

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за декабрь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	8,501	(-22% мес/мес)	
Посетителей	4,767	(-24% мес/мес)	
Доля мужчин	84.5 %		
Доля женщин	15.5 %		
Посетители младше 18 лет	16.2 %		
Посетители от 18 до 24 лет	44.0 %		
Посетители от 25 до 34 лет	21.3 %		
Посетители от 35 до 44 лет	12.4 %		
Посетители старше 44 лет	6.1 %		
Преобладающая страна - Россия	64.6 %		
Преобладающий регион - Москва	21.7 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	46.0 %		
Внутренние	28.9 %		
Закладки	18.9 %		
Сайты	5.6 %		
Соц. сети	0.6 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов с поисковиков	3,912	(-19% мес/мес)	
Посетителей, пришедших с поисковиков	3,441	(-18% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	693 (14.5%)	80 (1.7%)	773 (16.2%)
18-24	1,824 (38.3%)	273 (5.7%)	2,097 (44.0%)
25-34	810 (17.0%)	203 (4.3%)	1,013 (21.3%)
35-44	481 (10.1%)	112 (2.3%)	593 (12.4%)
45+	220 (4.6%)	71 (1.5%)	291 (6.1%)
Любой возраст	4,028 (84.5%)	739 (15.5%)	4,767 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	266	33	154
18-24	325	47	184
25-34	113	32	75
35-44	88	20	54
45+	59	20	40
Любой возраст	164	31	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	319	39	184
18-24	412	60	234
25-34	136	32	83
35-44	93	20	55
45+	41	10	24
Любой возраст	175	29	100

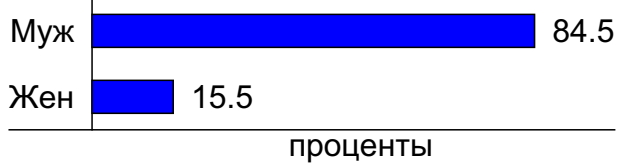
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

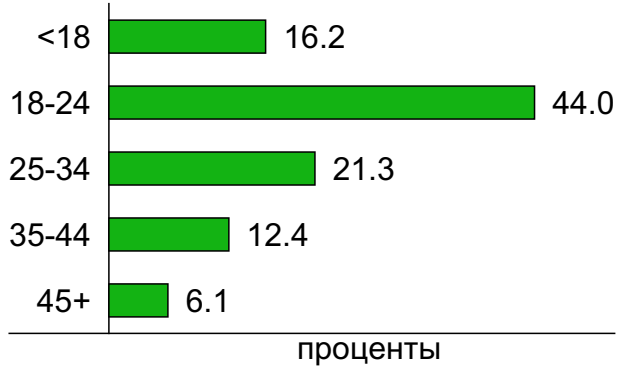
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	199	19	101
18-24	292	42	165
25-34	136	34	85
35-44	115	23	66
45+	64	21	43
Любой возраст	173	30	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

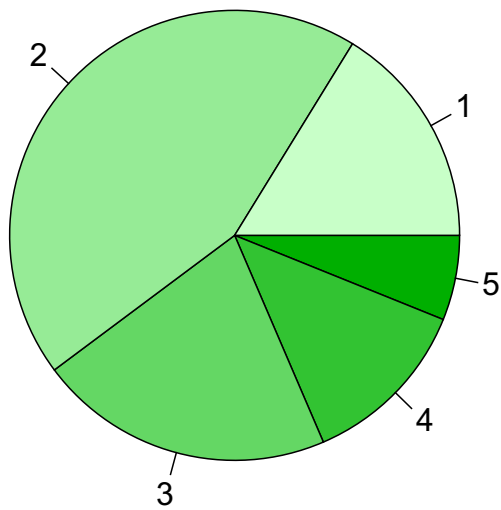
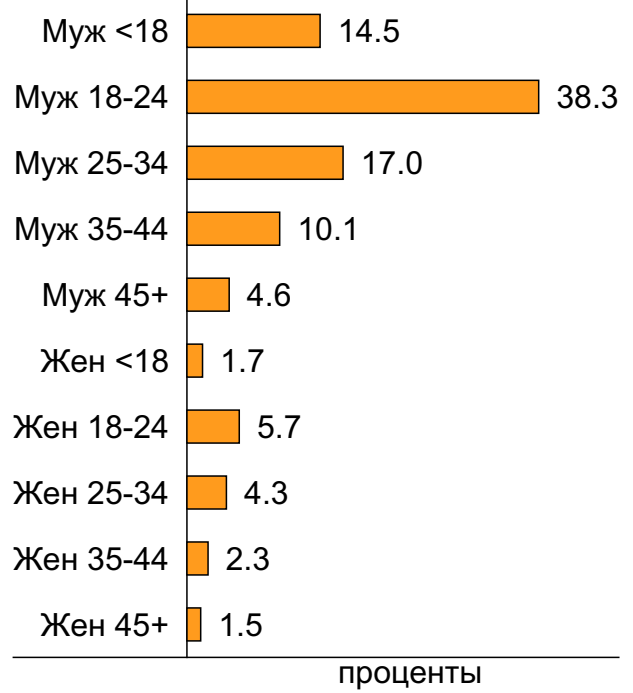
Пол



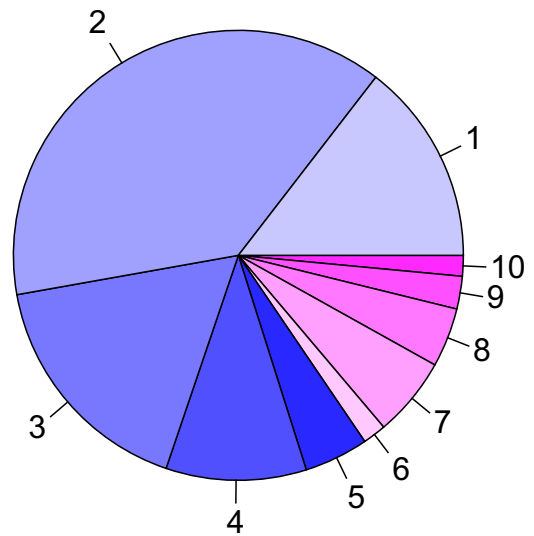
Возраст



Пол / Возраст



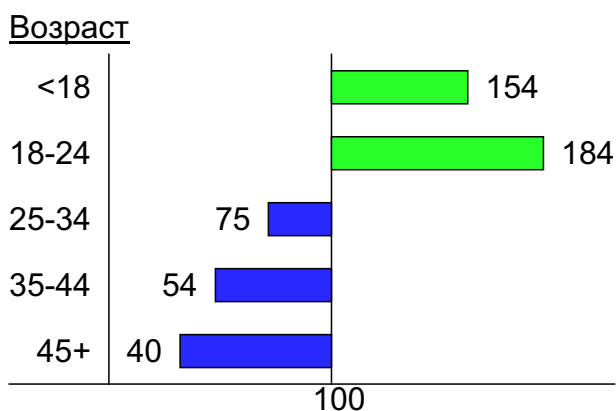
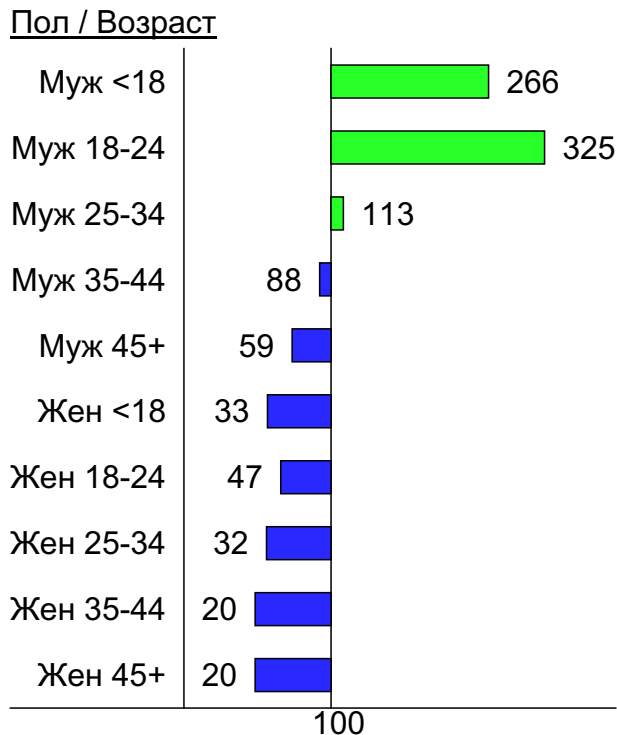
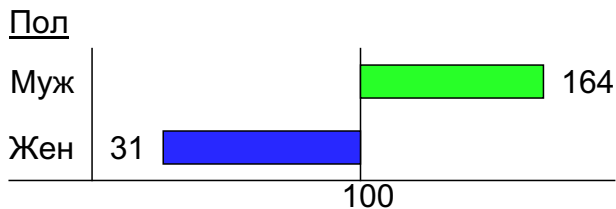
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



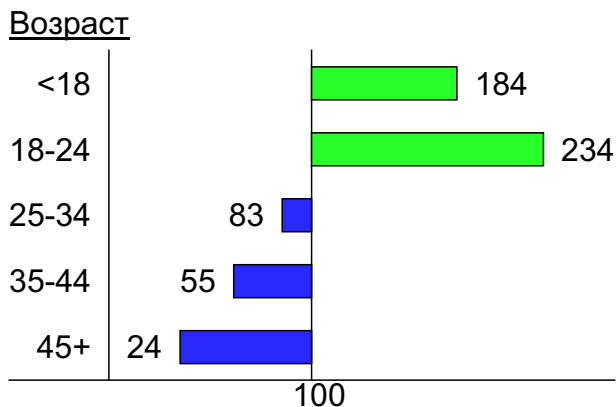
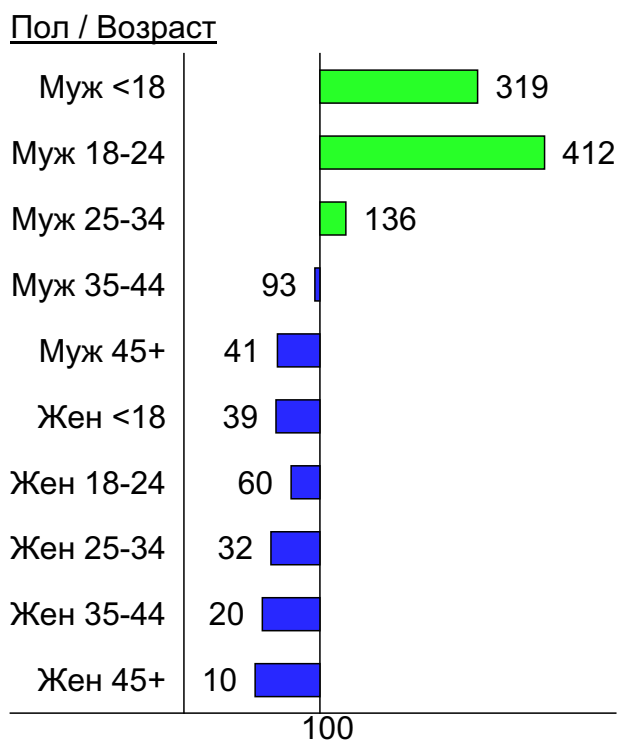
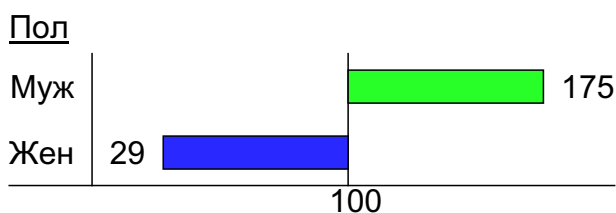
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

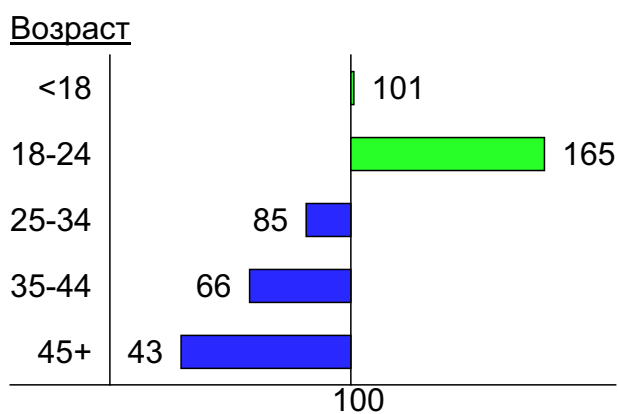
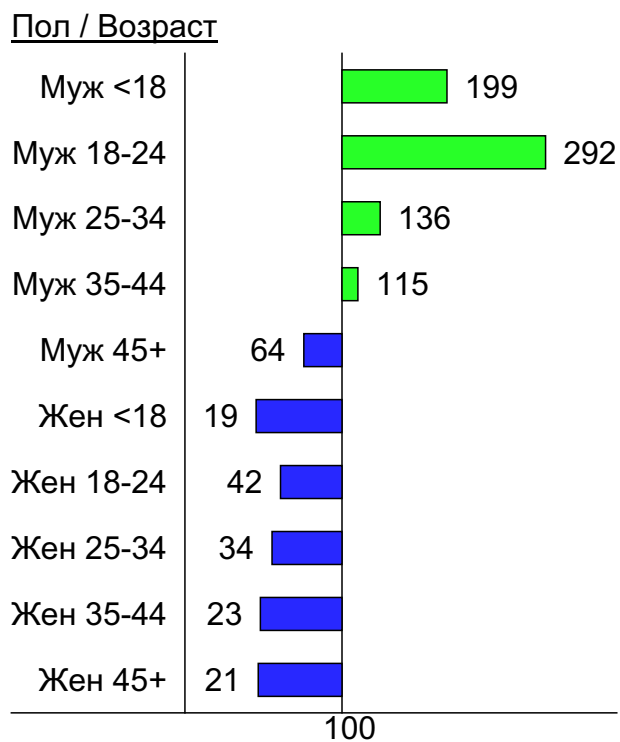
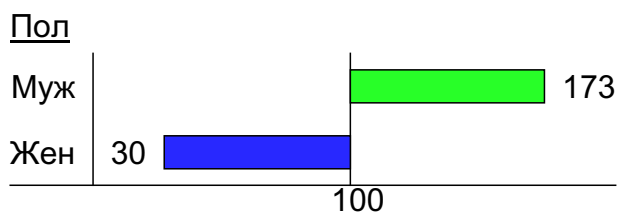


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

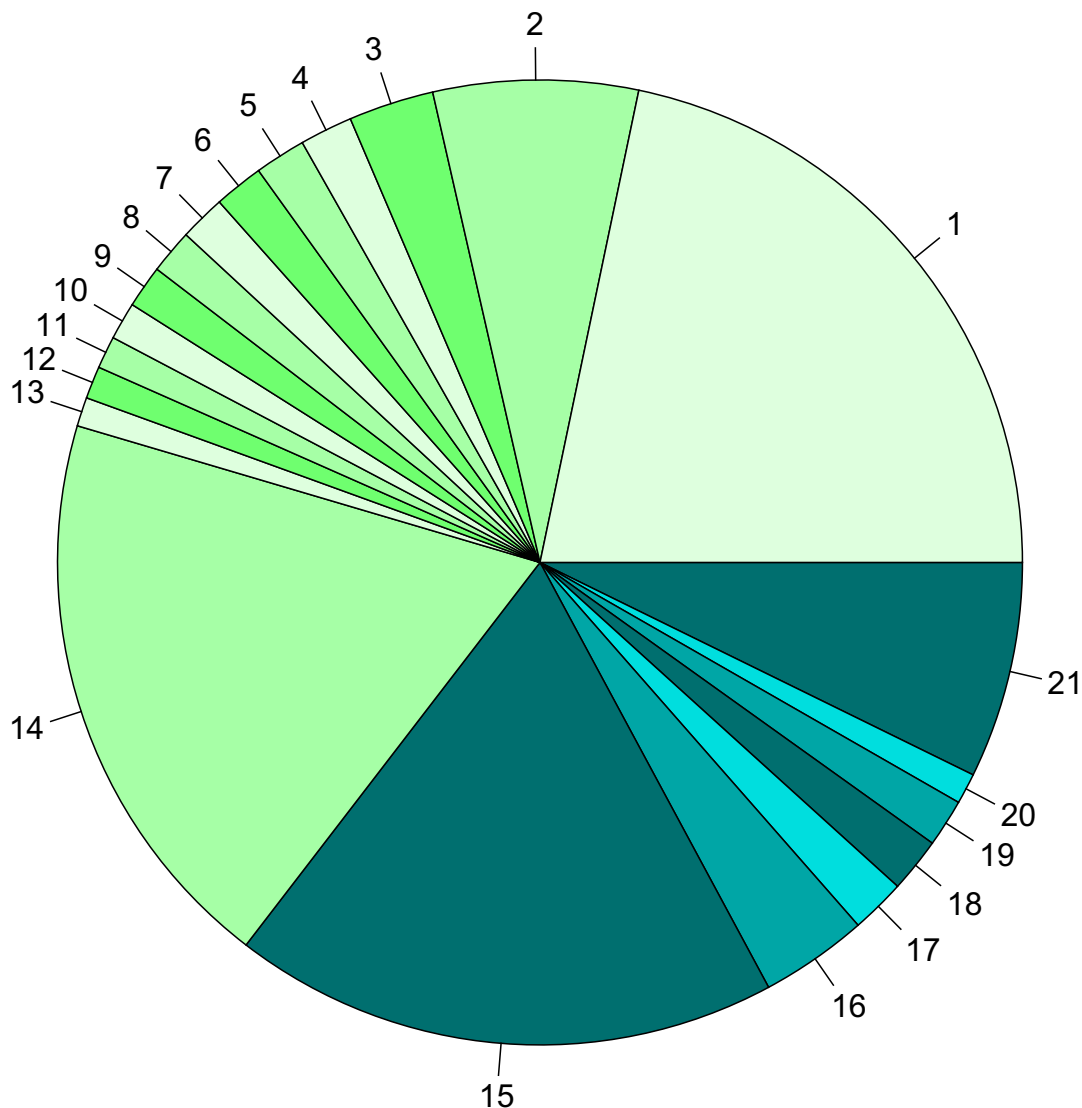


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 21.7%
- 2: Санкт-Петербург - 6.9%
- 3: Новосибирск - 2.9%
- 4: Челябинск - 1.8%
- 5: Краснодар - 1.7%
- 6: Екатеринбург - 1.7%
- 7: Нижний Новгород - 1.5%
- 8: Самара - 1.5%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 10: Уфа - 1.3%
- 11: Волгоград - 1.1%
- 12: Казань - 1.1%
- 13: Пермь - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 19.1%

Другие страны:

- 15: Украина - 18.3%
- 16: Беларусь - 3.6%
- 17: Молдавия - 1.8%
- 18: США - 1.8%
- 19: Казахстан - 1.6%
- 20: Крым - 1.0%
- 21: Остальные страны - 7.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	113 (64.6%)	158 (67.5%)	135 (66.5%)
Украина	32 (18.3%)	38 (16.2%)	35 (17.2%)
Беларусь	6.3 (3.6%)	7.7 (3.3%)	6.9 (3.4%)
Молдавия	3.2 (1.8%)	3 (1.3%)	2.6 (1.3%)
США	3.2 (1.8%)	2.8 (1.2%)	3 (1.5%)
Казахстан	2.8 (1.6%)	5.1 (2.2%)	3.8 (1.9%)
Крым	1.8 (1.0%)	2.9 (1.2%)	2.3 (1.1%)
Германия	1.3 (0.7%)	1.8 (0.8%)	1.5 (0.7%)
Нидерланды	0.97 (0.6%)	1.3 (0.6%)	1 (0.5%)
Азербайджан	0.77 (0.4%)	1.1 (0.5%)	0.84 (0.4%)
Узбекистан	0.77 (0.4%)	0.87 (0.4%)	0.83 (0.4%)
Латвия	0.77 (0.4%)	0.57 (0.2%)	0.68 (0.3%)
Другие	0.68 (0.4%)	0.5 (0.2%)	0.53 (0.3%)
Киргизия	0.61 (0.3%)	0.5 (0.2%)	0.55 (0.3%)
Чехия	0.52 (0.3%)	0.87 (0.4%)	0.84 (0.4%)
Великобритания	0.52 (0.3%)	0.47 (0.2%)	0.6 (0.3%)
Израиль	0.42 (0.2%)	0.4 (0.2%)	0.53 (0.3%)
Армения	0.39 (0.2%)	0.63 (0.3%)	0.58 (0.3%)
Канада	0.35 (0.2%)	0.23 (0.1%)	0.29 (0.1%)
Турция	0.35 (0.2%)	0.23 (0.1%)	0.29 (0.1%)
Таиланд	0.32 (0.2%)	0.1 (0.0%)	0.16 (0.1%)
Литва	0.29 (0.2%)	0.3 (0.1%)	0.25 (0.1%)
Грузия	0.26 (0.1%)	0.57 (0.2%)	0.42 (0.2%)
Эстония	0.26 (0.1%)	0.33 (0.1%)	0.25 (0.1%)
Таджикистан	0.23 (0.1%)	0.57 (0.2%)	0.37 (0.2%)
Франция	0.23 (0.1%)	0.2 (0.1%)	0.25 (0.1%)
Польша	0.19 (0.1%)	0.5 (0.2%)	0.38 (0.2%)
Финляндия	0.16 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Швейцария	0.16 (0.1%)	0.1 (0.0%)	0.13 (0.1%)
Румыния	0.13 (0.1%)	0.3 (0.1%)	0.17 (0.1%)
Китай	0.13 (0.1%)	0.067 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Болгария	0.097 (0.1%)	0.3 (0.1%)	0.22 (0.1%)
Италия	0.097 (0.1%)	0.3 (0.1%)	0.2 (0.1%)
Испания	0.065 (0.0%)	0.33 (0.1%)	0.21 (0.1%)
Швеция	0.065 (0.0%)	0.2 (0.1%)	0.13 (0.1%)
Кипр	0.065 (0.0%)	0.17 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Индия	0.065 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Индонезия	0.065 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)
ОАЭ	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Мексика	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Бельгия	0.032 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Норвегия	0.032 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Ирландия	0.032 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Сербия	0.032 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Малайзия	0.032 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Австрия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Вьетнам	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Португалия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Тайвань	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Марокко	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	174.049 (99.5%)	232.038 (99.2%)	201.757 (99.4%)
всего	175 (100%)	234 (100%)	203 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	38 (33.6%)	50 (31.6%)	45 (33.1%)
Санкт-Петербург	12 (10.6%)	17 (10.8%)	15 (11.0%)
Новосибирск	5 (4.4%)	7.4 (4.7%)	6.1 (4.5%)
Челябинск	3.1 (2.7%)	4.3 (2.7%)	3.6 (2.6%)
Краснодар	3 (2.7%)	5.7 (3.6%)	4.3 (3.2%)
Екатеринбург	2.9 (2.6%)	5.2 (3.3%)	4.2 (3.1%)
Нижний Новгород	2.7 (2.4%)	3.7 (2.3%)	3.4 (2.5%)
Самара	2.6 (2.3%)	4.2 (2.7%)	3.6 (2.6%)
Ростов-на-Дону	2.5 (2.2%)	2.6 (1.6%)	2.7 (2.0%)
Уфа	2.2 (1.9%)	2.8 (1.8%)	2.4 (1.8%)
Волгоград	1.9 (1.7%)	2.3 (1.5%)	2 (1.5%)
Казань	1.9 (1.7%)	2.2 (1.4%)	2.3 (1.7%)
Пермь	1.7 (1.5%)	2.6 (1.6%)	2.1 (1.5%)
Тула	1.7 (1.5%)	1 (0.6%)	1.2 (0.9%)
Воронеж	1.6 (1.4%)	2.4 (1.5%)	2 (1.5%)
Красноярск	1.3 (1.2%)	2 (1.3%)	1.7 (1.3%)
Владивосток	1.2 (1.1%)	1.8 (1.1%)	1.4 (1.0%)
Хабаровск	1.2 (1.1%)	1.8 (1.1%)	1.3 (1.0%)
Саратов	1.1 (1.0%)	1.9 (1.2%)	1.5 (1.1%)
Иркутск	1 (0.9%)	2.6 (1.6%)	1.6 (1.2%)
Кемерово	1 (0.9%)	1.6 (1.0%)	1.3 (1.0%)
Ижевск	1 (0.9%)	1.1 (0.7%)	0.93 (0.7%)
Ставрополь	0.9 (0.8%)	1.2 (0.8%)	0.98 (0.7%)
Томск	0.87 (0.8%)	1 (0.6%)	0.96 (0.7%)
Чебоксары	0.84 (0.7%)	0.43 (0.3%)	0.58 (0.4%)
Ярославль	0.81 (0.7%)	1.1 (0.7%)	0.93 (0.7%)
Омск	0.81 (0.7%)	1 (0.6%)	1.1 (0.8%)
Киров	0.77 (0.7%)	2 (1.3%)	1.1 (0.8%)
Ульяновск	0.77 (0.7%)	1.1 (0.7%)	0.95 (0.7%)
Тольятти	0.74 (0.7%)	0.7 (0.4%)	0.68 (0.5%)
Владимир	0.71 (0.6%)	1.1 (0.7%)	0.82 (0.6%)
Барнаул	0.68 (0.6%)	1.7 (1.1%)	1.1 (0.8%)
Тюмень	0.68 (0.6%)	0.77 (0.5%)	0.82 (0.6%)
Брянск	0.65 (0.6%)	1.1 (0.7%)	0.8 (0.6%)
Оренбург	0.65 (0.6%)	0.83 (0.5%)	0.78 (0.6%)
Ханты-Мансийск	0.65 (0.6%)	0.8 (0.5%)	0.66 (0.5%)
Калининград	0.58 (0.5%)	0.6 (0.4%)	0.64 (0.5%)
Липецк	0.58 (0.5%)	0.53 (0.3%)	0.52 (0.4%)
Вологда	0.55 (0.5%)	0.73 (0.5%)	0.59 (0.4%)
Сочи	0.48 (0.4%)	0.33 (0.2%)	0.47 (0.3%)
Мурманск	0.45 (0.4%)	0.6 (0.4%)	0.46 (0.3%)
Кострома	0.45 (0.4%)	0.4 (0.3%)	0.35 (0.3%)
Йошкар-Ола	0.42 (0.4%)	0.77 (0.5%)	0.53 (0.4%)
Тамбов	0.42 (0.4%)	0.63 (0.4%)	0.53 (0.4%)
Рязань	0.39 (0.3%)	0.93 (0.6%)	0.62 (0.5%)
Курск	0.39 (0.3%)	0.53 (0.3%)	0.41 (0.3%)
Смоленск	0.39 (0.3%)	0.37 (0.2%)	0.4 (0.3%)
Орёл	0.35 (0.3%)	0.47 (0.3%)	0.49 (0.4%)
Иваново	0.35 (0.3%)	0.43 (0.3%)	0.39 (0.3%)
Астрахань	0.35 (0.3%)	0.2 (0.1%)	0.39 (0.3%)
сумма выбранных	107.28 (94.9%)	148.55 (94.0%)	128.68 (94.6%)
всего	113 (100%)	158 (100%)	136 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		1,370	28.7 %	1299
в том числе	Ноутбуки	667	14.0 %	1483
	Компьютерные комплектующие	531	11.1 %	1899
	Принтеры	200	4.2 %	1558
	Мониторы	156	3.3 %	2574
	Планшетные ПК	123	2.6 %	1574
Аудио, Видео, Фото		553	11.6 %	1177
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	267	5.6 %	1112
	Видеоаппаратура	142	3.0 %	1639
	Аудио-техника	125	2.6 %	1066
	Фотоаппараты	91	1.9 %	1574
Финансы		902	18.9 %	992
в том числе	Валюта	433	9.1 %	1193
	Кредиты	337	7.1 %	1146
	Страхование	210	4.4 %	1001
	Фондовый рынок	84	1.8 %	1240
	Денежные переводы	40	0.8 %	1896
	Вклады, депозиты	37	0.8 %	619
Бизнес		1,751	36.7 %	964
в том числе	Трудоустройство, персонал	959	20.1 %	789
	Реклама	728	15.3 %	3771
	Бухгалтерия	571	12.0 %	1005
	Аудит, консалтинг	88	1.8 %	3440
Телефоны, связь		1,363	28.6 %	851
в том числе	Мобильные телефоны	1,131	23.7 %	923
	Мобильные приложения и услуги	709	14.9 %	916
	Навигация	86	1.8 %	1431
	Стационарная связь	41	0.9 %	1688
Недвижимость		1,053	22.1 %	749
в том числе	Квартиры	733	15.4 %	742
	Загородная недвижимость	175	3.7 %	952
	Коммерческая недвижимость	107	2.2 %	1866
	Земля	100	2.1 %	791
	Ипотека	86	1.8 %	1072
	Гаражи	76	1.6 %	1042
	Зарубежная недвижимость	29	0.6 %	1450
Отдых, туризм, путешествия		687	14.4 %	704
в том числе	Отдых за рубежом	410	8.6 %	845
	Отдых в России и Украине	351	7.4 %	632
Выставки, концерты, театры, кино		442	9.3 %	577
Авто		965	20.2 %	567
в том числе	Иномарки	774	16.2 %	595
	Отечественные авто	171	3.6 %	499
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	116	2.4 %	727
	Колёса, Шины	102	2.1 %	754
	Автострахование	73	1.5 %	1006
Бытовая техника		552	11.6 %	558

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		489	10.3 %	532
в том числе	Иностранные языки	299	6.3 %	486
	Образование высшее	170	3.6 %	794
	Образование для детей	86	1.8 %	508
	Образование за рубежом	18	0.4 %	1547
Медицина, здоровье		1,779	37.3 %	431
в том числе	Беременность и роды	272	5.7 %	346
	Диеты	209	4.4 %	519
	Стоматология	168	3.5 %	688
	Спорт, фитнес, йога	150	3.1 %	906
	Лишний вес	134	2.8 %	582
	Зрение	75	1.6 %	683
Дом и семья		1,294	27.1 %	364
в том числе	Кулинария, рецепты	925	19.4 %	321
	Собаки	322	6.8 %	650
	Кошки	211	4.4 %	523
	Детские сады	94	2.0 %	479
	Маленькие дети	74	1.6 %	591

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	3,912 (46.0%)	4,806 (44.1%)	4,496 (45.2%)
Внутренние	2,453 (28.9%)	3,159 (29.0%)	3,045 (30.6%)
Закладки	1,609 (18.9%)	2,354 (21.6%)	1,831 (18.4%)
Сайты	480 (5.6%)	550 (5.0%)	544 (5.5%)
Соц. сети	47 (0.6%)	26 (0.2%)	35 (0.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	8,501 (100%)	10,895 (100%)	9,951 (100%)

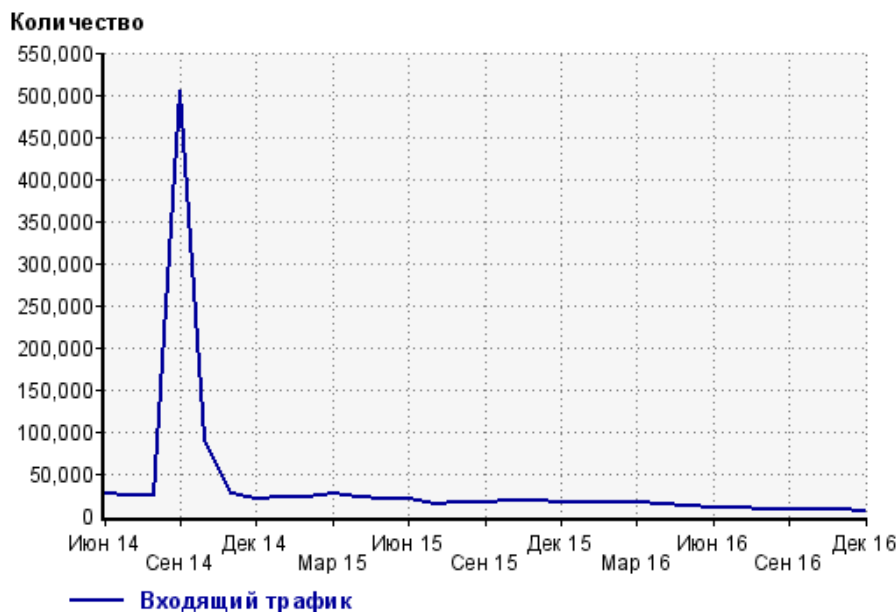
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

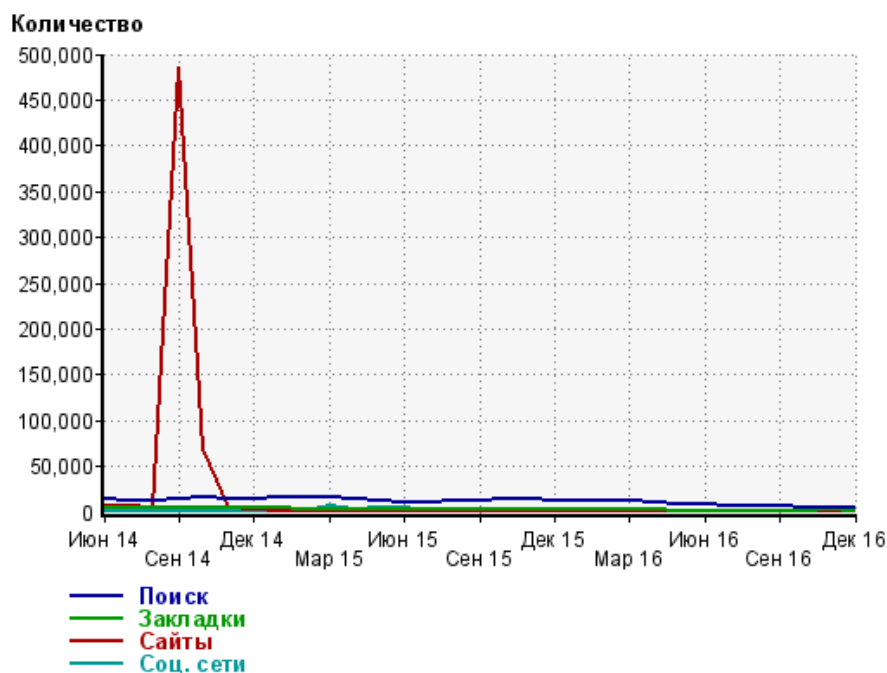
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

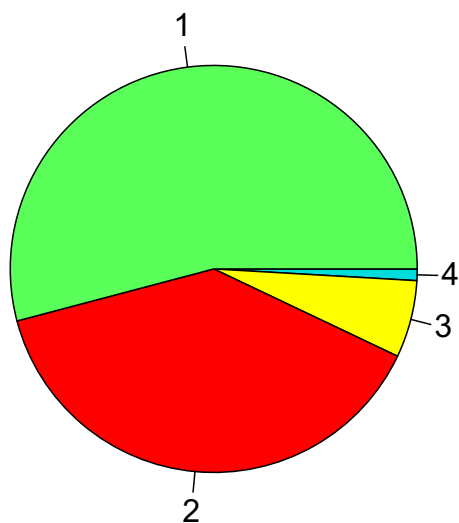


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июн 14	14,072	5,236	5,768	112
Июл 14	12,956	5,563	6,057	70
Авг 14	12,931	5,034	5,580	116
Сен 14	14,303	5,248	486,297	83
Окт 14	16,369	5,623	68,910	57
Ноя 14	14,714	5,028	5,211	81
Дек 14	14,144	4,284	1,976	73
Янв 15	15,198	4,049	1,567	111
Фев 15	15,597	3,327	1,456	1,672
Мар 15	15,256	3,738	1,248	5,779
Апр 15	14,858	3,635	1,181	2,424
Май 15	12,311	3,139	899	3,965
Июн 15	10,596	2,508	1,037	4,879
Июл 15	10,690	2,120	649	101
Авг 15	11,506	2,082	694	527
Сен 15	13,243	2,270	826	54
Окт 15	14,639	2,407	910	32
Ноя 15	13,646	2,466	818	47
Дек 15	13,001	2,532	793	69
Янв 16	12,434	2,585	809	41
Фев 16	12,604	2,319	717	52
Мар 16	12,755	2,197	781	38
Апр 16	10,560	2,019	668	48
Май 16	9,016	1,702	566	31
Июн 16	7,914	1,624	528	26
Июл 16	7,081	1,526	445	20
Авг 16	6,114	1,588	533	37
Сен 16	6,123	1,567	493	45
Окт 16	4,770	1,530	601	33
Ноя 16	4,806	2,354	550	26
Дек 16	3,912	1,609	480	47

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

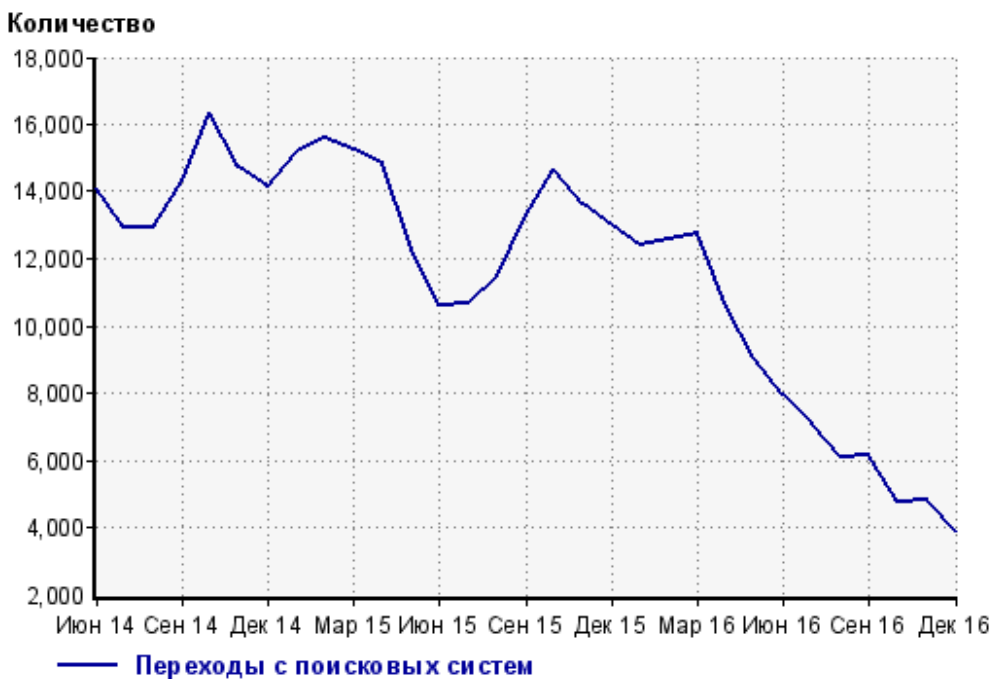
	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Google	2,117 (54.1%)	2,361 (49.1%)	2,197 (48.9%)
Яндекс	1,519 (38.8%)	2,083 (43.3%)	2,013 (44.8%)
Search.Mail.ru	240 (6.1%)	189 (3.9%)	206 (4.6%)
Rambler	32 (0.8%)	162 (3.4%)	69 (1.5%)
Bing	3 (0.1%)	4 (0.1%)	4 (0.1%)
Nigma	1 (0.0%)	6 (0.1%)	3 (0.1%)
LiveInternet	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	3,912 (100%)	4,806 (100%)	4,492 (99.9%)
всего	3,912 (100%)	4,806 (100%)	4,496 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

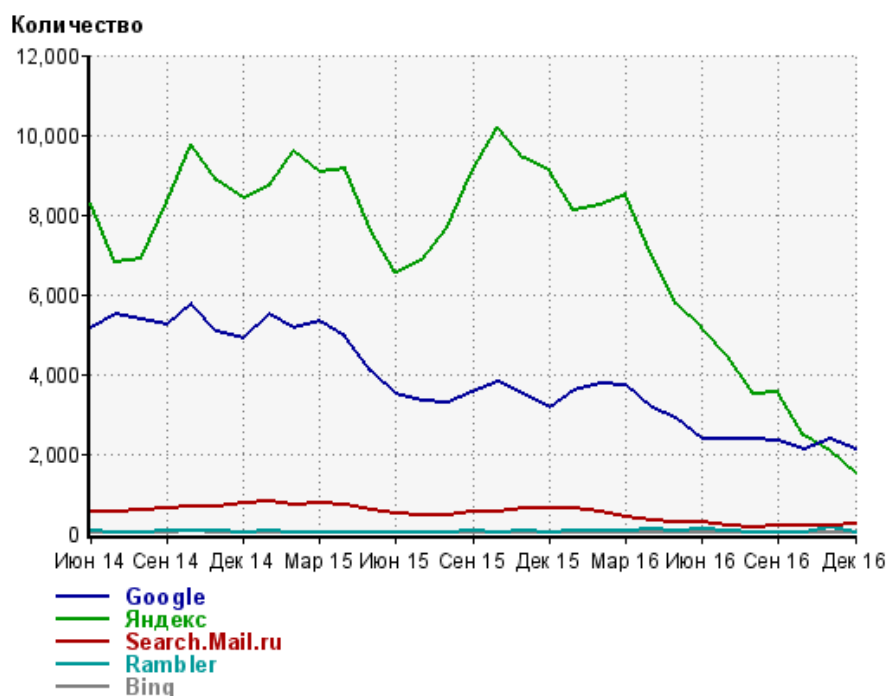


- 1: Google - 54.1%
- 2: Яндекс - 38.8%
- 3: Search.Mail.ru - 6.1%
- 4: Остальные поисковики - 0.9%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Июн 14	5,155	8,261	540	44	22
Июл 14	5,479	6,798	562	34	32
Авг 14	5,374	6,880	583	34	23
Сен 14	5,221	8,335	609	46	32
Окт 14	5,767	9,758	668	74	47
Ноя 14	5,048	8,846	667	47	40
Дек 14	4,891	8,397	752	31	21
Янв 15	5,484	8,710	807	58	33
Фев 15	5,163	9,592	721	33	31
Мар 15	5,331	9,068	746	41	19
Апр 15	4,919	9,150	697	37	31
Май 15	4,048	7,584	608	32	20
Июн 15	3,491	6,546	500	23	13
Июл 15	3,344	6,854	445	18	13
Авг 15	3,288	7,692	448	38	17
Сен 15	3,545	9,064	542	48	15
Окт 15	3,807	10,178	559	40	19
Ноя 15	3,490	9,429	620	51	20
Дек 15	3,160	9,109	645	33	30
Янв 16	3,588	8,116	637	44	14
Фев 16	3,753	8,222	535	44	18
Мар 16	3,726	8,519	405	74	8
Апр 16	3,146	6,970	312	99	15
Май 16	2,879	5,749	292	82	3
Июн 16	2,355	5,164	284	88	7
Июл 16	2,354	4,470	191	47	7
Авг 16	2,371	3,512	169	41	6
Сен 16	2,339	3,556	189	21	4
Окт 16	2,115	2,439	191	15	7
Ноя 16	2,361	2,083	189	162	4
Дек 16	2,117	1,519	240	32	3

Структура месячной поисковой аудитории сайта

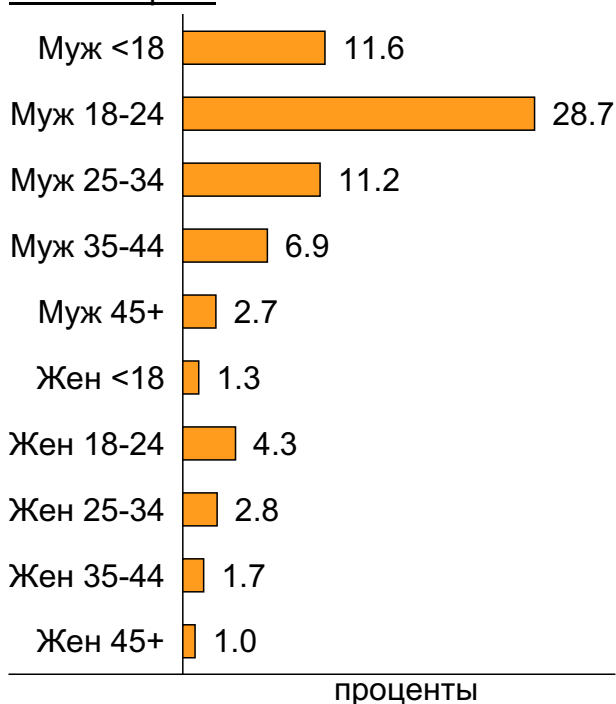
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

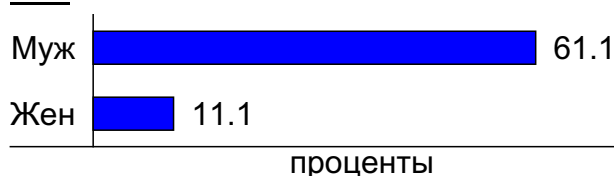
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	555 (11.6%)	61 (1.3%)	616 (12.9%)
18-24	1,367 (28.7%)	206 (4.3%)	1,573 (33.0%)
25-34	534 (11.2%)	135 (2.8%)	669 (14.0%)
35-44	327 (6.9%)	80 (1.7%)	407 (8.5%)
45+	129 (2.7%)	47 (1.0%)	176 (3.7%)
Любой возраст	2,912 (61.1%)	529 (11.1%)	3,441 (72.2%)

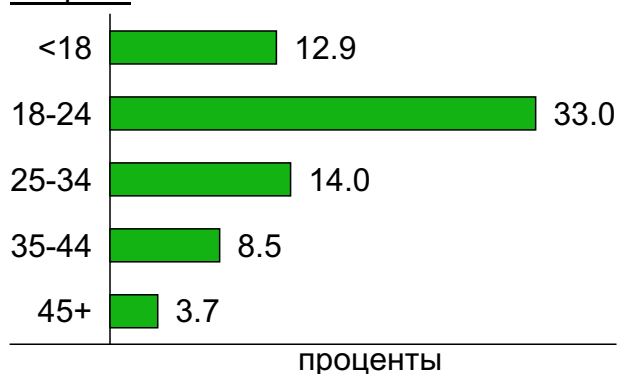
Пол / Возраст



Пол



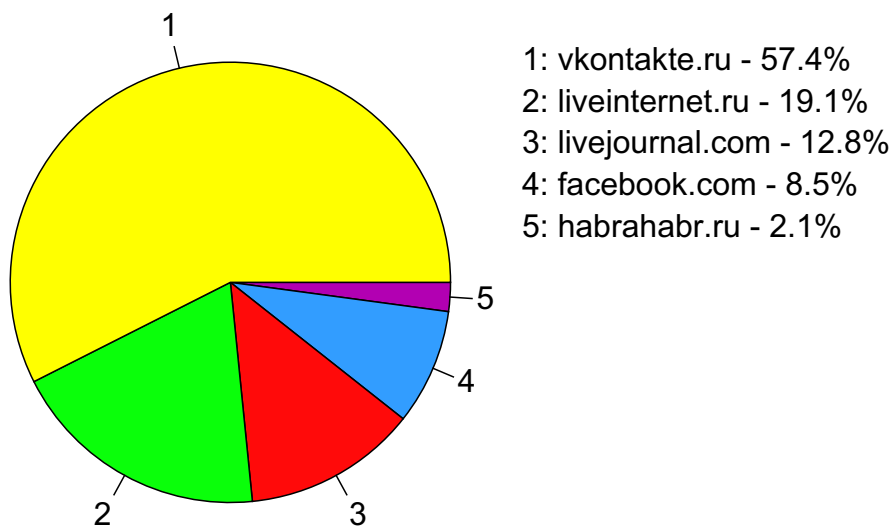
Возраст



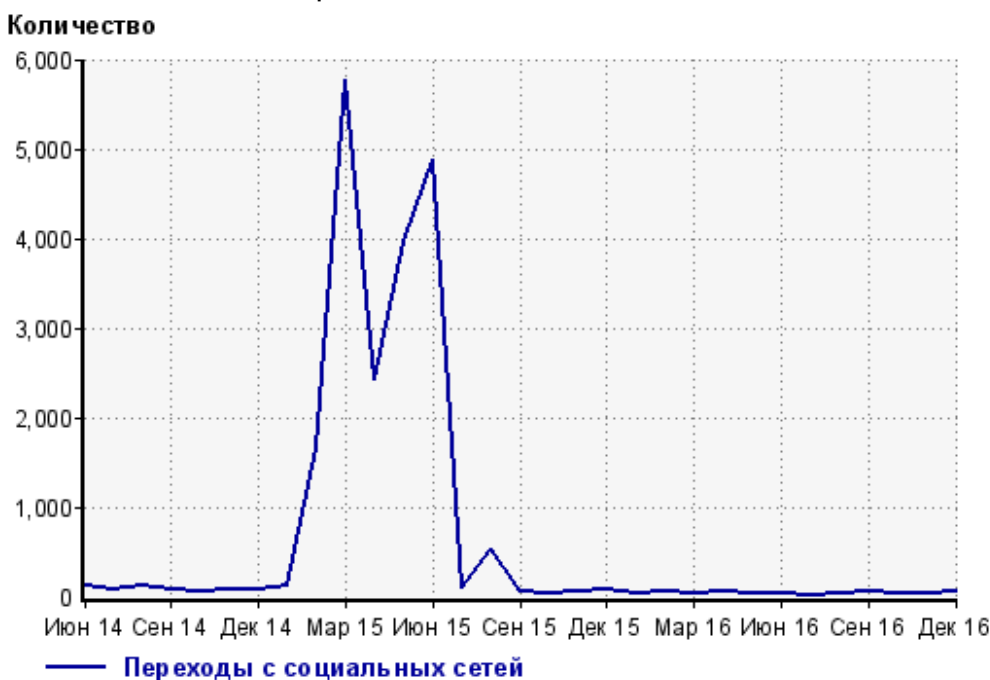
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	27 (57.4%)	3 (11.5%)	14 (40.0%)
liveinternet.ru	9 (19.1%)	13 (50.0%)	10 (28.6%)
livejournal.com	6 (12.8%)	7 (26.9%)	7 (20.0%)
facebook.com	4 (8.5%)	2 (7.7%)	2 (5.7%)
habrahabr.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	47 (100%)	26 (100%)	35 (100%)

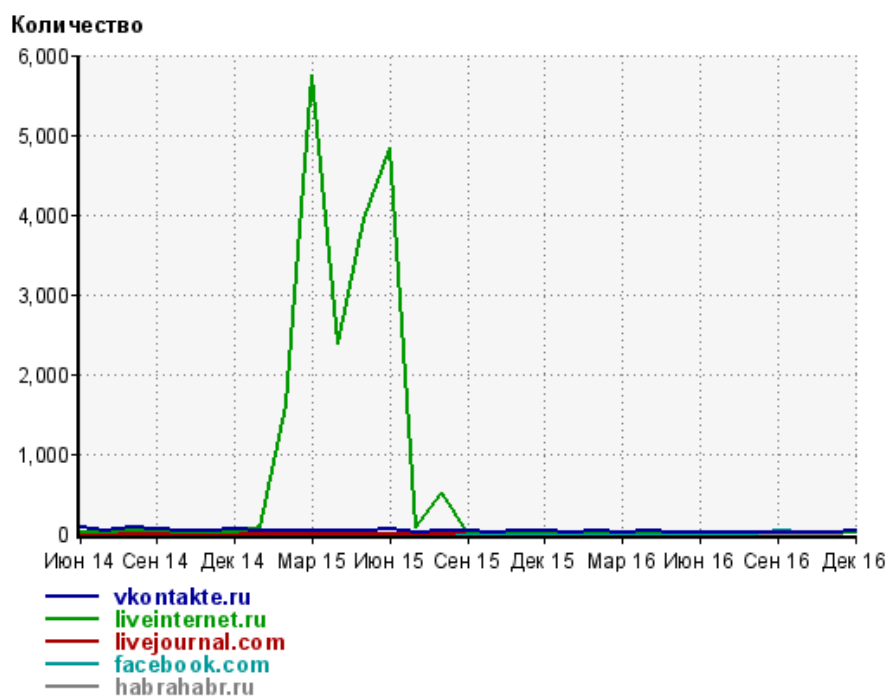
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

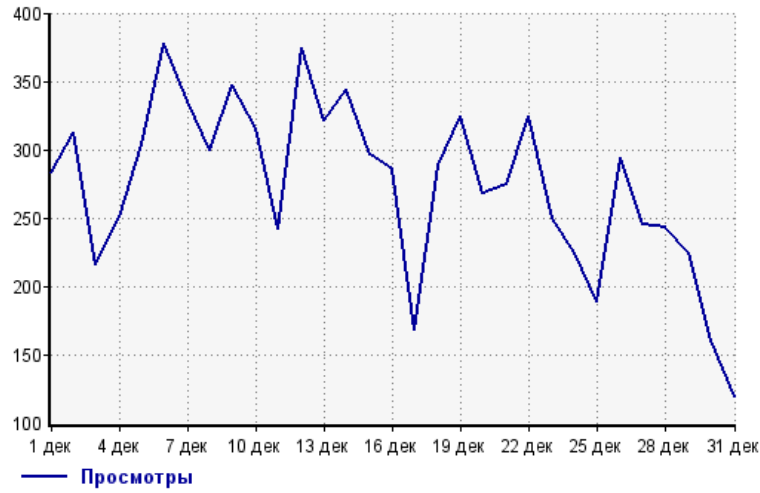


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	livejournal.com	facebook.com	habrahabr.ru
Июн 14	82	15	0	0	0
Июл 14	36	21	0	0	0
Авг 14	76	28	0	0	0
Сен 14	44	29	0	0	0
Окт 14	28	18	0	0	0
Ноя 14	41	21	0	0	0
Дек 14	46	14	0	0	0
Янв 15	25	73	0	0	0
Фев 15	38	1,629	0	0	0
Мар 15	23	5,741	0	0	0
Апр 15	31	2,381	0	0	0
Май 15	22	3,935	0	0	0
Июн 15	47	4,829	0	0	0
Июл 15	15	78	0	0	0
Авг 15	22	501	0	0	0
Сен 15	30	19	3	0	0
Окт 15	12	11	6	0	0
Ноя 15	28	13	3	0	0
Дек 15	43	17	4	0	0
Янв 16	16	14	3	0	0
Фев 16	34	14	4	0	0
Мар 16	17	10	5	0	0
Апр 16	24	17	6	0	0
Май 16	14	12	4	0	0
Июн 16	11	8	5	0	0
Июл 16	7	6	5	0	0
Авг 16	7	12	6	0	0
Сен 16	5	11	5	24	0
Окт 16	13	9	8	1	0
Ноя 16	3	13	7	2	0
Дек 16	27	9	6	4	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

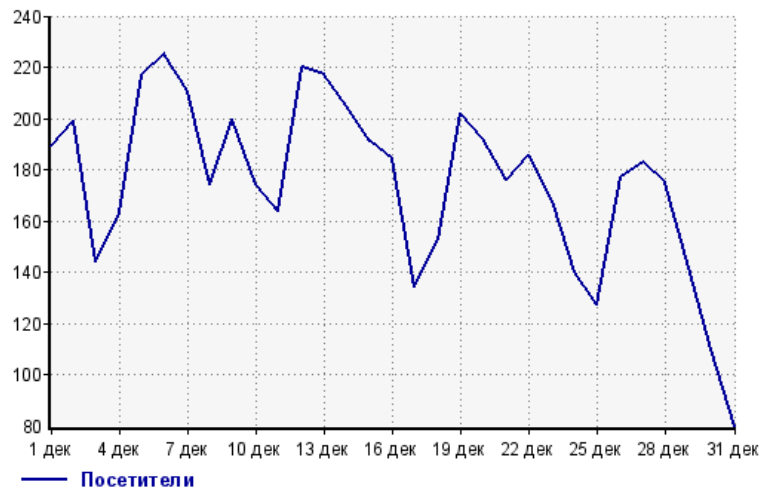
Количество



1 дек:	283	17 дек:	168
2 дек:	312	18 дек:	289
3 дек:	216	19 дек:	324
4 дек:	251	20 дек:	268
5 дек:	304	21 дек:	275
6 дек:	378	22 дек:	324
7 дек:	335	23 дек:	249
8 дек:	300	24 дек:	225
9 дек:	347	25 дек:	189
10 дек:	316	26 дек:	294
11 дек:	242	27 дек:	245
12 дек:	375	28 дек:	243
13 дек:	321	29 дек:	224
14 дек:	344	30 дек:	160
15 дек:	296	31 дек:	119
16 дек:	285		

Размер аудитории сайта

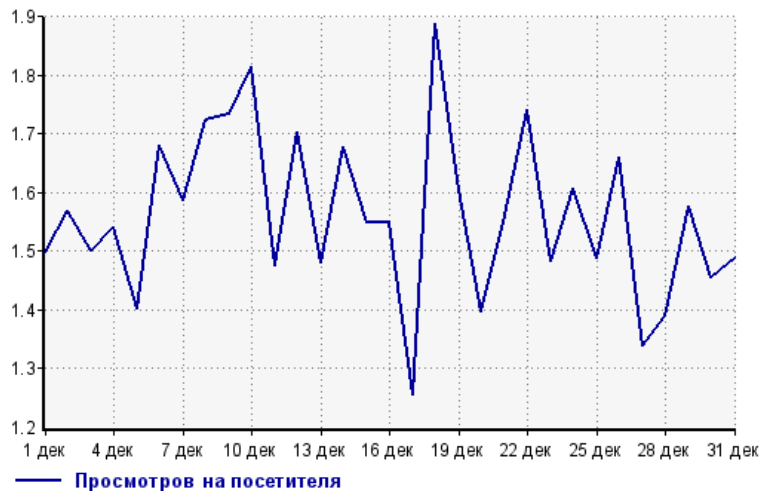
Количество



1 дек:	189	17 дек:	134
2 дек:	199	18 дек:	153
3 дек:	144	19 дек:	202
4 дек:	163	20 дек:	192
5 дек:	217	21 дек:	176
6 дек:	225	22 дек:	186
7 дек:	211	23 дек:	168
8 дек:	174	24 дек:	140
9 дек:	200	25 дек:	127
10 дек:	174	26 дек:	177
11 дек:	164	27 дек:	183
12 дек:	220	28 дек:	175
13 дек:	217	29 дек:	142
14 дек:	205	30 дек:	110
15 дек:	191	31 дек:	80
16 дек:	184		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

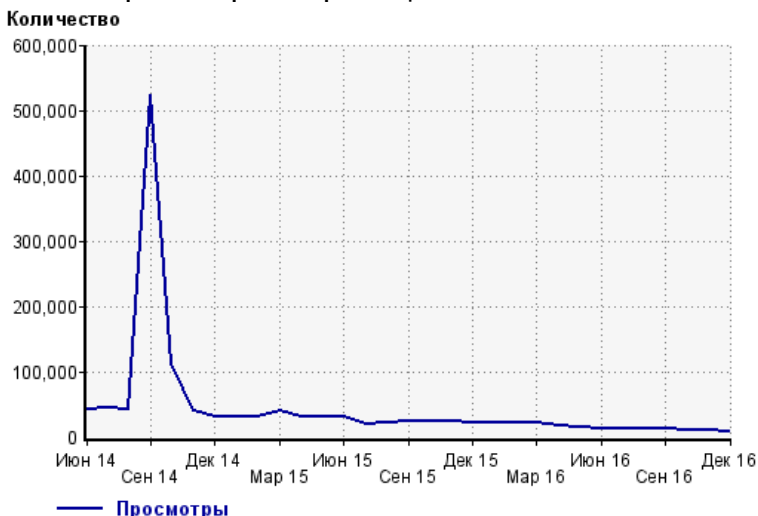
Количество



1 дек:	1.5	17 дек:	1.3
2 дек:	1.6	18 дек:	1.9
3 дек:	1.5	19 дек:	1.6
4 дек:	1.5	20 дек:	1.4
5 дек:	1.4	21 дек:	1.6
6 дек:	1.7	22 дек:	1.7
7 дек:	1.6	23 дек:	1.5
8 дек:	1.7	24 дек:	1.6
9 дек:	1.7	25 дек:	1.5
10 дек:	1.8	26 дек:	1.7
11 дек:	1.5	27 дек:	1.3
12 дек:	1.7	28 дек:	1.4
13 дек:	1.5	29 дек:	1.6
14 дек:	1.7	30 дек:	1.5
15 дек:	1.5	31 дек:	1.5
16 дек:	1.5		

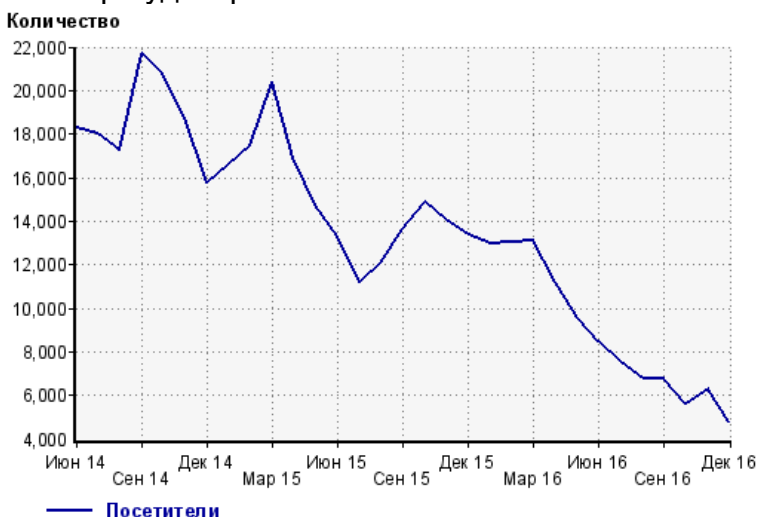
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



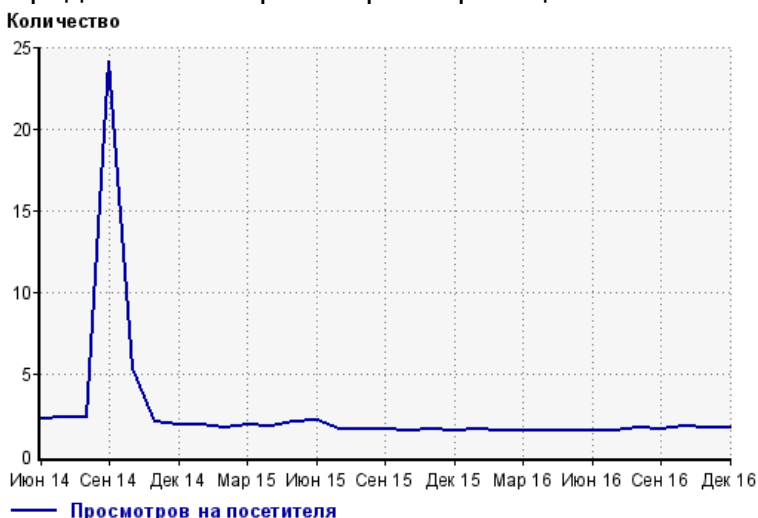
Июн 14:	41,418	Окт 15:	24,061
Июл 14:	43,271	Ноя 15:	23,307
Авг 14:	41,375	Дек 15:	21,565
Сен 14:	523,390	Янв 16:	21,238
Окт 14:	111,844	Фев 16:	21,107
Ноя 14:	40,222	Мар 16:	20,807
Дек 14:	30,261	Апр 16:	18,027
Янв 15:	31,719	Май 16:	15,067
Фев 15:	31,251	Июн 16:	13,229
Мар 15:	39,112	Июл 16:	11,743
Апр 15:	31,486	Авг 16:	11,588
Май 15:	30,734	Сен 16:	11,473
Июн 15:	29,759	Окт 16:	10,458
Июл 15:	18,885	Ноя 16:	10,895
Авг 15:	20,510	Дек 16:	8,501
Сен 15:	22,802		

Размер аудитории сайта



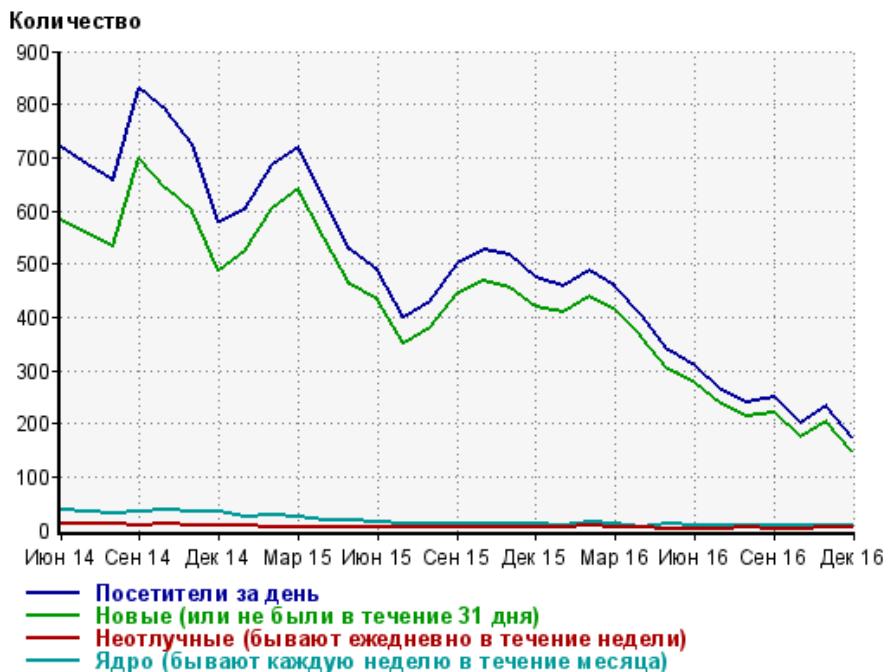
Июн 14:	18,259	Окт 15:	14,851
Июл 14:	18,014	Ноя 15:	14,043
Авг 14:	17,286	Дек 15:	13,402
Сен 14:	21,670	Янв 16:	12,998
Окт 14:	20,742	Фев 16:	13,015
Ноя 14:	18,732	Мар 16:	13,083
Дек 14:	15,731	Апр 16:	11,173
Янв 15:	16,612	Май 16:	9,583
Фев 15:	17,435	Июн 16:	8,443
Мар 15:	20,392	Июл 16:	7,526
Апр 15:	16,891	Авг 16:	6,730
Май 15:	14,730	Сен 16:	6,762
Июн 15:	13,312	Окт 16:	5,596
Июл 15:	11,178	Ноя 16:	6,307
Авг 15:	12,063	Дек 16:	4,767
Сен 15:	13,667		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



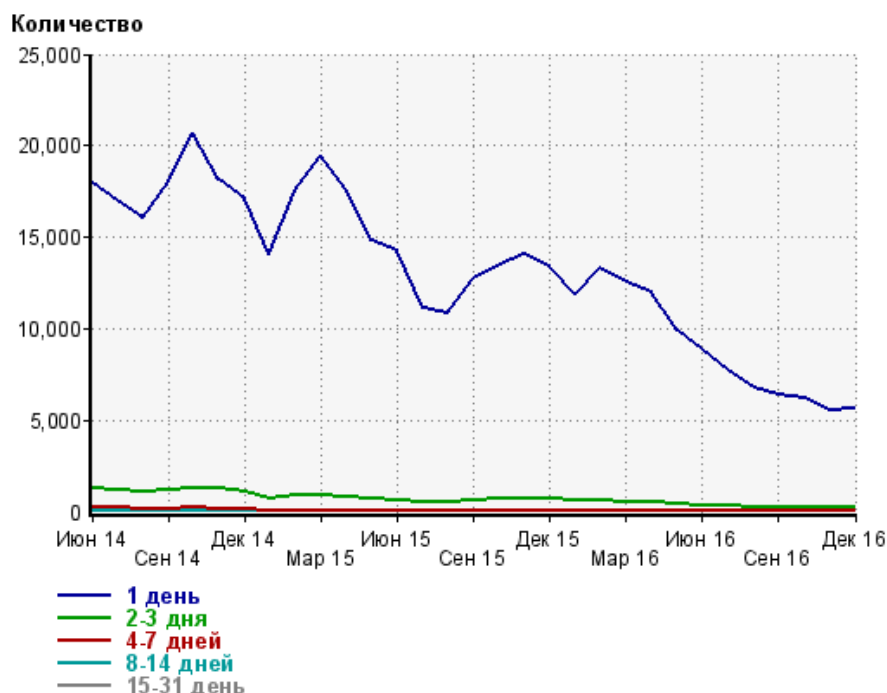
Июн 14:	2.3	Окт 15:	1.6
Июл 14:	2.4	Ноя 15:	1.7
Авг 14:	2.4	Дек 15:	1.6
Сен 14:	24.2	Янв 16:	1.6
Окт 14:	5.4	Фев 16:	1.6
Ноя 14:	2.1	Мар 16:	1.6
Дек 14:	1.9	Апр 16:	1.6
Янв 15:	1.9	Май 16:	1.6
Фев 15:	1.8	Июн 16:	1.6
Мар 15:	1.9	Июл 16:	1.6
Апр 15:	1.9	Авг 16:	1.7
Май 15:	2.1	Сен 16:	1.7
Июн 15:	2.2	Окт 16:	1.9
Июл 15:	1.7	Ноя 16:	1.7
Авг 15:	1.7	Дек 16:	1.8
Сен 15:	1.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 14	720	581	11.5	38.3
Июл 14	688	556	10.7	33.5
Авг 14	658	534	11.8	32.4
Сен 14	831	698	9.5	32.8
Окт 14	787	642	9.9	36.2
Ноя 14	724	599	8.8	35
Дек 14	580	488	8.2	35
Янв 15	601	522	8.6	25.5
Фев 15	687	604	6.5	26.9
Мар 15	720	642	5.6	25.4
Апр 15	621	548	5.9	18.8
Май 15	528	462	6.1	18.9
Июн 15	489	432	5.9	14.8
Июл 15	400	350	5.1	12.6
Авг 15	430	380	4.8	11.3
Сен 15	501	444	4.8	10.1
Окт 15	528	467	3.9	12.6
Ноя 15	516	454	4.8	12.2
Дек 15	476	420	5.4	11.3
Янв 16	459	409	4.9	9.5
Фев 16	487	438	6.8	13.6
Мар 16	459	413	3.8	10.5
Апр 16	405	362	3.9	5.4
Май 16	336	302	2.9	10.1
Июн 16	308	274	2.9	9.6
Июл 16	264	237	2.6	8.5
Авг 16	241	212	4.5	8.5
Сен 16	248	221	2.8	7.9
Окт 16	202	176	3	7.2
Ноя 16	234	205	3.6	8.3
Дек 16	175	150	3.9	8.4

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 14	17,924	1,322	205	55.7	38.1
Июл 14	17,033	1,216	198	43.8	36.5
Авг 14	16,081	1,064	179	51.8	36.7
Сен 14	18,028	1,163	170	55.6	33.8
Окт 14	20,649	1,288	195	60.7	36.9
Ноя 14	18,111	1,259	166	56.4	32.3
Дек 14	17,067	1,056	134	39.4	29.6
Янв 15	14,102	710	83.5	31.6	27.3
Фев 15	17,543	863	80.6	30.4	25
Мар 15	19,459	854	91.1	25.4	20.3
Апр 15	17,656	786	83.1	26.1	17.7
Май 15	14,784	675	79.7	25.9	18.7
Июн 15	14,275	646	72.8	23.3	14.5
Июл 15	11,106	529	60.3	17.7	13.1
Авг 15	10,850	537	53.4	15.7	13.2
Сен 15	12,759	638	53.6	16.6	12.2
Окт 15	13,474	679	68.9	18.1	12.3
Ноя 15	14,043	727	80.2	20.1	10.5
Дек 15	13,376	668	66.2	16.2	10.4
Янв 16	11,929	573	48.6	13.2	12
Фев 16	13,309	620	42	8.7	14.2
Мар 16	12,506	566	42.7	12.6	8.3
Апр 16	11,977	565	52.3	11	8
Май 16	9,858	447	36.3	12.5	6.4
Июн 16	8,868	371	33.3	9.6	8.6
Июл 16	7,671	325	31.5	10	7.5
Авг 16	6,764	284	29.9	9.7	8.7
Сен 16	6,399	263	26.8	13.6	8.7
Окт 16	6,185	254	34.2	8.9	8.2
Ноя 16	5,509	231	32.2	10	9.8
Дек 16	5,591	242	35.7	10.9	8.5

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	1,609 (26.6%)	2,354 (30.4%)	1,831 (26.5%)
yandex.ru	1,335 (22.1%)	1,843 (23.8%)	1,781 (25.8%)
google.ru	1,209 (20.0%)	1,339 (17.3%)	1,243 (18.0%)
google.com.ua	538 (8.9%)	638 (8.2%)	592 (8.6%)
go.mail.ru	240 (4.0%)	189 (2.4%)	207 (3.0%)
google.com	132 (2.2%)	142 (1.8%)	138 (2.0%)
yandex.ua	129 (2.1%)	137 (1.8%)	133 (1.9%)
google.by	81 (1.3%)	75 (1.0%)	70 (1.0%)
shakin.ru	59 (1.0%)	69 (0.9%)	63 (0.9%)
homenet.beeline.ru	52 (0.9%)	1 (0.0%)	17 (0.2%)
yandex.by	43 (0.7%)	85 (1.1%)	74 (1.1%)
nova.rambler.ru	32 (0.5%)	168 (2.2%)	72 (1.0%)
google.kz	32 (0.5%)	34 (0.4%)	28 (0.4%)
searchengines.guru	28 (0.5%)	18 (0.2%)	37 (0.5%)
vk.com	26 (0.4%)	3 (0.0%)	14 (0.2%)
progoni.ru	25 (0.4%)	28 (0.4%)	31 (0.4%)
mediatarget.ru	25 (0.4%)	21 (0.3%)	27 (0.4%)
google.de	18 (0.3%)	16 (0.2%)	15 (0.2%)
lurkmore.to	17 (0.3%)	25 (0.3%)	17 (0.2%)
yandex.kz	16 (0.3%)	29 (0.4%)	30 (0.4%)
ktonanovenkogo.ru	15 (0.2%)	15 (0.2%)	14 (0.2%)
liveinternet.ru	14 (0.2%)	31 (0.4%)	20 (0.3%)
google.az	14 (0.2%)	15 (0.2%)	13 (0.2%)
внчс.com	13 (0.2%)	22 (0.3%)	16 (0.2%)
web-profy.com	13 (0.2%)	15 (0.2%)	14 (0.2%)
kadrof.ru	13 (0.2%)	12 (0.2%)	15 (0.2%)
devaka.ru	12 (0.2%)	21 (0.3%)	21 (0.3%)
robotstxt.org.ru	12 (0.2%)	16 (0.2%)	14 (0.2%)
google.lv	11 (0.2%)	8 (0.1%)	10 (0.1%)
admin.clm9.com	11 (0.2%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
сумма выбранных	5,774 (95.5%)	7,369 (95.3%)	6,560 (95.0%)
всего	6,048 (100%)	7,736 (100%)	6,906 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

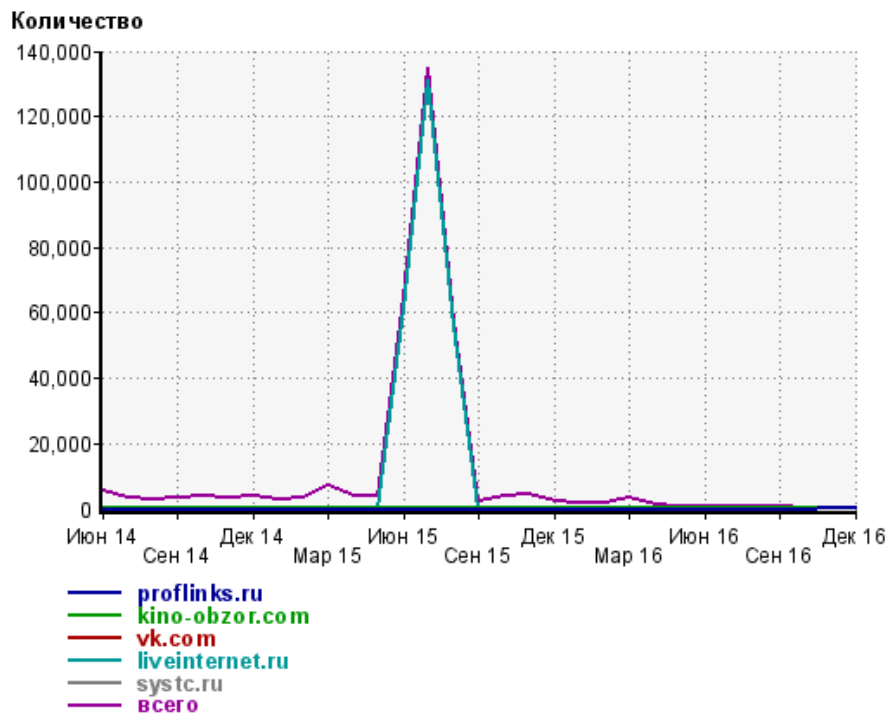
	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
proflinks.ru	34 (9.7%)	23 (5.0%)	19 (4.9%)
kino-obzor.com	27 (7.7%)	25 (5.4%)	24 (6.2%)
vk.com	20 (5.7%)	37 (8.1%)	28 (7.2%)
liveinternet.ru	10 (2.8%)	28 (6.1%)	16 (4.1%)
systc.ru	10 (2.8%)	4 (0.9%)	7 (1.8%)
virusinfo.info	9 (2.6%)	6 (1.3%)	5 (1.3%)
2ip.ru	8 (2.3%)	0 (0.0%)	3 (0.8%)
radikal.ru	6 (1.7%)	13 (2.8%)	11 (2.8%)
trastreg.net	6 (1.7%)	6 (1.3%)	6 (1.5%)
youneedsee.ru	6 (1.7%)	5 (1.1%)	3 (0.8%)
surfeamer.com	5 (1.4%)	10 (2.2%)	9 (2.3%)
citykey.net	5 (1.4%)	8 (1.7%)	5 (1.3%)
scall.ru	5 (1.4%)	4 (0.9%)	5 (1.3%)
mediatarget.ru	4 (1.1%)	3 (0.7%)	2 (0.5%)
webmasters.ru	4 (1.1%)	3 (0.7%)	2 (0.5%)
realtorcms.ru	4 (1.1%)	2 (0.4%)	2 (0.5%)
fivemusic.ru	4 (1.1%)	1 (0.2%)	2 (0.5%)
api.advpartners.org	4 (1.1%)	1 (0.2%)	1 (0.3%)
cpvsoler.com	4 (1.1%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
auction.nic.ru	3 (0.9%)	10 (2.2%)	7 (1.8%)
supertrafik.ru	3 (0.9%)	9 (2.0%)	4 (1.0%)
devaka.ru	3 (0.9%)	5 (1.1%)	4 (1.0%)
sitehere.ru	3 (0.9%)	4 (0.9%)	3 (0.8%)
all-reg.net	3 (0.9%)	4 (0.9%)	2 (0.5%)
spys.ru	3 (0.9%)	4 (0.9%)	2 (0.5%)
sexcall.ru	3 (0.9%)	3 (0.7%)	5 (1.3%)
cy-pr.com	3 (0.9%)	3 (0.7%)	3 (0.8%)
apocx.ru	3 (0.9%)	2 (0.4%)	2 (0.5%)
advertisio.ru	3 (0.9%)	1 (0.2%)	1 (0.3%)
djvu-soft.narod.ru	3 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
vanta.ru	3 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
socprka.ru	3 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
turbotext.ru	3 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
mir-metall.ru	3 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
webscript.ru	3 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
capricho-mebel.ru	2 (0.6%)	7 (1.5%)	3 (0.8%)
indboard.ru	2 (0.6%)	4 (0.9%)	3 (0.8%)
sale.qpl.ru	2 (0.6%)	3 (0.7%)	2 (0.5%)
vipbablo.ru	2 (0.6%)	3 (0.7%)	1 (0.3%)
partner.kvartirakrasivo.ru	2 (0.6%)	2 (0.4%)	1 (0.3%)
сумма выбранных	233 (66.4%)	243 (52.9%)	200 (51.3%)
всего	351 (100%)	459 (100%)	390 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	proflinks.ru	kino-obzor.com	vk.com	liveinternet.ru	systc.ru	всего
Июн 14	0	16	22	74	4	5,331
Июл 14	0	10	25	51	7	3,676
Авг 14	0	16	30	69	6	2,997
Сен 14	0	20	26	71	4	3,251
Окт 14	0	11	31	88	4	3,989
Ноя 14	0	18	18	81	4	3,494
Дек 14	0	23	13	60	3	3,895
Янв 15	0	16	10	62	14	3,029
Фев 15	0	23	14	59	15	3,472
Мар 15	0	22	10	55	6	6,965
Апр 15	0	18	7	44	11	3,989
Май 15	0	7	5	203	5	3,807
Июн 15	0	8	2	61,383	12	65,160
Июл 15	0	16	5	131,270	8	134,970
Авг 15	0	17	9	55,809	5	57,798
Сен 15	0	30	11	38	6	2,539
Окт 15	0	24	194	33	6	3,865
Ноя 15	0	21	207	42	6	4,243
Дек 15	0	33	190	46	7	2,252
Янв 16	0	20	165	22	6	1,612
Фев 16	0	16	140	40	7	2,069
Мар 16	0	33	126	38	5	3,325
Апр 16	0	18	117	42	8	1,066
Май 16	0	16	58	34	13	852
Июн 16	0	12	91	19	3	753
Июл 16	0	19	35	28	3	693
Авг 16	0	12	31	18	6	684
Сен 16	0	26	34	16	6	603
Окт 16	0	22	29	12	7	361
Ноя 16	23	25	37	28	4	459
Дек 16	34	27	20	10	10	351