0.1%) | 37 (0.1%) | 30 (0.1%) |
| сумма выбранных | 33,103 (96.3%) | 32,063 (96.1%) | 33,836 (96.1%) |
| всего | 34,371 (100%) | 33,376 (100%) | 35,202 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

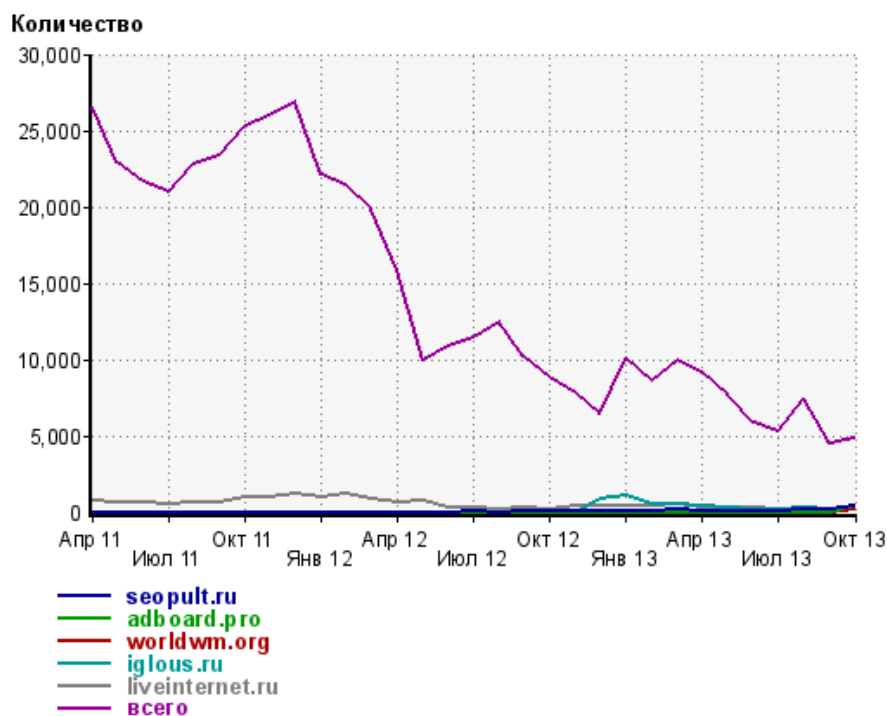
| | октябрь 2013 г. | сентябрь 2013 г. | в среднем за 3 месяца |
|---------------------------------|-----------------|------------------|-----------------------|
| seopult.ru | 377 (7.9%) | 125 (2.8%) | 215 (3.9%) |
| adboard.pro | 348 (7.2%) | 0 (0.0%) | 116 (2.1%) |
| worldwm.org | 209 (4.4%) | 0 (0.0%) | 69 (1.2%) |
| iglous.ru | 181 (3.8%) | 174 (3.9%) | 208 (3.7%) |
| liveinternet.ru | 148 (3.1%) | 192 (4.3%) | 168 (3.0%) |
| zarabotokvinternet.siteflat.com | 127 (2.6%) | 181 (4.1%) | 224 (4.0%) |
| seohammer.ru | 119 (2.5%) | 242 (5.4%) | 221 (4.0%) |
| sozdaysayt.ru | 113 (2.4%) | 212 (4.8%) | 149 (2.7%) |
| all-reg.net | 95 (2.0%) | 124 (2.8%) | 141 (2.5%) |
| dom-ochag.by | 94 (2.0%) | 0 (0.0%) | 31 (0.6%) |
| textsale.ru | 80 (1.7%) | 66 (1.5%) | 88 (1.6%) |
| setup.ru | 66 (1.4%) | 122 (2.7%) | 106 (1.9%) |
| mediatarget.ru | 63 (1.3%) | 70 (1.6%) | 67 (1.2%) |
| big-library.net | 63 (1.3%) | 42 (0.9%) | 53 (1.0%) |
| profibest.siteflat.com | 62 (1.3%) | 12 (0.3%) | 40 (0.7%) |
| bb-realty.ru | 60 (1.2%) | 50 (1.1%) | 63 (1.1%) |
| yml-shop.ru | 55 (1.1%) | 57 (1.3%) | 52 (0.9%) |
| forumok.com | 54 (1.1%) | 67 (1.5%) | 73 (1.3%) |
| forum.searchengines.ru | 52 (1.1%) | 36 (0.8%) | 42 (0.8%) |
| studiorewrite.com | 51 (1.1%) | 76 (1.7%) | 61 (1.1%) |
| twite.ru | 49 (1.0%) | 56 (1.3%) | 65 (1.2%) |
| kopiraiter.3dn.ru | 48 (1.0%) | 9 (0.2%) | 22 (0.4%) |
| yandexinet.ru | 47 (1.0%) | 49 (1.1%) | 47 (0.8%) |
| seopult.pro | 44 (0.9%) | 33 (0.7%) | 41 (0.7%) |
| ahtubinez.ru | 43 (0.9%) | 57 (1.3%) | 40 (0.7%) |
| gogison.com | 42 (0.9%) | 19 (0.4%) | 20 (0.4%) |
| weblabel.ru | 40 (0.8%) | 33 (0.7%) | 41 (0.7%) |
| fabylon.ru | 39 (0.8%) | 53 (1.2%) | 48 (0.9%) |
| inglobalweb.siteflat.com | 38 (0.8%) | 43 (1.0%) | 35 (0.6%) |
| drtapac.com | 38 (0.8%) | 38 (0.9%) | 43 (0.8%) |
| privetka.ru | 32 (0.7%) | 23 (0.5%) | 28 (0.5%) |
| m.vk.com | 32 (0.7%) | 10 (0.2%) | 16 (0.3%) |
| fl.ru | 31 (0.6%) | 8 (0.2%) | 13 (0.2%) |
| soc-service.com | 30 (0.6%) | 42 (0.9%) | 51 (0.9%) |
| lightdreamstudio.ru | 30 (0.6%) | 24 (0.5%) | 27 (0.5%) |
| telderi.ru | 28 (0.6%) | 32 (0.7%) | 31 (0.6%) |
| vse-vklycheno.ru | 28 (0.6%) | 27 (0.6%) | 26 (0.5%) |
| mgv-sv.ru | 26 (0.5%) | 33 (0.7%) | 30 (0.5%) |
| rabotanadevane.ru | 26 (0.5%) | 20 (0.4%) | 35 (0.6%) |
| forum.e-proficom.ru | 25 (0.5%) | 37 (0.8%) | 33 (0.6%) |
| сумма выбранных | 3,133 (65.2%) | 2,494 (56.0%) | 2,879 (51.7%) |
| всего | 4,802 (100%) | 4,451 (100%) | 5,569 (100%) |

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



| Дата | seopult.ru | adboard.pro | worldwm.org | iglous.ru | liveinternet.ru | всего |
|--------|------------|-------------|-------------|-----------|-----------------|--------|
| Апр 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 713 | 26,502 |
| Май 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 598 | 22,847 |
| Июн 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 595 | 21,597 |
| Июл 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 515 | 20,992 |
| Авг 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 581 | 22,780 |
| Сен 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 652 | 23,384 |
| Окт 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 962 | 25,309 |
| Ноя 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 962 | 25,919 |
| Дек 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,245 | 26,880 |
| Янв 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 913 | 22,128 |
| Фев 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,143 | 21,458 |
| Мар 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 833 | 19,789 |
| Апр 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 573 | 15,826 |
| Май 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 786 | 9,910 |
| Июн 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 303 | 10,871 |
| Июл 12 | 14 | 0 | 0 | 0 | 324 | 11,418 |
| Авг 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 209 | 12,461 |
| Сен 12 | 40 | 0 | 0 | 0 | 233 | 10,143 |
| Окт 12 | 26 | 0 | 0 | 0 | 180 | 8,789 |
| Ноя 12 | 71 | 0 | 0 | 0 | 401 | 7,741 |
| Дек 12 | 79 | 0 | 0 | 804 | 344 | 6,427 |
| Янв 13 | 71 | 0 | 0 | 1,064 | 404 | 10,030 |
| Фев 13 | 83 | 0 | 0 | 516 | 448 | 8,593 |
| Мар 13 | 140 | 0 | 0 | 543 | 468 | 9,973 |
| Апр 13 | 85 | 0 | 0 | 360 | 282 | 9,185 |
| Май 13 | 84 | 0 | 0 | 273 | 257 | 7,690 |
| Июн 13 | 48 | 0 | 0 | 199 | 243 | 5,888 |
| Июл 13 | 55 | 0 | 0 | 206 | 188 | 5,276 |
| Авг 13 | 144 | 0 | 0 | 271 | 166 | 7,454 |
| Сен 13 | 125 | 0 | 0 | 174 | 192 | 4,451 |
| Окт 13 | 377 | 348 | 209 | 181 | 148 | 4,802 |