

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за апрель 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	31,486	(-19% мес/мес)	
Посетителей	16,891	(-17% мес/мес)	
Доля мужчин	79.2 %		
Доля женщин	20.8 %		
Посетители младше 18 лет	3.2 %		
Посетители от 18 до 24 лет	12.1 %		
Посетители от 25 до 34 лет	25.0 %		
Посетители от 35 до 44 лет	33.3 %		
Посетители старше 44 лет	26.4 %		
Преобладающая страна - Россия	66.8 %		
Преобладающий регион - Москва	21.6 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	47.2 %	
Внутренние	29.8 %	
Закладки	11.5 %	
Соц. сети	7.7 %	
Сайты	3.8 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	14,858	(-3% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	13,005	(-3% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	437 (2.6%)	102 (0.6%)	539 (3.2%)
18-24	1,405 (8.3%)	644 (3.8%)	2,049 (12.1%)
25-34	3,246 (19.2%)	976 (5.8%)	4,222 (25.0%)
35-44	4,668 (27.6%)	959 (5.7%)	5,627 (33.3%)
45+	3,614 (21.4%)	840 (5.0%)	4,454 (26.4%)
Любой возраст	13,370 (79.2%)	3,521 (20.8%)	16,891 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	47	11	29
18-24	69	31	50
25-34	129	44	89
35-44	244	51	148
45+	277	69	176
Любой возраст	154	42	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	56	14	36
18-24	89	40	64
25-34	154	44	98
35-44	255	48	148
45+	193	36	107
Любой возраст	164	40	100

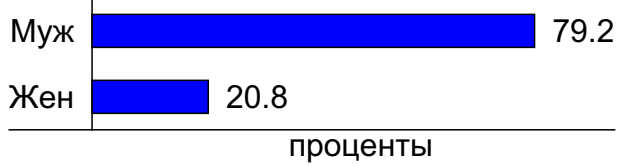
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

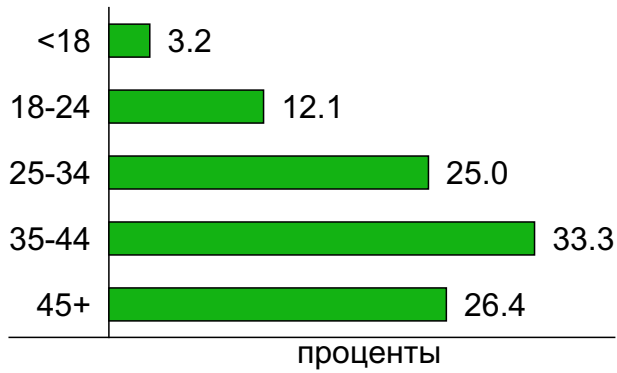
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	45	12	29
18-24	71	32	51
25-34	130	43	89
35-44	245	48	145
45+	282	66	175
Любой возраст	155	42	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

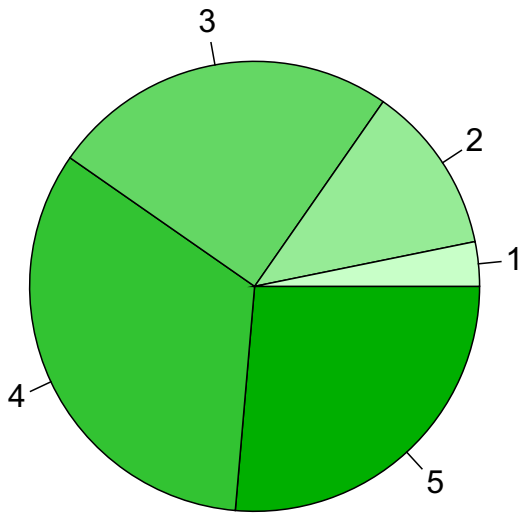
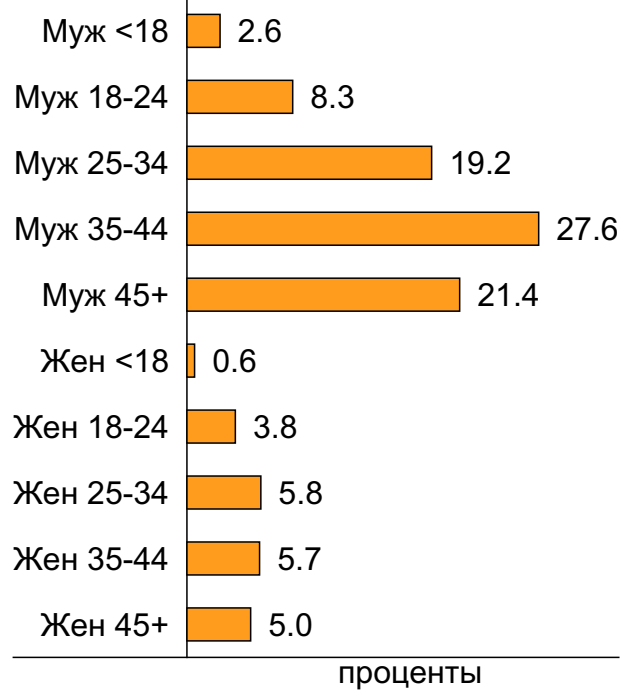
Пол



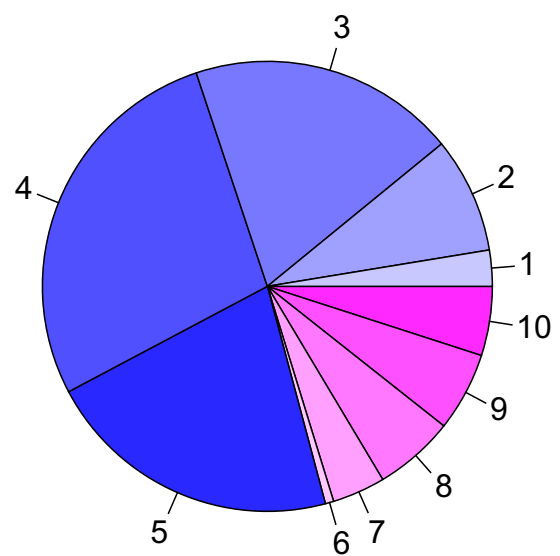
Возраст



Пол / Возраст



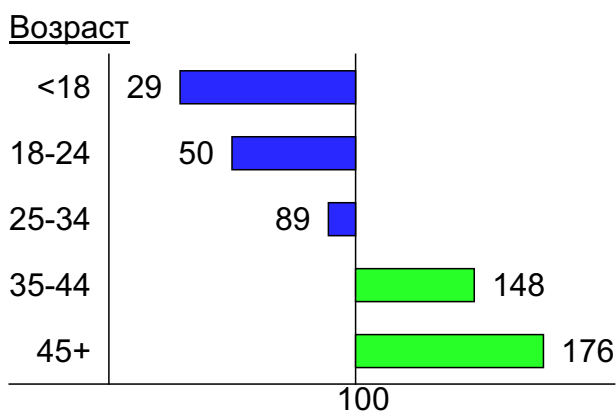
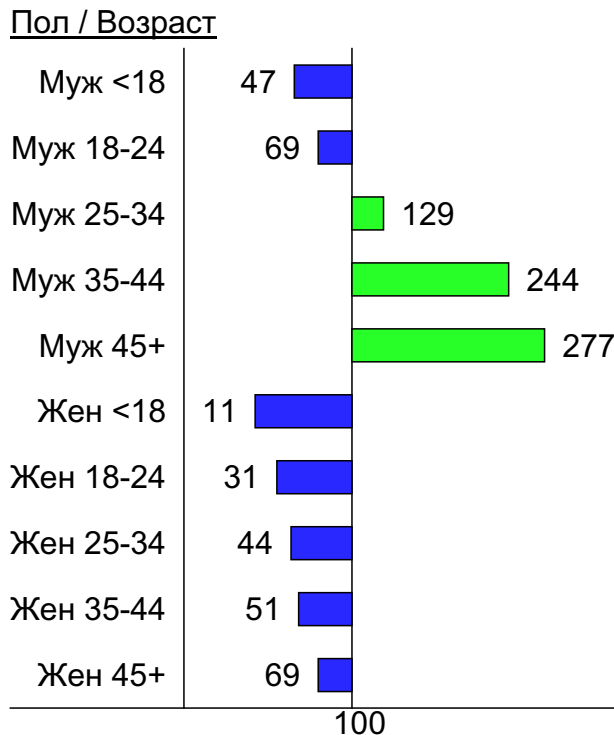
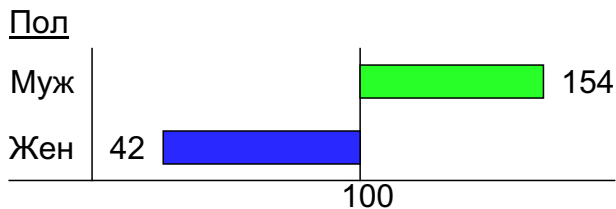
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



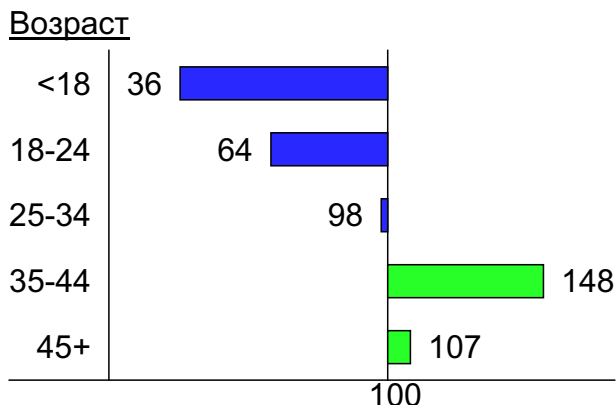
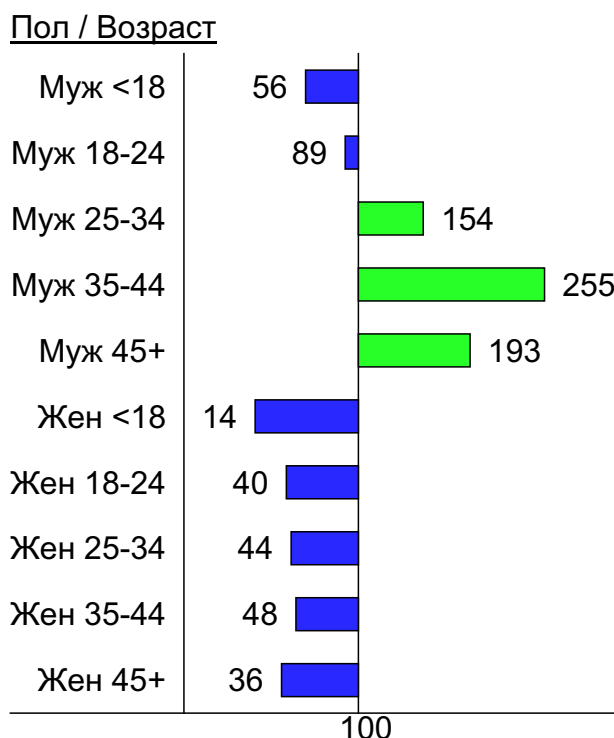
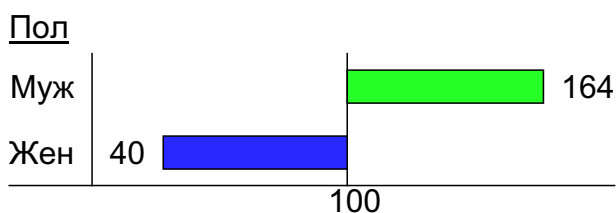
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



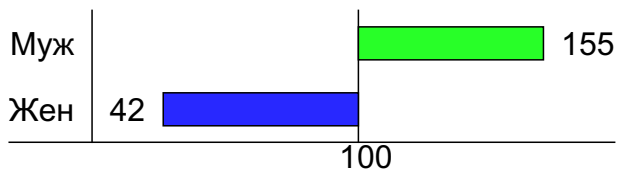
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



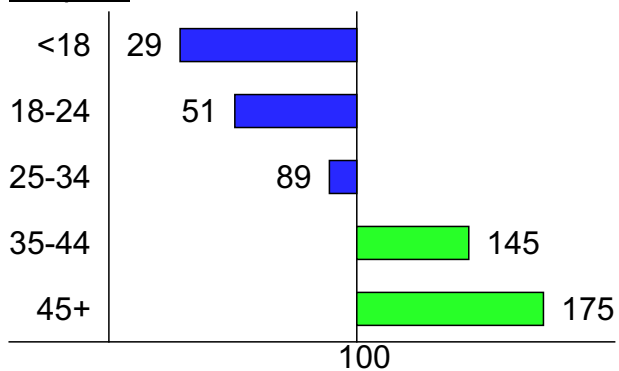
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) -
Category-Affinity Index

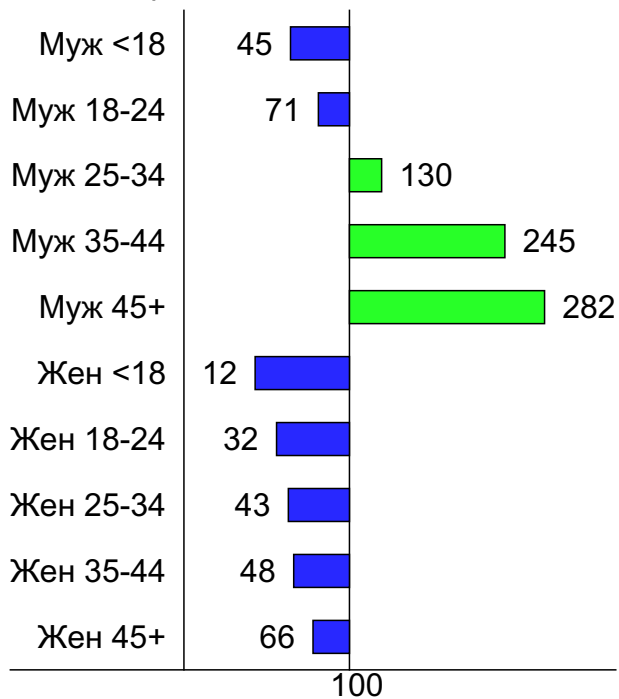
Пол



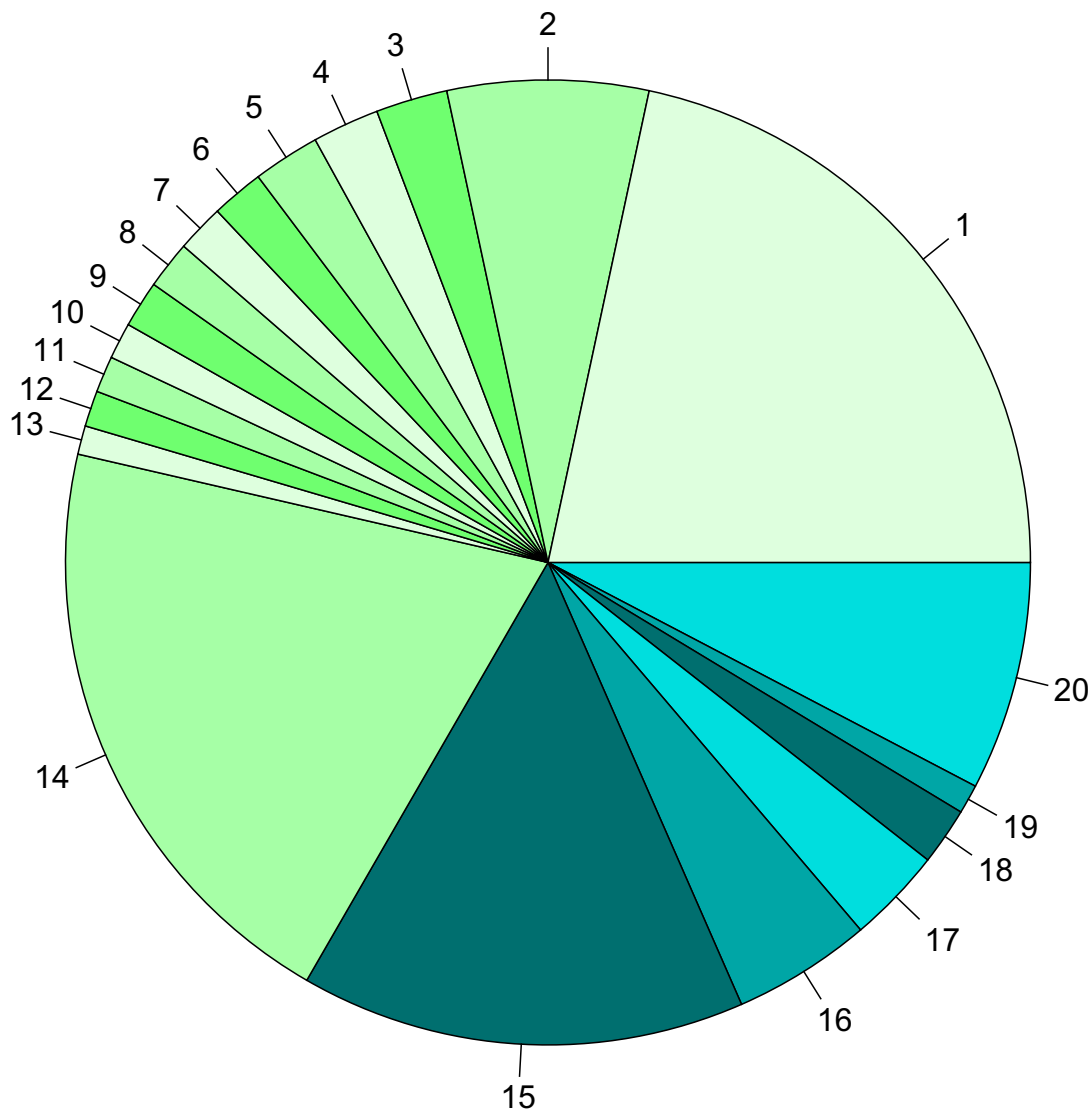
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 21.6%
- 2: Санкт-Петербург - 6.7%
- 3: Екатеринбург - 2.4%
- 4: Краснодар - 2.2%
- 5: Новосибирск - 2.2%
- 6: Нижний Новгород - 1.8%
- 7: Челябинск - 1.6%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 9: Самара - 1.6%
- 10: Пермь - 1.2%
- 11: Уфа - 1.2%
- 12: Казань - 1.2%
- 13: Красноярск - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 20.3%

Другие страны:

- 15: Украина - 14.9%
- 16: США - 4.6%
- 17: Беларусь - 3.2%
- 18: Казахстан - 1.9%
- 19: Крым - 1.0%
- 20: Остальные страны - 7.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	417 (66.8%)	409 (56.8%)	427 (63.1%)
Украина	93 (14.9%)	102 (14.2%)	101 (14.9%)
США	29 (4.6%)	102 (14.2%)	55 (8.1%)
Беларусь	20 (3.2%)	20 (2.8%)	20 (3.0%)
Казахстан	12 (1.9%)	12 (1.7%)	12 (1.8%)
Крым	6.1 (1.0%)	7.5 (1.0%)	7.2 (1.1%)
Канада	4.7 (0.8%)	14 (1.9%)	7.6 (1.1%)
Молдавия	4.1 (0.7%)	4 (0.6%)	4.2 (0.6%)
Другие	3.8 (0.6%)	3 (0.4%)	3.3 (0.5%)
Германия	3.6 (0.6%)	3.5 (0.5%)	3.7 (0.5%)
Великобритания	2.9 (0.5%)	4.4 (0.6%)	3 (0.4%)
Нидерланды	2.2 (0.4%)	1.8 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Австралия	1.9 (0.3%)	10 (1.4%)	5 (0.7%)
Узбекистан	1.9 (0.3%)	1.7 (0.2%)	2.1 (0.3%)
Франция	1.7 (0.3%)	1 (0.1%)	1.2 (0.2%)
Латвия	1.5 (0.2%)	1.5 (0.2%)	1.6 (0.2%)
Армения	1.3 (0.2%)	1.5 (0.2%)	1.6 (0.2%)
Азербайджан	1.1 (0.2%)	1 (0.1%)	1.3 (0.2%)
Киргизия	1.1 (0.2%)	1.5 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Грузия	1 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Китай	0.97 (0.2%)	0.84 (0.1%)	0.76 (0.1%)
Литва	0.9 (0.1%)	1.3 (0.2%)	0.96 (0.1%)
Израиль	0.9 (0.1%)	0.97 (0.1%)	1.1 (0.2%)
Таиланд	0.9 (0.1%)	0.94 (0.1%)	1 (0.1%)
Италия	0.7 (0.1%)	0.81 (0.1%)	0.81 (0.1%)
Польша	0.7 (0.1%)	0.74 (0.1%)	0.73 (0.1%)
Япония	0.7 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.42 (0.1%)
Чехия	0.67 (0.1%)	1.1 (0.2%)	0.92 (0.1%)
Эстония	0.6 (0.1%)	0.81 (0.1%)	0.8 (0.1%)
Бразилия	0.5 (0.1%)	0.87 (0.1%)	0.66 (0.1%)
Румыния	0.43 (0.1%)	0.68 (0.1%)	0.61 (0.1%)
Испания	0.43 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.47 (0.1%)
Вьетнам	0.43 (0.1%)	0.19 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Турция	0.4 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.53 (0.1%)
Швейцария	0.4 (0.1%)	0.29 (0.0%)	0.36 (0.1%)
Болгария	0.37 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Таджикистан	0.3 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.36 (0.1%)
Финляндия	0.3 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Швеция	0.23 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Греция	0.23 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Ирландия	0.2 (0.0%)	0.58 (0.1%)	0.28 (0.0%)
Египет	0.2 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Норвегия	0.2 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Португалия	0.17 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Кипр	0.17 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Индия	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Бельгия	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Австрия	0.1 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.16 (0.0%)
ОАЭ	0.1 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.09 (0.0%)
Индонезия	0.067 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.11 (0.0%)
сумма выбранных	622.427 (99.7%)	717.182 (99.6%)	674.81 (99.7%)
всего	624 (100%)	720 (100%)	677 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	135 (32.5%)	138 (33.7%)	142 (33.3%)
Санкт-Петербург	42 (10.1%)	46 (11.2%)	44 (10.3%)
Екатеринбург	15 (3.6%)	14 (3.4%)	15 (3.5%)
Краснодар	14 (3.4%)	13 (3.2%)	14 (3.3%)
Новосибирск	14 (3.4%)	14 (3.4%)	14 (3.3%)
Нижний Новгород	11 (2.6%)	11 (2.7%)	11 (2.6%)
Челябинск	10 (2.4%)	9.7 (2.4%)	11 (2.6%)
Ростов-на-Дону	10 (2.4%)	8.8 (2.2%)	9.7 (2.3%)
Самара	9.8 (2.4%)	9.2 (2.2%)	10 (2.3%)
Пермь	7.6 (1.8%)	6.4 (1.6%)	6.5 (1.5%)
Уфа	7.6 (1.8%)	6.6 (1.6%)	7.4 (1.7%)
Казань	7.5 (1.8%)	6.7 (1.6%)	7.6 (1.8%)
Красноярск	6 (1.4%)	4.4 (1.1%)	5.3 (1.2%)
Воронеж	5.9 (1.4%)	5.3 (1.3%)	6 (1.4%)
Иркутск	5 (1.2%)	4.2 (1.0%)	4.5 (1.1%)
Волгоград	4.2 (1.0%)	3.6 (0.9%)	3.9 (0.9%)
Саратов	4.1 (1.0%)	4 (1.0%)	4.3 (1.0%)
Омск	4 (1.0%)	3.9 (1.0%)	4.3 (1.0%)
Ижевск	3.9 (0.9%)	3.6 (0.9%)	3.7 (0.9%)
Кемерово	3.9 (0.9%)	3.6 (0.9%)	3.6 (0.8%)
Тула	3.8 (0.9%)	3.5 (0.9%)	3.7 (0.9%)
Владивосток	3.8 (0.9%)	4.3 (1.1%)	4.1 (1.0%)
Оренбург	3.7 (0.9%)	3.5 (0.9%)	3.6 (0.8%)
Ставрополь	3.6 (0.9%)	3.7 (0.9%)	3.8 (0.9%)
Ярославль	3.4 (0.8%)	3 (0.7%)	3.4 (0.8%)
Тюмень	3.4 (0.8%)	2.5 (0.6%)	3 (0.7%)
Барнаул	3.3 (0.8%)	3.8 (0.9%)	3.5 (0.8%)
Ульяновск	3.1 (0.7%)	3.2 (0.8%)	3.5 (0.8%)
Калининград	2.9 (0.7%)	2.2 (0.5%)	2.6 (0.6%)
Владимир	2.9 (0.7%)	2.5 (0.6%)	2.6 (0.6%)
Хабаровск	2.7 (0.6%)	3.1 (0.8%)	3.2 (0.7%)
Брянск	2.6 (0.6%)	2.4 (0.6%)	2.4 (0.6%)
Томск	2.4 (0.6%)	2.5 (0.6%)	2.5 (0.6%)
Киров	2.4 (0.6%)	1.8 (0.4%)	2.5 (0.6%)
Белгород	2.2 (0.5%)	2 (0.5%)	2.2 (0.5%)
Тольятти	2.2 (0.5%)	1.8 (0.4%)	2.1 (0.5%)
Пенза	2 (0.5%)	2.4 (0.6%)	2.2 (0.5%)
Курск	2 (0.5%)	1.4 (0.3%)	1.9 (0.4%)
Липецк	2 (0.5%)	1.7 (0.4%)	2.1 (0.5%)
не определён	2 (0.5%)	1.6 (0.4%)	1.7 (0.4%)
Рязань	1.9 (0.5%)	2.1 (0.5%)	2 (0.5%)
Чебоксары	1.8 (0.4%)	2.1 (0.5%)	2.1 (0.5%)
Вологда	1.8 (0.4%)	1.3 (0.3%)	1.9 (0.4%)
Иваново	1.8 (0.4%)	1.4 (0.3%)	1.6 (0.4%)
Ханты-Мансийск	1.7 (0.4%)	1.9 (0.5%)	1.9 (0.4%)
Калуга	1.7 (0.4%)	1.4 (0.3%)	1.6 (0.4%)
Сочи	1.5 (0.4%)	1.6 (0.4%)	1.6 (0.4%)
Петрозаводск	1.5 (0.4%)	1.3 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Курган	1.5 (0.4%)	1.2 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Архангельск	1.4 (0.3%)	1 (0.2%)	1.4 (0.3%)
сумма выбранных	393.5 (94.6%)	384.2 (93.9%)	401.3 (94.0%)
всего	416 (100%)	409 (100%)	427 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		4,697	27.8 %	856
в том числе	Ноутбуки	2,097	12.4 %	951
	Компьютерные комплектующие	1,647	9.8 %	1175
	Принтеры	842	5.0 %	1102
	Планшетные ПК	618	3.7 %	928
	Мониторы	391	2.3 %	1377
Аудио, Видео, Фото		1,783	10.6 %	826
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	622	3.7 %	759
	Видеоаппаратура	537	3.2 %	1162
	Аудио-техника	529	3.1 %	783
	Фотоаппараты	381	2.3 %	1042
Финансы		4,179	24.7 %	707
в том числе	Валюта	2,239	13.3 %	788
	Кредиты	1,508	8.9 %	884
	Страхование	1,102	6.5 %	734
	Фондовый рынок	274	1.6 %	960
	Денежные переводы	176	1.0 %	1790
	Вклады, депозиты	123	0.7 %	621
Бизнес		7,116	42.1 %	696
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,428	26.2 %	637
	Реклама	2,913	17.2 %	2583
	Бухгалтерия	2,295	13.6 %	704
	Аудит, консалтинг	317	1.9 %	2106
Телефоны, связь		5,016	29.7 %	650
в том числе	Мобильные телефоны	4,132	24.5 %	680
	Мобильные приложения и услуги	3,006	17.8 %	770
	Навигация	354	2.1 %	986
	Стационарная связь	168	1.0 %	1261
Недвижимость		4,527	26.8 %	570
в том числе	Квартиры	3,054	18.1 %	600
	Загородная недвижимость	1,262	7.5 %	709
	Земля	585	3.5 %	675
	Коммерческая недвижимость	452	2.7 %	1367
	Гаражи	385	2.3 %	858
	Ипотека	340	2.0 %	777
	Зарубежная недвижимость	194	1.1 %	1277
Бытовая техника		1,769	10.5 %	504
Отдых, туризм, путешествия		2,854	16.9 %	469
в том числе	Отдых в России и Украине	1,664	9.9 %	466
	Отдых за рубежом	1,619	9.6 %	526
Выставки, концерты, театры, кино		1,803	10.7 %	455
Авто		4,423	26.2 %	446
в том числе	Иномарки	3,330	19.7 %	465
	Отечественные авто	875	5.2 %	449
	Колёса, Шины	703	4.2 %	578
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	702	4.2 %	517
	Автострахование	563	3.3 %	888

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		1,951	11.6 %	428
в том числе	Иностранные языки	1,043	6.2 %	392
	Образование высшее	738	4.4 %	540
	Образование для детей	451	2.7 %	455
	Образование за рубежом	68	0.4 %	921
Дом и семья		4,790	28.4 %	313
в том числе	Кулинария, рецепты	3,353	19.9 %	291
	Собаки	1,146	6.8 %	467
	Кошки	784	4.6 %	431
	Детские сады	445	2.6 %	368
	Маленькие дети	435	2.6 %	485
Медицина, здоровье		6,604	39.1 %	312
в том числе	Беременность и роды	1,408	8.3 %	304
	Диеты	1,219	7.2 %	378
	Лишний вес	803	4.8 %	397
	Стоматология	686	4.1 %	534
	Спорт, фитнес, йога	646	3.8 %	586
	Зрение	274	1.6 %	508

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	14,858 (47.2%)	15,256 (39.0%)	15,237 (44.9%)
Внутренние	9,388 (29.8%)	13,091 (33.5%)	10,559 (31.1%)
Закладки	3,635 (11.5%)	3,738 (9.6%)	3,566 (10.5%)
Соц. сети	2,424 (7.7%)	5,779 (14.8%)	3,291 (9.7%)
Сайты	1,181 (3.8%)	1,248 (3.2%)	1,296 (3.8%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	31,486 (100%)	39,112 (100%)	33,949 (100%)

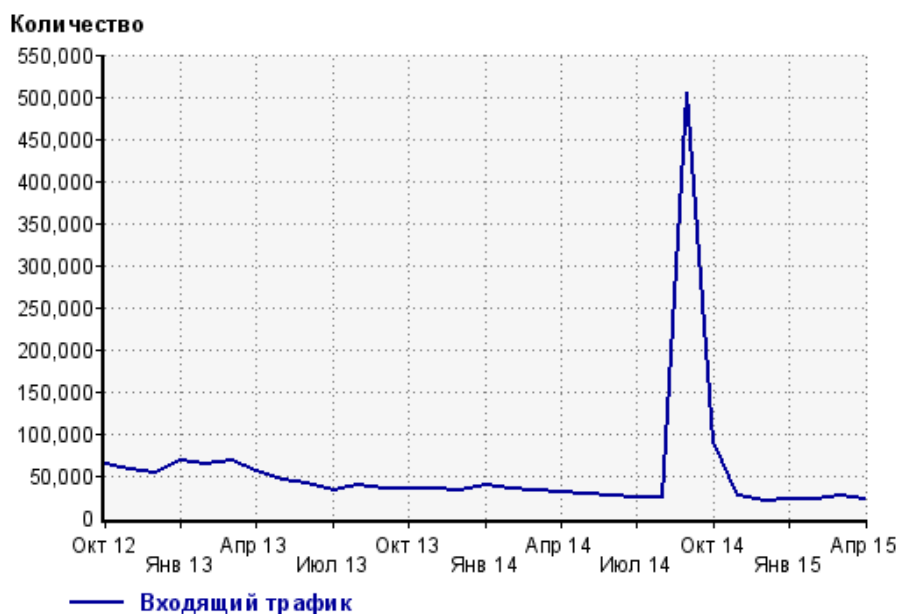
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

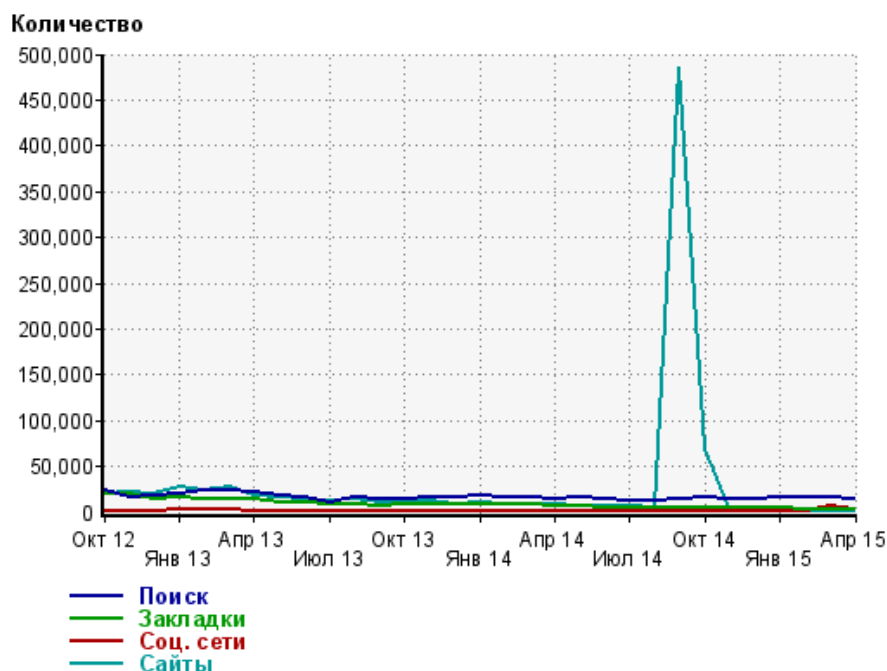
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

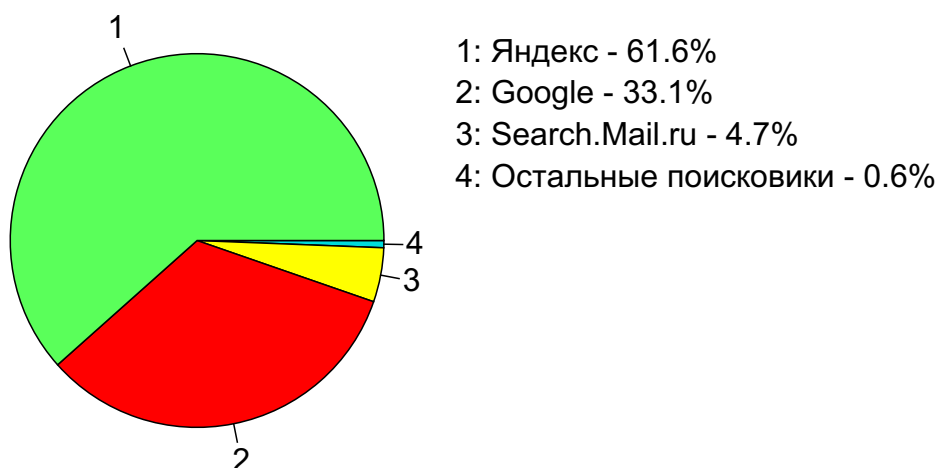


Дата	Поиск	Закладки	Соц. сети	Сайты
Окт 12	24,105	19,263	514	19,239
Ноя 12	15,987	18,962	841	22,102
Дек 12	17,620	14,690	872	19,482
Янв 13	20,690	16,257	3,707	27,976
Фев 13	23,716	14,624	2,717	22,968
Мар 13	23,757	14,597	2,104	26,579
Апр 13	22,603	13,695	521	18,439
Май 13	17,595	11,107	612	15,840
Июн 13	15,889	10,120	378	14,115
Июл 13	9,690	8,903	343	12,564
Авг 13	15,174	8,127	508	14,050
Сен 13	15,050	7,323	154	10,849
Окт 13	14,255	7,938	162	12,016
Ноя 13	15,233	7,792	160	11,454
Дек 13	15,427	7,693	126	9,325
Янв 14	17,141	9,216	164	11,223
Фев 14	16,532	8,051	113	9,348
Мар 14	16,949	7,799	99	8,413
Апр 14	14,902	6,156	93	8,700
Май 14	15,299	5,776	105	6,771
Июн 14	14,072	5,236	112	5,768
Июл 14	12,956	5,563	70	6,057
Авг 14	12,931	5,034	116	5,580
Сен 14	14,303	5,248	83	486,297
Окт 14	16,369	5,623	57	68,910
Ноя 14	14,714	5,028	81	5,211
Дек 14	14,144	4,284	73	1,976
Янв 15	15,198	4,049	111	1,567
Фев 15	15,597	3,327	1,672	1,456
Мар 15	15,256	3,738	5,779	1,248
Апр 15	14,858	3,635	2,424	1,181

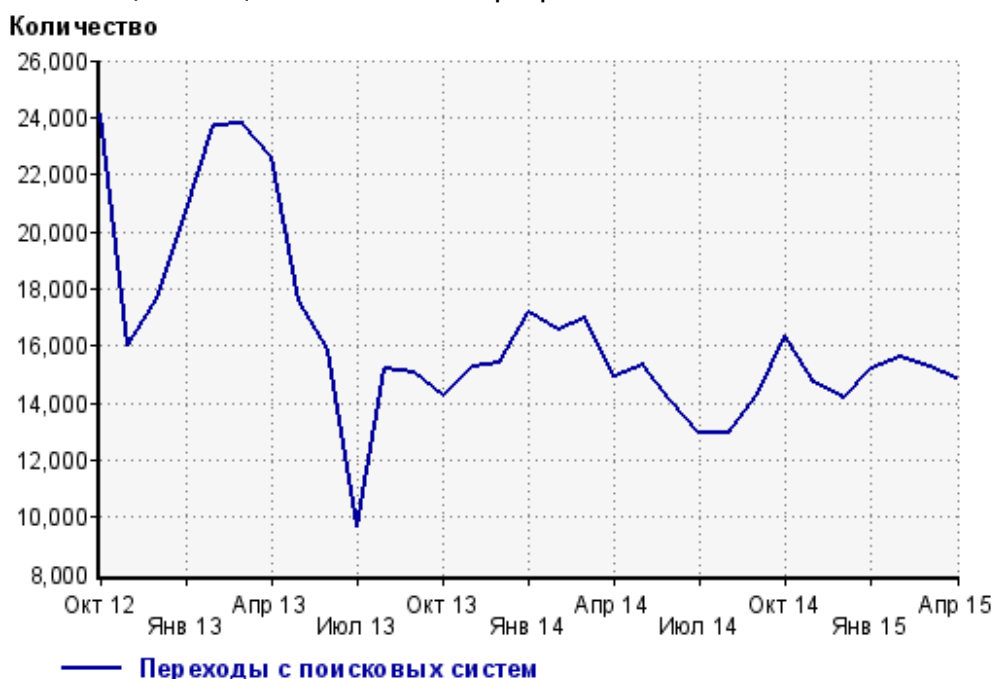
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	9,150 (61.6%)	9,068 (59.4%)	9,270 (60.8%)
Google	4,919 (33.1%)	5,331 (34.9%)	5,137 (33.7%)
Search.Mail.ru	697 (4.7%)	746 (4.9%)	721 (4.7%)
Rambler	37 (0.2%)	41 (0.3%)	37 (0.2%)
Bing	31 (0.2%)	19 (0.1%)	27 (0.2%)
Nigma	14 (0.1%)	27 (0.2%)	20 (0.1%)
LiveInternet	8 (0.1%)	7 (0.0%)	9 (0.1%)
Спутник	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Google (картинки)	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Яндекс (картинки)	0 (0.0%)	8 (0.1%)	8 (0.1%)
сумма выбранных	14,858 (100%)	15,248 (99.9%)	15,230 (100.0%)
всего	14,858 (100%)	15,256 (100%)	15,237 (100%)

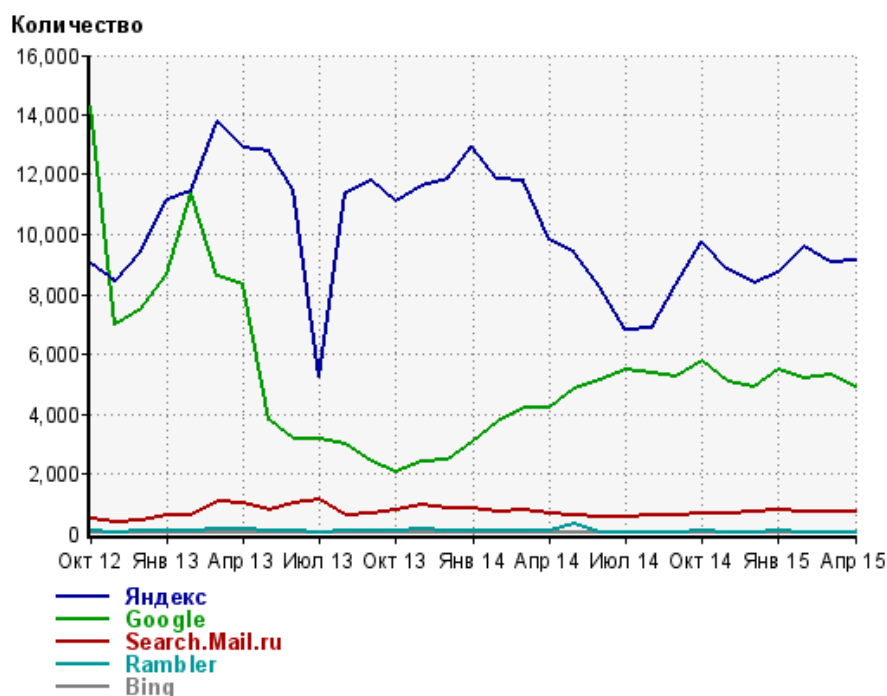
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Окт 12	9,026	14,293	490	67	28
Ноя 12	8,421	6,970	392	40	27
Дек 12	9,410	7,524	437	93	10
Янв 13	11,174	8,661	582	95	15
Фев 13	11,426	11,391	625	103	15
Мар 13	13,775	8,630	1,053	139	15
Апр 13	12,910	8,336	1,017	153	15
Май 13	12,789	3,769	783	115	17
Июн 13	11,518	3,141	1,009	112	18
Июл 13	5,224	3,175	1,123	55	12
Авг 13	11,393	2,974	606	91	9
Сен 13	11,789	2,393	644	102	8
Окт 13	11,123	2,084	797	98	11
Ноя 13	11,607	2,410	937	128	14
Дек 13	11,857	2,456	859	80	15
Янв 14	12,982	3,058	825	104	37
Фев 14	11,839	3,719	749	93	23
Мар 14	11,782	4,203	758	89	25
Апр 14	9,810	4,219	692	64	33
Май 14	9,449	4,823	614	297	30
Июн 14	8,261	5,155	540	44	22
Июл 14	6,798	5,479	562	34	32
Авг 14	6,880	5,374	583	34	23
Сен 14	8,335	5,221	609	46	32
Окт 14	9,758	5,767	668	74	47
Ноя 14	8,846	5,048	667	47	40
Дек 14	8,397	4,891	752	31	21
Янв 15	8,710	5,484	807	58	33
Фев 15	9,592	5,163	721	33	31
Мар 15	9,068	5,331	746	41	19
Апр 15	9,150	4,919	697	37	31

Структура месячной поисковой аудитории сайта

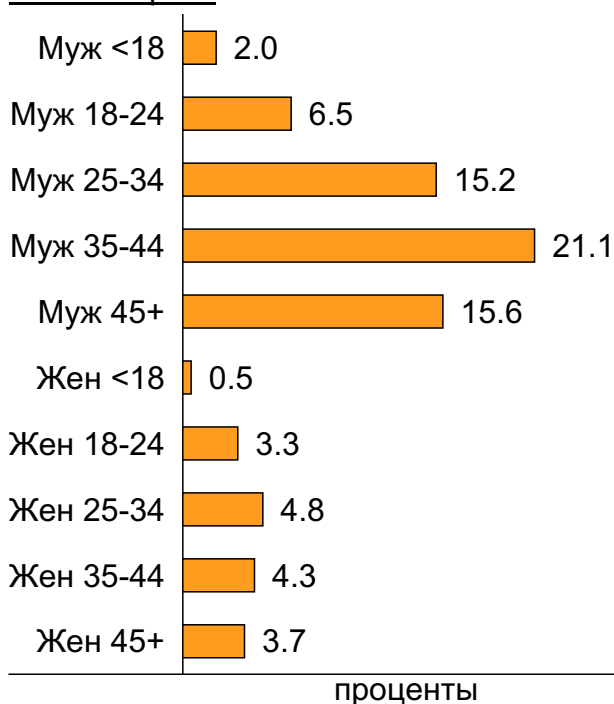
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

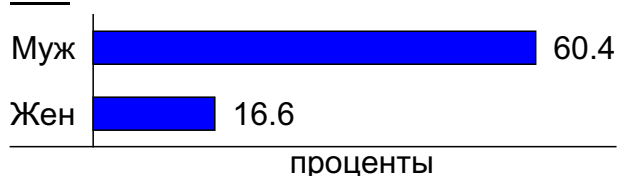
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	340 (2.0%)	92 (0.5%)	432 (2.6%)
18-24	1,096 (6.5%)	549 (3.3%)	1,645 (9.7%)
25-34	2,568 (15.2%)	808 (4.8%)	3,376 (20.0%)
35-44	3,568 (21.1%)	730 (4.3%)	4,298 (25.4%)
45+	2,629 (15.6%)	625 (3.7%)	3,254 (19.3%)
Любой возраст	10,201 (60.4%)	2,804 (16.6%)	13,005 (77.0%)

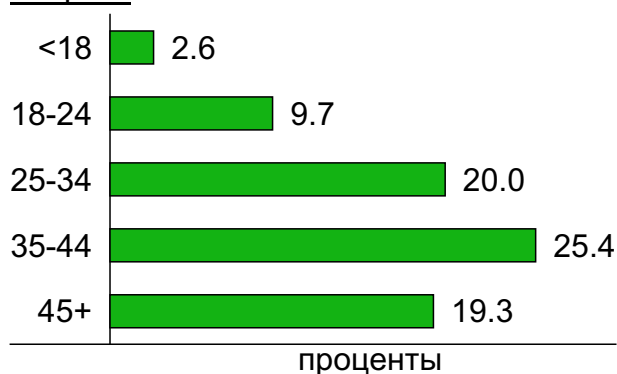
Пол / Возраст



Пол



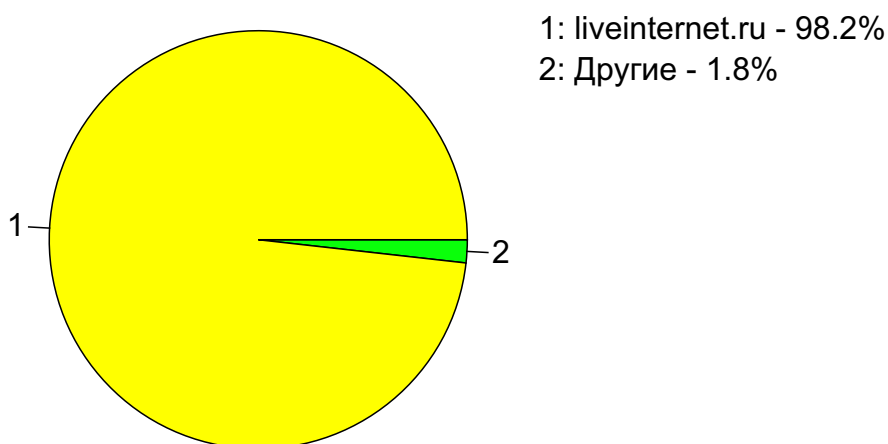
Возраст



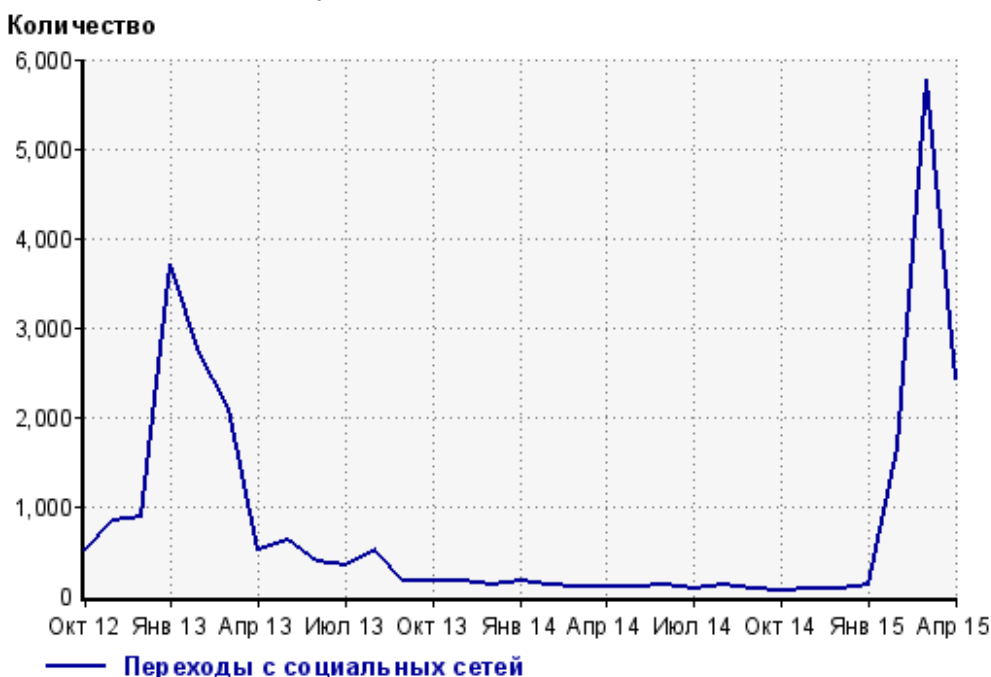
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	2,381 (98.2%)	5,741 (99.3%)	3,250 (98.8%)
vkontakte.ru	31 (1.3%)	23 (0.4%)	30 (0.9%)
livejournal.com	8 (0.3%)	7 (0.1%)	5 (0.2%)
twitter.com	2 (0.1%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
ya.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
blogspot.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	2,424 (100%)	5,773 (99.9%)	3,286 (99.8%)
всего	2,424 (100%)	5,779 (100%)	3,291 (100%)

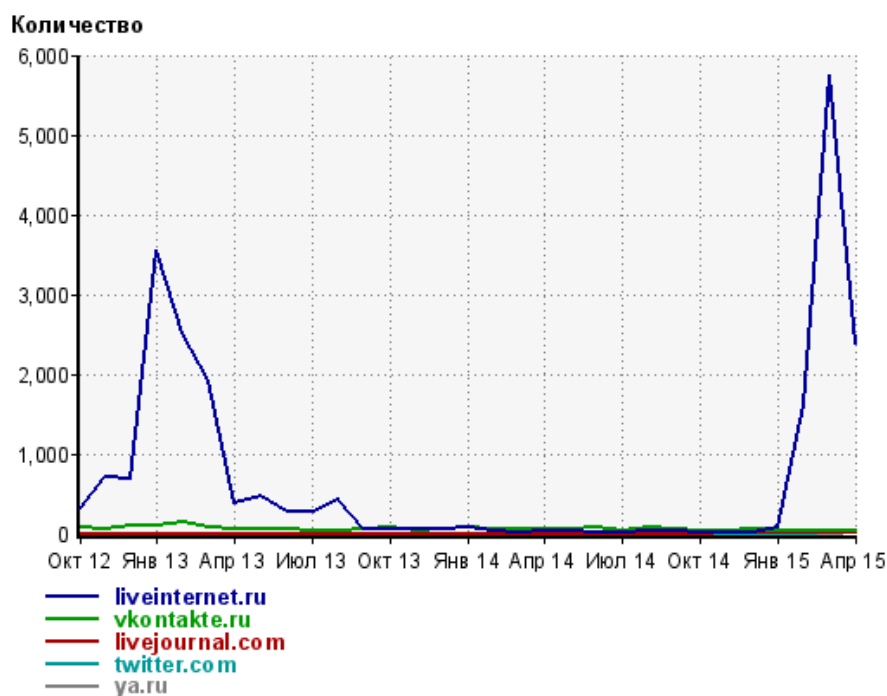
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

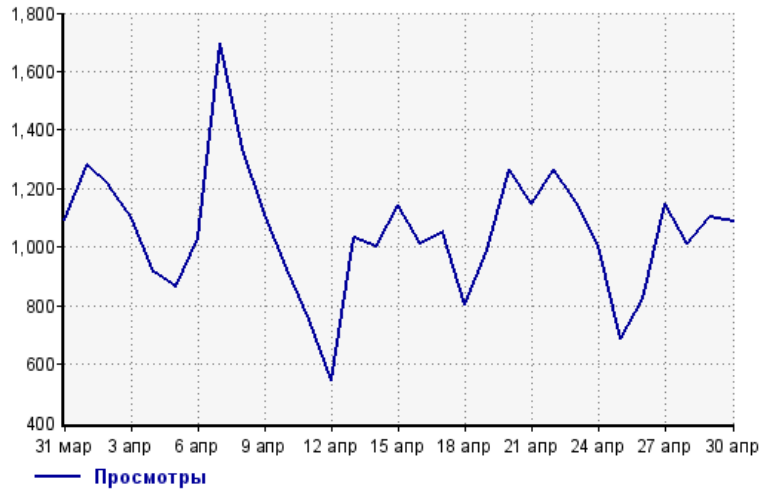


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	livejournal.com	twitter.com	ya.ru
Окт 12	318	82	0	0	0
Ноя 12	696	61	0	0	0
Дек 12	675	107	0	0	0
Янв 13	3,545	95	0	0	0
Фев 13	2,510	145	0	0	0
Мар 13	1,922	86	0	0	0
Апр 13	386	57	0	0	0
Май 13	471	65	0	0	0
Июн 13	276	47	0	0	0
Июл 13	264	25	0	0	0
Авг 13	422	42	0	0	0
Сен 13	59	46	0	0	0
Окт 13	46	71	0	0	0
Ноя 13	63	43	0	0	0
Дек 13	52	46	0	0	0
Янв 14	76	66	0	0	0
Фев 14	29	63	0	0	0
Мар 14	20	58	0	0	0
Апр 14	25	47	0	0	0
Май 14	31	59	0	0	0
Июн 14	15	82	0	0	0
Июл 14	21	36	0	0	0
Авг 14	28	76	0	0	0
Сен 14	29	44	0	0	0
Окт 14	18	28	0	0	0
Ноя 14	21	41	10	0	0
Дек 14	14	46	6	0	0
Янв 15	73	25	6	0	0
Фев 15	1,629	38	2	0	0
Мар 15	5,741	23	7	2	0
Апр 15	2,381	31	8	2	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

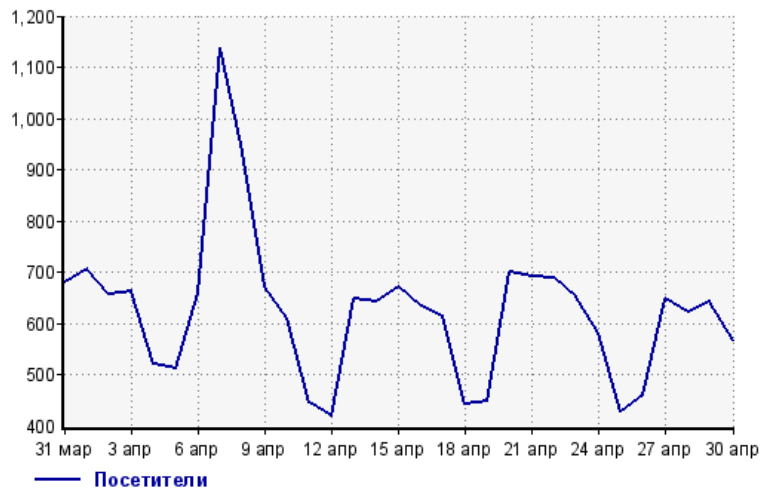
Количество



31 мар:	1,091	16 апр:	1,009
1 апр:	1,280	17 апр:	1,051
2 апр:	1,207	18 апр:	801
3 апр:	1,102	19 апр:	992
4 апр:	915	20 апр:	1,264
5 апр:	865	21 апр:	1,146
6 апр:	1,031	22 апр:	1,264
7 апр:	1,694	23 апр:	1,152
8 апр:	1,338	24 апр:	1,006
9 апр:	1,112	25 апр:	685
10 апр:	924	26 апр:	822
11 апр:	752	27 апр:	1,149
12 апр:	547	28 апр:	1,011
13 апр:	1,029	29 апр:	1,105
14 апр:	1,001	30 апр:	1,088
15 апр:	1,144		

Размер аудитории сайта

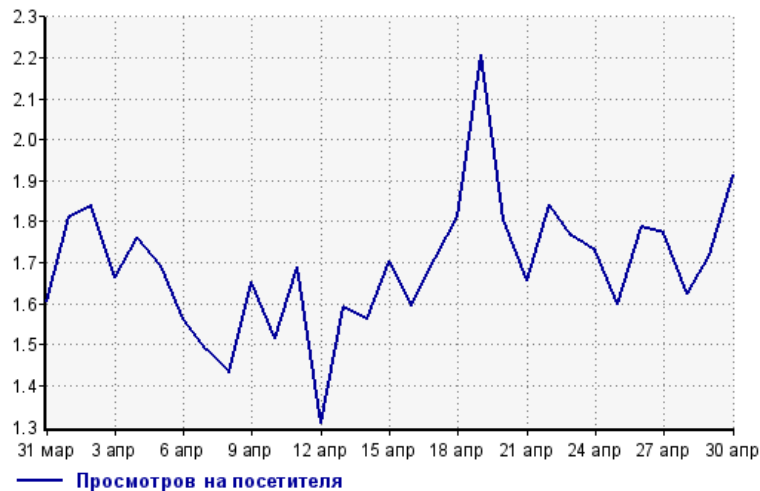
Количество



31 мар:	679	16 апр:	633
1 апр:	706	17 апр:	614
2 апр:	657	18 апр:	442
3 апр:	662	19 апр:	449
4 апр:	519	20 апр:	700
5 апр:	511	21 апр:	691
6 апр:	660	22 апр:	687
7 апр:	1,139	23 апр:	652
8 апр:	934	24 апр:	582
9 апр:	672	25 апр:	428
10 апр:	610	26 апр:	460
11 апр:	445	27 апр:	648
12 апр:	418	28 апр:	623
13 апр:	647	29 апр:	643
14 апр:	641	30 апр:	568
15 апр:	672		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

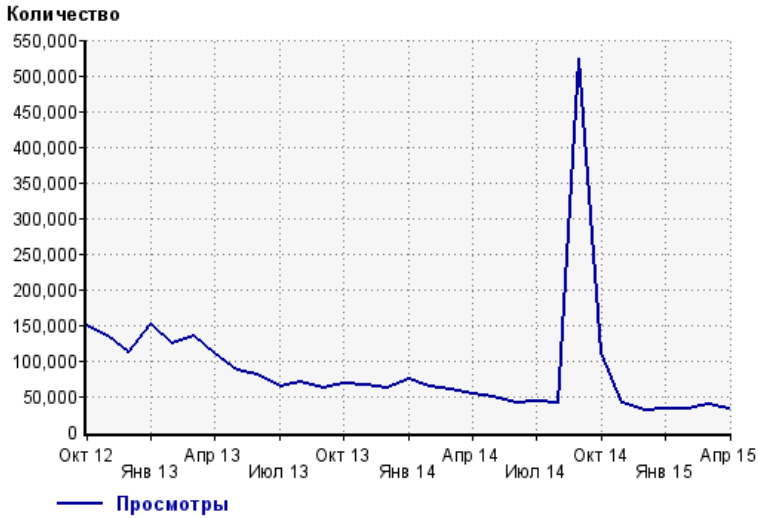
Количество



31 мар:	1.6	16 апр:	1.6
1 апр:	1.8	17 апр:	1.7
2 апр:	1.8	18 апр:	1.8
3 апр:	1.7	19 апр:	2.2
4 апр:	1.8	20 апр:	1.8
5 апр:	1.7	21 апр:	1.7
6 апр:	1.6	22 апр:	1.8
7 апр:	1.5	23 апр:	1.8
8 апр:	1.4	24 апр:	1.7
9 апр:	1.7	25 апр:	1.6
10 апр:	1.5	26 апр:	1.8
11 апр:	1.7	27 апр:	1.8
12 апр:	1.3	28 апр:	1.6
13 апр:	1.6	29 апр:	1.7
14 апр:	1.6	30 апр:	1.9
15 апр:	1.7		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



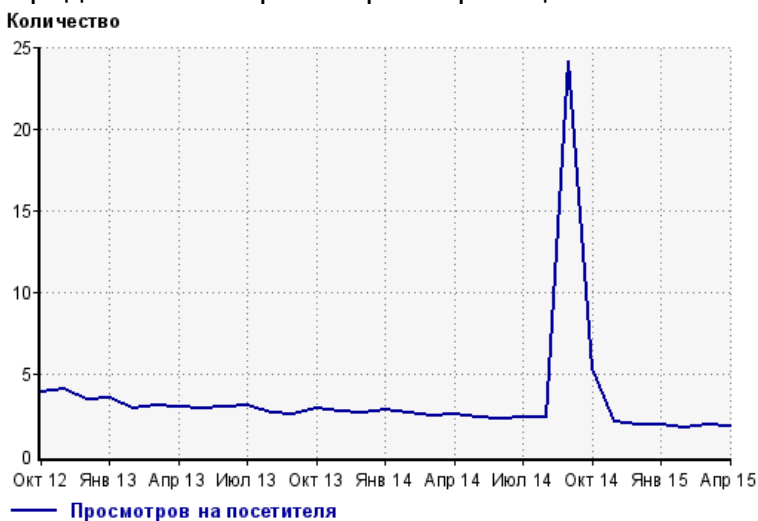
Окт 12:	148,459	Фев 14:	63,289
Ноя 12:	135,038	Мар 14:	60,338
Дек 12:	112,296	Апр 14:	53,651
Янв 13:	150,603	Май 14:	47,997
Фев 13:	123,812	Июн 14:	41,418
Мар 13:	134,559	Июл 14:	43,271
Апр 13:	110,255	Авг 14:	41,375
Май 13:	87,047	Сен 14:	523,390
Июн 13:	80,685	Окт 14:	111,844
Июл 13:	62,658	Ноя 14:	40,222
Авг 13:	70,418	Дек 14:	30,261
Сен 13:	61,103	Янв 15:	31,719
Окт 13:	68,619	Фев 15:	31,251
Ноя 13:	65,835	Мар 15:	39,112
Дек 13:	60,662	Апр 15:	31,486
Янв 14:	73,681		

Размер аудитории сайта



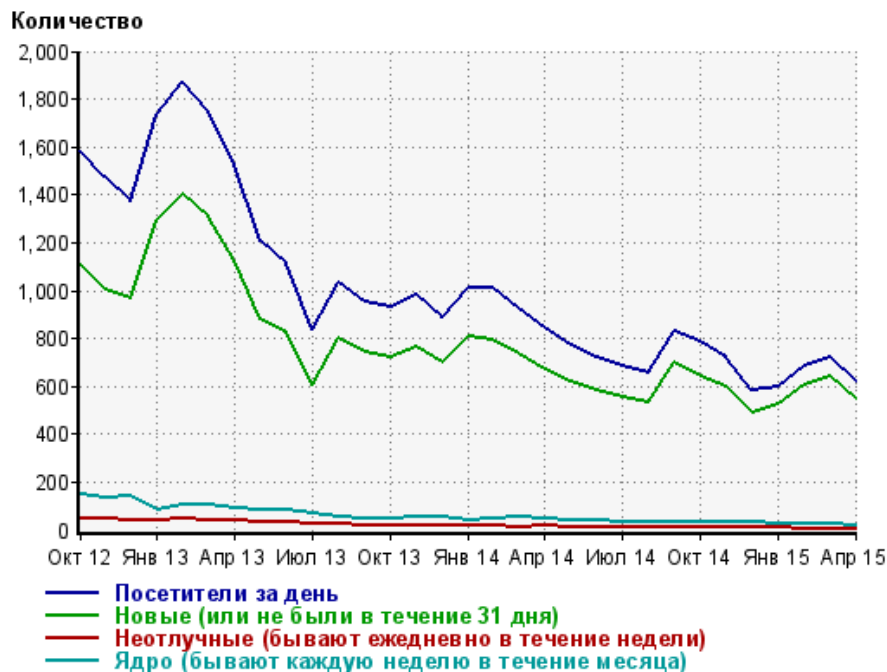
Окт 12:	37,277	Фев 14:	23,489
Ноя 12:	32,788	Мар 14:	24,059
Дек 12:	32,563	Апр 14:	21,065
Янв 13:	42,439	Май 14:	19,989
Фев 13:	42,457	Июн 14:	18,259
Мар 13:	43,423	Июл 14:	18,014
Апр 13:	36,370	Авг 14:	17,286
Май 13:	29,365	Сен 14:	21,670
Июн 13:	26,437	Окт 14:	20,742
Июл 13:	20,256	Ноя 14:	18,732
Авг 13:	26,011	Дек 14:	15,731
Сен 13:	23,621	Янв 15:	16,612
Окт 13:	23,520	Фев 15:	17,435
Ноя 13:	24,135	Мар 15:	20,392
Дек 13:	22,793	Апр 15:	16,891
Янв 14:	26,115		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



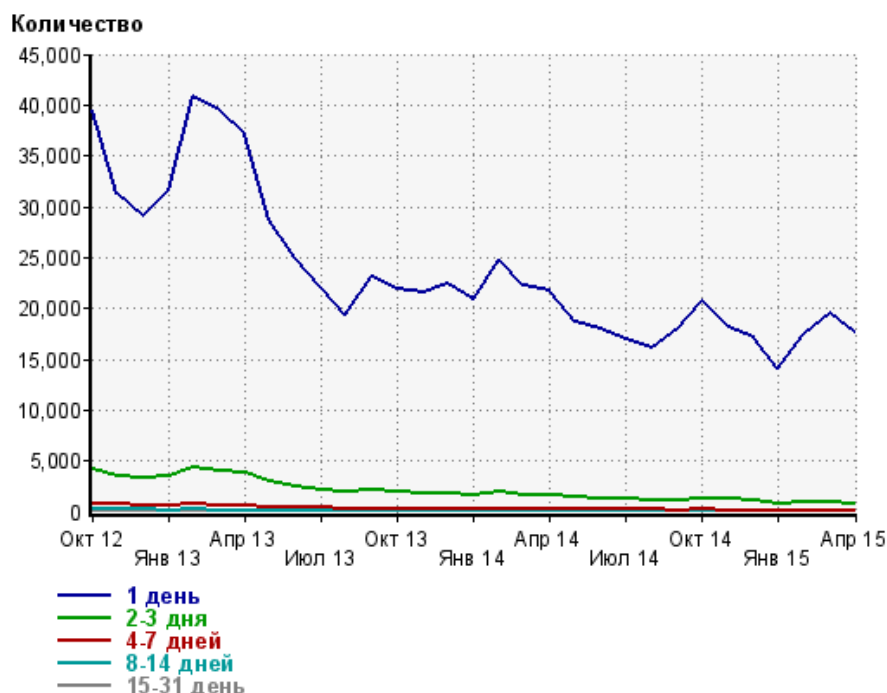
Окт 12:	4.0	Фев 14:	2.7
Ноя 12:	4.1	Мар 14:	2.5
Дек 12:	3.4	Апр 14:	2.5
Янв 13:	3.5	Май 14:	2.4
Фев 13:	2.9	Июн 14:	2.3
Мар 13:	3.1	Июл 14:	2.4
Апр 13:	3.0	Авг 14:	2.4
Май 13:	3.0	Сен 14:	24.2
Июн 13:	3.1	Окт 14:	5.4
Июл 13:	3.1	Ноя 14:	2.1
Авг 13:	2.7	Дек 14:	1.9
Сен 13:	2.6	Янв 15:	1.9
Окт 13:	2.9	Фев 15:	1.8
Ноя 13:	2.7	Мар 15:	1.9
Дек 13:	2.7	Апр 15:	1.9
Янв 14:	2.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 12	1,586	1,104	48.6	150
Ноя 12	1,477	1,003	48.7	135
Дек 12	1,373	971	41.8	143
Янв 13	1,738	1,293	42.6	86.1
Фев 13	1,874	1,402	46.8	104
Мар 13	1,753	1,309	39.5	107
Апр 13	1,523	1,125	40.4	93.6
Май 13	1,206	883	34.7	86.3
Июн 13	1,115	824	31.1	80.2
Июл 13	835	602	24.4	70.9
Авг 13	1,034	799	21.9	56.8
Сен 13	953	741	19.3	46.9
Окт 13	928	718	16.3	48.3
Ноя 13	979	763	21.1	53.3
Дек 13	890	697	17.7	54.3
Янв 14	1,014	807	16.7	39.4
Фев 14	1,009	791	19.6	48.5
Мар 14	924	739	13.6	57.6
Апр 14	846	667	15.3	44.8
Май 14	769	616	12.5	42.8
Июн 14	720	581	11.5	38.3
Июл 14	688	556	10.7	33.5
Авг 14	658	534	11.8	32.4
Сен 14	831	698	9.5	32.8
Окт 14	787	642	9.9	36.2
Ноя 14	724	599	8.8	35
Дек 14	580	488	8.2	35
Янв 15	601	522	8.6	25.5
Фев 15	687	604	6.5	26.9
Мар 15	720	642	5.6	25.4
Апр 15	621	548	5.9	18.8

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 12	39,389	4,190	798	229	156
Ноя 12	31,330	3,522	715	215	152
Дек 12	29,036	3,242	622	187	139
Янв 13	31,598	3,457	596	162	105
Фев 13	40,907	4,410	691	172	126
Мар 13	39,526	4,018	614	148	106
Апр 13	37,118	3,853	626	158	105
Май 13	28,805	2,903	477	142	91.8
Июн 13	25,045	2,400	425	132	87.8
Июл 13	22,085	2,185	362	104	80.2
Авг 13	19,351	1,882	299	87.5	65.3
Сен 13	23,062	2,046	329	81.4	54.1
Окт 13	21,851	1,905	302	73.7	50.8
Ноя 13	21,527	1,831	301	76.8	58.6
Дек 13	22,469	1,775	284	84.3	61.4
Янв 14	20,947	1,624	261	76.6	52.6
Фев 14	24,806	2,044	320	95.3	56.9
Мар 14	22,178	1,698	271	87.4	53.1
Апр 14	21,696	1,557	263	78.1	43.7
Май 14	18,606	1,420	219	74.4	42
Июн 14	17,924	1,322	205	55.7	38.1
Июл 14	17,033	1,216	198	43.8	36.5
Авг 14	16,081	1,064	179	51.8	36.7
Сен 14	18,028	1,163	170	55.6	33.8
Окт 14	20,649	1,288	195	60.7	36.9
Ноя 14	18,111	1,259	166	56.4	32.3
Дек 14	17,067	1,056	134	39.4	29.6
Янв 15	14,102	710	83.5	31.6	27.3
Фев 15	17,543	863	80.6	30.4	25
Мар 15	19,459	854	91.1	25.4	20.3
Апр 15	17,656	786	83.1	26.1	17.7

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	7,901 (35.8%)	7,603 (29.2%)	7,917 (33.8%)
Закладки	3,635 (16.4%)	3,738 (14.4%)	3,566 (15.2%)
google.ru	2,929 (13.3%)	3,127 (12.0%)	3,024 (12.9%)
liveinternet.ru	2,405 (10.9%)	5,785 (22.2%)	3,303 (14.1%)
google.com.ua	1,209 (5.5%)	1,329 (5.1%)	1,261 (5.4%)
yandex.ua	818 (3.7%)	1,006 (3.9%)	921 (3.9%)
go.mail.ru	697 (3.2%)	746 (2.9%)	721 (3.1%)
google.com	393 (1.8%)	441 (1.7%)	423 (1.8%)
yandex.by	269 (1.2%)	316 (1.2%)	293 (1.3%)
yandex.kz	145 (0.7%)	127 (0.5%)	124 (0.5%)
mediatarget.ru	114 (0.5%)	102 (0.4%)	137 (0.6%)
google.by	112 (0.5%)	125 (0.5%)	127 (0.5%)
searchengines.guru	82 (0.4%)	54 (0.2%)	80 (0.3%)
shakin.ru	80 (0.4%)	90 (0.3%)	136 (0.6%)
otvet.mail.ru	75 (0.3%)	74 (0.3%)	75 (0.3%)
lurkmore.to	55 (0.2%)	61 (0.2%)	53 (0.2%)
google.kz	49 (0.2%)	59 (0.2%)	58 (0.2%)
kadrof.ru	37 (0.2%)	47 (0.2%)	42 (0.2%)
nova.rambler.ru	37 (0.2%)	41 (0.2%)	37 (0.2%)
snipercontent.ru	35 (0.2%)	37 (0.1%)	26 (0.1%)
google.de	32 (0.1%)	25 (0.1%)	25 (0.1%)
vk.com	31 (0.1%)	22 (0.1%)	30 (0.1%)
bing.com	31 (0.1%)	19 (0.1%)	27 (0.1%)
seonews.ru	30 (0.1%)	14 (0.1%)	17 (0.1%)
web-profy.com	29 (0.1%)	22 (0.1%)	26 (0.1%)
yaca.yandex.ru	28 (0.1%)	9 (0.0%)	12 (0.1%)
forum.antichat.ru	20 (0.1%)	16 (0.1%)	13 (0.1%)
devaka.ru	19 (0.1%)	47 (0.2%)	35 (0.1%)
tods-blog.com.ua	18 (0.1%)	12 (0.0%)	15 (0.1%)
google.lv	17 (0.1%)	20 (0.1%)	18 (0.1%)
сумма выбранных	21,332 (96.5%)	25,114 (96.5%)	22,542 (96.4%)
всего	22,098 (100%)	26,021 (100%)	23,390 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

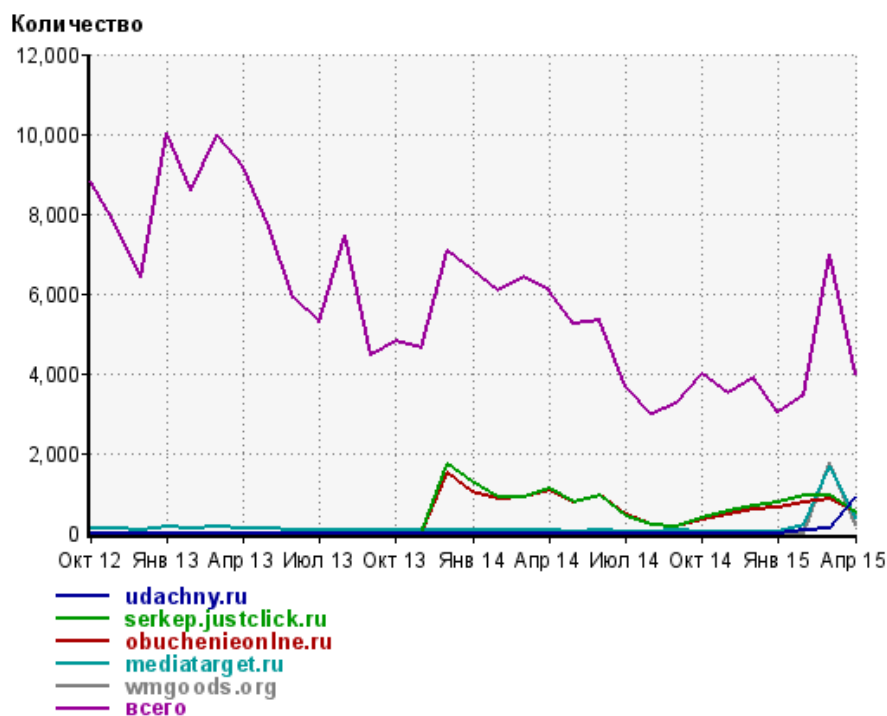
	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
udachny.ru	892 (22.4%)	113 (1.6%)	355 (7.4%)
serkep.justclick.ru	511 (12.8%)	956 (13.7%)	799 (16.6%)
obuchenieonline.ru	488 (12.2%)	829 (11.9%)	696 (14.5%)
mediatarget.ru	361 (9.0%)	1,674 (24.0%)	739 (15.4%)
wmgoods.org	177 (4.4%)	1,778 (25.5%)	651 (13.5%)
vip-wm.ru	126 (3.2%)	21 (0.3%)	49 (1.0%)
poleznoevseti.ru	84 (2.1%)	45 (0.6%)	52 (1.1%)
nbox.jquery.ru	74 (1.9%)	30 (0.4%)	34 (0.7%)
liveinternet.ru	44 (1.1%)	55 (0.8%)	52 (1.1%)
scall.ru	35 (0.9%)	55 (0.8%)	44 (0.9%)
f-picture.net	29 (0.7%)	50 (0.7%)	48 (1.0%)
module.my-tvset.ru	27 (0.7%)	38 (0.5%)	32 (0.7%)
viking-studio.com	26 (0.7%)	37 (0.5%)	35 (0.7%)
sexcall.ru	25 (0.6%)	25 (0.4%)	26 (0.5%)
supertrafik.ru	24 (0.6%)	27 (0.4%)	21 (0.4%)
yml-shop.ru	23 (0.6%)	40 (0.6%)	35 (0.7%)
o-wm.ru	23 (0.6%)	0 (0.0%)	7 (0.1%)
seohammer.pro	21 (0.5%)	22 (0.3%)	23 (0.5%)
quick-searcher-v2.biz	21 (0.5%)	14 (0.2%)	11 (0.2%)
surfearder.com	20 (0.5%)	26 (0.4%)	29 (0.6%)
sitehere.ru	19 (0.5%)	26 (0.4%)	23 (0.5%)
kino-obzor.com	18 (0.5%)	22 (0.3%)	21 (0.4%)
cy-pr.com	17 (0.4%)	21 (0.3%)	20 (0.4%)
auction.nic.ru	17 (0.4%)	11 (0.2%)	14 (0.3%)
seohammer.ru	16 (0.4%)	17 (0.2%)	17 (0.4%)
webeffector.ru	16 (0.4%)	9 (0.1%)	11 (0.2%)
files.webfile.ru	15 (0.4%)	21 (0.3%)	20 (0.4%)
all-reg.net	14 (0.4%)	16 (0.2%)	14 (0.3%)
dom-seo.ru	14 (0.4%)	7 (0.1%)	11 (0.2%)
script-ks.narod.ru	14 (0.4%)	6 (0.1%)	8 (0.2%)
portal-wm.ru	13 (0.3%)	12 (0.2%)	14 (0.3%)
u6152912.letitbit.net	13 (0.3%)	8 (0.1%)	12 (0.2%)
gogolev.net	11 (0.3%)	23 (0.3%)	16 (0.3%)
systc.ru	11 (0.3%)	6 (0.1%)	10 (0.2%)
100kuskov.com	11 (0.3%)	0 (0.0%)	3 (0.1%)
rpx.biz	10 (0.3%)	11 (0.2%)	7 (0.1%)
scripto.ru	10 (0.3%)	6 (0.1%)	8 (0.2%)
m.vk.com	10 (0.3%)	2 (0.0%)	8 (0.2%)
citykey.net	9 (0.2%)	25 (0.4%)	26 (0.5%)
jurnal.org	9 (0.2%)	10 (0.1%)	10 (0.2%)
сумма выбранных	3,298 (82.7%)	6,094 (87.5%)	4,011 (83.4%)
всего	3,989 (100%)	6,965 (100%)	4,808 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	udachny.ru	serkep.justclick.ru	obuchenieonline.ru	mediatarget.ru	wmgoods.org	всего
Окт 12	0	0	0	123	0	8,789
Ноя 12	0	0	0	126	0	7,741
Дек 12	0	0	0	73	0	6,427
Янв 13	0	0	0	149	0	10,030
Фев 13	0	0	0	126	0	8,593
Мар 13	0	0	0	133	0	9,973
Апр 13	0	0	0	105	0	9,185
Май 13	0	0	0	101	0	7,690
Июн 13	0	0	0	65	0	5,888
Июл 13	0	0	0	75	0	5,276
Авг 13	0	0	0	69	0	7,454
Сен 13	0	0	0	70	0	4,451
Окт 13	0	0	0	63	0	4,802
Ноя 13	0	0	0	49	0	4,630
Дек 13	0	1,731	1,500	56	0	7,044
Янв 14	0	1,291	1,003	54	0	6,582
Фев 14	0	878	852	56	0	6,045
Мар 14	0	894	900	58	0	6,415
Апр 14	0	1,125	1,071	48	0	6,080
Май 14	0	756	755	43	0	5,219
Июн 14	0	942	930	44	0	5,331
Июл 14	0	418	454	27	0	3,676
Авг 14	0	194	201	31	0	2,997
Сен 14	0	160	151	51	0	3,251
Окт 14	0	379	317	32	0	3,989
Ноя 14	0	526	469	37	0	3,494
Дек 14	0	686	592	21	0	3,895
Янв 15	0	754	652	22	0	3,029
Фев 15	62	931	772	184	0	3,472
Мар 15	113	956	829	1,674	1,778	6,965
Апр 15	892	511	488	361	177	3,989