

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за март 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	39,112	(+25% мес/мес)	
Посетителей	20,392	(+17% мес/мес)	
Доля мужчин	79.4 %		
Доля женщин	20.6 %		
Посетители младше 18 лет	2.9 %		
Посетители от 18 до 24 лет	10.7 %		
Посетители от 25 до 34 лет	24.3 %		
Посетители от 35 до 44 лет	42.0 %		
Посетители старше 44 лет	20.2 %		
Преобладающая страна - Россия	56.8 %		
Преобладающий регион - Москва	19.2 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	39.0 %	
Внутренние	33.5 %	
Соц. сети	14.8 %	
Закладки	9.6 %	
Сайты	3.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	15,256	(-2% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	13,388	(-1% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	514 (2.5%)	76 (0.4%)	590 (2.9%)
18-24	1,604 (7.9%)	574 (2.8%)	2,178 (10.7%)
25-34	3,889 (19.1%)	1,058 (5.2%)	4,947 (24.3%)
35-44	7,106 (34.8%)	1,457 (7.1%)	8,563 (42.0%)
45+	3,082 (15.1%)	1,032 (5.1%)	4,114 (20.2%)
Любой возраст	16,195 (79.4%)	4,197 (20.6%)	20,392 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	45	7.2	27
18-24	66	23	44
25-34	128	39	87
35-44	308	64	187
45+	196	70	135
Любой возраст	154	42	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	55	8.7	32
18-24	84	29	56
25-34	153	40	95
35-44	322	61	186
45+	136	37	81
Любой возраст	165	39	100

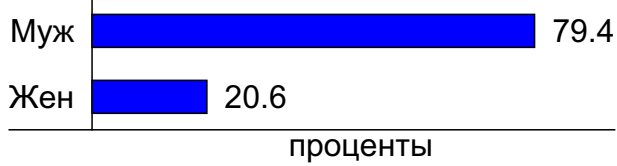
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

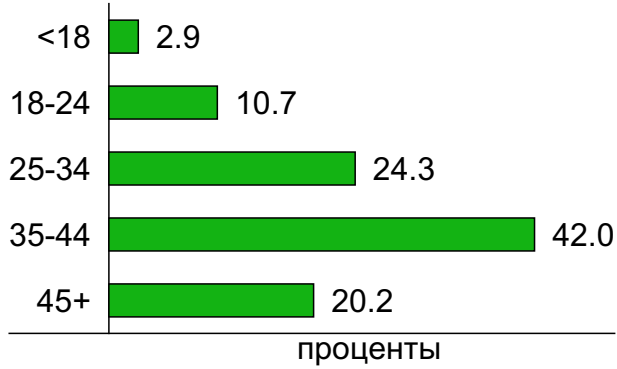
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	45	7.6	27
18-24	68	24	46
25-34	127	39	86
35-44	300	62	181
45+	192	67	131
Любой возраст	154	42	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

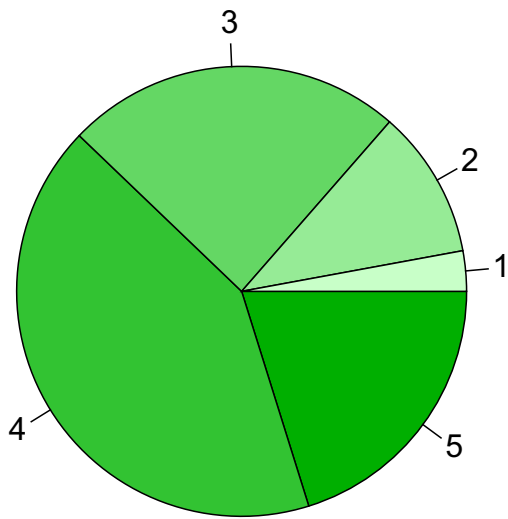
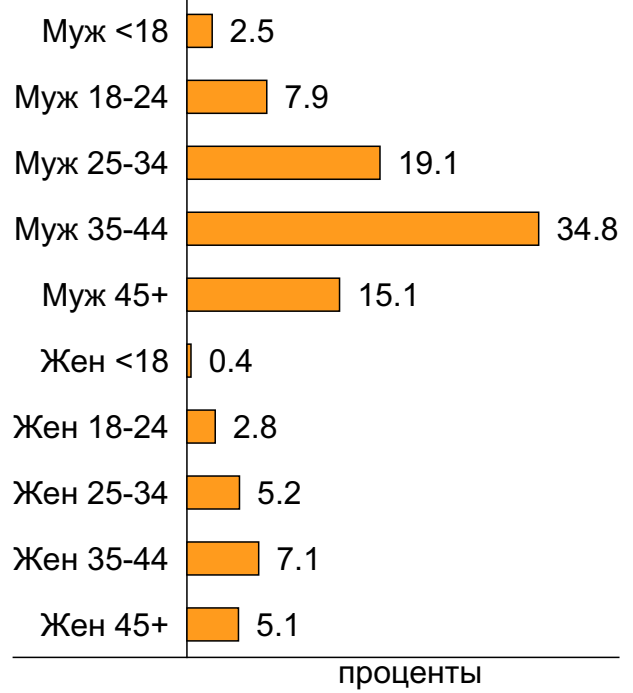
Пол



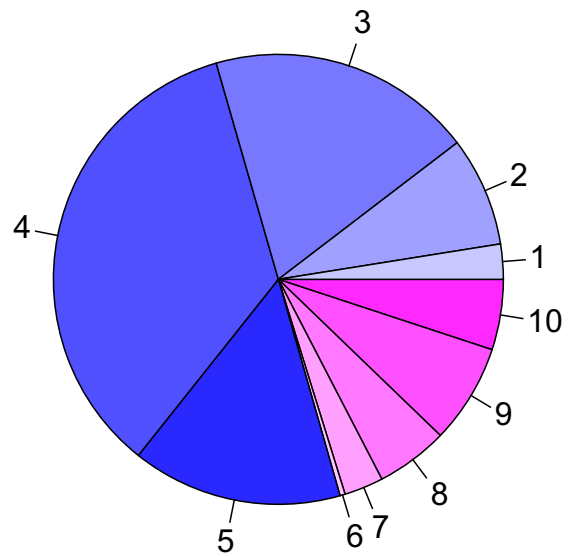
Возраст



Пол / Возраст



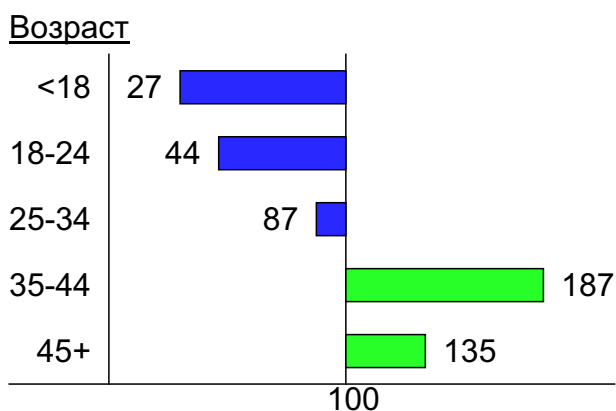
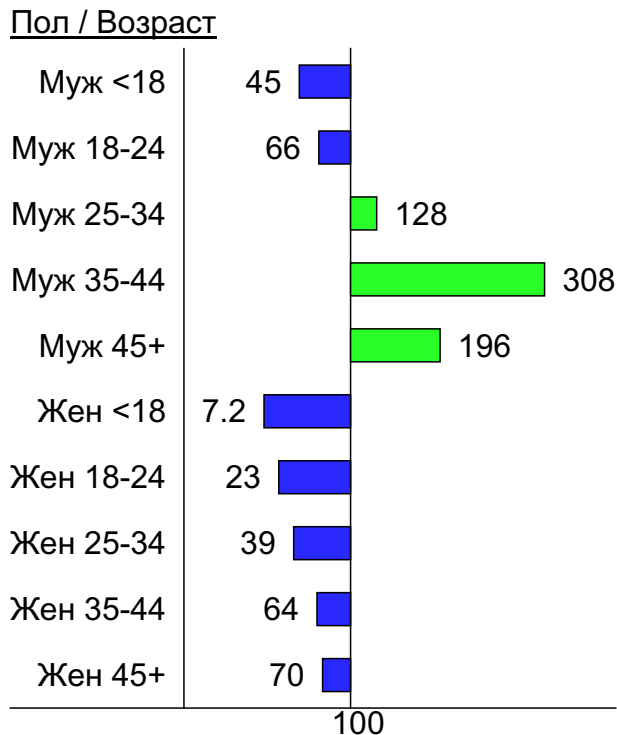
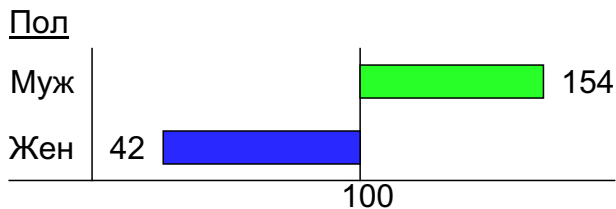
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



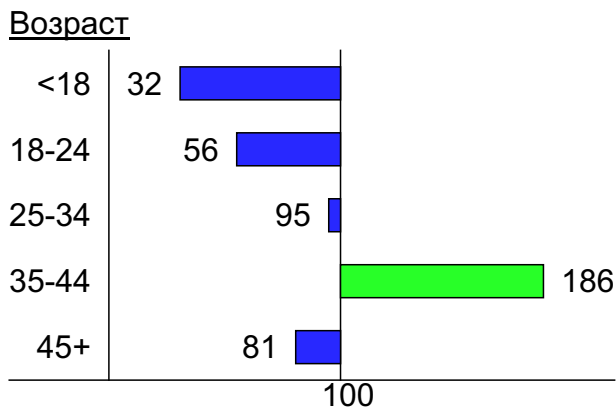
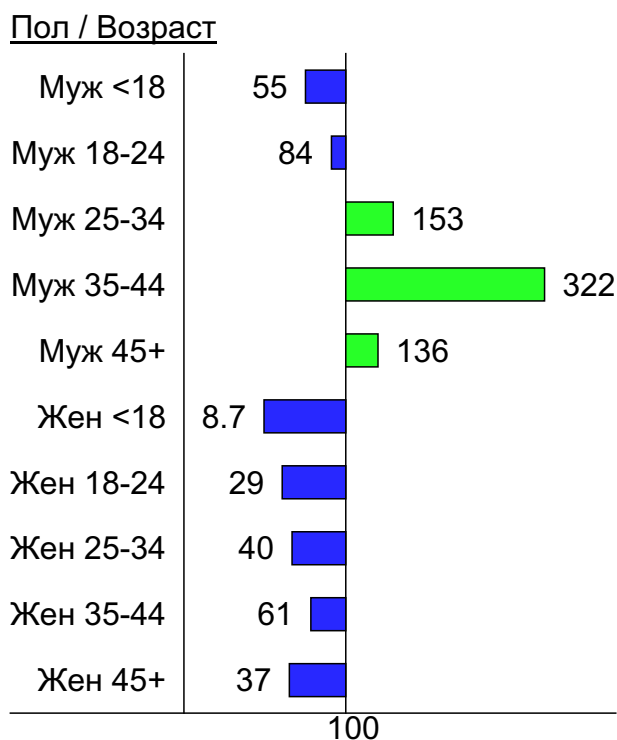
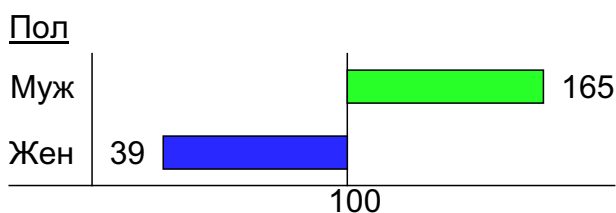
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

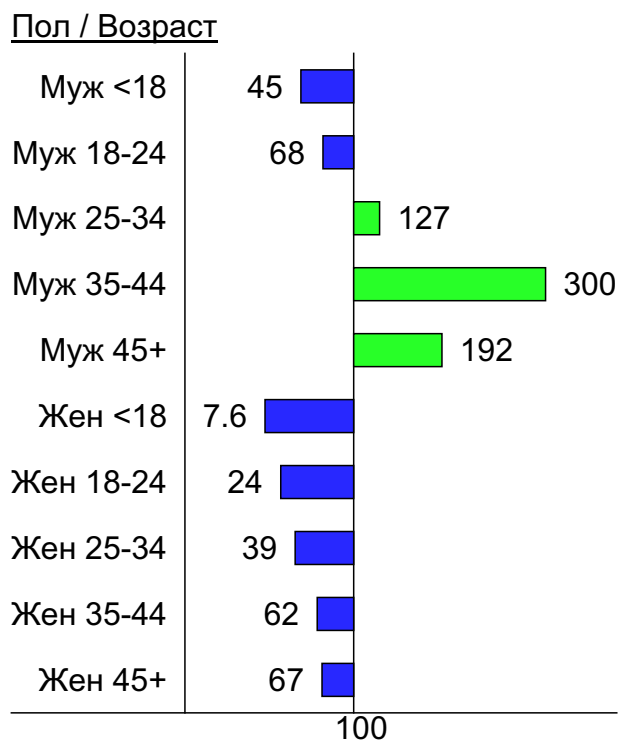
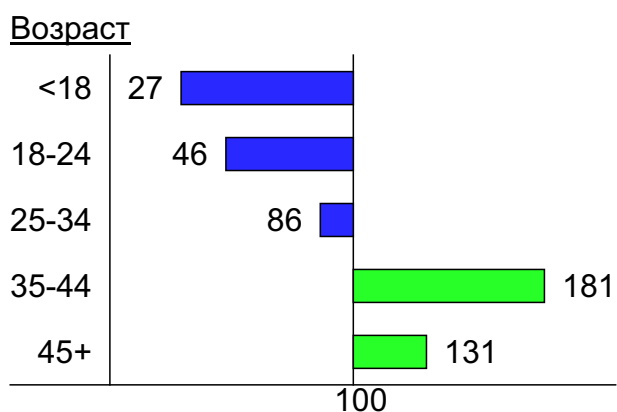
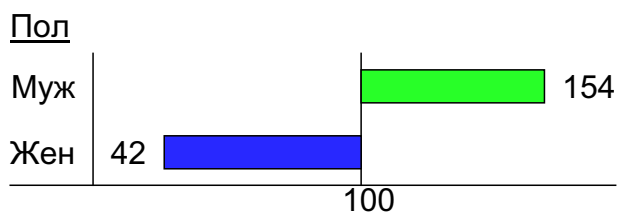


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

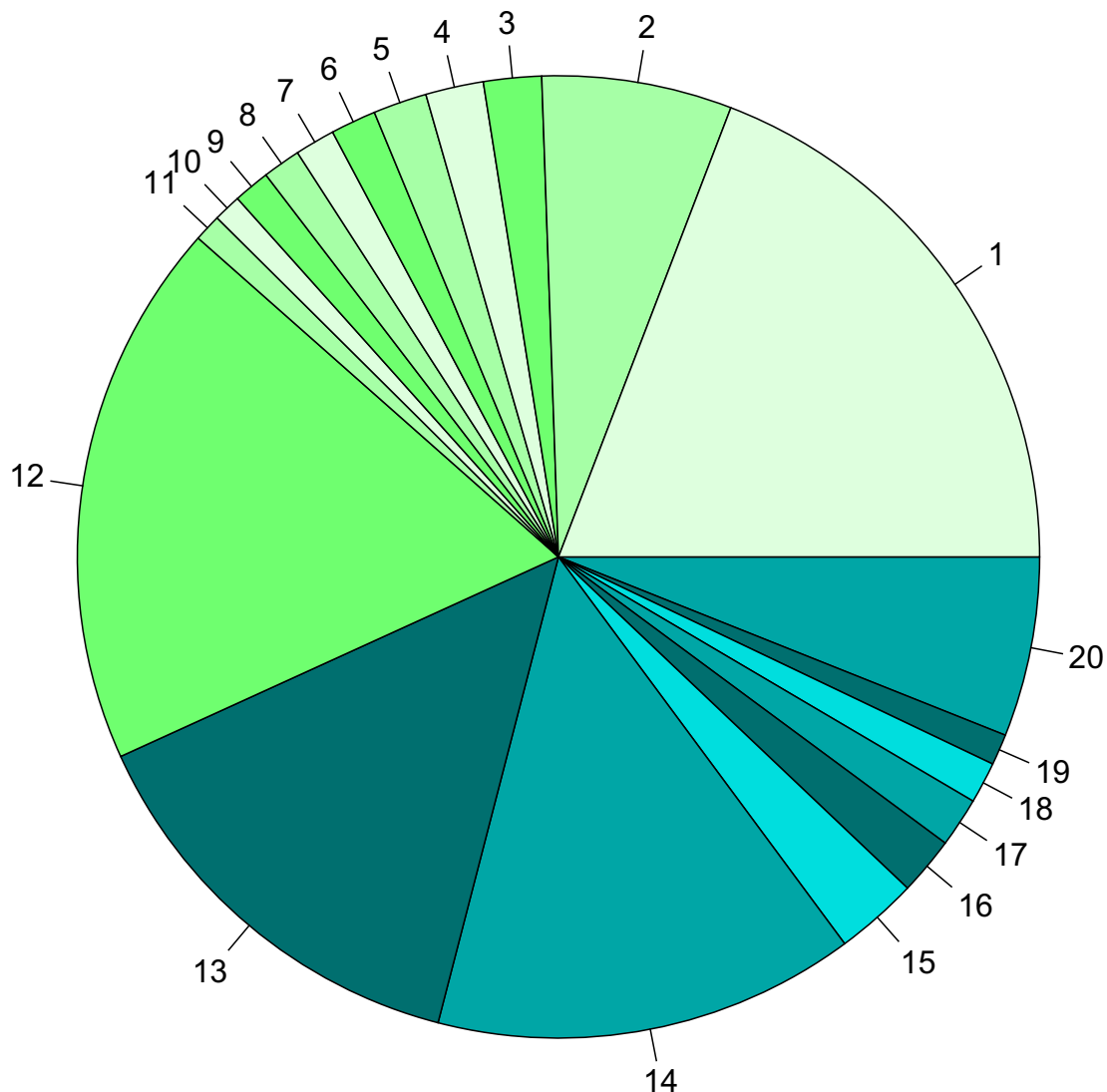


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 19.2%
- 2: Санкт-Петербург - 6.4%
- 3: Новосибирск - 1.9%
- 4: Екатеринбург - 1.9%
- 5: Краснодар - 1.8%
- 6: Нижний Новгород - 1.5%
- 7: Челябинск - 1.3%
- 8: Самара - 1.3%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 10: Казань - 0.9%
- 11: Уфа - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 18.3%

Другие страны:

- 13: Украина - 14.2%
- 14: США - 14.2%
- 15: Беларусь - 2.8%
- 16: Канада - 1.9%
- 17: Казахстан - 1.7%
- 18: Австралия - 1.4%
- 19: Крым - 1.0%
- 20: Остальные страны - 6.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	409 (56.8%)	459 (66.8%)	424 (63.4%)
Украина	102 (14.2%)	107 (15.6%)	105 (15.7%)
США	102 (14.2%)	29 (4.2%)	47 (7.0%)
Беларусь	20 (2.8%)	21 (3.1%)	20 (3.0%)
Канада	14 (1.9%)	3.6 (0.5%)	6.2 (0.9%)
Казахстан	12 (1.7%)	13 (1.9%)	12 (1.8%)
Австралия	10 (1.4%)	2.6 (0.4%)	4.4 (0.7%)
Крым	7.5 (1.0%)	7.9 (1.1%)	7.4 (1.1%)
Великобритания	4.4 (0.6%)	1.6 (0.2%)	2.4 (0.4%)
Молдавия	4 (0.6%)	4.4 (0.6%)	4.1 (0.6%)
Германия	3.5 (0.5%)	4 (0.6%)	3.8 (0.6%)
Другие	3 (0.4%)	3 (0.4%)	2.7 (0.4%)
Нидерланды	1.8 (0.3%)	1.6 (0.2%)	1.7 (0.3%)
Узбекистан	1.7 (0.2%)	2.7 (0.4%)	2.1 (0.3%)
Киргизия	1.5 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Армения	1.5 (0.2%)	2 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Латвия	1.5 (0.2%)	1.9 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Литва	1.3 (0.2%)	0.64 (0.1%)	0.99 (0.1%)
Грузия	1.2 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Чехия	1.1 (0.2%)	1 (0.1%)	0.96 (0.1%)
Азербайджан	1 (0.1%)	1.9 (0.3%)	1.6 (0.2%)
Франция	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0.98 (0.1%)
Израиль	0.97 (0.1%)	1.6 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Таиланд	0.94 (0.1%)	1.3 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Бразилия	0.87 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.73 (0.1%)
Китай	0.84 (0.1%)	0.46 (0.1%)	0.7 (0.1%)
Эстония	0.81 (0.1%)	1 (0.1%)	0.9 (0.1%)
Италия	0.81 (0.1%)	0.93 (0.1%)	0.76 (0.1%)
Польша	0.74 (0.1%)	0.75 (0.1%)	0.63 (0.1%)
Румыния	0.68 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.73 (0.1%)
Испания	0.61 (0.1%)	0.36 (0.1%)	0.48 (0.1%)
Турция	0.58 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.6 (0.1%)
Болгария	0.58 (0.1%)	0.25 (0.0%)	0.46 (0.1%)
Ирландия	0.58 (0.1%)	0.036 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Швеция	0.35 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.41 (0.1%)
Таджикистан	0.32 (0.0%)	0.46 (0.1%)	0.42 (0.1%)
Греция	0.32 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Швейцария	0.29 (0.0%)	0.39 (0.1%)	0.33 (0.0%)
Египет	0.26 (0.0%)	0.21 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Вьетнам	0.19 (0.0%)	0.21 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Австрия	0.19 (0.0%)	0.18 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Индонезия	0.19 (0.0%)	0.071 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Индия	0.16 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Сербия	0.16 (0.0%)	0.25 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Финляндия	0.16 (0.0%)	0.21 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Португалия	0.16 (0.0%)	0.18 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Кипр	0.16 (0.0%)	0.14 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Япония	0.13 (0.0%)	0.43 (0.1%)	0.27 (0.0%)
Аргентина	0.13 (0.0%)	0.14 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Гонконг	0.13 (0.0%)	0.14 (0.0%)	0.13 (0.0%)
сумма выбранных	717.31 (99.6%)	683.967 (99.6%)	665.94 (99.5%)
всего	720 (100%)	687 (100%)	669 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	138 (33.7%)	154 (33.6%)	139 (32.7%)
Санкт-Петербург	46 (11.2%)	45 (9.8%)	45 (10.6%)
Новосибирск	14 (3.4%)	16 (3.5%)	15 (3.5%)
Екатеринбург	14 (3.4%)	15 (3.3%)	14 (3.3%)
Краснодар	13 (3.2%)	16 (3.5%)	15 (3.5%)
Нижний Новгород	11 (2.7%)	12 (2.6%)	12 (2.8%)
Челябинск	9.7 (2.4%)	12 (2.6%)	11 (2.6%)
Самара	9.2 (2.2%)	12 (2.6%)	10 (2.4%)
Ростов-на-Дону	8.8 (2.2%)	10 (2.2%)	10 (2.4%)
Казань	6.7 (1.6%)	8.7 (1.9%)	7.6 (1.8%)
Уфа	6.6 (1.6%)	8.1 (1.8%)	7.5 (1.8%)
Пермь	6.4 (1.6%)	5.4 (1.2%)	5.4 (1.3%)
Воронеж	5.3 (1.3%)	6.8 (1.5%)	5.9 (1.4%)
Красноярск	4.4 (1.1%)	5.5 (1.2%)	4.9 (1.2%)
Владивосток	4.3 (1.1%)	4.2 (0.9%)	4.3 (1.0%)
Иркутск	4.2 (1.0%)	4.2 (0.9%)	4.8 (1.1%)
Саратов	4 (1.0%)	4.8 (1.0%)	4.3 (1.0%)
Омск	3.9 (1.0%)	5.1 (1.1%)	4.5 (1.1%)
Барнаул	3.8 (0.9%)	3.5 (0.8%)	3.6 (0.8%)
Ставрополь	3.7 (0.9%)	4.1 (0.9%)	3.8 (0.9%)
Кемерово	3.6 (0.9%)	3.3 (0.7%)	3.3 (0.8%)
Волгоград	3.6 (0.9%)	3.9 (0.8%)	4 (0.9%)
Ижевск	3.6 (0.9%)	3.5 (0.8%)	3.2 (0.8%)
Тула	3.5 (0.9%)	3.9 (0.8%)	3.6 (0.8%)
Оренбург	3.5 (0.9%)	3.5 (0.8%)	3.5 (0.8%)
Ульяновск	3.2 (0.8%)	4.3 (0.9%)	3.7 (0.9%)
Хабаровск	3.1 (0.8%)	3.8 (0.8%)	3.3 (0.8%)
Ярославль	3 (0.7%)	4 (0.9%)	3.4 (0.8%)
Тюмень	2.5 (0.6%)	3.1 (0.7%)	2.8 (0.7%)
Томск	2.5 (0.6%)	2.6 (0.6%)	2.4 (0.6%)
Владимир	2.5 (0.6%)	2.3 (0.5%)	2.4 (0.6%)
Пенза	2.4 (0.6%)	2.2 (0.5%)	2.3 (0.5%)
Брянск	2.4 (0.6%)	2.1 (0.5%)	2.2 (0.5%)
Калининград	2.2 (0.5%)	2.6 (0.6%)	2.5 (0.6%)
Тамбов	2.1 (0.5%)	1.5 (0.3%)	1.8 (0.4%)
Чебоксары	2.1 (0.5%)	2.4 (0.5%)	2.1 (0.5%)
Рязань	2.1 (0.5%)	2.1 (0.5%)	1.9 (0.4%)
Белгород	2 (0.5%)	2.4 (0.5%)	2.3 (0.5%)
Ханты-Мансийск	1.9 (0.5%)	2.2 (0.5%)	1.9 (0.4%)
Киров	1.8 (0.4%)	3.3 (0.7%)	2.4 (0.6%)
Тольятти	1.8 (0.4%)	2.5 (0.5%)	2.1 (0.5%)
Тверь	1.8 (0.4%)	2.3 (0.5%)	1.8 (0.4%)
Липецк	1.7 (0.4%)	2.6 (0.6%)	2.1 (0.5%)
Сочи	1.6 (0.4%)	1.5 (0.3%)	1.4 (0.3%)
не определён	1.6 (0.4%)	1.6 (0.3%)	1.6 (0.4%)
Йошкар-Ола	1.5 (0.4%)	1.3 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Курск	1.4 (0.3%)	2.2 (0.5%)	1.9 (0.4%)
Иваново	1.4 (0.3%)	1.8 (0.4%)	1.6 (0.4%)
Калуга	1.4 (0.3%)	1.6 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Набережные Челны	1.4 (0.3%)	0.64 (0.1%)	1.1 (0.3%)
сумма выбранных	386.2 (94.4%)	429.44 (93.6%)	399 (93.9%)
всего	409 (100%)	459 (100%)	425 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		5,238	25.7 %	751
в том числе	Ноутбуки	2,372	11.6 %	820
	Компьютерные комплектующие	1,725	8.5 %	1070
	Принтеры	949	4.7 %	977
	Планшетные ПК	701	3.4 %	754
	Мониторы	508	2.5 %	1406
Аудио, Видео, Фото		2,011	9.9 %	702
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	766	3.8 %	680
	Видеоаппаратура	662	3.2 %	1014
	Аудио-техника	523	2.6 %	614
	Фотоаппараты	416	2.0 %	897
Финансы		4,527	22.2 %	619
в том числе	Валюта	2,605	12.8 %	704
	Кредиты	1,596	7.8 %	754
	Страхование	1,035	5.1 %	628
	Фондовый рынок	322	1.6 %	938
	Денежные переводы	201	1.0 %	1652
	Вклады, депозиты	136	0.7 %	539
Бизнес		7,312	35.9 %	574
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,599	22.6 %	517
	Реклама	3,206	15.7 %	2176
	Бухгалтерия	2,152	10.6 %	578
	Аудит, консалтинг	319	1.6 %	1785
Телефоны, связь		5,491	26.9 %	523
в том числе	Мобильные телефоны	4,585	22.5 %	544
	Мобильные приложения и услуги	3,297	16.2 %	600
	Навигация	346	1.7 %	750
	Стационарная связь	181	0.9 %	1033
Недвижимость		4,724	23.2 %	483
в том числе	Квартиры	3,237	15.9 %	498
	Загородная недвижимость	1,161	5.7 %	597
	Земля	525	2.6 %	504
	Коммерческая недвижимость	495	2.4 %	1176
	Ипотека	405	2.0 %	701
	Гаражи	383	1.9 %	711
	Зарубежная недвижимость	251	1.2 %	1232
Бытовая техника		2,007	9.8 %	458
Отдых, туризм, путешествия		3,002	14.7 %	420
в том числе	Отдых в России и Украине	1,775	8.7 %	414
	Отдых за рубежом	1,676	8.2 %	477
Образование		2,142	10.5 %	388
в том числе	Иностранные языки	1,217	6.0 %	382
	Образование высшее	782	3.8 %	468
	Образование для детей	434	2.1 %	354
	Образование за рубежом	86	0.4 %	885
Выставки, концерты, театры, кино		2,024	9.9 %	378

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		4,356	21.4 %	368
в том числе	Иномарки	3,392	16.6 %	392
	Отечественные авто	850	4.2 %	352
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	756	3.7 %	482
	Колёса, Шины	663	3.3 %	479
	Автострахование	453	2.2 %	739
Дом и семья		5,191	25.5 %	274
в том числе	Кулинария, рецепты	3,611	17.7 %	256
	Собаки	1,281	6.3 %	409
	Кошки	916	4.5 %	369
	Маленькие дети	488	2.4 %	433
	Детские сады	470	2.3 %	325
Медицина, здоровье		7,081	34.7 %	266
в том числе	Беременность и роды	1,573	7.7 %	266
	Диеты	1,342	6.6 %	332
	Лишний вес	824	4.0 %	330
	Стоматология	757	3.7 %	464
	Спорт, фитнес, йога	729	3.6 %	492
	Зрение	292	1.4 %	442

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	15,256 (39.0%)	15,597 (49.9%)	15,350 (45.1%)
Внутренние	13,091 (33.5%)	9,199 (29.4%)	11,028 (32.4%)
Соц. сети	5,779 (14.8%)	1,672 (5.4%)	2,520 (7.4%)
Закладки	3,738 (9.6%)	3,327 (10.6%)	3,704 (10.9%)
Сайты	1,248 (3.2%)	1,456 (4.7%)	1,425 (4.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	39,112 (100%)	31,251 (100%)	34,027 (100%)

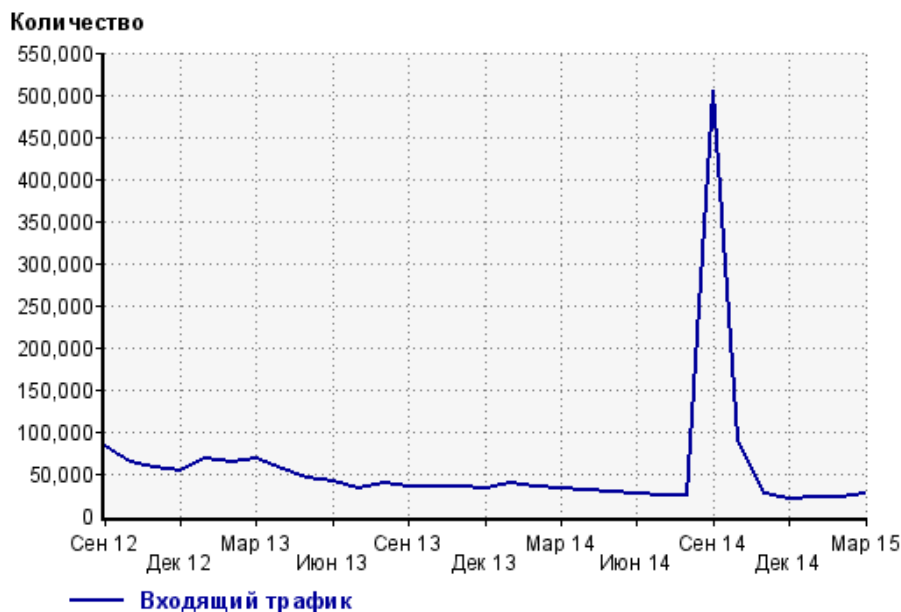
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

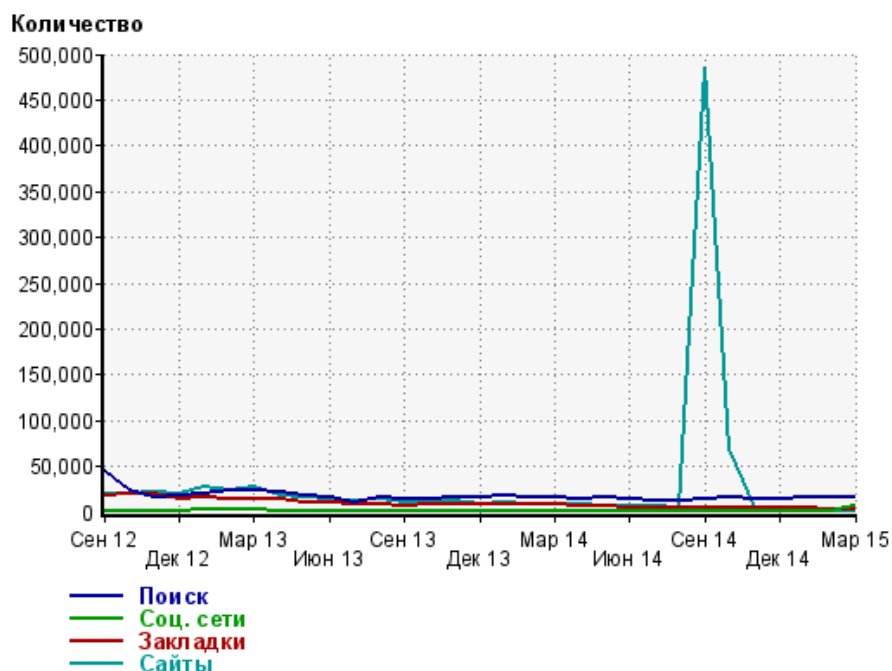
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

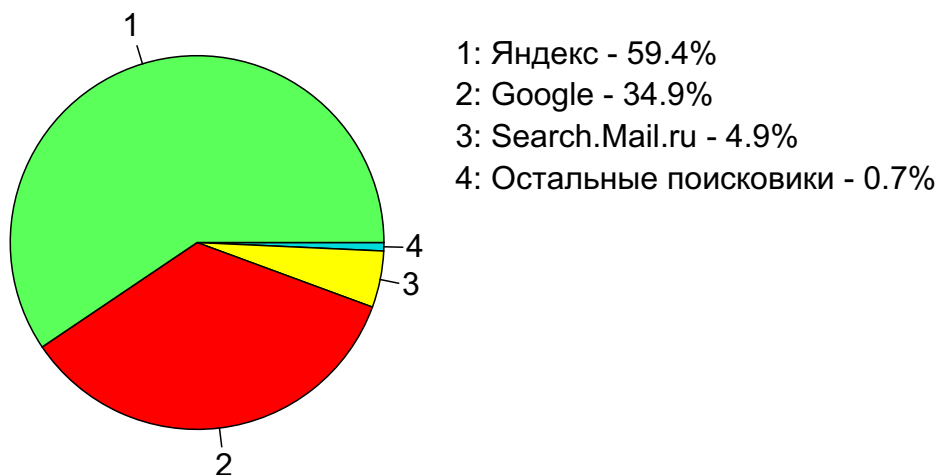


Дата	Поиск	Соц. сети	Закладки	Сайты
Сен 12	43,702	303	18,770	19,331
Окт 12	24,105	514	19,263	19,239
Ноя 12	15,987	841	18,962	22,102
Дек 12	17,620	872	14,690	19,482
Янв 13	20,690	3,707	16,257	27,976
Фев 13	23,716	2,717	14,624	22,968
Мар 13	23,757	2,104	14,597	26,579
Апр 13	22,603	521	13,695	18,439
Май 13	17,595	612	11,107	15,840
Июн 13	15,889	378	10,120	14,115
Июл 13	9,690	343	8,903	12,564
Авг 13	15,174	508	8,127	14,050
Сен 13	15,050	154	7,323	10,849
Окт 13	14,255	162	7,938	12,016
Ноя 13	15,233	160	7,792	11,454
Дек 13	15,427	126	7,693	9,325
Янв 14	17,141	164	9,216	11,223
Фев 14	16,532	113	8,051	9,348
Мар 14	16,949	99	7,799	8,413
Апр 14	14,902	93	6,156	8,700
Май 14	15,299	105	5,776	6,771
Июн 14	14,072	112	5,236	5,768
Июл 14	12,956	70	5,563	6,057
Авг 14	12,931	116	5,034	5,580
Сен 14	14,303	83	5,248	486,297
Окт 14	16,369	57	5,623	68,910
Ноя 14	14,714	81	5,028	5,211
Дек 14	14,144	73	4,284	1,976
Янв 15	15,198	111	4,049	1,567
Фев 15	15,597	1,672	3,327	1,456
Мар 15	15,256	5,779	3,738	1,248

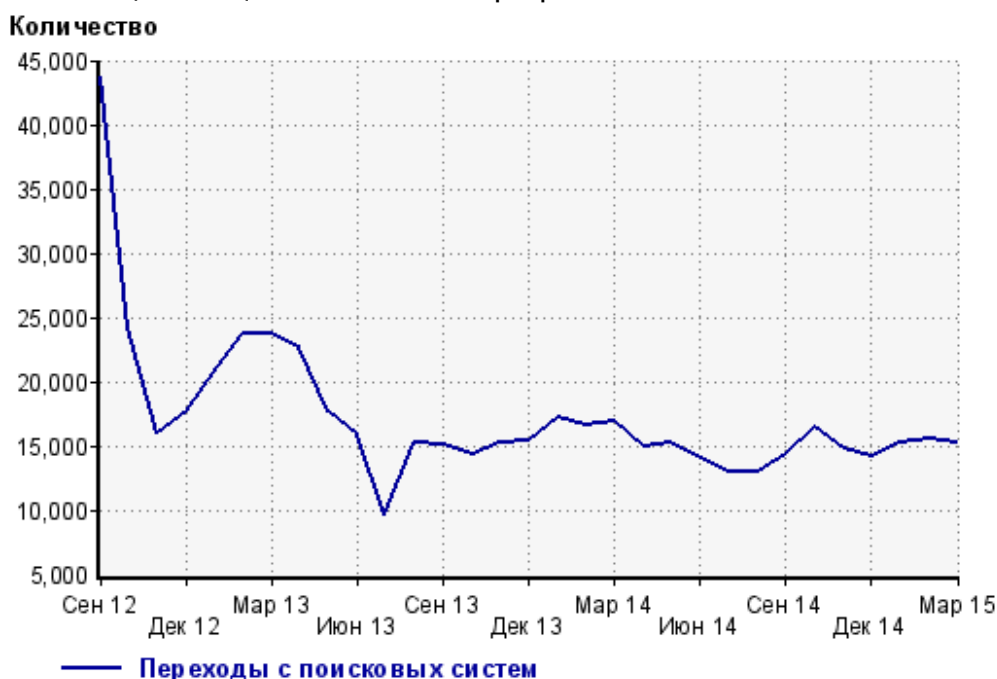
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	9,068 (59.4%)	9,592 (61.5%)	9,123 (59.4%)
Google	5,331 (34.9%)	5,163 (33.1%)	5,326 (34.7%)
Search.Mail.ru	746 (4.9%)	721 (4.6%)	758 (4.9%)
Rambler	41 (0.3%)	33 (0.2%)	44 (0.3%)
Nigma	27 (0.2%)	21 (0.1%)	21 (0.1%)
Bing	19 (0.1%)	31 (0.2%)	27 (0.2%)
Яндекс (картинки)	8 (0.1%)	18 (0.1%)	13 (0.1%)
LiveInternet	7 (0.0%)	12 (0.1%)	8 (0.1%)
Yahoo	6 (0.0%)	2 (0.0%)	9 (0.1%)
Tut.by	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	15,254 (100.0%)	15,594 (100.0%)	15,330 (99.9%)
всего	15,256 (100%)	15,597 (100%)	15,350 (100%)

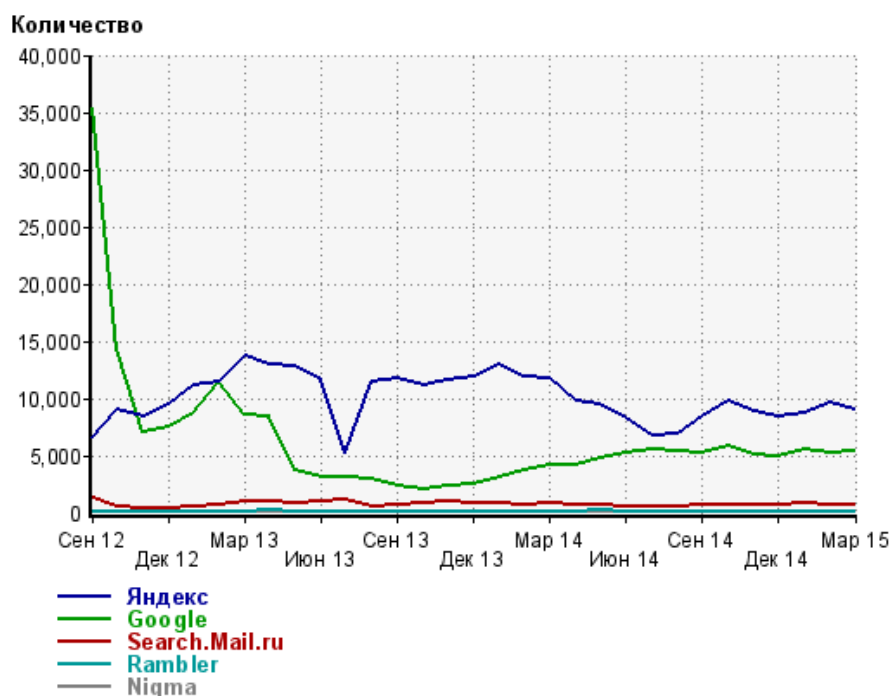
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Сен 12	6,652	35,412	1,239	42	27
Окт 12	9,026	14,293	490	67	37
Ноя 12	8,421	6,970	392	40	32
Дек 12	9,410	7,524	437	93	58
Янв 13	11,174	8,661	582	95	36
Фев 13	11,426	11,391	625	103	30
Мар 13	13,775	8,630	1,053	139	29
Апр 13	12,910	8,336	1,017	153	42
Май 13	12,789	3,769	783	115	46
Июн 13	11,518	3,141	1,009	112	24
Июл 13	5,224	3,175	1,123	55	11
Авг 13	11,393	2,974	606	91	21
Сен 13	11,789	2,393	644	102	31
Окт 13	11,123	2,084	797	98	35
Ноя 13	11,607	2,410	937	128	31
Дек 13	11,857	2,456	859	80	23
Янв 14	12,982	3,058	825	104	31
Фев 14	11,839	3,719	749	93	19
Мар 14	11,782	4,203	758	89	21
Апр 14	9,810	4,219	692	64	17
Май 14	9,449	4,823	614	297	14
Июн 14	8,261	5,155	540	44	18
Июл 14	6,798	5,479	562	34	12
Авг 14	6,880	5,374	583	34	7
Сен 14	8,335	5,221	609	46	18
Окт 14	9,758	5,767	668	74	16
Ноя 14	8,846	5,048	667	47	25
Дек 14	8,397	4,891	752	31	17
Янв 15	8,710	5,484	807	58	15
Фев 15	9,592	5,163	721	33	21
Мар 15	9,068	5,331	746	41	27

Структура месячной поисковой аудитории сайта

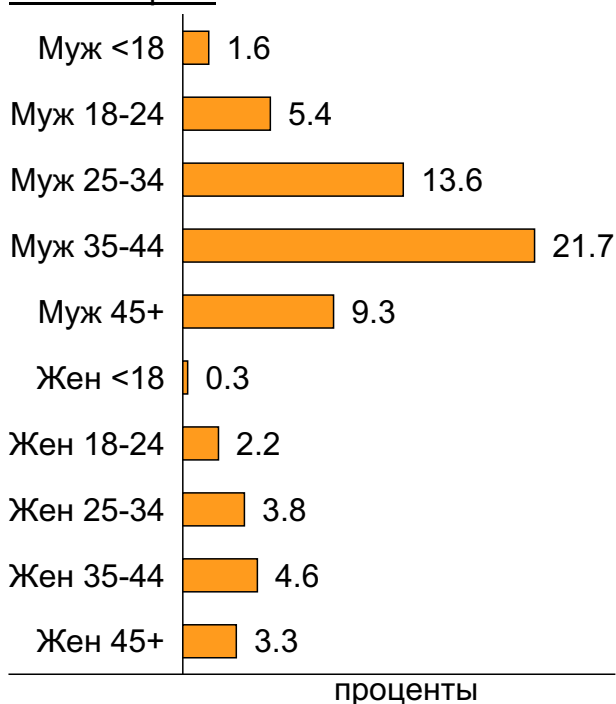
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

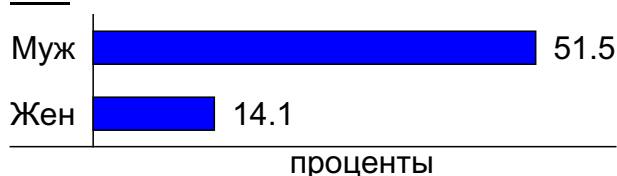
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	317 (1.6%)	51 (0.3%)	368 (1.8%)
18-24	1,101 (5.4%)	442 (2.2%)	1,543 (7.6%)
25-34	2,776 (13.6%)	770 (3.8%)	3,546 (17.4%)
35-44	4,428 (21.7%)	932 (4.6%)	5,360 (26.3%)
45+	1,888 (9.3%)	683 (3.3%)	2,571 (12.6%)
Любой возраст	10,510 (51.5%)	2,878 (14.1%)	13,388 (65.7%)

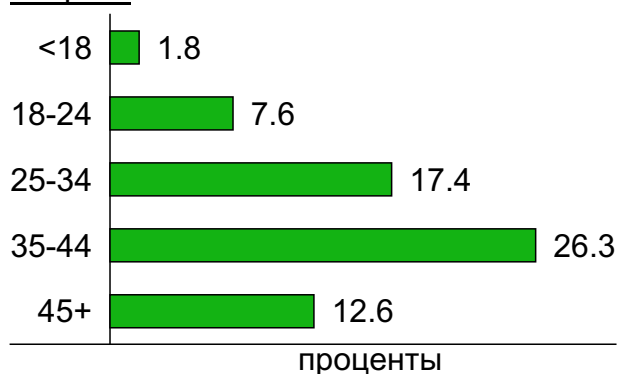
Пол / Возраст



Пол



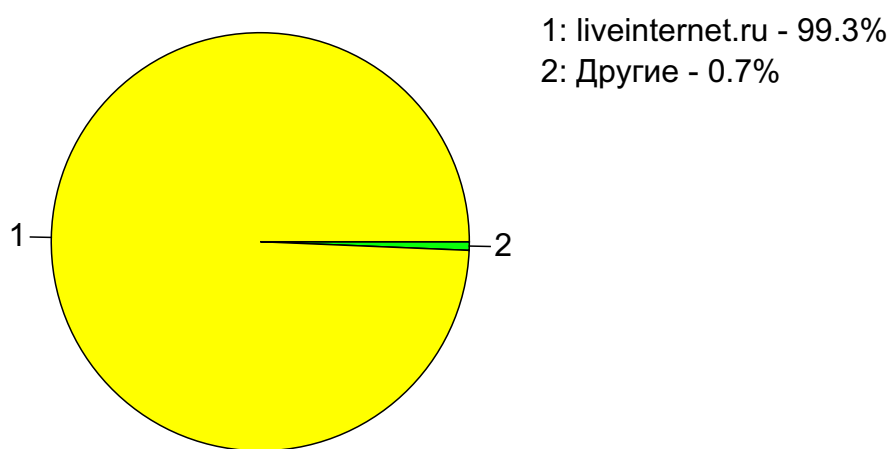
Возраст



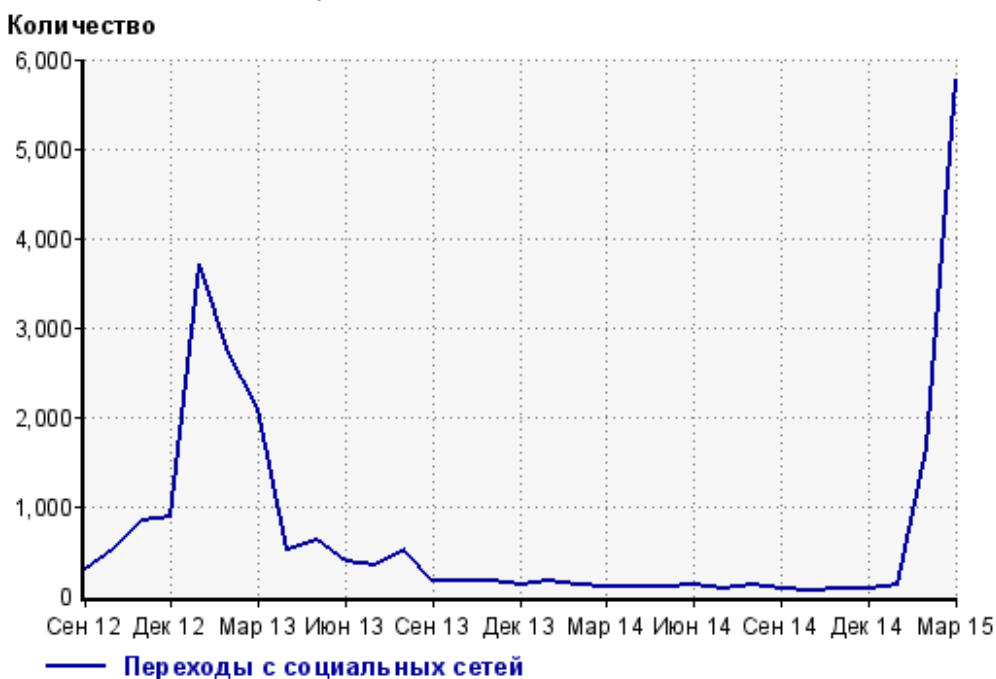
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	5,741 (99.3%)	1,629 (97.4%)	2,481 (98.5%)
vkontakte.ru	23 (0.4%)	38 (2.3%)	28 (1.1%)
livejournal.com	7 (0.1%)	2 (0.1%)	5 (0.2%)
habrahabr.ru	5 (0.1%)	1 (0.1%)	2 (0.1%)
twitter.com	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
odnoklassniki.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	5,779 (100%)	1,670 (99.9%)	2,516 (99.8%)
всего	5,779 (100%)	1,672 (100%)	2,520 (100%)

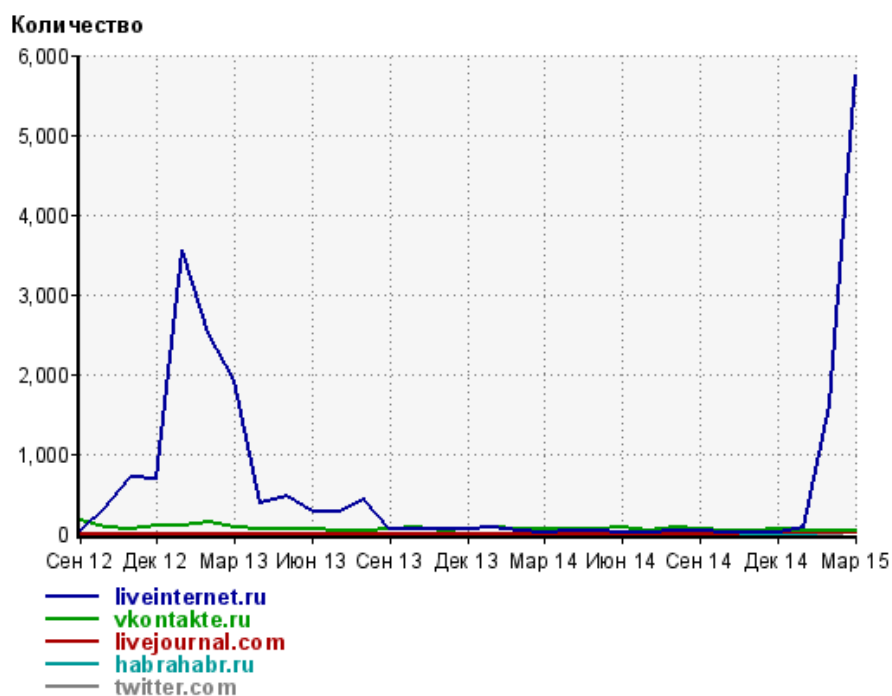
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

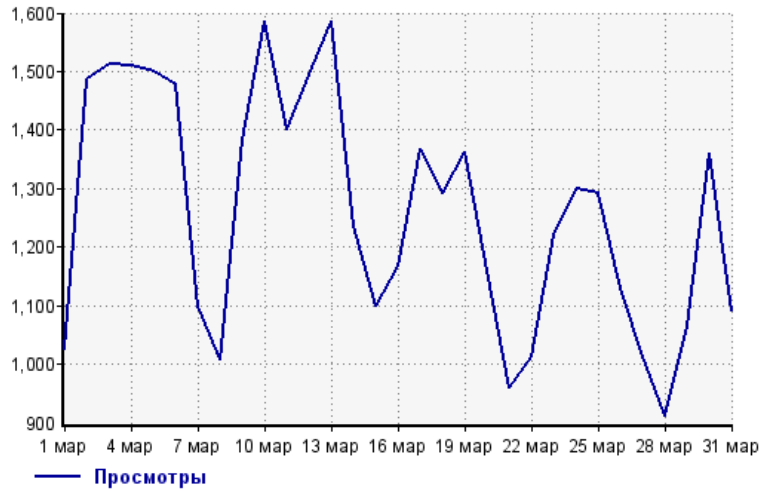


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	livejournal.com	habrahabr.ru	twitter.com
Сен 12	37	160	0	0	0
Окт 12	318	82	0	0	0
Ноя 12	696	61	0	0	0
Дек 12	675	107	0	0	0
Янв 13	3,545	95	0	0	0
Фев 13	2,510	145	0	0	0
Мар 13	1,922	86	0	0	0
Апр 13	386	57	0	0	0
Май 13	471	65	0	0	0
Июн 13	276	47	0	0	0
Июл 13	264	25	0	0	0
Авг 13	422	42	0	0	0
Сен 13	59	46	0	0	0
Окт 13	46	71	0	0	0
Ноя 13	63	43	0	0	0
Дек 13	52	46	0	0	0
Янв 14	76	66	0	0	0
Фев 14	29	63	0	0	0
Мар 14	20	58	0	0	0
Апр 14	25	47	0	0	0
Май 14	31	59	0	0	0
Июн 14	15	82	0	0	0
Июл 14	21	36	0	0	0
Авг 14	28	76	0	0	0
Сен 14	29	44	0	0	0
Окт 14	18	28	0	0	0
Ноя 14	21	41	10	0	0
Дек 14	14	46	6	0	0
Янв 15	73	25	6	0	0
Фев 15	1,629	38	2	1	0
Мар 15	5,741	23	7	5	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

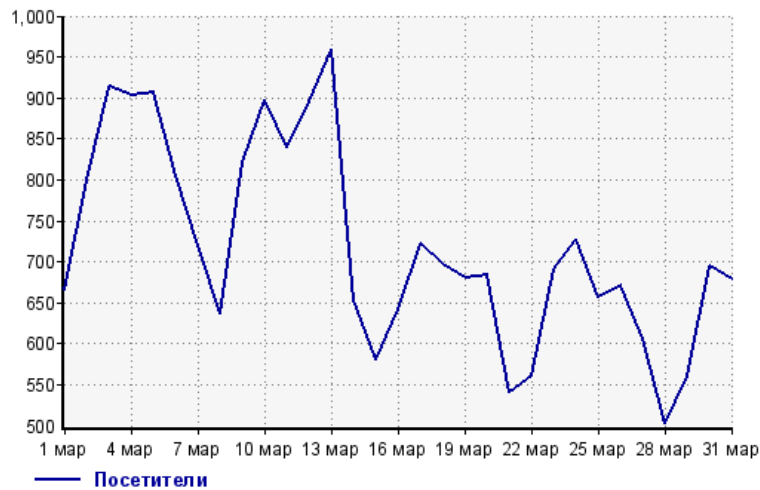
Количество



1 мар:	1,026	17 мар:	1,367
2 мар:	1,486	18 мар:	1,293
3 мар:	1,512	19 мар:	1,364
4 мар:	1,511	20 мар:	1,160
5 мар:	1,500	21 мар:	959
6 мар:	1,476	22 мар:	1,012
7 мар:	1,100	23 мар:	1,222
8 мар:	1,007	24 мар:	1,299
9 мар:	1,384	25 мар:	1,292
10 мар:	1,585	26 мар:	1,129
11 мар:	1,402	27 мар:	1,012
12 мар:	1,496	28 мар:	911
13 мар:	1,586	29 мар:	1,067
14 мар:	1,235	30 мар:	1,360
15 мар:	1,100	31 мар:	1,091
16 мар:	1,168		

Размер аудитории сайта

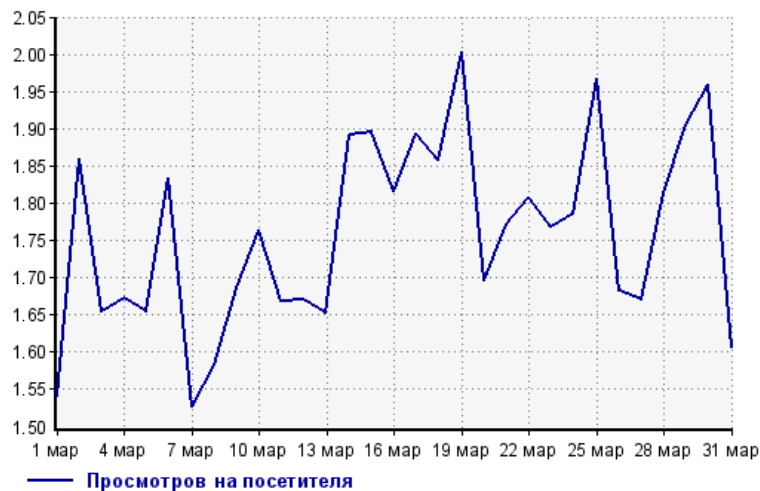
Количество



1 мар:	666	17 мар:	722
2 мар:	799	18 мар:	696
3 мар:	914	19 мар:	681
4 мар:	903	20 мар:	684
5 мар:	907	21 мар:	541
6 мар:	805	22 мар:	560
7 мар:	720	23 мар:	691
8 мар:	636	24 мар:	727
9 мар:	821	25 мар:	657
10 мар:	898	26 мар:	671
11 мар:	840	27 мар:	606
12 мар:	896	28 мар:	502
13 мар:	960	29 мар:	560
14 мар:	653	30 мар:	694
15 мар:	580	31 мар:	679
16 мар:	643		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

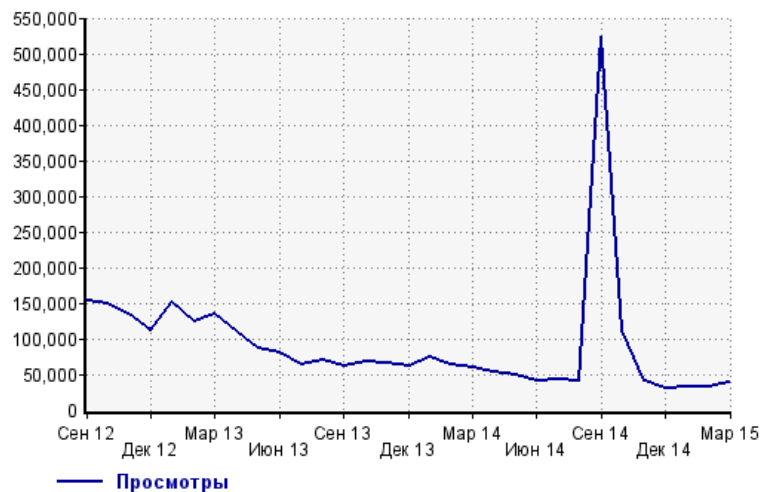


1 мар:	1.5	17 мар:	1.9
2 мар:	1.9	18 мар:	1.9
3 мар:	1.7	19 мар:	2.0
4 мар:	1.7	20 мар:	1.7
5 мар:	1.7	21 мар:	1.8
6 мар:	1.8	22 мар:	1.8
7 мар:	1.5	23 мар:	1.8
8 мар:	1.6	24 мар:	1.8
9 мар:	1.7	25 мар:	2.0
10 мар:	1.8	26 мар:	1.7
11 мар:	1.7	27 мар:	1.7
12 мар:	1.7	28 мар:	1.8
13 мар:	1.7	29 мар:	1.9
14 мар:	1.9	30 мар:	2.0
15 мар:	1.9	31 мар:	1.6
16 мар:	1.8		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Сен 12:	152,785	Янв 14:	73,681
Окт 12:	148,459	Фев 14:	63,289
Ноя 12:	135,038	Мар 14:	60,338
Дек 12:	112,296	Апр 14:	53,651
Янв 13:	150,603	Май 14:	47,997
Фев 13:	123,812	Июн 14:	41,418
Мар 13:	134,559	Июл 14:	43,271
Апр 13:	110,255	Авг 14:	41,375
Май 13:	87,047	Сен 14:	523,390
Июн 13:	80,685	Окт 14:	111,844
Июл 13:	62,658	Ноя 14:	40,222
Авг 13:	70,418	Дек 14:	30,261
Сен 13:	61,103	Янв 15:	31,719
Окт 13:	68,619	Фев 15:	31,251
Ноя 13:	65,835	Мар 15:	39,112
Дек 13:	60,662		

Размер аудитории сайта

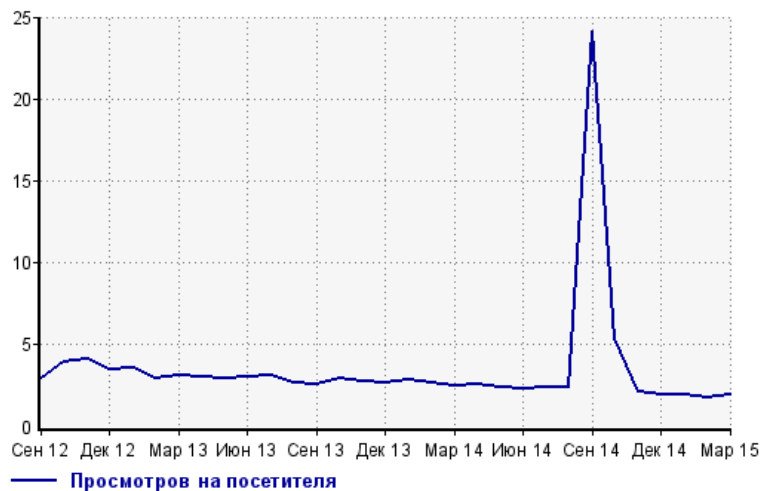
Количество



Сен 12:	52,608	Янв 14:	26,115
Окт 12:	37,277	Фев 14:	23,489
Ноя 12:	32,788	Мар 14:	24,059
Дек 12:	32,563	Апр 14:	21,065
Янв 13:	42,439	Май 14:	19,989
Фев 13:	42,457	Июн 14:	18,259
Мар 13:	43,423	Июл 14:	18,014
Апр 13:	36,370	Авг 14:	17,286
Май 13:	29,365	Сен 14:	21,670
Июн 13:	26,437	Окт 14:	20,742
Июл 13:	20,256	Ноя 14:	18,732
Авг 13:	26,011	Дек 14:	15,731
Сен 13:	23,621	Янв 15:	16,612
Окт 13:	23,520	Фев 15:	17,435
Ноя 13:	24,135	Мар 15:	20,392
Дек 13:	22,793		

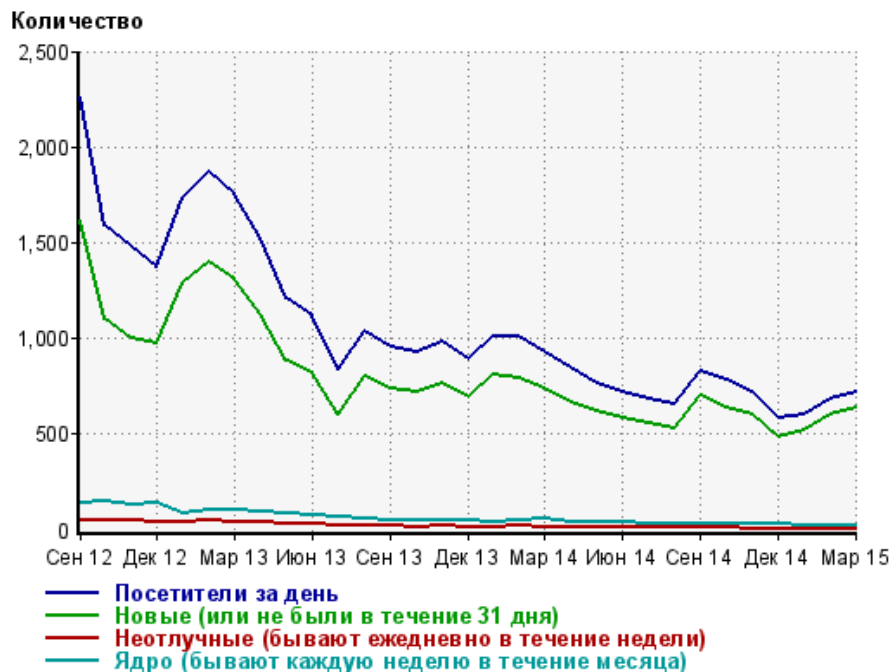
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



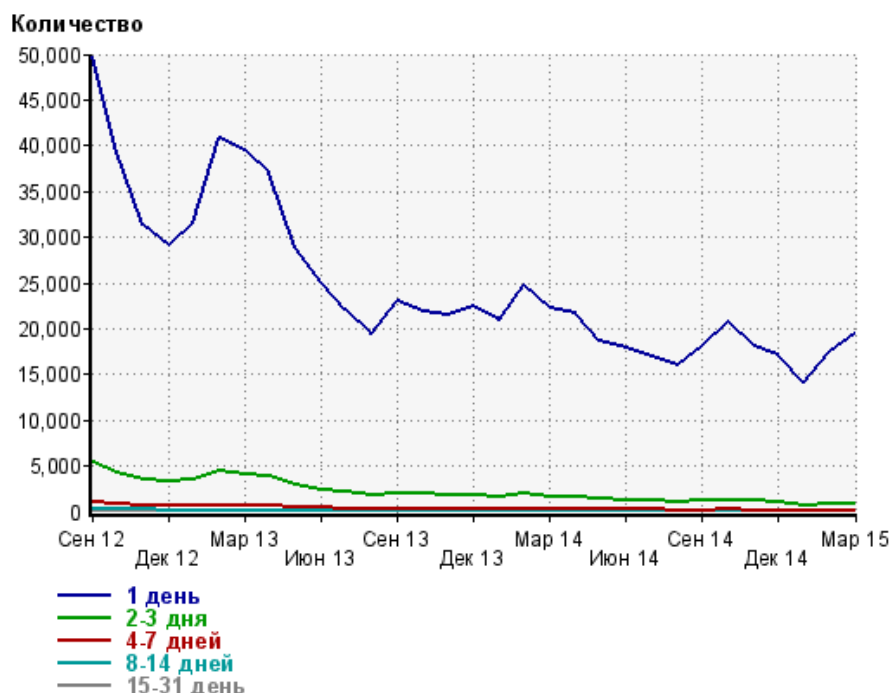
Сен 12:	2.9	Янв 14:	2.8
Окт 12:	4.0	Фев 14:	2.7
Ноя 12:	4.1	Мар 14:	2.5
Дек 12:	3.4	Апр 14:	2.5
Янв 13:	3.5	Май 14:	2.4
Фев 13:	2.9	Июн 14:	2.3
Мар 13:	3.1	Июл 14:	2.4
Апр 13:	3.0	Авг 14:	2.4
Май 13:	3.0	Сен 14:	24.2
Июн 13:	3.1	Окт 14:	5.4
Июл 13:	3.1	Ноя 14:	2.1
Авг 13:	2.7	Дек 14:	1.9
Сен 13:	2.6	Янв 15:	1.9
Окт 13:	2.9	Фев 15:	1.8
Ноя 13:	2.7	Мар 15:	1.9
Дек 13:	2.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 12	2,263	1,620	52	140
Окт 12	1,586	1,104	48.6	150
Ноя 12	1,477	1,003	48.7	135
Дек 12	1,373	971	41.8	143
Янв 13	1,738	1,293	42.6	86.1
Фев 13	1,874	1,402	46.8	104
Мар 13	1,753	1,309	39.5	107
Апр 13	1,523	1,125	40.4	93.6
Май 13	1,206	883	34.7	86.3
Июн 13	1,115	824	31.1	80.2
Июл 13	835	602	24.4	70.9
Авг 13	1,034	799	21.9	56.8
Сен 13	953	741	19.3	46.9
Окт 13	928	718	16.3	48.3
Ноя 13	979	763	21.1	53.3
Дек 13	890	697	17.7	54.3
Янв 14	1,014	807	16.7	39.4
Фев 14	1,009	791	19.6	48.5
Мар 14	924	739	13.6	57.6
Апр 14	846	667	15.3	44.8
Май 14	769	616	12.5	42.8
Июн 14	720	581	11.5	38.3
Июл 14	688	556	10.7	33.5
Авг 14	658	534	11.8	32.4
Сен 14	831	698	9.5	32.8
Окт 14	787	642	9.9	36.2
Ноя 14	724	599	8.8	35
Дек 14	580	488	8.2	35
Янв 15	601	522	8.6	25.5
Фев 15	687	604	6.5	26.9
Мар 15	720	642	5.6	25.4

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 12	49,669	5,440	978	259	146
Окт 12	39,389	4,190	798	229	156
Ноя 12	31,330	3,522	715	215	152
Дек 12	29,036	3,242	622	187	139
Янв 13	31,598	3,457	596	162	105
Фев 13	40,907	4,410	691	172	126
Мар 13	39,526	4,018	614	148	106
Апр 13	37,118	3,853	626	158	105
Май 13	28,805	2,903	477	142	91.8
Июн 13	25,045	2,400	425	132	87.8
Июл 13	22,085	2,185	362	104	80.2
Авг 13	19,351	1,882	299	87.5	65.3
Сен 13	23,062	2,046	329	81.4	54.1
Окт 13	21,851	1,905	302	73.7	50.8
Ноя 13	21,527	1,831	301	76.8	58.6
Дек 13	22,469	1,775	284	84.3	61.4
Янв 14	20,947	1,624	261	76.6	52.6
Фев 14	24,806	2,044	320	95.3	56.9
Мар 14	22,178	1,698	271	87.4	53.1
Апр 14	21,696	1,557	263	78.1	43.7
Май 14	18,606	1,420	219	74.4	42
Июн 14	17,924	1,322	205	55.7	38.1
Июл 14	17,033	1,216	198	43.8	36.5
Авг 14	16,081	1,064	179	51.8	36.7
Сен 14	18,028	1,163	170	55.6	33.8
Окт 14	20,649	1,288	195	60.7	36.9
Ноя 14	18,111	1,259	166	56.4	32.3
Дек 14	17,067	1,056	134	39.4	29.6
Янв 15	14,102	710	83.5	31.6	27.3
Фев 15	17,543	863	80.6	30.4	25
Мар 15	19,459	854	91.1	25.4	20.3

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	7,603 (29.2%)	8,249 (37.4%)	7,760 (33.7%)
liveinternet.ru	5,785 (22.2%)	1,719 (7.8%)	2,562 (11.1%)
Закладки	3,738 (14.4%)	3,327 (15.1%)	3,704 (16.1%)
google.ru	3,127 (12.0%)	3,018 (13.7%)	3,114 (13.5%)
google.com.ua	1,329 (5.1%)	1,246 (5.7%)	1,318 (5.7%)
yandex.ua	1,006 (3.9%)	941 (4.3%)	954 (4.1%)
go.mail.ru	746 (2.9%)	721 (3.3%)	758 (3.3%)
google.com	441 (1.7%)	436 (2.0%)	439 (1.9%)
yandex.by	316 (1.2%)	295 (1.3%)	290 (1.3%)
yandex.kz	127 (0.5%)	100 (0.5%)	108 (0.5%)
google.by	125 (0.5%)	144 (0.7%)	140 (0.6%)
mediatarget.ru	102 (0.4%)	195 (0.9%)	165 (0.7%)
shakin.ru	90 (0.3%)	240 (1.1%)	143 (0.6%)
otvet.mail.ru	74 (0.3%)	77 (0.3%)	83 (0.4%)
lurkmore.to	61 (0.2%)	45 (0.2%)	55 (0.2%)
google.kz	59 (0.2%)	66 (0.3%)	64 (0.3%)
searchengines.guru	54 (0.2%)	104 (0.5%)	72 (0.3%)
kadrof.ru	47 (0.2%)	42 (0.2%)	41 (0.2%)
devaka.ru	47 (0.2%)	40 (0.2%)	37 (0.2%)
nova.rambler.ru	41 (0.2%)	33 (0.1%)	44 (0.2%)
google.md	37 (0.1%)	35 (0.2%)	35 (0.2%)
snipercontent.ru	37 (0.1%)	6 (0.0%)	29 (0.1%)
nigma.ru	27 (0.1%)	21 (0.1%)	21 (0.1%)
google.de	25 (0.1%)	19 (0.1%)	25 (0.1%)
semalt.semalt.com	24 (0.1%)	14 (0.1%)	20 (0.1%)
otvety.google.ru	23 (0.1%)	19 (0.1%)	23 (0.1%)
vk.com	22 (0.1%)	38 (0.2%)	28 (0.1%)
web-profy.com	22 (0.1%)	29 (0.1%)	25 (0.1%)
biznes-start.ru	22 (0.1%)	11 (0.0%)	17 (0.1%)
google.lv	20 (0.1%)	17 (0.1%)	17 (0.1%)
сумма выбранных	25,177 (96.8%)	21,247 (96.3%)	22,091 (96.1%)
всего	26,021 (100%)	22,052 (100%)	22,999 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

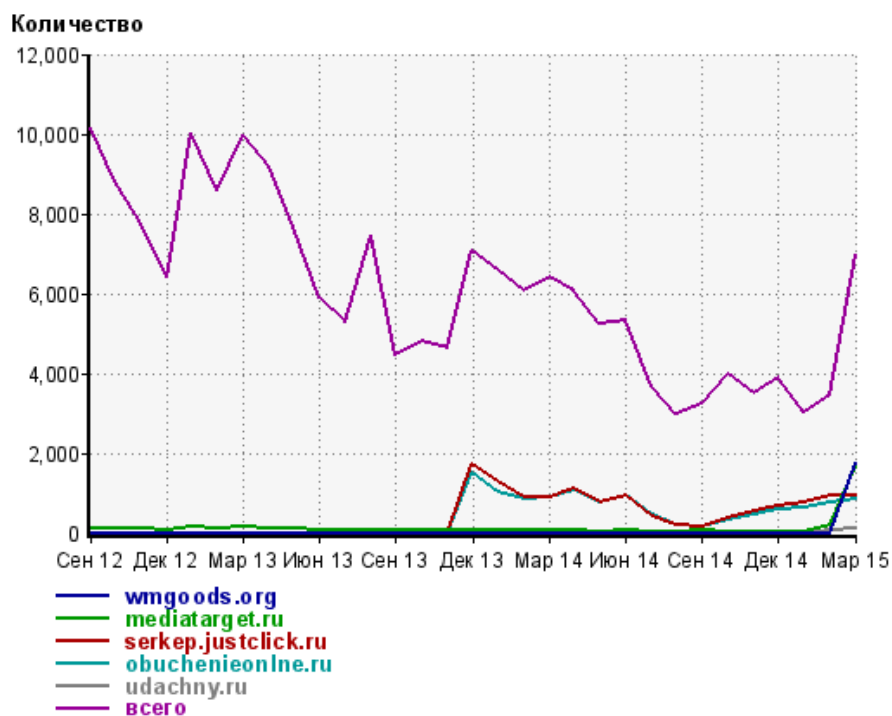
	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
wmgoods.org	1,778 (25.5%)	0 (0.0%)	592 (13.2%)
mediatarget.ru	1,674 (24.0%)	184 (5.3%)	626 (13.9%)
serkep.justclick.ru	956 (13.7%)	931 (26.8%)	880 (19.6%)
obuchenieonline.ru	829 (11.9%)	772 (22.2%)	751 (16.7%)
udachny.ru	113 (1.6%)	62 (1.8%)	58 (1.3%)
liveinternet.ru	55 (0.8%)	59 (1.7%)	58 (1.3%)
scall.ru	55 (0.8%)	42 (1.2%)	48 (1.1%)
f-picture.net	50 (0.7%)	67 (1.9%)	57 (1.3%)
poleznoevseti.ru	45 (0.6%)	29 (0.8%)	36 (0.8%)
yml-shop.ru	40 (0.6%)	43 (1.2%)	39 (0.9%)
module.my-tvset.ru	38 (0.5%)	32 (0.9%)	32 (0.7%)
viking-studio.com	37 (0.5%)	42 (1.2%)	37 (0.8%)
nbox.jquerys.ru	30 (0.4%)	0 (0.0%)	10 (0.2%)
supertrafik.ru	27 (0.4%)	12 (0.3%)	20 (0.4%)
surfearder.com	26 (0.4%)	43 (1.2%)	35 (0.8%)
sitehere.ru	26 (0.4%)	24 (0.7%)	23 (0.5%)
citykey.net	25 (0.4%)	45 (1.3%)	53 (1.2%)
sexcall.ru	25 (0.4%)	28 (0.8%)	24 (0.5%)
pozitivrekl.ru	24 (0.3%)	4 (0.1%)	9 (0.2%)
gogolev.net	23 (0.3%)	14 (0.4%)	18 (0.4%)
seohammer.pro	22 (0.3%)	26 (0.7%)	25 (0.6%)
kino-obzor.com	22 (0.3%)	23 (0.7%)	20 (0.4%)
files.webfile.ru	21 (0.3%)	26 (0.7%)	17 (0.4%)
cy-pr.com	21 (0.3%)	22 (0.6%)	20 (0.4%)
vip-wm.ru	21 (0.3%)	0 (0.0%)	7 (0.2%)
seohammer.ru	17 (0.2%)	20 (0.6%)	18 (0.4%)
all-reg.net	16 (0.2%)	12 (0.3%)	10 (0.2%)
dm2.jquerys.ru	14 (0.2%)	2 (0.1%)	5 (0.1%)
quick-searcher-v2.biz	14 (0.2%)	0 (0.0%)	4 (0.1%)
moneyint.ru	13 (0.2%)	8 (0.2%)	7 (0.2%)
portal-wm.ru	12 (0.2%)	17 (0.5%)	12 (0.3%)
rcreated.com	12 (0.2%)	5 (0.1%)	9 (0.2%)
auction.nic.ru	11 (0.2%)	14 (0.4%)	11 (0.2%)
quick-searcher.net	11 (0.2%)	1 (0.0%)	4 (0.1%)
fagsedgnivijlm.ru	11 (0.2%)	0 (0.0%)	3 (0.1%)
rpx.biz	11 (0.2%)	0 (0.0%)	3 (0.1%)
vk.com	10 (0.1%)	14 (0.4%)	11 (0.2%)
jurnal.org	10 (0.1%)	12 (0.3%)	10 (0.2%)
prosto50.ru	10 (0.1%)	3 (0.1%)	5 (0.1%)
vktarget.ru	10 (0.1%)	2 (0.1%)	5 (0.1%)
сумма выбранных	6,165 (88.5%)	2,640 (76.0%)	3,612 (80.5%)
всего	6,965 (100%)	3,472 (100%)	4,488 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	wmgoods.org	mediatarget.ru	serkep.justclick.ru	obuchenieonline.ru	udachny.ru	всего
Сен 12	0	88	0	0	0	10,143
Окт 12	0	123	0	0	0	8,789
Ноя 12	0	126	0	0	0	7,741
Дек 12	0	73	0	0	0	6,427
Янв 13	0	149	0	0	0	10,030
Фев 13	0	126	0	0	0	8,593
Мар 13	0	133	0	0	0	9,973
Апр 13	0	105	0	0	0	9,185
Май 13	0	101	0	0	0	7,690
Июн 13	0	65	0	0	0	5,888
Июл 13	0	75	0	0	0	5,276
Авг 13	0	69	0	0	0	7,454
Сен 13	0	70	0	0	0	4,451
Окт 13	0	63	0	0	0	4,802
Ноя 13	0	49	0	0	0	4,630
Дек 13	0	56	1,731	1,500	0	7,044
Янв 14	0	54	1,291	1,003	0	6,582
Фев 14	0	56	878	852	0	6,045
Мар 14	0	58	894	900	0	6,415
Апр 14	0	48	1,125	1,071	0	6,080
Май 14	0	43	756	755	0	5,219
Июн 14	0	44	942	930	0	5,331
Июл 14	0	27	418	454	0	3,676
Авг 14	0	31	194	201	0	2,997
Сен 14	0	51	160	151	0	3,251
Окт 14	0	32	379	317	0	3,989
Ноя 14	0	37	526	469	0	3,494
Дек 14	0	21	686	592	0	3,895
Янв 15	0	22	754	652	0	3,029
Фев 15	0	184	931	772	62	3,472
Мар 15	1,778	1,674	956	829	113	6,965