








Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за октябрь 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	6,742	(+13% мес/мес)
Посетителей	3,575	(+2% мес/мес)
Доля мужчин	85.3 %	
Доля женщин	14.7 %	
Посетители младше 18 лет	10.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	48.4 %	
Посетители от 25 до 34 лет	27.7 %	
Посетители от 35 до 44 лет	10.0 %	
Посетители старше 44 лет	3.5 %	
Преобладающая страна - Россия	67.7 %	
Преобладающий регион - Москва	25.2 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	40.4 %	
Внутренние	37.8 %	
Закладки	16.9 %	
Сайты	4.7 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	2,722	(-1% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	2,520	(-1% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	328 (9.2%)	45 (1.3%)	373 (10.4%)
18-24	1,500 (42.0%)	229 (6.4%)	1,729 (48.4%)
25-34	830 (23.2%)	160 (4.5%)	990 (27.7%)
35-44	305 (8.5%)	54 (1.5%)	359 (10.0%)
45+	87 (2.4%)	37 (1.0%)	124 (3.5%)
Любой возраст	3,050 (85.3%)	525 (14.7%)	3,575 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	167	24	98
18-24	353	52	201
25-34	155	34	99
35-44	75	13	44
45+	31	14	23
Любой возраст	166	30	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	201	29	118
18-24	452	67	257
25-34	187	34	109
35-44	78	12	44
45+	22	7.6	14
Любой возраст	177	28	100

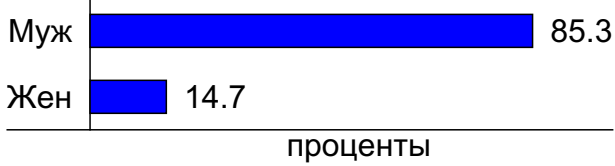
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

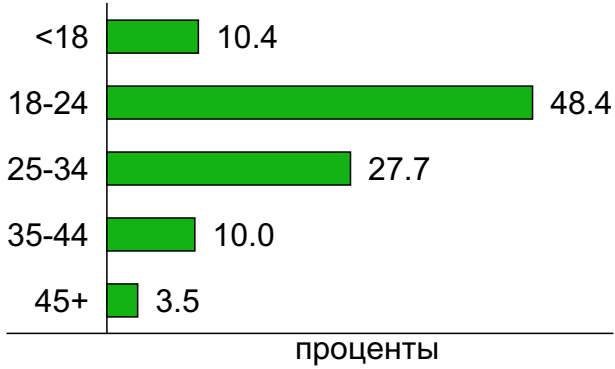
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	114	16	66
18-24	329	52	193
25-34	161	37	105
35-44	85	15	50
45+	35	15	25
Любой возраст	164	30	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

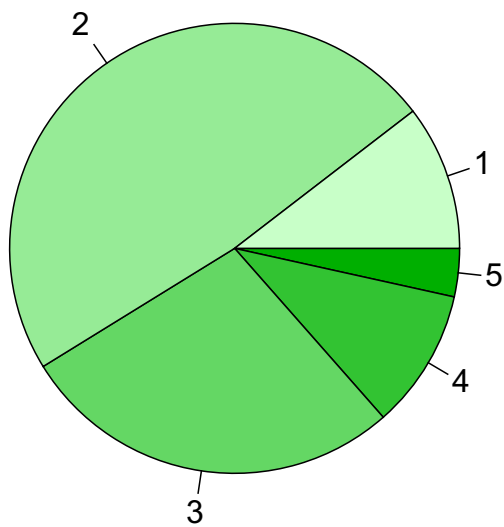
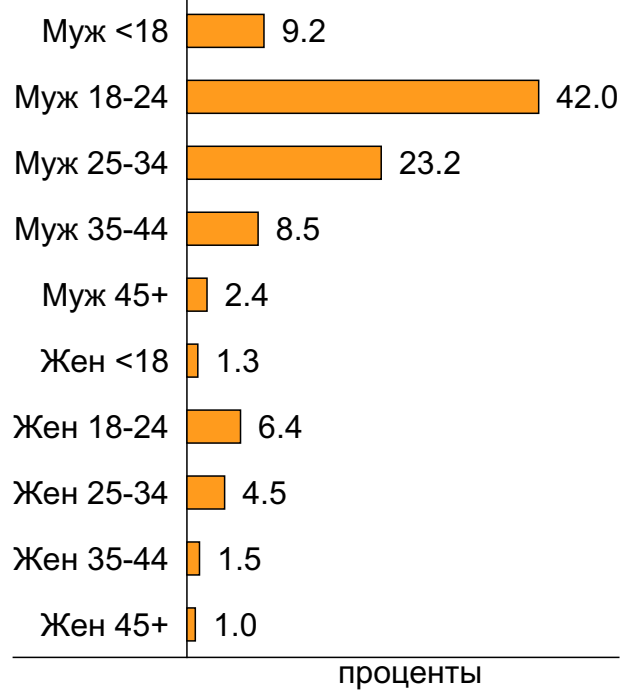
Пол



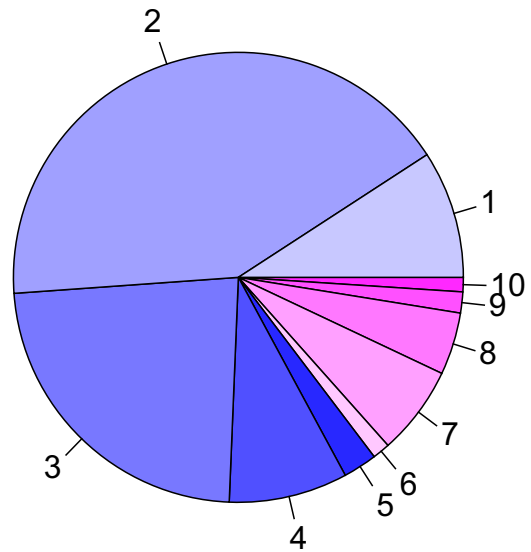
Возраст



Пол / Возраст



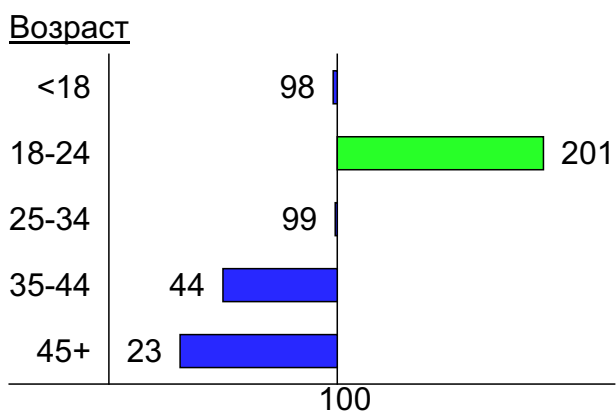
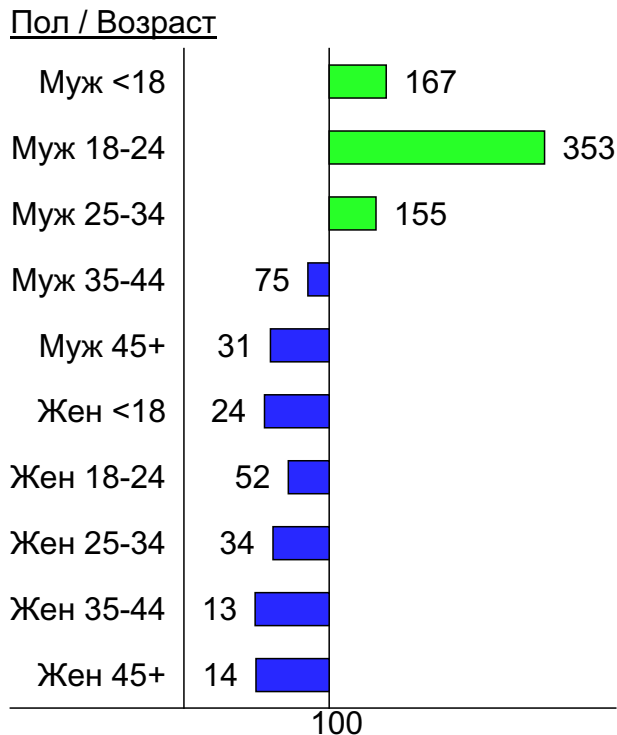
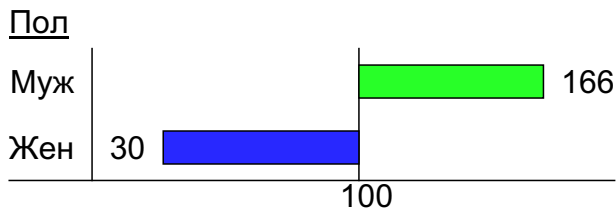
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



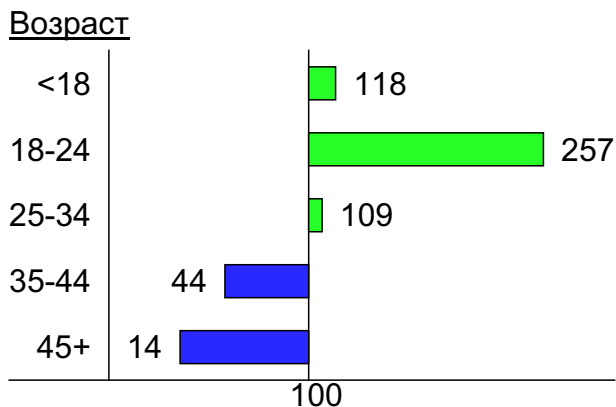
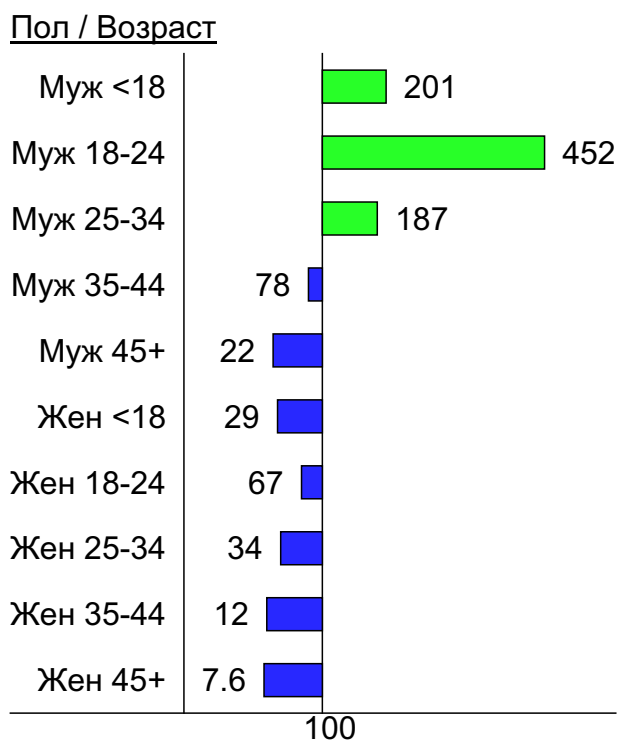
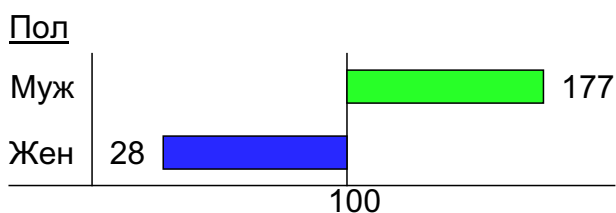
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

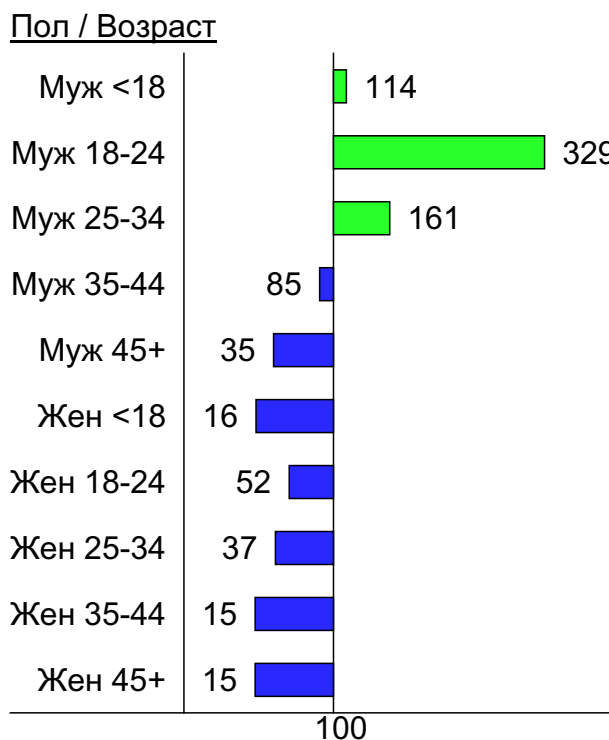
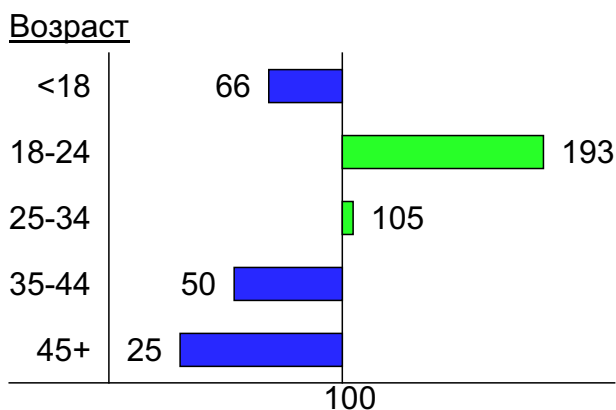
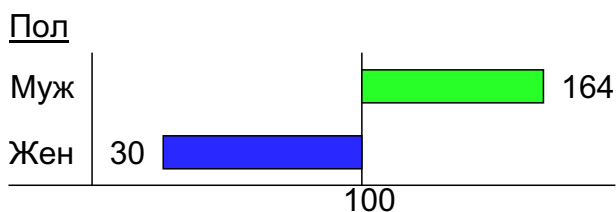


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

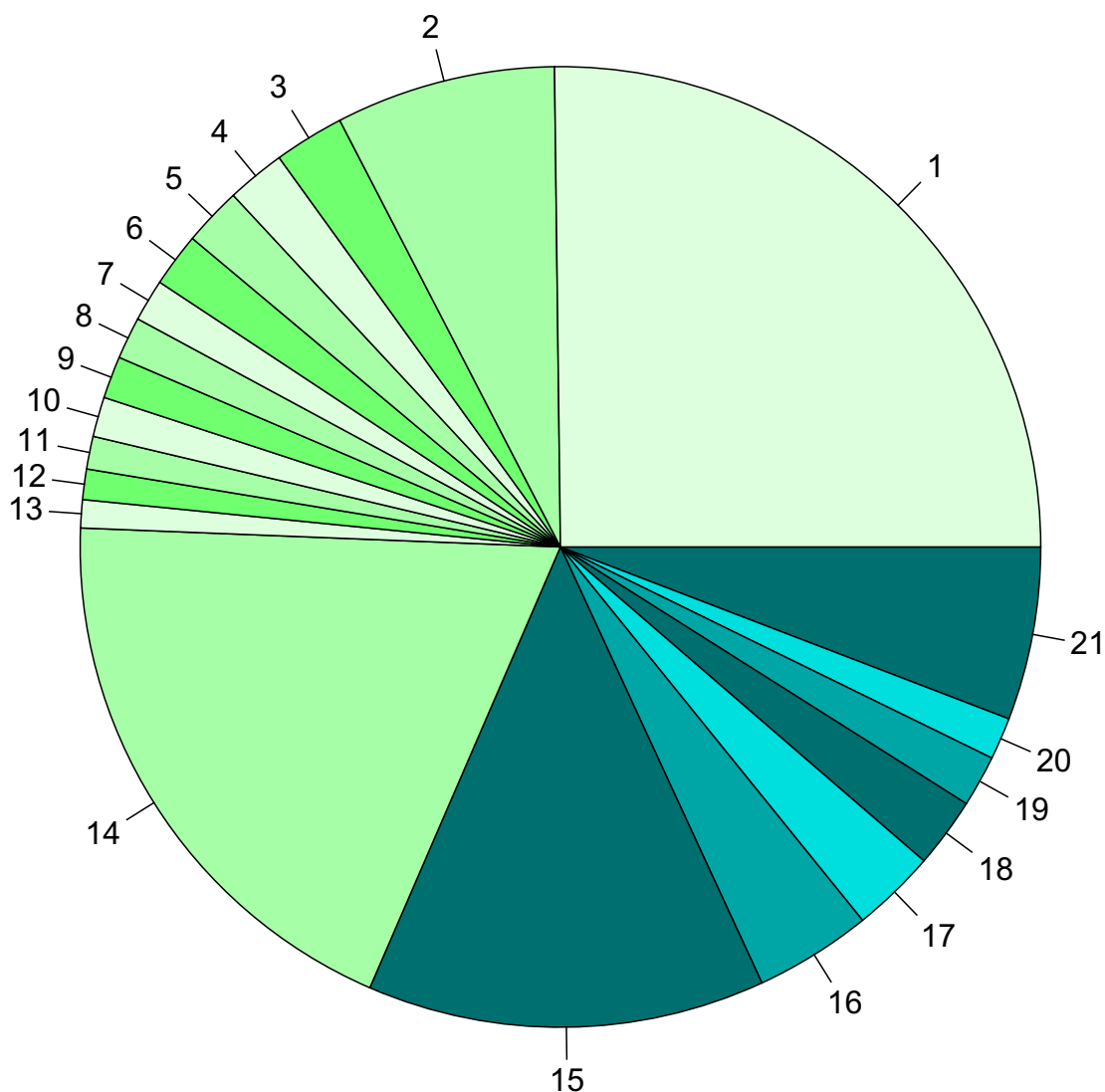


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 25.2%
- 2: Санкт-Петербург - 7.4%
- 3: Новосибирск - 2.4%
- 4: Челябинск - 2.0%
- 5: Екатеринбург - 2.0%
- 6: Краснодар - 1.8%
- 7: Нижний Новгород - 1.4%
- 8: Уфа - 1.4%
- 9: Самара - 1.4%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 11: Казань - 1.1%
- 12: Воронеж - 1.0%
- 13: Ставрополь - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 19.1%

Другие страны:

- 15: Украина - 13.4%
- 16: Беларусь - 3.9%
- 17: США - 2.8%
- 18: Казахстан - 2.4%
- 19: Крым - 1.7%
- 20: Германия - 1.4%
- 21: Остальные страны - 5.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	86 (67.7%)	88 (68.8%)	86 (68.8%)
Украина	17 (13.4%)	16 (12.5%)	16 (12.8%)
Беларусь	5 (3.9%)	4.8 (3.8%)	4.5 (3.6%)
США	3.6 (2.8%)	3 (2.3%)	3.2 (2.6%)
Казахстан	3 (2.4%)	2.6 (2.0%)	2.6 (2.1%)
Крым	2.2 (1.7%)	2.4 (1.9%)	2.1 (1.7%)
Германия	1.8 (1.4%)	1.3 (1.0%)	1.5 (1.2%)
Нидерланды	1.1 (0.9%)	1.4 (1.1%)	1.3 (1.0%)
Молдавия	0.68 (0.5%)	1 (0.8%)	0.85 (0.7%)
Великобритания	0.55 (0.4%)	0.37 (0.3%)	0.47 (0.4%)
Армения	0.45 (0.4%)	0.4 (0.3%)	0.37 (0.3%)
Другие	0.42 (0.3%)	0.33 (0.3%)	0.46 (0.4%)
Азербайджан	0.39 (0.3%)	0.37 (0.3%)	0.35 (0.3%)
Чехия	0.39 (0.3%)	0.067 (0.1%)	0.22 (0.2%)
Узбекистан	0.32 (0.3%)	1.2 (0.9%)	0.72 (0.6%)
Латвия	0.32 (0.3%)	0.3 (0.2%)	0.38 (0.3%)
Польша	0.29 (0.2%)	0.17 (0.1%)	0.25 (0.2%)
Болгария	0.29 (0.2%)	0.17 (0.1%)	0.22 (0.2%)
Грузия	0.29 (0.2%)	0.033 (0.0%)	0.17 (0.1%)
Таджикистан	0.29 (0.2%)	0.033 (0.0%)	0.14 (0.1%)
Франция	0.26 (0.2%)	0.27 (0.2%)	0.26 (0.2%)
Испания	0.26 (0.2%)	0.2 (0.2%)	0.2 (0.2%)
Эстония	0.26 (0.2%)	0.067 (0.1%)	0.15 (0.1%)
Румыния	0.23 (0.2%)	0.37 (0.3%)	0.37 (0.3%)
Киргизия	0.23 (0.2%)	0.13 (0.1%)	0.21 (0.2%)
Израиль	0.19 (0.1%)	0.33 (0.3%)	0.24 (0.2%)
Канада	0.13 (0.1%)	0.17 (0.1%)	0.2 (0.2%)
Таиланд	0.13 (0.1%)	0.17 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Словакия	0.13 (0.1%)	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)
Швеция	0.097 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Италия	0.097 (0.1%)	0.1 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Япония	0.097 (0.1%)	0.067 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Финляндия	0.097 (0.1%)	0.067 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Китай	0.065 (0.1%)	0.2 (0.2%)	0.28 (0.2%)
Литва	0.065 (0.1%)	0.2 (0.2%)	0.15 (0.1%)
Австрия	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Бельгия	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Норвегия	0.032 (0.0%)	0.1 (0.1%)	0.054 (0.0%)
Греция	0.032 (0.0%)	0.067 (0.1%)	0.065 (0.1%)
Индия	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Бразилия	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Венгрия	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Гонконг	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Аргентина	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Португалия	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Турция	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Марокко	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Ирландия	0 (0.0%)	0.067 (0.1%)	0.054 (0.0%)
Кипр	0 (0.0%)	0.067 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Южная Корея	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
сумма выбранных	127 (100%)	126.946 (99.2%)	124.948 (100.0%)
всего	127 (100%)	128 (100%)	125 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	32 (36.8%)	33 (37.1%)	32 (36.8%)
Санкт-Петербург	9.4 (10.8%)	8.7 (9.8%)	9.3 (10.7%)
Новосибирск	3 (3.4%)	2.5 (2.8%)	2.7 (3.1%)
Челябинск	2.5 (2.9%)	2.5 (2.8%)	2.3 (2.6%)
Екатеринбург	2.5 (2.9%)	2.5 (2.8%)	2.5 (2.9%)
Краснодар	2.3 (2.6%)	2.5 (2.8%)	2.4 (2.8%)
Нижний Новгород	1.8 (2.1%)	1.9 (2.1%)	1.9 (2.2%)
Уфа	1.8 (2.1%)	1.5 (1.7%)	1.5 (1.7%)
Самара	1.8 (2.1%)	1.5 (1.7%)	1.6 (1.8%)
Ростов-на-Дону	1.7 (2.0%)	1.8 (2.0%)	1.7 (2.0%)
Казань	1.4 (1.6%)	1.4 (1.6%)	1.3 (1.5%)
Воронеж	1.3 (1.5%)	1.3 (1.5%)	1.2 (1.4%)
Ставрополь	1.2 (1.4%)	1 (1.1%)	0.93 (1.1%)
Пермь	1.2 (1.4%)	1 (1.1%)	1.2 (1.4%)
Хабаровск	1.1 (1.3%)	1.3 (1.5%)	1.1 (1.3%)
Саратов	0.97 (1.1%)	0.97 (1.1%)	0.86 (1.0%)
Красноярск	0.9 (1.0%)	0.97 (1.1%)	0.88 (1.0%)
Волгоград	0.84 (1.0%)	1 (1.1%)	0.97 (1.1%)
Оренбург	0.77 (0.9%)	1 (1.1%)	0.99 (1.1%)
Пенза	0.77 (0.9%)	0.7 (0.8%)	0.62 (0.7%)
Омск	0.71 (0.8%)	0.67 (0.8%)	0.64 (0.7%)
Ярославль	0.68 (0.8%)	0.3 (0.3%)	0.52 (0.6%)
Тюмень	0.65 (0.7%)	0.97 (1.1%)	0.75 (0.9%)
Кемерово	0.65 (0.7%)	0.63 (0.7%)	0.63 (0.7%)
Владивосток	0.65 (0.7%)	0.57 (0.6%)	0.58 (0.7%)
Ижевск	0.65 (0.7%)	0.53 (0.6%)	0.63 (0.7%)
Ульяновск	0.61 (0.7%)	0.6 (0.7%)	0.52 (0.6%)
Калининград	0.55 (0.6%)	0.47 (0.5%)	0.57 (0.7%)
Иркутск	0.52 (0.6%)	0.7 (0.8%)	0.74 (0.9%)
Липецк	0.52 (0.6%)	0.37 (0.4%)	0.43 (0.5%)
Тула	0.48 (0.6%)	0.7 (0.8%)	0.72 (0.8%)
Томск	0.48 (0.6%)	0.7 (0.8%)	0.58 (0.7%)
Барнаул	0.48 (0.6%)	0.5 (0.6%)	0.62 (0.7%)
Брянск	0.48 (0.6%)	0.3 (0.3%)	0.46 (0.5%)
Владимир	0.45 (0.5%)	0.33 (0.4%)	0.39 (0.4%)
Сочи	0.45 (0.5%)	0.3 (0.3%)	0.37 (0.4%)
Смоленск	0.45 (0.5%)	0.27 (0.3%)	0.29 (0.3%)
Махачкала	0.42 (0.5%)	0.2 (0.2%)	0.27 (0.3%)
Калуга	0.39 (0.4%)	0.53 (0.6%)	0.42 (0.5%)
Иваново	0.35 (0.4%)	0.6 (0.7%)	0.38 (0.4%)
Белгород	0.35 (0.4%)	0.37 (0.4%)	0.4 (0.5%)
Рязань	0.32 (0.4%)	0.37 (0.4%)	0.35 (0.4%)
Тверь	0.32 (0.4%)	0.33 (0.4%)	0.45 (0.5%)
Киров	0.29 (0.3%)	0.77 (0.9%)	0.55 (0.6%)
Архангельск	0.29 (0.3%)	0.4 (0.4%)	0.42 (0.5%)
Тамбов	0.29 (0.3%)	0.37 (0.4%)	0.4 (0.5%)
Чебоксары	0.29 (0.3%)	0.3 (0.3%)	0.29 (0.3%)
Петрозаводск	0.29 (0.3%)	0.3 (0.3%)	0.23 (0.3%)
Тольятти	0.26 (0.3%)	0.4 (0.4%)	0.32 (0.4%)
Ханты-Мансийск	0.26 (0.3%)	0.33 (0.4%)	0.26 (0.3%)
сумма выбранных	82.83 (95.2%)	83.22 (93.5%)	82.13 (94.4%)
всего	87 (100%)	89 (100%)	87 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		790	22.1 %	763
в том числе	Ноутбуки	353	9.9 %	829
	Компьютерные комплектующие	310	8.7 %	1094
	Принтеры	126	3.5 %	935
	Мониторы	85	2.4 %	1366
	Планшетные ПК	34	1.0 %	563
Аудио, Видео, Фото		250	7.0 %	537
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	118	3.3 %	527
	Видеоаппаратура	65	1.8 %	731
	Аудио-техника	51	1.4 %	399
	Фотоаппараты	43	1.2 %	872
Финансы		608	17.0 %	485
в том числе	Кредиты	266	7.4 %	573
	Валюта	224	6.3 %	502
	Страхование	162	4.5 %	536
	Фондовый рынок	42	1.2 %	662
	Вклады, депозиты	30	0.8 %	329
	Денежные переводы	19	0.5 %	928
Бизнес		1,032	28.9 %	425
в том числе	Трудоустройство, персонал	545	15.2 %	339
	Бухгалтерия	388	10.9 %	488
	Реклама	352	9.8 %	1579
	Аудит, консалтинг	40	1.1 %	1807
Телефоны, связь		766	21.4 %	416
в том числе	Мобильные телефоны	626	17.5 %	477
	Мобильные приложения и услуги	410	11.5 %	420
	Навигация	31	0.9 %	562
	Стационарная связь	19	0.5 %	845
Недвижимость		738	20.6 %	392
в том числе	Квартиры	507	14.2 %	392
	Загородная недвижимость	104	2.9 %	432
	Ипотека	91	2.5 %	520
	Земля	71	2.0 %	426
	Коммерческая недвижимость	70	2.0 %	1122
	Гаражи	46	1.3 %	442
	Зарубежная недвижимость	31	0.9 %	1060
Отдых, туризм, путешествия		439	12.3 %	337
в том числе	Отдых за рубежом	273	7.6 %	361
	Отдых в России и Украине	202	5.7 %	318
Авто		686	19.2 %	288
в том числе	Иномарки	493	13.8 %	284
	Колёса, Шины	150	4.2 %	361
	Отечественные авто	106	3.0 %	234
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	77	2.2 %	403
	Автострахование	66	1.8 %	574
Выставки, концерты, театры, кино		226	6.3 %	251
Бытовая техника		276	7.7 %	243

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		350	9.8 %	241
в том числе	Иностранные языки	212	5.9 %	203
	Образование высшее	104	2.9 %	355
	Образование для детей	72	2.0 %	297
	Образование за рубежом	14	0.4 %	982
Медицина, здоровье		1,122	31.4 %	213
в том числе	Беременность и роды	158	4.4 %	160
	Стоматология	146	4.1 %	470
	Диеты	124	3.5 %	210
	Спорт, фитнес, йога	85	2.4 %	449
	Лишний вес	71	2.0 %	207
	Зрение	51	1.4 %	343
Дом и семья		728	20.4 %	172
в том числе	Кулинария, рецепты	504	14.1 %	151
	Собаки	160	4.5 %	242
	Кошки	128	3.6 %	263
	Детские сады	55	1.5 %	190
	Маленькие дети	36	1.0 %	278

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	2,722 (40.4%)	2,747 (46.1%)	2,698 (43.9%)
Внутренние	2,551 (37.8%)	1,835 (30.8%)	2,061 (33.6%)
Закладки	1,141 (16.9%)	1,062 (17.8%)	1,040 (16.9%)
Сайты	317 (4.7%)	301 (5.0%)	321 (5.2%)
Соц. сети	11 (0.2%)	17 (0.3%)	20 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	6,742 (100%)	5,962 (100%)	6,140 (100%)

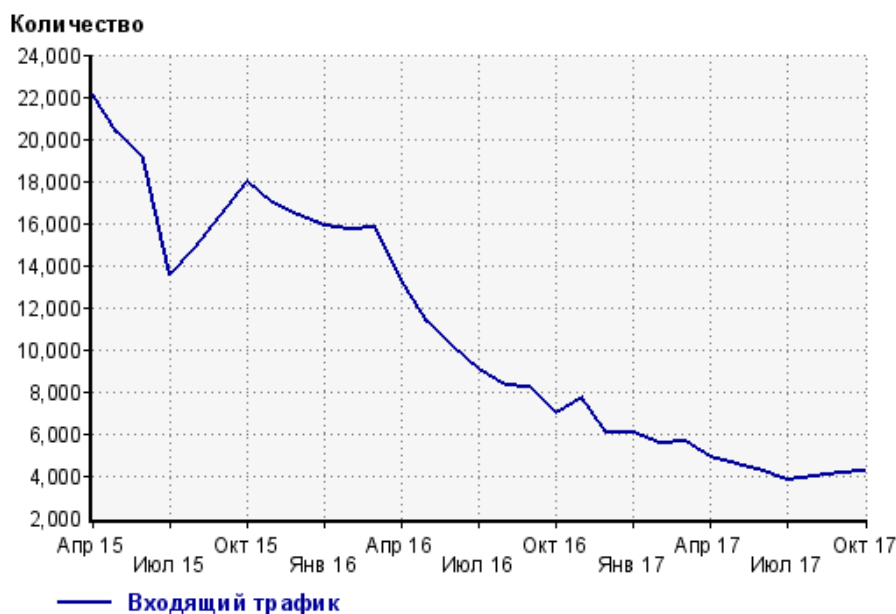
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

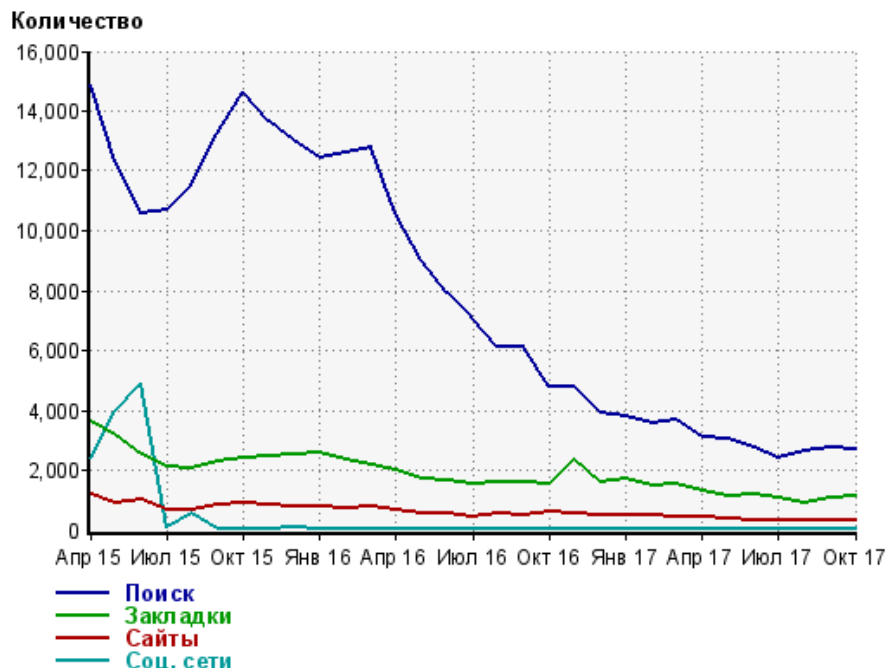
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Апр 15	14,858	3,635	1,181	2,424
Май 15	12,311	3,139	899	3,965
Июн 15	10,596	2,508	1,037	4,879
Июл 15	10,690	2,120	649	101
Авг 15	11,506	2,082	694	527
Сен 15	13,243	2,270	826	54
Окт 15	14,639	2,407	910	32
Ноя 15	13,646	2,466	818	47
Дек 15	13,001	2,532	793	69
Янв 16	12,434	2,585	809	41
Фев 16	12,604	2,319	717	52
Мар 16	12,755	2,197	781	38
Апр 16	10,560	2,019	668	48
Май 16	9,016	1,702	566	31
Июн 16	7,914	1,624	528	26
Июл 16	7,081	1,526	445	20
Авг 16	6,114	1,588	533	37
Сен 16	6,123	1,567	493	45
Окт 16	4,770	1,530	601	33
Ноя 16	4,806	2,354	550	26
Дек 16	3,912	1,609	480	47
Янв 17	3,793	1,698	492	36
Фев 17	3,586	1,453	479	50
Мар 17	3,658	1,540	424	36
Апр 17	3,095	1,324	408	22
Май 17	3,030	1,150	359	6
Июн 17	2,739	1,162	329	19
Июл 17	2,387	1,084	323	26
Авг 17	2,626	917	345	33
Сен 17	2,747	1,062	301	17
Окт 17	2,722	1,141	317	11

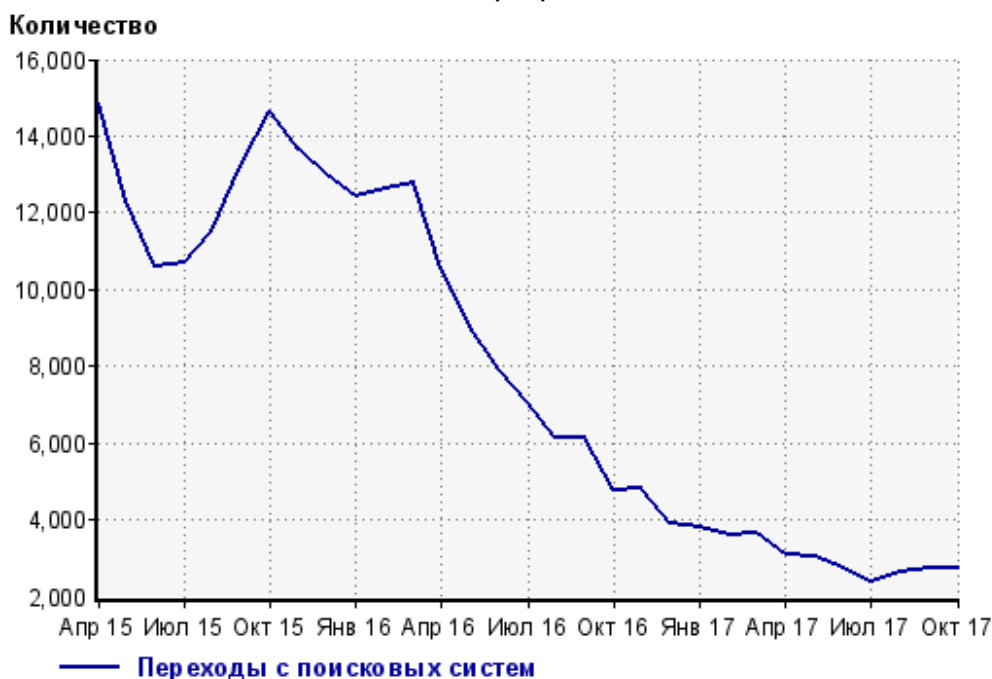
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	1,382 (50.8%)	1,479 (53.8%)	1,456 (54.0%)
Google	1,182 (43.4%)	1,039 (37.8%)	1,074 (39.8%)
Search.Mail.ru	146 (5.4%)	224 (8.2%)	158 (5.9%)
Bing	7 (0.3%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
Rambler	4 (0.1%)	2 (0.1%)	3 (0.1%)
QIP.ru	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
Nigma	0 (0.0%)	2 (0.1%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	2,722 (100%)	2,747 (100%)	2,694 (99.9%)
всего	2,722 (100%)	2,747 (100%)	2,698 (100%)

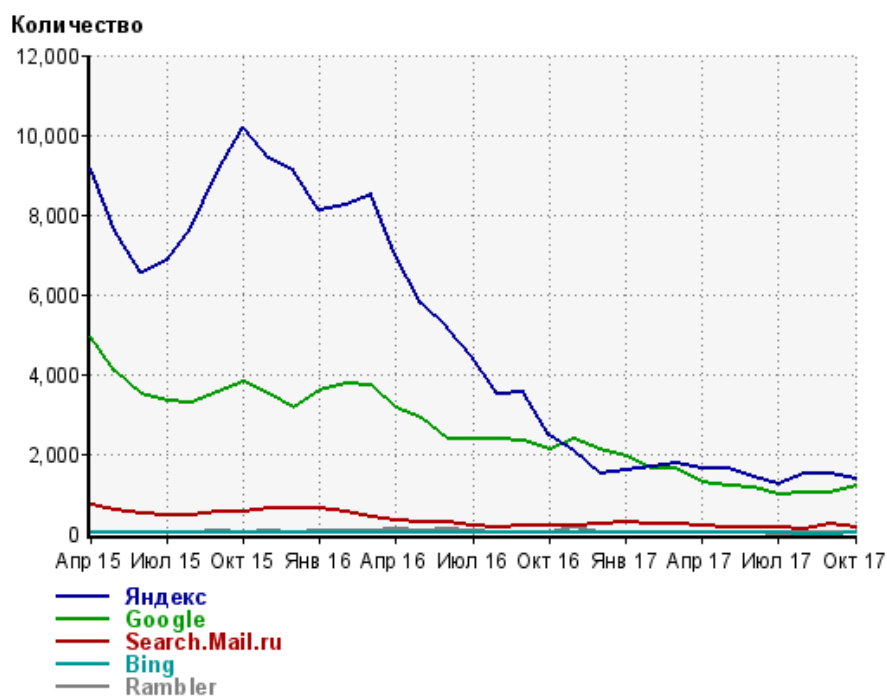
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Апр 15	9,150	4,919	697	31	37
Май 15	7,584	4,048	608	20	32
Июн 15	6,546	3,491	500	13	23
Июл 15	6,854	3,344	445	13	18
Авг 15	7,692	3,288	448	17	38
Сен 15	9,064	3,545	542	15	48
Окт 15	10,178	3,807	559	19	40
Ноя 15	9,429	3,490	620	20	51
Дек 15	9,109	3,160	645	30	33
Янв 16	8,116	3,588	637	14	44
Фев 16	8,222	3,753	535	18	44
Мар 16	8,519	3,726	405	8	74
Апр 16	6,970	3,146	312	15	99
Май 16	5,749	2,879	292	3	82
Июн 16	5,164	2,355	284	7	88
Июл 16	4,470	2,354	191	7	47
Авг 16	3,512	2,371	169	6	41
Сен 16	3,556	2,339	189	4	21
Окт 16	2,439	2,115	191	7	15
Ноя 16	2,083	2,361	189	4	162
Дек 16	1,519	2,117	240	3	32
Янв 17	1,572	1,930	277	4	5
Фев 17	1,691	1,618	260	4	9
Мар 17	1,775	1,644	224	2	7
Апр 17	1,637	1,264	181	4	5
Май 17	1,631	1,212	170	4	12
Июн 17	1,431	1,141	160	2	1
Июл 17	1,247	991	144	2	0
Авг 17	1,509	1,003	106	0	5
Сен 17	1,479	1,039	224	0	2
Окт 17	1,382	1,182	146	7	4

Структура месячной поисковой аудитории сайта

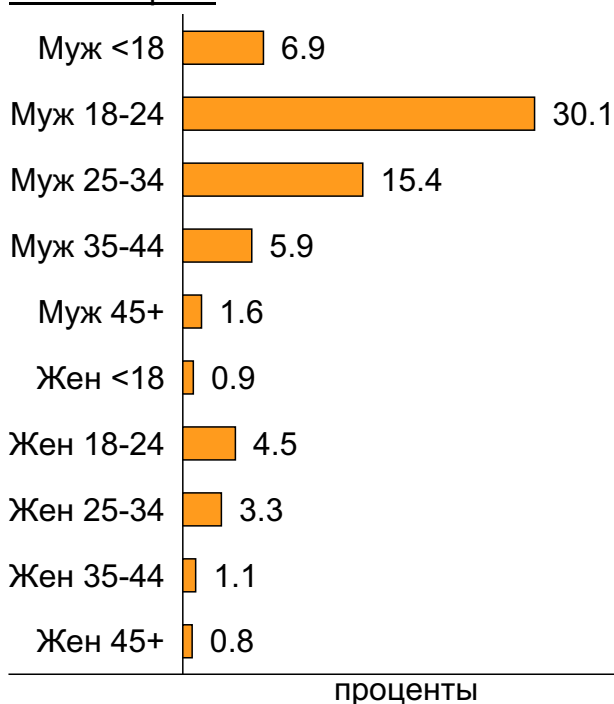
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

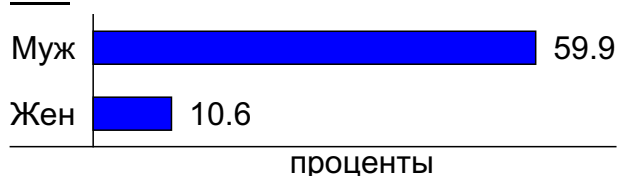
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	246 (6.9%)	32 (0.9%)	278 (7.8%)
18-24	1,077 (30.1%)	162 (4.5%)	1,239 (34.7%)
25-34	552 (15.4%)	118 (3.3%)	670 (18.7%)
35-44	210 (5.9%)	39 (1.1%)	249 (7.0%)
45+	56 (1.6%)	28 (0.8%)	84 (2.3%)
Любой возраст	2,141 (59.9%)	379 (10.6%)	2,520 (70.5%)

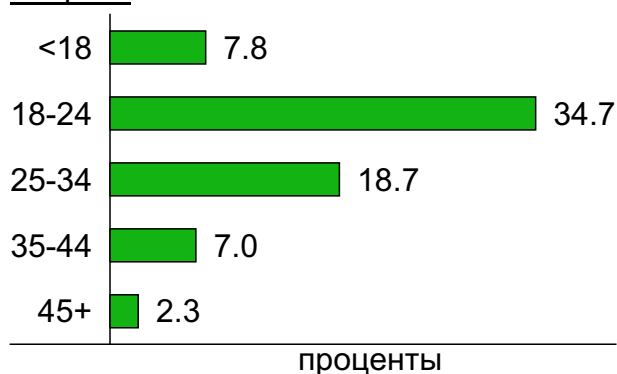
Пол / Возраст



Пол



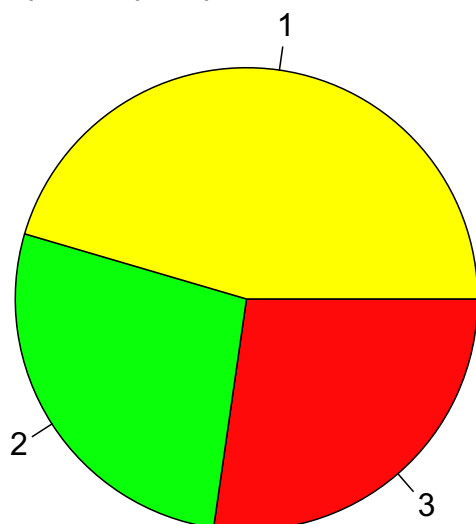
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

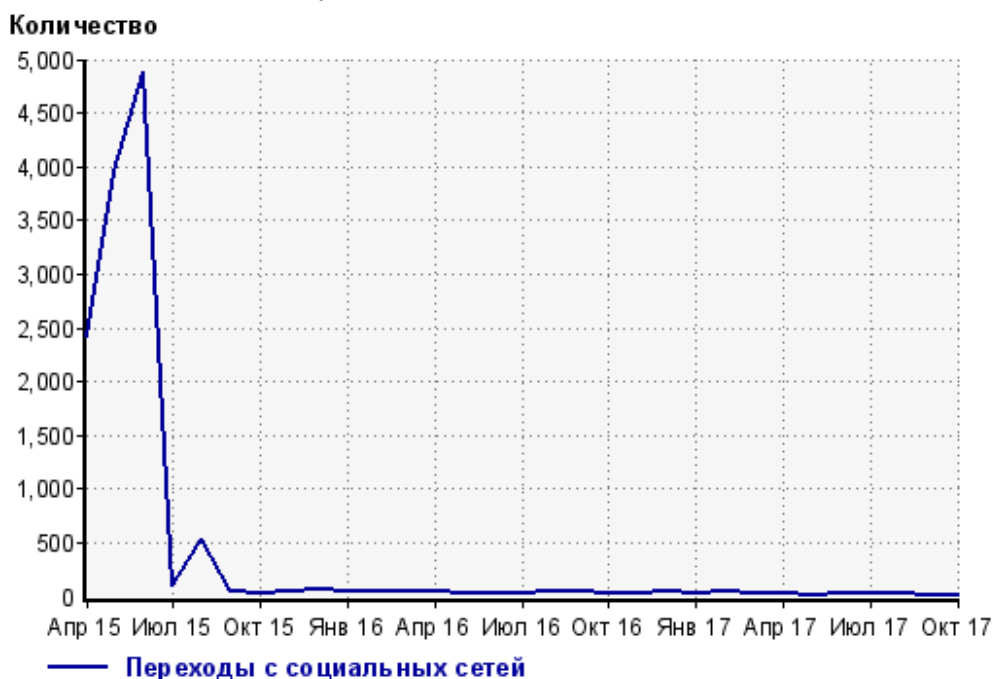
	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	5 (45.5%)	6 (35.3%)	7 (35.0%)
liveinternet.ru	3 (27.3%)	6 (35.3%)	9 (45.0%)
livejournal.com	3 (27.3%)	4 (23.5%)	3 (15.0%)
всего	11 (100%)	17 (100%)	20 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

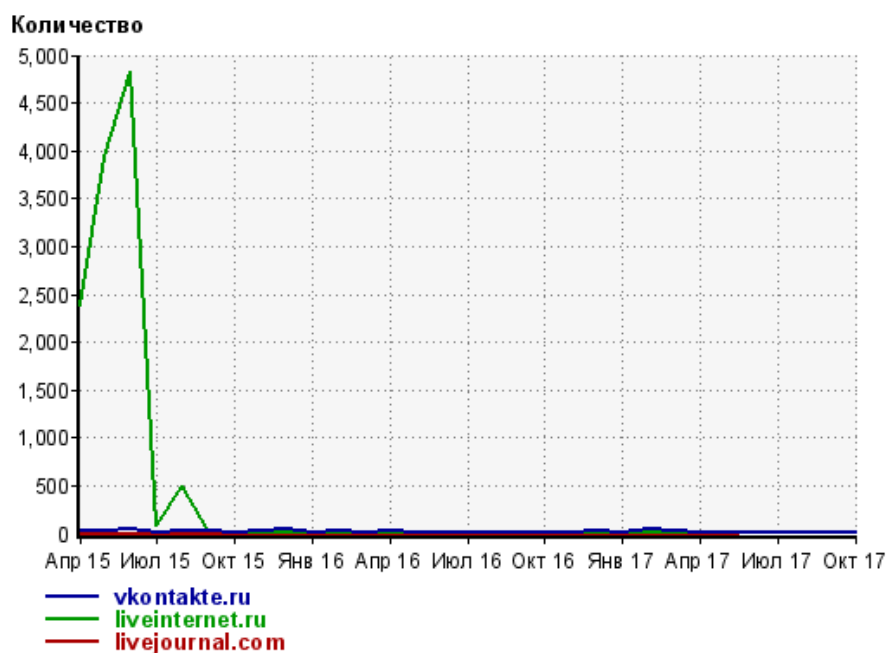


- 1: vkontakte.ru - 45.5%
- 2: liveinternet.ru - 27.3%
- 3: livejournal.com - 27.3%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

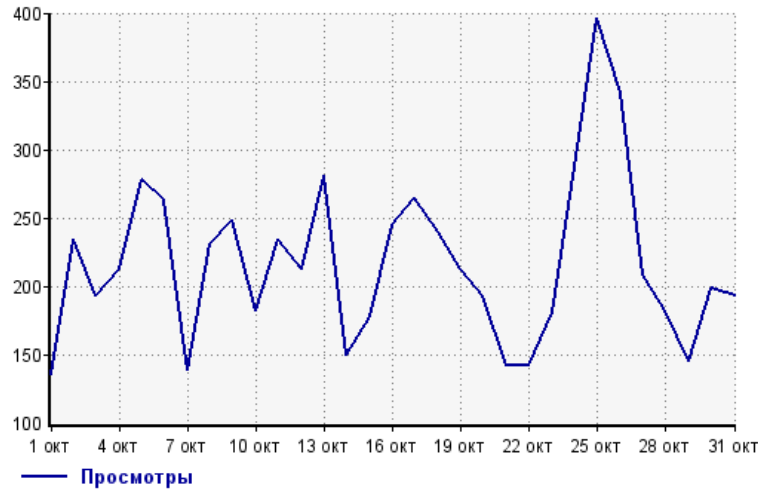


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	livejournal.com
Апр 15	31	2,381	0
Май 15	22	3,935	0
Июн 15	47	4,829	0
Июл 15	15	78	0
Авг 15	22	501	0
Сен 15	30	19	0
Окт 15	12	11	0
Ноя 15	28	13	0
Дек 15	43	17	0
Янв 16	16	14	0
Фев 16	34	14	0
Мар 16	17	10	0
Апр 16	24	17	0
Май 16	14	12	0
Июн 16	11	8	0
Июл 16	7	6	0
Авг 16	7	12	0
Сен 16	5	11	0
Окт 16	13	9	0
Ноя 16	3	13	0
Дек 16	27	9	0
Янв 17	17	7	0
Фев 17	45	2	0
Мар 17	22	9	0
Апр 17	9	11	0
Май 17	3	2	0
Июн 17	5	9	4
Июл 17	9	12	5
Авг 17	10	18	4
Сен 17	6	6	4
Окт 17	5	3	3

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

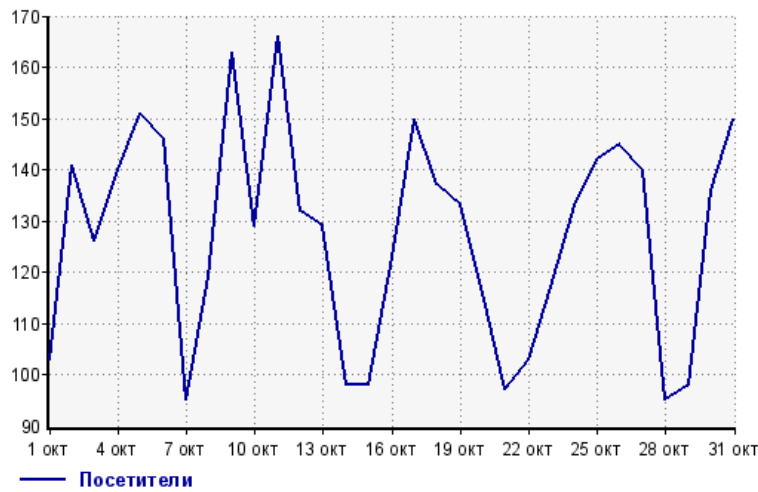
Количество



1 окт:	135	17 окт:	265
2 окт:	234	18 окт:	240
3 окт:	193	19 окт:	213
4 окт:	212	20 окт:	193
5 окт:	278	21 окт:	142
6 окт:	262	22 окт:	142
7 окт:	139	23 окт:	181
8 окт:	231	24 окт:	288
9 окт:	248	25 окт:	396
10 окт:	182	26 окт:	342
11 окт:	234	27 окт:	208
12 окт:	212	28 окт:	182
13 окт:	281	29 окт:	145
14 окт:	150	30 окт:	198
15 окт:	178	31 окт:	193
16 окт:	245		

Размер аудитории сайта

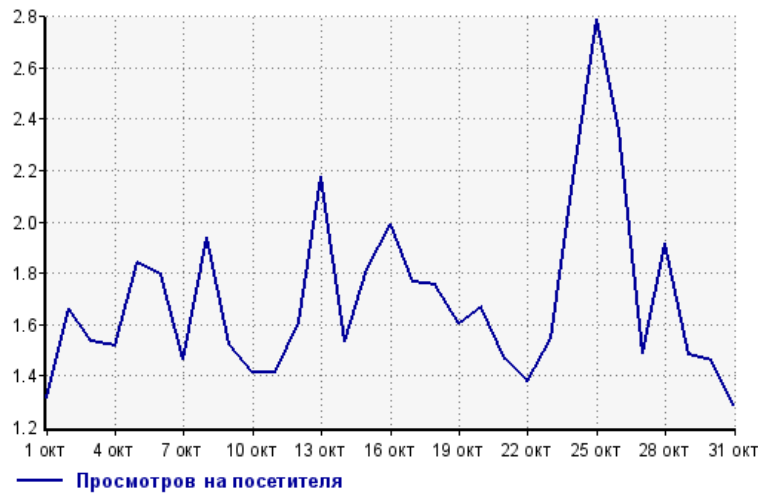
Количество



1 окт:	103	17 окт:	150
2 окт:	141	18 окт:	137
3 окт:	126	19 окт:	133
4 окт:	140	20 окт:	116
5 окт:	151	21 окт:	97
6 окт:	146	22 окт:	103
7 окт:	95	23 окт:	117
8 окт:	119	24 окт:	133
9 окт:	163	25 окт:	142
10 окт:	129	26 окт:	145
11 окт:	166	27 окт:	140
12 окт:	132	28 окт:	95
13 окт:	129	29 окт:	98
14 окт:	98	30 окт:	136
15 окт:	98	31 окт:	150
16 окт:	123		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 окт:	1.3	17 окт:	1.8
2 окт:	1.7	18 окт:	1.8
3 окт:	1.5	19 окт:	1.6
4 окт:	1.5	20 окт:	1.7
5 окт:	1.8	21 окт:	1.5
6 окт:	1.8	22 окт:	1.4
7 окт:	1.5	23 окт:	1.5
8 окт:	1.9	24 окт:	2.2
9 окт:	1.5	25 окт:	2.8
10 окт:	1.4	26 окт:	2.4
11 окт:	1.4	27 окт:	1.5
12 окт:	1.6	28 окт:	1.9
13 окт:	2.2	29 окт:	1.5
14 окт:	1.5	30 окт:	1.5
15 окт:	1.8	31 окт:	1.3
16 окт:	2.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Апр 15:	31,486	Авг 16:	11,588
Май 15:	30,734	Сен 16:	11,473
Июн 15:	29,759	Окт 16:	10,458
Июл 15:	18,885	Ноя 16:	10,895
Авг 15:	20,510	Дек 16:	8,501
Сен 15:	22,802	Янв 17:	9,052
Окт 15:	24,061	Фев 17:	7,886
Ноя 15:	23,307	Мар 17:	7,856
Дек 15:	21,565	Апр 17:	7,036
Янв 16:	21,238	Май 17:	6,567
Фев 16:	21,107	Июн 17:	5,946
Мар 16:	20,807	Июл 17:	5,824
Апр 16:	18,027	Авг 17:	5,718
Май 16:	15,067	Сен 17:	5,962
Июн 16:	13,229	Окт 17:	6,742
Июл 16:	11,743		

Размер аудитории сайта

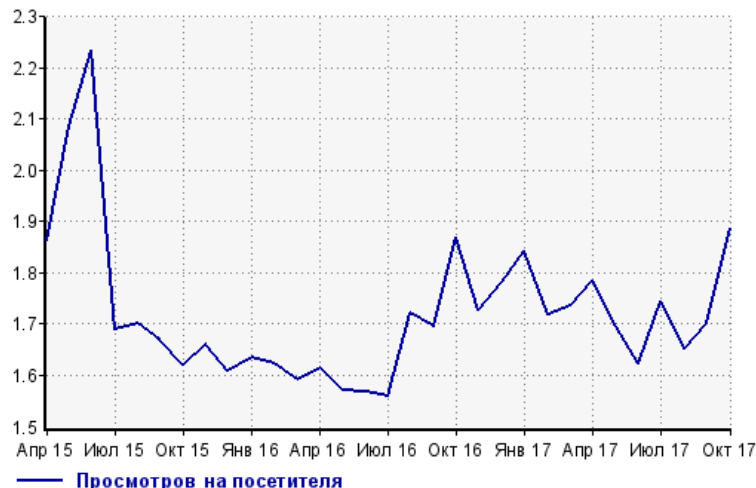
Количество



Апр 15:	16,891	Авг 16:	6,730
Май 15:	14,730	Сен 16:	6,762
Июн 15:	13,312	Окт 16:	5,596
Июл 15:	11,178	Ноя 16:	6,307
Авг 15:	12,063	Дек 16:	4,767
Сен 15:	13,667	Янв 17:	4,909
Окт 15:	14,851	Фев 17:	4,591
Ноя 15:	14,043	Мар 17:	4,528
Дек 15:	13,402	Апр 17:	3,940
Янв 16:	12,998	Май 17:	3,871
Фев 16:	13,015	Июн 17:	3,666
Мар 16:	13,083	Июл 17:	3,336
Апр 16:	11,173	Авг 17:	3,462
Май 16:	9,583	Сен 17:	3,502
Июн 16:	8,443	Окт 17:	3,575
Июл 16:	7,526		

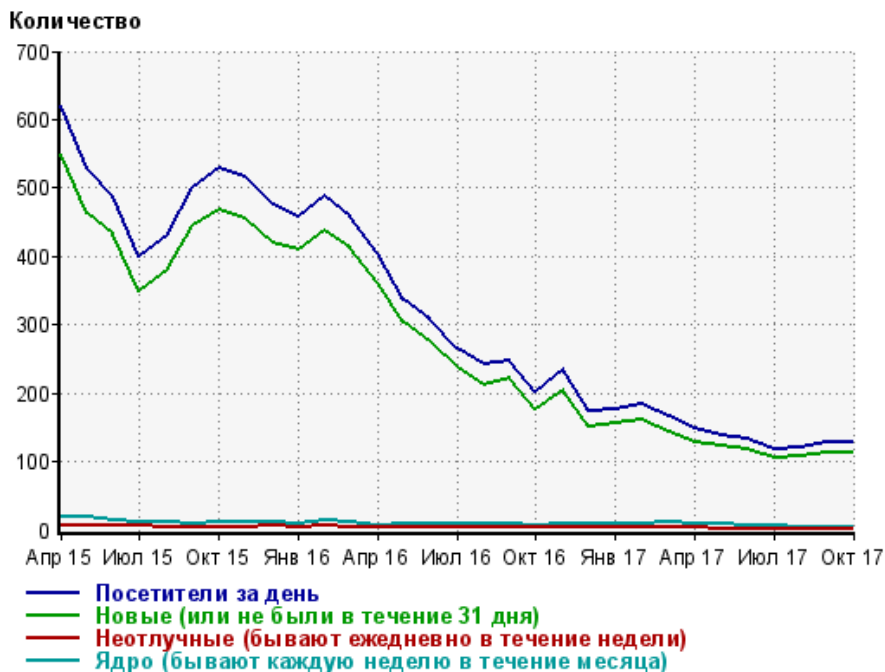
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



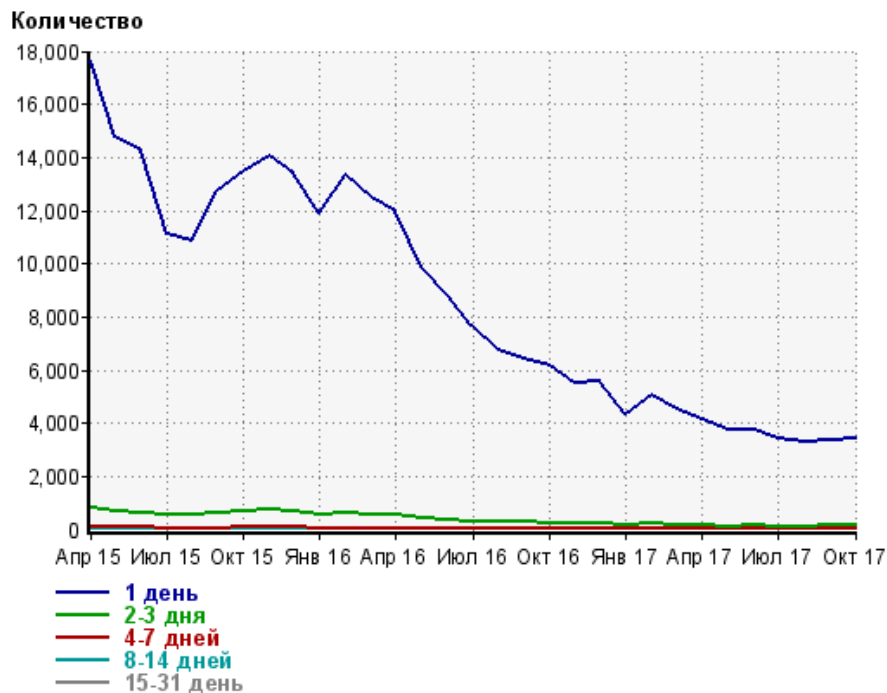
Апр 15:	1.9	Авг 16:	1.7
Май 15:	2.1	Сен 16:	1.7
Июн 15:	2.2	Окт 16:	1.9
Июл 15:	1.7	Ноя 16:	1.7
Авг 15:	1.7	Дек 16:	1.8
Сен 15:	1.7	Янв 17:	1.8
Окт 15:	1.6	Фев 17:	1.7
Ноя 15:	1.7	Мар 17:	1.7
Дек 15:	1.6	Апр 17:	1.8
Янв 16:	1.6	Май 17:	1.7
Фев 16:	1.6	Июн 17:	1.6
Мар 16:	1.6	Июл 17:	1.7
Апр 16:	1.6	Авг 17:	1.7
Май 16:	1.6	Сен 17:	1.7
Июн 16:	1.6	Окт 17:	1.9
Июл 16:	1.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 15	621	548	5.9	18.8
Май 15	528	462	6.1	18.9
Июн 15	489	432	5.9	14.8
Июл 15	400	350	5.1	12.6
Авг 15	430	380	4.8	11.3
Сен 15	501	444	4.8	10.1
Окт 15	528	467	3.9	12.6
Ноя 15	516	454	4.8	12.2
Дек 15	476	420	5.4	11.3
Янв 16	459	409	4.9	9.5
Фев 16	487	438	6.8	13.6
Мар 16	459	413	3.8	10.5
Апр 16	405	362	3.9	5.4
Май 16	336	302	2.9	10.1
Июн 16	308	274	2.9	9.6
Июл 16	264	237	2.6	8.5
Авг 16	241	212	4.5	8.5
Сен 16	248	221	2.8	7.9
Окт 16	202	176	3	7.2
Ноя 16	234	205	3.6	8.3
Дек 16	175	150	3.9	8.4
Янв 17	176	155	3.4	8.2
Фев 17	184	160	4.8	8.6
Мар 17	166	143	4.6	10.5
Апр 17	148	128	3.3	9.1
Май 17	138	123	2.5	7.8
Июн 17	133	119	2.1	7.3
Июл 17	118	106	1.6	5.5
Авг 17	121	109	1	2.6
Сен 17	128	114	1.8	3.3
Окт 17	127	113	1.4	5

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 15	17,656	786	83.1	26.1	17.7
Май 15	14,784	675	79.7	25.9	18.7
Июн 15	14,275	646	72.8	23.3	14.5
Июл 15	11,106	529	60.3	17.7	13.1
Авг 15	10,850	537	53.4	15.7	13.2
Сен 15	12,759	638	53.6	16.6	12.2
Окт 15	13,474	679	68.9	18.1	12.3
Ноя 15	14,043	727	80.2	20.1	10.5
Дек 15	13,376	668	66.2	16.2	10.4
Янв 16	11,929	573	48.6	13.2	12
Фев 16	13,309	620	42	8.7	14.2
Мар 16	12,506	566	42.7	12.6	8.3
Апр 16	11,977	565	52.3	11	8
Май 16	9,858	447	36.3	12.5	6.4
Июн 16	8,868	371	33.3	9.6	8.6
Июл 16	7,671	325	31.5	10	7.5
Авг 16	6,764	284	29.9	9.7	8.7
Сен 16	6,399	263	26.8	13.6	8.7
Окт 16	6,185	254	34.2	8.9	8.2
Ноя 16	5,509	231	32.2	10	9.8
Дек 16	5,591	242	35.7	10.9	8.5
Янв 17	4,310	154	21.2	12.7	9.5
Фев 17	5,042	201	19.8	10.6	9.3
Мар 17	4,503	175	16.1	10.4	10.4
Апр 17	4,109	166	19	7.7	11.2
Май 17	3,727	130	11.6	6.2	8.1
Июн 17	3,762	138	7.1	7	5.5
Июл 17	3,404	115	10.5	5.7	4.7
Авг 17	3,281	115	16.3	4.5	2.5
Сен 17	3,335	141	11.5	4	3.3
Окт 17	3,452	133	19.4	5.9	4.4

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	1,255 (29.9%)	1,332 (32.3%)	1,328 (32.6%)
Закладки	1,141 (27.2%)	1,062 (25.7%)	1,040 (25.5%)
google.ru	651 (15.5%)	580 (14.1%)	596 (14.6%)
google.com.ua	315 (7.5%)	285 (6.9%)	288 (7.1%)
go.mail.ru	147 (3.5%)	226 (5.5%)	160 (3.9%)
google.com	84 (2.0%)	77 (1.9%)	77 (1.9%)
shakin.ru	54 (1.3%)	47 (1.1%)	45 (1.1%)
yandex.by	49 (1.2%)	58 (1.4%)	49 (1.2%)
yandex.ua	39 (0.9%)	41 (1.0%)	39 (1.0%)
google.by	38 (0.9%)	41 (1.0%)	39 (1.0%)
yandex.kz	27 (0.6%)	34 (0.8%)	27 (0.7%)
google.kz	22 (0.5%)	11 (0.3%)	16 (0.4%)
kadrof.ru	22 (0.5%)	5 (0.1%)	13 (0.3%)
внчс.com	19 (0.5%)	7 (0.2%)	12 (0.3%)
ktonanovenkogo.ru	17 (0.4%)	23 (0.6%)	15 (0.4%)
yandex.fr	17 (0.4%)	18 (0.4%)	17 (0.4%)
mediatarget.ru	16 (0.4%)	17 (0.4%)	19 (0.5%)
devaka.ru	15 (0.4%)	7 (0.2%)	12 (0.3%)
tods-blog.com.ua	11 (0.3%)	8 (0.2%)	9 (0.2%)
seonews.ru	11 (0.3%)	8 (0.2%)	9 (0.2%)
lurkmore.to	10 (0.2%)	16 (0.4%)	13 (0.3%)
clm9.com	9 (0.2%)	9 (0.2%)	10 (0.2%)
liveinternet.ru	8 (0.2%)	10 (0.2%)	14 (0.3%)
kupilink.com	8 (0.2%)	6 (0.1%)	5 (0.1%)
bing.com	8 (0.2%)	2 (0.0%)	3 (0.1%)
google.az	7 (0.2%)	3 (0.1%)	4 (0.1%)
olinka.66.ru	6 (0.1%)	10 (0.2%)	8 (0.2%)
optimizatorsha.ru	6 (0.1%)	4 (0.1%)	3 (0.1%)
google.lv	6 (0.1%)	2 (0.0%)	4 (0.1%)
google.co.uk	6 (0.1%)	1 (0.0%)	4 (0.1%)
сумма выбранных	4,024 (96.0%)	3,950 (95.7%)	3,878 (95.1%)
всего	4,191 (100%)	4,127 (100%)	4,079 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

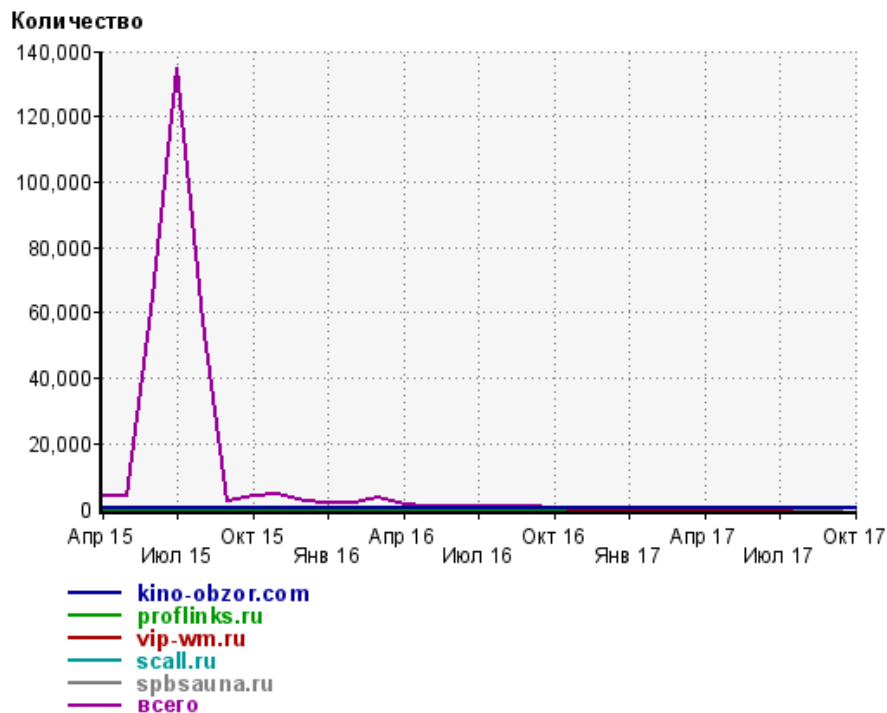
	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
kino-obzor.com	13 (6.1%)	12 (6.5%)	11 (5.4%)
proflinks.ru	11 (5.2%)	5 (2.7%)	12 (5.9%)
vip-wm.ru	10 (4.7%)	15 (8.1%)	10 (5.0%)
scall.ru	9 (4.2%)	5 (2.7%)	6 (3.0%)
spbsauna.ru	9 (4.2%)	0 (0.0%)	3 (1.5%)
liveinternet.ru	8 (3.8%)	18 (9.7%)	14 (6.9%)
vk.com	8 (3.8%)	14 (7.5%)	10 (5.0%)
auction.nic.ru	7 (3.3%)	3 (1.6%)	4 (2.0%)
trastreg.net	7 (3.3%)	2 (1.1%)	3 (1.5%)
sexcall.ru	7 (3.3%)	1 (0.5%)	4 (2.0%)
raskruti.net	7 (3.3%)	0 (0.0%)	2 (1.0%)
o-wm.ru	6 (2.8%)	17 (9.1%)	12 (5.9%)
supertrafik.ru	6 (2.8%)	2 (1.1%)	3 (1.5%)
mediatarget.ru	4 (1.9%)	2 (1.1%)	3 (1.5%)
dedilya.ru	4 (1.9%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)
dimox.name	4 (1.9%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)
radikal.ru	3 (1.4%)	1 (0.5%)	3 (1.5%)
citykey.net	3 (1.4%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)
apocx.ru	3 (1.4%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)
help.mail.ru	3 (1.4%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)
qwertypay.com	3 (1.4%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)
articlebox.ru	3 (1.4%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)
kvartirakrasivo.ru	2 (0.9%)	3 (1.6%)	1 (0.5%)
tip-top10.ru	2 (0.9%)	3 (1.6%)	1 (0.5%)
freeproxy.ru	2 (0.9%)	2 (1.1%)	1 (0.5%)
sitehere.ru	2 (0.9%)	1 (0.5%)	2 (1.0%)
spasibovsem.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
proxyan.net	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
maultalk.com	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sitecraft.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
telderi.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
antonikm.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sale.qpl.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
monsterwap.com	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
10top-barabash.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
2ip.ru	1 (0.5%)	3 (1.6%)	2 (1.0%)
indboard.ru	1 (0.5%)	3 (1.6%)	2 (1.0%)
xcombats.com	1 (0.5%)	2 (1.1%)	1 (0.5%)
scripto.ru	1 (0.5%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)
partner.kvartirakrasivo.ru	1 (0.5%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)
сумма выбранных	169 (79.3%)	119 (64.0%)	119 (58.9%)
всего	213 (100%)	186 (100%)	202 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	kino-obzor.com	proflinks.ru	vip-wm.ru	scall.ru	spbsauna.ru	всего
Апр 15	18	0	0	35	0	3,989
Май 15	7	0	0	19	0	3,807
Июн 15	8	0	0	25	0	65,160
Июл 15	16	0	0	33	0	134,970
Авг 15	17	0	0	28	0	57,798
Сен 15	30	0	0	33	0	2,539
Окт 15	24	0	0	36	0	3,865
Ноя 15	21	0	0	25	0	4,243
Дек 15	33	0	0	20	0	2,252
Янв 16	20	0	0	24	0	1,612
Фев 16	16	0	0	26	0	2,069
Мар 16	33	0	0	29	0	3,325
Апр 16	18	0	0	22	0	1,066
Май 16	16	0	0	26	0	852
Июн 16	12	0	0	15	0	753
Июл 16	19	0	0	17	0	693
Авг 16	12	0	0	16	0	684
Сен 16	26	0	0	15	0	603
Окт 16	22	0	0	7	0	361
Ноя 16	25	23	0	4	0	459
Дек 16	27	34	0	5	0	351
Янв 17	18	42	0	1	0	324
Фев 17	12	27	0	6	0	314
Мар 17	14	26	0	12	0	367
Апр 17	7	21	0	1	0	303
Май 17	7	11	0	9	0	233
Июн 17	8	10	0	2	0	162
Июл 17	7	26	0	4	0	158
Авг 17	10	20	6	5	0	207
Сен 17	12	5	15	5	0	186
Окт 17	13	11	10	9	9	213