

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за август 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	41,375	(-4% мес/мес)	
Посетителей	17,286	(-4% мес/мес)	
Доля мужчин	85.6 %		
Доля женщин	14.4 %		
Посетители младше 18 лет	4.0 %		
Посетители от 18 до 24 лет	13.7 %		
Посетители от 25 до 34 лет	34.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	25.3 %		
Посетители старше 44 лет	22.4 %		
Преобладающая страна - Россия	67.5 %		
Преобладающий регион - Москва	22.6 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	42.8 %		
Поиск	31.3 %		
Сайты	13.5 %		
Закладки	12.2 %		
Соц. сети	0.3 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов с поисковиков	12,931	(-0% мес/мес)	
Посетителей, пришедших с поисковиков	11,226	(+0% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	605 (3.5%)	95 (0.5%)	700 (4.0%)
18-24	1,871 (10.8%)	504 (2.9%)	2,375 (13.7%)
25-34	5,131 (29.7%)	823 (4.8%)	5,954 (34.4%)
35-44	3,763 (21.8%)	616 (3.6%)	4,379 (25.3%)
45+	3,435 (19.9%)	443 (2.6%)	3,878 (22.4%)
Любой возраст	14,805 (85.6%)	2,481 (14.4%)	17,286 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	63	10	37
18-24	91	23	56
25-34	199	36	123
35-44	192	32	113
45+	258	35	150
Любой возраст	167	29	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	76	12	45
18-24	116	30	73
25-34	239	36	135
35-44	201	30	112
45+	179	18	91
Любой возраст	178	27	100

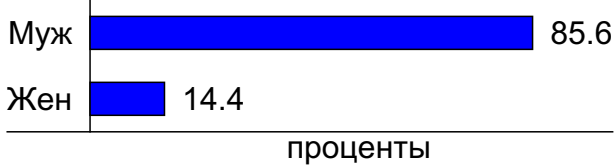
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

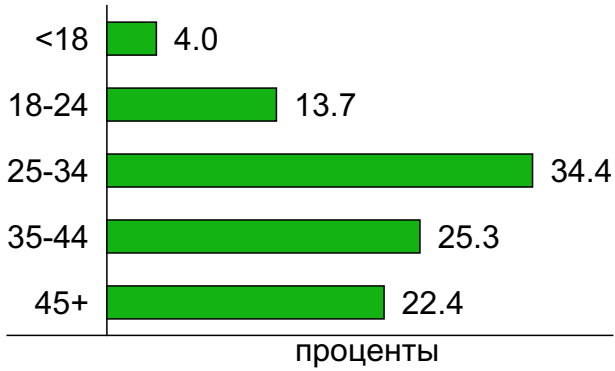
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	66	11	40
18-24	91	23	57
25-34	204	36	124
35-44	191	31	110
45+	248	33	143
Любой возраст	168	29	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

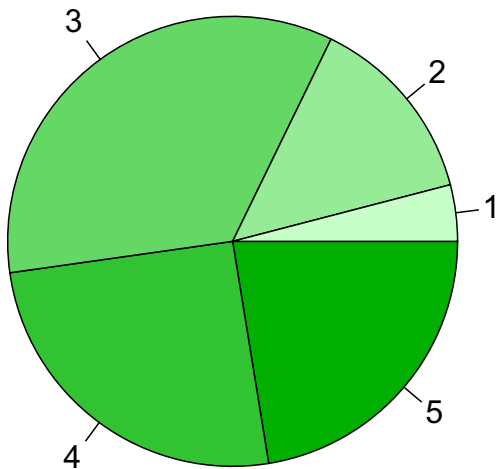
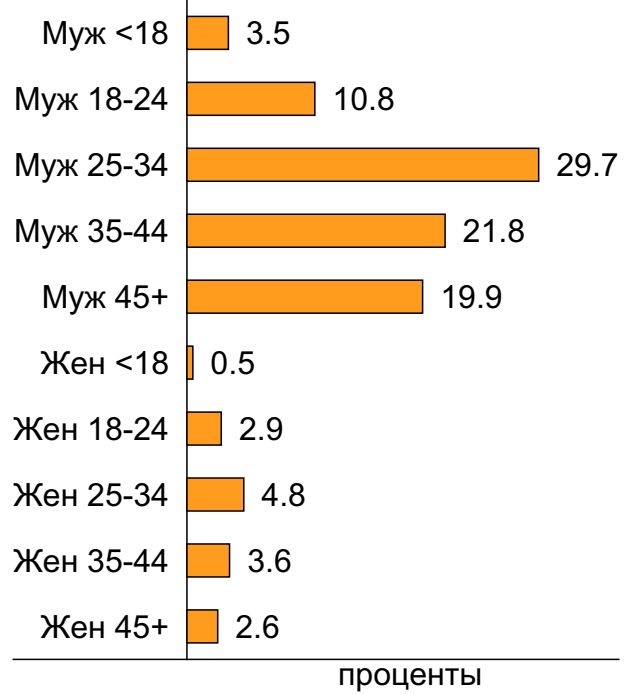
Пол



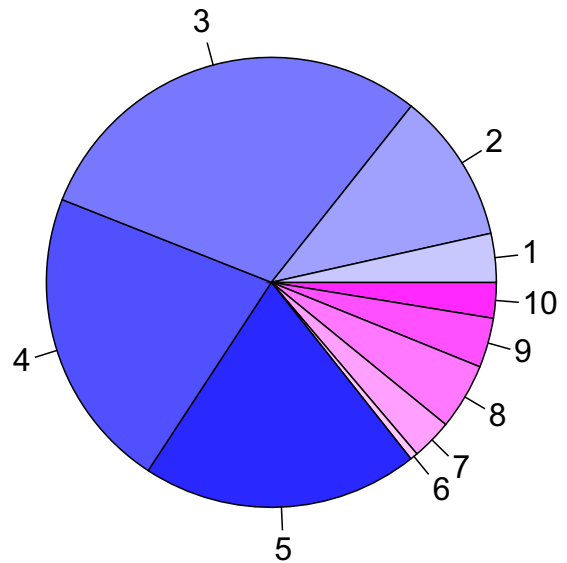
Возраст



Пол / Возраст



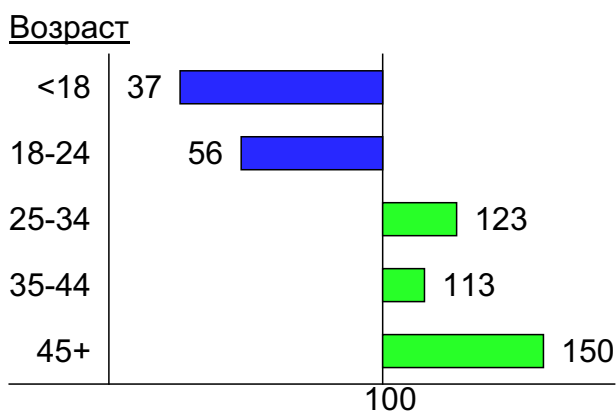
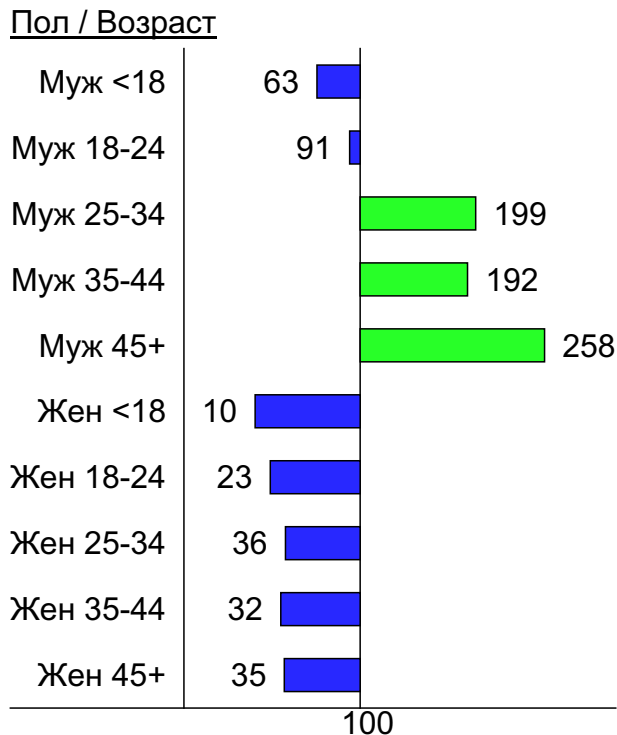
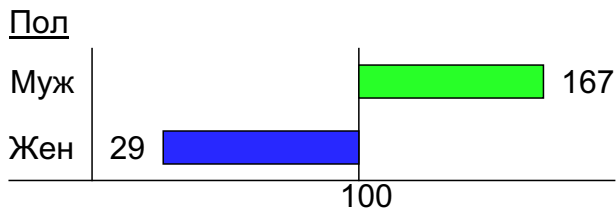
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



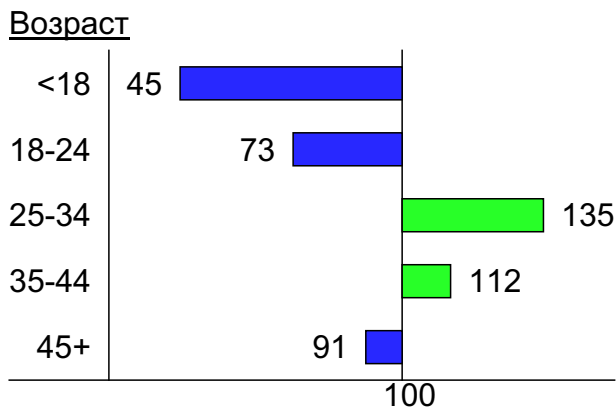
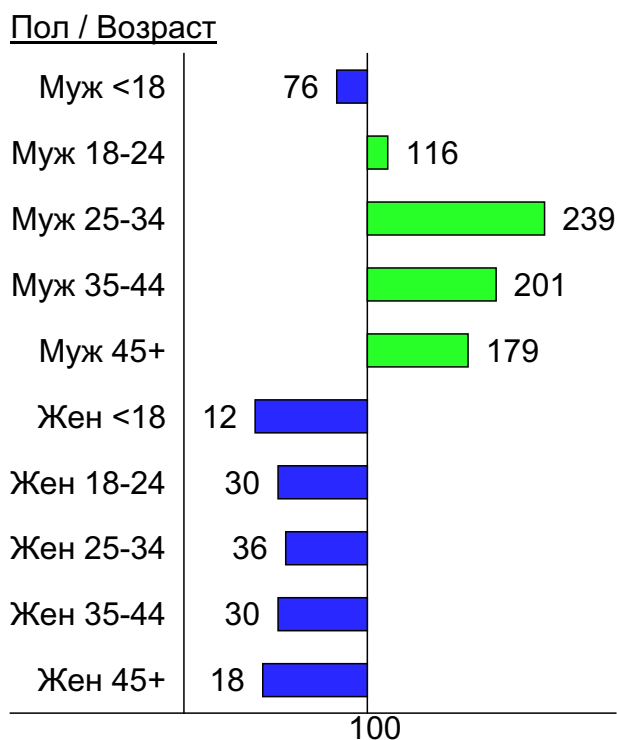
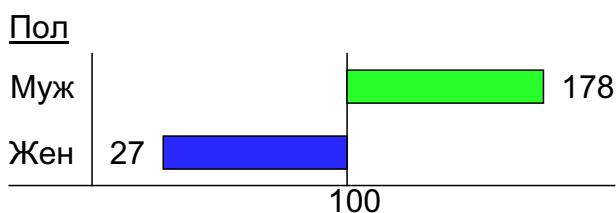
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

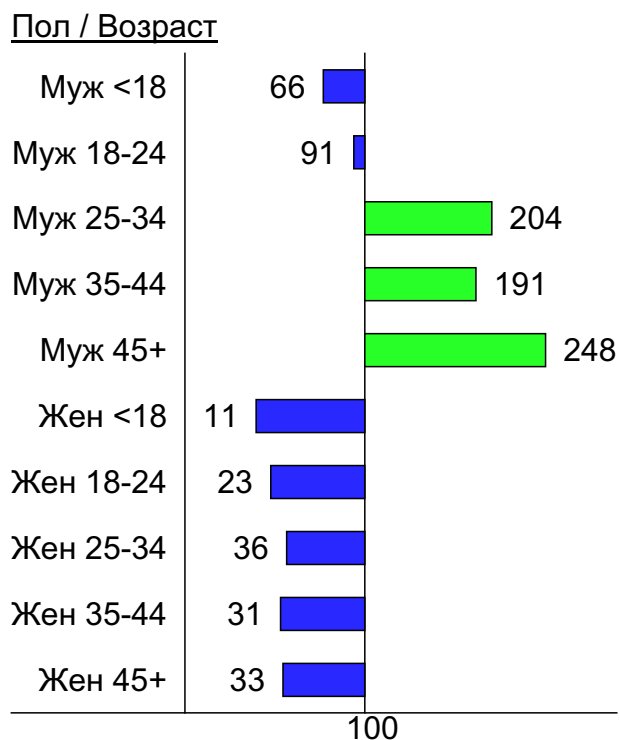
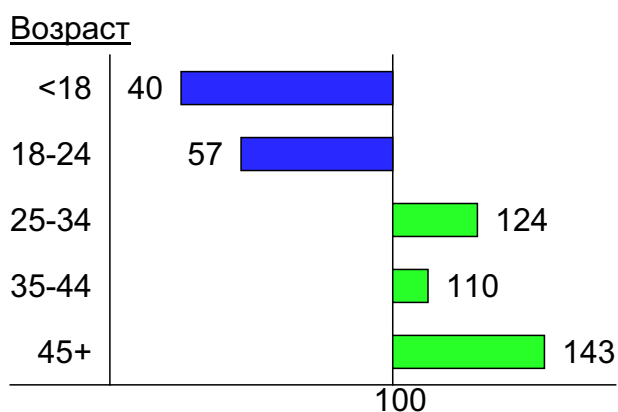
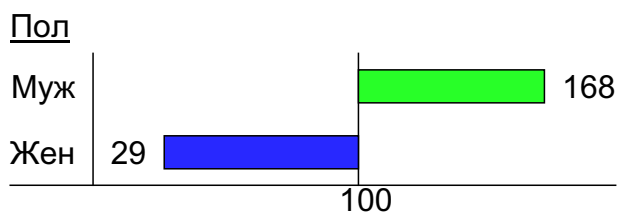


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

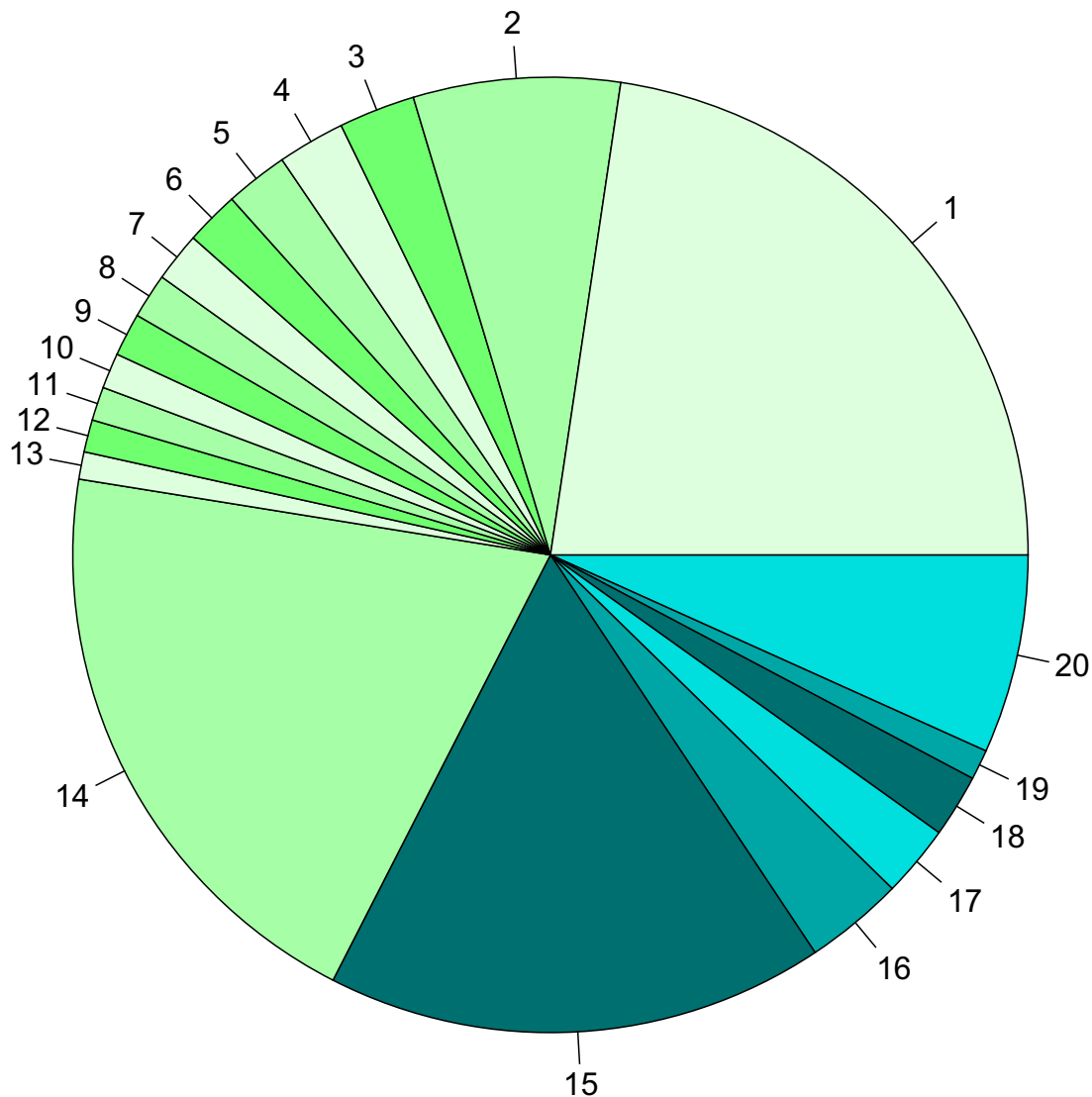


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.6%
- 2: Санкт-Петербург - 7.0%
- 3: Екатеринбург - 2.6%
- 4: Новосибирск - 2.3%
- 5: Краснодар - 2.1%
- 6: Нижний Новгород - 1.8%
- 7: Челябинск - 1.7%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 9: Самара - 1.5%
- 10: Казань - 1.2%
- 11: Уфа - 1.1%
- 12: Пермь - 1.1%
- 13: Красноярск - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 20.0%

Другие страны:

- 15: Украина - 16.9%
- 16: Беларусь - 3.3%
- 17: США - 2.4%
- 18: Казахстан - 2.1%
- 19: Крым - 1.0%
- 20: Остальные страны - 6.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2014 г.	июль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	444 (67.5%)	461 (67.0%)	468 (68.0%)
Украина	111 (16.9%)	124 (18.0%)	118 (17.2%)
Беларусь	22 (3.3%)	25 (3.6%)	23 (3.3%)
США	16 (2.4%)	7.6 (1.1%)	9.4 (1.4%)
Казахстан	14 (2.1%)	15 (2.2%)	15 (2.2%)
Крым	6.7 (1.0%)	7.7 (1.1%)	7.6 (1.1%)
Молдавия	5.4 (0.8%)	5.7 (0.8%)	5.6 (0.8%)
Узбекистан	3.2 (0.5%)	2.9 (0.4%)	2.9 (0.4%)
Германия	3.1 (0.5%)	5.1 (0.7%)	4.3 (0.6%)
Другие	2.7 (0.4%)	2.6 (0.4%)	3 (0.4%)
Грузия	2.3 (0.3%)	1.4 (0.2%)	1.6 (0.2%)
Армения	1.8 (0.3%)	1.7 (0.2%)	2.1 (0.3%)
Латвия	1.6 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.6 (0.2%)
Испания	1.5 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Израиль	1.5 (0.2%)	1.3 (0.2%)	1.5 (0.2%)
Нидерланды	1.4 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1.5 (0.2%)
Киргизия	1.4 (0.2%)	1.3 (0.2%)	1.6 (0.2%)
Великобритания	1.4 (0.2%)	0.94 (0.1%)	1.1 (0.2%)
Азербайджан	1.4 (0.2%)	1.7 (0.2%)	1.7 (0.2%)
Литва	1.4 (0.2%)	0.77 (0.1%)	1 (0.1%)
Таиланд	1.2 (0.2%)	0.97 (0.1%)	0.99 (0.1%)
Эстония	1 (0.2%)	0.84 (0.1%)	1.1 (0.2%)
Чехия	0.9 (0.1%)	1.1 (0.2%)	1 (0.1%)
Турция	0.87 (0.1%)	0.74 (0.1%)	0.77 (0.1%)
Франция	0.84 (0.1%)	1.4 (0.2%)	0.99 (0.1%)
Болгария	0.84 (0.1%)	1.1 (0.2%)	0.87 (0.1%)
Италия	0.77 (0.1%)	1.1 (0.2%)	0.89 (0.1%)
Китай	0.58 (0.1%)	1 (0.1%)	0.73 (0.1%)
Канада	0.52 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.57 (0.1%)
Таджикистан	0.52 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.52 (0.1%)
Польша	0.45 (0.1%)	0.74 (0.1%)	0.58 (0.1%)
Румыния	0.42 (0.1%)	0.45 (0.1%)	0.46 (0.1%)
Швеция	0.42 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.46 (0.1%)
Бразилия	0.39 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.43 (0.1%)
Венгрия	0.32 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Япония	0.23 (0.0%)	0.55 (0.1%)	0.35 (0.1%)
Португалия	0.23 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Кипр	0.19 (0.0%)	0.55 (0.1%)	0.32 (0.0%)
Индонезия	0.19 (0.0%)	0.42 (0.1%)	0.28 (0.0%)
Швейцария	0.19 (0.0%)	0.39 (0.1%)	0.3 (0.0%)
Греция	0.19 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Финляндия	0.19 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Вьетнам	0.16 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Австрия	0.16 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Туркмения	0.16 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Сербия	0.16 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Египет	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Норвегия	0.13 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Мексика	0.097 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Бельгия	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.14 (0.0%)
сумма выбранных	656.344 (99.7%)	684.382 (99.5%)	685.246 (99.6%)
всего	658 (100%)	688 (100%)	688 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2014 г.	июль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	149 (33.6%)	154 (33.4%)	158 (33.8%)
Санкт-Петербург	46 (10.4%)	49 (10.6%)	49 (10.5%)
Екатеринбург	17 (3.8%)	17 (3.7%)	18 (3.8%)
Новосибирск	15 (3.4%)	14 (3.0%)	15 (3.2%)
Краснодар	14 (3.2%)	14 (3.0%)	14 (3.0%)
Нижний Новгород	12 (2.7%)	12 (2.6%)	13 (2.8%)
Челябинск	11 (2.5%)	13 (2.8%)	12 (2.6%)
Ростов-на-Дону	10 (2.3%)	11 (2.4%)	11 (2.4%)
Самара	9.6 (2.2%)	9.2 (2.0%)	10 (2.1%)
Казань	7.9 (1.8%)	9.3 (2.0%)	8.4 (1.8%)
Уфа	7.5 (1.7%)	8.5 (1.8%)	8.3 (1.8%)
Пермь	7.2 (1.6%)	6.7 (1.5%)	6.9 (1.5%)
Красноярск	6.1 (1.4%)	5.4 (1.2%)	6.1 (1.3%)
Воронеж	5.9 (1.3%)	6.6 (1.4%)	6.2 (1.3%)
Саратов	4.9 (1.1%)	4.4 (1.0%)	4.7 (1.0%)
Омск	4.7 (1.1%)	3.7 (0.8%)	4.3 (0.9%)
Иркутск	4.4 (1.0%)	5 (1.1%)	4.6 (1.0%)
Тула	4.4 (1.0%)	3.9 (0.8%)	3.9 (0.8%)
Волгоград	4.3 (1.0%)	4.9 (1.1%)	4.8 (1.0%)
Кемерово	4.1 (0.9%)	4.7 (1.0%)	4.6 (1.0%)
Владивосток	4.1 (0.9%)	4.7 (1.0%)	4.7 (1.0%)
Барнаул	3.8 (0.9%)	3.7 (0.8%)	4.1 (0.9%)
Калининград	3.6 (0.8%)	3 (0.7%)	3.5 (0.7%)
Хабаровск	3.6 (0.8%)	3.8 (0.8%)	3.9 (0.8%)
Ижевск	3.6 (0.8%)	4.6 (1.0%)	4.1 (0.9%)
Ставрополь	3.3 (0.7%)	3.5 (0.8%)	3.9 (0.8%)
Ульяновск	3.3 (0.7%)	4.1 (0.9%)	4 (0.9%)
Тюмень	3.2 (0.7%)	3.9 (0.8%)	3.5 (0.7%)
Белгород	3.1 (0.7%)	3.1 (0.7%)	3 (0.6%)
Киров	3.1 (0.7%)	2.7 (0.6%)	2.7 (0.6%)
Владимир	3 (0.7%)	2.8 (0.6%)	2.8 (0.6%)
Тольятти	2.9 (0.7%)	2.2 (0.5%)	2.7 (0.6%)
Оренбург	2.9 (0.7%)	3.9 (0.8%)	3.2 (0.7%)
Ярославль	2.8 (0.6%)	3.1 (0.7%)	3.3 (0.7%)
Брянск	2.6 (0.6%)	2.4 (0.5%)	2.2 (0.5%)
Томск	2.2 (0.5%)	1.5 (0.3%)	2.3 (0.5%)
Петрозаводск	2.2 (0.5%)	1.4 (0.3%)	1.7 (0.4%)
Пенза	2.1 (0.5%)	2.4 (0.5%)	2.4 (0.5%)
Тамбов	2 (0.5%)	2.4 (0.5%)	2.2 (0.5%)
Рязань	1.9 (0.4%)	1.5 (0.3%)	2 (0.4%)
Калуга	1.7 (0.4%)	1.6 (0.3%)	1.9 (0.4%)
Ханты-Мансийск	1.6 (0.4%)	2.1 (0.5%)	1.8 (0.4%)
Липецк	1.6 (0.4%)	1.9 (0.4%)	2 (0.4%)
Тверь	1.6 (0.4%)	1.8 (0.4%)	2.1 (0.4%)
Чебоксары	1.5 (0.3%)	2.2 (0.5%)	2.1 (0.4%)
Сочи	1.5 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.7 (0.4%)
не определён	1.5 (0.3%)	1.3 (0.3%)	1.1 (0.2%)
Иваново	1.4 (0.3%)	2.1 (0.5%)	2 (0.4%)
Орёл	1.4 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Вологда	1.3 (0.3%)	1.7 (0.4%)	1.8 (0.4%)
сумма выбранных	419.4 (94.5%)	434.7 (94.3%)	443.1 (94.7%)
всего	444 (100%)	461 (100%)	468 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		3,414	19.8 %	872
в том числе	Валюта	1,689	9.8 %	967
	Кредиты	1,375	8.0 %	996
	Страхование	730	4.2 %	918
	Фондовый рынок	254	1.5 %	1632
	Денежные переводы	134	0.8 %	1712
	Вклады, депозиты	84	0.5 %	833
Компьютеры, оргтехника		4,293	24.8 %	854
в том числе	Ноутбуки	1,786	10.3 %	912
	Компьютерные комплектующие	1,281	7.4 %	1267
	Планшетные ПК	890	5.1 %	840
	Принтеры	593	3.4 %	1105
	Мониторы	336	1.9 %	1457
Аудио, Видео, Фото		1,536	8.9 %	774
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	529	3.1 %	730
	Видеоаппаратура	438	2.5 %	1080
	Аудио-техника	423	2.4 %	714
	Фотоаппараты	387	2.2 %	969
Бизнес		5,686	32.9 %	772
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,405	19.7 %	652
	Реклама	2,466	14.3 %	2686
	Бухгалтерия	1,337	7.7 %	745
	Аудит, консалтинг	230	1.3 %	3898
Телефоны, связь		4,693	27.1 %	592
в том числе	Мобильные телефоны	3,866	22.4 %	618
	Мобильные приложения и услуги	2,756	15.9 %	712
	Навигация	347	2.0 %	837
	Стационарная связь	154	0.9 %	1366
Недвижимость		4,341	25.1 %	565
в том числе	Квартиры	3,015	17.4 %	570
	Загородная недвижимость	1,027	5.9 %	733
	Земля	467	2.7 %	680
	Коммерческая недвижимость	454	2.6 %	1495
	Гаражи	326	1.9 %	823
	Ипотека	320	1.9 %	919
	Зарубежная недвижимость	299	1.7 %	1623
Бытовая техника		1,495	8.6 %	520
Образование		1,455	8.4 %	514
в том числе	Иностранные языки	688	4.0 %	667
	Образование высшее	601	3.5 %	461
	Образование для детей	381	2.2 %	491
	Образование за рубежом	64	0.4 %	1171
Выставки, концерты, театры, кино		1,405	8.1 %	458
Отдых, туризм, путешествия		2,960	17.1 %	448
в том числе	Отдых за рубежом	1,732	10.0 %	552
	Отдых в России и Украине	1,667	9.6 %	416

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		3,962	22.9 %	443
в том числе	Иномарки	3,090	17.9 %	462
	Отечественные авто	720	4.2 %	444
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	718	4.2 %	544
	Колёса, Шины	409	2.4 %	620
	Автострахование	296	1.7 %	1205
Медицина, здоровье		5,907	34.2 %	348
в том числе	Беременность и роды	1,270	7.3 %	328
	Диеты	939	5.4 %	446
	Лишний вес	615	3.6 %	477
	Стоматология	560	3.2 %	574
	Спорт, фитнес, йога	555	3.2 %	643
	Зрение	234	1.4 %	618
Дом и семья		4,317	25.0 %	326
в том числе	Кулинария, рецепты	2,926	16.9 %	293
	Собаки	1,085	6.3 %	522
	Кошки	748	4.3 %	486
	Маленькие дети	396	2.3 %	565
	Детские сады	360	2.1 %	442

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	август 2014 г.	июль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	17,714 (42.8%)	18,625 (43.0%)	17,523 (41.7%)
Поиск	12,931 (31.3%)	12,956 (29.9%)	13,319 (31.7%)
Сайты	5,580 (13.5%)	6,057 (14.0%)	5,803 (13.8%)
Закладки	5,034 (12.2%)	5,563 (12.9%)	5,277 (12.6%)
Соц. сети	116 (0.3%)	70 (0.2%)	99 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	41,375 (100%)	43,271 (100%)	42,021 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

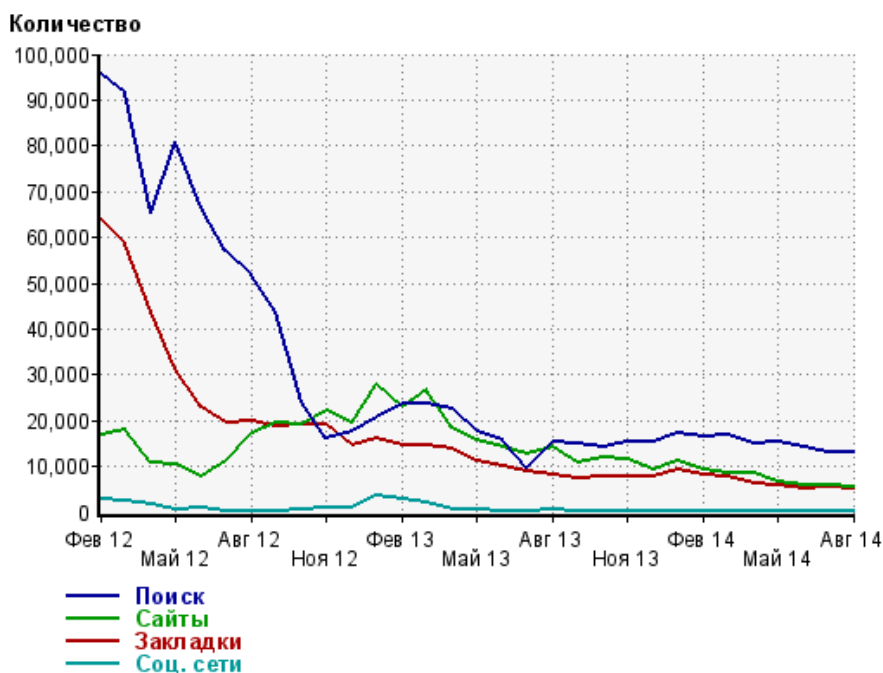
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

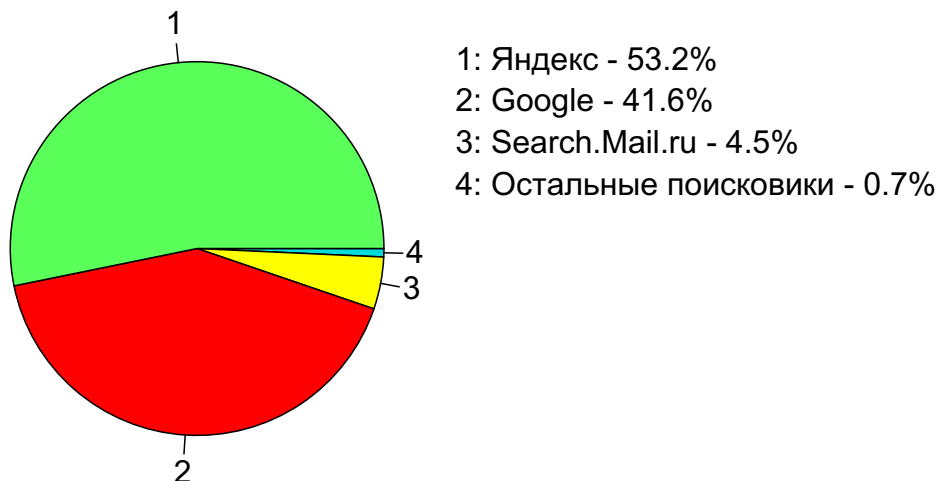


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети
Фев 12	95,669	16,715	63,808	2,945
Мар 12	91,619	17,867	58,346	2,568
Апр 12	65,212	10,658	43,610	1,629
Май 12	81,023	10,317	31,134	748
Июн 12	66,512	7,667	22,930	927
Июл 12	56,987	11,240	19,549	291
Авг 12	51,779	17,121	19,789	241
Сен 12	43,702	19,331	18,770	303
Окт 12	24,105	19,239	19,263	514
Ноя 12	15,987	22,102	18,962	841
Дек 12	17,620	19,482	14,690	872
Янв 13	20,690	27,976	16,257	3,707
Фев 13	23,716	22,968	14,624	2,717
Мар 13	23,757	26,579	14,597	2,104
Апр 13	22,603	18,439	13,695	521
Май 13	17,595	15,840	11,107	612
Июн 13	15,889	14,115	10,120	378
Июл 13	9,690	12,564	8,903	343
Авг 13	15,174	14,050	8,127	508
Сен 13	15,050	10,849	7,323	154
Окт 13	14,255	12,016	7,938	162
Ноя 13	15,233	11,454	7,792	160
Дек 13	15,427	9,325	7,693	126
Янв 14	17,141	11,223	9,216	164
Фев 14	16,532	9,348	8,051	113
Мар 14	16,949	8,413	7,799	99
Апр 14	14,902	8,700	6,156	93
Май 14	15,299	6,771	5,776	105
Июн 14	14,072	5,768	5,236	112
Июл 14	12,956	6,057	5,563	70
Авг 14	12,931	5,580	5,034	116

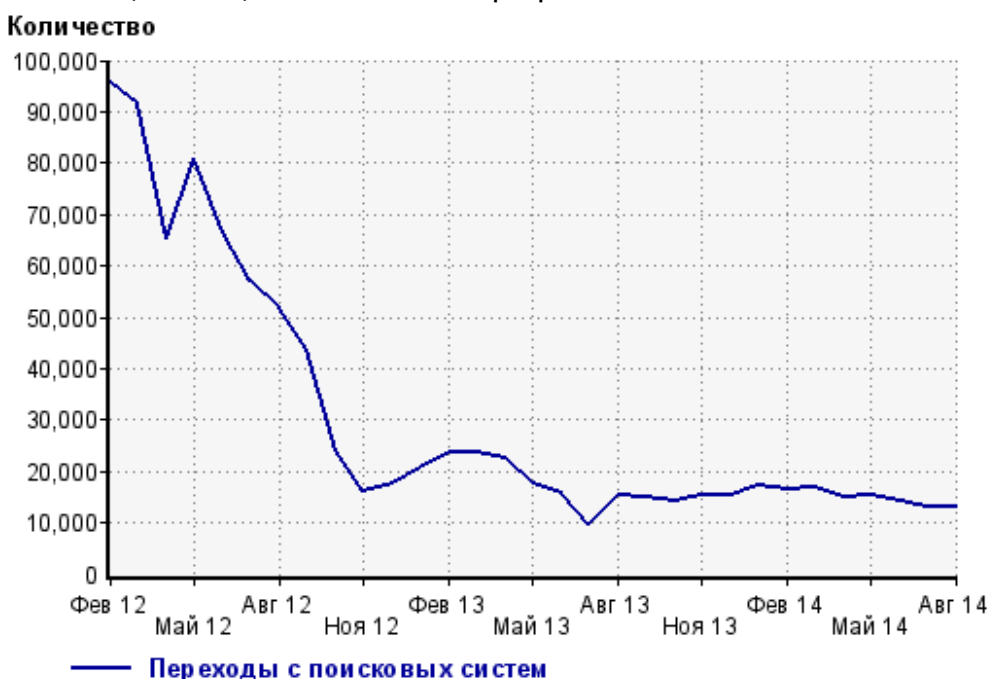
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	август 2014 г.	июль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	6,880 (53.2%)	6,798 (52.5%)	7,313 (54.9%)
Google	5,374 (41.6%)	5,479 (42.3%)	5,336 (40.1%)
Search.Mail.ru	583 (4.5%)	562 (4.3%)	561 (4.2%)
Rambler	34 (0.3%)	34 (0.3%)	37 (0.3%)
Bing	23 (0.2%)	32 (0.2%)	25 (0.2%)
Яндекс (картинки)	10 (0.1%)	13 (0.1%)	13 (0.1%)
Nigma	7 (0.1%)	12 (0.1%)	12 (0.1%)
Yahoo	7 (0.1%)	3 (0.0%)	4 (0.0%)
Google (картинки)	6 (0.0%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)
LiveInternet	5 (0.0%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)
сумма выбранных	12,929 (100.0%)	12,937 (99.9%)	13,307 (99.9%)
всего	12,931 (100%)	12,956 (100%)	13,319 (100%)

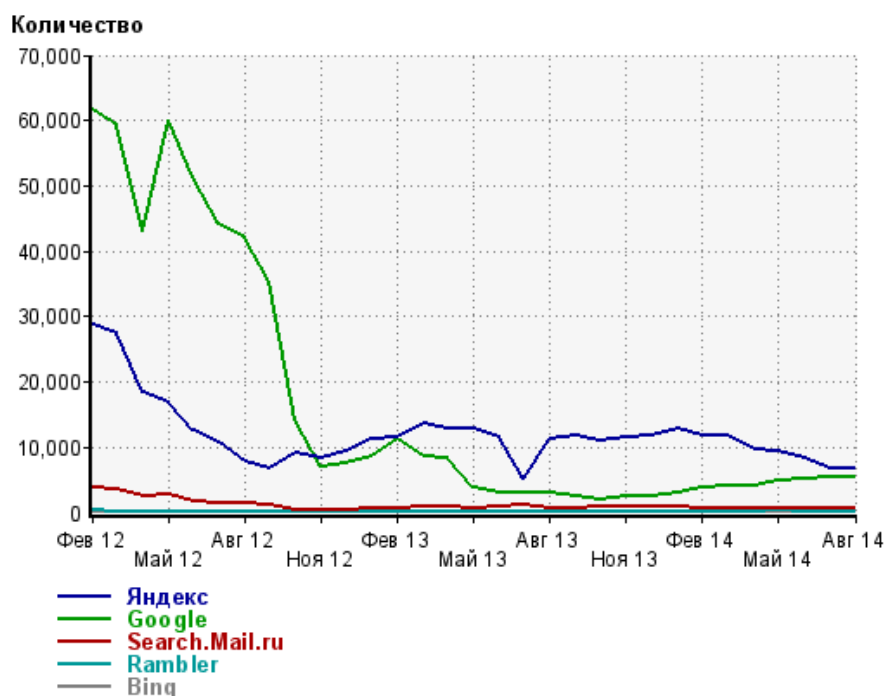
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Фев 12	28,866	61,556	3,937	269	138
Мар 12	27,494	59,348	3,621	209	142
Апр 12	18,491	43,097	2,638	195	130
Май 12	16,784	60,149	2,781	220	86
Июн 12	12,497	51,349	1,791	154	41
Июл 12	10,668	44,240	1,424	144	14
Авг 12	7,854	42,060	1,365	56	14
Сен 12	6,652	35,412	1,239	42	18
Окт 12	9,026	14,293	490	67	28
Ноя 12	8,421	6,970	392	40	27
Дек 12	9,410	7,524	437	93	10
Янв 13	11,174	8,661	582	95	15
Фев 13	11,426	11,391	625	103	15
Мар 13	13,775	8,630	1,053	139	15
Апр 13	12,910	8,336	1,017	153	15
Май 13	12,789	3,769	783	115	17
Июн 13	11,518	3,141	1,009	112	18
Июл 13	5,224	3,175	1,123	55	12
Авг 13	11,393	2,974	606	91	9
Сен 13	11,789	2,393	644	102	8
Окт 13	11,123	2,084	797	98	11
Ноя 13	11,607	2,410	937	128	14
Дек 13	11,857	2,456	859	80	15
Янв 14	12,982	3,058	825	104	37
Фев 14	11,839	3,719	749	93	23
Мар 14	11,782	4,203	758	89	25
Апр 14	9,810	4,219	692	64	33
Май 14	9,449	4,823	614	297	30
Июн 14	8,261	5,155	540	44	22
Июл 14	6,798	5,479	562	34	32
Авг 14	6,880	5,374	583	34	23

Структура месячной поисковой аудитории сайта

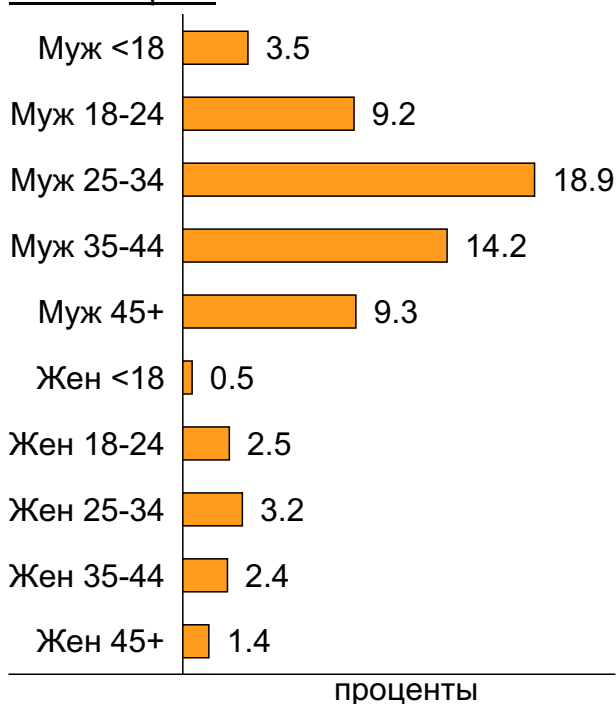
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

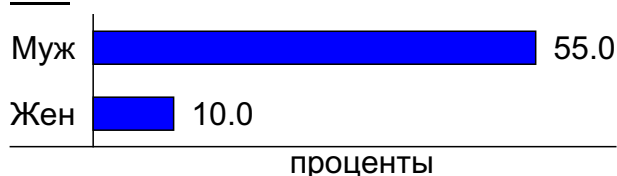
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	605 (3.5%)	93 (0.5%)	698 (4.0%)
18-24	1,584 (9.2%)	430 (2.5%)	2,014 (11.7%)
25-34	3,261 (18.9%)	552 (3.2%)	3,813 (22.1%)
35-44	2,447 (14.2%)	408 (2.4%)	2,855 (16.5%)
45+	1,603 (9.3%)	243 (1.4%)	1,846 (10.7%)
Любой возраст	9,500 (55.0%)	1,726 (10.0%)	11,226 (64.9%)

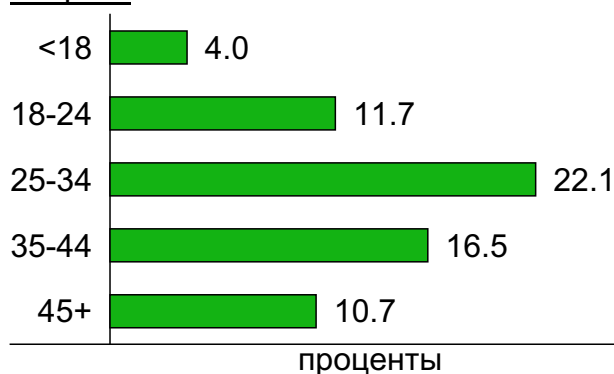
Пол / Возраст



Пол



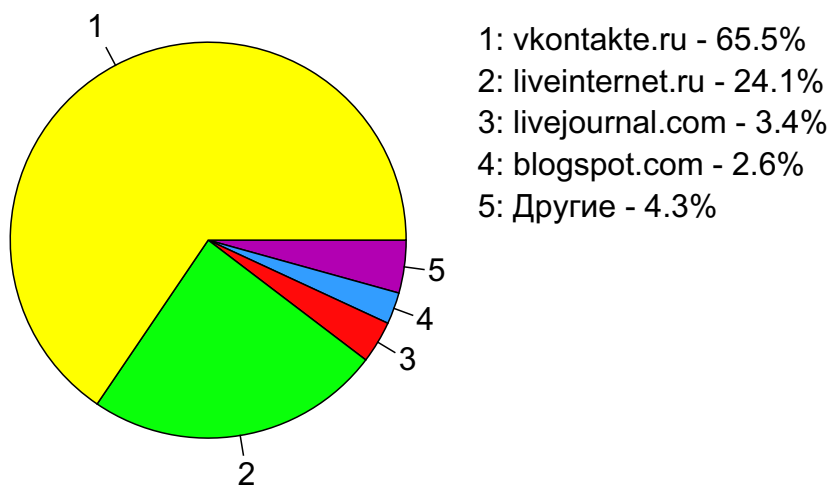
Возраст



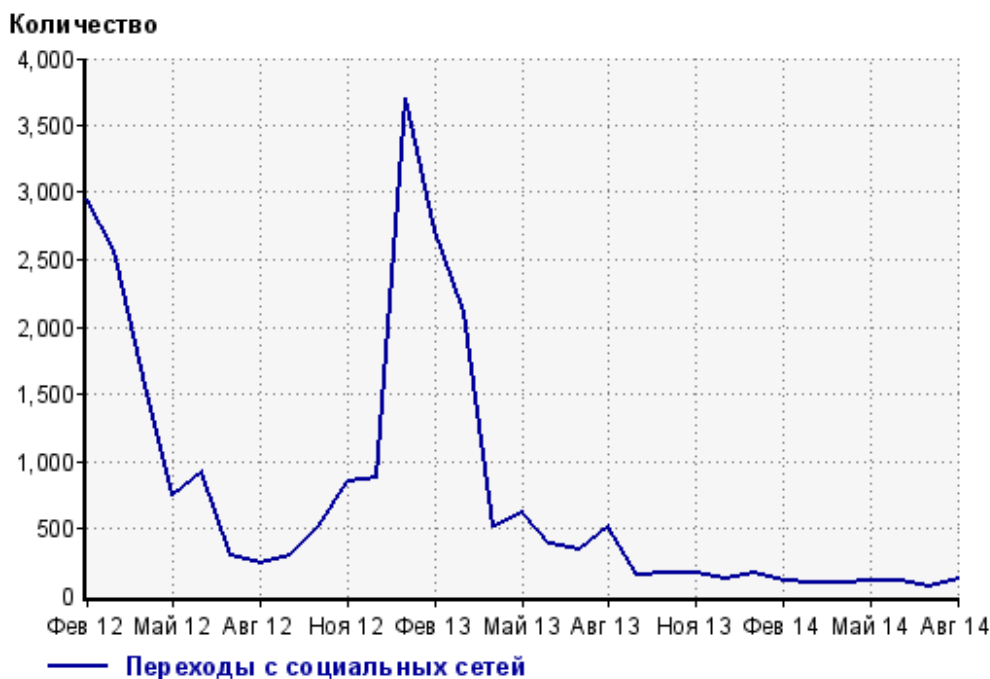
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	август 2014 г.	июль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	76 (65.5%)	36 (51.4%)	64 (64.6%)
liveinternet.ru	28 (24.1%)	21 (30.0%)	21 (21.2%)
livejournal.com	4 (3.4%)	6 (8.6%)	3 (3.0%)
blogspot.com	3 (2.6%)	0 (0.0%)	1 (1.0%)
habrahabr.ru	2 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
twitter.com	1 (0.9%)	3 (4.3%)	1 (1.0%)
moikrug.ru	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
diary.ru	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	116 (100%)	66 (94.3%)	90 (90.9%)
всего	116 (100%)	70 (100%)	99 (100%)

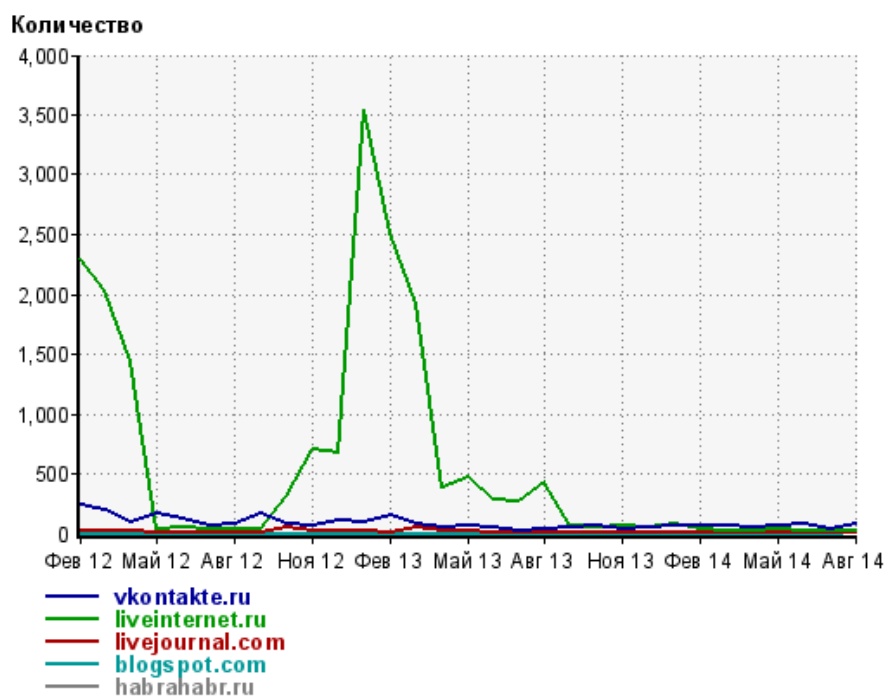
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

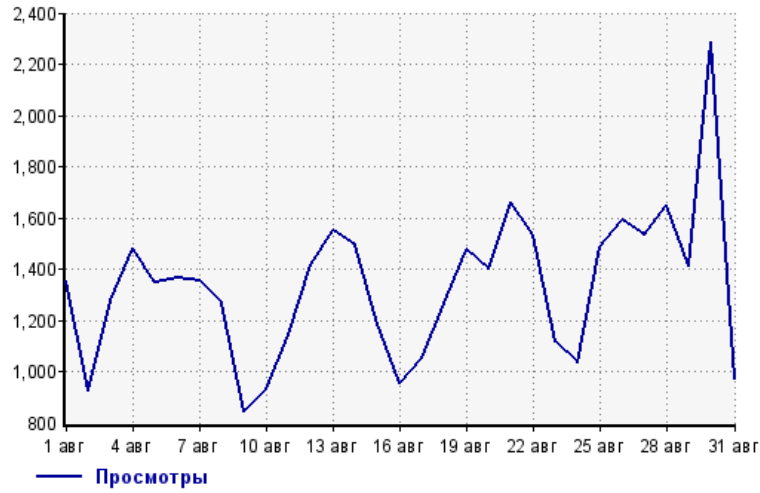


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	livejournal.com	blogspot.com	habrahabr.ru
Фев 12	232	2,302	19	0	0
Мар 12	194	2,034	24	0	0
Апр 12	95	1,449	16	0	0
Май 12	163	34	11	0	0
Июн 12	127	51	11	0	0
Июл 12	70	42	8	0	0
Авг 12	75	40	14	0	0
Сен 12	160	37	10	0	0
Окт 12	82	318	48	0	0
Ноя 12	61	696	16	0	0
Дек 12	107	675	16	0	0
Янв 13	95	3,545	21	0	0
Фев 13	145	2,510	12	0	0
Мар 13	86	1,922	52	0	0
Апр 13	57	386	15	0	0
Май 13	65	471	24	0	0
Июн 13	47	276	7	0	0
Июл 13	25	264	9	0	0
Авг 13	42	422	5	0	0
Сен 13	46	59	8	0	0
Окт 13	71	46	3	0	0
Ноя 13	43	63	8	0	0
Дек 13	46	52	7	0	0
Янв 14	66	76	12	0	0
Фев 14	63	29	9	0	0
Мар 14	58	20	3	0	0
Апр 14	47	25	4	0	0
Май 14	59	31	9	0	0
Июн 14	82	15	1	0	0
Июл 14	36	21	6	0	0
Авг 14	76	28	4	3	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

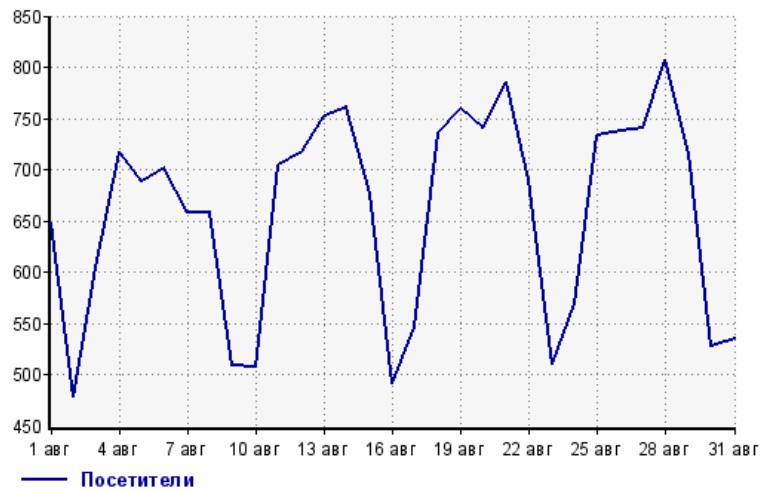
Количество



1 авг:	1,356	17 авг:	1,053
2 авг:	927	18 авг:	1,266
3 авг:	1,281	19 авг:	1,477
4 авг:	1,481	20 авг:	1,402
5 авг:	1,347	21 авг:	1,658
6 авг:	1,363	22 авг:	1,535
7 авг:	1,356	23 авг:	1,117
8 авг:	1,266	24 авг:	1,037
9 авг:	844	25 авг:	1,489
10 авг:	932	26 авг:	1,590
11 авг:	1,144	27 авг:	1,531
12 авг:	1,415	28 авг:	1,652
13 авг:	1,551	29 авг:	1,414
14 авг:	1,495	30 авг:	2,286
15 авг:	1,184	31 авг:	972
16 авг:	954		

Размер аудитории сайта

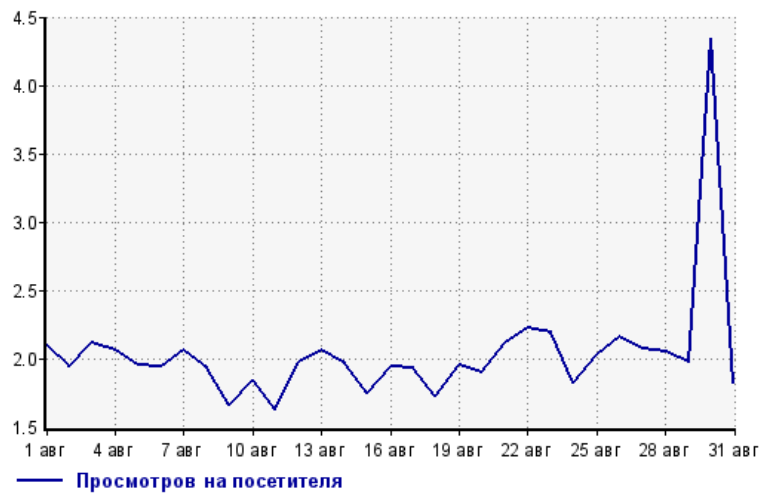
Количество



1 авг:	648	17 авг:	546
2 авг:	478	18 авг:	736
3 авг:	605	19 авг:	759
4 авг:	718	20 авг:	740
5 авг:	689	21 авг:	785
6 авг:	701	22 авг:	690
7 авг:	658	23 авг:	510
8 авг:	658	24 авг:	569
9 авг:	509	25 авг:	733
10 авг:	507	26 авг:	737
11 авг:	704	27 авг:	740
12 авг:	717	28 авг:	807
13 авг:	752	29 авг:	716
14 авг:	761	30 авг:	527
15 авг:	677	31 авг:	535
16 авг:	492		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

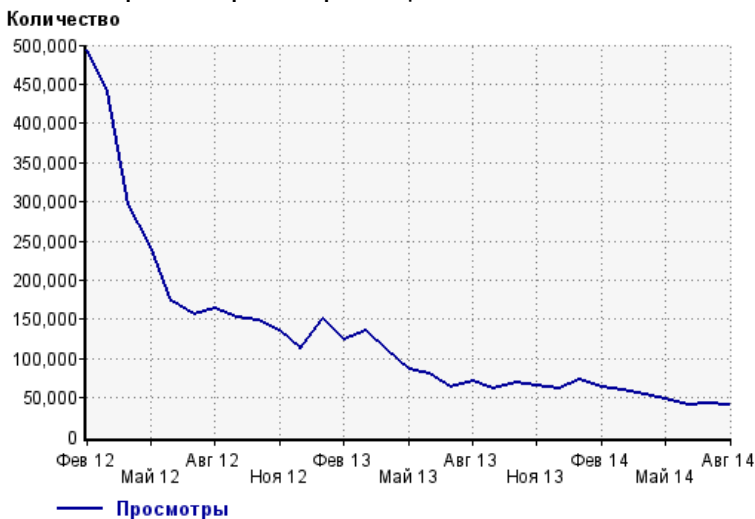
Количество



1 авг:	2.1	17 авг:	1.9
2 авг:	1.9	18 авг:	1.7
3 авг:	2.1	19 авг:	1.9
4 авг:	2.1	20 авг:	1.9
5 авг:	2.0	21 авг:	2.1
6 авг:	1.9	22 авг:	2.2
7 авг:	2.1	23 авг:	2.2
8 авг:	1.9	24 авг:	1.8
9 авг:	1.7	25 авг:	2.0
10 авг:	1.8	26 авг:	2.2
11 авг:	1.6	27 авг:	2.1
12 авг:	2.0	28 авг:	2.0
13 авг:	2.1	29 авг:	2.0
14 авг:	2.0	30 авг:	4.3
15 авг:	1.7	31 авг:	1.8
16 авг:	1.9		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



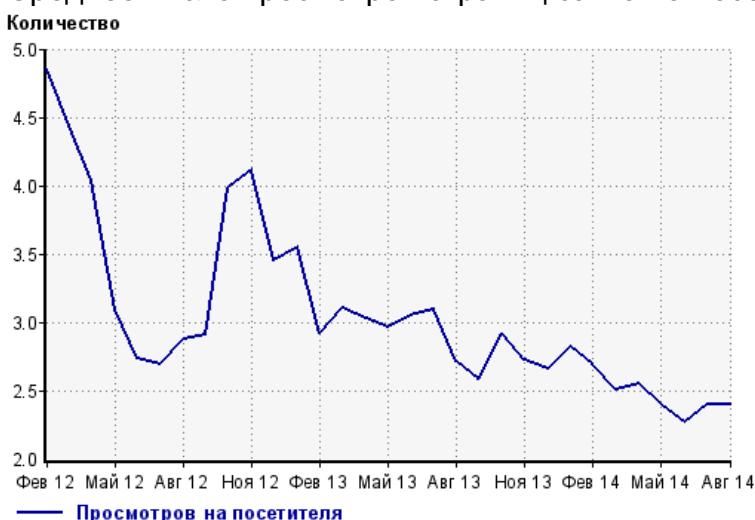
Фев 12:	492,897	Июн 13:	80,685
Мар 12:	441,074	Июл 13:	62,658
Апр 12:	296,088	Авг 13:	70,418
Май 12:	242,457	Сен 13:	61,103
Июн 12:	174,066	Окт 13:	68,619
Июл 12:	156,692	Ноя 13:	65,835
Авг 12:	163,469	Дек 13:	60,662
Сен 12:	152,785	Янв 14:	73,681
Окт 12:	148,459	Фев 14:	63,289
Ноя 12:	135,038	Мар 14:	60,338
Дек 12:	112,296	Апр 14:	53,651
Янв 13:	150,603	Май 14:	47,997
Фев 13:	123,812	Июн 14:	41,418
Мар 13:	134,559	Июл 14:	43,271
Апр 13:	110,255	Авг 14:	41,375
Май 13:	87,047		

Размер аудитории сайта



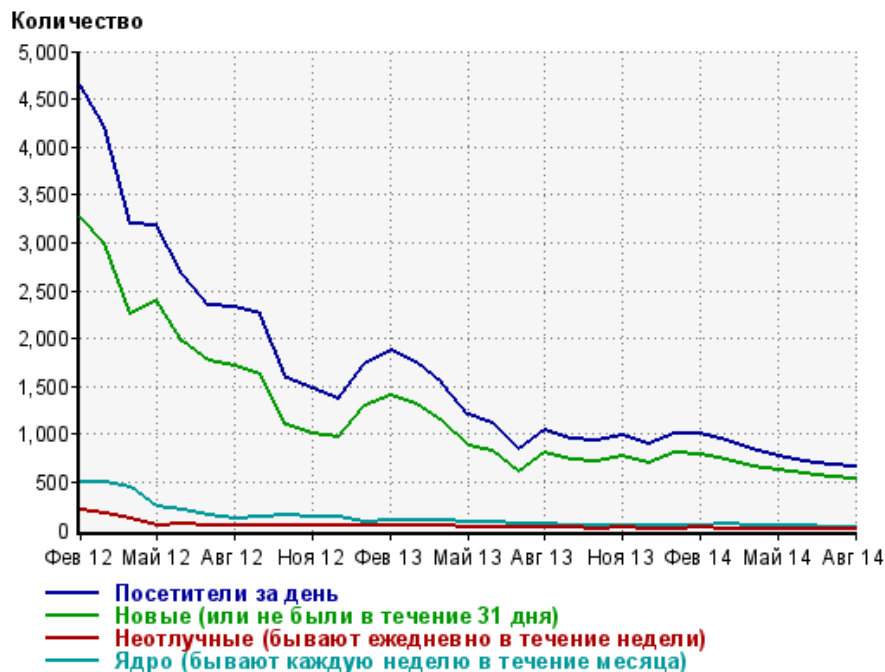
Фев 12:	101,665	Июн 13:	26,437
Мар 12:	99,310	Июл 13:	20,256
Апр 12:	73,321	Авг 13:	26,011
Май 12:	78,492	Сен 13:	23,621
Июн 12:	63,801	Окт 13:	23,520
Июл 12:	58,337	Ноя 13:	24,135
Авг 12:	56,948	Дек 13:	22,793
Сен 12:	52,608	Янв 14:	26,115
Окт 12:	37,277	Фев 14:	23,489
Ноя 12:	32,788	Мар 14:	24,059
Дек 12:	32,563	Апр 14:	21,065
Янв 13:	42,439	Май 14:	19,989
Фев 13:	42,457	Июн 14:	18,259
Мар 13:	43,423	Июл 14:	18,014
Апр 13:	36,370	Авг 14:	17,286
Май 13:	29,365		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



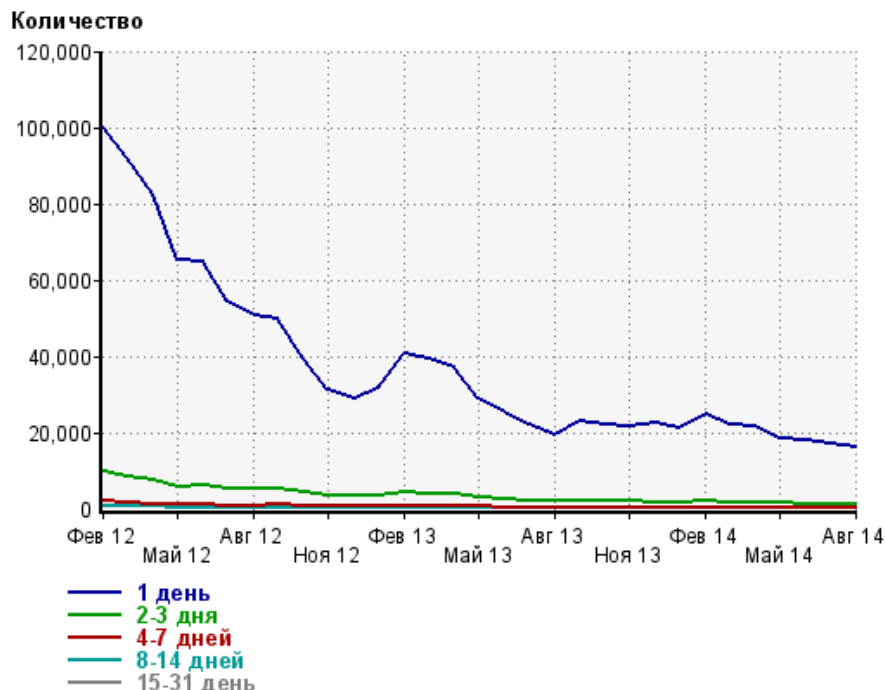
Фев 12:	4.8	Июн 13:	3.1
Мар 12:	4.4	Июл 13:	3.1
Апр 12:	4.0	Авг 13:	2.7
Май 12:	3.1	Сен 13:	2.6
Июн 12:	2.7	Окт 13:	2.9
Июл 12:	2.7	Ноя 13:	2.7
Авг 12:	2.9	Дек 13:	2.7
Сен 12:	2.9	Янв 14:	2.8
Окт 12:	4.0	Фев 14:	2.7
Ноя 12:	4.1	Мар 14:	2.5
Дек 12:	3.4	Апр 14:	2.5
Янв 13:	3.5	Май 14:	2.4
Фев 13:	2.9	Июн 14:	2.3
Мар 13:	3.1	Июл 14:	2.4
Апр 13:	3.0	Авг 14:	2.4
Май 13:	3.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 12	4,641	3,275	202	504
Мар 12	4,218	2,994	174	506
Апр 12	3,193	2,253	126	438
Май 12	3,172	2,395	50.4	243
Июн 12	2,664	1,974	58.4	217
Июл 12	2,337	1,763	43.2	150
Авг 12	2,329	1,705	45.6	125
Сен 12	2,263	1,620	52	140
Окт 12	1,586	1,104	48.6	150
Ноя 12	1,477	1,003	48.7	135
Дек 12	1,373	971	41.8	143
Янв 13	1,738	1,293	42.6	86.1
Фев 13	1,874	1,402	46.8	104
Мар 13	1,753	1,309	39.5	107
Апр 13	1,523	1,125	40.4	93.6
Май 13	1,206	883	34.7	86.3
Июн 13	1,115	824	31.1	80.2
Июл 13	835	602	24.4	70.9
Авг 13	1,034	799	21.9	56.8
Сен 13	953	741	19.3	46.9
Окт 13	928	718	16.3	48.3
Ноя 13	979	763	21.1	53.3
Дек 13	890	697	17.7	54.3
Янв 14	1,014	807	16.7	39.4
Фев 14	1,009	791	19.6	48.5
Мар 14	924	739	13.6	57.6
Апр 14	846	667	15.3	44.8
Май 14	769	616	12.5	42.8
Июн 14	720	581	11.5	38.3
Июл 14	688	556	10.7	33.5
Авг 14	658	534	11.8	32.4

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 12	100,279	9,773	1,925	622	570
Мар 12	92,018	8,467	1,572	572	544
Апр 12	82,598	7,347	1,343	562	471
Май 12	65,371	5,711	1,049	411	258
Июн 12	64,845	6,201	990	300	214
Июл 12	54,504	5,236	818	248	154
Авг 12	50,891	5,400	898	236	139
Сен 12	49,669	5,440	978	259	146
Окт 12	39,389	4,190	798	229	156
Ноя 12	31,330	3,522	715	215	152
Дек 12	29,036	3,242	622	187	139
Янв 13	31,598	3,457	596	162	105
Фев 13	40,907	4,410	691	172	126
Мар 13	39,526	4,018	614	148	106
Апр 13	37,118	3,853	626	158	105
Май 13	28,805	2,903	477	142	91.8
Июн 13	25,045	2,400	425	132	87.8
Июл 13	22,085	2,185	362	104	80.2
Авг 13	19,351	1,882	299	87.5	65.3
Сен 13	23,062	2,046	329	81.4	54.1
Окт 13	21,851	1,905	302	73.7	50.8
Ноя 13	21,527	1,831	301	76.8	58.6
Дек 13	22,469	1,775	284	84.3	61.4
Янв 14	20,947	1,624	261	76.6	52.6
Фев 14	24,806	2,044	320	95.3	56.9
Мар 14	22,178	1,698	271	87.4	53.1
Апр 14	21,696	1,557	263	78.1	43.7
Май 14	18,606	1,420	219	74.4	42
Июн 14	17,924	1,322	205	55.7	38.1
Июл 14	17,033	1,216	198	43.8	36.5
Авг 14	16,081	1,064	179	51.8	36.7

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	август 2014 г.	июль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	6,115 (25.8%)	5,912 (24.0%)	6,460 (26.4%)
Закладки	5,034 (21.3%)	5,563 (22.6%)	5,277 (21.5%)
liveinternet.ru	4,220 (17.8%)	4,877 (19.8%)	4,524 (18.5%)
google.ru	3,142 (13.3%)	3,197 (13.0%)	3,117 (12.7%)
google.com.ua	1,358 (5.7%)	1,367 (5.5%)	1,352 (5.5%)
go.mail.ru	583 (2.5%)	562 (2.3%)	561 (2.3%)
yandex.ua	451 (1.9%)	562 (2.3%)	528 (2.2%)
google.com	420 (1.8%)	403 (1.6%)	405 (1.7%)
cloudmouse.com	276 (1.2%)	0 (0.0%)	92 (0.4%)
yandex.by	197 (0.8%)	218 (0.9%)	211 (0.9%)
searchengines.guru	146 (0.6%)	49 (0.2%)	80 (0.3%)
google.by	135 (0.6%)	185 (0.8%)	151 (0.6%)
yandex.kz	120 (0.5%)	103 (0.4%)	114 (0.5%)
otvet.mail.ru	88 (0.4%)	155 (0.6%)	114 (0.5%)
mediatarget.ru	85 (0.4%)	65 (0.3%)	76 (0.3%)
google.kz	78 (0.3%)	88 (0.4%)	76 (0.3%)
vk.com	76 (0.3%)	32 (0.1%)	63 (0.3%)
shakin.ru	71 (0.3%)	73 (0.3%)	68 (0.3%)
lurkmore.to	50 (0.2%)	55 (0.2%)	57 (0.2%)
google.md	42 (0.2%)	54 (0.2%)	45 (0.2%)
nullrefer.com	35 (0.1%)	33 (0.1%)	29 (0.1%)
nova.rambler.ru	34 (0.1%)	34 (0.1%)	37 (0.2%)
devaka.ru	27 (0.1%)	34 (0.1%)	30 (0.1%)
yaca.yandex.ru	24 (0.1%)	27 (0.1%)	25 (0.1%)
bing.com	23 (0.1%)	32 (0.1%)	25 (0.1%)
kadrof.ru	23 (0.1%)	24 (0.1%)	22 (0.1%)
google.de	22 (0.1%)	25 (0.1%)	23 (0.1%)
tods-blog.com.ua	19 (0.1%)	8 (0.0%)	12 (0.0%)
google.lv	16 (0.1%)	11 (0.0%)	16 (0.1%)
biznes-start.ru	16 (0.1%)	7 (0.0%)	9 (0.0%)
сумма выбранных	22,926 (96.9%)	23,755 (96.4%)	23,599 (96.3%)
всего	23,661 (100%)	24,646 (100%)	24,498 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

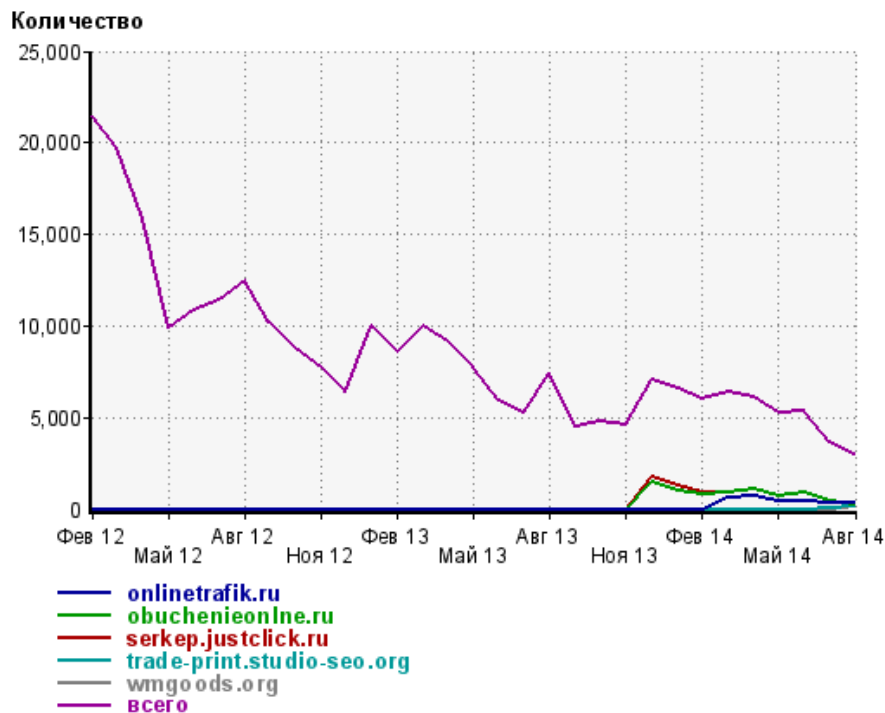
	август 2014 г.	июль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
onlinetrafik.ru	375 (12.5%)	367 (10.0%)	379 (9.5%)
obuchenieonline.ru	201 (6.7%)	454 (12.4%)	528 (13.2%)
serkep.justclick.ru	194 (6.5%)	418 (11.4%)	518 (12.9%)
trade-print.studio-seo.org	116 (3.9%)	26 (0.7%)	47 (1.2%)
wmgoods.org	98 (3.3%)	0 (0.0%)	32 (0.8%)
udachny.ru	82 (2.7%)	227 (6.2%)	136 (3.4%)
all-reg.net	70 (2.3%)	79 (2.1%)	65 (1.6%)
liveinternet.ru	69 (2.3%)	51 (1.4%)	64 (1.6%)
citykey.net	63 (2.1%)	199 (5.4%)	146 (3.6%)
seokamaz.ru	53 (1.8%)	45 (1.2%)	51 (1.3%)
webfile.ru	41 (1.4%)	8 (0.2%)	21 (0.5%)
copoka.in.ua	40 (1.3%)	75 (2.0%)	43 (1.1%)
scall.ru	33 (1.1%)	42 (1.1%)	38 (0.9%)
sitehere.ru	32 (1.1%)	20 (0.5%)	26 (0.6%)
seohammer.pro	31 (1.0%)	32 (0.9%)	29 (0.7%)
mediatarget.ru	31 (1.0%)	27 (0.7%)	34 (0.8%)
vk.com	30 (1.0%)	25 (0.7%)	25 (0.6%)
seohammer.ru	29 (1.0%)	36 (1.0%)	29 (0.7%)
poleznoevseti.ru	28 (0.9%)	88 (2.4%)	74 (1.8%)
viking-studio.com	26 (0.9%)	20 (0.5%)	20 (0.5%)
armadaboard.com	25 (0.8%)	51 (1.4%)	40 (1.0%)
f-picture.net	25 (0.8%)	37 (1.0%)	20 (0.5%)
module.my-tvset.ru	25 (0.8%)	26 (0.7%)	20 (0.5%)
stasev1984.qwertybiz.com	23 (0.8%)	42 (1.1%)	47 (1.2%)
drtapac.com	23 (0.8%)	18 (0.5%)	19 (0.5%)
yml-shop.ru	20 (0.7%)	37 (1.0%)	35 (0.9%)
screentoolkit.com	20 (0.7%)	9 (0.2%)	9 (0.2%)
gogison.com	20 (0.7%)	6 (0.2%)	18 (0.4%)
weblabel.ru	19 (0.6%)	10 (0.3%)	13 (0.3%)
portal-wm.ru	19 (0.6%)	8 (0.2%)	14 (0.3%)
m.vk.com	17 (0.6%)	29 (0.8%)	36 (0.9%)
sexcall.ru	17 (0.6%)	24 (0.7%)	16 (0.4%)
pr-cy.ru	17 (0.6%)	13 (0.4%)	14 (0.3%)
apocx.ru	17 (0.6%)	10 (0.3%)	11 (0.3%)
kino-obzor.com	16 (0.5%)	10 (0.3%)	14 (0.3%)
privetka.ru	16 (0.5%)	7 (0.2%)	12 (0.3%)
cy-pr.com	15 (0.5%)	12 (0.3%)	21 (0.5%)
webeffector.ru	14 (0.5%)	13 (0.4%)	13 (0.3%)
massplaza.ru	14 (0.5%)	12 (0.3%)	14 (0.3%)
bb-realty.ru	13 (0.4%)	12 (0.3%)	14 (0.3%)
сумма выбранных	2,017 (67.3%)	2,625 (71.4%)	2,705 (67.6%)
всего	2,997 (100%)	3,676 (100%)	4,001 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	onlinetraфик.ru	obuchenieonline.ru	serkep.justclick.ru	trade-print.studio-seo.org	wmgoods.org	всего
Фев 12	0	0	0	0	0	21,458
Мар 12	0	0	0	0	0	19,789
Апр 12	0	0	0	0	0	15,826
Май 12	0	0	0	0	0	9,910
Июн 12	0	0	0	0	0	10,871
Июл 12	0	0	0	0	0	11,418
Авг 12	0	0	0	0	0	12,461
Сен 12	0	0	0	0	0	10,143
Окт 12	0	0	0	0	0	8,789
Ноя 12	0	0	0	0	0	7,741
Дек 12	0	0	0	0	0	6,427
Янв 13	0	0	0	0	0	10,030
Фев 13	0	0	0	0	0	8,593
Мар 13	0	0	0	0	0	9,973
Апр 13	0	0	0	0	0	9,185
Май 13	0	0	0	0	0	7,690
Июн 13	0	0	0	0	0	5,888
Июл 13	0	0	0	0	0	5,276
Авг 13	0	0	0	0	0	7,454
Сен 13	0	0	0	0	0	4,451
Окт 13	0	0	0	0	0	4,802
Ноя 13	0	0	0	0	0	4,630
Дек 13	0	1,500	1,731	0	0	7,044
Янв 14	0	1,003	1,291	0	0	6,582
Фев 14	0	852	878	0	0	6,045
Мар 14	579	900	894	0	0	6,415
Апр 14	727	1,071	1,125	0	0	6,080
Май 14	463	755	756	0	0	5,219
Июн 14	396	930	942	0	0	5,331
Июл 14	367	454	418	26	0	3,676
Авг 14	375	201	194	116	98	2,997