

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за июнь 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	5,946	(-9% мес/мес)	
Посетителей	3,666	(-5% мес/мес)	
Доля мужчин	85.2 %		
Доля женщин	14.8 %		
Посетители младше 18 лет	10.9 %		
Посетители от 18 до 24 лет	44.7 %		
Посетители от 25 до 34 лет	23.5 %		
Посетители от 35 до 44 лет	16.7 %		
Посетители старше 44 лет	4.3 %		
Преобладающая страна - Россия	66.2 %		
Преобладающий регион - Москва	23.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	46.1 %	
Внутренние	28.5 %	
Закладки	19.5 %	
Сайты	5.5 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	2,739	(-10% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	2,533	(-9% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	351 (9.6%)	49 (1.3%)	400 (10.9%)
18-24	1,419 (38.7%)	220 (6.0%)	1,639 (44.7%)
25-34	704 (19.2%)	156 (4.3%)	860 (23.5%)
35-44	536 (14.6%)	75 (2.0%)	611 (16.7%)
45+	113 (3.1%)	43 (1.2%)	156 (4.3%)
Любой возраст	3,123 (85.2%)	543 (14.8%)	3,666 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	175	26	103
18-24	326	49	186
25-34	128	32	83
35-44	128	18	74
45+	39	16	28
Любой возраст	165	30	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	210	31	123
18-24	417	63	238
25-34	154	32	92
35-44	135	17	74
45+	27	8.7	17
Любой возраст	177	28	100

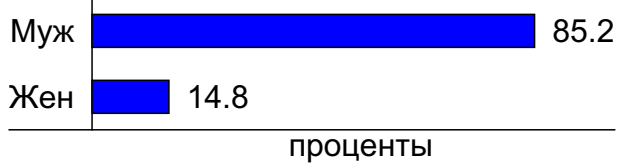
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

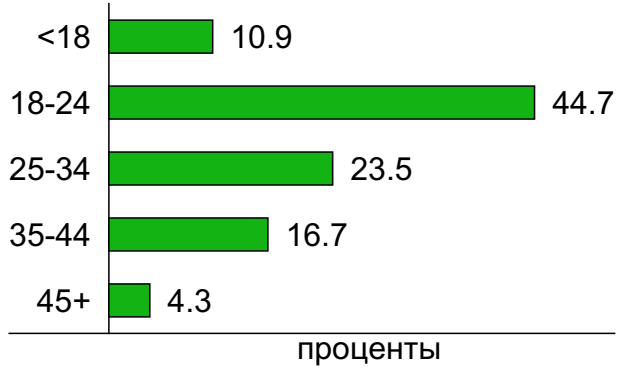
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	134	19	78
18-24	297	44	169
25-34	139	34	89
35-44	139	20	81
45+	46	18	32
Любой возраст	167	30	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

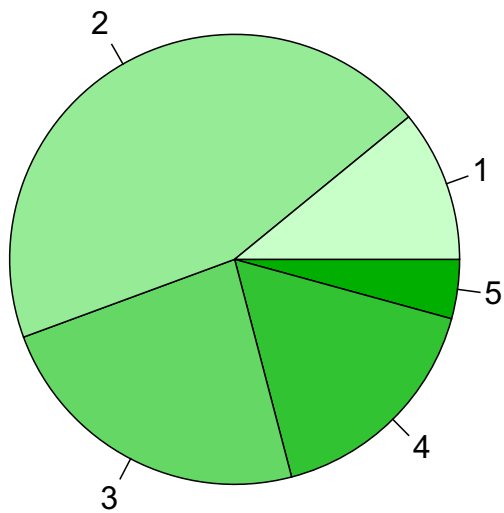
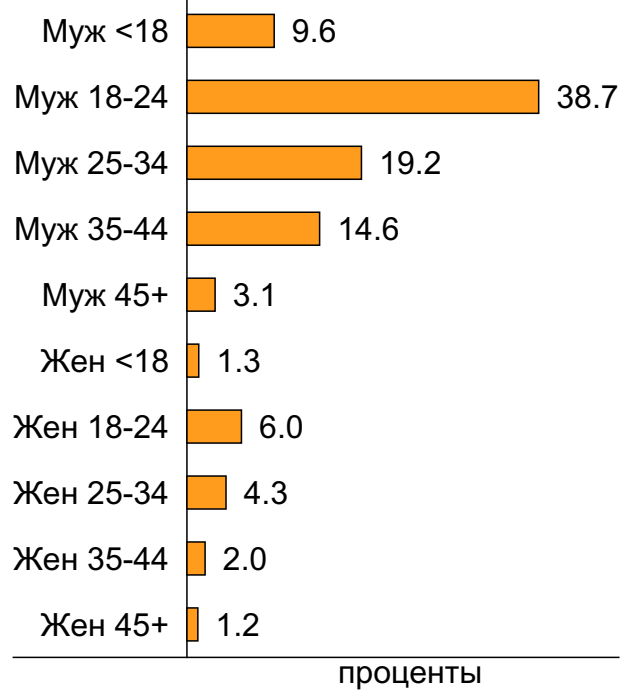
### Пол



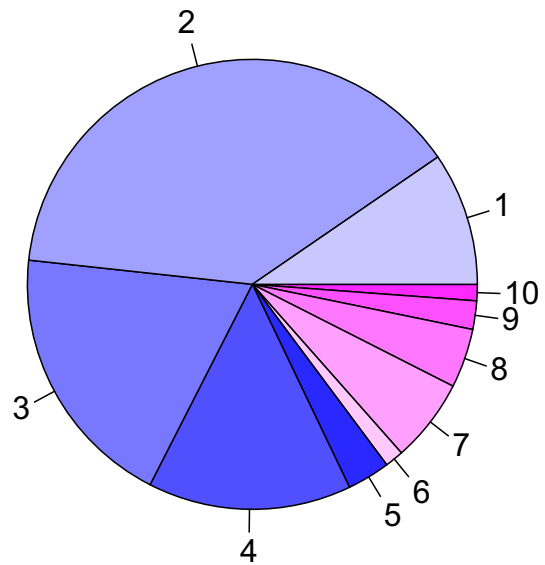
### Возраст



### Пол / Возраст



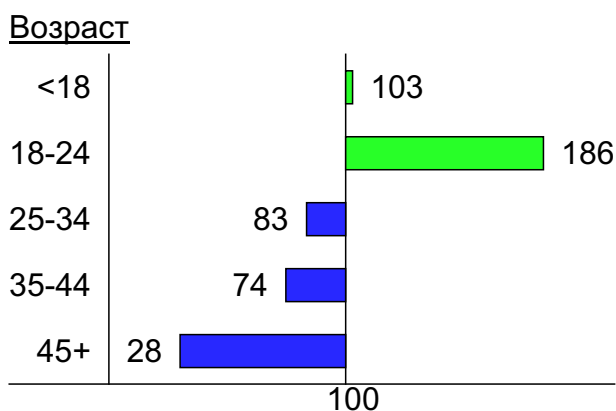
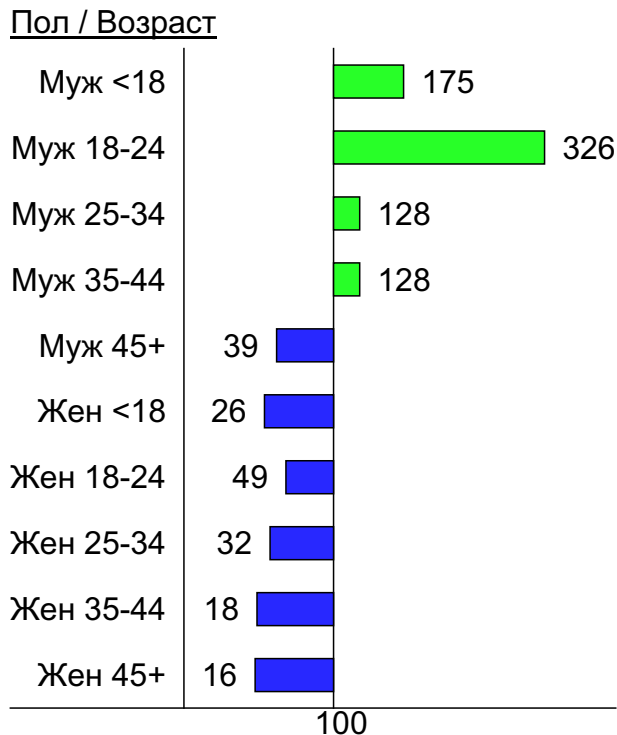
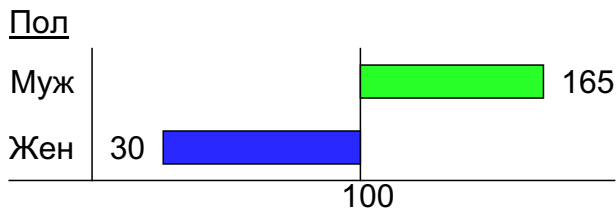
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



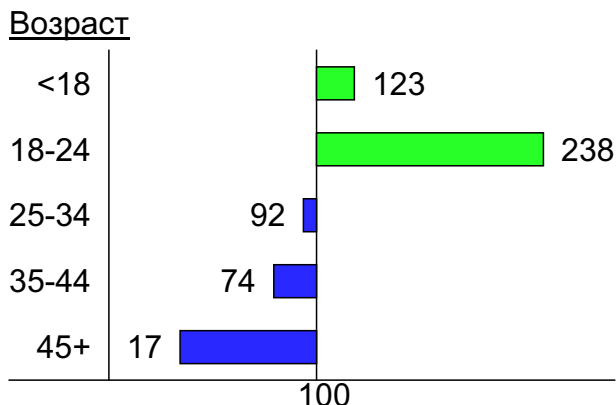
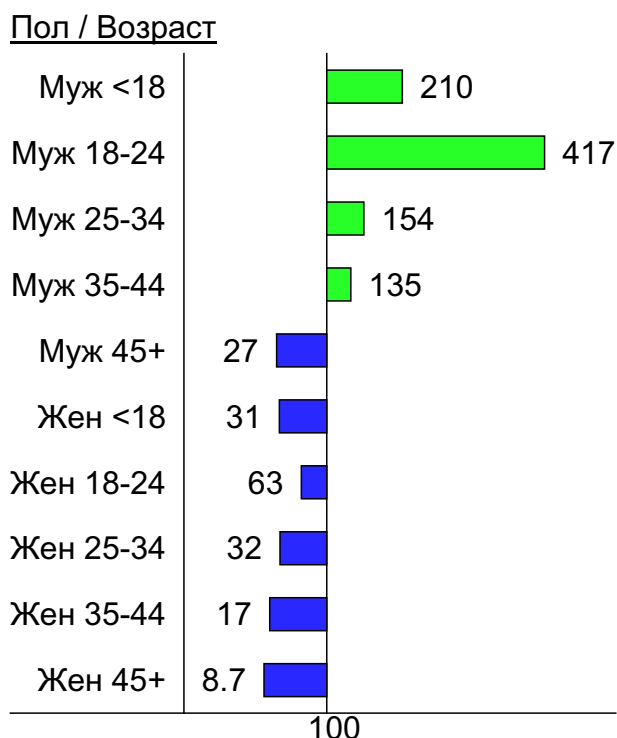
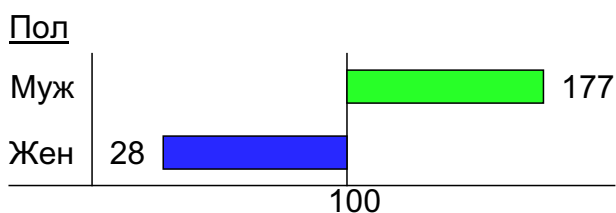
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



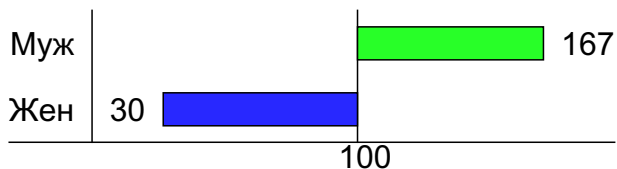
### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



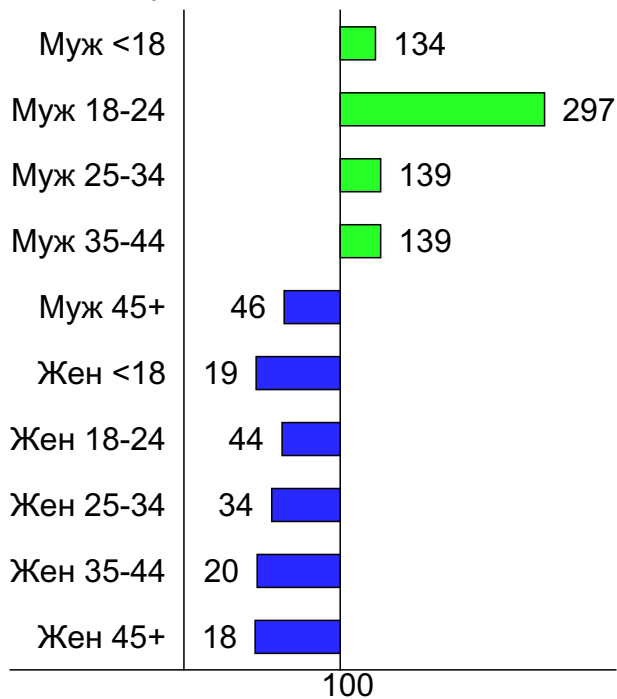
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**

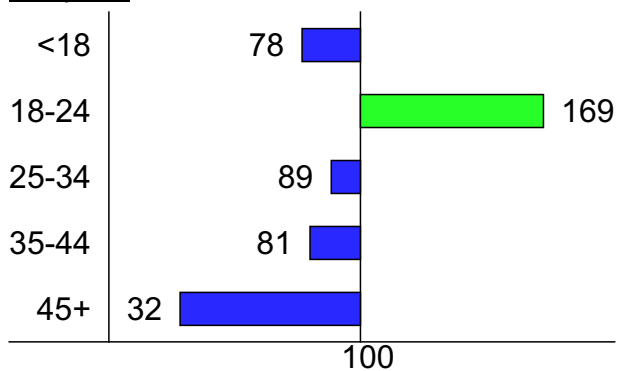
### Пол



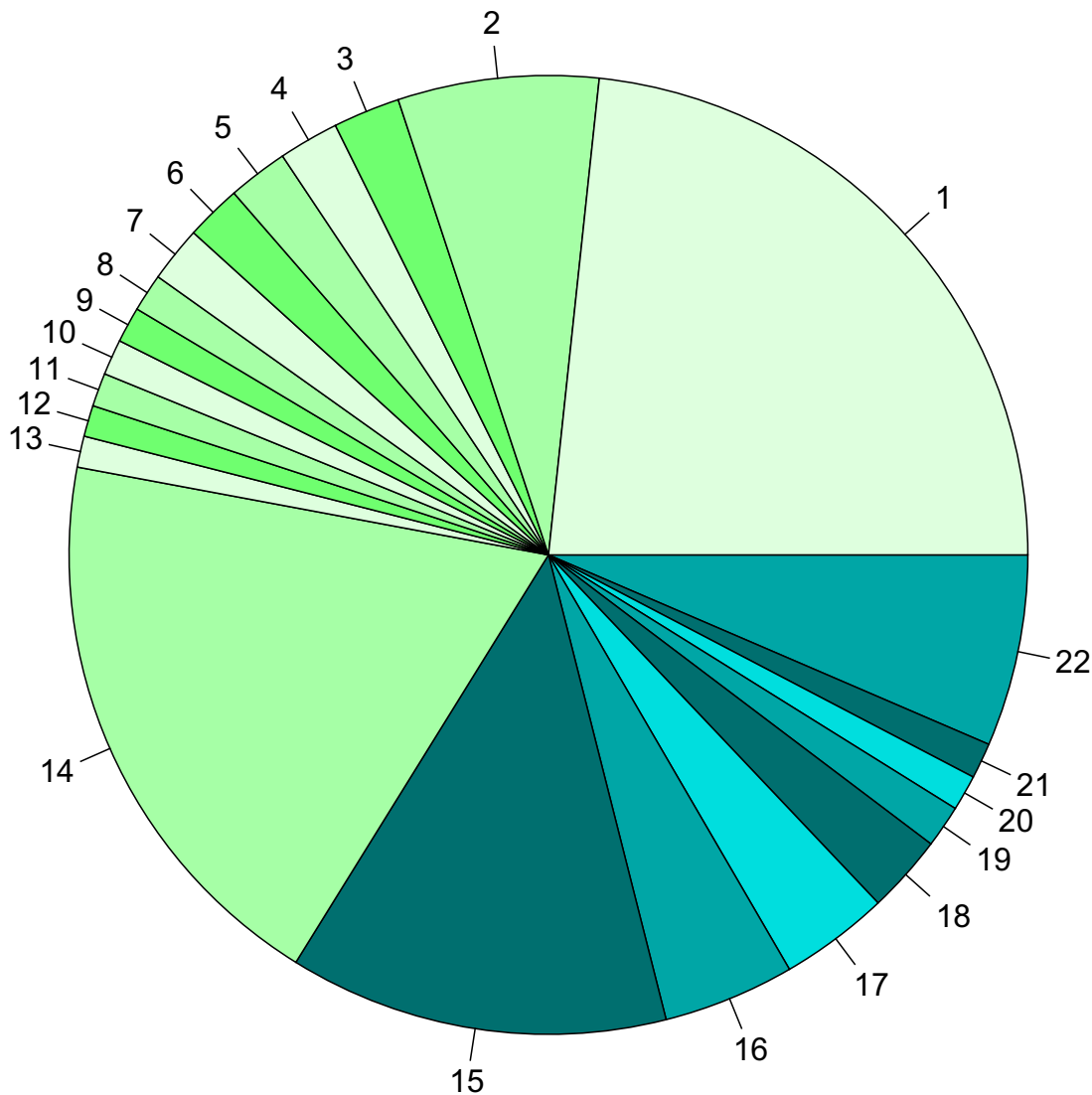
### Пол / Возраст



### Возраст



### Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 23.3%
- 2: Санкт-Петербург - 6.8%
- 3: Новосибирск - 2.3%
- 4: Краснодар - 2.0%
- 5: Екатеринбург - 2.0%
- 6: Нижний Новгород - 1.9%
- 7: Челябинск - 1.9%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 9: Самара - 1.2%
- 10: Уфа - 1.2%
- 11: Воронеж - 1.1%
- 12: Казань - 1.1%
- 13: Пермь - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 19.1%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 12.8%
- 16: Германия - 4.4%
- 17: Беларусь - 3.7%
- 18: США - 2.6%
- 19: Крым - 1.4%
- 20: Казахстан - 1.2%
- 21: Нидерланды - 1.2%
- 22: Остальные страны - 6.5%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2017 г.	май 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	88 (66.2%)	90 (65.2%)	93 (66.4%)
Украина	17 (12.8%)	20 (14.5%)	20 (14.3%)
Германия	5.9 (4.4%)	4 (2.9%)	3.8 (2.7%)
Беларусь	4.9 (3.7%)	5.3 (3.8%)	5 (3.6%)
США	3.5 (2.6%)	3.2 (2.3%)	3.2 (2.3%)
Крым	1.9 (1.4%)	1.7 (1.2%)	1.7 (1.2%)
Казахстан	1.6 (1.2%)	2.6 (1.9%)	2.4 (1.7%)
Нидерланды	1.6 (1.2%)	1.1 (0.8%)	1.2 (0.9%)
Молдавия	1.1 (0.8%)	1.5 (1.1%)	1.4 (1.0%)
Испания	0.83 (0.6%)	0.19 (0.1%)	0.4 (0.3%)
Армения	0.47 (0.4%)	0.26 (0.2%)	0.41 (0.3%)
Великобритания	0.43 (0.3%)	0.58 (0.4%)	0.48 (0.3%)
Румыния	0.43 (0.3%)	0.23 (0.2%)	0.27 (0.2%)
Киргизия	0.4 (0.3%)	0.23 (0.2%)	0.3 (0.2%)
Болгария	0.4 (0.3%)	0.13 (0.1%)	0.22 (0.2%)
Италия	0.4 (0.3%)	0.032 (0.0%)	0.16 (0.1%)
Канада	0.3 (0.2%)	0.32 (0.2%)	0.27 (0.2%)
Узбекистан	0.27 (0.2%)	0.84 (0.6%)	0.49 (0.4%)
Таджикистан	0.23 (0.2%)	0.29 (0.2%)	0.3 (0.2%)
Грузия	0.23 (0.2%)	0.23 (0.2%)	0.21 (0.2%)
Латвия	0.23 (0.2%)	0.13 (0.1%)	0.26 (0.2%)
Эстония	0.23 (0.2%)	0.13 (0.1%)	0.19 (0.1%)
Другие	0.2 (0.2%)	0.39 (0.3%)	0.3 (0.2%)
Израиль	0.17 (0.1%)	0.29 (0.2%)	0.29 (0.2%)
Франция	0.17 (0.1%)	0.26 (0.2%)	0.16 (0.1%)
Бразилия	0.17 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.099 (0.1%)
Азербайджан	0.13 (0.1%)	0.32 (0.2%)	0.25 (0.2%)
Польша	0.13 (0.1%)	0.23 (0.2%)	0.22 (0.2%)
Китай	0.13 (0.1%)	0.16 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Литва	0.13 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.11 (0.1%)
Вьетнам	0.13 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.077 (0.1%)
Чехия	0.1 (0.1%)	0.35 (0.3%)	0.31 (0.2%)
Таиланд	0.1 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.16 (0.1%)
Финляндия	0.1 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.077 (0.1%)
Ирландия	0.1 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Турция	0.067 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.099 (0.1%)
Япония	0.067 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.077 (0.1%)
Дания	0.067 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.066 (0.0%)
Швеция	0.067 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.11 (0.1%)
Греция	0.067 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Венгрия	0.067 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Кипр	0.033 (0.0%)	0.13 (0.1%)	0.077 (0.1%)
Индия	0.033 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.13 (0.1%)
Южная Корея	0.033 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.055 (0.0%)
Австралия	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Бельгия	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.077 (0.1%)
Словакия	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Сербия	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Мексика	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
ОАЭ	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
сумма выбранных	132.809 (99.9%)	136.353 (98.8%)	138.821 (99.2%)
всего	133 (100%)	138 (100%)	140 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2017 г.	май 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	31 (35.2%)	31 (34.4%)	33 (35.5%)
Санкт-Петербург	9 (10.2%)	9.7 (10.8%)	10 (10.8%)
Новосибирск	3 (3.4%)	2.8 (3.1%)	3.1 (3.3%)
Краснодар	2.7 (3.1%)	2.5 (2.8%)	2.5 (2.7%)
Екатеринбург	2.7 (3.1%)	2.8 (3.1%)	3 (3.2%)
Нижний Новгород	2.5 (2.8%)	2.5 (2.8%)	2.5 (2.7%)
Челябинск	2.5 (2.8%)	3 (3.3%)	2.6 (2.8%)
Ростов-на-Дону	1.7 (1.9%)	1.6 (1.8%)	1.7 (1.8%)
Самара	1.6 (1.8%)	1.6 (1.8%)	1.6 (1.7%)
Уфа	1.6 (1.8%)	1.2 (1.3%)	1.6 (1.7%)
Воронеж	1.5 (1.7%)	1.5 (1.7%)	1.6 (1.7%)
Казань	1.4 (1.6%)	1.6 (1.8%)	1.5 (1.6%)
Пермь	1.4 (1.6%)	1.8 (2.0%)	1.6 (1.7%)
Хабаровск	1.3 (1.5%)	1.3 (1.4%)	1.4 (1.5%)
Волгоград	1.2 (1.4%)	0.71 (0.8%)	0.87 (0.9%)
Саратов	0.93 (1.1%)	1.2 (1.3%)	1.1 (1.2%)
Иркутск	0.9 (1.0%)	0.97 (1.1%)	0.98 (1.1%)
Красноярск	0.87 (1.0%)	0.9 (1.0%)	0.96 (1.0%)
Омск	0.83 (0.9%)	0.74 (0.8%)	0.84 (0.9%)
Ярославль	0.73 (0.8%)	0.68 (0.8%)	0.71 (0.8%)
Кемерово	0.67 (0.8%)	0.74 (0.8%)	0.62 (0.7%)
Ставрополь	0.67 (0.8%)	0.68 (0.8%)	0.62 (0.7%)
Тюмень	0.67 (0.8%)	0.48 (0.5%)	0.6 (0.6%)
Владивосток	0.67 (0.8%)	0.45 (0.5%)	0.64 (0.7%)
Пенза	0.6 (0.7%)	0.35 (0.4%)	0.43 (0.5%)
Тамбов	0.6 (0.7%)	0.32 (0.4%)	0.42 (0.5%)
Владимир	0.57 (0.6%)	0.65 (0.7%)	0.59 (0.6%)
Киров	0.57 (0.6%)	0.29 (0.3%)	0.48 (0.5%)
Тула	0.5 (0.6%)	0.71 (0.8%)	0.76 (0.8%)
Иваново	0.5 (0.6%)	0.45 (0.5%)	0.42 (0.5%)
Липецк	0.5 (0.6%)	0.32 (0.4%)	0.43 (0.5%)
Тольятти	0.47 (0.5%)	0.77 (0.9%)	0.58 (0.6%)
Набережные Челны	0.47 (0.5%)	0.19 (0.2%)	0.3 (0.3%)
Барнаул	0.43 (0.5%)	0.9 (1.0%)	0.76 (0.8%)
Томск	0.43 (0.5%)	0.77 (0.9%)	0.54 (0.6%)
Оренбург	0.43 (0.5%)	0.65 (0.7%)	0.6 (0.6%)
Рязань	0.43 (0.5%)	0.48 (0.5%)	0.47 (0.5%)
Брянск	0.4 (0.5%)	0.61 (0.7%)	0.44 (0.5%)
Калининград	0.4 (0.5%)	0.52 (0.6%)	0.53 (0.6%)
Тверь	0.4 (0.5%)	0.29 (0.3%)	0.41 (0.4%)
Смоленск	0.4 (0.5%)	0.23 (0.3%)	0.32 (0.3%)
Махачкала	0.4 (0.5%)	0.16 (0.2%)	0.25 (0.3%)
Ульяновск	0.37 (0.4%)	0.71 (0.8%)	0.57 (0.6%)
Чебоксары	0.37 (0.4%)	0.52 (0.6%)	0.46 (0.5%)
Ханты-Мансийск	0.37 (0.4%)	0.48 (0.5%)	0.54 (0.6%)
Сочи	0.33 (0.4%)	0.42 (0.5%)	0.36 (0.4%)
Калуга	0.33 (0.4%)	0.29 (0.3%)	0.27 (0.3%)
Белгород	0.33 (0.4%)	0.19 (0.2%)	0.36 (0.4%)
не определён	0.3 (0.3%)	0.45 (0.5%)	0.54 (0.6%)
Вологда	0.3 (0.3%)	0.26 (0.3%)	0.3 (0.3%)
сумма выбранных	83.24 (94.6%)	84.43 (93.8%)	87.77 (94.4%)
всего	88 (100%)	90 (100%)	93 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		879	24.0 %	917
в том числе	Ноутбуки	362	9.9 %	933
	Компьютерные комплектующие	361	9.8 %	1309
	Принтеры	151	4.1 %	1400
	Мониторы	79	2.2 %	1479
	Планшетные ПК	45	1.2 %	698
Аудио, Видео, Фото		293	8.0 %	682
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	99	2.7 %	553
	Видеоаппаратура	81	2.2 %	961
	Аудио-техника	80	2.2 %	581
	Фотоаппараты	62	1.7 %	1125
Бизнес		1,160	31.6 %	581
в том числе	Трудоустройство, персонал	639	17.4 %	475
	Реклама	428	11.7 %	2118
	Бухгалтерия	409	11.2 %	657
	Аудит, консалтинг	48	1.3 %	1938
Финансы		628	17.1 %	528
в том числе	Валюта	254	6.9 %	539
	Кредиты	250	6.8 %	599
	Страхование	159	4.3 %	582
	Фондовый рынок	66	1.8 %	983
	Вклады, депозиты	26	0.7 %	350
	Денежные переводы	26	0.7 %	1201
Телефоны, связь		873	23.8 %	501
в том числе	Мобильные телефоны	709	19.3 %	578
	Мобильные приложения и услуги	455	12.4 %	480
	Навигация	56	1.5 %	867
	Стационарная связь	23	0.6 %	988
Недвижимость		860	23.5 %	439
в том числе	Квартиры	590	16.1 %	455
	Загородная недвижимость	189	5.2 %	508
	Земля	99	2.7 %	554
	Коммерческая недвижимость	85	2.3 %	1323
	Ипотека	77	2.1 %	592
	Гаражи	56	1.5 %	580
	Зарубежная недвижимость	33	0.9 %	958
Образование		328	8.9 %	379
в том числе	Иностранные языки	162	4.4 %	513
	Образование высшее	132	3.6 %	312
	Образование для детей	71	1.9 %	300
	Образование за рубежом	16	0.4 %	1212
Выставки, концерты, театры, кино		278	7.6 %	375
Бытовая техника		321	8.8 %	349

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		752	20.5 %	333
в том числе	Иномарки	592	16.1 %	345
	Отечественные авто	132	3.6 %	326
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	114	3.1 %	397
	Колёса, Шины	86	2.3 %	524
	Автострахование	71	1.9 %	676
Отдых, туризм, путешествия		616	16.8 %	315
в том числе	Отдых в России и Украине	362	9.9 %	293
	Отдых за рубежом	327	8.9 %	359
Медицина, здоровье		1,215	33.1 %	254
в том числе	Беременность и роды	196	5.3 %	209
	Диеты	171	4.7 %	283
	Стоматология	161	4.4 %	502
	Лишний вес	103	2.8 %	269
	Спорт, фитнес, йога	90	2.5 %	508
	Зрение	49	1.3 %	358
Дом и семья		791	21.6 %	228
в том числе	Кулинария, рецепты	542	14.8 %	203
	Собаки	209	5.7 %	376
	Кошки	137	3.7 %	323
	Детские сады	55	1.5 %	270
	Маленькие дети	46	1.3 %	347

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2017 г.	май 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	2,739 (46.1%)	3,030 (46.1%)	2,954 (45.3%)
Внутренние	1,697 (28.5%)	2,022 (30.8%)	1,969 (30.2%)
Закладки	1,162 (19.5%)	1,150 (17.5%)	1,212 (18.6%)
Сайты	329 (5.5%)	359 (5.5%)	366 (5.6%)
Соц. сети	19 (0.3%)	6 (0.1%)	15 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	5,946 (100%)	6,567 (100%)	6,516 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

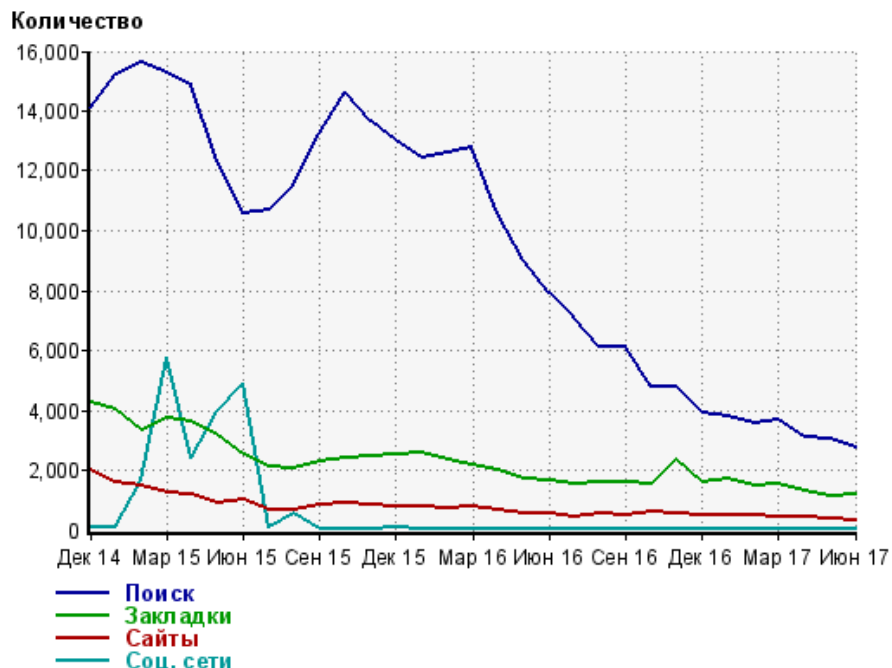
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

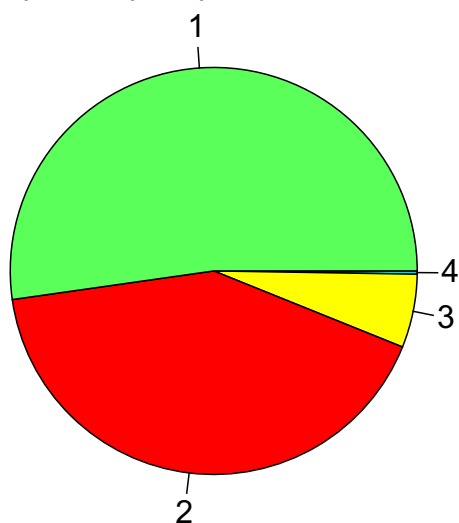


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Дек 14	14,144	4,284	1,976	73
Янв 15	15,198	4,049	1,567	111
Фев 15	15,597	3,327	1,456	1,672
Мар 15	15,256	3,738	1,248	5,779
Апр 15	14,858	3,635	1,181	2,424
Май 15	12,311	3,139	899	3,965
Июн 15	10,596	2,508	1,037	4,879
Июл 15	10,690	2,120	649	101
Авг 15	11,506	2,082	694	527
Сен 15	13,243	2,270	826	54
Окт 15	14,639	2,407	910	32
Ноя 15	13,646	2,466	818	47
Дек 15	13,001	2,532	793	69
Янв 16	12,434	2,585	809	41
Фев 16	12,604	2,319	717	52
Мар 16	12,755	2,197	781	38
Апр 16	10,560	2,019	668	48
Май 16	9,016	1,702	566	31
Июн 16	7,914	1,624	528	26
Июл 16	7,081	1,526	445	20
Авг 16	6,114	1,588	533	37
Сен 16	6,123	1,567	493	45
Окт 16	4,770	1,530	601	33
Ноя 16	4,806	2,354	550	26
Дек 16	3,912	1,609	480	47
Янв 17	3,793	1,698	492	36
Фев 17	3,586	1,453	479	50
Мар 17	3,658	1,540	424	36
Апр 17	3,095	1,324	408	22
Май 17	3,030	1,150	359	6
Июн 17	2,739	1,162	329	19

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

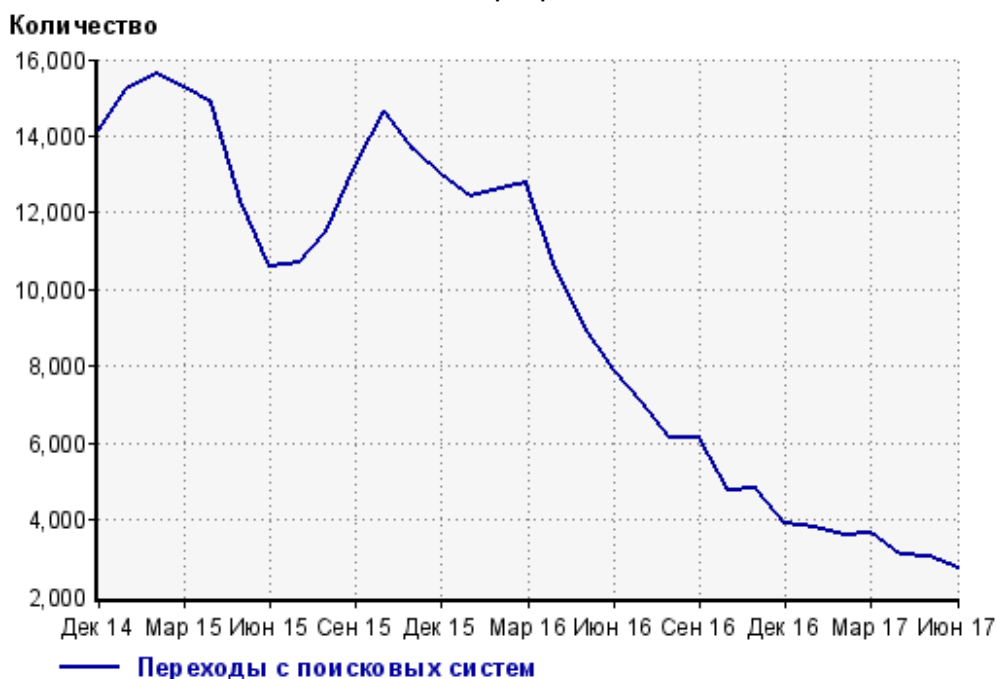
	июнь 2017 г.	май 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	1,431 (52.2%)	1,631 (53.8%)	1,566 (53.0%)
Google	1,141 (41.7%)	1,212 (40.0%)	1,205 (40.8%)
Search.Mail.ru	160 (5.8%)	170 (5.6%)	170 (5.8%)
Nigma	3 (0.1%)	1 (0.0%)	2 (0.1%)
Bing	2 (0.1%)	4 (0.1%)	3 (0.1%)
Rambler	1 (0.0%)	12 (0.4%)	6 (0.2%)
LiveInternet	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	2,739 (100%)	3,030 (100%)	2,952 (99.9%)
всего	2,739 (100%)	3,030 (100%)	2,954 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

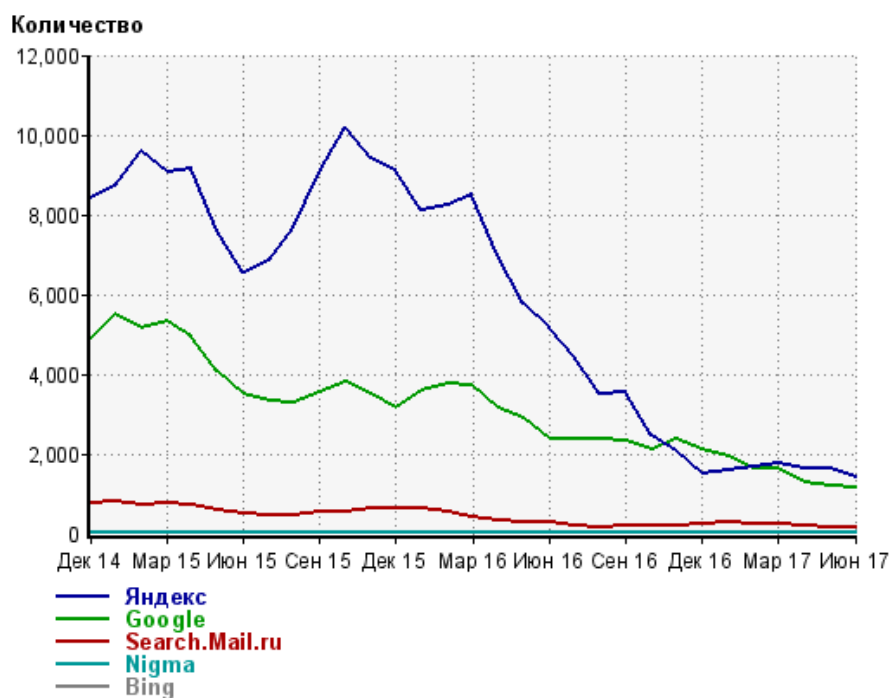


- 1: Яндекс - 52.2%
- 2: Google - 41.7%
- 3: Search.Mail.ru - 5.8%
- 4: Остальные поисковики - 0.3%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Nigma	Bing
Дек 14	8,397	4,891	752	17	21
Янв 15	8,710	5,484	807	15	33
Фев 15	9,592	5,163	721	21	31
Мар 15	9,068	5,331	746	27	19
Апр 15	9,150	4,919	697	14	31
Май 15	7,584	4,048	608	15	20
Июн 15	6,546	3,491	500	16	13
Июл 15	6,854	3,344	445	9	13
Авг 15	7,692	3,288	448	14	17
Сен 15	9,064	3,545	542	22	15
Окт 15	10,178	3,807	559	27	19
Ноя 15	9,429	3,490	620	24	20
Дек 15	9,109	3,160	645	16	30
Янв 16	8,116	3,588	637	23	14
Фев 16	8,222	3,753	535	24	18
Мар 16	8,519	3,726	405	15	8
Апр 16	6,970	3,146	312	11	15
Май 16	5,749	2,879	292	8	3
Июн 16	5,164	2,355	284	14	7
Июл 16	4,470	2,354	191	9	7
Авг 16	3,512	2,371	169	10	6
Сен 16	3,556	2,339	189	8	4
Окт 16	2,439	2,115	191	2	7
Ноя 16	2,083	2,361	189	6	4
Дек 16	1,519	2,117	240	1	3
Янв 17	1,572	1,930	277	2	4
Фев 17	1,691	1,618	260	2	4
Мар 17	1,775	1,644	224	2	2
Апр 17	1,637	1,264	181	4	4
Май 17	1,631	1,212	170	1	4
Июн 17	1,431	1,141	160	3	2

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

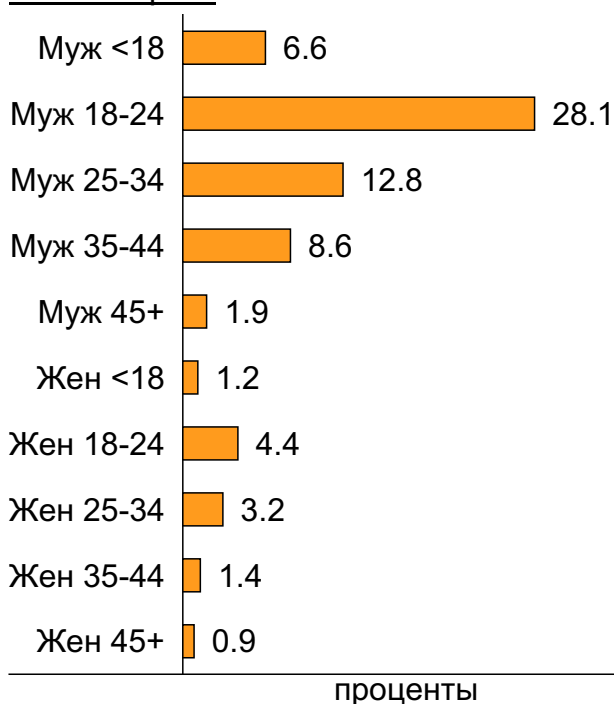
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

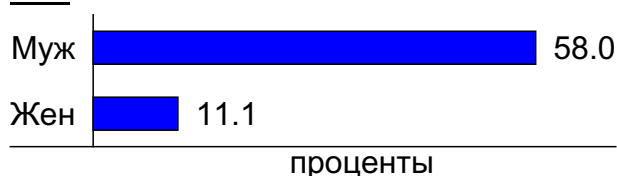
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	242 (6.6%)	44 (1.2%)	286 (7.8%)
18-24	1,030 (28.1%)	163 (4.4%)	1,193 (32.5%)
25-34	469 (12.8%)	118 (3.2%)	587 (16.0%)
35-44	314 (8.6%)	50 (1.4%)	364 (9.9%)
45+	70 (1.9%)	33 (0.9%)	103 (2.8%)
Любой возраст	2,125 (58.0%)	408 (11.1%)	2,533 (69.1%)

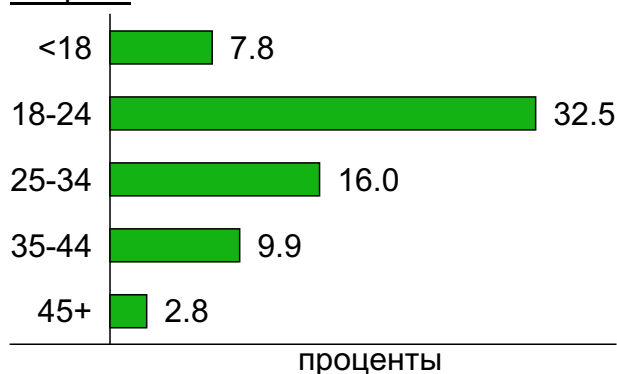
#### Пол / Возраст



#### Пол



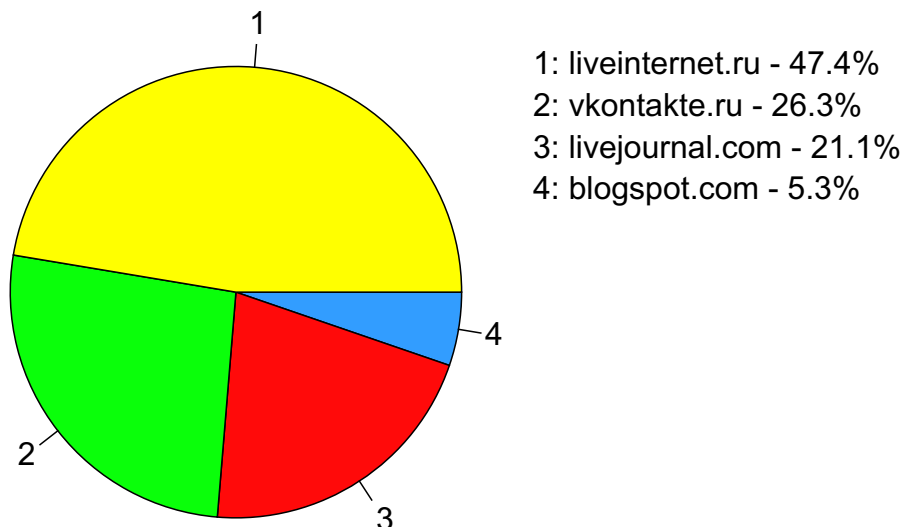
#### Возраст



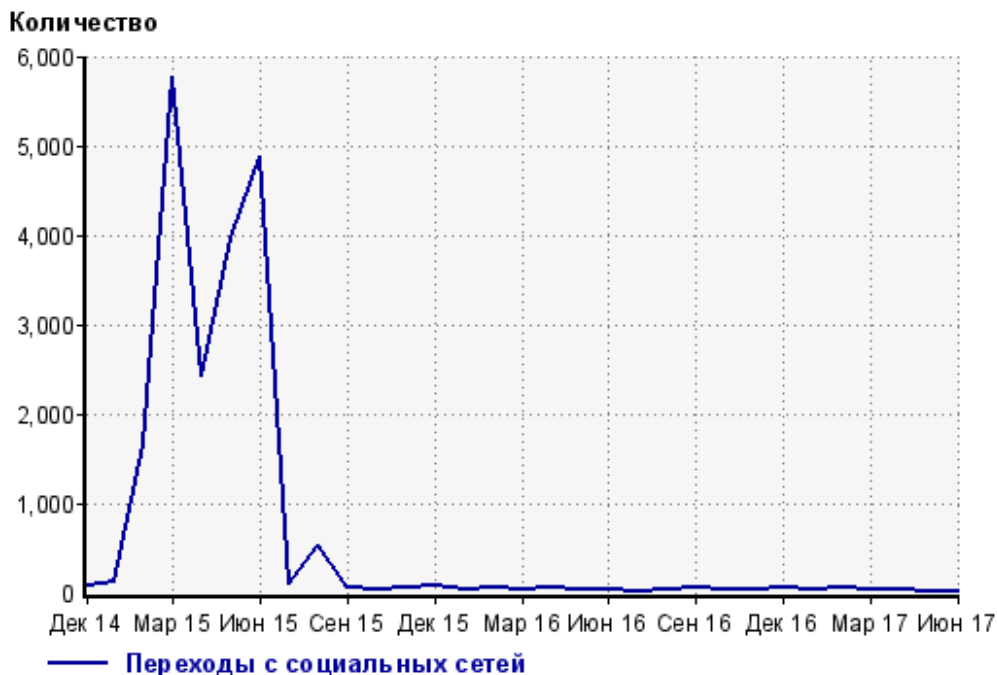
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июнь 2017 г.	май 2017 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	9 (47.4%)	2 (33.3%)	7 (46.7%)
vkontakte.ru	5 (26.3%)	3 (50.0%)	5 (33.3%)
livejournal.com	4 (21.1%)	0 (0.0%)	1 (6.7%)
blogspot.com	1 (5.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	19 (100%)	6 (100%)	15 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

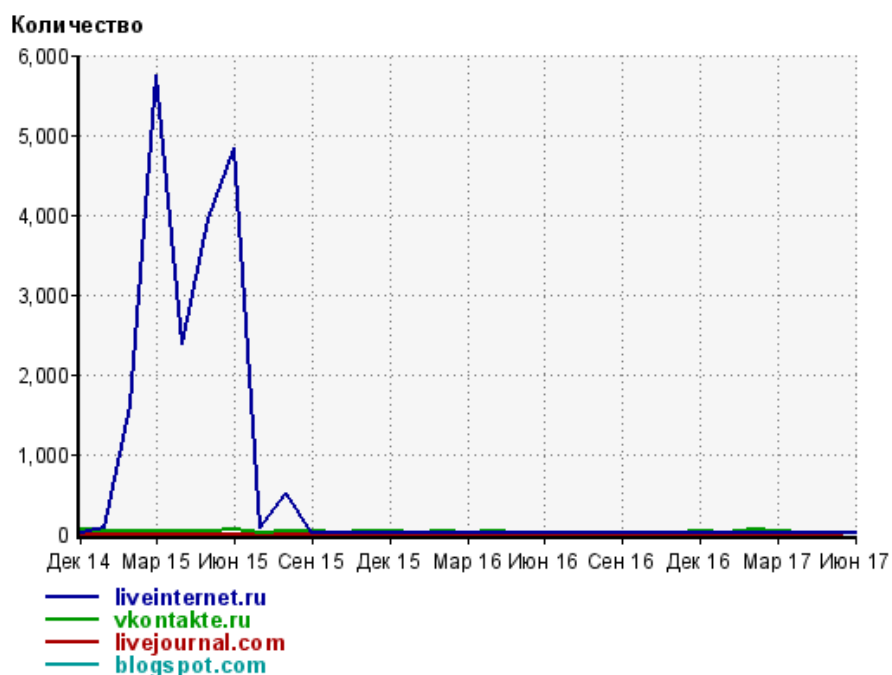


Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

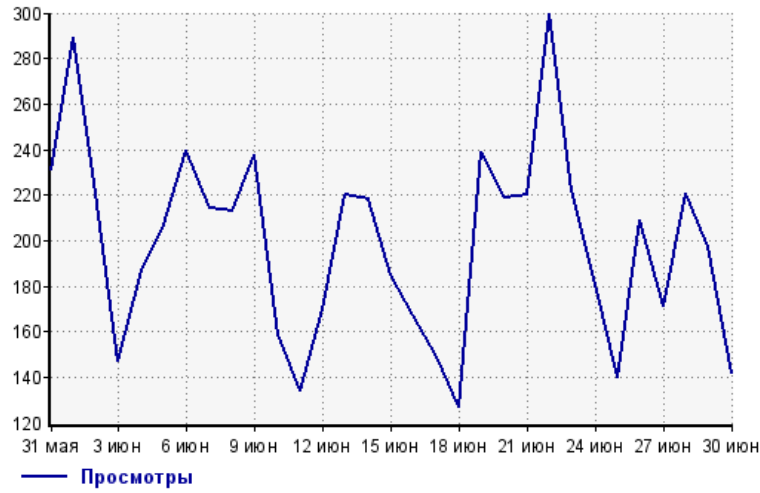


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	livejournal.com	blogspot.com
Дек 14	14	46	0	0
Янв 15	73	25	0	0
Фев 15	1,629	38	0	0
Мар 15	5,741	23	0	0
Апр 15	2,381	31	0	0
Май 15	3,935	22	0	0
Июн 15	4,829	47	0	0
Июл 15	78	15	0	0
Авг 15	501	22	0	0
Сен 15	19	30	0	0
Окт 15	11	12	0	0
Ноя 15	13	28	0	0
Дек 15	17	43	0	0
Янв 16	14	16	0	0
Фев 16	14	34	0	0
Мар 16	10	17	0	0
Апр 16	17	24	0	0
Май 16	12	14	0	0
Июн 16	8	11	0	0
Июл 16	6	7	0	0
Авг 16	12	7	0	0
Сен 16	11	5	0	0
Окт 16	9	13	0	0
Ноя 16	13	3	0	0
Дек 16	9	27	0	0
Янв 17	7	17	0	0
Фев 17	2	45	0	0
Мар 17	9	22	0	0
Апр 17	11	9	0	0
Май 17	2	3	0	0
Июн 17	9	5	4	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

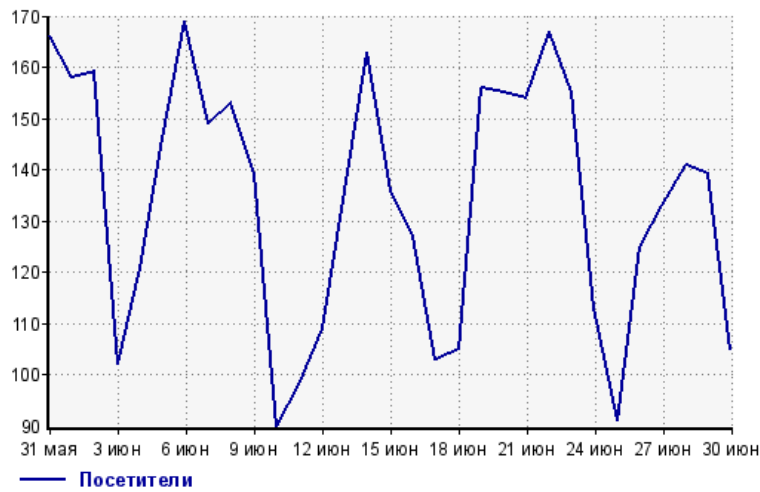
Количество



31 мая: 231	16 июня: 167
1 июня: 289	17 июня: 149
2 июня: 221	18 июня: 127
3 июня: 147	19 июня: 239
4 июня: 187	20 июня: 219
5 июня: 207	21 июня: 220
6 июня: 240	22 июня: 300
7 июня: 214	23 июня: 222
8 июня: 213	24 июня: 181
9 июня: 238	25 июня: 140
10 июня: 159	26 июня: 209
11 июня: 134	27 июня: 171
12 июня: 170	28 июня: 221
13 июня: 220	29 июня: 197
14 июня: 218	30 июня: 142
15 июня: 185	

### Размер аудитории сайта

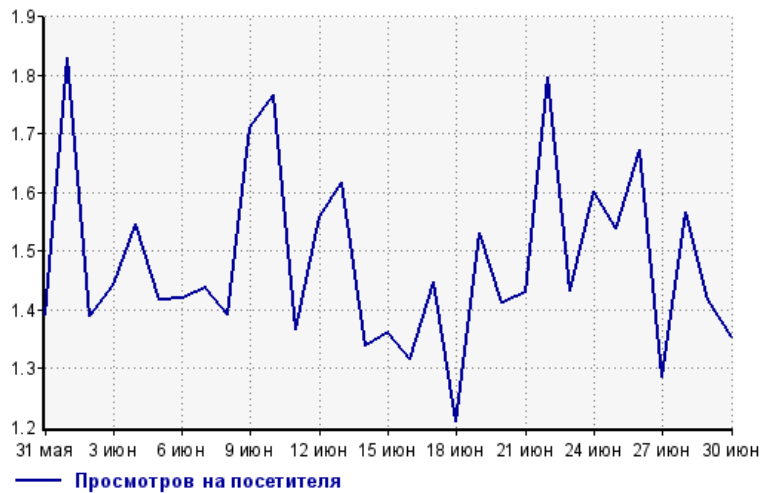
Количество



31 мая: 166	16 июня: 127
1 июня: 158	17 июня: 103
2 июня: 159	18 июня: 105
3 июня: 102	19 июня: 156
4 июня: 121	20 июня: 155
5 июня: 146	21 июня: 154
6 июня: 169	22 июня: 167
7 июня: 149	23 июня: 155
8 июня: 153	24 июня: 113
9 июня: 139	25 июня: 91
10 июня: 90	26 июня: 125
11 июня: 98	27 июня: 133
12 июня: 109	28 июня: 141
13 июня: 136	29 июня: 139
14 июня: 163	30 июня: 105
15 июня: 136	

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

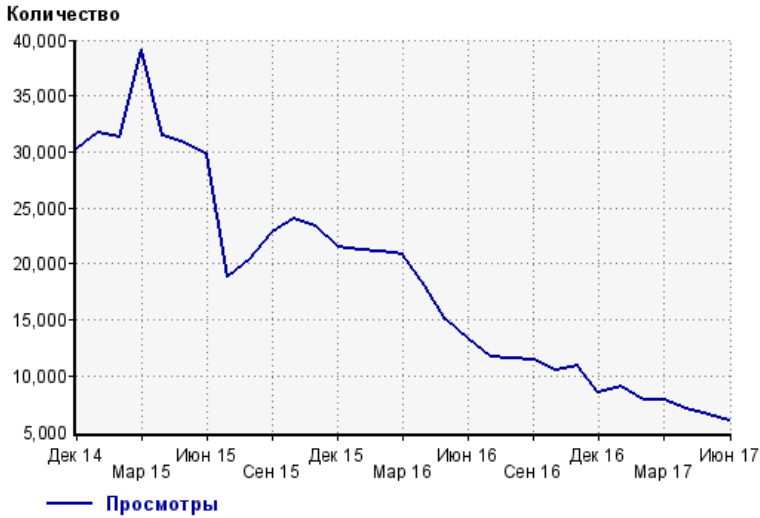
Количество



31 мая: 1.4	16 июня: 1.3
1 июня: 1.8	17 июня: 1.4
2 июня: 1.4	18 июня: 1.2
3 июня: 1.4	19 июня: 1.5
4 июня: 1.5	20 июня: 1.4
5 июня: 1.4	21 июня: 1.4
6 июня: 1.4	22 июня: 1.8
7 июня: 1.4	23 июня: 1.4
8 июня: 1.4	24 июня: 1.6
9 июня: 1.7	25 июня: 1.5
10 июня: 1.8	26 июня: 1.7
11 июня: 1.4	27 июня: 1.3
12 июня: 1.6	28 июня: 1.6
13 июня: 1.6	29 июня: 1.4
14 июня: 1.3	30 июня: 1.4
15 июня: 1.4	

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



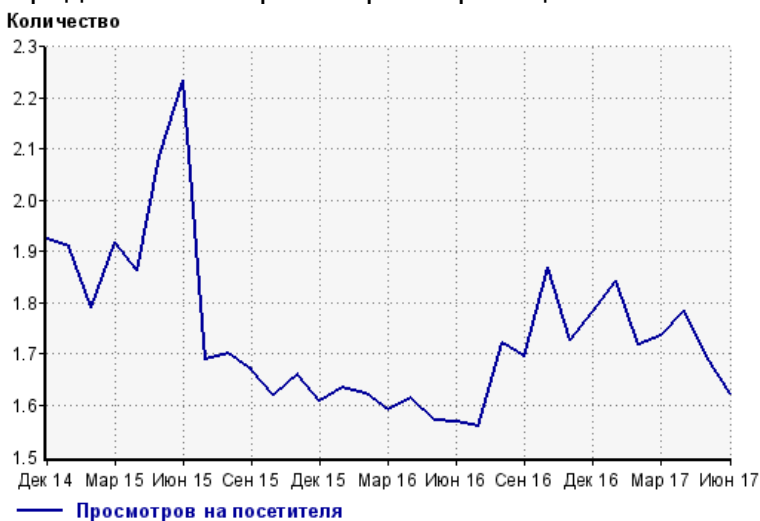
Дек 14:	30,261	Апр 16:	18,027
Янв 15:	31,719	Май 16:	15,067
Фев 15:	31,251	Июн 16:	13,229
Мар 15:	39,112	Июл 16:	11,743
Апр 15:	31,486	Авг 16:	11,588
Май 15:	30,734	Сен 16:	11,473
Июн 15:	29,759	Окт 16:	10,458
Июл 15:	18,885	Ноя 16:	10,895
Авг 15:	20,510	Дек 16:	8,501
Сен 15:	22,802	Янв 17:	9,052
Окт 15:	24,061	Фев 17:	7,886
Ноя 15:	23,307	Мар 17:	7,856
Дек 15:	21,565	Апр 17:	7,036
Янв 16:	21,238	Май 17:	6,567
Фев 16:	21,107	Июн 17:	5,946
Мар 16:	20,807		

### Размер аудитории сайта



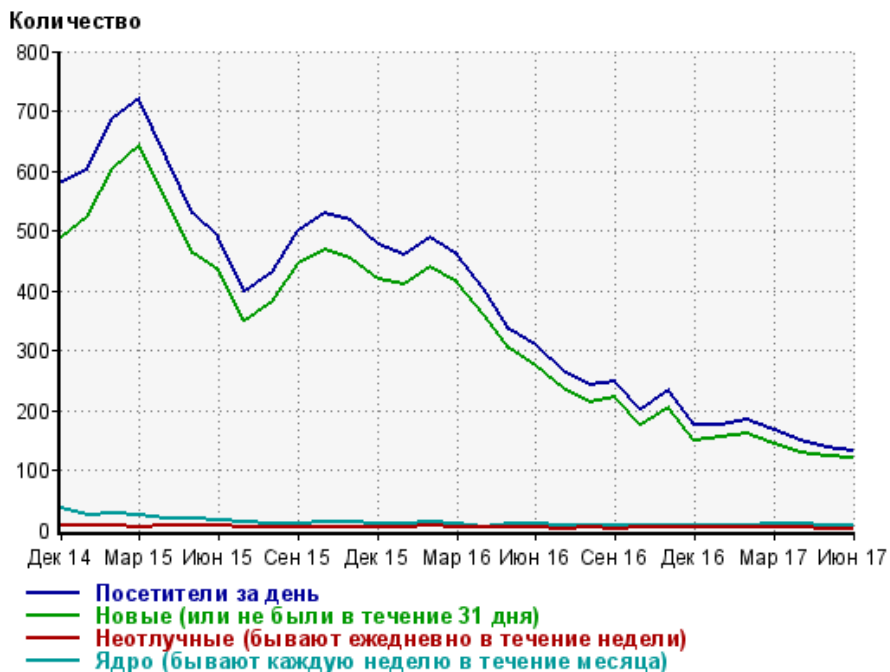
Дек 14:	15,731	Апр 16:	11,173
Янв 15:	16,612	Май 16:	9,583
Фев 15:	17,435	Июн 16:	8,443
Мар 15:	20,392	Июл 16:	7,526
Апр 15:	16,891	Авг 16:	6,730
Май 15:	14,730	Сен 16:	6,762
Июн 15:	13,312	Окт 16:	5,596
Июл 15:	11,178	Ноя 16:	6,307
Авг 15:	12,063	Дек 16:	4,767
Сен 15:	13,667	Янв 17:	4,909
Окт 15:	14,851	Фев 17:	4,591
Ноя 15:	14,043	Мар 17:	4,528
Дек 15:	13,402	Апр 17:	3,940
Янв 16:	12,998	Май 17:	3,871
Фев 16:	13,015	Июн 17:	3,666
Мар 16:	13,083		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



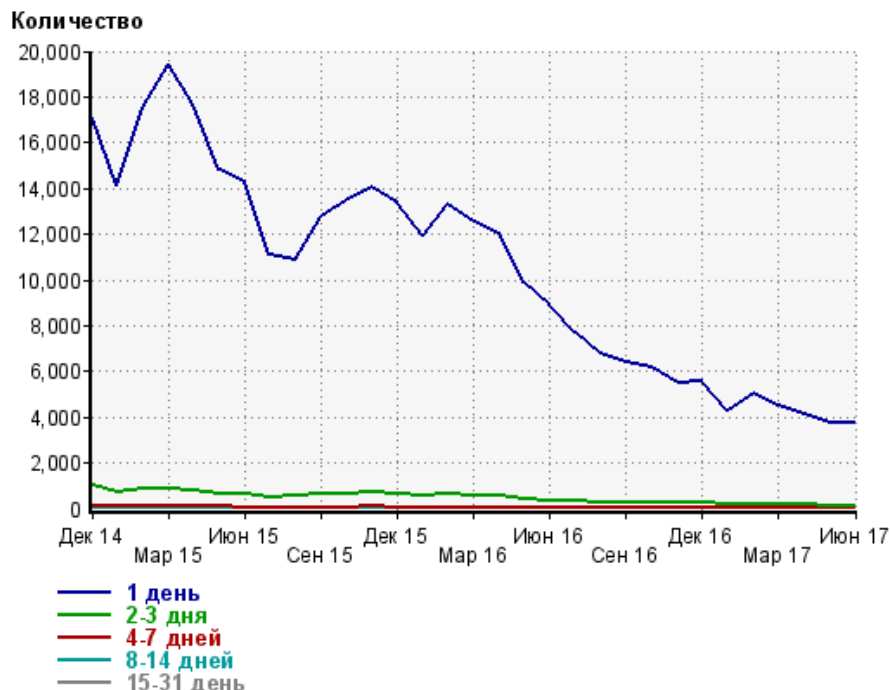
Дек 14:	1.9	Апр 16:	1.6
Янв 15:	1.9	Май 16:	1.6
Фев 15:	1.8	Июн 16:	1.6
Мар 15:	1.9	Июл 16:	1.6
Апр 15:	1.9	Авг 16:	1.7
Май 15:	2.1	Сен 16:	1.7
Июн 15:	2.2	Окт 16:	1.9
Июл 15:	1.7	Ноя 16:	1.7
Авг 15:	1.7	Дек 16:	1.8
Сен 15:	1.7	Янв 17:	1.8
Окт 15:	1.6	Фев 17:	1.7
Ноя 15:	1.7	Мар 17:	1.7
Дек 15:	1.6	Апр 17:	1.8
Янв 16:	1.6	Май 17:	1.7
Фев 16:	1.6	Июн 17:	1.6
Мар 16:	1.6		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 14	580	488	8.2	35
Янв 15	601	522	8.6	25.5
Фев 15	687	604	6.5	26.9
Мар 15	720	642	5.6	25.4
Апр 15	621	548	5.9	18.8
Май 15	528	462	6.1	18.9
Июн 15	489	432	5.9	14.8
Июл 15	400	350	5.1	12.6
Авг 15	430	380	4.8	11.3
Сен 15	501	444	4.8	10.1
Окт 15	528	467	3.9	12.6
Ноя 15	516	454	4.8	12.2
Дек 15	476	420	5.4	11.3
Янв 16	459	409	4.9	9.5
Фев 16	487	438	6.8	13.6
Мар 16	459	413	3.8	10.5
Апр 16	405	362	3.9	5.4
Май 16	336	302	2.9	10.1
Июн 16	308	274	2.9	9.6
Июл 16	264	237	2.6	8.5
Авг 16	241	212	4.5	8.5
Сен 16	248	221	2.8	7.9
Окт 16	202	176	3	7.2
Ноя 16	234	205	3.6	8.3
Дек 16	175	150	3.9	8.4
Янв 17	176	155	3.4	8.2
Фев 17	184	160	4.8	8.6
Мар 17	166	143	4.6	10.5
Апр 17	148	128	3.3	9.1
Май 17	138	123	2.5	7.8
Июн 17	133	119	2.1	7.3

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 14	17,067	1,056	134	39.4	29.6
Янв 15	14,102	710	83.5	31.6	27.3
Фев 15	17,543	863	80.6	30.4	25
Мар 15	19,459	854	91.1	25.4	20.3
Апр 15	17,656	786	83.1	26.1	17.7
Май 15	14,784	675	79.7	25.9	18.7
Июн 15	14,275	646	72.8	23.3	14.5
Июл 15	11,106	529	60.3	17.7	13.1
Авг 15	10,850	537	53.4	15.7	13.2
Сен 15	12,759	638	53.6	16.6	12.2
Окт 15	13,474	679	68.9	18.1	12.3
Ноя 15	14,043	727	80.2	20.1	10.5
Дек 15	13,376	668	66.2	16.2	10.4
Янв 16	11,929	573	48.6	13.2	12
Фев 16	13,309	620	42	8.7	14.2
Мар 16	12,506	566	42.7	12.6	8.3
Апр 16	11,977	565	52.3	11	8
Май 16	9,858	447	36.3	12.5	6.4
Июн 16	8,868	371	33.3	9.6	8.6
Июл 16	7,671	325	31.5	10	7.5
Авг 16	6,764	284	29.9	9.7	8.7
Сен 16	6,399	263	26.8	13.6	8.7
Окт 16	6,185	254	34.2	8.9	8.2
Ноя 16	5,509	231	32.2	10	9.8
Дек 16	5,591	242	35.7	10.9	8.5
Янв 17	4,310	154	21.2	12.7	9.5
Фев 17	5,042	201	19.8	10.6	9.3
Мар 17	4,503	175	16.1	10.4	10.4
Апр 17	4,109	166	19	7.7	11.2
Май 17	3,727	130	11.6	6.2	8.1
Июн 17	3,762	138	7.1	7	5.5

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июнь 2017 г.	май 2017 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	1,333 (31.4%)	1,458 (32.1%)	1,414 (31.1%)
Закладки	1,162 (27.3%)	1,150 (25.3%)	1,212 (26.7%)
google.ru	627 (14.8%)	681 (15.0%)	682 (15.0%)
google.com.ua	311 (7.3%)	310 (6.8%)	314 (6.9%)
go.mail.ru	160 (3.8%)	170 (3.7%)	170 (3.7%)
google.com	76 (1.8%)	96 (2.1%)	81 (1.8%)
yandex.by	56 (1.3%)	48 (1.1%)	50 (1.1%)
google.by	39 (0.9%)	40 (0.9%)	37 (0.8%)
shakin.ru	34 (0.8%)	53 (1.2%)	45 (1.0%)
web-profyt.com	24 (0.6%)	18 (0.4%)	17 (0.4%)
yandex.ua	23 (0.5%)	106 (2.3%)	83 (1.8%)
mediatarget.ru	22 (0.5%)	18 (0.4%)	19 (0.4%)
devaka.ru	19 (0.4%)	17 (0.4%)	19 (0.4%)
google.kz	15 (0.4%)	20 (0.4%)	19 (0.4%)
внчс.com	15 (0.4%)	13 (0.3%)	16 (0.4%)
liveinternet.ru	14 (0.3%)	15 (0.3%)	20 (0.4%)
searchengines.guru	13 (0.3%)	21 (0.5%)	15 (0.3%)
tods-blog.com.ua	13 (0.3%)	11 (0.2%)	10 (0.2%)
duckduckgo.com	11 (0.3%)	8 (0.2%)	8 (0.2%)
yandex.kz	10 (0.2%)	21 (0.5%)	18 (0.4%)
robotstxt.org.ru	10 (0.2%)	7 (0.2%)	8 (0.2%)
yandex.fr	10 (0.2%)	1 (0.0%)	3 (0.1%)
clm9.com	9 (0.2%)	8 (0.2%)	10 (0.2%)
diablo1.ru	9 (0.2%)	8 (0.2%)	7 (0.2%)
lurkmore.to	8 (0.2%)	9 (0.2%)	9 (0.2%)
kadrof.ru	8 (0.2%)	8 (0.2%)	7 (0.2%)
google.co.uk	8 (0.2%)	4 (0.1%)	5 (0.1%)
google.am	8 (0.2%)	3 (0.1%)	5 (0.1%)
getmanylinks.ru	7 (0.2%)	4 (0.1%)	6 (0.1%)
google.nl	7 (0.2%)	4 (0.1%)	5 (0.1%)
сумма выбранных	4,061 (95.6%)	4,330 (95.3%)	4,314 (94.9%)
всего	4,249 (100%)	4,545 (100%)	4,547 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

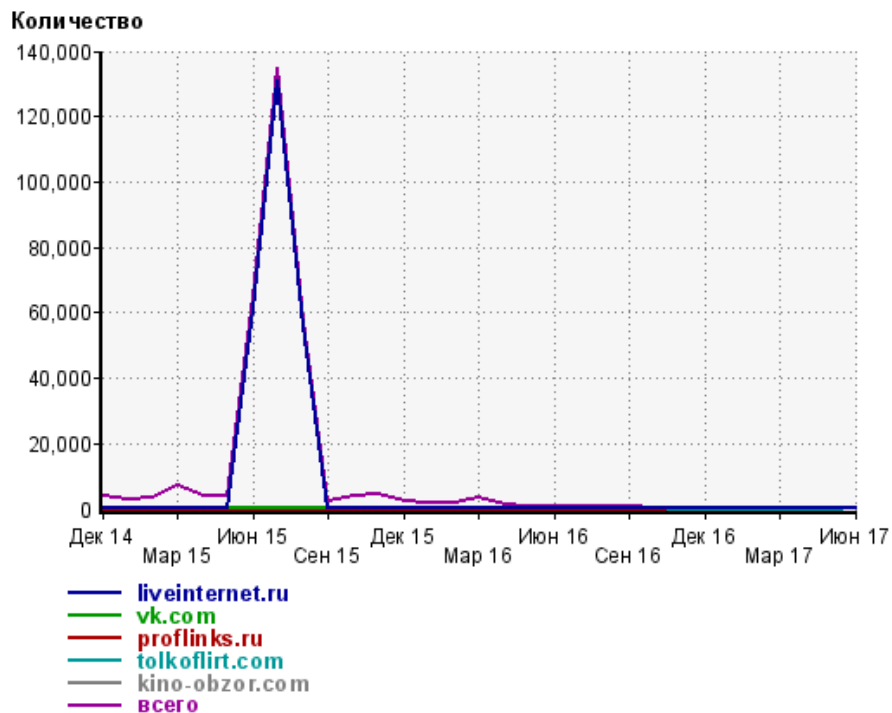
	июнь 2017 г.	май 2017 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	13 (8.0%)	19 (8.2%)	17 (7.3%)
vk.com	12 (7.4%)	9 (3.9%)	11 (4.7%)
proflinks.ru	10 (6.2%)	11 (4.7%)	14 (6.0%)
tolkoflirt.com	10 (6.2%)	0 (0.0%)	3 (1.3%)
kino-obzor.com	8 (4.9%)	7 (3.0%)	7 (3.0%)
trastreg.net	4 (2.5%)	6 (2.6%)	6 (2.6%)
auktion.nic.ru	4 (2.5%)	6 (2.6%)	3 (1.3%)
apocx.ru	4 (2.5%)	3 (1.3%)	3 (1.3%)
youneedsee.ru	4 (2.5%)	3 (1.3%)	3 (1.3%)
xcombats.com	4 (2.5%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)
monsterwap.com	3 (1.9%)	3 (1.3%)	2 (0.9%)
gogolev.net	3 (1.9%)	2 (0.9%)	4 (1.7%)
sitehere.ru	3 (1.9%)	1 (0.4%)	2 (0.9%)
bertal.ru	3 (1.9%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)
dental-revue.ru	3 (1.9%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)
scall.ru	2 (1.2%)	9 (3.9%)	4 (1.7%)
sexcall.ru	2 (1.2%)	6 (2.6%)	3 (1.3%)
radikal.ru	2 (1.2%)	3 (1.3%)	4 (1.7%)
cy-pr.com	2 (1.2%)	1 (0.4%)	1 (0.4%)
freeproxy.ru	2 (1.2%)	1 (0.4%)	1 (0.4%)
supertrafik.ru	2 (1.2%)	1 (0.4%)	1 (0.4%)
palima.ru	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
viking-studio.com	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
raskruti.net	1 (0.6%)	6 (2.6%)	4 (1.7%)
top.partners	1 (0.6%)	3 (1.3%)	3 (1.3%)
tizerdivision.ru	1 (0.6%)	2 (0.9%)	1 (0.4%)
citykey.net	1 (0.6%)	2 (0.9%)	1 (0.4%)
all-reg.net	1 (0.6%)	2 (0.9%)	1 (0.4%)
indboard.ru	1 (0.6%)	1 (0.4%)	1 (0.4%)
script-ks.narod.ru	1 (0.6%)	1 (0.4%)	1 (0.4%)
vaenga.ru	1 (0.6%)	1 (0.4%)	0 (0.0%)
agrofutur.ru	1 (0.6%)	1 (0.4%)	0 (0.0%)
textxpert.ru	1 (0.6%)	1 (0.4%)	0 (0.0%)
popunder.net	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
aden.okis.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kopite.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
seobulls.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dengi-v-kredit.okis.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
realtorcms.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
xtool.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	121 (74.7%)	111 (47.6%)	104 (44.8%)
всего	162 (100%)	233 (100%)	232 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	vk.com	proflinks.ru	talkoflirt.com	kino-obzor.com	всего
Дек 14	60	13	0	0	23	3,895
Янв 15	62	10	0	0	16	3,029
Фев 15	59	14	0	0	23	3,472
Мар 15	55	10	0	0	22	6,965
Апр 15	44	7	0	0	18	3,989
Май 15	203	5	0	0	7	3,807
Июн 15	61,383	2	0	0	8	65,160
Июл 15	131,270	5	0	0	16	134,970
Авг 15	55,809	9	0	0	17	57,798
Сен 15	38	11	0	0	30	2,539
Окт 15	33	194	0	0	24	3,865
Ноя 15	42	207	0	0	21	4,243
Дек 15	46	190	0	0	33	2,252
Янв 16	22	165	0	0	20	1,612
Фев 16	40	140	0	0	16	2,069
Мар 16	38	126	0	0	33	3,325
Апр 16	42	117	0	0	18	1,066
Май 16	34	58	0	0	16	852
Июн 16	19	91	0	0	12	753
Июл 16	28	35	0	0	19	693
Авг 16	18	31	0	0	12	684
Сен 16	16	34	0	0	26	603
Окт 16	12	29	0	0	22	361
Ноя 16	28	37	23	0	25	459
Дек 16	10	20	34	0	27	351
Янв 17	16	23	42	0	18	324
Фев 17	11	25	27	0	12	314
Мар 17	21	30	26	0	14	367
Апр 17	20	14	21	0	7	303
Май 17	19	9	11	0	7	233
Июн 17	13	12	10	10	8	162