

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за сентябрь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	22,802	(+11% мес/мес)	
Посетителей	13,667	(+13% мес/мес)	
Доля мужчин	82.8 %		
Доля женщин	17.2 %		
Посетители младше 18 лет	13.5 %		
Посетители от 18 до 24 лет	35.8 %		
Посетители от 25 до 34 лет	28.3 %		
Посетители от 35 до 44 лет	15.0 %		
Посетители старше 44 лет	7.4 %		
Преобладающая страна - Россия	71.5 %		
Преобладающий регион - Москва	24.0 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	58.1 %	
Внутренние	28.1 %	
Закладки	10.0 %	
Сайты	3.6 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	13,243	(+15% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	11,631	(+16% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,590 (11.6%)	258 (1.9%)	1,848 (13.5%)
18-24	4,085 (29.9%)	810 (5.9%)	4,895 (35.8%)
25-34	3,190 (23.3%)	681 (5.0%)	3,871 (28.3%)
35-44	1,675 (12.3%)	371 (2.7%)	2,046 (15.0%)
45+	778 (5.7%)	229 (1.7%)	1,007 (7.4%)
Любой возраст	11,318 (82.8%)	2,349 (17.2%)	13,667 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	213	36	126
18-24	252	48	148
25-34	156	38	101
35-44	108	24	66
45+	73	23	49
Любой возраст	161	35	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	255	44	153
18-24	322	62	190
25-34	188	38	111
35-44	113	23	66
45+	51	12	29
Любой возраст	172	33	100

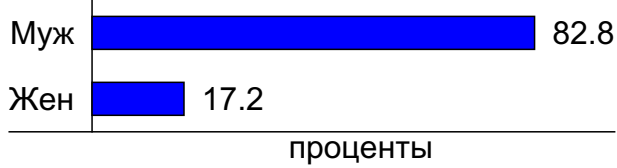
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

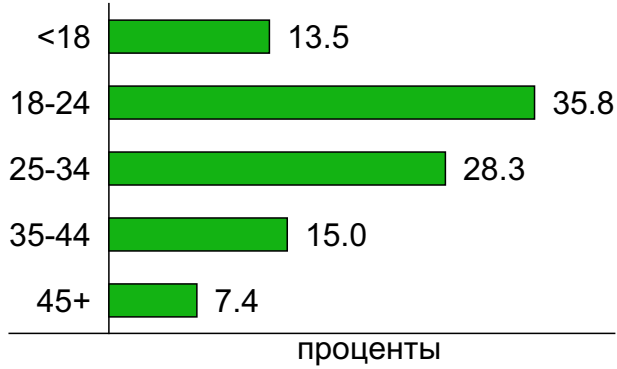
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	159	25	92
18-24	241	47	144
25-34	179	40	112
35-44	120	25	72
45+	77	22	49
Любой возраст	165	34	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

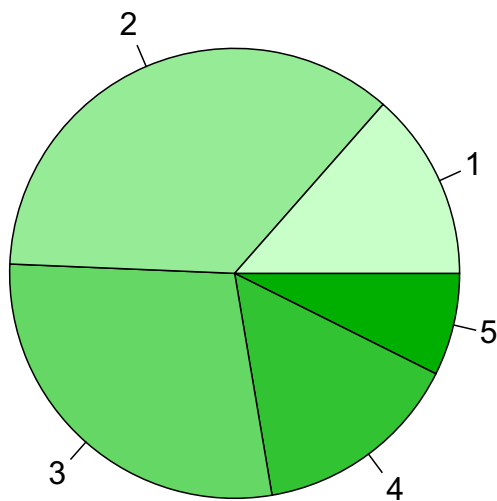
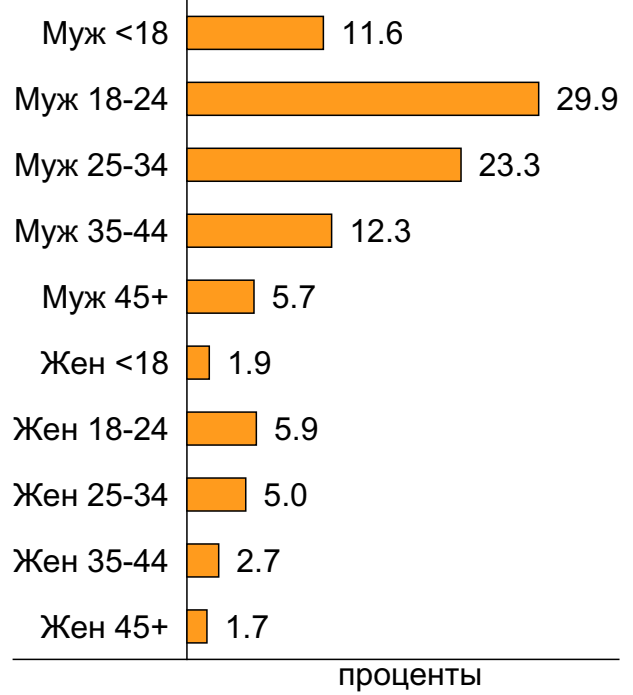
### Пол



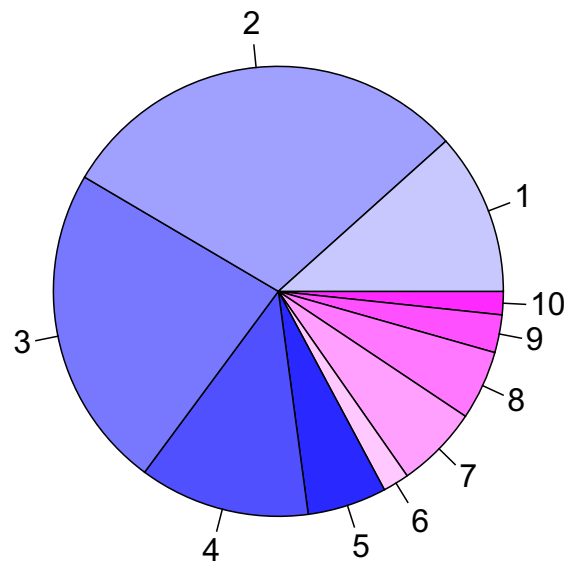
### Возраст



### Пол / Возраст



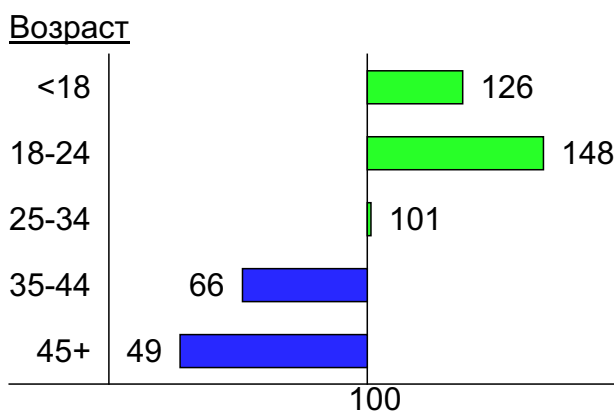
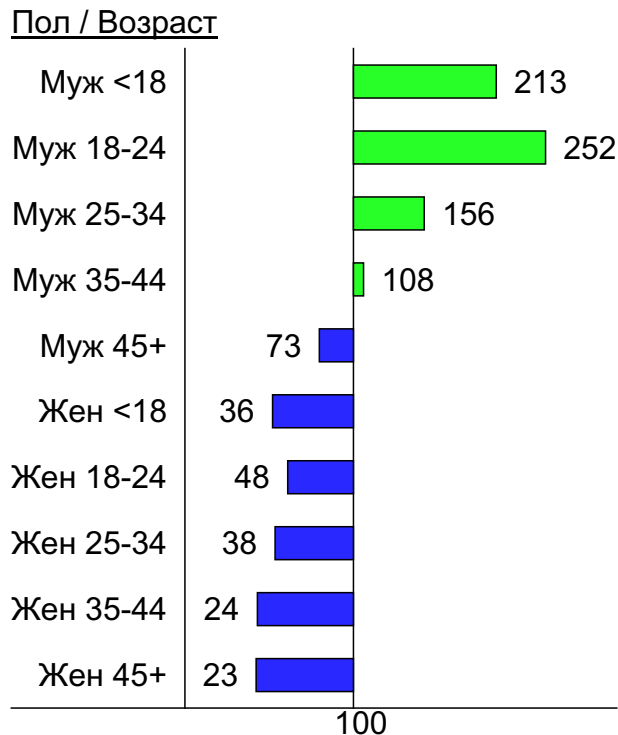
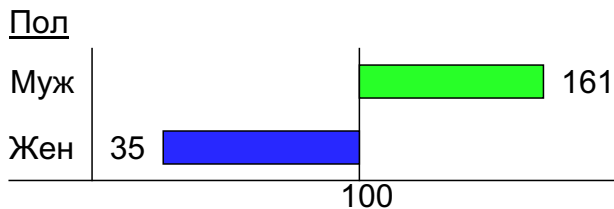
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



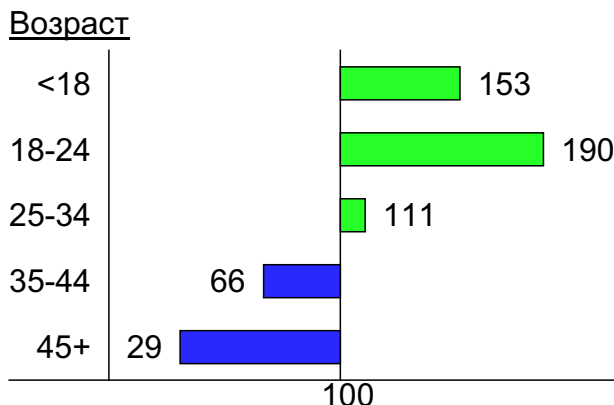
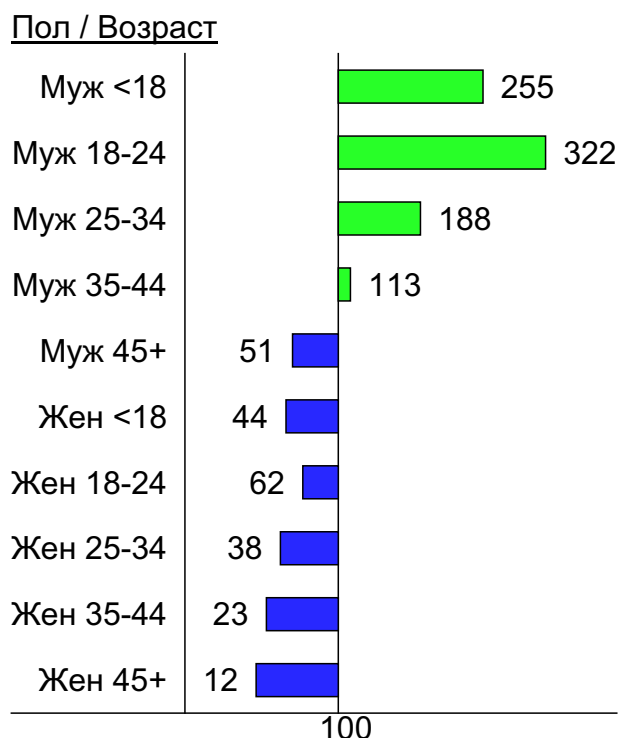
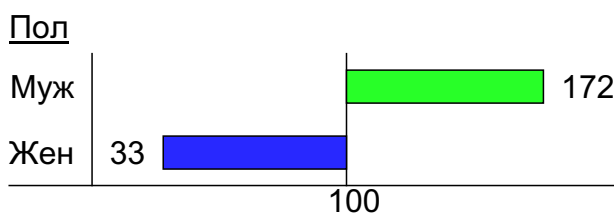
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

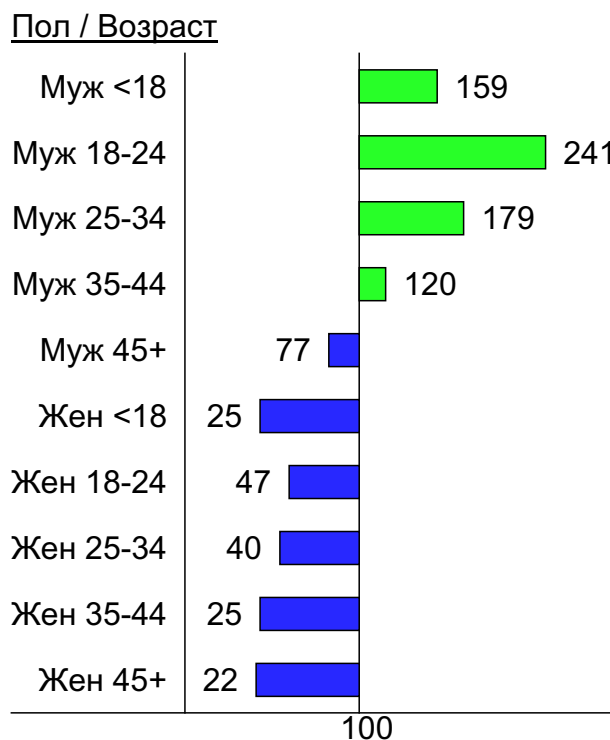
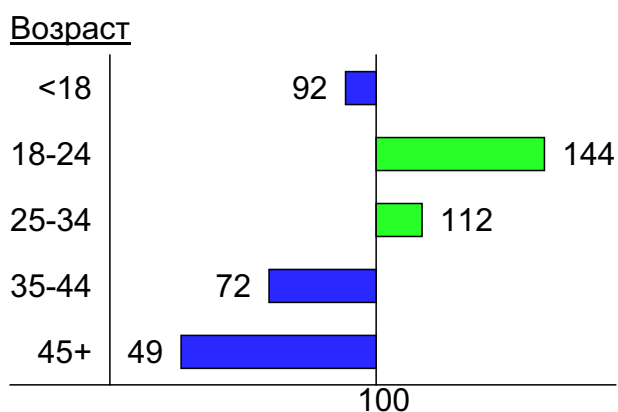
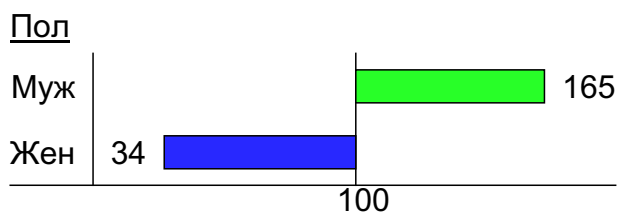


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

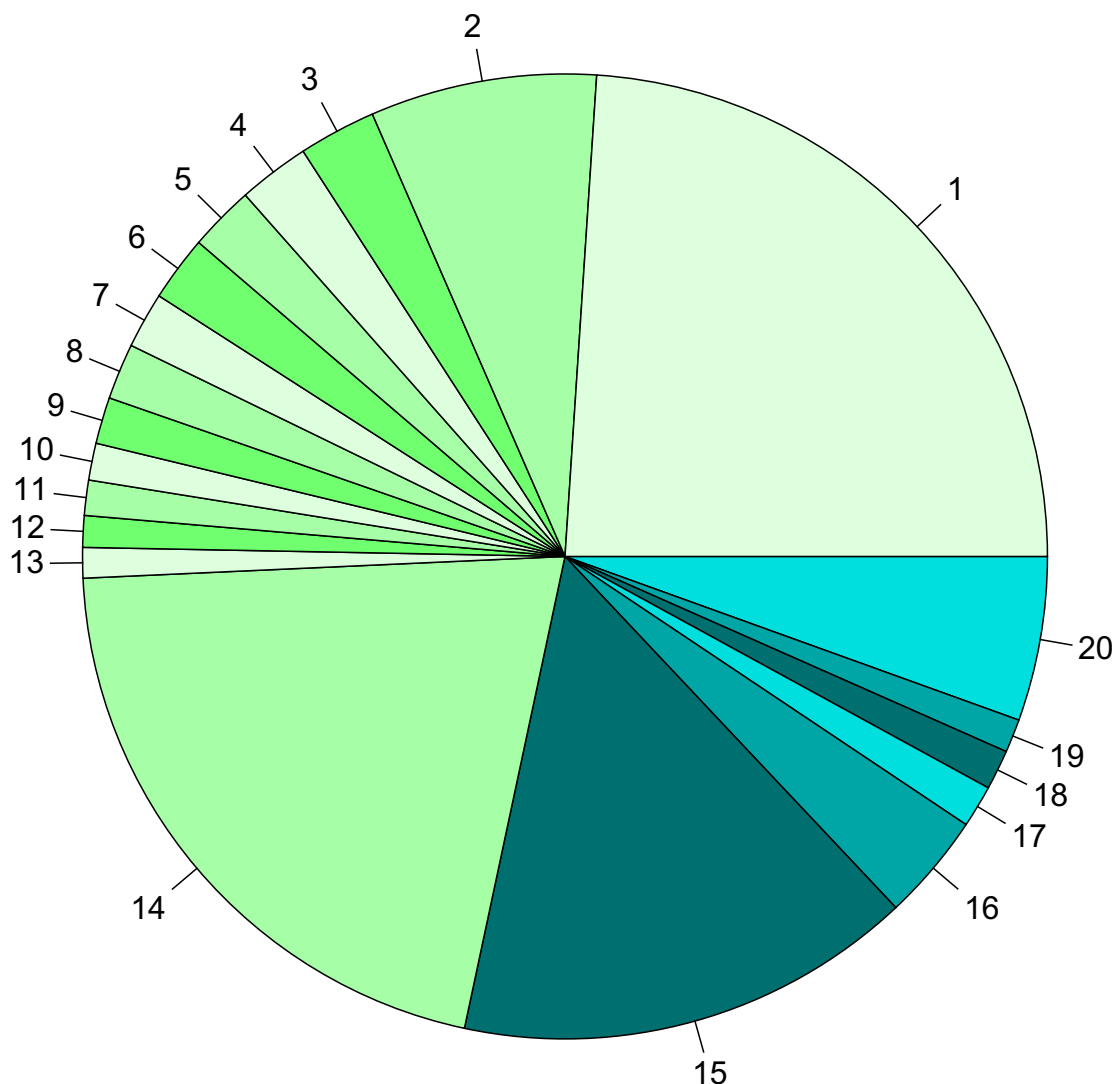


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 24.0%
- 2: Санкт-Петербург - 7.6%
- 3: Екатеринбург - 2.6%
- 4: Краснодар - 2.4%
- 5: Новосибирск - 2.2%
- 6: Челябинск - 2.2%
- 7: Самара - 1.9%
- 8: Нижний Новгород - 1.9%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 10: Казань - 1.2%
- 11: Пермь - 1.2%
- 12: Уфа - 1.1%
- 13: Красноярск - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 20.9%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 15.4%
- 16: Беларусь - 3.6%
- 17: Крым - 1.4%
- 18: Казахстан - 1.3%
- 19: США - 1.1%
- 20: Остальные страны - 5.5%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	358 (71.5%)	303 (70.5%)	315 (71.1%)
Украина	77 (15.4%)	63 (14.7%)	67 (15.1%)
Беларусь	18 (3.6%)	14 (3.3%)	15 (3.4%)
Крым	7.1 (1.4%)	5.7 (1.3%)	5.9 (1.3%)
Казахстан	6.7 (1.3%)	6.5 (1.5%)	6.4 (1.4%)
США	5.6 (1.1%)	9.3 (2.2%)	5.8 (1.3%)
Другие	2.9 (0.6%)	1.8 (0.4%)	2.2 (0.5%)
Германия	2.6 (0.5%)	2 (0.5%)	2.3 (0.5%)
Молдавия	2.5 (0.5%)	2.6 (0.6%)	2.8 (0.6%)
Нидерланды	1.6 (0.3%)	1.3 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Армения	1.3 (0.3%)	0.97 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Латвия	1.2 (0.2%)	1.4 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Румыния	1.1 (0.2%)	1.2 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Азербайджан	1 (0.2%)	0.87 (0.2%)	0.99 (0.2%)
Киргизия	0.93 (0.2%)	0.77 (0.2%)	0.89 (0.2%)
Узбекистан	0.87 (0.2%)	1.6 (0.4%)	1.2 (0.3%)
Грузия	0.8 (0.2%)	0.87 (0.2%)	0.78 (0.2%)
Великобритания	0.77 (0.2%)	0.87 (0.2%)	0.79 (0.2%)
Литва	0.77 (0.2%)	0.68 (0.2%)	0.59 (0.1%)
Испания	0.7 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.55 (0.1%)
Израиль	0.63 (0.1%)	0.81 (0.2%)	0.84 (0.2%)
Эстония	0.53 (0.1%)	0.81 (0.2%)	0.67 (0.2%)
Польша	0.53 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.52 (0.1%)
Болгария	0.5 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.6 (0.1%)
Италия	0.5 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.41 (0.1%)
Франция	0.47 (0.1%)	0.71 (0.2%)	0.65 (0.1%)
Таиланд	0.47 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.53 (0.1%)
Китай	0.47 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.37 (0.1%)
Канада	0.43 (0.1%)	1.8 (0.4%)	0.92 (0.2%)
Чехия	0.43 (0.1%)	0.71 (0.2%)	0.5 (0.1%)
Турция	0.37 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.36 (0.1%)
Швейцария	0.3 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.23 (0.1%)
Бразилия	0.3 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Таджикистан	0.27 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.27 (0.1%)
Кипр	0.23 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Португалия	0.2 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Греция	0.17 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Швеция	0.17 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Финляндия	0.17 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Гонконг	0.17 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Австралия	0.1 (0.0%)	0.61 (0.1%)	0.29 (0.1%)
Венгрия	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.12 (0.0%)
ОАЭ	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Южная Корея	0.1 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Марокко	0.1 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Вьетнам	0.1 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Индия	0.1 (0.0%)	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Бельгия	0.067 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Индонезия	0.067 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Япония	0.067 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.087 (0.0%)
сумма выбранных	499.651 (99.7%)	429.228 (99.8%)	442.044 (99.8%)
всего	501 (100%)	430 (100%)	443 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	120 (33.4%)	96 (31.7%)	102 (32.4%)
Санкт-Петербург	38 (10.6%)	30 (9.9%)	32 (10.2%)
Екатеринбург	13 (3.6%)	12 (4.0%)	12 (3.8%)
Краснодар	12 (3.3%)	11 (3.6%)	11 (3.5%)
Новосибирск	11 (3.1%)	9.5 (3.1%)	10 (3.2%)
Челябинск	11 (3.1%)	7.4 (2.4%)	9.1 (2.9%)
Самара	9.4 (2.6%)	8.3 (2.7%)	8.4 (2.7%)
Нижний Новгород	9.4 (2.6%)	8 (2.6%)	8.4 (2.7%)
Ростов-на-Дону	7.8 (2.2%)	6.9 (2.3%)	7.3 (2.3%)
Казань	6.2 (1.7%)	5.5 (1.8%)	5.6 (1.8%)
Пермь	5.9 (1.6%)	4.7 (1.6%)	5.1 (1.6%)
Уфа	5.3 (1.5%)	5.2 (1.7%)	4.8 (1.5%)
Красноярск	5.1 (1.4%)	3.7 (1.2%)	3.9 (1.2%)
Воронеж	4.9 (1.4%)	4 (1.3%)	4.3 (1.4%)
Саратов	3.8 (1.1%)	3.5 (1.2%)	3.6 (1.1%)
Омск	3.5 (1.0%)	3.3 (1.1%)	3.4 (1.1%)
Волгоград	3.3 (0.9%)	3 (1.0%)	3 (1.0%)
Иркутск	3.3 (0.9%)	2.7 (0.9%)	2.9 (0.9%)
Барнаул	3.2 (0.9%)	2.3 (0.8%)	2.4 (0.8%)
Хабаровск	3.2 (0.9%)	2 (0.7%)	2.5 (0.8%)
Ярославль	3.2 (0.9%)	2.9 (1.0%)	2.7 (0.9%)
Кемерово	3 (0.8%)	2.7 (0.9%)	2.6 (0.8%)
Оренбург	3 (0.8%)	2.1 (0.7%)	2.2 (0.7%)
Ульяновск	2.8 (0.8%)	3.4 (1.1%)	2.8 (0.9%)
Владивосток	2.6 (0.7%)	2.5 (0.8%)	2.5 (0.8%)
Киров	2.6 (0.7%)	2.6 (0.9%)	2.2 (0.7%)
Ставрополь	2.5 (0.7%)	2.4 (0.8%)	2.5 (0.8%)
Ижевск	2.5 (0.7%)	2.3 (0.8%)	2.4 (0.8%)
Тула	2.4 (0.7%)	2.8 (0.9%)	2.5 (0.8%)
Владимир	2.4 (0.7%)	1.5 (0.5%)	1.9 (0.6%)
Пенза	2.3 (0.6%)	1.6 (0.5%)	1.9 (0.6%)
Брянск	2.1 (0.6%)	2.1 (0.7%)	2 (0.6%)
Тамбов	2.1 (0.6%)	1.2 (0.4%)	1.6 (0.5%)
Томск	2 (0.6%)	1.7 (0.6%)	1.7 (0.5%)
Тюмень	1.9 (0.5%)	2.7 (0.9%)	2.3 (0.7%)
Ханты-Мансийск	1.9 (0.5%)	1.1 (0.4%)	1.5 (0.5%)
Архангельск	1.9 (0.5%)	1.1 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Рязань	1.8 (0.5%)	1.8 (0.6%)	1.7 (0.5%)
Калининград	1.7 (0.5%)	2.2 (0.7%)	1.8 (0.6%)
Вологда	1.7 (0.5%)	1.4 (0.5%)	1.4 (0.4%)
Тольятти	1.7 (0.5%)	1.5 (0.5%)	1.5 (0.5%)
Белгород	1.6 (0.4%)	1.4 (0.5%)	1.4 (0.4%)
Тверь	1.5 (0.4%)	1.3 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Калуга	1.5 (0.4%)	0.97 (0.3%)	1.3 (0.4%)
Липецк	1.4 (0.4%)	1.5 (0.5%)	1.3 (0.4%)
Смоленск	1.4 (0.4%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
Чебоксары	1.4 (0.4%)	1.9 (0.6%)	1.6 (0.5%)
Петрозаводск	1.3 (0.4%)	1.3 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Орёл	1.2 (0.3%)	1.2 (0.4%)	1 (0.3%)
не определён	1.1 (0.3%)	2 (0.7%)	1.4 (0.4%)
сумма выбранных	339.8 (94.7%)	285.17 (94.1%)	296.4 (94.1%)
всего	359 (100%)	303 (100%)	315 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		4,065	29.7 %	968
в том числе	Ноутбуки	1,931	14.1 %	1056
	Компьютерные комплектующие	1,312	9.6 %	1407
	Принтеры	714	5.2 %	1189
	Планшетные ПК	449	3.3 %	959
	Мониторы	382	2.8 %	1857
Аудио, Видео, Фото		1,425	10.4 %	908
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	542	4.0 %	862
	Видеоаппаратура	415	3.0 %	1330
	Аудио-техника	378	2.8 %	796
	Фотоаппараты	318	2.3 %	1207
Финансы		3,253	23.8 %	807
в том числе	Валюта	1,705	12.5 %	821
	Кредиты	1,192	8.7 %	1007
	Страхование	667	4.9 %	853
	Фондовый рынок	254	1.9 %	1285
	Денежные переводы	133	1.0 %	1908
	Вклады, депозиты	113	0.8 %	843
Бизнес		5,774	42.2 %	799
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,594	26.3 %	678
	Реклама	2,410	17.6 %	3300
	Бухгалтерия	1,607	11.8 %	868
	Аудит, консалтинг	255	1.9 %	3327
Телефоны, связь		4,432	32.4 %	717
в том числе	Мобильные телефоны	3,669	26.8 %	752
	Мобильные приложения и услуги	2,451	17.9 %	850
	Навигация	268	2.0 %	1017
	Стационарная связь	148	1.1 %	1592
Недвижимость		3,905	28.6 %	643
в том числе	Квартиры	2,691	19.7 %	650
	Загородная недвижимость	847	6.2 %	840
	Земля	458	3.4 %	806
	Коммерческая недвижимость	409	3.0 %	1667
	Гаражи	296	2.2 %	842
	Ипотека	292	2.1 %	935
	Зарубежная недвижимость	160	1.2 %	1723
Бытовая техника		1,613	11.8 %	552
Выставки, концерты, театры, кино		1,509	11.0 %	552
Отдых, туризм, путешествия		2,287	16.7 %	522
в том числе	Отдых в России и Украине	1,320	9.7 %	497
	Отдых за рубежом	1,260	9.2 %	608
Авто		3,375	24.7 %	491
в том числе	Иномарки	2,658	19.4 %	517
	Отечественные авто	712	5.2 %	525
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	477	3.5 %	577
	Колёса, Шины	399	2.9 %	602
	Автострахование	276	2.0 %	1052

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		1,887	13.8 %	464
в том числе	Иностранные языки	1,076	7.9 %	431
	Образование высшее	673	4.9 %	555
	Образование для детей	448	3.3 %	524
	Образование за рубежом	44	0.3 %	743
Медицина, здоровье		5,685	41.6 %	375
в том числе	Беременность и роды	1,167	8.5 %	347
	Диеты	839	6.1 %	484
	Спорт, фитнес, йога	629	4.6 %	768
	Стоматология	620	4.5 %	689
	Лишний вес	506	3.7 %	506
	Зрение	230	1.7 %	607
Дом и семья		4,169	30.5 %	341
в том числе	Кулинария, рецепты	2,891	21.2 %	304
	Собаки	948	6.9 %	533
	Кошки	693	5.1 %	518
	Детские сады	429	3.1 %	466
	Маленькие дети	365	2.7 %	565

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

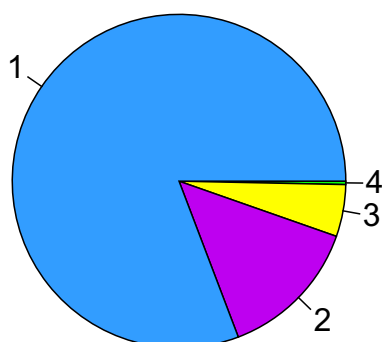
## Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	13,243 (58.1%)	11,506 (56.1%)	11,813 (57.0%)
Внутренние	6,409 (28.1%)	5,701 (27.8%)	5,812 (28.0%)
Закладки	2,270 (10.0%)	2,082 (10.2%)	2,157 (10.4%)
Сайты	826 (3.6%)	694 (3.4%)	723 (3.5%)
Соц. сети	54 (0.2%)	527 (2.6%)	227 (1.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	22,802 (100%)	20,510 (100%)	20,732 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

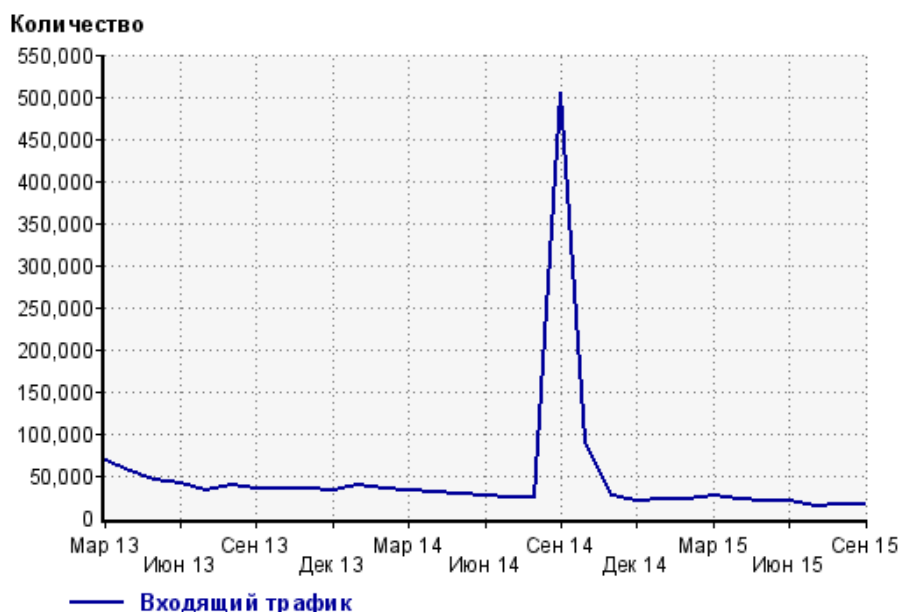
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

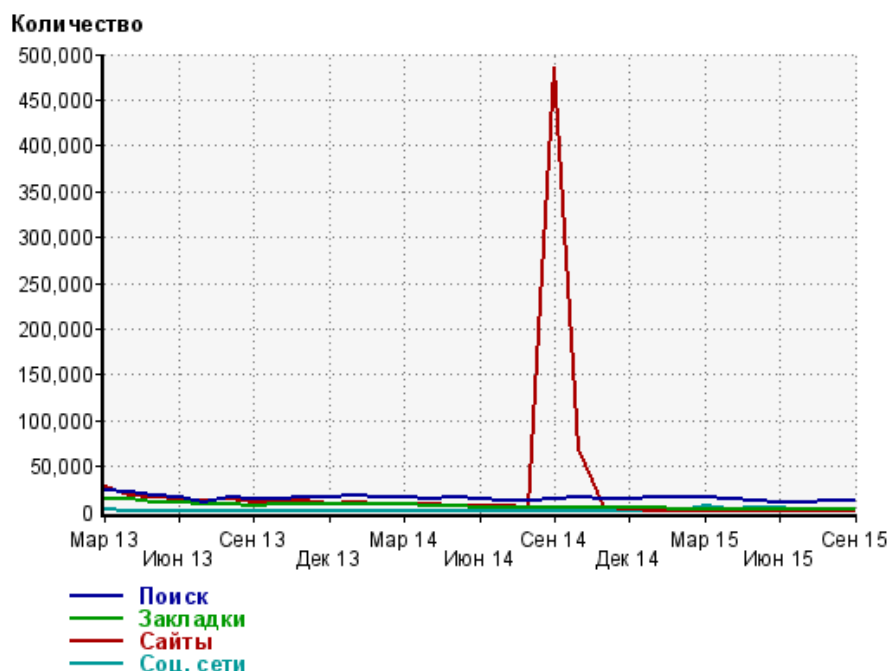


- 1: Поиск - 80.8%
- 2: Закладки - 13.8%
- 3: Сайты - 5.0%
- 4: Соц. сети - 0.3%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

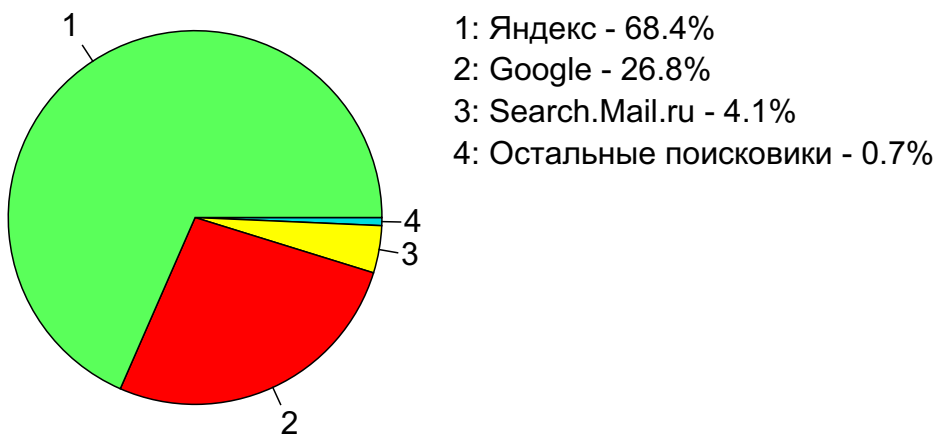


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Мар 13	23,757	14,597	26,579	2,104
Апр 13	22,603	13,695	18,439	521
Май 13	17,595	11,107	15,840	612
Июн 13	15,889	10,120	14,115	378
Июл 13	9,690	8,903	12,564	343
Авг 13	15,174	8,127	14,050	508
Сен 13	15,050	7,323	10,849	154
Окт 13	14,255	7,938	12,016	162
Ноя 13	15,233	7,792	11,454	160
Дек 13	15,427	7,693	9,325	126
Янв 14	17,141	9,216	11,223	164
Фев 14	16,532	8,051	9,348	113
Мар 14	16,949	7,799	8,413	99
Апр 14	14,902	6,156	8,700	93
Май 14	15,299	5,776	6,771	105
Июн 14	14,072	5,236	5,768	112
Июл 14	12,956	5,563	6,057	70
Авг 14	12,931	5,034	5,580	116
Сен 14	14,303	5,248	486,297	83
Окт 14	16,369	5,623	68,910	57
Ноя 14	14,714	5,028	5,211	81
Дек 14	14,144	4,284	1,976	73
Янв 15	15,198	4,049	1,567	111
Фев 15	15,597	3,327	1,456	1,672
Мар 15	15,256	3,738	1,248	5,779
Апр 15	14,858	3,635	1,181	2,424
Май 15	12,311	3,139	899	3,965
Июн 15	10,596	2,508	1,037	4,879
Июл 15	10,690	2,120	649	101
Авг 15	11,506	2,082	694	527
Сен 15	13,243	2,270	826	54

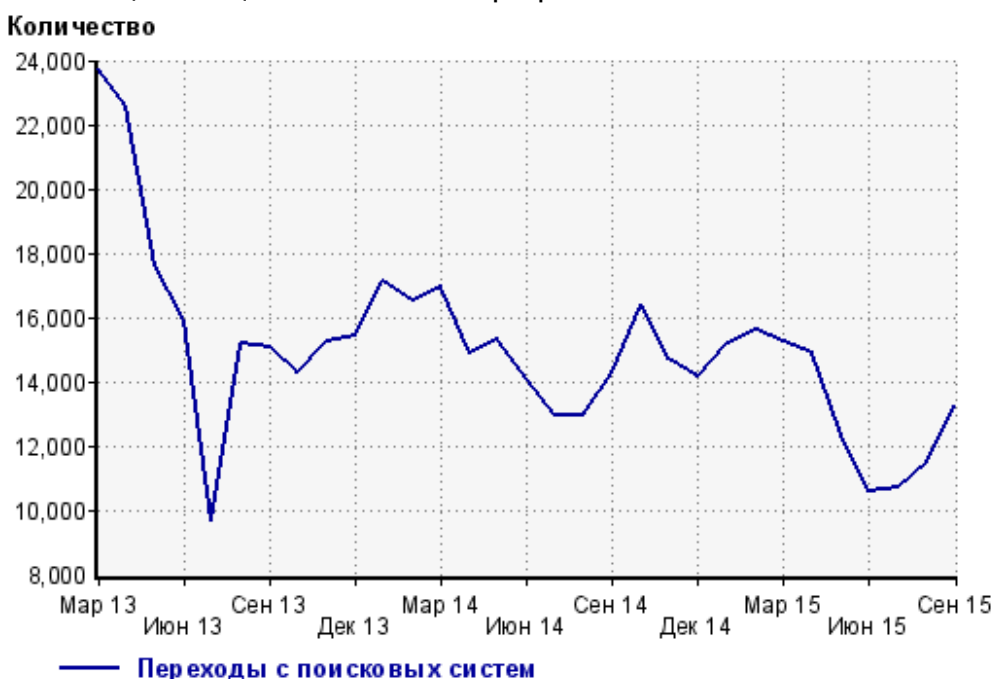
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	9,064 (68.4%)	7,692 (66.9%)	7,870 (66.6%)
Google	3,545 (26.8%)	3,288 (28.6%)	3,392 (28.7%)
Search.Mail.ru	542 (4.1%)	448 (3.9%)	478 (4.0%)
Rambler	48 (0.4%)	38 (0.3%)	34 (0.3%)
Nigma	22 (0.2%)	14 (0.1%)	15 (0.1%)
Bing	15 (0.1%)	17 (0.1%)	15 (0.1%)
LiveInternet	5 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
Tut.by	1 (0.0%)	4 (0.0%)	2 (0.0%)
Google (картинки)	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
QIP.ru	0 (0.0%)	2 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	13,243 (100%)	11,504 (100.0%)	11,808 (100.0%)
всего	13,243 (100%)	11,506 (100%)	11,813 (100%)

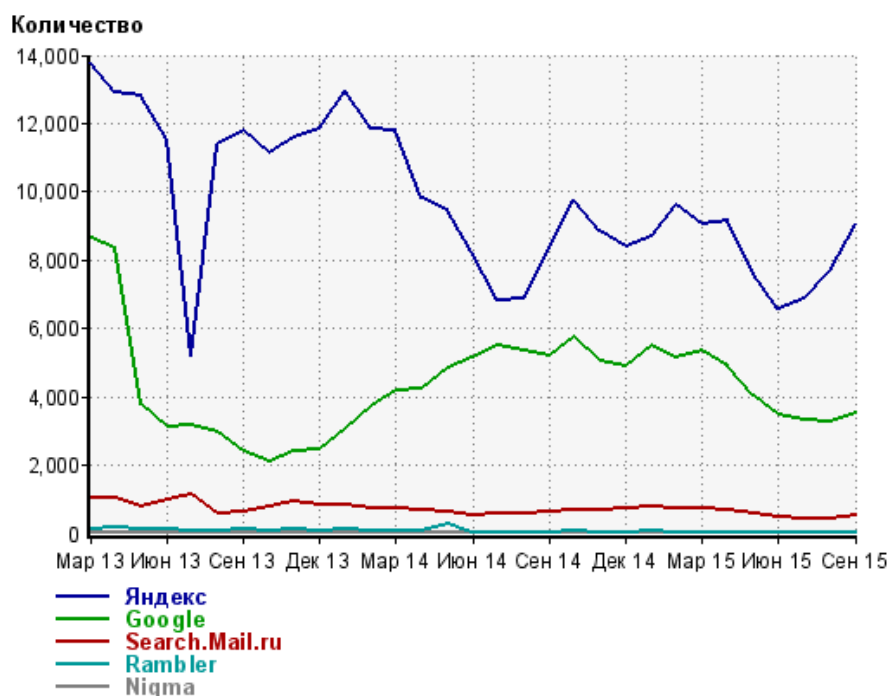
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Мар 13	13,775	8,630	1,053	139	29
Апр 13	12,910	8,336	1,017	153	42
Май 13	12,789	3,769	783	115	46
Июн 13	11,518	3,141	1,009	112	24
Июл 13	5,224	3,175	1,123	55	11
Авг 13	11,393	2,974	606	91	21
Сен 13	11,789	2,393	644	102	31
Окт 13	11,123	2,084	797	98	35
Ноя 13	11,607	2,410	937	128	31
Дек 13	11,857	2,456	859	80	23
Янв 14	12,982	3,058	825	104	31
Фев 14	11,839	3,719	749	93	19
Мар 14	11,782	4,203	758	89	21
Апр 14	9,810	4,219	692	64	17
Май 14	9,449	4,823	614	297	14
Июн 14	8,261	5,155	540	44	18
Июл 14	6,798	5,479	562	34	12
Авг 14	6,880	5,374	583	34	7
Сен 14	8,335	5,221	609	46	18
Окт 14	9,758	5,767	668	74	16
Ноя 14	8,846	5,048	667	47	25
Дек 14	8,397	4,891	752	31	17
Янв 15	8,710	5,484	807	58	15
Фев 15	9,592	5,163	721	33	21
Мар 15	9,068	5,331	746	41	27
Апр 15	9,150	4,919	697	37	14
Май 15	7,584	4,048	608	32	15
Июн 15	6,546	3,491	500	23	16
Июл 15	6,854	3,344	445	18	9
Авг 15	7,692	3,288	448	38	14
Сен 15	9,064	3,545	542	48	22

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

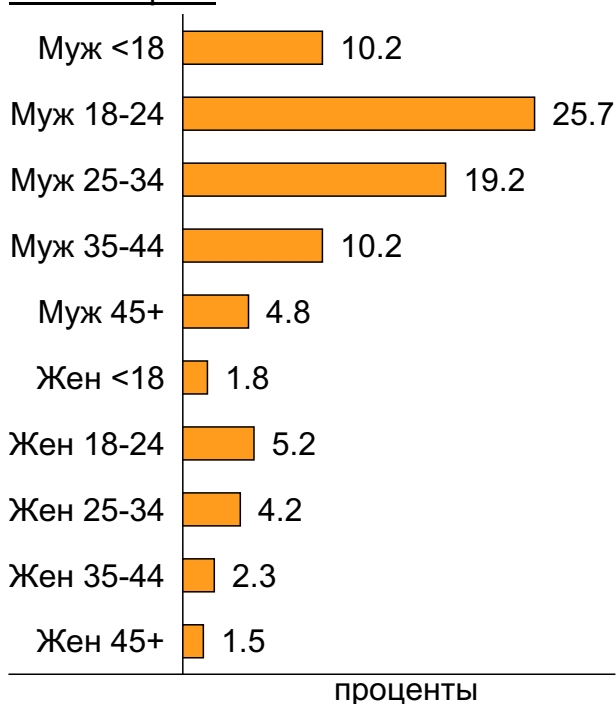
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

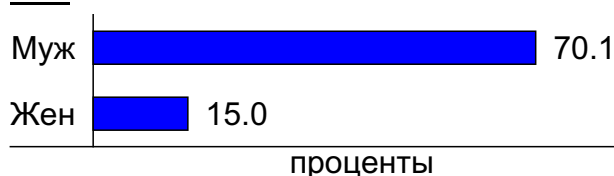
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,397 (10.2%)	241 (1.8%)	1,638 (12.0%)
18-24	3,509 (25.7%)	708 (5.2%)	4,217 (30.9%)
25-34	2,622 (19.2%)	578 (4.2%)	3,200 (23.4%)
35-44	1,395 (10.2%)	318 (2.3%)	1,713 (12.5%)
45+	654 (4.8%)	209 (1.5%)	863 (6.3%)
Любой возраст	9,577 (70.1%)	2,054 (15.0%)	11,631 (85.1%)

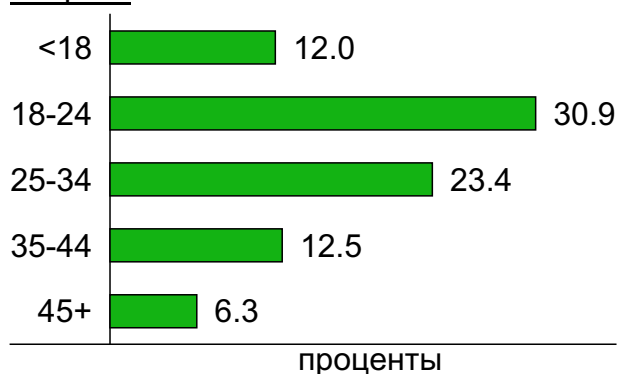
#### Пол / Возраст



#### Пол



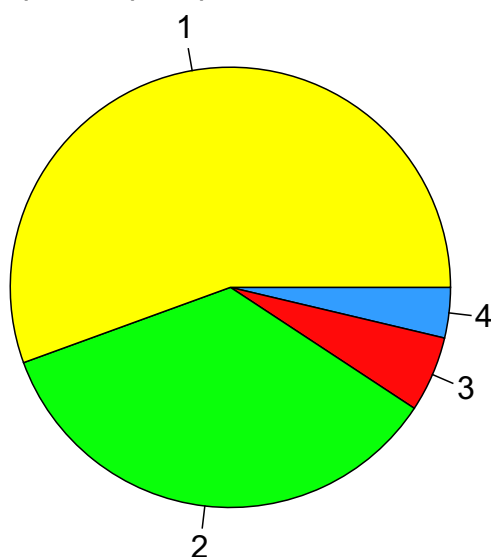
#### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

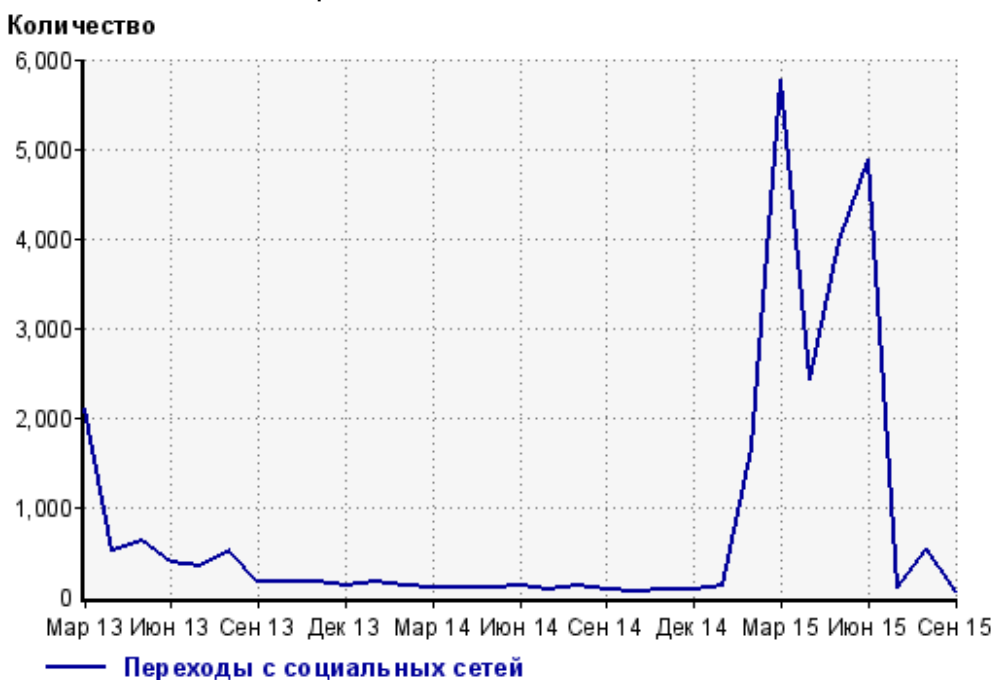
	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	30 (55.6%)	22 (4.2%)	22 (9.7%)
liveinternet.ru	19 (35.2%)	501 (95.1%)	199 (87.7%)
livejournal.com	3 (5.6%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)
facebook.com	1 (1.9%)	2 (0.4%)	1 (0.4%)
blogspot.com	1 (1.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	54 (100%)	527 (100%)	227 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



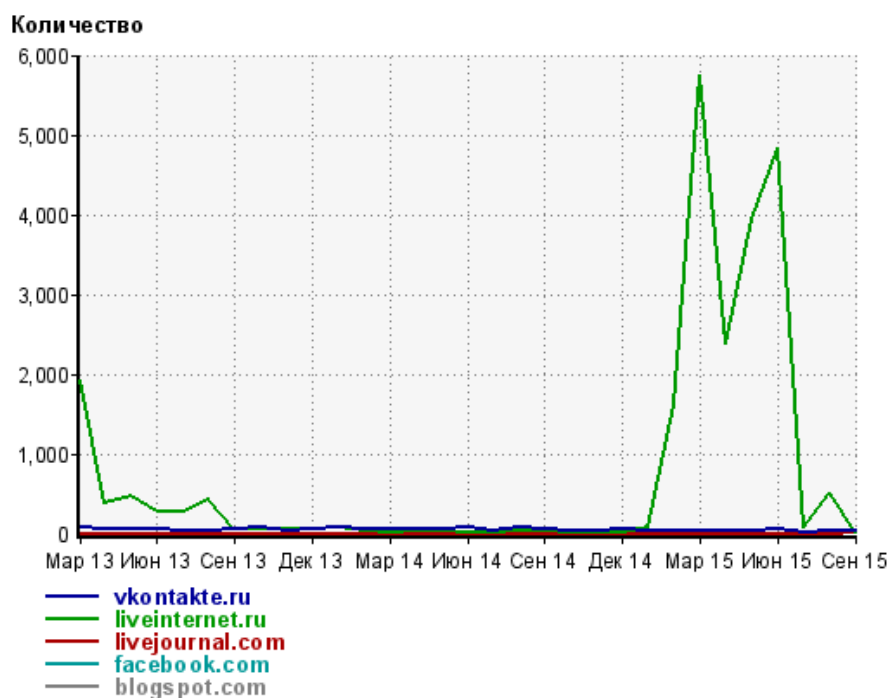
- 1: vkontakte.ru - 55.6%
- 2: liveinternet.ru - 35.2%
- 3: livejournal.com - 5.6%
- 4: Другие - 3.7%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

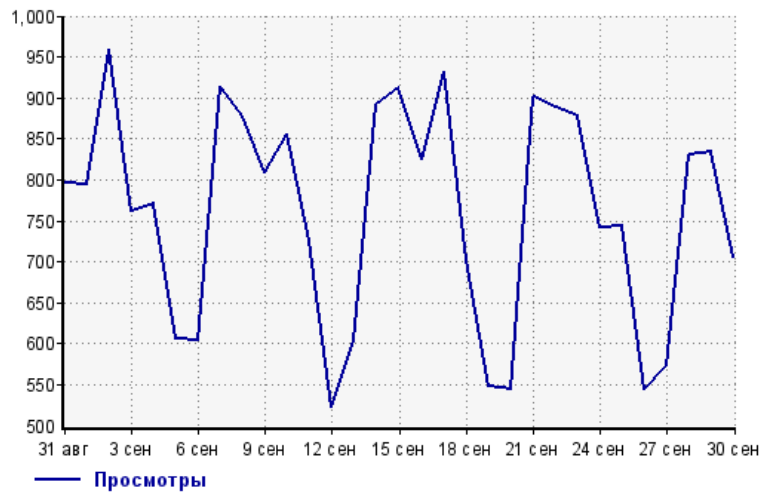


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	livejournal.com	facebook.com	blogspot.com
Мар 13	86	1,922	0	0	0
Апр 13	57	386	0	0	0
Май 13	65	471	0	0	0
Июн 13	47	276	0	0	0
Июл 13	25	264	0	0	0
Авг 13	42	422	0	0	0
Сен 13	46	59	0	0	0
Окт 13	71	46	0	0	0
Ноя 13	43	63	0	0	0
Дек 13	46	52	0	0	0
Янв 14	66	76	0	0	0
Фев 14	63	29	0	0	0
Мар 14	58	20	0	0	0
Апр 14	47	25	0	0	0
Май 14	59	31	0	0	0
Июн 14	82	15	0	0	0
Июл 14	36	21	0	0	0
Авг 14	76	28	0	0	0
Сен 14	44	29	0	0	0
Окт 14	28	18	0	0	0
Ноя 14	41	21	0	0	0
Дек 14	46	14	0	0	0
Янв 15	25	73	0	0	0
Фев 15	38	1,629	0	0	0
Мар 15	23	5,741	0	0	0
Апр 15	31	2,381	0	0	0
Май 15	22	3,935	0	0	0
Июн 15	47	4,829	0	0	0
Июл 15	15	78	0	0	0
Авг 15	22	501	0	2	0
Сен 15	30	19	3	1	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

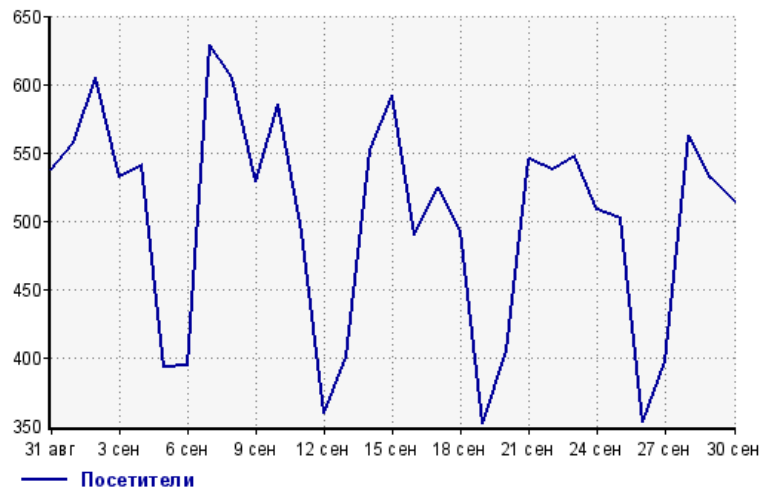
Количество



31 авг: 797	16 сен: 826
1 сен: 794	17 сен: 932
2 сен: 959	18 сен: 702
3 сен: 761	19 сен: 548
4 сен: 770	20 сен: 545
5 сен: 606	21 сен: 902
6 сен: 604	22 сен: 889
7 сен: 914	23 сен: 877
8 сен: 877	24 сен: 742
9 сен: 809	25 сен: 743
10 сен: 856	26 сен: 545
11 сен: 725	27 сен: 573
12 сен: 523	28 сен: 831
13 сен: 604	29 сен: 835
14 сен: 893	30 сен: 705
15 сен: 912	

### Размер аудитории сайта

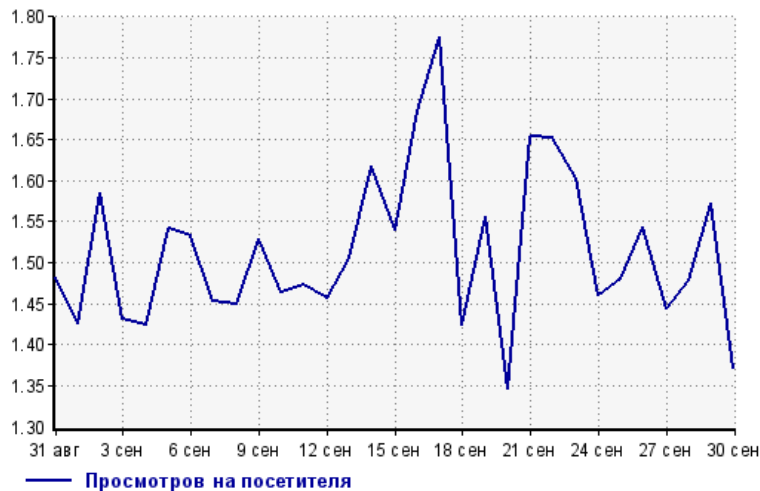
Количество



31 авг: 538	16 сен: 490
1 сен: 557	17 сен: 525
2 сен: 605	18 сен: 493
3 сен: 532	19 сен: 352
4 сен: 541	20 сен: 405
5 сен: 393	21 сен: 545
6 сен: 394	22 сен: 538
7 сен: 629	23 сен: 547
8 сен: 605	24 сен: 508
9 сен: 529	25 сен: 502
10 сен: 585	26 сен: 353
11 сен: 492	27 сен: 397
12 сен: 359	28 сен: 562
13 сен: 401	29 сен: 531
14 сен: 552	30 сен: 514
15 сен: 592	

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

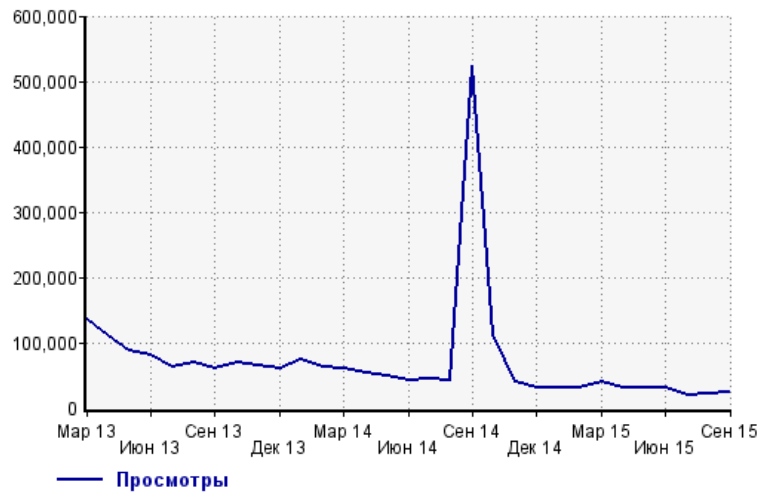


31 авг: 1.5	16 сен: 1.7
1 сен: 1.4	17 сен: 1.8
2 сен: 1.6	18 сен: 1.4
3 сен: 1.4	19 сен: 1.6
4 сен: 1.4	20 сен: 1.3
5 сен: 1.5	21 сен: 1.7
6 сен: 1.5	22 сен: 1.7
7 сен: 1.5	23 сен: 1.6
8 сен: 1.4	24 сен: 1.5
9 сен: 1.5	25 сен: 1.5
10 сен: 1.5	26 сен: 1.5
11 сен: 1.5	27 сен: 1.4
12 сен: 1.5	28 сен: 1.5
13 сен: 1.5	29 сен: 1.6
14 сен: 1.6	30 сен: 1.4
15 сен: 1.5	

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

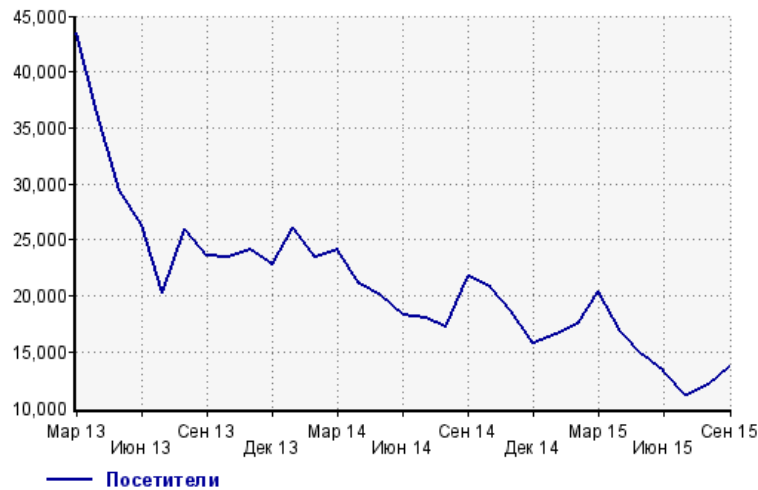
Количество



Мар 13:	134,559	Июл 14:	43,271
Апр 13:	110,255	Авг 14:	41,375
Май 13:	87,047	Сен 14:	523,390
Июн 13:	80,685	Окт 14:	111,844
Июл 13:	62,658	Ноя 14:	40,222
Авг 13:	70,418	Дек 14:	30,261
Сен 13:	61,103	Янв 15:	31,719
Окт 13:	68,619	Фев 15:	31,251
Ноя 13:	65,835	Мар 15:	39,112
Дек 13:	60,662	Апр 15:	31,486
Янв 14:	73,681	Май 15:	30,734
Фев 14:	63,289	Июн 15:	29,759
Мар 14:	60,338	Июл 15:	18,885
Апр 14:	53,651	Авг 15:	20,510
Май 14:	47,997	Сен 15:	22,802
Июн 14:	41,418		

### Размер аудитории сайта

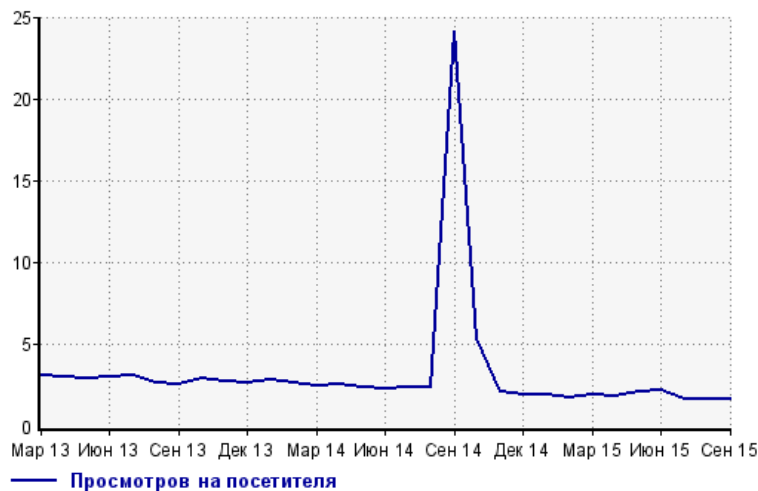
Количество



Мар 13:	43,423	Июл 14:	18,014
Апр 13:	36,370	Авг 14:	17,286
Май 13:	29,365	Сен 14:	21,670
Июн 13:	26,437	Окт 14:	20,742
Июл 13:	20,256	Ноя 14:	18,732
Авг 13:	26,011	Дек 14:	15,731
Сен 13:	23,621	Янв 15:	16,612
Окт 13:	23,520	Фев 15:	17,435
Ноя 13:	24,135	Мар 15:	20,392
Дек 13:	22,793	Апр 15:	16,891
Янв 14:	26,115	Май 15:	14,730
Фев 14:	23,489	Июн 15:	13,312
Мар 14:	24,059	Июл 15:	11,178
Апр 14:	21,065	Авг 15:	12,063
Май 14:	19,989	Сен 15:	13,667
Июн 14:	18,259		

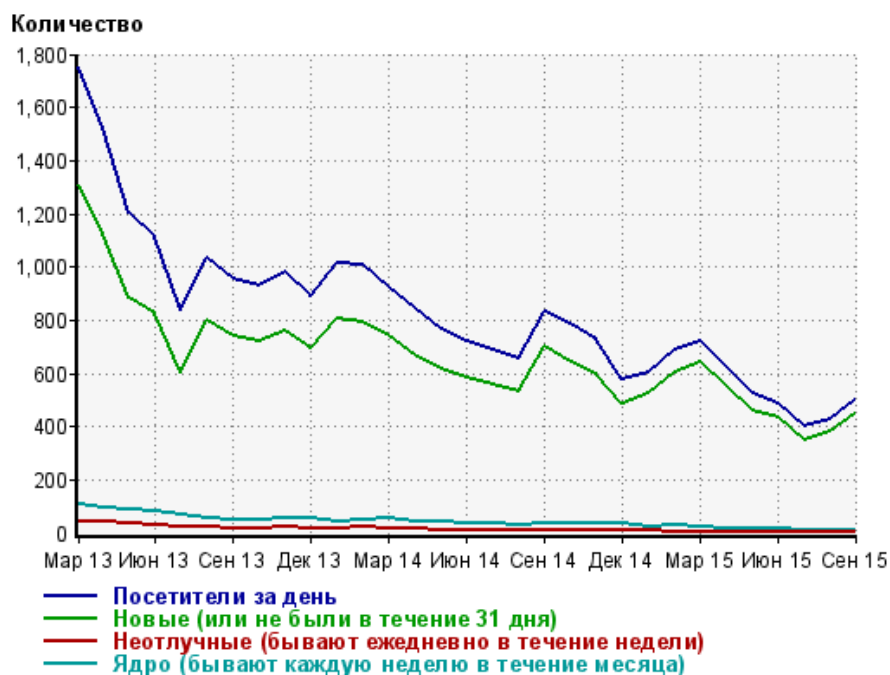
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



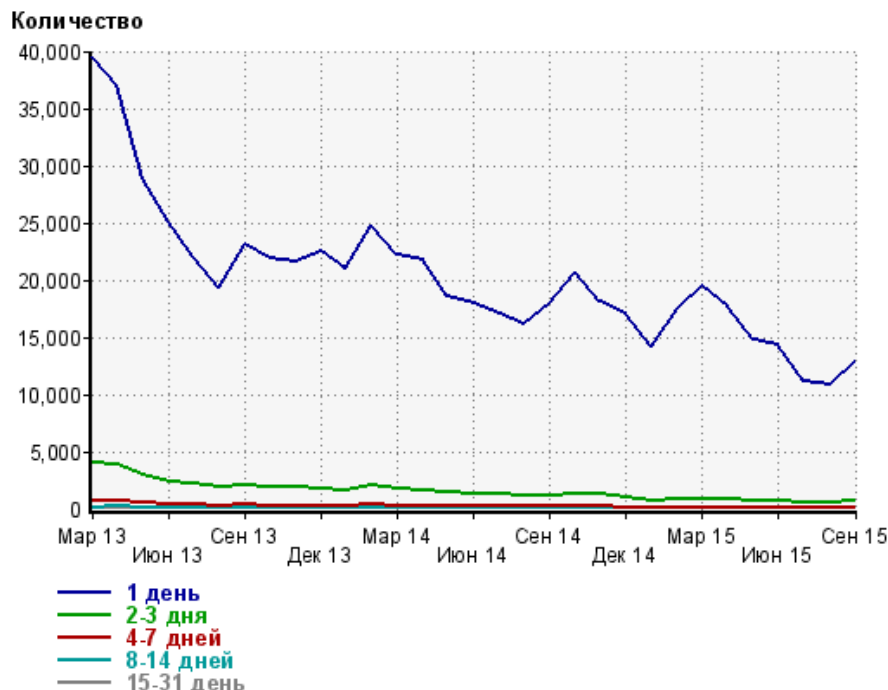
Мар 13:	3.1	Июл 14:	2.4
Апр 13:	3.0	Авг 14:	2.4
Май 13:	3.0	Сен 14:	24.2
Июн 13:	3.1	Окт 14:	5.4
Июл 13:	3.1	Ноя 14:	2.1
Авг 13:	2.7	Дек 14:	1.9
Сен 13:	2.6	Янв 15:	1.9
Окт 13:	2.9	Фев 15:	1.8
Ноя 13:	2.7	Мар 15:	1.9
Дек 13:	2.7	Апр 15:	1.9
Янв 14:	2.8	Май 15:	2.1
Фев 14:	2.7	Июн 15:	2.2
Мар 14:	2.5	Июл 15:	1.7
Апр 14:	2.5	Авг 15:	1.7
Май 14:	2.4	Сен 15:	1.7
Июн 14:	2.3		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 13	1,753	1,309	39.5	107
Апр 13	1,523	1,125	40.4	93.6
Май 13	1,206	883	34.7	86.3
Июн 13	1,115	824	31.1	80.2
Июл 13	835	602	24.4	70.9
Авг 13	1,034	799	21.9	56.8
Сен 13	953	741	19.3	46.9
Окт 13	928	718	16.3	48.3
Ноя 13	979	763	21.1	53.3
Дек 13	890	697	17.7	54.3
Янв 14	1,014	807	16.7	39.4
Фев 14	1,009	791	19.6	48.5
Мар 14	924	739	13.6	57.6
Апр 14	846	667	15.3	44.8
Май 14	769	616	12.5	42.8
Июн 14	720	581	11.5	38.3
Июл 14	688	556	10.7	33.5
Авг 14	658	534	11.8	32.4
Сен 14	831	698	9.5	32.8
Окт 14	787	642	9.9	36.2
Ноя 14	724	599	8.8	35
Дек 14	580	488	8.2	35
Янв 15	601	522	8.6	25.5
Фев 15	687	604	6.5	26.9
Мар 15	720	642	5.6	25.4
Апр 15	621	548	5.9	18.8
Май 15	528	462	6.1	18.9
Июн 15	489	432	5.9	14.8
Июл 15	400	350	5.1	12.6
Авг 15	430	380	4.8	11.3
Сен 15	501	444	4.8	10.1

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 13	39,526	4,018	614	148	106
Апр 13	37,118	3,853	626	158	105
Май 13	28,805	2,903	477	142	91.8
Июн 13	25,045	2,400	425	132	87.8
Июл 13	22,085	2,185	362	104	80.2
Авг 13	19,351	1,882	299	87.5	65.3
Сен 13	23,062	2,046	329	81.4	54.1
Окт 13	21,851	1,905	302	73.7	50.8
Ноя 13	21,527	1,831	301	76.8	58.6
Дек 13	22,469	1,775	284	84.3	61.4
Янв 14	20,947	1,624	261	76.6	52.6
Фев 14	24,806	2,044	320	95.3	56.9
Мар 14	22,178	1,698	271	87.4	53.1
Апр 14	21,696	1,557	263	78.1	43.7
Май 14	18,606	1,420	219	74.4	42
Июн 14	17,924	1,322	205	55.7	38.1
Июл 14	17,033	1,216	198	43.8	36.5
Авг 14	16,081	1,064	179	51.8	36.7
Сен 14	18,028	1,163	170	55.6	33.8
Окт 14	20,649	1,288	195	60.7	36.9
Ноя 14	18,111	1,259	166	56.4	32.3
Дек 14	17,067	1,056	134	39.4	29.6
Янв 15	14,102	710	83.5	31.6	27.3
Фев 15	17,543	863	80.6	30.4	25
Мар 15	19,459	854	91.1	25.4	20.3
Апр 15	17,656	786	83.1	26.1	17.7
Май 15	14,784	675	79.7	25.9	18.7
Июн 15	14,275	646	72.8	23.3	14.5
Июл 15	11,106	529	60.3	17.7	13.1
Авг 15	10,850	537	53.4	15.7	13.2
Сен 15	12,759	638	53.6	16.6	12.2

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	7,180 (43.8%)	6,180 (41.7%)	6,307 (42.3%)
Закладки	2,270 (13.8%)	2,082 (14.1%)	2,157 (14.5%)
google.ru	1,990 (12.1%)	1,821 (12.3%)	1,904 (12.8%)
google.com.ua	884 (5.4%)	793 (5.4%)	837 (5.6%)
www.yandex.ru	691 (4.2%)	569 (3.8%)	576 (3.9%)
yandex.ua	666 (4.1%)	526 (3.6%)	543 (3.6%)
go.mail.ru	542 (3.3%)	448 (3.0%)	478 (3.2%)
google.com	421 (2.6%)	422 (2.8%)	390 (2.6%)
yandex.by	244 (1.5%)	173 (1.2%)	211 (1.4%)
www.yandex.ua	138 (0.8%)	98 (0.7%)	102 (0.7%)
shakin.ru	93 (0.6%)	78 (0.5%)	80 (0.5%)
google.by	75 (0.5%)	79 (0.5%)	81 (0.5%)
yandex.kz	60 (0.4%)	71 (0.5%)	61 (0.4%)
liveinternet.ru	56 (0.3%)	526 (3.6%)	226 (1.5%)
www.yandex.by	54 (0.3%)	35 (0.2%)	39 (0.3%)
web-profy.com	50 (0.3%)	27 (0.2%)	30 (0.2%)
nova.rambler.ru	48 (0.3%)	38 (0.3%)	34 (0.2%)
searchengines.guru	40 (0.2%)	27 (0.2%)	31 (0.2%)
forum.antichat.ru	33 (0.2%)	16 (0.1%)	25 (0.2%)
devaka.ru	32 (0.2%)	23 (0.2%)	26 (0.2%)
vk.com	30 (0.2%)	22 (0.1%)	22 (0.1%)
kadrof.ru	30 (0.2%)	15 (0.1%)	22 (0.1%)
google.kz	27 (0.2%)	26 (0.2%)	26 (0.2%)
yaca.yandex.ru	27 (0.2%)	17 (0.1%)	20 (0.1%)
lurkmore.to	23 (0.1%)	26 (0.2%)	24 (0.2%)
nigma.ru	22 (0.1%)	14 (0.1%)	15 (0.1%)
forjobathome.ru	20 (0.1%)	8 (0.1%)	16 (0.1%)
forumok.com	19 (0.1%)	10 (0.1%)	11 (0.1%)
google.de	18 (0.1%)	16 (0.1%)	19 (0.1%)
ktonanovenkogo.ru	18 (0.1%)	10 (0.1%)	12 (0.1%)
сумма выбранных	15,801 (96.4%)	14,196 (95.9%)	14,325 (96.0%)
всего	16,393 (100%)	14,809 (100%)	14,920 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

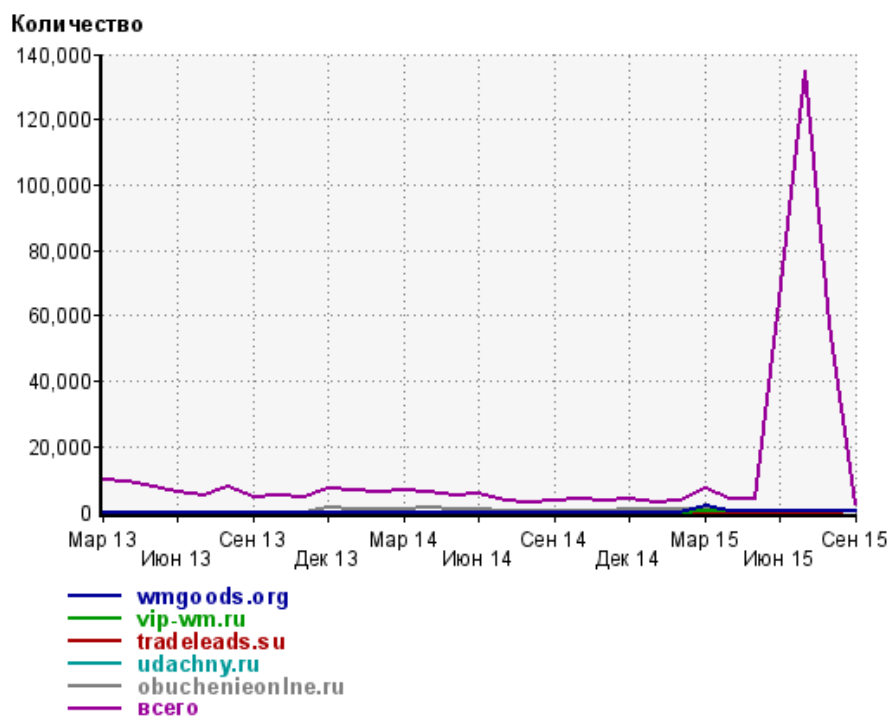
	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
wmgoods.org	530 (20.9%)	224 (0.4%)	346 (0.5%)
vip-wm.ru	502 (19.8%)	219 (0.4%)	333 (0.5%)
tradeleads.su	172 (6.8%)	0 (0.0%)	57 (0.1%)
udachny.ru	145 (5.7%)	0 (0.0%)	48 (0.1%)
obuchenieonline.ru	99 (3.9%)	102 (0.2%)	128 (0.2%)
o-wm.ru	89 (3.5%)	32 (0.1%)	53 (0.1%)
module.my-tvset.ru	42 (1.7%)	22 (0.0%)	33 (0.1%)
trastreg.net	42 (1.7%)	0 (0.0%)	14 (0.0%)
liveinternet.ru	38 (1.5%)	55,809 (96.6%)	62,372 (95.8%)
scall.ru	33 (1.3%)	28 (0.0%)	31 (0.0%)
kino-obzor.com	30 (1.2%)	17 (0.0%)	21 (0.0%)
surfearder.com	28 (1.1%)	16 (0.0%)	19 (0.0%)
sexcall.ru	20 (0.8%)	14 (0.0%)	18 (0.0%)
f-picture.net	19 (0.7%)	29 (0.1%)	27 (0.0%)
vipbablo.ru	19 (0.7%)	6 (0.0%)	8 (0.0%)
sitehere.ru	17 (0.7%)	17 (0.0%)	16 (0.0%)
auction.nic.ru	17 (0.7%)	5 (0.0%)	9 (0.0%)
htmlbook.ru	15 (0.6%)	6 (0.0%)	8 (0.0%)
viking-studio.com	13 (0.5%)	21 (0.0%)	17 (0.0%)
portal-wm.ru	13 (0.5%)	21 (0.0%)	16 (0.0%)
webeffector.ru	12 (0.5%)	78 (0.1%)	93 (0.1%)
cospi.ru	12 (0.5%)	29 (0.1%)	19 (0.0%)
vk.com	11 (0.4%)	9 (0.0%)	8 (0.0%)
apocx.ru	10 (0.4%)	14 (0.0%)	9 (0.0%)
gogolev.net	10 (0.4%)	7 (0.0%)	8 (0.0%)
poiskm.biz.ua	10 (0.4%)	6 (0.0%)	5 (0.0%)
ponedelnikov.net	9 (0.4%)	6 (0.0%)	5 (0.0%)
mediatarget.ru	8 (0.3%)	87 (0.2%)	317 (0.5%)
all-text.com	8 (0.3%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
u6152912.letitbit.net	7 (0.3%)	12 (0.0%)	11 (0.0%)
dom-seo.ru	7 (0.3%)	12 (0.0%)	8 (0.0%)
devaka.ru	7 (0.3%)	9 (0.0%)	7 (0.0%)
proxyan.net	7 (0.3%)	2 (0.0%)	5 (0.0%)
school1c.com	7 (0.3%)	2 (0.0%)	4 (0.0%)
link.ac	7 (0.3%)	1 (0.0%)	3 (0.0%)
all-reg.net	6 (0.2%)	16 (0.0%)	16 (0.0%)
citykey.net	6 (0.2%)	12 (0.0%)	13 (0.0%)
prosto50.ru	6 (0.2%)	9 (0.0%)	7 (0.0%)
moyapolyana.ru	6 (0.2%)	5 (0.0%)	6 (0.0%)
systc.ru	6 (0.2%)	5 (0.0%)	6 (0.0%)
сумма выбранных	2,045 (80.5%)	56,909 (98.5%)	64,126 (98.5%)
всего	2,539 (100%)	57,798 (100%)	65,102 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	wmgoods.org	vip-wm.ru	tradeleads.su	udachny.ru	obuchenieonline.ru	всего
Мар 13	0	0	0	0	0	9,973
Апр 13	0	0	0	0	0	9,185
Май 13	0	0	0	0	0	7,690
Июн 13	0	0	0	0	0	5,888
Июл 13	0	0	0	0	0	5,276
Авг 13	0	0	0	0	0	7,454
Сен 13	0	0	0	0	0	4,451
Окт 13	0	0	0	0	0	4,802
Ноя 13	0	0	0	0	0	4,630
Дек 13	0	0	0	0	1,500	7,044
Янв 14	0	0	0	0	1,003	6,582
Фев 14	0	0	0	0	852	6,045
Мар 14	0	0	0	0	900	6,415
Апр 14	0	0	0	0	1,071	6,080
Май 14	0	0	0	0	755	5,219
Июн 14	0	0	0	0	930	5,331
Июл 14	0	0	0	0	454	3,676
Авг 14	0	0	0	0	201	2,997
Сен 14	0	0	0	0	151	3,251
Окт 14	0	0	0	0	317	3,989
Ноя 14	0	0	0	0	469	3,494
Дек 14	0	0	0	0	592	3,895
Янв 15	0	0	0	0	652	3,029
Фев 15	0	0	0	0	772	3,472
Мар 15	1,778	21	0	0	829	6,965
Апр 15	177	126	0	0	488	3,989
Май 15	21	30	0	0	479	3,807
Июн 15	324	279	0	0	378	65,160
Июл 15	286	280	0	0	184	134,970
Авг 15	224	219	0	0	102	57,798
Сен 15	530	502	172	145	99	2,539