

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за сентябрь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	11,473	(-1% мес/мес)	
Посетителей	6,762	(+0% мес/мес)	
Доля мужчин	84.4 %		
Доля женщин	15.6 %		
Посетители младше 18 лет	22.1 %		
Посетители от 18 до 24 лет	33.9 %		
Посетители от 25 до 34 лет	27.2 %		
Посетители от 35 до 44 лет	12.0 %		
Посетители старше 44 лет	4.8 %		
Преобладающая страна - Россия	68.5 %		
Преобладающий регион - Москва	23.4 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	53.4 %		
Внутренние	28.3 %		
Закладки	13.7 %		
Сайты	4.3 %		
Соц. сети	0.4 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов с поисковиков	6,123	(+0% мес/мес)	
Посетителей, пришедших с поисковиков	5,360	(+1% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,372 (20.3%)	125 (1.8%)	1,497 (22.1%)
18-24	1,948 (28.8%)	341 (5.0%)	2,289 (33.9%)
25-34	1,482 (21.9%)	358 (5.3%)	1,840 (27.2%)
35-44	656 (9.7%)	153 (2.3%)	809 (12.0%)
45+	247 (3.7%)	80 (1.2%)	327 (4.8%)
Любой возраст	5,705 (84.4%)	1,057 (15.6%)	6,762 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	373	35	207
18-24	243	41	141
25-34	146	40	97
35-44	85	20	53
45+	47	16	32
Любой возраст	164	32	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	446	43	251
18-24	310	53	180
25-34	176	40	107
35-44	89	19	53
45+	33	8.7	19
Любой возраст	175	30	100

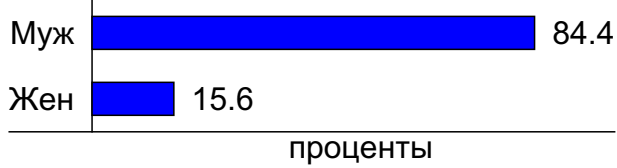
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

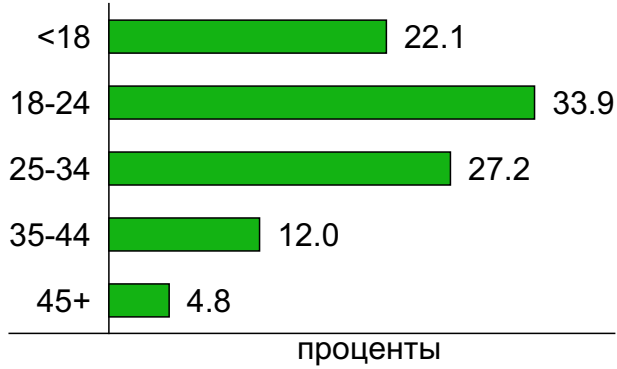
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	292	26	158
18-24	241	36	132
25-34	168	37	99
35-44	109	21	61
45+	51	17	34
Любой возраст	176	29	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

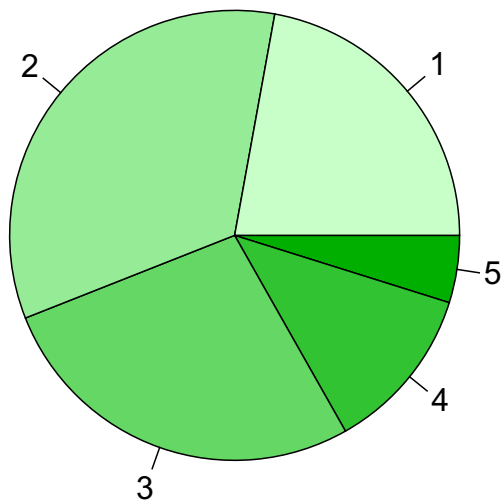
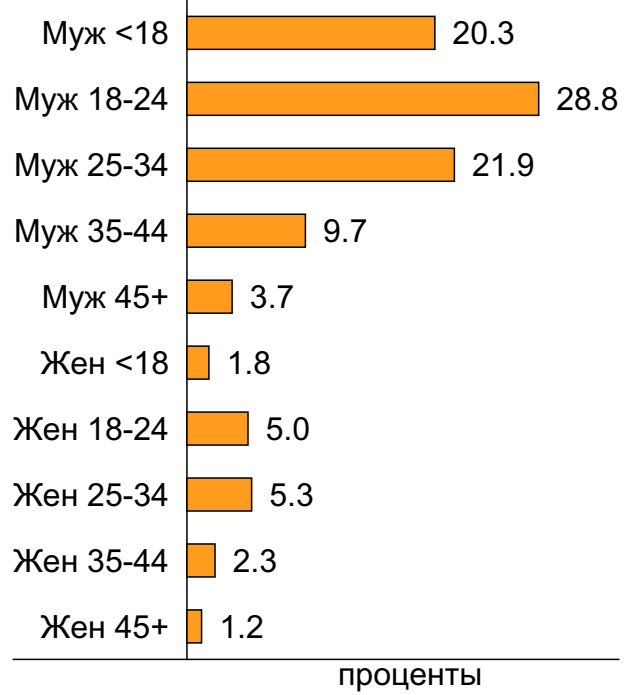
Пол



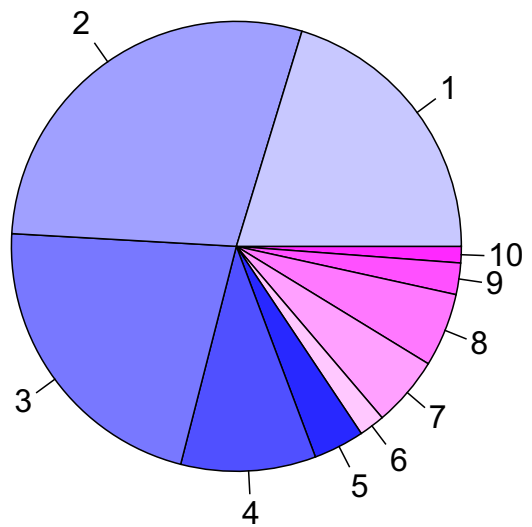
Возраст



Пол / Возраст



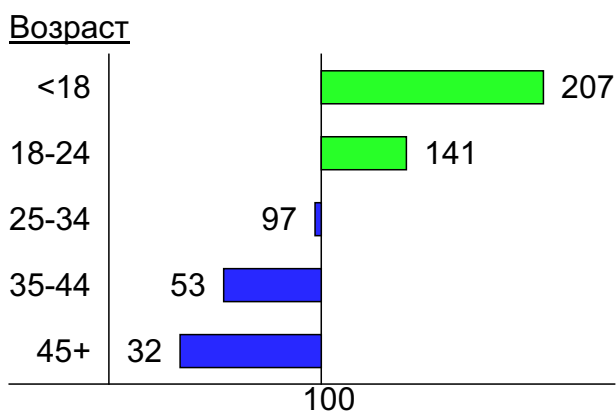
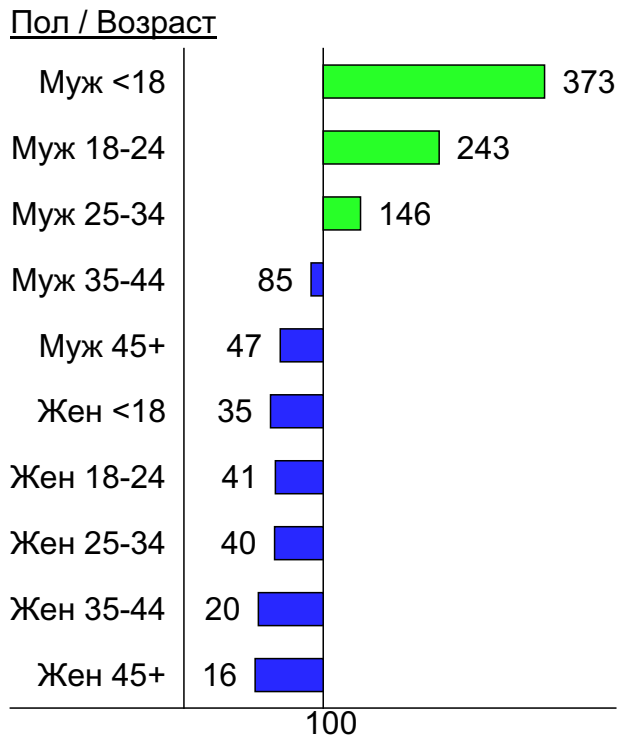
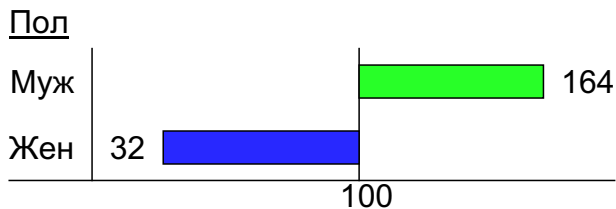
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



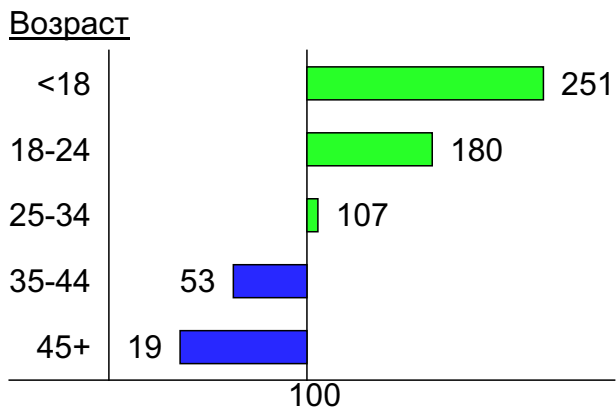
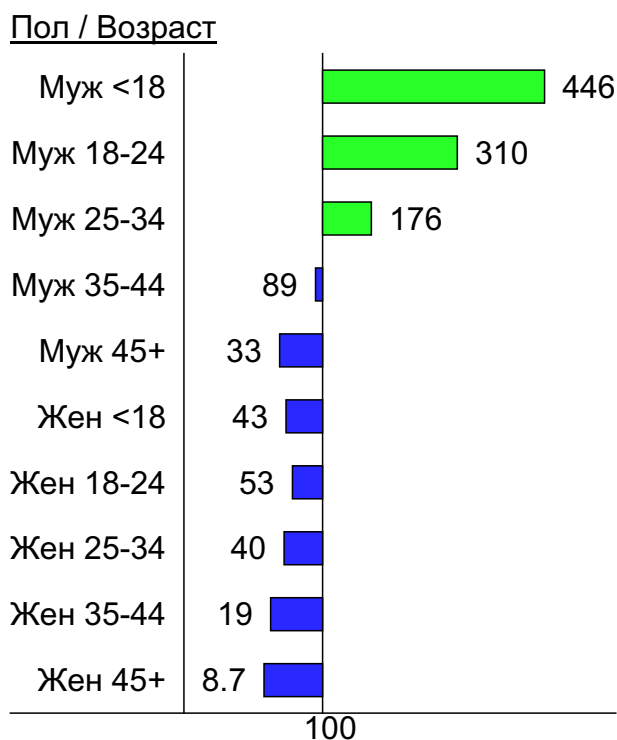
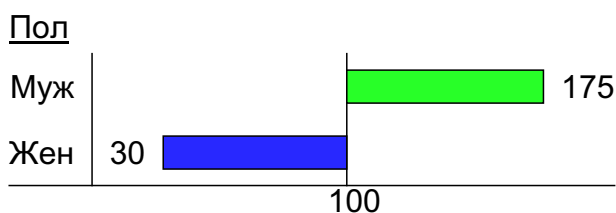
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

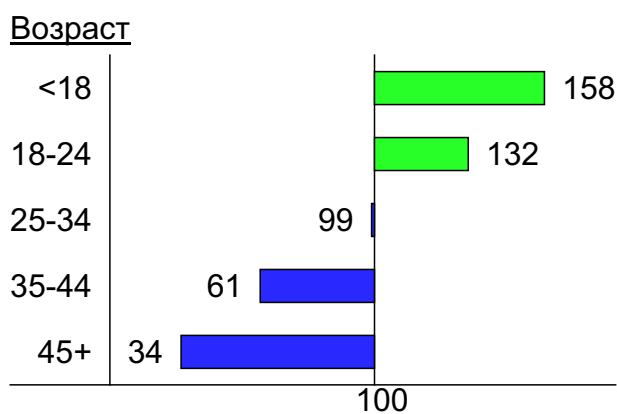
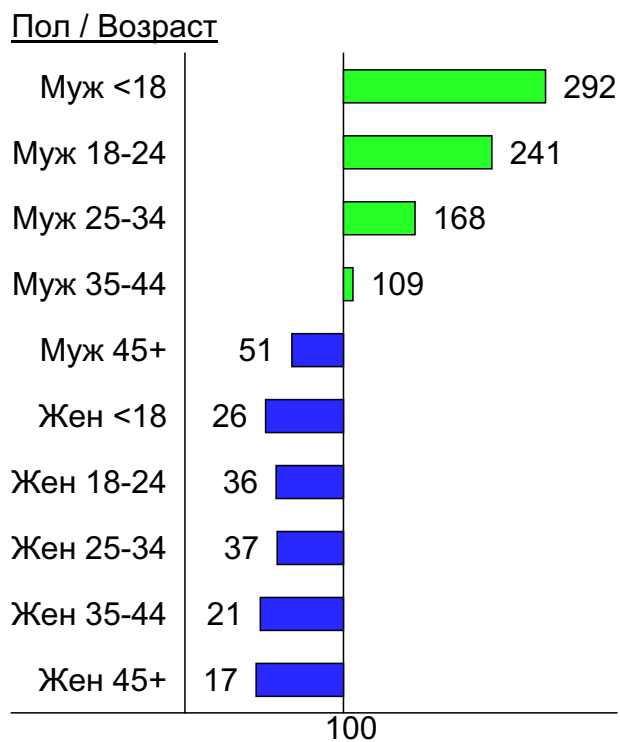
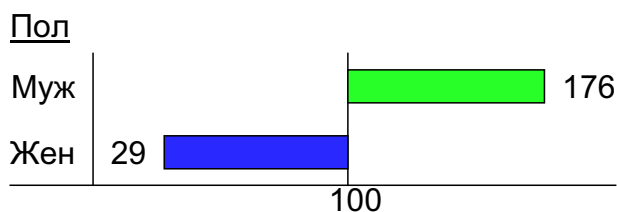


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

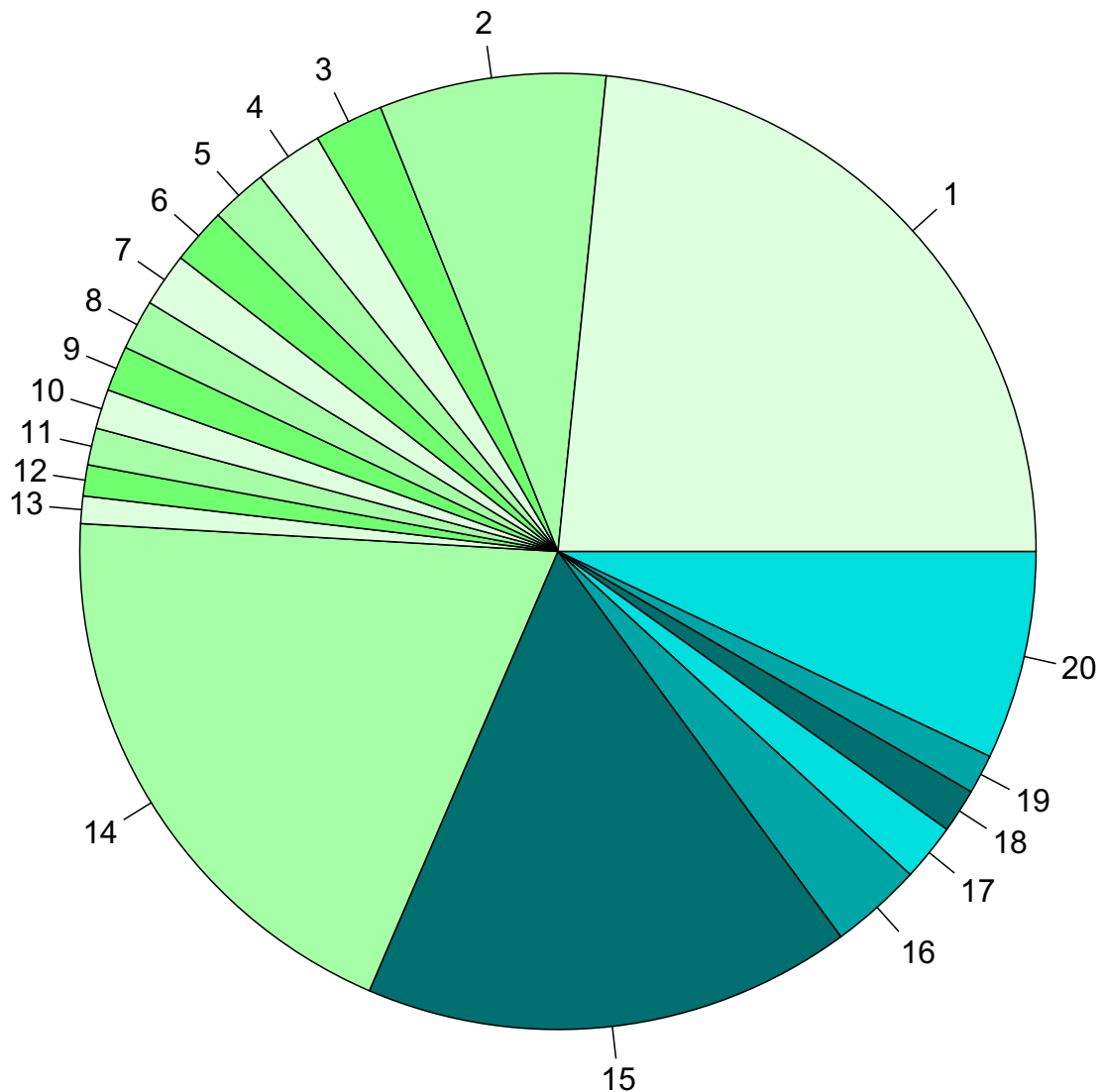


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 23.4%
- 2: Санкт-Петербург - 7.7%
- 3: Екатеринбург - 2.3%
- 4: Новосибирск - 2.3%
- 5: Краснодар - 1.9%
- 6: Нижний Новгород - 1.9%
- 7: Челябинск - 1.8%
- 8: Самара - 1.7%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 10: Казань - 1.3%
- 11: Уфа - 1.3%
- 12: Пермь - 1.0%
- 13: Волгоград - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 19.5%

Другие страны:

- 15: Украина - 16.5%
- 16: Беларусь - 3.1%
- 17: Казахстан - 1.9%
- 18: США - 1.5%
- 19: Крым - 1.3%
- 20: Остальные страны - 7.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2016 г.	август 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	170 (68.5%)	161 (66.8%)	170 (67.7%)
Украина	41 (16.5%)	42 (17.4%)	43 (17.1%)
Беларусь	7.7 (3.1%)	9.9 (4.1%)	9.3 (3.7%)
Казахстан	4.8 (1.9%)	5 (2.1%)	4.8 (1.9%)
США	3.7 (1.5%)	3.4 (1.4%)	3.4 (1.4%)
Крым	3.3 (1.3%)	2.8 (1.2%)	3.1 (1.2%)
Германия	1.6 (0.6%)	1.4 (0.6%)	1.5 (0.6%)
Молдавия	1.4 (0.6%)	1.9 (0.8%)	1.8 (0.7%)
Нидерланды	1.2 (0.5%)	1.1 (0.5%)	1.2 (0.5%)
Другие	1.1 (0.4%)	0.81 (0.3%)	0.88 (0.4%)
Великобритания	0.97 (0.4%)	0.65 (0.3%)	0.77 (0.3%)
Армения	0.93 (0.4%)	0.32 (0.1%)	0.6 (0.2%)
Узбекистан	0.83 (0.3%)	1.1 (0.5%)	1 (0.4%)
Латвия	0.8 (0.3%)	0.9 (0.4%)	0.79 (0.3%)
Азербайджан	0.63 (0.3%)	0.77 (0.3%)	0.7 (0.3%)
Израиль	0.57 (0.2%)	0.55 (0.2%)	0.59 (0.2%)
Польша	0.5 (0.2%)	0.35 (0.1%)	0.39 (0.2%)
Киргизия	0.47 (0.2%)	0.45 (0.2%)	0.51 (0.2%)
Болгария	0.43 (0.2%)	0.39 (0.2%)	0.39 (0.2%)
Таиланд	0.43 (0.2%)	0.23 (0.1%)	0.28 (0.1%)
Грузия	0.4 (0.2%)	0.39 (0.2%)	0.48 (0.2%)
Турция	0.4 (0.2%)	0.26 (0.1%)	0.36 (0.1%)
Китай	0.4 (0.2%)	0.26 (0.1%)	0.25 (0.1%)
Франция	0.37 (0.1%)	0.39 (0.2%)	0.39 (0.2%)
Литва	0.37 (0.1%)	0.26 (0.1%)	0.28 (0.1%)
Таджикистан	0.33 (0.1%)	0.19 (0.1%)	0.32 (0.1%)
Чехия	0.3 (0.1%)	0.39 (0.2%)	0.36 (0.1%)
Эстония	0.3 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.32 (0.1%)
Канада	0.27 (0.1%)	0.23 (0.1%)	0.2 (0.1%)
Испания	0.27 (0.1%)	0.19 (0.1%)	0.42 (0.2%)
Италия	0.27 (0.1%)	0.16 (0.1%)	0.18 (0.1%)
Румыния	0.23 (0.1%)	0.39 (0.2%)	0.38 (0.2%)
Швеция	0.23 (0.1%)	0.26 (0.1%)	0.34 (0.1%)
Бразилия	0.17 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.087 (0.0%)
ОАЭ	0.1 (0.0%)	0.16 (0.1%)	0.11 (0.0%)
Индия	0.1 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.14 (0.1%)
Кипр	0.1 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Сербия	0.1 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Финляндия	0.067 (0.0%)	0.19 (0.1%)	0.11 (0.0%)
Швейцария	0.067 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Норвегия	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Япония	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Словакия	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Австрия	0.033 (0.0%)	0.16 (0.1%)	0.087 (0.0%)
Южная Корея	0.033 (0.0%)	0.13 (0.1%)	0.087 (0.0%)
Греция	0.033 (0.0%)	0.13 (0.1%)	0.076 (0.0%)
Индонезия	0.033 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Египет	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Португалия	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Австралия	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
сумма выбранных	247.636 (99.9%)	240.188 (99.7%)	250.52 (99.8%)
всего	248 (100%)	241 (100%)	251 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2016 г.	август 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	58 (34.1%)	55 (34.2%)	57 (33.5%)
Санкт-Петербург	19 (11.2%)	16 (9.9%)	18 (10.6%)
Екатеринбург	5.8 (3.4%)	5.2 (3.2%)	5.9 (3.5%)
Новосибирск	5.7 (3.4%)	5.4 (3.4%)	5.8 (3.4%)
Краснодар	4.7 (2.8%)	6.2 (3.9%)	6.2 (3.6%)
Нижний Новгород	4.7 (2.8%)	4.6 (2.9%)	4.4 (2.6%)
Челябинск	4.5 (2.6%)	3.7 (2.3%)	4.3 (2.5%)
Самара	4.2 (2.5%)	4.3 (2.7%)	4.4 (2.6%)
Ростов-на-Дону	3.8 (2.2%)	4.2 (2.6%)	4.2 (2.5%)
Казань	3.3 (1.9%)	2.2 (1.4%)	2.8 (1.6%)
Уфа	3.1 (1.8%)	2.5 (1.6%)	2.9 (1.7%)
Пермь	2.6 (1.5%)	2.3 (1.4%)	2.4 (1.4%)
Волгоград	2.3 (1.4%)	1.6 (1.0%)	1.9 (1.1%)
Воронеж	2.1 (1.2%)	2.4 (1.5%)	2.2 (1.3%)
Красноярск	2 (1.2%)	1.8 (1.1%)	1.8 (1.1%)
Саратов	1.8 (1.1%)	1.6 (1.0%)	1.8 (1.1%)
Кемерово	1.8 (1.1%)	1.5 (0.9%)	1.6 (0.9%)
Омск	1.5 (0.9%)	1.6 (1.0%)	1.5 (0.9%)
Тула	1.4 (0.8%)	1.2 (0.7%)	1.4 (0.8%)
Владимир	1.4 (0.8%)	1.1 (0.7%)	1.1 (0.6%)
Ставрополь	1.3 (0.8%)	1.2 (0.7%)	1.3 (0.8%)
Ульяновск	1.3 (0.8%)	1.1 (0.7%)	1.3 (0.8%)
Иркутск	1.3 (0.8%)	1.5 (0.9%)	1.5 (0.9%)
Барнаул	1.3 (0.8%)	1.4 (0.9%)	1.4 (0.8%)
Томск	1.2 (0.7%)	0.84 (0.5%)	1 (0.6%)
Владивосток	1.2 (0.7%)	1.4 (0.9%)	1.5 (0.9%)
Чебоксары	1.2 (0.7%)	1.1 (0.7%)	0.96 (0.6%)
Ижевск	1.2 (0.7%)	1.1 (0.7%)	1.1 (0.6%)
Пенза	1.1 (0.6%)	0.9 (0.6%)	0.95 (0.6%)
Оренбург	1.1 (0.6%)	1.1 (0.7%)	1 (0.6%)
Ярославль	1 (0.6%)	1.2 (0.7%)	1.2 (0.7%)
Хабаровск	1 (0.6%)	1 (0.6%)	1.1 (0.6%)
Киров	1 (0.6%)	1 (0.6%)	0.93 (0.5%)
Тольятти	1 (0.6%)	0.65 (0.4%)	0.83 (0.5%)
Тюмень	0.97 (0.6%)	1 (0.6%)	1.2 (0.7%)
Калуга	0.83 (0.5%)	0.61 (0.4%)	0.72 (0.4%)
Ханты-Мансийск	0.8 (0.5%)	0.65 (0.4%)	0.78 (0.5%)
Иваново	0.8 (0.5%)	0.48 (0.3%)	0.64 (0.4%)
Грозный	0.8 (0.5%)	0.13 (0.1%)	0.33 (0.2%)
Брянск	0.77 (0.5%)	0.87 (0.5%)	0.84 (0.5%)
Рязань	0.77 (0.5%)	0.71 (0.4%)	0.82 (0.5%)
Калининград	0.73 (0.4%)	0.74 (0.5%)	0.83 (0.5%)
Сочи	0.73 (0.4%)	0.55 (0.3%)	0.67 (0.4%)
Тамбов	0.7 (0.4%)	1.1 (0.7%)	0.75 (0.4%)
Липецк	0.7 (0.4%)	0.52 (0.3%)	0.66 (0.4%)
Тверь	0.67 (0.4%)	1 (0.6%)	0.82 (0.5%)
Архангельск	0.67 (0.4%)	0.71 (0.4%)	0.64 (0.4%)
Белгород	0.67 (0.4%)	0.68 (0.4%)	0.72 (0.4%)
Йошкар-Ола	0.57 (0.3%)	0.77 (0.5%)	0.59 (0.3%)
Смоленск	0.57 (0.3%)	0.58 (0.4%)	0.62 (0.4%)
сумма выбранных	161.65 (95.1%)	150.99 (93.8%)	159.3 (93.7%)
всего	170 (100%)	161 (100%)	170 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		2,014	29.8 %	1221
в том числе	Ноутбуки	968	14.3 %	1356
	Компьютерные комплектующие	703	10.4 %	1759
	Принтеры	337	5.0 %	1469
	Мониторы	196	2.9 %	2172
	Планшетные ПК	164	2.4 %	1226
Аудио, Видео, Фото		709	10.5 %	1079
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	275	4.1 %	990
	Видеоаппаратура	221	3.3 %	1687
	Аудио-техника	170	2.5 %	850
	Фотоаппараты	137	2.0 %	1495
Бизнес		2,628	38.9 %	890
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,614	23.9 %	754
	Реклама	1,075	15.9 %	3911
	Бухгалтерия	737	10.9 %	939
	Аудит, консалтинг	99	1.5 %	3239
Финансы		1,257	18.6 %	887
в том числе	Валюта	531	7.9 %	969
	Кредиты	499	7.4 %	1051
	Страхование	307	4.5 %	871
	Фондовый рынок	103	1.5 %	1286
	Вклады, депозиты	59	0.9 %	769
	Денежные переводы	56	0.8 %	2039
Телефоны, связь		2,160	31.9 %	762
в том числе	Мобильные телефоны	1,828	27.0 %	819
	Мобильные приложения и услуги	1,108	16.4 %	916
	Навигация	145	2.1 %	1263
	Стационарная связь	77	1.1 %	2008
Недвижимость		1,793	26.5 %	686
в том числе	Квартиры	1,292	19.1 %	715
	Загородная недвижимость	363	5.4 %	888
	Земля	197	2.9 %	856
	Коммерческая недвижимость	187	2.8 %	1819
	Гаражи	131	1.9 %	899
	Ипотека	112	1.7 %	816
	Зарубежная недвижимость	66	1.0 %	1682
Выставки, концерты, театры, кино		678	10.0 %	604
Отдых, туризм, путешествия		1,082	16.0 %	579
в том числе	Отдых в России и Украине	634	9.4 %	555
	Отдых за рубежом	598	8.8 %	690
Бытовая техника		786	11.6 %	544
Авто		1,599	23.6 %	524
в том числе	Иномарки	1,249	18.5 %	544
	Отечественные авто	297	4.4 %	503
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	234	3.5 %	680
	Колёса, Шины	187	2.8 %	615
	Автострахование	139	2.1 %	970

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		901	13.3 %	489
в том числе	Иностранные языки	575	8.5 %	490
	Образование высшее	308	4.6 %	601
	Образование для детей	180	2.7 %	483
	Образование за рубежом	30	0.4 %	1205
Медицина, здоровье		2,594	38.4 %	390
в том числе	Беременность и роды	502	7.4 %	365
	Диеты	368	5.4 %	520
	Стоматология	286	4.2 %	700
	Спорт, фитнес, йога	239	3.5 %	768
	Лишний вес	222	3.3 %	540
	Зрение	95	1.4 %	534
Дом и семья		1,889	27.9 %	349
в том числе	Кулинария, рецепты	1,352	20.0 %	313
	Собаки	413	6.1 %	545
	Кошки	313	4.6 %	528
	Детские сады	161	2.4 %	421
	Маленькие дети	133	2.0 %	608

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2016 г.	август 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	6,123 (53.4%)	6,114 (52.8%)	6,439 (55.5%)
Внутренние	3,245 (28.3%)	3,316 (28.6%)	3,077 (26.5%)
Закладки	1,567 (13.7%)	1,588 (13.7%)	1,560 (13.4%)
Сайты	493 (4.3%)	533 (4.6%)	491 (4.2%)
Соц. сети	45 (0.4%)	37 (0.3%)	34 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	11,473 (100%)	11,588 (100%)	11,601 (100%)

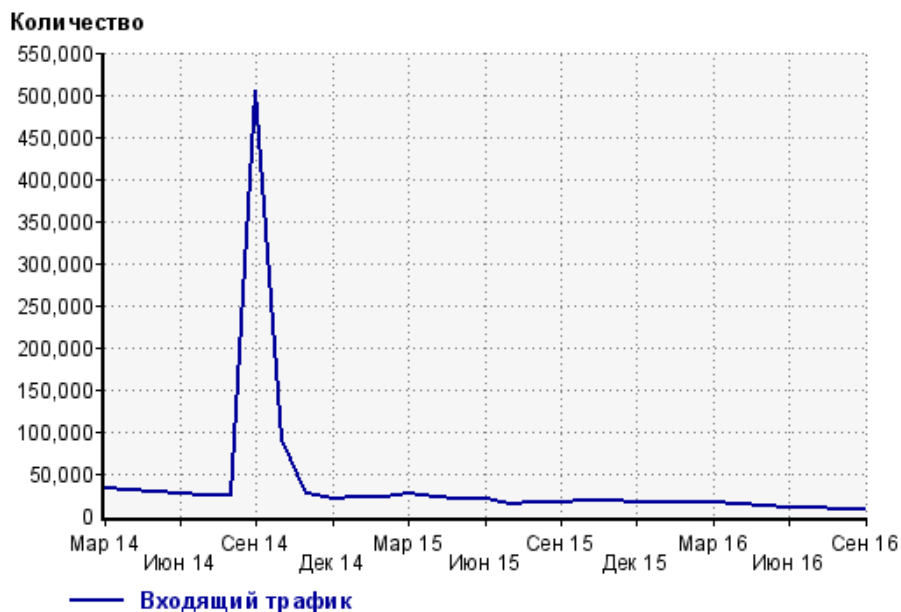
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vengun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

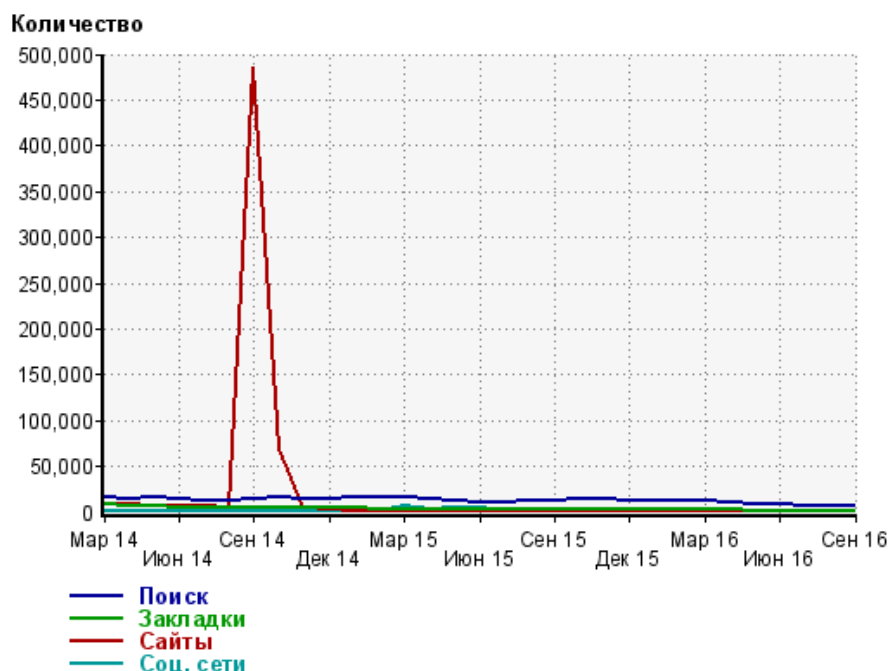
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

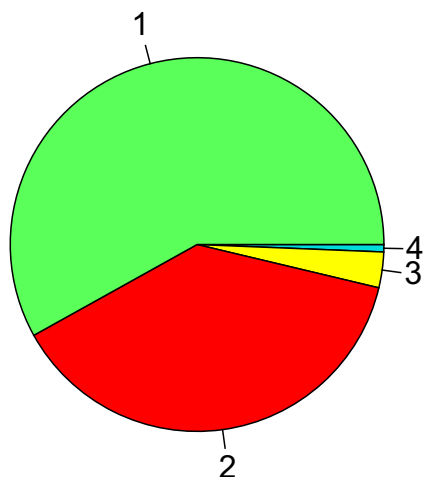


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Мар 14	16,949	7,799	8,413	99
Апр 14	14,902	6,156	8,700	93
Май 14	15,299	5,776	6,771	105
Июн 14	14,072	5,236	5,768	112
Июл 14	12,956	5,563	6,057	70
Авг 14	12,931	5,034	5,580	116
Сен 14	14,303	5,248	486,297	83
Окт 14	16,369	5,623	68,910	57
Ноя 14	14,714	5,028	5,211	81
Дек 14	14,144	4,284	1,976	73
Янв 15	15,198	4,049	1,567	111
Фев 15	15,597	3,327	1,456	1,672
Мар 15	15,256	3,738	1,248	5,779
Апр 15	14,858	3,635	1,181	2,424
Май 15	12,311	3,139	899	3,965
Июн 15	10,596	2,508	1,037	4,879
Июл 15	10,690	2,120	649	101
Авг 15	11,506	2,082	694	527
Сен 15	13,243	2,270	826	54
Окт 15	14,639	2,407	910	32
Ноя 15	13,646	2,466	818	47
Дек 15	13,001	2,532	793	69
Янв 16	12,434	2,585	809	41
Фев 16	12,604	2,319	717	52
Мар 16	12,755	2,197	781	38
Апр 16	10,560	2,019	668	48
Май 16	9,016	1,702	566	31
Июн 16	7,914	1,624	528	26
Июл 16	7,081	1,526	445	20
Авг 16	6,114	1,588	533	37
Сен 16	6,123	1,567	493	45

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

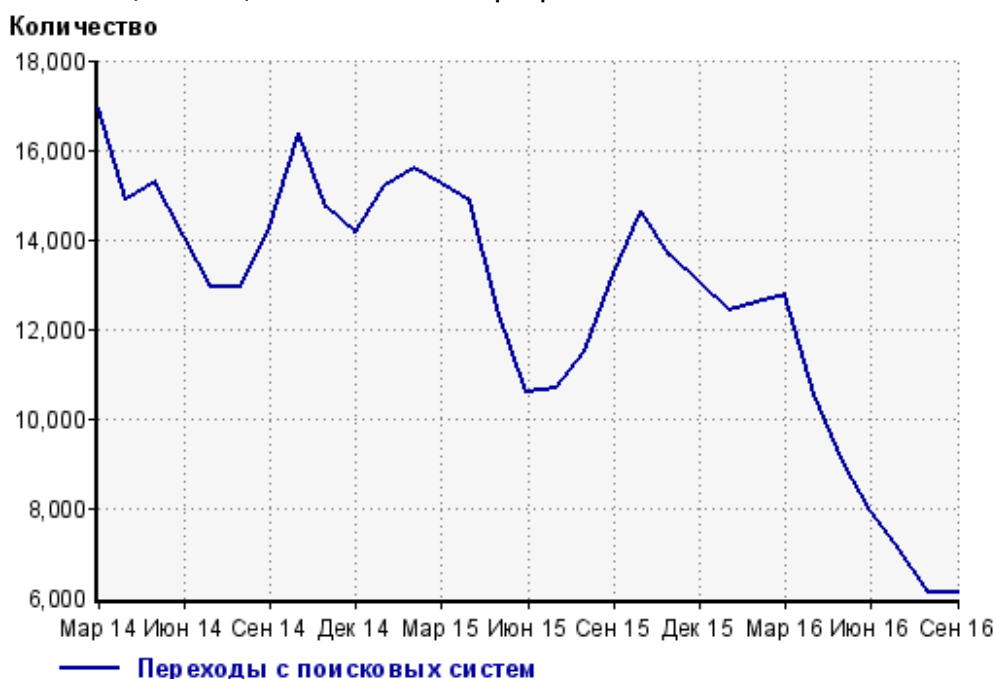
	сентябрь 2016 г.	август 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	3,556 (58.1%)	3,512 (57.4%)	3,846 (59.7%)
Google	2,339 (38.2%)	2,371 (38.8%)	2,354 (36.6%)
Search.Mail.ru	189 (3.1%)	169 (2.8%)	183 (2.8%)
Rambler	21 (0.3%)	41 (0.7%)	36 (0.6%)
Nigma	8 (0.1%)	10 (0.2%)	9 (0.1%)
Bing	4 (0.1%)	6 (0.1%)	5 (0.1%)
LiveInternet	4 (0.1%)	3 (0.0%)	2 (0.0%)
Спутник	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
QIP.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Tut.by	0 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	6,123 (100%)	6,114 (100%)	6,436 (100.0%)
всего	6,123 (100%)	6,114 (100%)	6,439 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

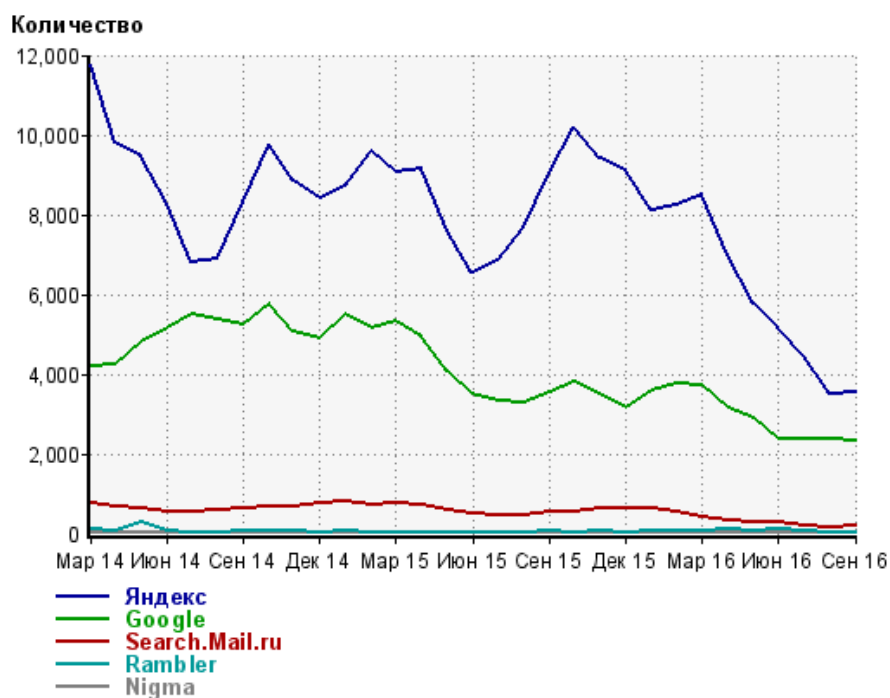


- 1: Яндекс - 58.1%
- 2: Google - 38.2%
- 3: Search.Mail.ru - 3.1%
- 4: Остальные поисковики - 0.6%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Мар 14	11,782	4,203	758	89	21
Апр 14	9,810	4,219	692	64	17
Май 14	9,449	4,823	614	297	14
Июн 14	8,261	5,155	540	44	18
Июл 14	6,798	5,479	562	34	12
Авг 14	6,880	5,374	583	34	7
Сен 14	8,335	5,221	609	46	18
Окт 14	9,758	5,767	668	74	16
Ноя 14	8,846	5,048	667	47	25
Дек 14	8,397	4,891	752	31	17
Янв 15	8,710	5,484	807	58	15
Фев 15	9,592	5,163	721	33	21
Мар 15	9,068	5,331	746	41	27
Апр 15	9,150	4,919	697	37	14
Май 15	7,584	4,048	608	32	15
Июн 15	6,546	3,491	500	23	16
Июл 15	6,854	3,344	445	18	9
Авг 15	7,692	3,288	448	38	14
Сен 15	9,064	3,545	542	48	22
Окт 15	10,178	3,807	559	40	27
Ноя 15	9,429	3,490	620	51	24
Дек 15	9,109	3,160	645	33	16
Янв 16	8,116	3,588	637	44	23
Фев 16	8,222	3,753	535	44	24
Мар 16	8,519	3,726	405	74	15
Апр 16	6,970	3,146	312	99	11
Май 16	5,749	2,879	292	82	8
Июн 16	5,164	2,355	284	88	14
Июл 16	4,470	2,354	191	47	9
Авг 16	3,512	2,371	169	41	10
Сен 16	3,556	2,339	189	21	8

Структура месячной поисковой аудитории сайта

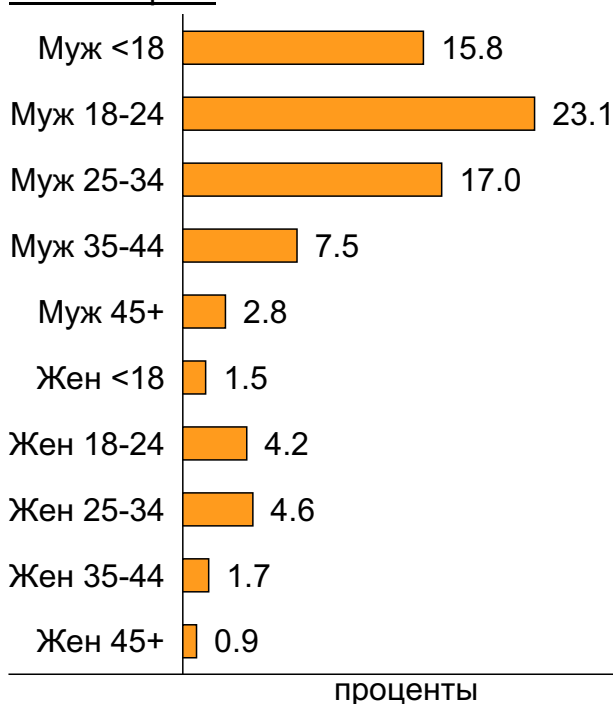
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

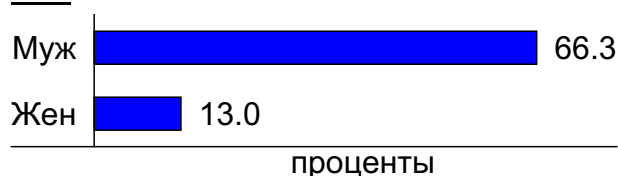
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,067 (15.8%)	104 (1.5%)	1,171 (17.3%)
18-24	1,561 (23.1%)	282 (4.2%)	1,843 (27.3%)
25-34	1,151 (17.0%)	312 (4.6%)	1,463 (21.6%)
35-44	510 (7.5%)	118 (1.7%)	628 (9.3%)
45+	192 (2.8%)	63 (0.9%)	255 (3.8%)
Любой возраст	4,481 (66.3%)	879 (13.0%)	5,360 (79.3%)

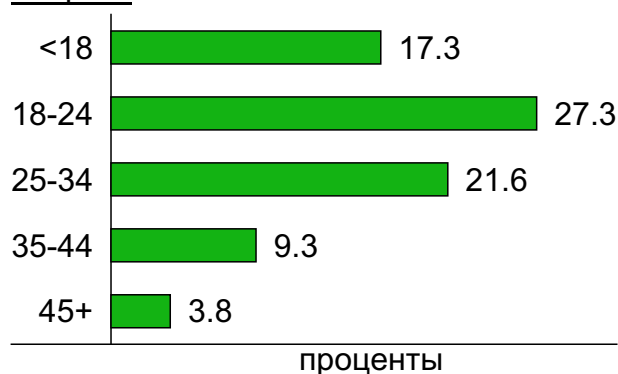
Пол / Возраст



Пол



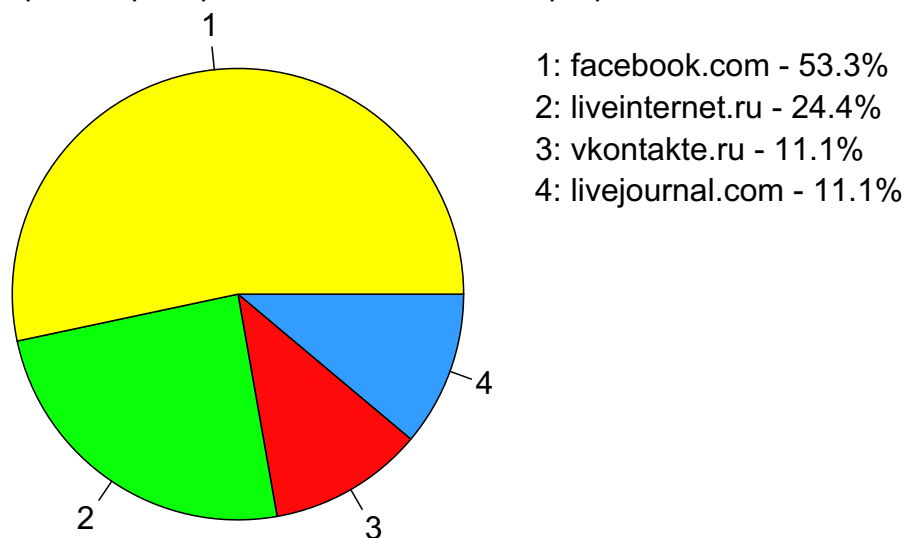
Возраст



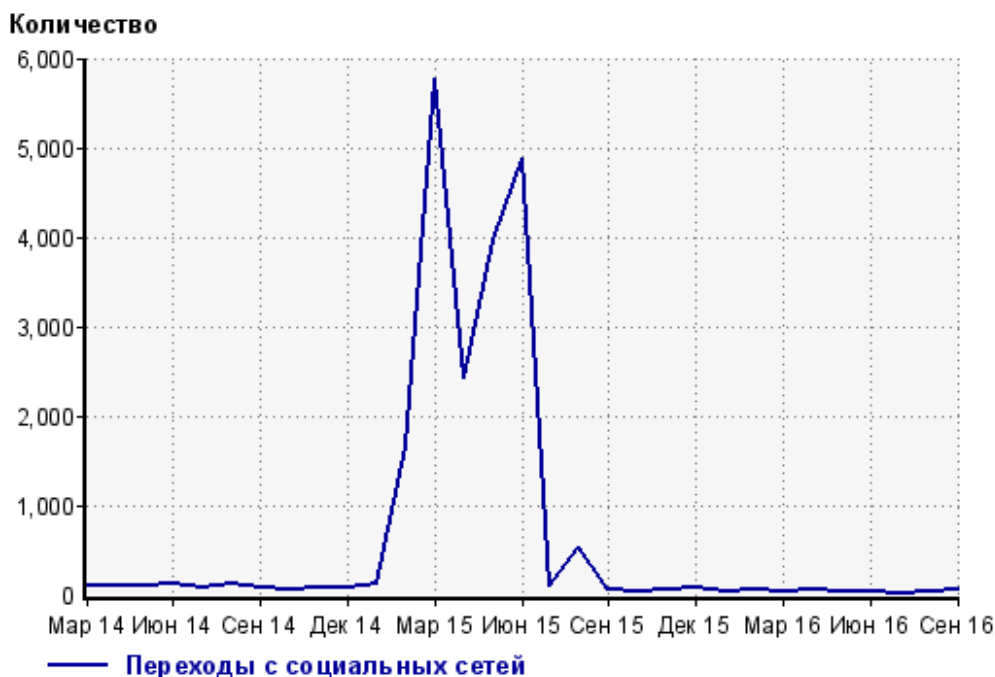
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	сентябрь 2016 г.	август 2016 г.	в среднем за 3 месяца
facebook.com	24 (53.3%)	0 (0.0%)	8 (23.5%)
liveinternet.ru	11 (24.4%)	12 (32.4%)	9 (26.5%)
vkontakte.ru	5 (11.1%)	7 (18.9%)	6 (17.6%)
livejournal.com	5 (11.1%)	6 (16.2%)	5 (14.7%)
всего	45 (100%)	37 (100%)	34 (100%)

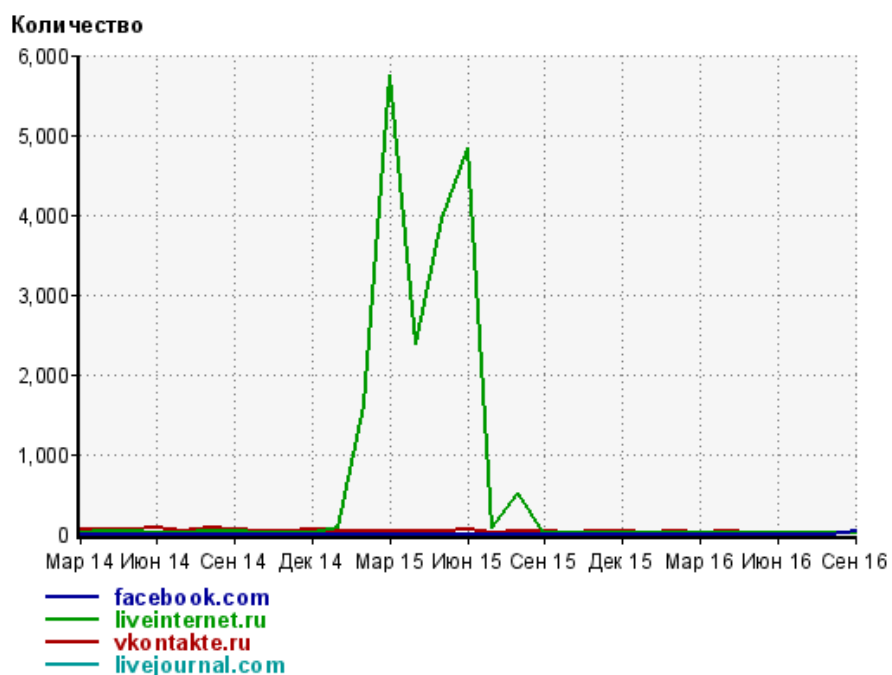
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

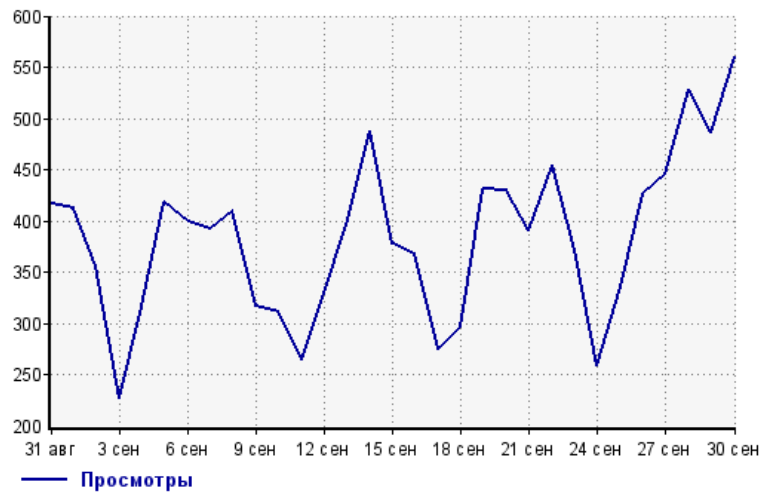


Дата	facebook.com	liveinternet.ru	vkontakte.ru	livejournal.com
Мар 14	0	20	58	0
Апр 14	0	25	47	0
Май 14	0	31	59	0
Июн 14	0	15	82	0
Июл 14	0	21	36	0
Авг 14	0	28	76	0
Сен 14	0	29	44	0
Окт 14	0	18	28	0
Ноя 14	0	21	41	0
Дек 14	0	14	46	0
Янв 15	0	73	25	0
Фев 15	0	1,629	38	0
Мар 15	0	5,741	23	0
Апр 15	0	2,381	31	0
Май 15	0	3,935	22	0
Июн 15	0	4,829	47	0
Июл 15	0	78	15	0
Авг 15	0	501	22	0
Сен 15	0	19	30	3
Окт 15	0	11	12	6
Ноя 15	0	13	28	3
Дек 15	0	17	43	4
Янв 16	0	14	16	3
Фев 16	0	14	34	4
Мар 16	0	10	17	5
Апр 16	0	17	24	6
Май 16	0	12	14	4
Июн 16	0	8	11	5
Июл 16	0	6	7	5
Авг 16	0	12	7	6
Сен 16	24	11	5	5

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

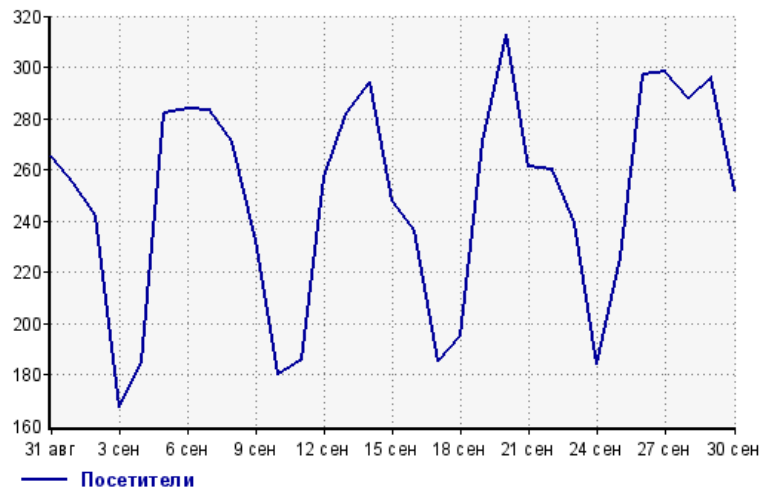
Количество



31 авг:	416	16 сен:	367
1 сен:	413	17 сен:	274
2 сен:	356	18 сен:	296
3 сен:	227	19 сен:	431
4 сен:	316	20 сен:	429
5 сен:	418	21 сен:	391
6 сен:	400	22 сен:	455
7 сен:	392	23 сен:	372
8 сен:	410	24 сен:	259
9 сен:	317	25 сен:	335
10 сен:	311	26 сен:	427
11 сен:	265	27 сен:	445
12 сен:	330	28 сен:	528
13 сен:	397	29 сен:	486
14 сен:	488	30 сен:	560
15 сен:	378		

Размер аудитории сайта

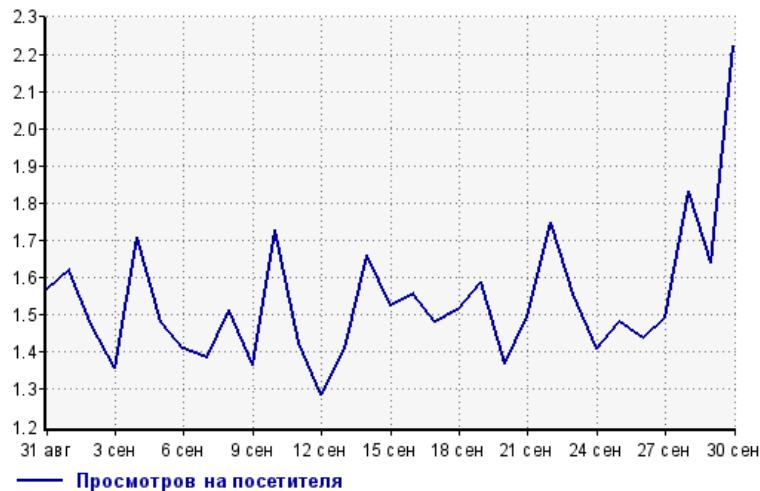
Количество



31 авг:	265	16 сен:	236
1 сен:	255	17 сен:	185
2 сен:	242	18 сен:	195
3 сен:	167	19 сен:	271
4 сен:	185	20 сен:	313
5 сен:	282	21 сен:	261
6 сен:	284	22 сен:	260
7 сен:	283	23 сен:	239
8 сен:	271	24 сен:	184
9 сен:	232	25 сен:	226
10 сен:	180	26 сен:	297
11 сен:	186	27 сен:	298
12 сен:	257	28 сен:	288
13 сен:	282	29 сен:	296
14 сен:	294	30 сен:	252
15 сен:	248		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

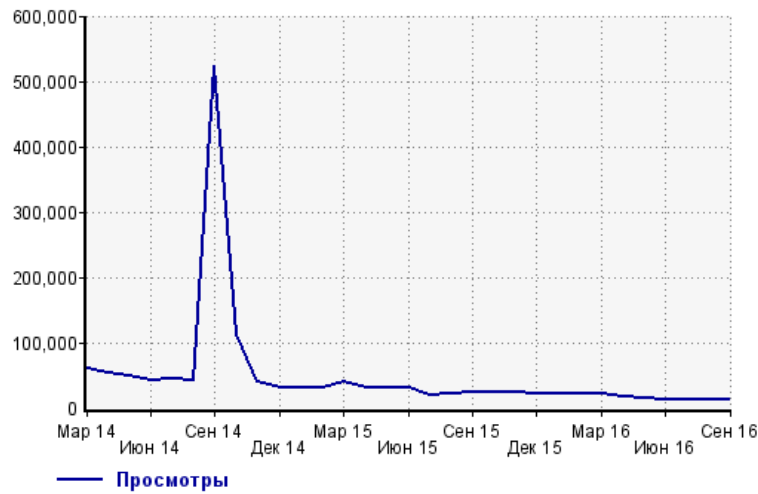


31 авг:	1.6	16 сен:	1.6
1 сен:	1.6	17 сен:	1.5
2 сен:	1.5	18 сен:	1.5
3 сен:	1.4	19 сен:	1.6
4 сен:	1.7	20 сен:	1.4
5 сен:	1.5	21 сен:	1.5
6 сен:	1.4	22 сен:	1.8
7 сен:	1.4	23 сен:	1.6
8 сен:	1.5	24 сен:	1.4
9 сен:	1.4	25 сен:	1.5
10 сен:	1.7	26 сен:	1.4
11 сен:	1.4	27 сен:	1.5
12 сен:	1.3	28 сен:	1.8
13 сен:	1.4	29 сен:	1.6
14 сен:	1.7	30 сен:	2.2
15 сен:	1.5		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

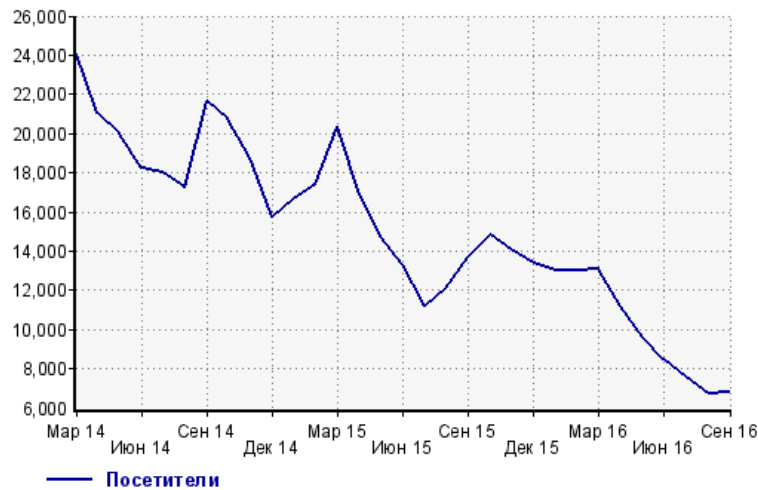
Количество



Мар 14:	60,338	Июл 15:	18,885
Апр 14:	53,651	Авг 15:	20,510
Май 14:	47,997	Сен 15:	22,802
Июн 14:	41,418	Окт 15:	24,061
Июл 14:	43,271	Ноя 15:	23,307
Авг 14:	41,375	Дек 15:	21,565
Сен 14:	523,390	Янв 16:	21,238
Окт 14:	111,844	Фев 16:	21,107
Ноя 14:	40,222	Мар 16:	20,807
Дек 14:	30,261	Апр 16:	18,027
Янв 15:	31,719	Май 16:	15,067
Фев 15:	31,251	Июн 16:	13,229
Мар 15:	39,112	Июл 16:	11,743
Апр 15:	31,486	Авг 16:	11,588
Май 15:	30,734	Сен 16:	11,473
Июн 15:	29,759		

Размер аудитории сайта

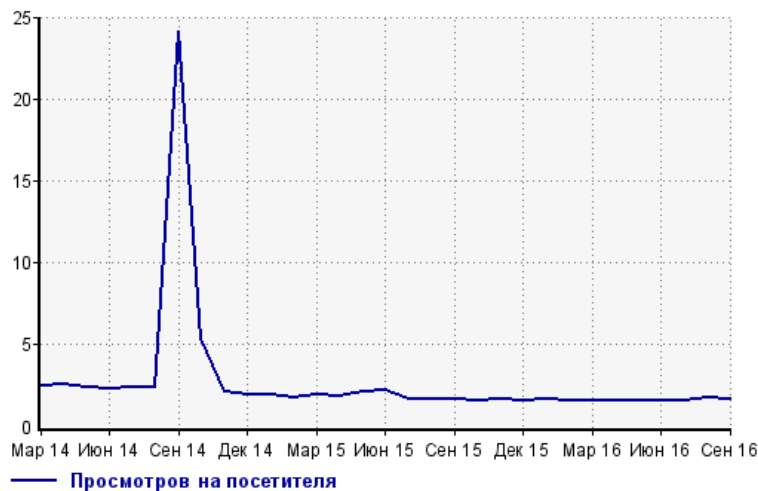
Количество



Мар 14:	24,059	Июл 15:	11,178
Апр 14:	21,065	Авг 15:	12,063
Май 14:	19,989	Сен 15:	13,667
Июн 14:	18,259	Окт 15:	14,851
Июл 14:	18,014	Ноя 15:	14,043
Авг 14:	17,286	Дек 15:	13,402
Сен 14:	21,670	Янв 16:	12,998
Окт 14:	20,742	Фев 16:	13,015
Ноя 14:	18,732	Мар 16:	13,083
Дек 14:	15,731	Апр 16:	11,173
Янв 15:	16,612	Май 16:	9,583
Фев 15:	17,435	Июн 16:	8,443
Мар 15:	20,392	Июл 16:	7,526
Апр 15:	16,891	Авг 16:	6,730
Май 15:	14,730	Сен 16:	6,762
Июн 15:	13,312		

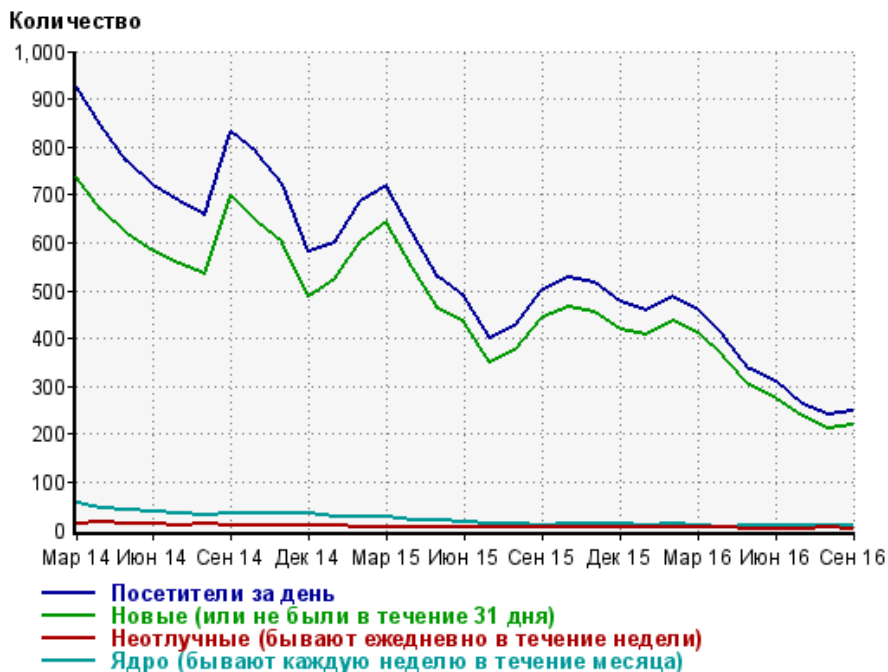
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



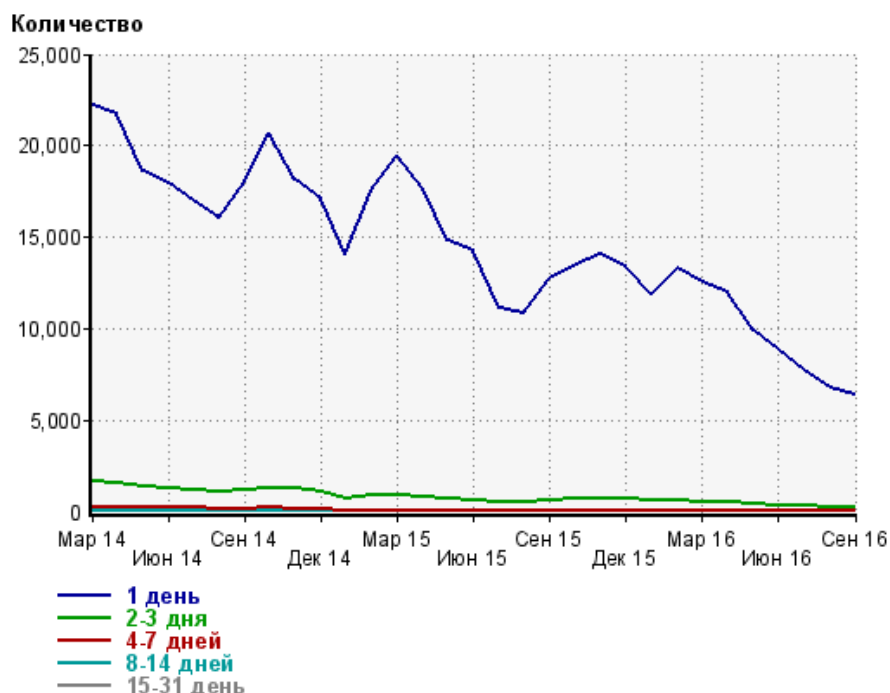
Мар 14:	2.5	Июл 15:	1.7
Апр 14:	2.5	Авг 15:	1.7
Май 14:	2.4	Сен 15:	1.7
Июн 14:	2.3	Окт 15:	1.6
Июл 14:	2.4	Ноя 15:	1.7
Авг 14:	2.4	Дек 15:	1.6
Сен 14:	24.2	Янв 16:	1.6
Окт 14:	5.4	Фев 16:	1.6
Ноя 14:	2.1	Мар 16:	1.6
Дек 14:	1.9	Апр 16:	1.6
Янв 15:	1.9	Май 16:	1.6
Фев 15:	1.8	Июн 16:	1.6
Мар 15:	1.9	Июл 16:	1.6
Апр 15:	1.9	Авг 16:	1.7
Май 15:	2.1	Сен 16:	1.7
Июн 15:	2.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 14	924	739	13.6	57.6
Апр 14	846	667	15.3	44.8
Май 14	769	616	12.5	42.8
Июн 14	720	581	11.5	38.3
Июл 14	688	556	10.7	33.5
Авг 14	658	534	11.8	32.4
Сен 14	831	698	9.5	32.8
Окт 14	787	642	9.9	36.2
Ноя 14	724	599	8.8	35
Дек 14	580	488	8.2	35
Янв 15	601	522	8.6	25.5
Фев 15	687	604	6.5	26.9
Мар 15	720	642	5.6	25.4
Апр 15	621	548	5.9	18.8
Май 15	528	462	6.1	18.9
Июн 15	489	432	5.9	14.8
Июл 15	400	350	5.1	12.6
Авг 15	430	380	4.8	11.3
Сен 15	501	444	4.8	10.1
Окт 15	528	467	3.9	12.6
Ноя 15	516	454	4.8	12.2
Дек 15	476	420	5.4	11.3
Янв 16	459	409	4.9	9.5
Фев 16	487	438	6.8	13.6
Мар 16	459	413	3.8	10.5
Апр 16	405	362	3.9	5.4
Май 16	336	302	2.9	10.1
Июн 16	308	274	2.9	9.6
Июл 16	264	237	2.6	8.5
Авг 16	241	212	4.5	8.5
Сен 16	248	221	2.8	7.9

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 14	22,178	1,698	271	87.4	53.1
Апр 14	21,696	1,557	263	78.1	43.7
Май 14	18,606	1,420	219	74.4	42
Июн 14	17,924	1,322	205	55.7	38.1
Июл 14	17,033	1,216	198	43.8	36.5
Авг 14	16,081	1,064	179	51.8	36.7
Сен 14	18,028	1,163	170	55.6	33.8
Окт 14	20,649	1,288	195	60.7	36.9
Ноя 14	18,111	1,259	166	56.4	32.3
Дек 14	17,067	1,056	134	39.4	29.6
Янв 15	14,102	710	83.5	31.6	27.3
Фев 15	17,543	863	80.6	30.4	25
Мар 15	19,459	854	91.1	25.4	20.3
Апр 15	17,656	786	83.1	26.1	17.7
Май 15	14,784	675	79.7	25.9	18.7
Июн 15	14,275	646	72.8	23.3	14.5
Июл 15	11,106	529	60.3	17.7	13.1
Авг 15	10,850	537	53.4	15.7	13.2
Сен 15	12,759	638	53.6	16.6	12.2
Окт 15	13,474	679	68.9	18.1	12.3
Ноя 15	14,043	727	80.2	20.1	10.5
Дек 15	13,376	668	66.2	16.2	10.4
Янв 16	11,929	573	48.6	13.2	12
Фев 16	13,309	620	42	8.7	14.2
Мар 16	12,506	566	42.7	12.6	8.3
Апр 16	11,977	565	52.3	11	8
Май 16	9,858	447	36.3	12.5	6.4
Июн 16	8,868	371	33.3	9.6	8.6
Июл 16	7,671	325	31.5	10	7.5
Авг 16	6,764	284	29.9	9.7	8.7
Сен 16	6,399	263	26.8	13.6	8.7

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	сентябрь 2016 г.	август 2016 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	3,080 (37.4%)	2,936 (35.5%)	3,259 (38.2%)
Закладки	1,567 (19.0%)	1,588 (19.2%)	1,560 (18.3%)
google.ru	1,362 (16.6%)	1,306 (15.8%)	1,323 (15.5%)
google.com.ua	614 (7.5%)	670 (8.1%)	648 (7.6%)
yandex.ua	305 (3.7%)	376 (4.5%)	383 (4.5%)
go.mail.ru	189 (2.3%)	169 (2.0%)	183 (2.1%)
google.com	134 (1.6%)	177 (2.1%)	161 (1.9%)
yandex.by	129 (1.6%)	150 (1.8%)	152 (1.8%)
shakin.ru	71 (0.9%)	98 (1.2%)	74 (0.9%)
google.by	49 (0.6%)	76 (0.9%)	62 (0.7%)
yandex.kz	47 (0.6%)	66 (0.8%)	60 (0.7%)
mediatarget.ru	37 (0.4%)	50 (0.6%)	29 (0.3%)
google.kz	27 (0.3%)	50 (0.6%)	35 (0.4%)
web-profy.com	24 (0.3%)	17 (0.2%)	22 (0.3%)
devaka.ru	23 (0.3%)	41 (0.5%)	26 (0.3%)
nova.rambler.ru	22 (0.3%)	41 (0.5%)	36 (0.4%)
facebook.com	21 (0.3%)	0 (0.0%)	7 (0.1%)
liveinternet.ru	20 (0.2%)	24 (0.3%)	20 (0.2%)
searchengines.guru	19 (0.2%)	27 (0.3%)	23 (0.3%)
kadrof.ru	19 (0.2%)	9 (0.1%)	12 (0.1%)
внчс.com	16 (0.2%)	10 (0.1%)	14 (0.2%)
google.de	14 (0.2%)	12 (0.1%)	12 (0.1%)
ktonanovenkogo.ru	13 (0.2%)	11 (0.1%)	14 (0.2%)
duckduckgo.com	13 (0.2%)	7 (0.1%)	10 (0.1%)
lurkmore.to	11 (0.1%)	16 (0.2%)	13 (0.2%)
robotstxt.org.ru	11 (0.1%)	13 (0.2%)	12 (0.1%)
google.az	11 (0.1%)	8 (0.1%)	10 (0.1%)
google.bg	11 (0.1%)	1 (0.0%)	5 (0.1%)
tods-blog.com.ua	10 (0.1%)	10 (0.1%)	9 (0.1%)
google.pl	9 (0.1%)	4 (0.0%)	6 (0.1%)
сумма выбранных	7,878 (95.7%)	7,963 (96.3%)	8,180 (96.0%)
всего	8,228 (100%)	8,272 (100%)	8,524 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

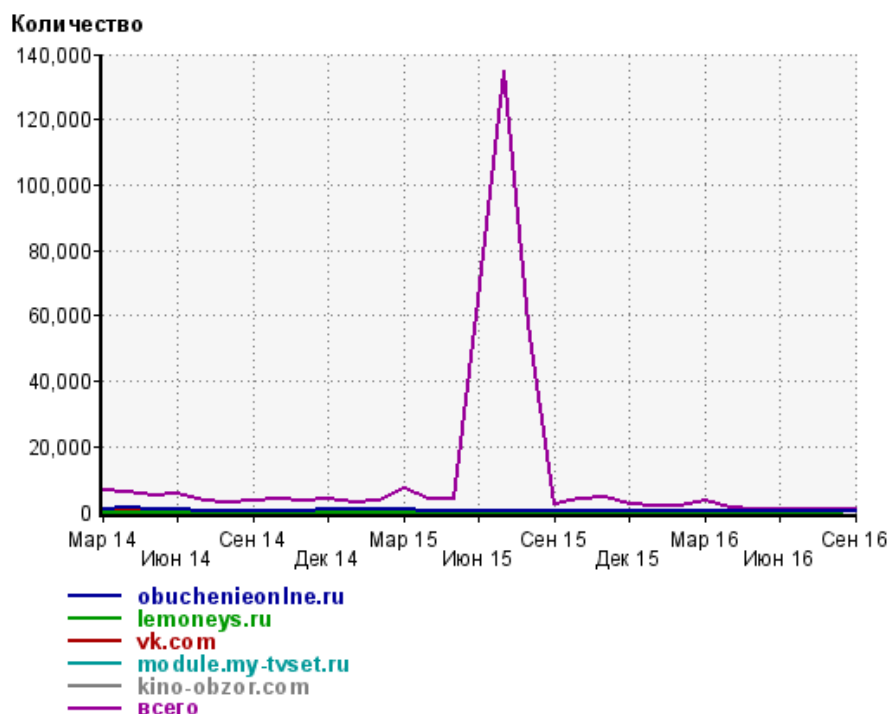
	сентябрь 2016 г.	август 2016 г.	в среднем за 3 месяца
obuchenieonline.ru	53 (8.8%)	113 (16.5%)	108 (16.4%)
lemoneys.ru	38 (6.3%)	0 (0.0%)	12 (1.8%)
vk.com	34 (5.6%)	31 (4.5%)	33 (5.0%)
module.my-tvset.ru	31 (5.1%)	19 (2.8%)	17 (2.6%)
kino-obzor.com	26 (4.3%)	12 (1.8%)	19 (2.9%)
worldwm.org	21 (3.5%)	30 (4.4%)	17 (2.6%)
surfeamer.com	17 (2.8%)	16 (2.3%)	15 (2.3%)
liveinternet.ru	16 (2.7%)	18 (2.6%)	20 (3.0%)
scall.ru	15 (2.5%)	16 (2.3%)	16 (2.4%)
trastreg.net	13 (2.2%)	8 (1.2%)	9 (1.4%)
auktion.nic.ru	12 (2.0%)	11 (1.6%)	9 (1.4%)
devvver.ru	10 (1.7%)	12 (1.8%)	7 (1.1%)
sexcall.ru	9 (1.5%)	13 (1.9%)	13 (2.0%)
seohammer.ru	8 (1.3%)	0 (0.0%)	2 (0.3%)
gogolev.net	7 (1.2%)	4 (0.6%)	5 (0.8%)
help.mail.ru	7 (1.2%)	0 (0.0%)	2 (0.3%)
radikal.ru	6 (1.0%)	12 (1.8%)	15 (2.3%)
apocx.ru	6 (1.0%)	7 (1.0%)	6 (0.9%)
systc.ru	6 (1.0%)	6 (0.9%)	5 (0.8%)
fivemusic.ru	6 (1.0%)	0 (0.0%)	2 (0.3%)
2ip.ru	5 (0.8%)	22 (3.2%)	11 (1.7%)
portal-wm.ru	5 (0.8%)	18 (2.6%)	13 (2.0%)
indboard.ru	5 (0.8%)	6 (0.9%)	4 (0.6%)
sitehere.ru	5 (0.8%)	5 (0.7%)	8 (1.2%)
capricho-mebel.ru	5 (0.8%)	4 (0.6%)	4 (0.6%)
all-reg.net	5 (0.8%)	3 (0.4%)	4 (0.6%)
dimox.name	5 (0.8%)	2 (0.3%)	3 (0.5%)
scripto.ru	5 (0.8%)	2 (0.3%)	2 (0.3%)
proxyan.net	5 (0.8%)	1 (0.1%)	2 (0.3%)
kredo24.ru	5 (0.8%)	1 (0.1%)	2 (0.3%)
mgv-sv.ru	5 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
viking-studio.com	4 (0.7%)	8 (1.2%)	7 (1.1%)
prosto50.ru	4 (0.7%)	5 (0.7%)	3 (0.5%)
devaka.ru	4 (0.7%)	3 (0.4%)	3 (0.5%)
cy-pr.com	4 (0.7%)	2 (0.3%)	2 (0.3%)
bname.ru	4 (0.7%)	2 (0.3%)	2 (0.3%)
ashmanov.com	4 (0.7%)	2 (0.3%)	2 (0.3%)
maultalk.com	4 (0.7%)	1 (0.1%)	2 (0.3%)
richdimich.qwertybiz.com	4 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
favicon.ru	4 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
сумма выбранных	432 (71.6%)	415 (60.7%)	409 (62.0%)
всего	603 (100%)	684 (100%)	660 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	obuchenieonline.ru	lemoneys.ru	vk.com	module.my-tvset.ru	kino-obzor.com	всего
Мар 14	900	0	30	0	27	6,415
Апр 14	1,071	0	19	0	9	6,080
Май 14	755	0	12	0	20	5,219
Июн 14	930	0	22	0	16	5,331
Июл 14	454	0	25	0	10	3,676
Авг 14	201	0	30	0	16	2,997
Сен 14	151	0	26	0	20	3,251
Окт 14	317	0	31	0	11	3,989
Ноя 14	469	0	18	0	18	3,494
Дек 14	592	0	13	0	23	3,895
Янв 15	652	0	10	0	16	3,029
Фев 15	772	0	14	0	23	3,472
Мар 15	829	0	10	0	22	6,965
Апр 15	488	0	7	0	18	3,989
Май 15	479	0	5	0	7	3,807
Июн 15	378	0	2	0	8	65,160
Июл 15	184	0	5	0	16	134,970
Авг 15	102	0	9	0	17	57,798
Сен 15	99	0	11	0	30	2,539
Окт 15	163	0	194	0	24	3,865
Ноя 15	268	0	207	0	21	4,243
Дек 15	141	0	190	0	33	2,252
Янв 16	20	0	165	0	20	1,612
Фев 16	13	0	140	0	16	2,069
Мар 16	75	0	126	0	33	3,325
Апр 16	162	0	117	0	18	1,066
Май 16	125	0	58	0	16	852
Июн 16	116	0	91	0	12	753
Июл 16	158	0	35	3	19	693
Авг 16	113	0	31	19	12	684
Сен 16	53	38	34	31	26	603