






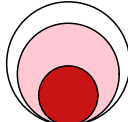


Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за январь 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	73,681	(+21% мес/мес)
Посетителей	26,115	(+15% мес/мес)
Доля мужчин	85.3 %	
Доля женщин	14.7 %	
Посетители младше 18 лет	3.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	14.3 %	
Посетители от 25 до 34 лет	43.8 %	
Посетители от 35 до 44 лет	26.1 %	
Посетители старше 44 лет	12.4 %	
Преобладающая страна - Россия	68.3 %	
Преобладающий регион - Москва	23.1 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	48.8 %	
Поиск	23.3 %	
Сайты	15.2 %	
Закладки	12.5 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	17,141	(+11% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	13,616	(+2% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	594 (2.3%)	284 (1.1%)	878 (3.4%)
18-24	2,833 (10.8%)	899 (3.4%)	3,732 (14.3%)
25-34	10,189 (39.0%)	1,261 (4.8%)	11,450 (43.8%)
35-44	5,768 (22.1%)	1,061 (4.1%)	6,829 (26.1%)
45+	2,901 (11.1%)	325 (1.2%)	3,226 (12.4%)
Любой возраст	22,285 (85.3%)	3,830 (14.7%)	26,115 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	41	20	31
18-24	91	28	59
25-34	261	37	157
35-44	195	36	116
45+	144	17	82
Любой возраст	166	30	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	50	25	38
18-24	116	36	76
25-34	314	37	172
35-44	204	34	116
45+	100	9.2	50
Любой возраст	177	28	100

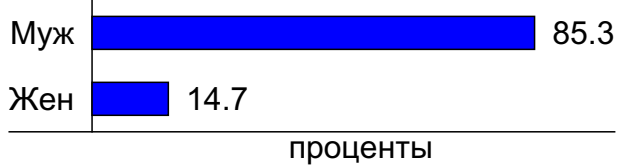
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

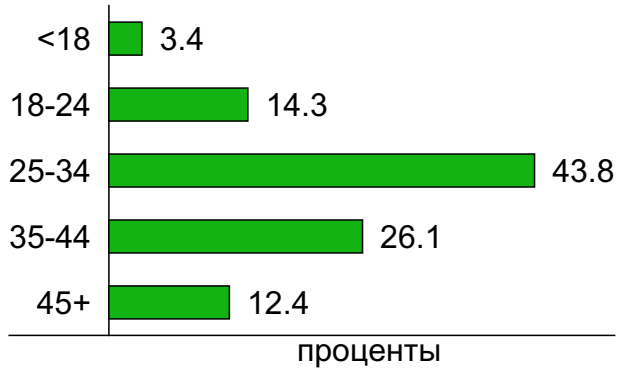
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	43	21	32
18-24	93	28	60
25-34	269	36	157
35-44	196	34	114
45+	147	16	82
Любой возраст	170	29	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

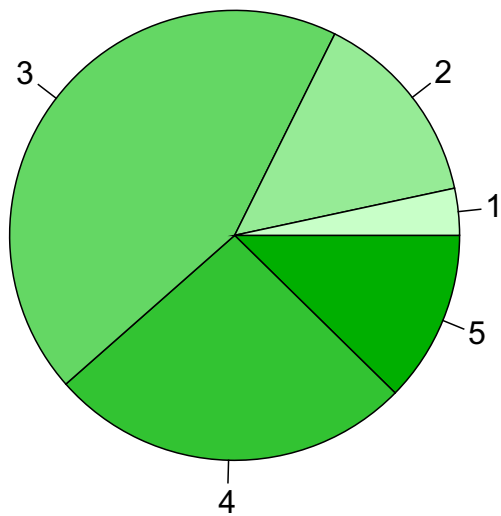
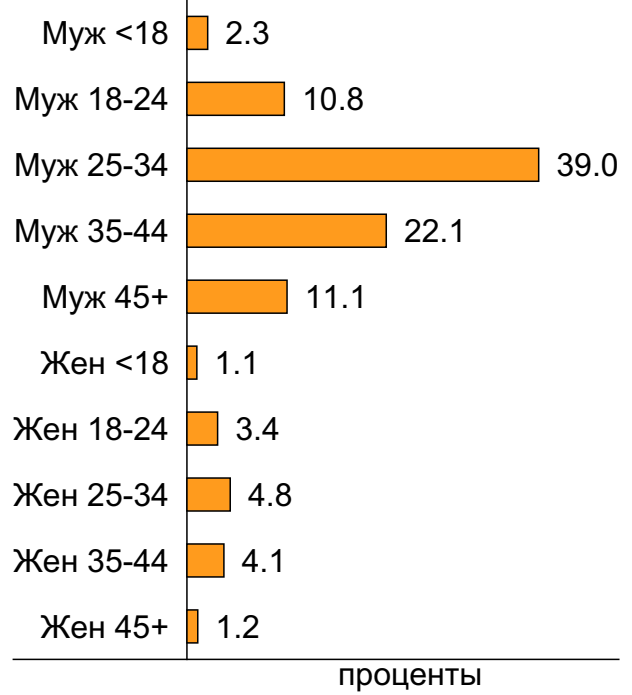
Пол



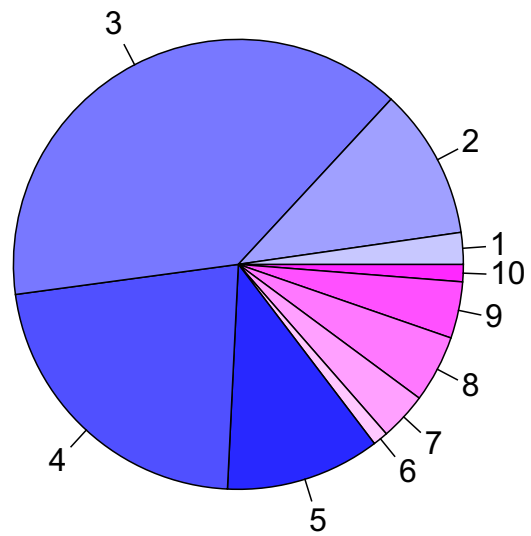
Возраст



Пол / Возраст



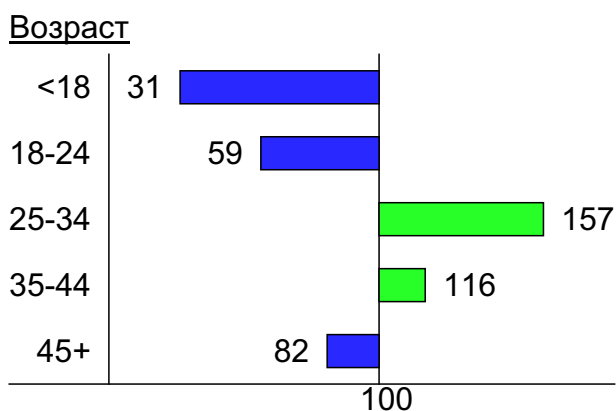
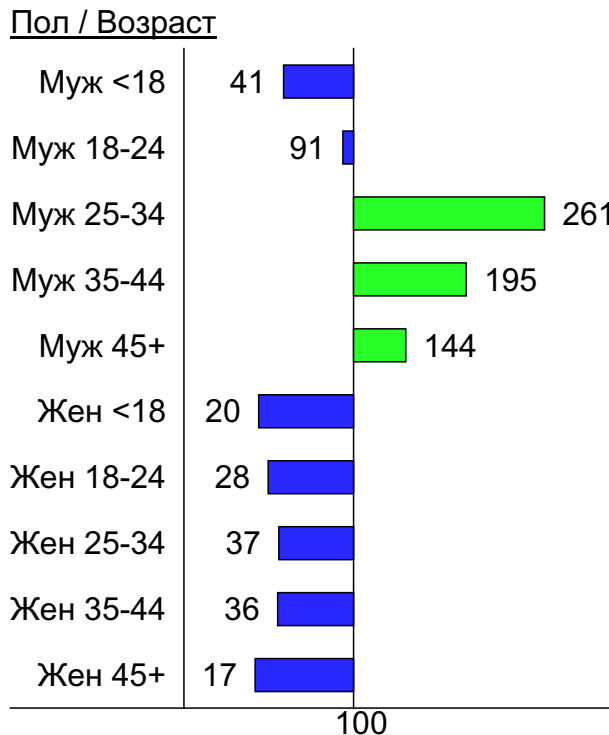
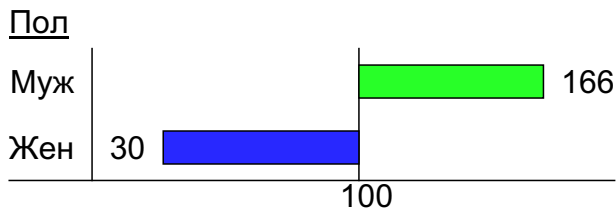
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



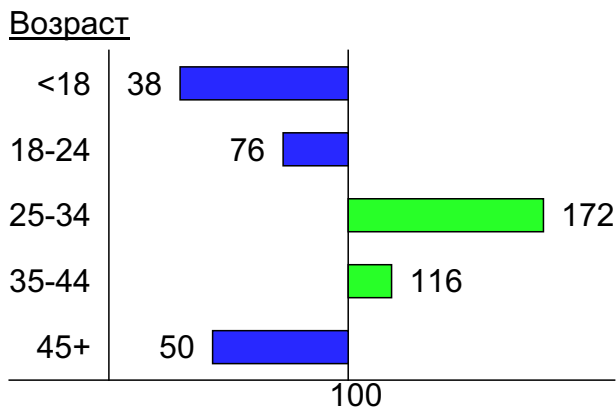
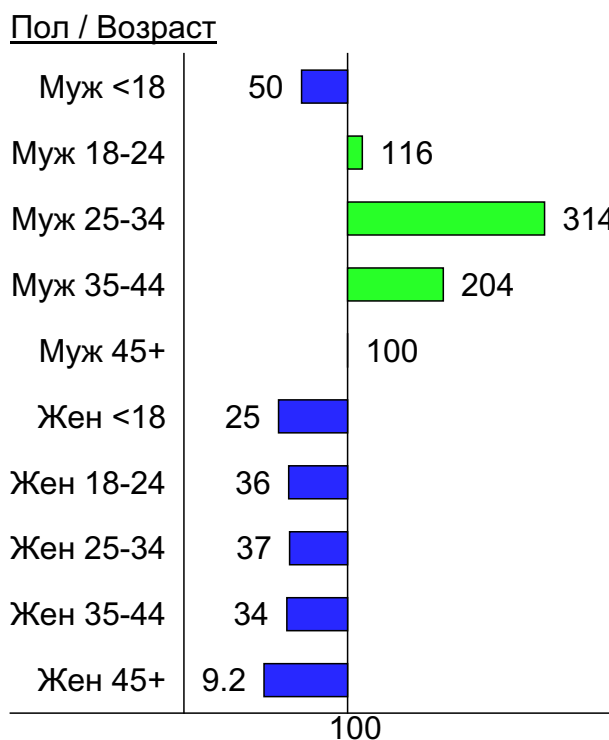
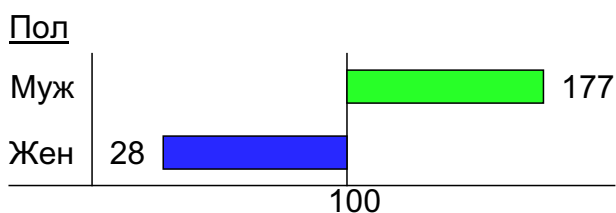
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

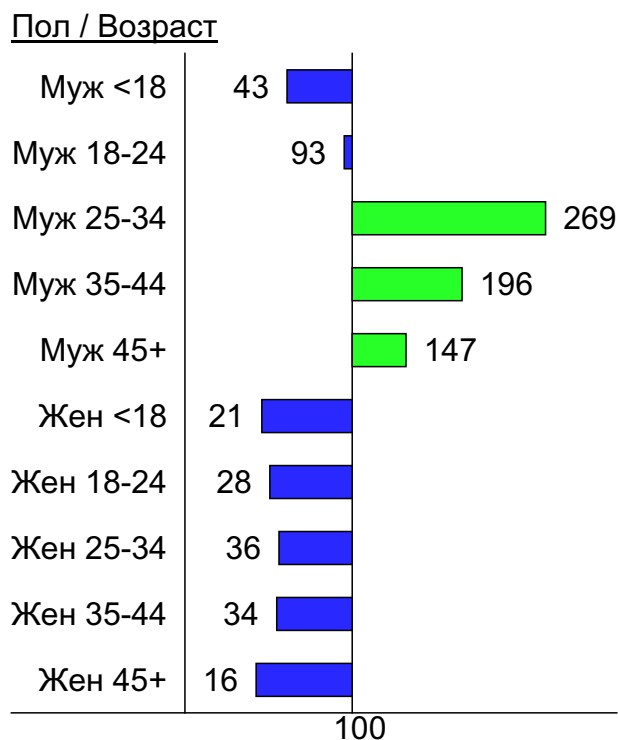
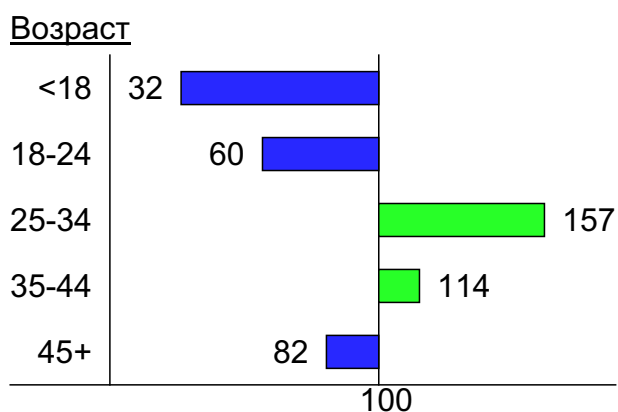
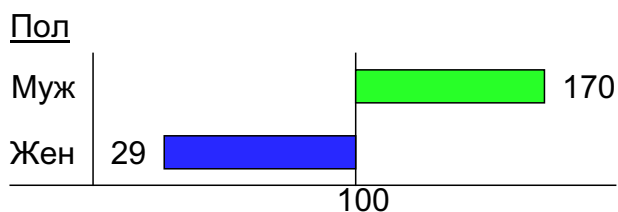


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

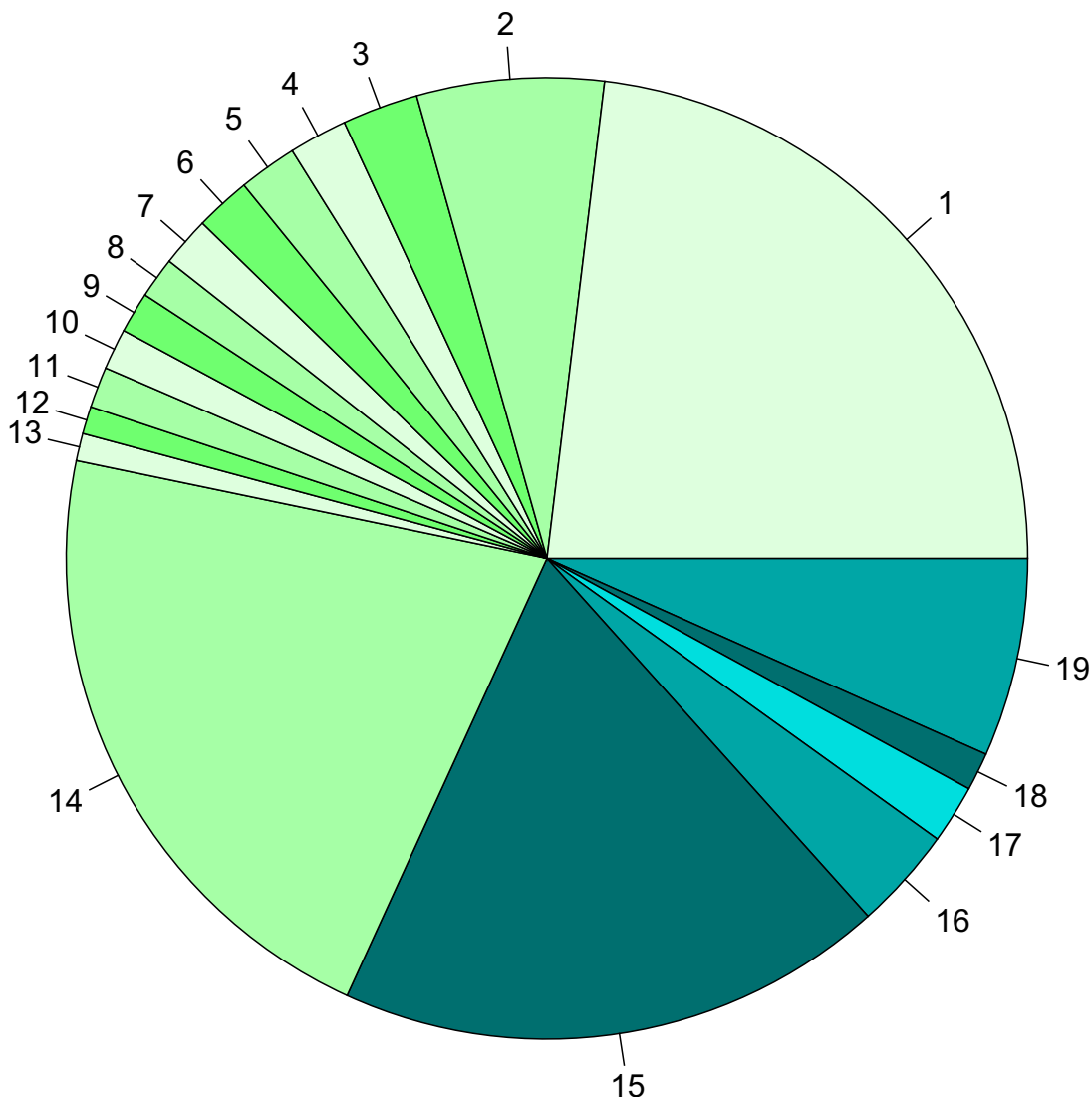


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 23.1%
- 2: Санкт-Петербург - 6.3%
- 3: Екатеринбург - 2.6%
- 4: Новосибирск - 2.0%
- 5: Краснодар - 2.0%
- 6: Нижний Новгород - 1.9%
- 7: Челябинск - 1.7%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 9: Уфа - 1.4%
- 10: Казань - 1.4%
- 11: Самара - 1.4%
- 12: Воронеж - 0.9%
- 13: Волгоград - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 21.4%

Другие страны:

- 15: Украина - 18.5%
- 16: Беларусь - 3.4%
- 17: Казахстан - 2.0%
- 18: США - 1.3%
- 19: Остальные страны - 6.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2014 г.	декабрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	695 (68.3%)	621 (69.8%)	665 (69.1%)
Украина	188 (18.5%)	161 (18.1%)	176 (18.3%)
Беларусь	35 (3.4%)	33 (3.7%)	34 (3.5%)
Казахстан	20 (2.0%)	20 (2.2%)	20 (2.1%)
США	13 (1.3%)	5.9 (0.7%)	7.9 (0.8%)
Молдавия	8.5 (0.8%)	7.1 (0.8%)	8 (0.8%)
Германия	4.9 (0.5%)	5.7 (0.6%)	5.6 (0.6%)
Узбекистан	4.3 (0.4%)	3.7 (0.4%)	4.2 (0.4%)
Бразилия	4.1 (0.4%)	0.19 (0.0%)	1.6 (0.2%)
Другие	3.5 (0.3%)	2.4 (0.3%)	3 (0.3%)
Армения	3.4 (0.3%)	2.2 (0.2%)	3.1 (0.3%)
Латвия	2.6 (0.3%)	2.9 (0.3%)	2.6 (0.3%)
Испания	2.6 (0.3%)	1.3 (0.1%)	1.8 (0.2%)
Азербайджан	2.4 (0.2%)	1.5 (0.2%)	1.9 (0.2%)
Таиланд	2.2 (0.2%)	2.6 (0.3%)	2.1 (0.2%)
Киргизия	1.9 (0.2%)	1.3 (0.1%)	1.7 (0.2%)
Израиль	1.7 (0.2%)	1.5 (0.2%)	1.8 (0.2%)
Эстония	1.7 (0.2%)	0.77 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Чехия	1.7 (0.2%)	1.1 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Италия	1.5 (0.1%)	0.74 (0.1%)	1 (0.1%)
Турция	1.5 (0.1%)	0.74 (0.1%)	0.96 (0.1%)
Франция	1.4 (0.1%)	0.81 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Нидерланды	1.4 (0.1%)	1.5 (0.2%)	1.5 (0.2%)
Грузия	1.4 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Великобритания	1.2 (0.1%)	0.94 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Китай	1.1 (0.1%)	1.8 (0.2%)	1.4 (0.1%)
Литва	1 (0.1%)	0.84 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Мексика	0.94 (0.1%)	0 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Польша	0.61 (0.1%)	0.32 (0.0%)	0.47 (0.0%)
Канада	0.58 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.59 (0.1%)
Болгария	0.58 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.52 (0.1%)
Индия	0.58 (0.1%)	0.32 (0.0%)	0.4 (0.0%)
Таджикистан	0.48 (0.0%)	0.45 (0.1%)	0.43 (0.0%)
Аргентина	0.48 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Сербия	0.45 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.4 (0.0%)
Швеция	0.42 (0.0%)	0.48 (0.1%)	0.48 (0.0%)
Япония	0.42 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.51 (0.1%)
Кипр	0.39 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Португалия	0.35 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Египет	0.29 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Греция	0.29 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.35 (0.0%)
Финляндия	0.29 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Австрия	0.26 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Вьетнам	0.26 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Румыния	0.23 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Индонезия	0.23 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Венгрия	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)
ОАЭ	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Австралия	0.16 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Гонконг	0.16 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.087 (0.0%)
сумма выбранных	1,015.77 (99.8%)	889.211 (99.9%)	959.827 (99.8%)
всего	1,018 (100%)	890 (100%)	962 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2014 г.	декабрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	235 (33.9%)	214 (34.5%)	231 (34.7%)
Санкт-Петербург	64 (9.2%)	62 (10.0%)	65 (9.8%)
Екатеринбург	26 (3.7%)	23 (3.7%)	25 (3.8%)
Новосибирск	20 (2.9%)	19 (3.1%)	20 (3.0%)
Краснодар	20 (2.9%)	20 (3.2%)	19 (2.9%)
Нижний Новгород	19 (2.7%)	16 (2.6%)	17 (2.6%)
Челябинск	17 (2.4%)	16 (2.6%)	17 (2.6%)
Ростов-на-Дону	14 (2.0%)	13 (2.1%)	13 (2.0%)
Уфа	14 (2.0%)	12 (1.9%)	13 (2.0%)
Казань	14 (2.0%)	11 (1.8%)	13 (2.0%)
Самара	14 (2.0%)	11 (1.8%)	12 (1.8%)
Воронеж	9.4 (1.4%)	7.9 (1.3%)	8.6 (1.3%)
Волгоград	9.4 (1.4%)	7.9 (1.3%)	8.4 (1.3%)
Красноярск	9.2 (1.3%)	7.7 (1.2%)	8.2 (1.2%)
Пермь	9.1 (1.3%)	7.7 (1.2%)	8.2 (1.2%)
Саратов	8.2 (1.2%)	6.3 (1.0%)	7.2 (1.1%)
Омск	7.3 (1.1%)	5.7 (0.9%)	6.7 (1.0%)
Иркутск	7.2 (1.0%)	6.8 (1.1%)	7 (1.1%)
Кемерово	7 (1.0%)	6.1 (1.0%)	6.3 (0.9%)
Барнаул	6.6 (1.0%)	6.3 (1.0%)	6.5 (1.0%)
Ульяновск	6.6 (1.0%)	5.8 (0.9%)	6 (0.9%)
Владивосток	5.8 (0.8%)	5.2 (0.8%)	6 (0.9%)
Оренбург	5.6 (0.8%)	4.4 (0.7%)	4.8 (0.7%)
Ярославль	5.5 (0.8%)	3.6 (0.6%)	4.7 (0.7%)
Хабаровск	5.1 (0.7%)	4.4 (0.7%)	4.8 (0.7%)
Ижевск	5 (0.7%)	5 (0.8%)	4.9 (0.7%)
Тула	4.8 (0.7%)	5 (0.8%)	5.2 (0.8%)
Владимир	4.6 (0.7%)	3.9 (0.6%)	4.4 (0.7%)
Вологда	4.6 (0.7%)	2.8 (0.5%)	3.4 (0.5%)
Ставрополь	4.6 (0.7%)	4 (0.6%)	4.7 (0.7%)
Чебоксары	4.4 (0.6%)	5.4 (0.9%)	4.9 (0.7%)
Пенза	4.3 (0.6%)	3.5 (0.6%)	3.9 (0.6%)
Ханты-Мансийск	4.3 (0.6%)	3.1 (0.5%)	3.6 (0.5%)
Рязань	4.3 (0.6%)	2.7 (0.4%)	3.5 (0.5%)
Киров	4.2 (0.6%)	3.6 (0.6%)	4.1 (0.6%)
Калининград	4 (0.6%)	4.1 (0.7%)	3.9 (0.6%)
Тюмень	3.9 (0.6%)	3.8 (0.6%)	3.9 (0.6%)
Белгород	3.5 (0.5%)	3.5 (0.6%)	3.3 (0.5%)
Тольятти	3.4 (0.5%)	3.4 (0.5%)	3.5 (0.5%)
Калуга	3.3 (0.5%)	2.7 (0.4%)	2.8 (0.4%)
Иваново	3.2 (0.5%)	2.2 (0.4%)	2.8 (0.4%)
Томск	3.2 (0.5%)	3.2 (0.5%)	3.3 (0.5%)
Курган	2.9 (0.4%)	2.2 (0.4%)	2.4 (0.4%)
Липецк	2.9 (0.4%)	2.5 (0.4%)	2.8 (0.4%)
Тамбов	2.7 (0.4%)	2.7 (0.4%)	2.6 (0.4%)
Набережные Челны	2.5 (0.4%)	2.7 (0.4%)	2.8 (0.4%)
Иошкар-Ола	2.5 (0.4%)	2.1 (0.3%)	2.1 (0.3%)
Сочи	2.5 (0.4%)	1.8 (0.3%)	2.3 (0.3%)
Брянск	2.4 (0.3%)	2.5 (0.4%)	2.7 (0.4%)
Мурманск	2.4 (0.3%)	2.3 (0.4%)	2.5 (0.4%)
сумма выбранных	649.4 (93.6%)	583.5 (94.0%)	624.7 (93.9%)
всего	694 (100%)	621 (100%)	665 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		5,597	21.4 %	776
в том числе	Ноутбуки	2,175	8.3 %	839
	Компьютерные комплектующие	1,736	6.6 %	1119
	Принтеры	987	3.8 %	1057
	Планшетные ПК	925	3.5 %	787
	Мониторы	504	1.9 %	1443
Финансы		4,162	15.9 %	750
в том числе	Кредиты	2,053	7.9 %	893
	Валюта	1,822	7.0 %	935
	Страхование	948	3.6 %	816
	Фондовый рынок	330	1.3 %	1107
	Вклады, депозиты	198	0.8 %	634
	Денежные переводы	165	0.6 %	1610
Аудио, Видео, Фото		2,479	9.5 %	711
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	916	3.5 %	645
	Видеоаппаратура	771	3.0 %	1049
	Фотоаппараты	669	2.6 %	948
	Аудио-техника	626	2.4 %	699
Бизнес		7,560	28.9 %	643
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,023	15.4 %	502
	Реклама	3,293	12.6 %	2831
	Бухгалтерия	2,096	8.0 %	615
	Аудит, консалтинг	364	1.4 %	2353
Недвижимость		5,551	21.3 %	547
в том числе	Квартиры	3,689	14.1 %	536
	Загородная недвижимость	1,215	4.7 %	866
	Коммерческая недвижимость	668	2.6 %	1581
	Земля	577	2.2 %	666
	Ипотека	499	1.9 %	785
	Зарубежная недвижимость	452	1.7 %	1435
	Гаражи	352	1.3 %	793
Телефоны, связь		6,153	23.6 %	524
в том числе	Мобильные телефоны	4,945	18.9 %	527
	Мобильные приложения и услуги	3,576	13.7 %	601
	Навигация	448	1.7 %	824
	Стационарная связь	209	0.8 %	1173
Отдых, туризм, путешествия		3,658	14.0 %	492
в том числе	Отдых за рубежом	2,303	8.8 %	565
	Отдых в России и Украине	1,871	7.2 %	478
Бытовая техника		2,192	8.4 %	489
Образование		2,077	8.0 %	453
в том числе	Иностранные языки	1,070	4.1 %	452
	Образование высшее	818	3.1 %	496
	Образование для детей	517	2.0 %	543
	Образование за рубежом	72	0.3 %	877

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		5,195	19.9 %	424
в том числе	Иномарки	4,208	16.1 %	447
	Отечественные авто	1,047	4.0 %	444
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	870	3.3 %	675
	Колёса, Шины	579	2.2 %	684
	Автострахование	270	1.0 %	1023
Выставки, концерты, театры, кино		2,534	9.7 %	383
Медицина, здоровье		7,670	29.4 %	340
в том числе	Беременность и роды	1,491	5.7 %	323
	Диеты	1,253	4.8 %	423
	Лишний вес	853	3.3 %	436
	Стоматология	776	3.0 %	603
	Спорт, фитнес, йога	745	2.9 %	612
	Зрение	302	1.2 %	645
Дом и семья		6,156	23.6 %	320
в том числе	Кулинария, рецепты	4,472	17.1 %	302
	Собаки	1,535	5.9 %	515
	Кошки	1,127	4.3 %	463
	Маленькие дети	451	1.7 %	525
	Детские сады	428	1.6 %	417

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	январь 2014 г.	декабрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	35,937 (48.8%)	28,091 (46.3%)	31,742 (47.6%)
Поиск	17,141 (23.3%)	15,427 (25.4%)	15,933 (23.9%)
Сайты	11,223 (15.2%)	9,325 (15.4%)	10,668 (16.0%)
Закладки	9,216 (12.5%)	7,693 (12.7%)	8,233 (12.3%)
Соц. сети	164 (0.2%)	126 (0.2%)	150 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	73,681 (100%)	60,662 (100%)	66,726 (100%)

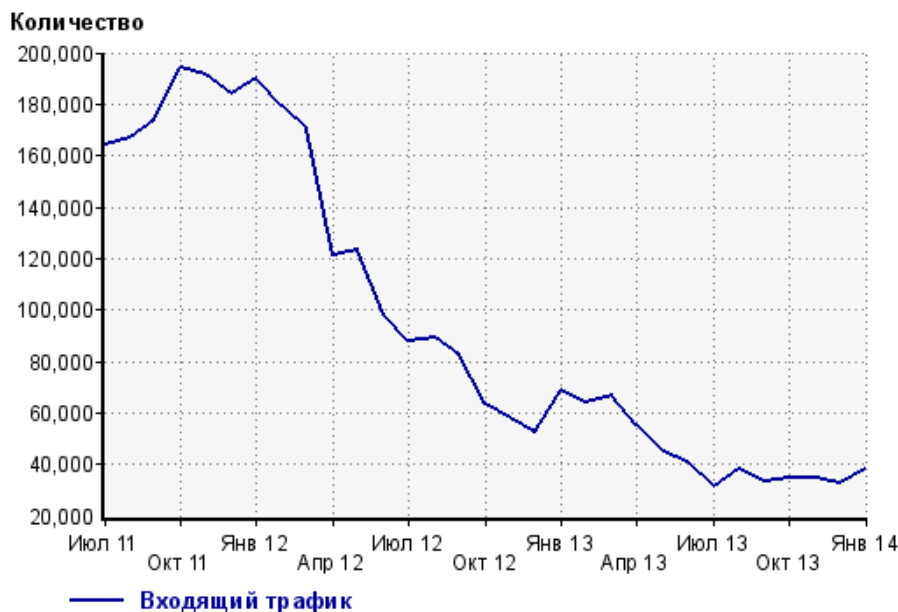
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

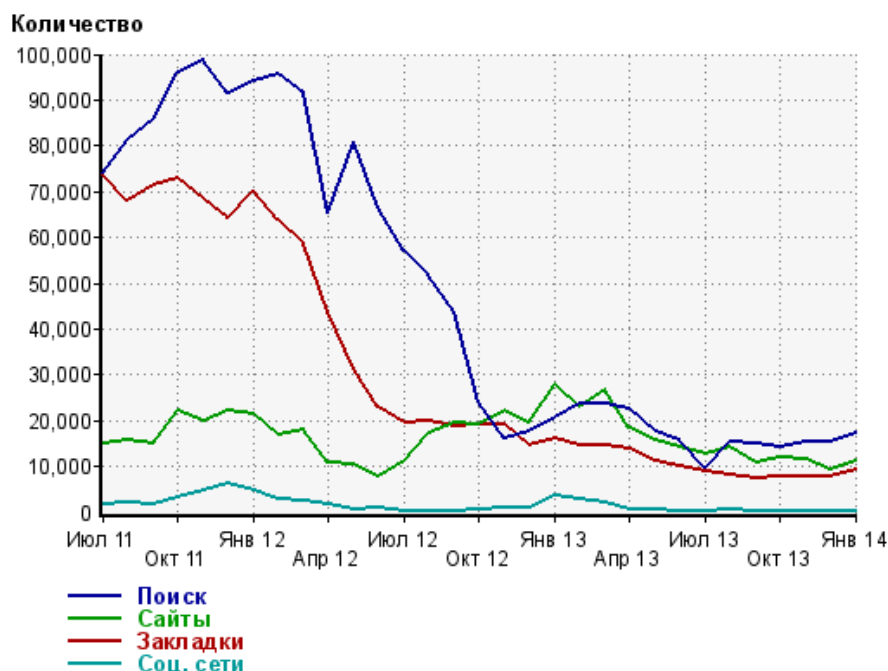
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

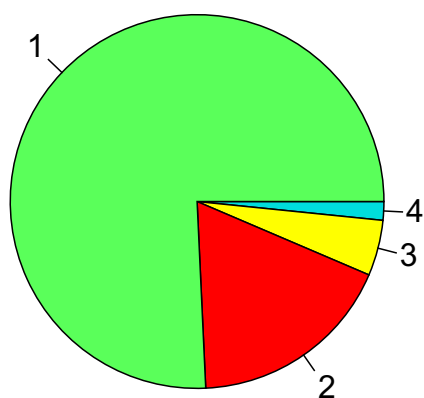


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети
Июл 11	73,987	14,892	73,850	1,667
Авг 11	81,377	15,640	67,814	1,939
Сен 11	85,699	14,932	71,391	1,693
Окт 11	95,968	22,070	73,098	3,096
Ноя 11	98,802	19,916	68,243	4,611
Дек 11	91,380	22,056	64,285	6,317
Янв 12	93,973	21,279	70,432	4,746
Фев 12	95,669	16,715	63,808	2,945
Мар 12	91,619	17,867	58,346	2,568
Апр 12	65,212	10,658	43,610	1,629
Май 12	81,023	10,317	31,134	748
Июн 12	66,512	7,667	22,930	927
Июл 12	56,987	11,240	19,549	291
Авг 12	51,779	17,121	19,789	241
Сен 12	43,702	19,331	18,770	303
Окт 12	24,105	19,239	19,263	514
Ноя 12	15,987	22,102	18,962	841
Дек 12	17,620	19,482	14,690	872
Янв 13	20,690	27,976	16,257	3,707
Фев 13	23,716	22,968	14,624	2,717
Мар 13	23,757	26,579	14,597	2,104
Апр 13	22,603	18,439	13,695	521
Май 13	17,595	15,840	11,107	612
Июн 13	15,889	14,115	10,120	378
Июл 13	9,690	12,564	8,903	343
Авг 13	15,174	14,050	8,127	508
Сен 13	15,050	10,849	7,323	154
Окт 13	14,255	12,016	7,938	162
Ноя 13	15,233	11,454	7,792	160
Дек 13	15,427	9,325	7,693	126
Янв 14	17,141	11,223	9,216	164

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	январь 2014 г.	декабрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	12,982 (75.7%)	11,857 (76.9%)	12,148 (76.2%)
Google	3,058 (17.8%)	2,456 (15.9%)	2,641 (16.6%)
Search.Mail.ru	825 (4.8%)	859 (5.6%)	873 (5.5%)
Rambler	104 (0.6%)	80 (0.5%)	104 (0.7%)
Яндекс (картинки)	66 (0.4%)	82 (0.5%)	73 (0.5%)
Bing	37 (0.2%)	15 (0.1%)	22 (0.1%)
Nigma	31 (0.2%)	23 (0.1%)	28 (0.2%)
LiveInternet	10 (0.1%)	11 (0.1%)	8 (0.1%)
Baidu	9 (0.1%)	32 (0.2%)	18 (0.1%)
Yahoo	6 (0.0%)	5 (0.0%)	4 (0.0%)
сумма выбранных	17,128 (99.9%)	15,420 (100.0%)	15,919 (99.9%)
всего	17,141 (100%)	15,427 (100%)	15,933 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

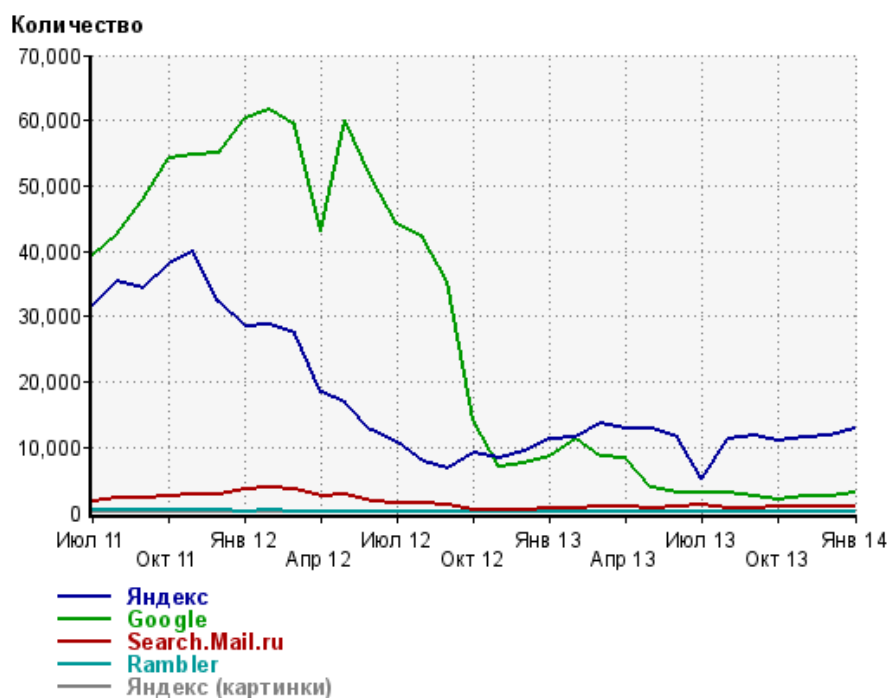


- 1: Яндекс - 75.7%
- 2: Google - 17.8%
- 3: Search.Mail.ru - 4.8%
- 4: Остальные поисковики - 1.6%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Яндекс (картинки)
Июл 11	31,798	39,255	1,802	309	65
Авг 11	35,483	42,456	2,174	420	12
Сен 11	34,270	47,937	2,228	378	14
Окт 11	38,023	54,158	2,440	391	20
Ноя 11	40,002	54,677	2,843	411	10
Дек 11	32,134	54,987	2,900	322	7
Янв 12	28,576	60,294	3,681	228	7
Фев 12	28,866	61,556	3,937	269	13
Мар 12	27,494	59,348	3,621	209	18
Апр 12	18,491	43,097	2,638	195	22
Май 12	16,784	60,149	2,781	220	107
Июн 12	12,497	51,349	1,791	154	108
Июл 12	10,668	44,240	1,424	144	87
Авг 12	7,854	42,060	1,365	56	60
Сен 12	6,652	35,412	1,239	42	30
Окт 12	9,026	14,293	490	67	27
Ноя 12	8,421	6,970	392	40	49
Дек 12	9,410	7,524	437	93	30
Янв 13	11,174	8,661	582	95	42
Фев 13	11,426	11,391	625	103	47
Мар 13	13,775	8,630	1,053	139	55
Апр 13	12,910	8,336	1,017	153	56
Май 13	12,789	3,769	783	115	32
Июн 13	11,518	3,141	1,009	112	30
Июл 13	5,224	3,175	1,123	55	40
Авг 13	11,393	2,974	606	91	29
Сен 13	11,789	2,393	644	102	33
Окт 13	11,123	2,084	797	98	64
Ноя 13	11,607	2,410	937	128	73
Дек 13	11,857	2,456	859	80	82
Янв 14	12,982	3,058	825	104	66

Структура месячной поисковой аудитории сайта

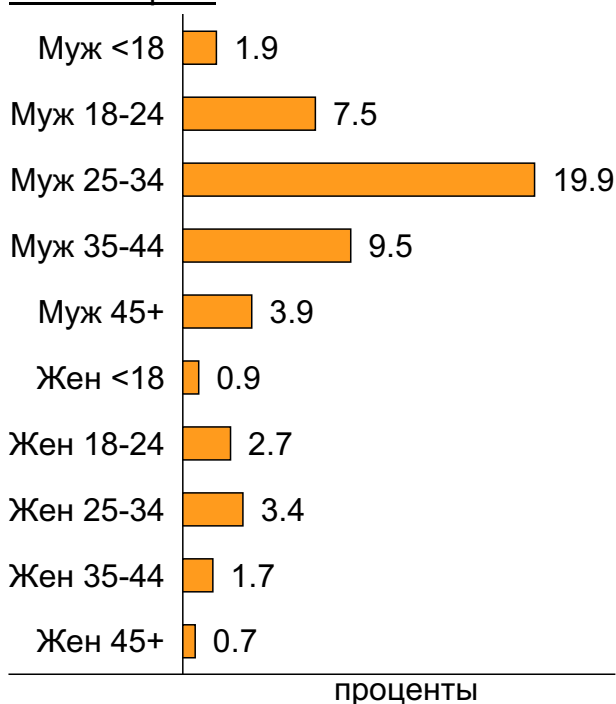
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

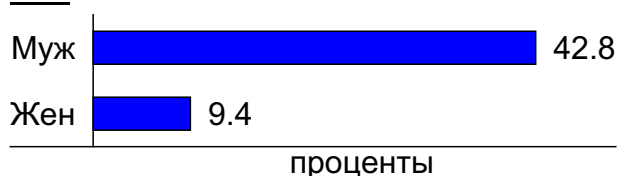
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	501 (1.9%)	238 (0.9%)	739 (2.8%)
18-24	1,970 (7.5%)	709 (2.7%)	2,679 (10.3%)
25-34	5,189 (19.9%)	879 (3.4%)	6,068 (23.2%)
35-44	2,483 (9.5%)	432 (1.7%)	2,915 (11.2%)
45+	1,022 (3.9%)	193 (0.7%)	1,215 (4.7%)
Любой возраст	11,165 (42.8%)	2,451 (9.4%)	13,616 (52.1%)

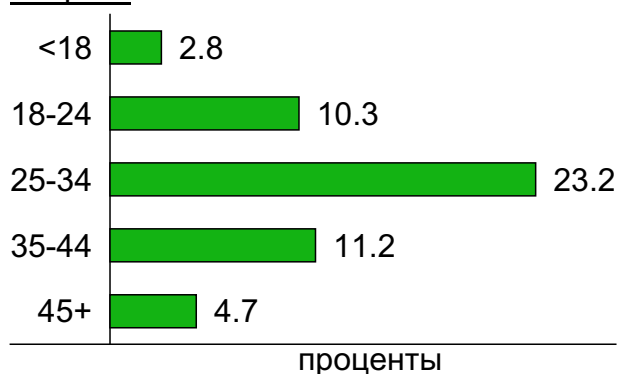
Пол / Возраст



Пол



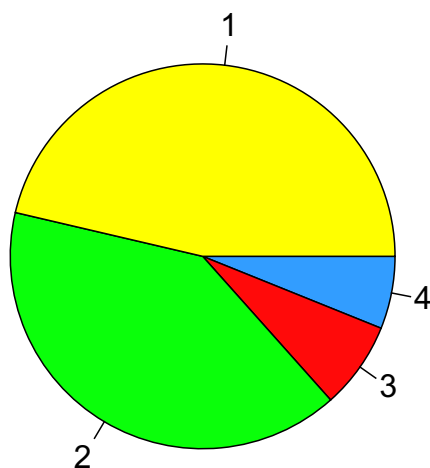
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

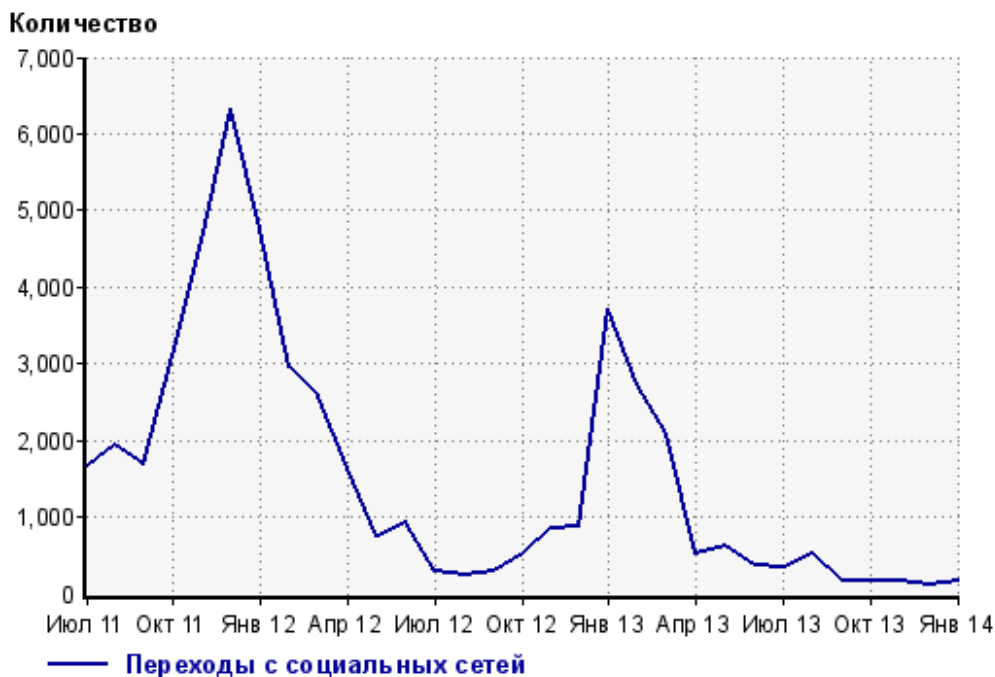
	январь 2014 г.	декабрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	76 (46.3%)	52 (41.3%)	63 (42.0%)
vkontakte.ru	66 (40.2%)	46 (36.5%)	51 (34.0%)
livejournal.com	12 (7.3%)	7 (5.6%)	9 (6.0%)
ya.ru	3 (1.8%)	10 (7.9%)	8 (5.3%)
habrahabr.ru	2 (1.2%)	6 (4.8%)	9 (6.0%)
blogspot.com	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
odnoklassniki.ru	1 (0.6%)	4 (3.2%)	3 (2.0%)
plus.google.com	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
blog.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	164 (100%)	125 (99.2%)	143 (95.3%)
всего	164 (100%)	126 (100%)	150 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

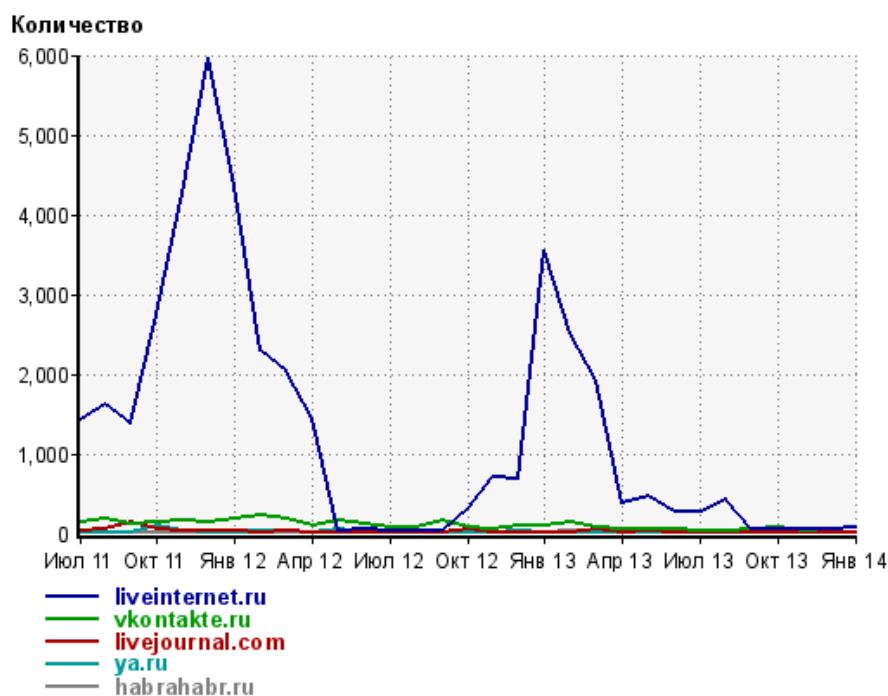


- 1: liveinternet.ru - 46.3%
- 2: vkontakte.ru - 40.2%
- 3: livejournal.com - 7.3%
- 4: Другие - 6.1%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	livejournal.com	ya.ru	habrahabr.ru
Июл 11	1,425	134	38	6	10
Авг 11	1,619	195	46	6	8
Сен 11	1,381	123	150	1	10
Окт 11	2,754	143	50	97	12
Ноя 11	4,264	155	31	26	6
Дек 11	5,968	136	29	17	14
Янв 12	4,348	185	42	20	5
Фев 12	2,302	232	19	24	12
Мар 12	2,034	194	24	27	11
Апр 12	1,449	95	16	19	10
Май 12	34	163	11	49	4
Июн 12	51	127	11	16	11
Июл 12	42	70	8	14	7
Авг 12	40	75	14	22	25
Сен 12	37	160	10	18	15
Окт 12	318	82	48	16	24
Ноя 12	696	61	16	19	20
Дек 12	675	107	16	32	29
Янв 13	3,545	95	21	7	19
Фев 13	2,510	145	12	6	28
Мар 13	1,922	86	52	12	17
Апр 13	386	57	15	16	25
Май 13	471	65	24	9	20
Июн 13	276	47	7	7	20
Июл 13	264	25	9	14	25
Авг 13	422	42	5	11	14
Сен 13	59	46	8	4	24
Окт 13	46	71	3	5	22
Ноя 13	63	43	8	12	19
Дек 13	52	46	7	10	6
Янв 14	76	66	12	3	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

Количество



1 янв:	1,126	17 янв:	2,442
2 янв:	1,707	18 янв:	1,765
3 янв:	1,452	19 янв:	3,079
4 янв:	1,843	20 янв:	2,451
5 янв:	1,784	21 янв:	2,392
6 янв:	2,156	22 янв:	2,721
7 янв:	1,717	23 янв:	3,054
8 янв:	2,351	24 янв:	3,768
9 янв:	2,402	25 янв:	1,994
10 янв:	2,401	26 янв:	2,541
11 янв:	1,732	27 янв:	2,873
12 янв:	1,941	28 янв:	3,580
13 янв:	2,473	29 янв:	2,907
14 янв:	2,378	30 янв:	2,505
15 янв:	2,836	31 янв:	2,581
16 янв:	2,729		

Размер аудитории сайта

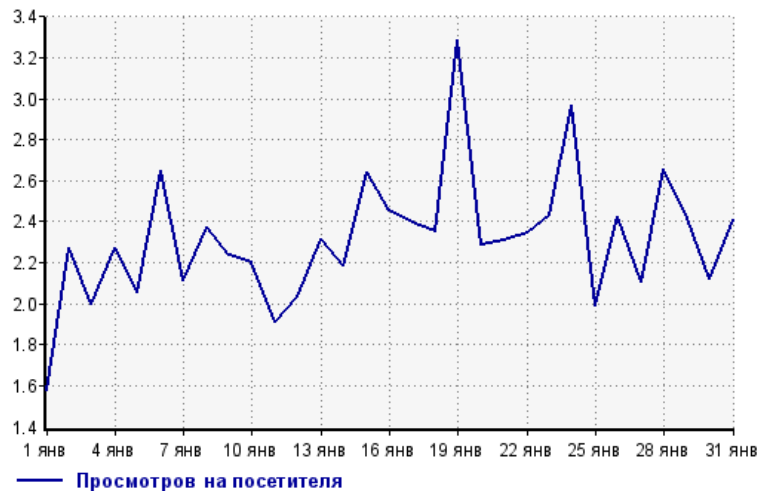
Количество



1 янв:	715	17 янв:	1,018
2 янв:	752	18 янв:	749
3 янв:	728	19 янв:	936
4 янв:	811	20 янв:	1,073
5 янв:	867	21 янв:	1,037
6 янв:	814	22 янв:	1,160
7 янв:	811	23 янв:	1,254
8 янв:	990	24 янв:	1,269
9 янв:	1,075	25 янв:	1,001
10 янв:	1,090	26 янв:	1,048
11 янв:	906	27 янв:	1,362
12 янв:	954	28 янв:	1,349
13 янв:	1,066	29 янв:	1,201
14 янв:	1,088	30 янв:	1,180
15 янв:	1,074	31 янв:	1,071
16 янв:	1,112		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

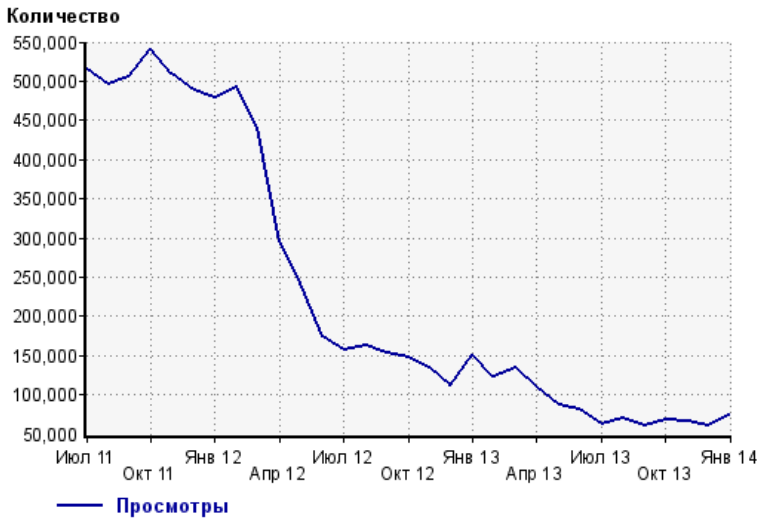
Количество



1 янв:	1.6	17 янв:	2.4
2 янв:	2.3	18 янв:	2.4
3 янв:	2.0	19 янв:	3.3
4 янв:	2.3	20 янв:	2.3
5 янв:	2.1	21 янв:	2.3
6 янв:	2.6	22 янв:	2.3
7 янв:	2.1	23 янв:	2.4
8 янв:	2.4	24 янв:	3.0
9 янв:	2.2	25 янв:	2.0
10 янв:	2.2	26 янв:	2.4
11 янв:	1.9	27 янв:	2.1
12 янв:	2.0	28 янв:	2.7
13 янв:	2.3	29 янв:	2.4
14 янв:	2.2	30 янв:	2.1
15 янв:	2.6	31 янв:	2.4
16 янв:	2.5		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



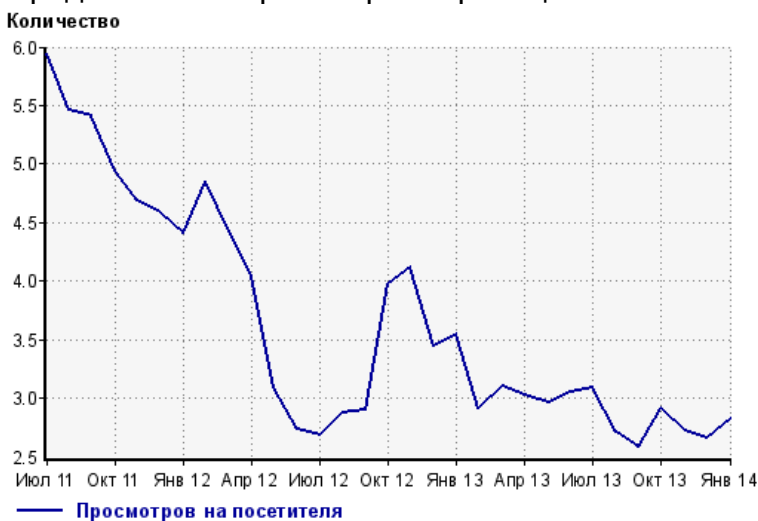
Июл 11:	514,664	Ноя 12:	135,038
Авг 11:	495,584	Дек 12:	112,296
Сен 11:	505,480	Янв 13:	150,603
Окт 11:	540,538	Фев 13:	123,812
Ноя 11:	509,212	Мар 13:	134,559
Дек 11:	487,890	Апр 13:	110,255
Янв 12:	478,470	Май 13:	87,047
Фев 12:	492,897	Июн 13:	80,685
Мар 12:	441,074	Июл 13:	62,658
Апр 12:	296,088	Авг 13:	70,418
Май 12:	242,457	Сен 13:	61,103
Июн 12:	174,066	Окт 13:	68,619
Июл 12:	156,692	Ноя 13:	65,835
Авг 12:	163,469	Дек 13:	60,662
Сен 12:	152,785	Янв 14:	73,681
Окт 12:	148,459		

Размер аудитории сайта



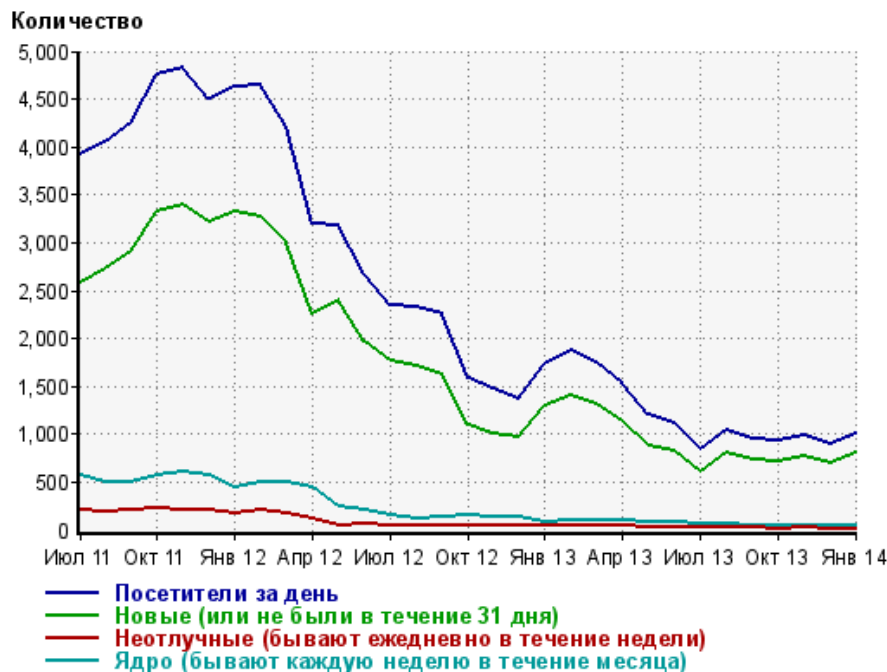
Июл 11:	86,609	Ноя 12:	32,788
Авг 11:	90,780	Дек 12:	32,563
Сен 11:	93,369	Янв 13:	42,439
Окт 11:	109,469	Фев 13:	42,457
Ноя 11:	108,538	Мар 13:	43,423
Дек 11:	106,273	Апр 13:	36,370
Янв 12:	108,541	Май 13:	29,365
Фев 12:	101,665	Июн 13:	26,437
Мар 12:	99,310	Июл 13:	20,256
Апр 12:	73,321	Авг 13:	26,011
Май 12:	78,492	Сен 13:	23,621
Июн 12:	63,801	Окт 13:	23,520
Июл 12:	58,337	Ноя 13:	24,135
Авг 12:	56,948	Дек 13:	22,793
Сен 12:	52,608	Янв 14:	26,115
Окт 12:	37,277		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



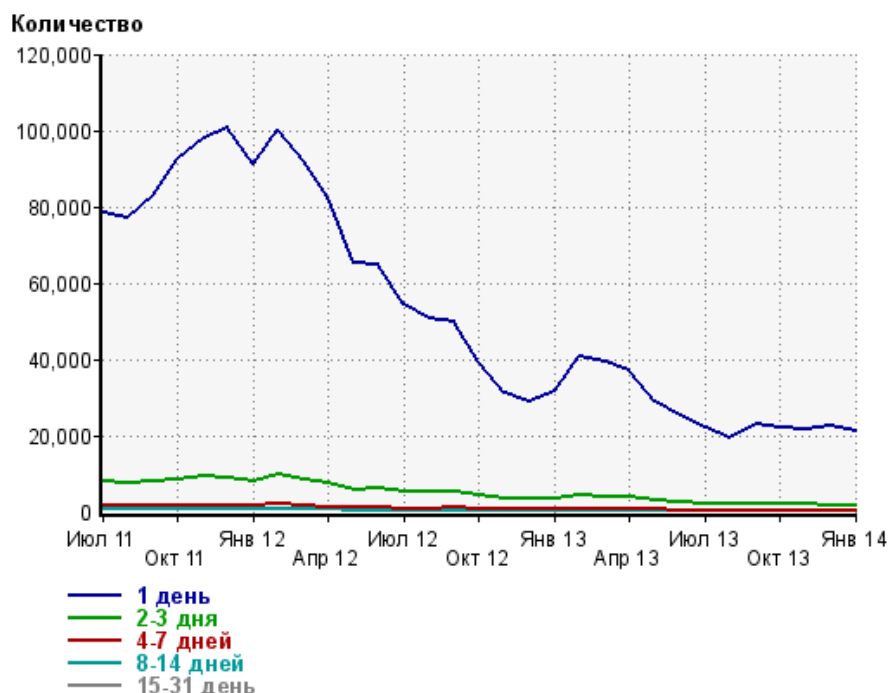
Июл 11:	5.9	Ноя 12:	4.1
Авг 11:	5.5	Дек 12:	3.4
Сен 11:	5.4	Янв 13:	3.5
Окт 11:	4.9	Фев 13:	2.9
Ноя 11:	4.7	Мар 13:	3.1
Дек 11:	4.6	Апр 13:	3.0
Янв 12:	4.4	Май 13:	3.0
Фев 12:	4.8	Июн 13:	3.1
Мар 12:	4.4	Июл 13:	3.1
Апр 12:	4.0	Авг 13:	2.7
Май 12:	3.1	Сен 13:	2.6
Июн 12:	2.7	Окт 13:	2.9
Июл 12:	2.7	Ноя 13:	2.7
Авг 12:	2.9	Дек 13:	2.7
Сен 12:	2.9	Янв 14:	2.8
Окт 12:	4.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 11	3,917	2,583	207	577
Авг 11	4,043	2,726	187	499
Сен 11	4,257	2,901	213	501
Окт 11	4,755	3,318	219	564
Ноя 11	4,826	3,389	211	610
Дек 11	4,508	3,213	206	576
Янв 12	4,625	3,320	173	441
Фев 12	4,641	3,275	202	504
Мар 12	4,218	2,994	174	506
Апр 12	3,193	2,253	126	438
Май 12	3,172	2,395	50.4	243
Июн 12	2,664	1,974	58.4	217
Июл 12	2,337	1,763	43.2	150
Авг 12	2,329	1,705	45.6	125
Сен 12	2,263	1,620	52	140
Окт 12	1,586	1,104	48.6	150
Ноя 12	1,477	1,003	48.7	135
Дек 12	1,373	971	41.8	143
Янв 13	1,738	1,293	42.6	86.1
Фев 13	1,874	1,402	46.8	104
Мар 13	1,753	1,309	39.5	107
Апр 13	1,523	1,125	40.4	93.6
Май 13	1,206	883	34.7	86.3
Июн 13	1,115	824	31.1	80.2
Июл 13	835	602	24.4	70.9
Авг 13	1,034	799	21.9	56.8
Сен 13	953	741	19.3	46.9
Окт 13	928	718	16.3	48.3
Ноя 13	979	763	21.1	53.3
Дек 13	890	697	17.7	54.3
Янв 14	1,014	807	16.7	39.4

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 11	78,423	7,908	1,699	712	675
Авг 11	77,174	7,641	1,614	661	589
Сен 11	82,894	7,831	1,612	670	601
Окт 11	92,307	8,304	1,658	668	660
Ноя 11	97,839	9,132	1,681	670	648
Дек 11	100,808	8,776	1,625	678	613
Янв 12	91,258	7,750	1,460	561	525
Фев 12	100,279	9,773	1,925	622	570
Мар 12	92,018	8,467	1,572	572	544
Апр 12	82,598	7,347	1,343	562	471
Май 12	65,371	5,711	1,049	411	258
Июн 12	64,845	6,201	990	300	214
Июл 12	54,504	5,236	818	248	154
Авг 12	50,891	5,400	898	236	139
Сен 12	49,669	5,440	978	259	146
Окт 12	39,389	4,190	798	229	156
Ноя 12	31,330	3,522	715	215	152
Дек 12	29,036	3,242	622	187	139
Янв 13	31,598	3,457	596	162	105
Фев 13	40,907	4,410	691	172	126
Мар 13	39,526	4,018	614	148	106
Апр 13	37,118	3,853	626	158	105
Май 13	28,805	2,903	477	142	91.8
Июн 13	25,045	2,400	425	132	87.8
Июл 13	22,085	2,185	362	104	80.2
Авг 13	19,351	1,882	299	87.5	65.3
Сен 13	23,062	2,046	329	81.4	54.1
Окт 13	21,851	1,905	302	73.7	50.8
Ноя 13	21,527	1,831	301	76.8	58.6
Дек 13	22,469	1,775	284	84.3	61.4
Янв 14	20,947	1,624	261	76.6	52.6

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	январь 2014 г.	декабрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	10,981 (29.1%)	10,136 (31.1%)	10,370 (29.6%)
Закладки	9,216 (24.4%)	7,693 (23.6%)	8,233 (23.5%)
liveinternet.ru	8,874 (23.5%)	6,815 (20.9%)	8,167 (23.3%)
google.ru	1,761 (4.7%)	1,390 (4.3%)	1,489 (4.3%)
yandex.ua	1,404 (3.7%)	1,198 (3.7%)	1,259 (3.6%)
google.com.ua	833 (2.2%)	670 (2.1%)	722 (2.1%)
go.mail.ru	825 (2.2%)	859 (2.6%)	873 (2.5%)
e.mail.ru	560 (1.5%)	570 (1.8%)	545 (1.6%)
yandex.by	379 (1.0%)	344 (1.1%)	335 (1.0%)
google.com	227 (0.6%)	198 (0.6%)	214 (0.6%)
setup.ru	216 (0.6%)	325 (1.0%)	267 (0.8%)
yandex.kz	197 (0.5%)	173 (0.5%)	170 (0.5%)
nova.rambler.ru	104 (0.3%)	81 (0.2%)	104 (0.3%)
shakin.ru	89 (0.2%)	145 (0.4%)	117 (0.3%)
forum.searchengines.ru	87 (0.2%)	107 (0.3%)	94 (0.3%)
lurkmore.to	81 (0.2%)	94 (0.3%)	92 (0.3%)
google.by	69 (0.2%)	74 (0.2%)	71 (0.2%)
vk.com	66 (0.2%)	46 (0.1%)	51 (0.1%)
freelancehunt.com	62 (0.2%)	60 (0.2%)	47 (0.1%)
images.yandex.ru	56 (0.1%)	68 (0.2%)	60 (0.2%)
google.kz	43 (0.1%)	34 (0.1%)	38 (0.1%)
yaca.yandex.ru	40 (0.1%)	49 (0.2%)	40 (0.1%)
maultalk.com	39 (0.1%)	32 (0.1%)	34 (0.1%)
pr-cy.ru	37 (0.1%)	17 (0.1%)	22 (0.1%)
bing.com	37 (0.1%)	15 (0.0%)	22 (0.1%)
forum.xakep.ru	36 (0.1%)	22 (0.1%)	27 (0.1%)
devaka.ru	32 (0.1%)	38 (0.1%)	33 (0.1%)
nigma.ru	31 (0.1%)	23 (0.1%)	28 (0.1%)
otvet.mail.ru	30 (0.1%)	4 (0.0%)	55 (0.2%)
mediatarget.ru	29 (0.1%)	61 (0.2%)	66 (0.2%)
сумма выбранных	36,441 (96.5%)	31,341 (96.2%)	33,645 (96.2%)
всего	37,744 (100%)	32,571 (100%)	34,984 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

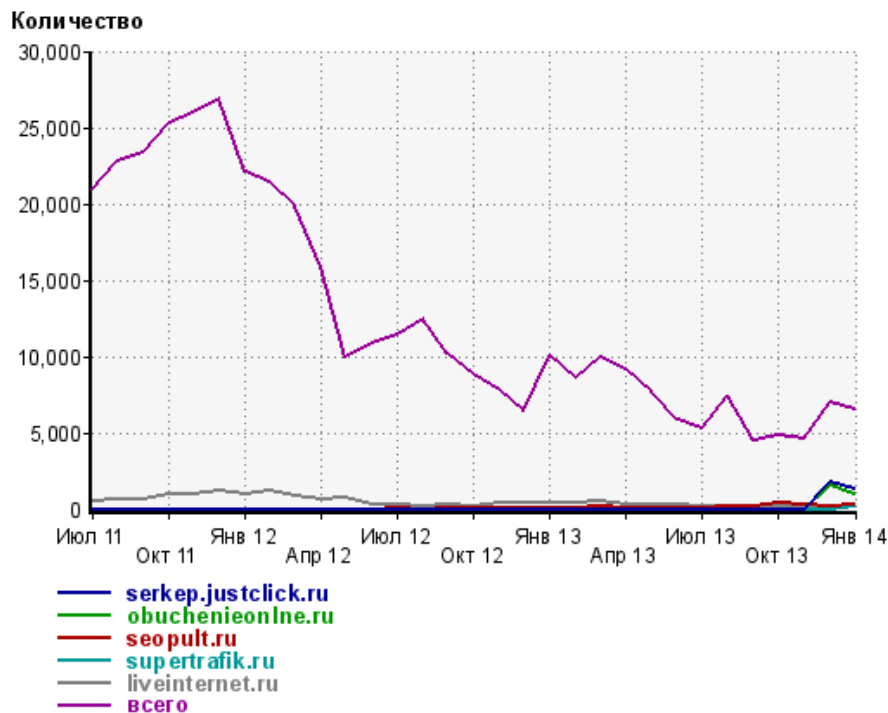
	январь 2014 г.	декабрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
serkep.justclick.ru	1,291 (19.6%)	1,731 (24.6%)	1,007 (16.5%)
obuchenieonline.ru	1,003 (15.2%)	1,500 (21.3%)	834 (13.7%)
seopult.ru	261 (4.0%)	190 (2.7%)	255 (4.2%)
supertrafik.ru	164 (2.5%)	0 (0.0%)	54 (0.9%)
liveinternet.ru	156 (2.4%)	160 (2.3%)	164 (2.7%)
seokamaz.ru	124 (1.9%)	178 (2.5%)	112 (1.8%)
zarabotokvinternet.siteflat.com	101 (1.5%)	70 (1.0%)	90 (1.5%)
seohammer.ru	91 (1.4%)	68 (1.0%)	86 (1.4%)
armadaboard.com	84 (1.3%)	17 (0.2%)	34 (0.6%)
adboard.pro	71 (1.1%)	118 (1.7%)	173 (2.8%)
weblancer.net	70 (1.1%)	25 (0.4%)	37 (0.6%)
soc-service.com	65 (1.0%)	88 (1.2%)	70 (1.2%)
3dlinks.ru	65 (1.0%)	66 (0.9%)	83 (1.4%)
setup.ru	65 (1.0%)	57 (0.8%)	57 (0.9%)
seohammer.pro	65 (1.0%)	1 (0.0%)	22 (0.4%)
dom-ochag.by	61 (0.9%)	57 (0.8%)	68 (1.1%)
studiorewrite.com	61 (0.9%)	40 (0.6%)	47 (0.8%)
cy-pr.com	58 (0.9%)	2 (0.0%)	20 (0.3%)
sozdaysayt.ru	54 (0.8%)	87 (1.2%)	81 (1.3%)
mediatarget.ru	54 (0.8%)	56 (0.8%)	53 (0.9%)
forum.searchengines.ru	52 (0.8%)	36 (0.5%)	38 (0.6%)
lightdreamstudio.ru	50 (0.8%)	20 (0.3%)	34 (0.6%)
m.vk.com	44 (0.7%)	11 (0.2%)	26 (0.4%)
big-library.net	43 (0.7%)	46 (0.7%)	41 (0.7%)
telderi.ru	42 (0.6%)	25 (0.4%)	32 (0.5%)
yml-shop.ru	40 (0.6%)	42 (0.6%)	42 (0.7%)
textsale.ru	40 (0.6%)	20 (0.3%)	23 (0.4%)
mgv-sv.ru	40 (0.6%)	18 (0.3%)	28 (0.5%)
f-page.ru	38 (0.6%)	21 (0.3%)	19 (0.3%)
all-reg.net	37 (0.6%)	114 (1.6%)	92 (1.5%)
twite.ru	35 (0.5%)	27 (0.4%)	32 (0.5%)
postspot.ru	35 (0.5%)	0 (0.0%)	11 (0.2%)
bb-realty.ru	34 (0.5%)	29 (0.4%)	34 (0.6%)
gogison.com	33 (0.5%)	19 (0.3%)	24 (0.4%)
vkrepost.com	33 (0.5%)	0 (0.0%)	11 (0.2%)
onlain-film.com	32 (0.5%)	23 (0.3%)	18 (0.3%)
forumok.com	30 (0.5%)	40 (0.6%)	41 (0.7%)
viking-studio.com	29 (0.4%)	22 (0.3%)	21 (0.3%)
vk.com	29 (0.4%)	22 (0.3%)	20 (0.3%)
privetka.ru	29 (0.4%)	11 (0.2%)	20 (0.3%)
сумма выбранных	4,709 (71.5%)	5,057 (71.8%)	3,954 (65.0%)
всего	6,582 (100%)	7,044 (100%)	6,085 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	serkep.justclick.ru	obuchenieonline.ru	seopult.ru	supertrafik.ru	liveinternet.ru	всего
Июл 11	0	0	0	0	515	20,992
Авг 11	0	0	0	0	581	22,780
Сен 11	0	0	0	0	652	23,384
Окт 11	0	0	0	0	962	25,309
Ноя 11	0	0	0	0	962	25,919
Дек 11	0	0	0	0	1,245	26,880
Янв 12	0	0	0	0	913	22,128
Фев 12	0	0	0	0	1,143	21,458
Мар 12	0	0	0	0	833	19,789
Апр 12	0	0	0	0	573	15,826
Май 12	0	0	0	0	786	9,910
Июн 12	0	0	0	0	303	10,871
Июл 12	0	0	14	0	324	11,418
Авг 12	0	0	0	0	209	12,461
Сен 12	0	0	40	0	233	10,143
Окт 12	0	0	26	0	180	8,789
Ноя 12	0	0	71	0	401	7,741
Дек 12	0	0	79	0	344	6,427
Янв 13	0	0	71	0	404	10,030
Фев 13	0	0	83	0	448	8,593
Мар 13	0	0	140	0	468	9,973
Апр 13	0	0	85	0	282	9,185
Май 13	0	0	84	0	257	7,690
Июн 13	0	0	48	0	243	5,888
Июл 13	0	0	55	0	188	5,276
Авг 13	0	0	144	0	166	7,454
Сен 13	0	0	125	0	192	4,451
Окт 13	0	0	377	0	148	4,802
Ноя 13	0	0	315	0	176	4,630
Дек 13	1,731	1,500	190	0	160	7,044
Янв 14	1,291	1,003	261	164	156	6,582