

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за сентябрь 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	3,700	(+1% мес/мес)	
Посетителей	2,248	(+4% мес/мес)	
Доля мужчин	84.0 %		
Доля женщин	16.0 %		
Посетители младше 18 лет	17.8 %		
Посетители от 18 до 24 лет	28.9 %		
Посетители от 25 до 34 лет	32.1 %		
Посетители от 35 до 44 лет	15.3 %		
Посетители старше 44 лет	5.9 %		
Преобладающая страна - Россия	75.0 %		
Преобладающий регион - Москва	26.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	33.8 %	
Поиск	32.9 %	
Закладки	29.8 %	
Сайты	3.2 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	1,216	(+35% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	786	(+56% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	381 (16.9%)	19 (0.8%)	400 (17.8%)
18-24	507 (22.6%)	142 (6.3%)	649 (28.9%)
25-34	613 (27.3%)	109 (4.8%)	722 (32.1%)
35-44	289 (12.9%)	55 (2.4%)	344 (15.3%)
45+	99 (4.4%)	34 (1.5%)	133 (5.9%)
Любой возраст	1,889 (84.0%)	359 (16.0%)	2,248 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	305	16	164
18-24	189	51	119
25-34	183	37	115
35-44	113	22	68
45+	57	21	39
Любой возраст	163	32	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	372	19	202
18-24	243	66	153
25-34	219	37	126
35-44	118	20	68
45+	39	11	24
Любой возраст	174	30	100

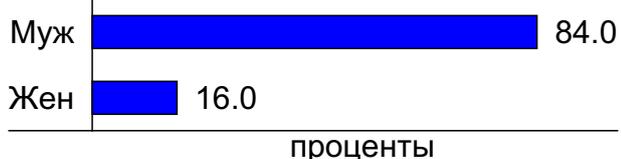
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

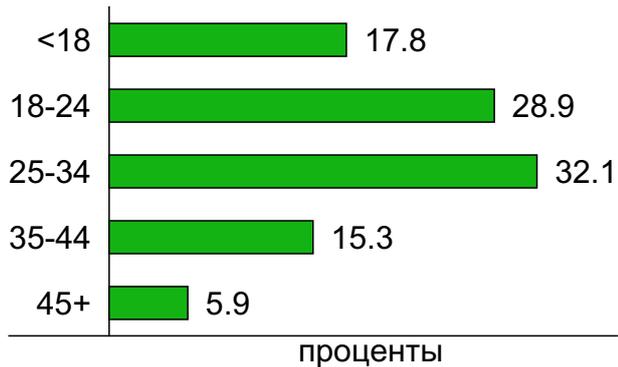
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	209	10	109
18-24	191	49	117
25-34	195	37	119
35-44	135	23	77
45+	70	23	47
Любой возраст	169	31	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

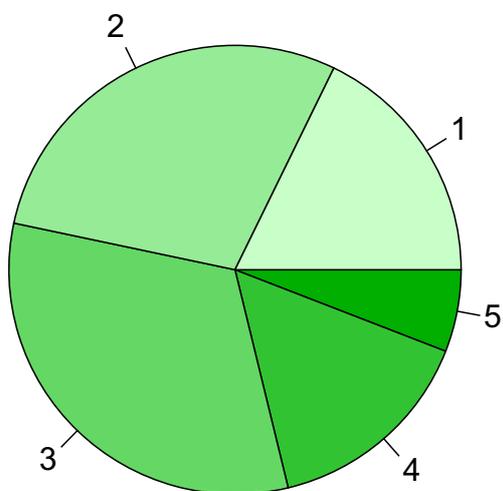
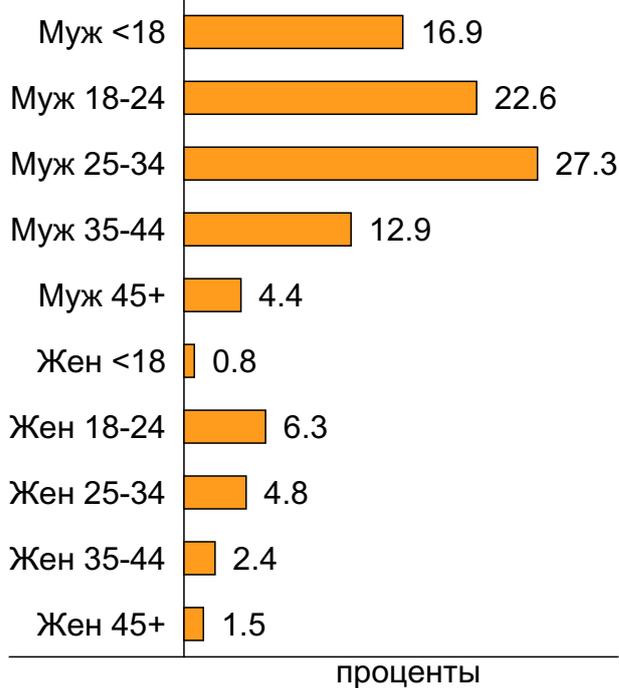
Пол



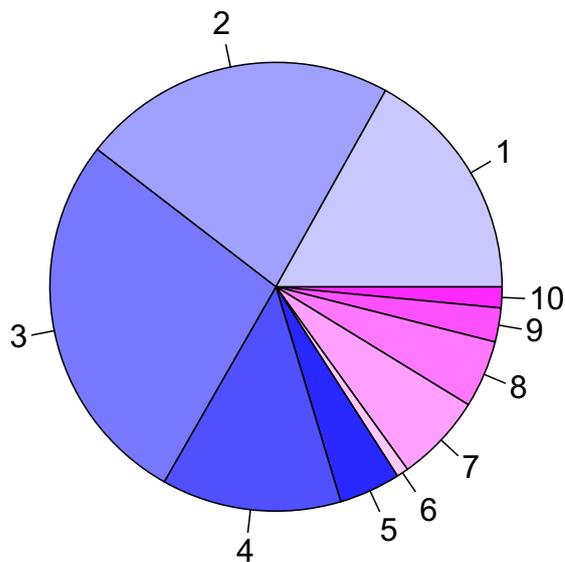
Возраст



Пол / Возраст



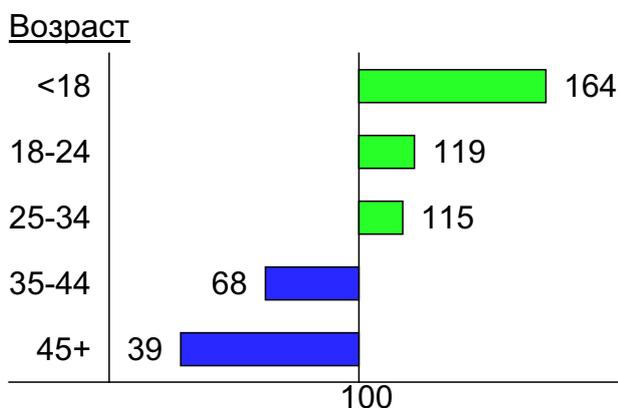
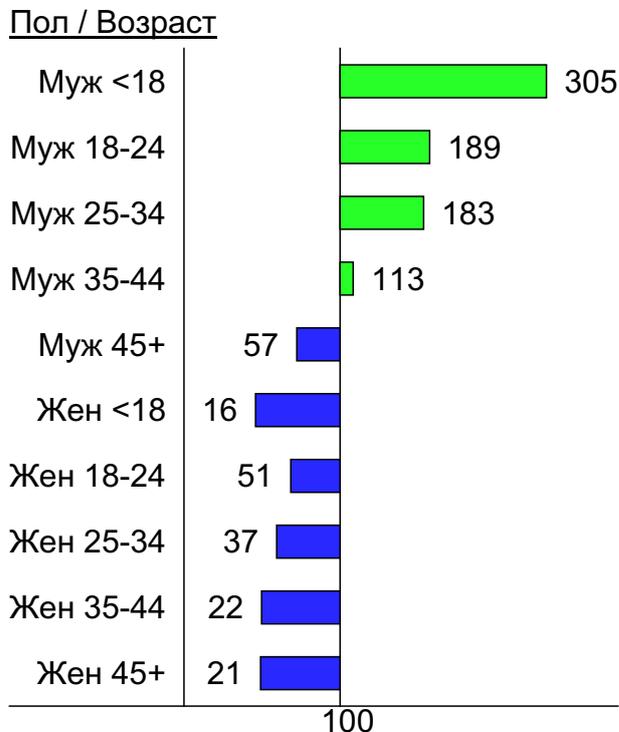
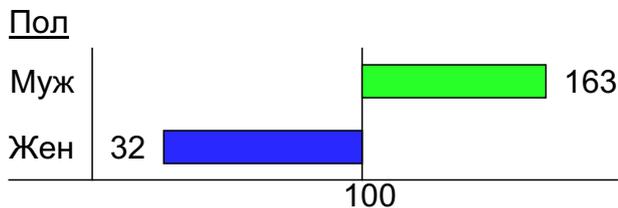
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



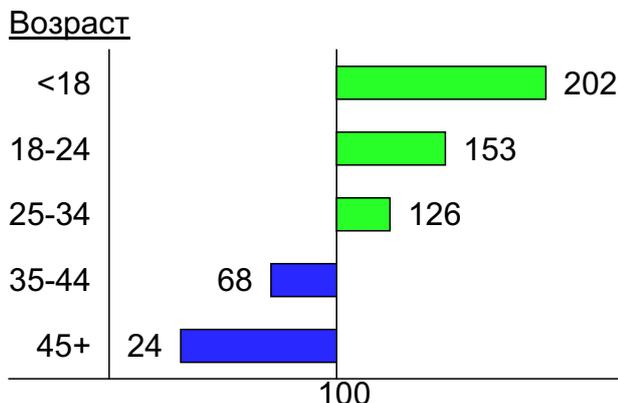
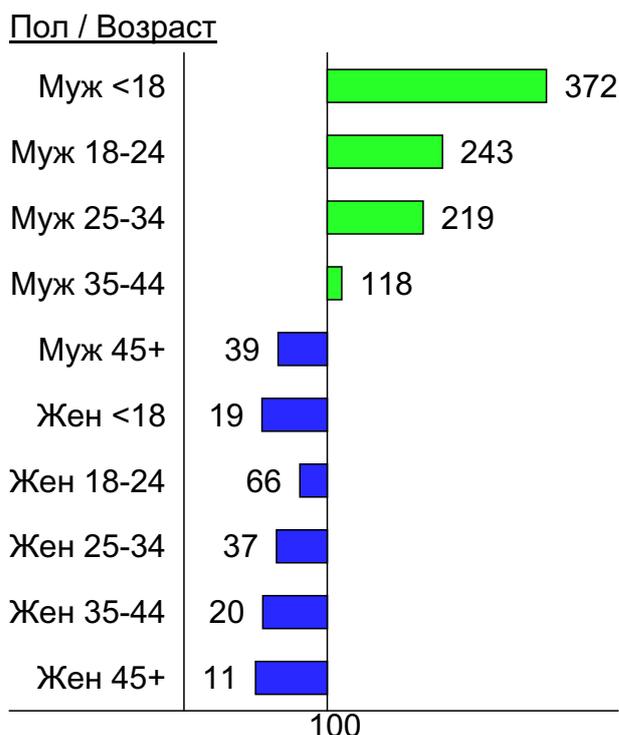
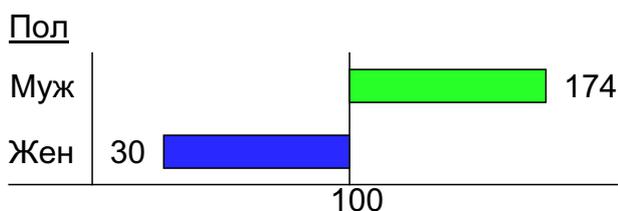
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

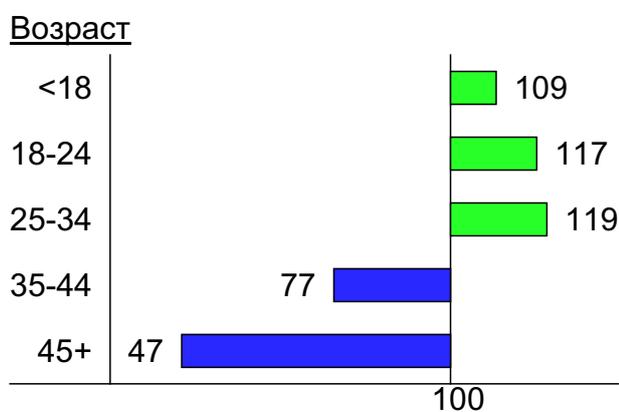
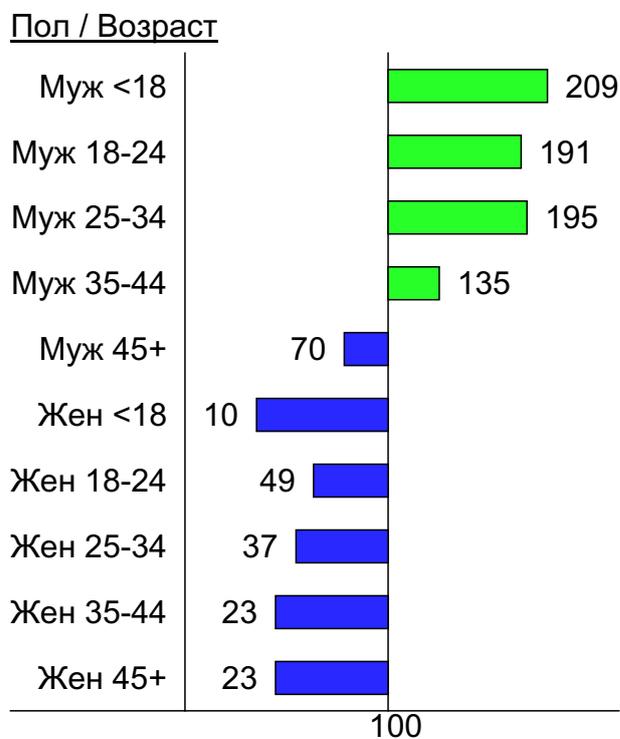
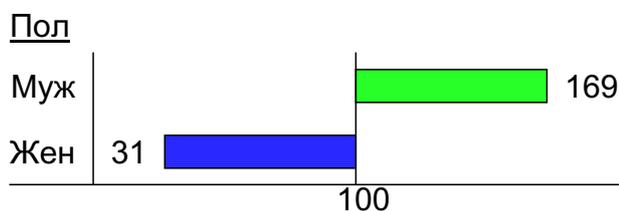


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

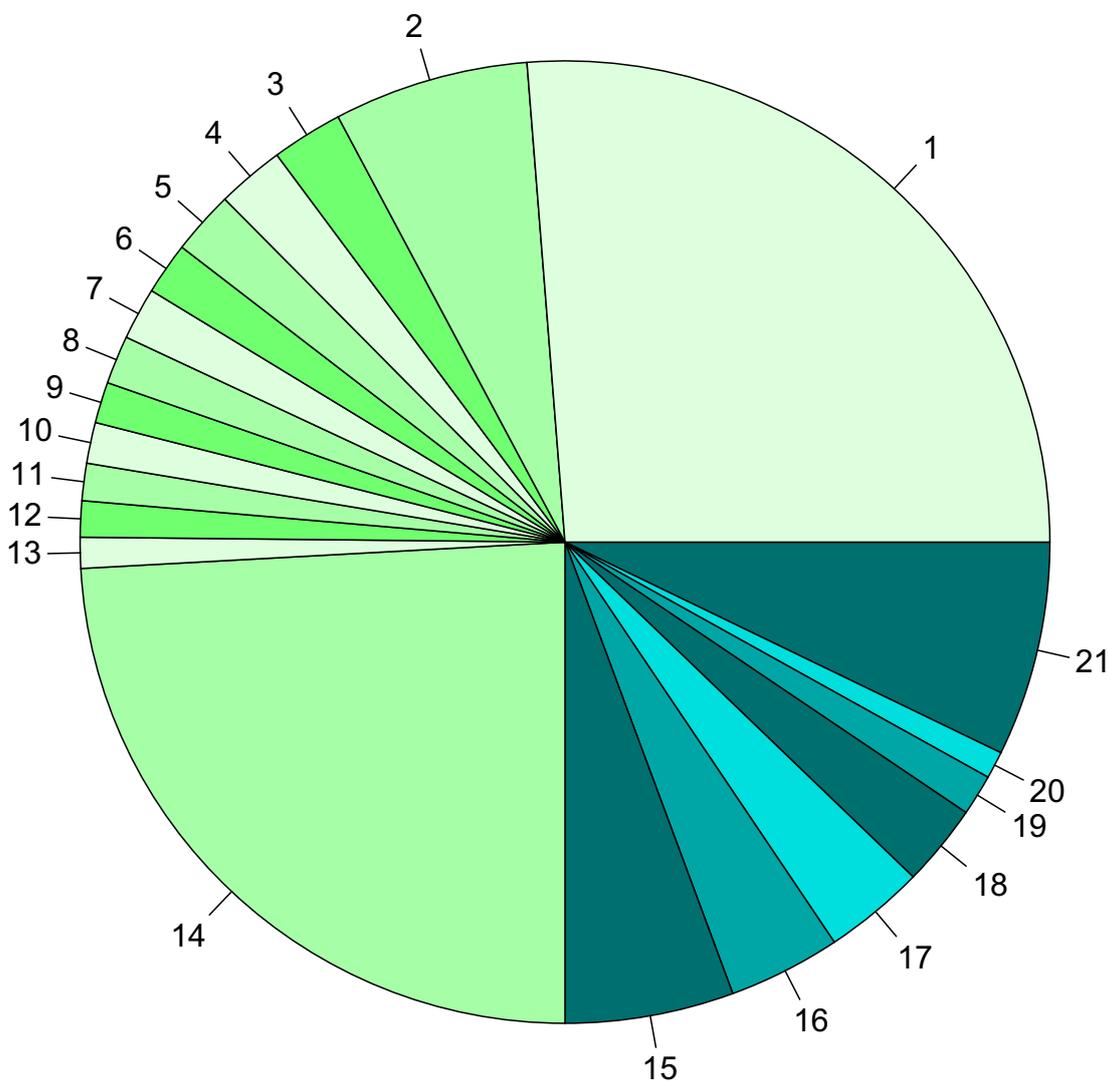


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 26.3%
- 2: Санкт-Петербург - 6.5%
- 3: Новосибирск - 2.4%
- 4: Екатеринбург - 2.3%
- 5: Краснодар - 2.1%
- 6: Нижний Новгород - 1.8%
- 7: Челябинск - 1.8%
- 8: Уфа - 1.6%
- 9: Ярославль - 1.4%
- 10: Рязань - 1.4%
- 11: Казань - 1.3%
- 12: Самара - 1.2%
- 13: Пермь - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 24.1%

Другие страны:

- 15: Украина - 5.6%
- 16: Беларусь - 3.8%
- 17: Казахстан - 3.4%
- 18: США - 2.8%
- 19: Китай - 1.4%
- 20: Германия - 0.9%
- 21: Остальные страны - 7.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2018 г.	август 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	60 (75.0%)	52 (68.4%)	53 (69.7%)
Украина	4.5 (5.6%)	3.9 (5.1%)	4.7 (6.2%)
Беларусь	3 (3.8%)	2.5 (3.3%)	2.6 (3.4%)
Казахстан	2.7 (3.4%)	3.5 (4.6%)	2.8 (3.7%)
США	2.2 (2.8%)	4.4 (5.8%)	3.2 (4.2%)
Китай	1.1 (1.4%)	2.1 (2.8%)	2 (2.6%)
Германия	0.73 (0.9%)	1 (1.3%)	1.1 (1.4%)
Крым	0.63 (0.8%)	0.87 (1.1%)	0.71 (0.9%)
Другие	0.57 (0.7%)	0.65 (0.9%)	0.58 (0.8%)
Великобритания	0.57 (0.7%)	0.58 (0.8%)	0.53 (0.7%)
Молдавия	0.4 (0.5%)	0.45 (0.6%)	0.45 (0.6%)
Франция	0.37 (0.5%)	0.23 (0.3%)	0.26 (0.3%)
Нидерланды	0.3 (0.4%)	0.35 (0.5%)	0.39 (0.5%)
Чехия	0.23 (0.3%)	0.19 (0.3%)	0.16 (0.2%)
Латвия	0.23 (0.3%)	0.097 (0.1%)	0.12 (0.2%)
Армения	0.2 (0.3%)	0.13 (0.2%)	0.15 (0.2%)
Эстония	0.2 (0.3%)	0.065 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Азербайджан	0.17 (0.2%)	0.097 (0.1%)	0.098 (0.1%)
Таджикистан	0.17 (0.2%)	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)
Канада	0.13 (0.2%)	0.32 (0.4%)	0.25 (0.3%)
Финляндия	0.13 (0.2%)	0.032 (0.0%)	0.087 (0.1%)
Грузия	0.13 (0.2%)	0 (0.0%)	0.087 (0.1%)
Узбекистан	0.1 (0.1%)	0.16 (0.2%)	0.14 (0.2%)
Швеция	0.1 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.098 (0.1%)
Италия	0.1 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.087 (0.1%)
Испания	0.1 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.37 (0.5%)
Киргизия	0.067 (0.1%)	0.13 (0.2%)	0.087 (0.1%)
Польша	0.067 (0.1%)	0.13 (0.2%)	0.065 (0.1%)
Швейцария	0.067 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.065 (0.1%)
Болгария	0.067 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Австрия	0.067 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.054 (0.1%)
Литва	0.067 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.076 (0.1%)
Вьетнам	0.067 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.043 (0.1%)
Израиль	0.033 (0.0%)	0.26 (0.3%)	0.098 (0.1%)
Румыния	0.033 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.065 (0.1%)
Кипр	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Индия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.054 (0.1%)
Бельгия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Австралия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Туркмения	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Дания	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Турция	0 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Япония	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Норвегия	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Малайзия	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Сербия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Мексика	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Новая Зеландия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Таиланд	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Греция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.076 (0.1%)
сумма выбранных	79.793 (99.7%)	75.175 (98.9%)	75.176 (98.9%)
всего	80 (100%)	76 (100%)	76 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2018 г.	август 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	21 (35.0%)	16 (30.2%)	19 (35.2%)
Санкт-Петербург	5.2 (8.7%)	5.3 (10.0%)	4.9 (9.1%)
Новосибирск	1.9 (3.2%)	1.5 (2.8%)	1.5 (2.8%)
Екатеринбург	1.8 (3.0%)	1.4 (2.6%)	1.6 (3.0%)
Краснодар	1.7 (2.8%)	1.5 (2.8%)	1.3 (2.4%)
Нижний Новгород	1.4 (2.3%)	1.5 (2.8%)	1.4 (2.6%)
Челябинск	1.4 (2.3%)	0.77 (1.5%)	1.1 (2.0%)
Уфа	1.3 (2.2%)	0.58 (1.1%)	0.95 (1.8%)
Ярославль	1.1 (1.8%)	1.6 (3.0%)	1.1 (2.0%)
Рязань	1.1 (1.8%)	1.9 (3.6%)	1.3 (2.4%)
Казань	1 (1.7%)	0.65 (1.2%)	0.72 (1.3%)
Самара	0.97 (1.6%)	0.84 (1.6%)	0.89 (1.6%)
Пермь	0.83 (1.4%)	0.68 (1.3%)	0.76 (1.4%)
Иркутск	0.8 (1.3%)	0.52 (1.0%)	0.63 (1.2%)
Красноярск	0.7 (1.2%)	0.68 (1.3%)	0.65 (1.2%)
Калининград	0.63 (1.1%)	1.6 (3.0%)	0.88 (1.6%)
Омск	0.63 (1.1%)	0.81 (1.5%)	0.62 (1.1%)
Воронеж	0.63 (1.1%)	0.68 (1.3%)	0.59 (1.1%)
Ставрополь	0.6 (1.0%)	0.48 (0.9%)	0.52 (1.0%)
Киров	0.57 (0.9%)	0.58 (1.1%)	0.51 (0.9%)
Владивосток	0.57 (0.9%)	0.45 (0.8%)	0.54 (1.0%)
Волгоград	0.57 (0.9%)	0.42 (0.8%)	0.52 (1.0%)
Тюмень	0.57 (0.9%)	0.16 (0.3%)	0.32 (0.6%)
Ростов-на-Дону	0.53 (0.9%)	0.94 (1.8%)	0.9 (1.7%)
Кемерово	0.5 (0.8%)	0.55 (1.0%)	0.46 (0.9%)
Тула	0.5 (0.8%)	0.42 (0.8%)	0.42 (0.8%)
Барнаул	0.5 (0.8%)	0.35 (0.7%)	0.37 (0.7%)
Ижевск	0.4 (0.7%)	0.23 (0.4%)	0.35 (0.6%)
Иваново	0.4 (0.7%)	0.23 (0.4%)	0.25 (0.5%)
Саранск	0.4 (0.7%)	0.065 (0.1%)	0.22 (0.4%)
Хабаровск	0.37 (0.6%)	0.45 (0.8%)	0.48 (0.9%)
Саратов	0.37 (0.6%)	0.39 (0.7%)	0.37 (0.7%)
Тверь	0.33 (0.6%)	0.35 (0.7%)	0.36 (0.7%)
Белгород	0.33 (0.6%)	0.35 (0.7%)	0.29 (0.5%)
Ульяновск	0.33 (0.6%)	0.29 (0.5%)	0.24 (0.4%)
не определён	0.33 (0.6%)	0.19 (0.4%)	0.26 (0.5%)
Курск	0.33 (0.6%)	0.13 (0.2%)	0.22 (0.4%)
Томск	0.3 (0.5%)	0.35 (0.7%)	0.33 (0.6%)
Астрахань	0.3 (0.5%)	0.19 (0.4%)	0.2 (0.4%)
Липецк	0.3 (0.5%)	0.16 (0.3%)	0.26 (0.5%)
Ханты-Мансийск	0.27 (0.5%)	0.32 (0.6%)	0.32 (0.6%)
Брянск	0.27 (0.5%)	0.29 (0.5%)	0.29 (0.5%)
Оренбург	0.27 (0.5%)	0.065 (0.1%)	0.17 (0.3%)
Чебоксары	0.27 (0.5%)	0 (0.0%)	0.13 (0.2%)
Вологда	0.23 (0.4%)	0.29 (0.5%)	0.33 (0.6%)
Пенза	0.23 (0.4%)	0.29 (0.5%)	0.25 (0.5%)
Смоленск	0.23 (0.4%)	0.13 (0.2%)	0.21 (0.4%)
Тольятти	0.23 (0.4%)	0.097 (0.2%)	0.15 (0.3%)
Салехард	0.23 (0.4%)	0.097 (0.2%)	0.13 (0.2%)
Набережные Челны	0.23 (0.4%)	0.097 (0.2%)	0.13 (0.2%)
сумма выбранных	55.95 (93.2%)	47.911 (90.4%)	50.39 (93.3%)
всего	60 (100%)	53 (100%)	54 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		330	14.7 %	571
в том числе	Ноутбуки	118	5.2 %	536
	Компьютерные комплектующие	115	5.1 %	685
	Принтеры	41	1.8 %	493
	Мониторы	35	1.6 %	999
	Планшетные ПК	21	0.9 %	721
Аудио, Видео, Фото		101	4.5 %	358
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	44	2.0 %	320
	Аудио-техника	22	1.0 %	298
	Видеоаппаратура	20	0.9 %	350
	Фотоаппараты	20	0.9 %	713
Финансы		315	14.0 %	343
в том числе	Валюта	160	7.1 %	343
	Страхование	91	4.0 %	523
	Кредиты	88	3.9 %	324
	Фондовый рынок	21	0.9 %	422
	Вклады, депозиты	16	0.7 %	285
	Денежные переводы	3	0.1 %	235
Бизнес		491	21.8 %	334
в том числе	Трудоустройство, персонал	294	13.1 %	313
	Бухгалтерия	159	7.1 %	302
	Реклама	114	5.1 %	881
	Аудит, консалтинг	15	0.7 %	1216
Телефоны, связь		312	13.9 %	278
в том числе	Мобильные телефоны	256	11.4 %	316
	Мобильные приложения и услуги	148	6.6 %	249
	Навигация	18	0.8 %	580
	Стационарная связь	9	0.4 %	774
Недвижимость		300	13.3 %	249
в том числе	Квартиры	204	9.1 %	251
	Загородная недвижимость	48	2.1 %	311
	Земля	32	1.4 %	268
	Гаражи	23	1.0 %	377
	Ипотека	23	1.0 %	220
	Коммерческая недвижимость	23	1.0 %	566
	Зарубежная недвижимость	21	0.9 %	769
Отдых, туризм, путешествия		230	10.2 %	220
в том числе	Отдых за рубежом	146	6.5 %	279
	Отдых в России и Украине	123	5.5 %	204
Авто		292	13.0 %	205
в том числе	Иномарки	234	10.4 %	218
	Отечественные авто	42	1.9 %	162
	Автострахование	37	1.6 %	525
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	27	1.2 %	192
	Колёса, Шины	22	1.0 %	157
Бытовая техника		132	5.9 %	201
Выставки, концерты, театры, кино		84	3.7 %	171

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		153	6.8 %	161
в том числе	Иностранные языки	90	4.0 %	138
	Образование высшее	49	2.2 %	215
	Образование для детей	37	1.6 %	218
	Образование за рубежом	4	0.2 %	416
Медицина, здоровье		468	20.8 %	150
в том числе	Стоматология	56	2.5 %	305
	Диеты	45	2.0 %	140
	Беременность и роды	40	1.8 %	75
	Лишний вес	28	1.2 %	155
	Спорт, фитнес, йога	24	1.1 %	238
	Зрение	15	0.7 %	199
Дом и семья		289	12.9 %	113
в том числе	Кулинария, рецепты	211	9.4 %	103
	Собаки	56	2.5 %	160
	Кошки	52	2.3 %	194
	Детские сады	14	0.6 %	87
	Маленькие дети	6	0.3 %	104

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2018 г.	август 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,252 (33.8%)	1,259 (34.5%)	1,187 (33.3%)
Поиск	1,216 (32.9%)	903 (24.8%)	1,045 (29.3%)
Закладки	1,103 (29.8%)	1,298 (35.6%)	1,179 (33.0%)
Сайты	119 (3.2%)	175 (4.8%)	149 (4.2%)
Соц. сети	10 (0.3%)	11 (0.3%)	8 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3,700 (100%)	3,646 (100%)	3,568 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

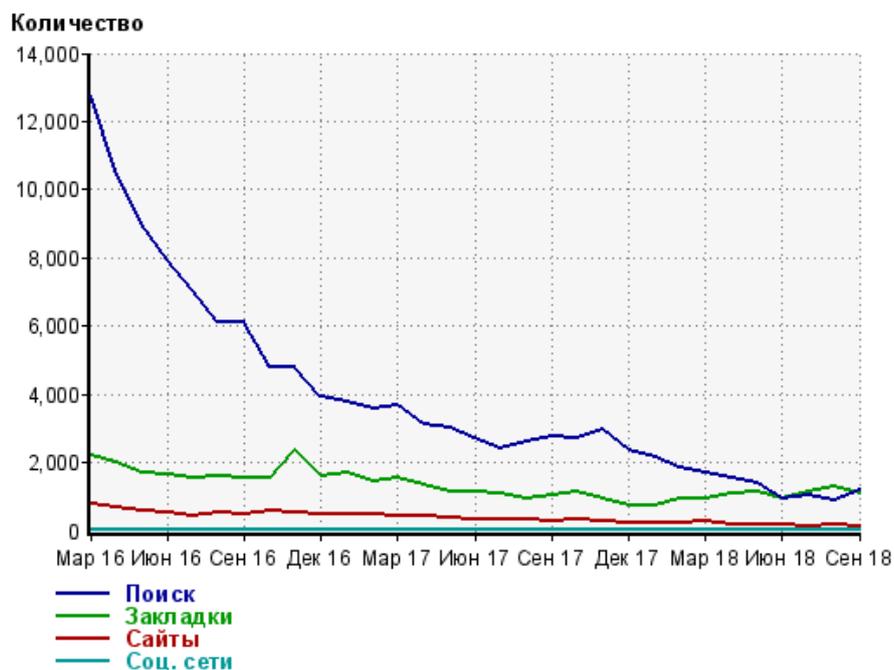
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

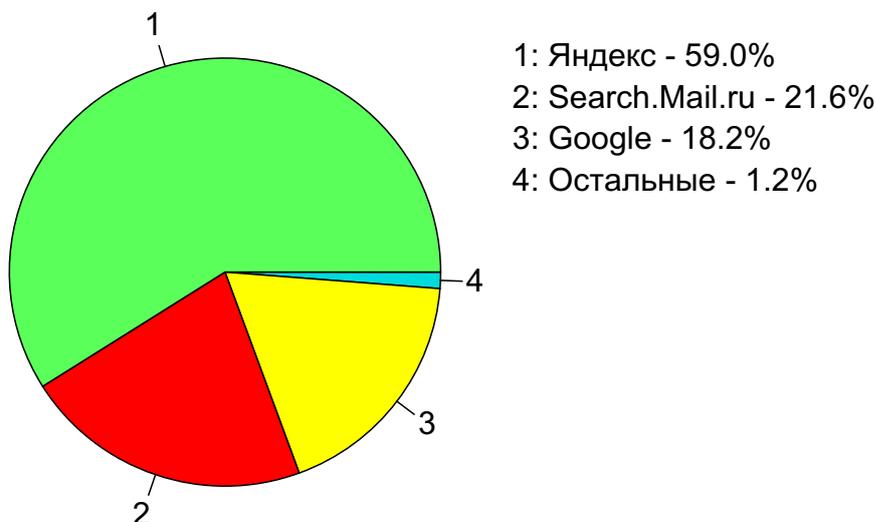


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Мар 16	12,755	2,197	781	38
Апр 16	10,560	2,019	668	48
Май 16	9,016	1,702	566	31
Июн 16	7,914	1,624	528	26
Июл 16	7,081	1,526	445	20
Авг 16	6,114	1,588	533	37
Сен 16	6,123	1,567	493	45
Окт 16	4,770	1,530	601	33
Ноя 16	4,806	2,354	550	26
Дек 16	3,912	1,609	480	47
Янв 17	3,793	1,698	492	36
Фев 17	3,586	1,453	479	50
Мар 17	3,658	1,540	424	36
Апр 17	3,095	1,324	408	22
Май 17	3,030	1,150	359	6
Июн 17	2,739	1,162	329	19
Июл 17	2,387	1,084	323	26
Авг 17	2,626	917	345	33
Сен 17	2,747	1,062	301	17
Окт 17	2,722	1,141	317	11
Ноя 17	2,952	927	266	15
Дек 17	2,369	718	250	14
Янв 18	2,132	712	246	28
Фев 18	1,859	950	204	16
Мар 18	1,723	956	255	20
Апр 18	1,566	1,087	166	11
Май 18	1,415	1,152	202	13
Июн 18	917	958	198	6
Июл 18	1,017	1,138	150	4
Авг 18	903	1,298	175	11
Сен 18	1,216	1,103	119	10

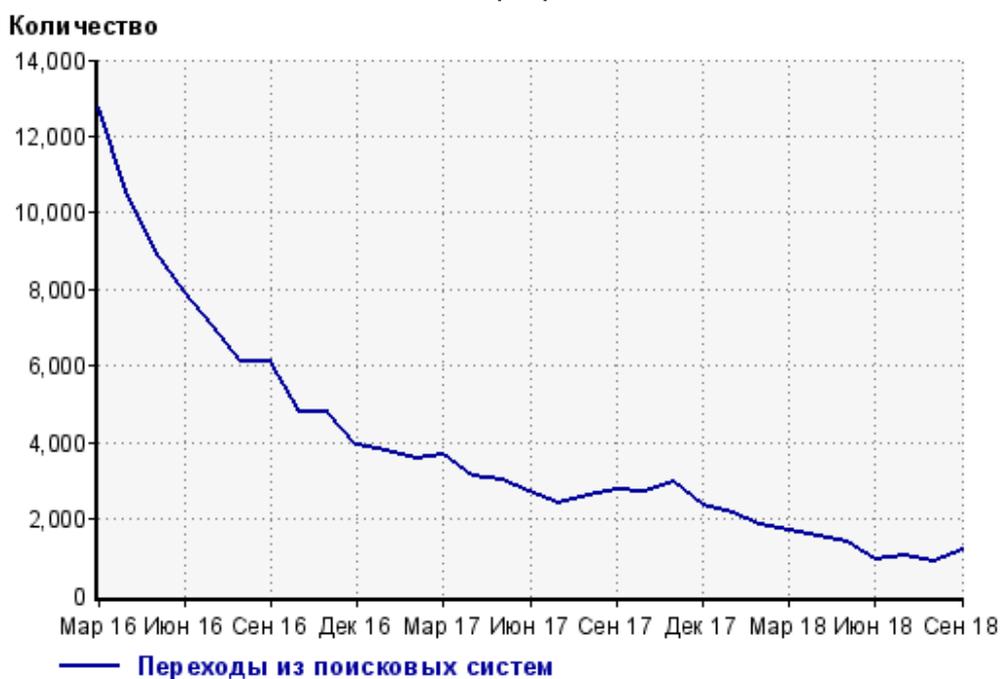
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	сентябрь 2018 г.	август 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	717 (59.0%)	643 (71.2%)	684 (65.5%)
Search.Mail.ru	263 (21.6%)	52 (5.8%)	132 (12.6%)
Google	221 (18.2%)	189 (20.9%)	211 (20.2%)
Bing	14 (1.2%)	19 (2.1%)	17 (1.6%)
Rambler	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,216 (100%)	903 (100%)	1,044 (99.9%)
всего	1,216 (100%)	903 (100%)	1,045 (100%)

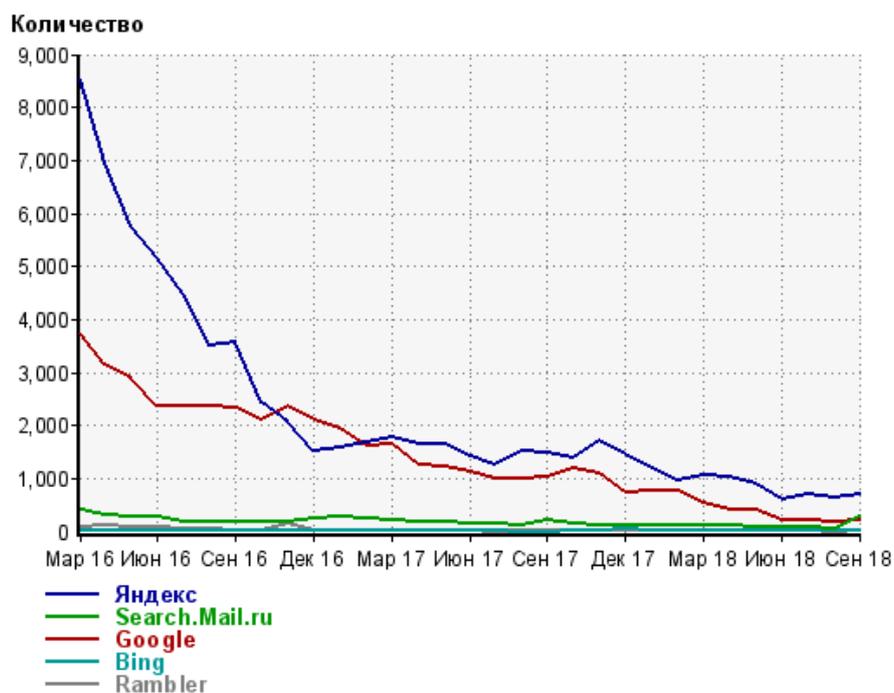
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Search.Mail.ru	Google	Bing	Rambler
Мар 16	8,519	405	3,726	8	74
Апр 16	6,970	312	3,146	15	99
Май 16	5,749	292	2,879	3	82
Июн 16	5,164	284	2,355	7	88
Июл 16	4,470	191	2,354	7	47
Авг 16	3,512	169	2,371	6	41
Сен 16	3,556	189	2,339	4	21
Окт 16	2,439	191	2,115	7	15
Ноя 16	2,083	189	2,361	4	162
Дек 16	1,519	240	2,117	3	32
Янв 17	1,572	277	1,930	4	5
Фев 17	1,691	260	1,618	4	9
Мар 17	1,775	224	1,644	2	7
Апр 17	1,637	181	1,264	4	5
Май 17	1,631	170	1,212	4	12
Июн 17	1,431	160	1,141	2	1
Июл 17	1,247	144	991	2	0
Авг 17	1,509	106	1,003	0	5
Сен 17	1,479	224	1,039	0	2
Окт 17	1,382	146	1,182	7	4
Ноя 17	1,718	128	1,080	19	7
Дек 17	1,466	103	749	43	8
Янв 18	1,202	118	777	32	3
Фев 18	971	100	774	12	2
Мар 18	1,076	98	529	16	4
Апр 18	1,043	104	403	15	1
Май 18	908	95	398	11	3
Июн 18	617	70	226	1	3
Июл 18	692	81	225	18	1
Авг 18	643	52	189	19	0
Сен 18	717	263	221	14	1

Структура месячной поисковой аудитории сайта

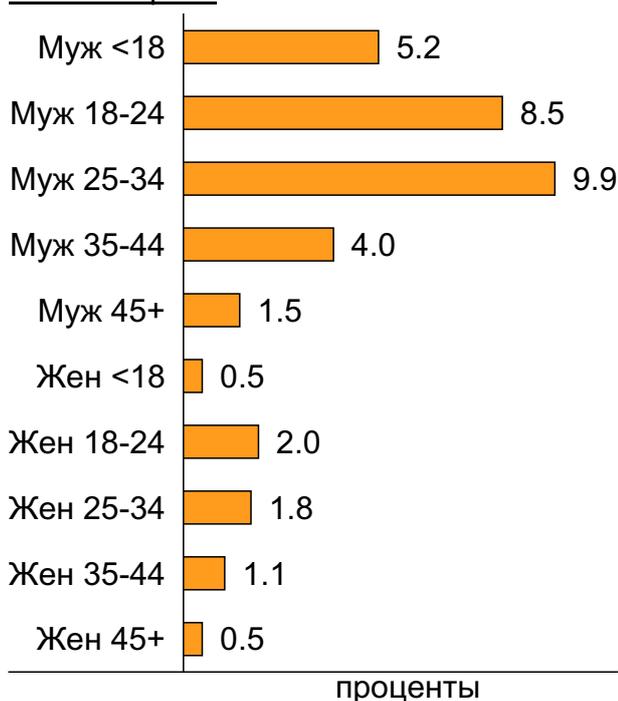
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	117 (5.2%)	11 (0.5%)	128 (5.7%)
18-24	190 (8.5%)	45 (2.0%)	235 (10.5%)
25-34	222 (9.9%)	41 (1.8%)	263 (11.7%)
35-44	90 (4.0%)	24 (1.1%)	114 (5.1%)
45+	34 (1.5%)	12 (0.5%)	46 (2.0%)
Любой возраст	653 (29.0%)	133 (5.9%)	786 (35.0%)

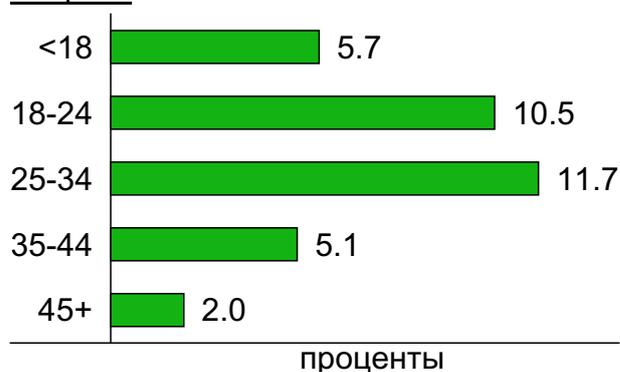
Пол / Возраст



Пол



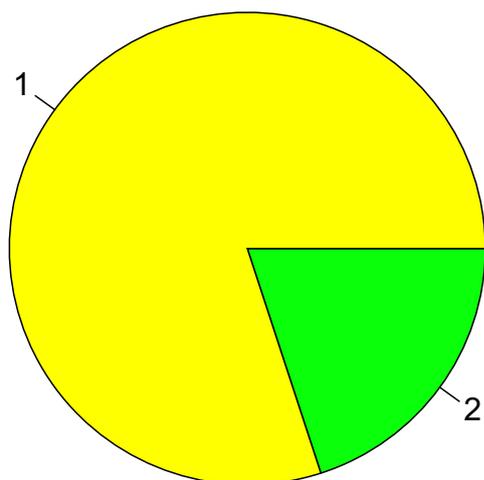
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

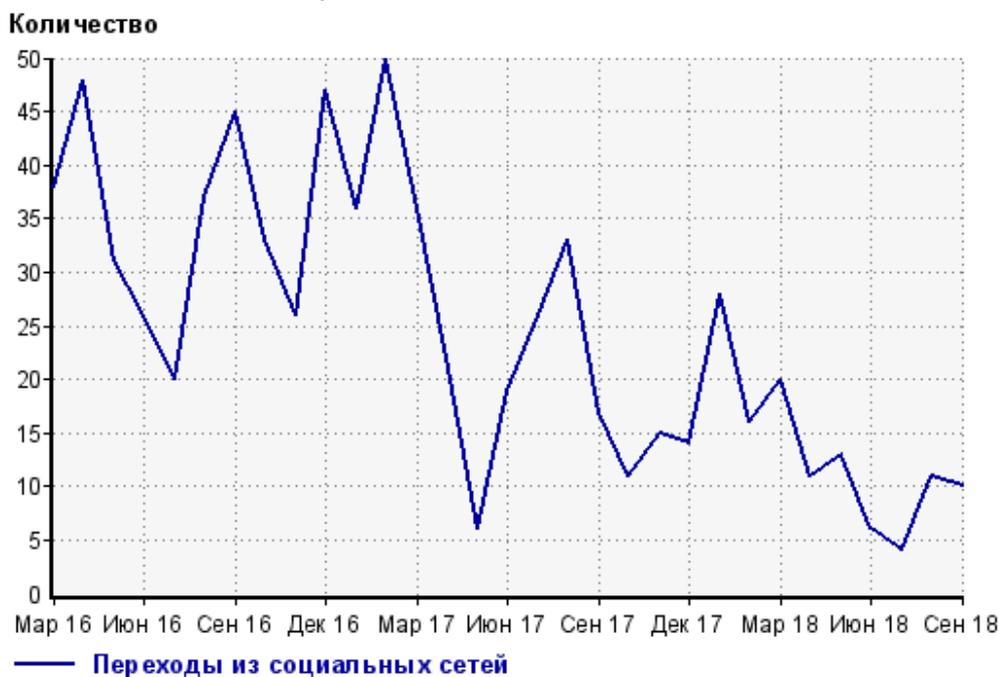
	сентябрь 2018 г.	август 2018 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	8 (80.0%)	7 (63.6%)	5 (62.5%)
vkontakte.ru	2 (20.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	10 (100%)	11 (100%)	8 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

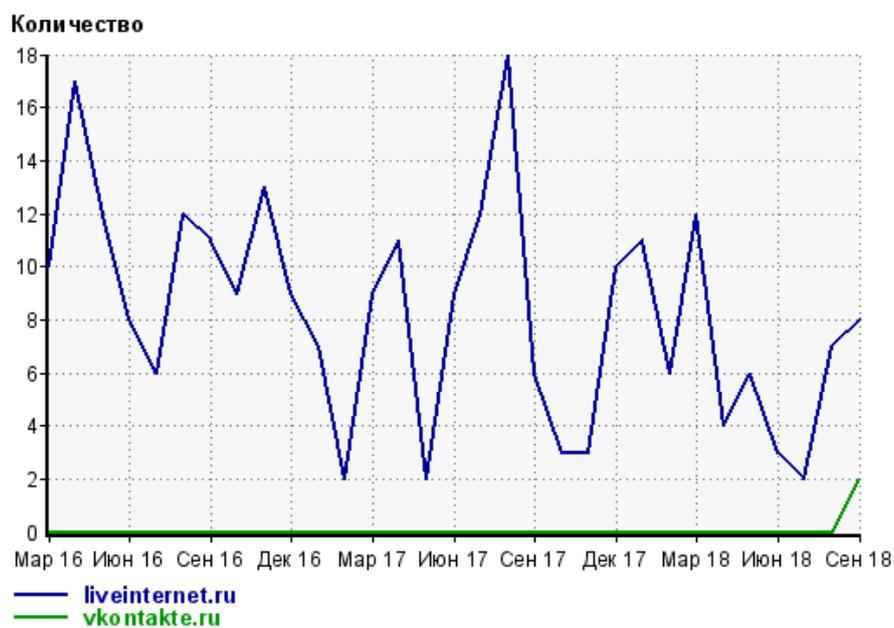


1: liveinternet.ru - 80.0%
2: vkontakte.ru - 20.0%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

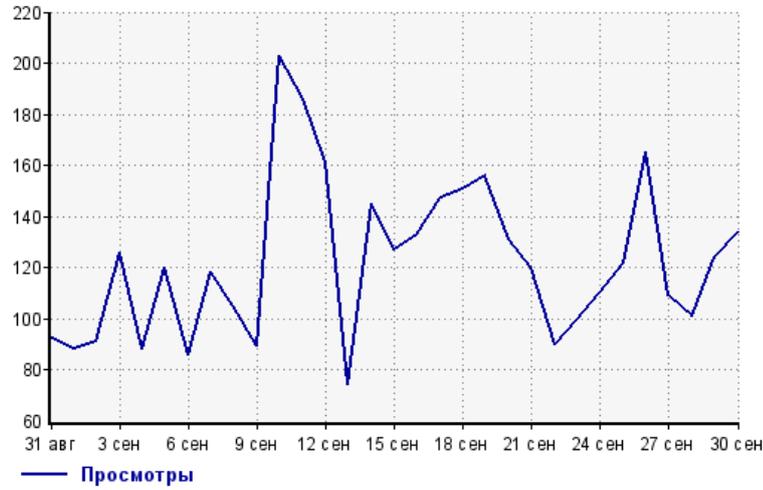


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru
Мар 16	10	0
Апр 16	17	0
Май 16	12	0
Июн 16	8	0
Июл 16	6	0
Авг 16	12	0
Сен 16	11	0
Окт 16	9	0
Ноя 16	13	0
Дек 16	9	0
Янв 17	7	0
Фев 17	2	0
Мар 17	9	0
Апр 17	11	0
Май 17	2	0
Июн 17	9	0
Июл 17	12	0
Авг 17	18	0
Сен 17	6	0
Окт 17	3	0
Ноя 17	3	0
Дек 17	10	0
Янв 18	11	0
Фев 18	6	0
Мар 18	12	0
Апр 18	4	0
Май 18	6	0
Июн 18	3	0
Июл 18	2	0
Авг 18	7	0
Сен 18	8	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

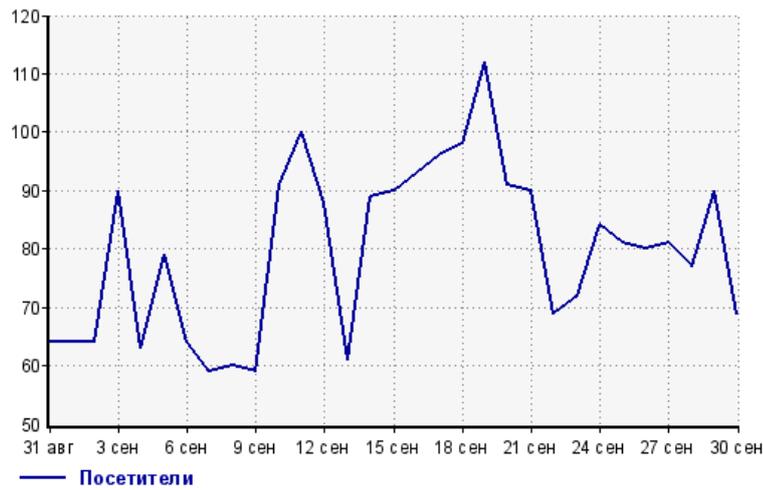
Количество



31 авг:	92	16 сен:	133
1 сен:	88	17 сен:	147
2 сен:	91	18 сен:	151
3 сен:	126	19 сен:	156
4 сен:	88	20 сен:	131
5 сен:	120	21 сен:	120
6 сен:	86	22 сен:	90
7 сен:	118	23 сен:	100
8 сен:	105	24 сен:	110
9 сен:	89	25 сен:	122
10 сен:	203	26 сен:	165
11 сен:	186	27 сен:	109
12 сен:	161	28 сен:	101
13 сен:	74	29 сен:	124
14 сен:	145	30 сен:	134
15 сен:	127		

Размер аудитории сайта

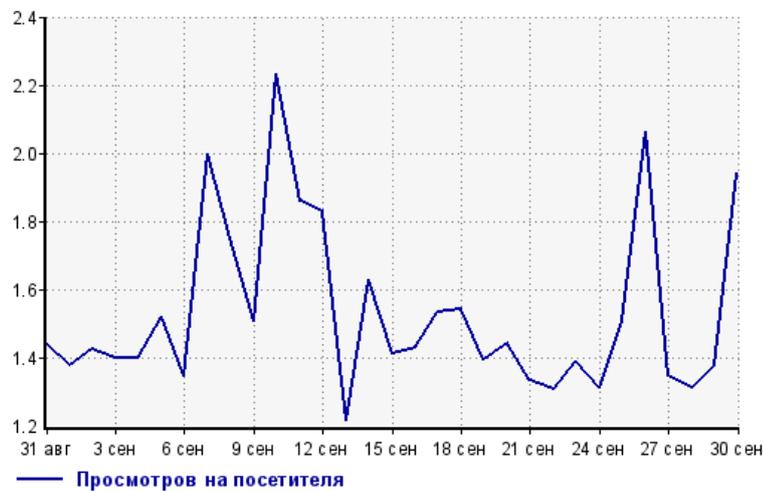
Количество



31 авг:	64	16 сен:	93
1 сен:	64	17 сен:	96
2 сен:	64	18 сен:	98
3 сен:	90	19 сен:	112
4 сен:	63	20 сен:	91
5 сен:	79	21 сен:	90
6 сен:	64	22 сен:	69
7 сен:	59	23 сен:	72
8 сен:	60	24 сен:	84
9 сен:	59	25 сен:	81
10 сен:	91	26 сен:	80
11 сен:	100	27 сен:	81
12 сен:	88	28 сен:	77
13 сен:	61	29 сен:	90
14 сен:	89	30 сен:	69
15 сен:	90		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 авг:	1.4	16 сен:	1.4
1 сен:	1.4	17 сен:	1.5
2 сен:	1.4	18 сен:	1.5
3 сен:	1.4	19 сен:	1.4
4 сен:	1.4	20 сен:	1.4
5 сен:	1.5	21 сен:	1.3
6 сен:	1.3	22 сен:	1.3
7 сен:	2.0	23 сен:	1.4
8 сен:	1.8	24 сен:	1.3
9 сен:	1.5	25 сен:	1.5
10 сен:	2.2	26 сен:	2.1
11 сен:	1.9	27 сен:	1.3
12 сен:	1.8	28 сен:	1.3
13 сен:	1.2	29 сен:	1.4
14 сен:	1.6	30 сен:	1.9
15 сен:	1.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Мар 16:	20,807	Июл 17:	5,824
Апр 16:	18,027	Авг 17:	5,718
Май 16:	15,067	Сен 17:	5,962
Июн 16:	13,229	Окт 17:	6,742
Июл 16:	11,743	Ноя 17:	5,893
Авг 16:	11,588	Дек 17:	4,809
Сен 16:	11,473	Янв 18:	4,489
Окт 16:	10,458	Фев 18:	4,454
Ноя 16:	10,895	Мар 18:	4,183
Дек 16:	8,501	Апр 18:	3,970
Янв 17:	9,052	Май 18:	3,858
Фев 17:	7,886	Июн 18:	3,090
Мар 17:	7,856	Июл 18:	3,359
Апр 17:	7,036	Авг 18:	3,646
Май 17:	6,567	Сен 18:	3,700
Июн 17:	5,946		

Размер аудитории сайта

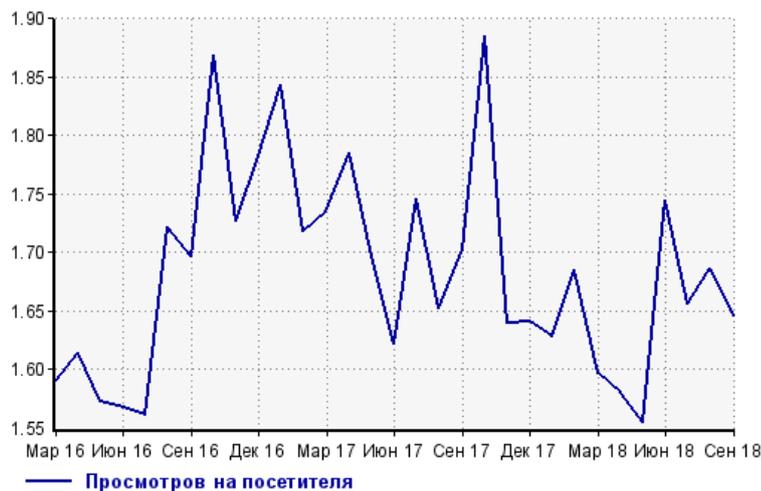
Количество



Мар 16:	13,083	Июл 17:	3,336
Апр 16:	11,173	Авг 17:	3,462
Май 16:	9,583	Сен 17:	3,502
Июн 16:	8,443	Окт 17:	3,575
Июл 16:	7,526	Ноя 17:	3,595
Авг 16:	6,730	Дек 17:	2,930
Сен 16:	6,762	Янв 18:	2,758
Окт 16:	5,596	Фев 18:	2,643
Ноя 16:	6,307	Мар 18:	2,621
Дек 16:	4,767	Апр 18:	2,513
Янв 17:	4,909	Май 18:	2,481
Фев 17:	4,591	Июн 18:	1,771
Мар 17:	4,528	Июл 18:	2,029
Апр 17:	3,940	Авг 18:	2,162
Май 17:	3,871	Сен 18:	2,248
Июн 17:	3,666		

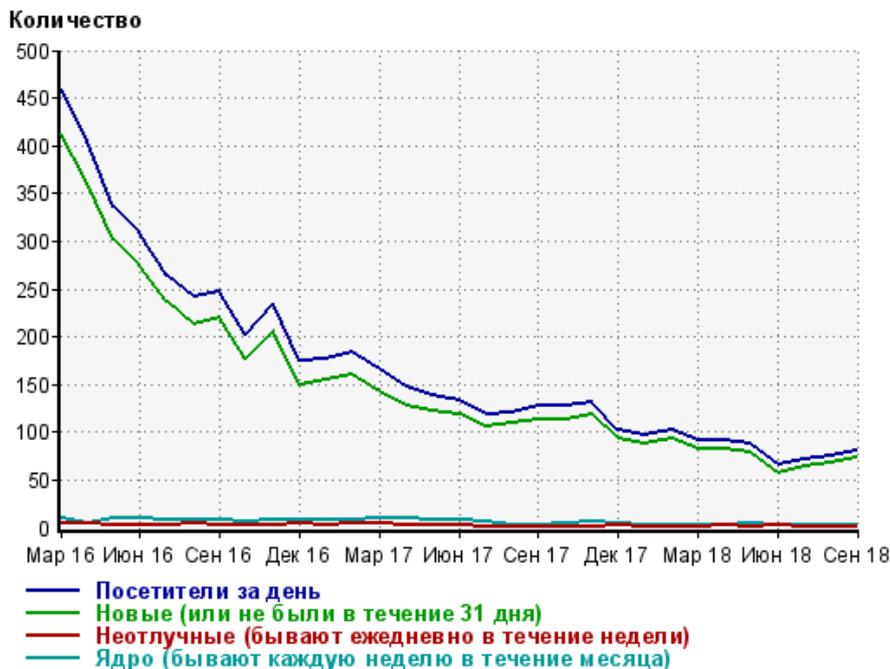
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



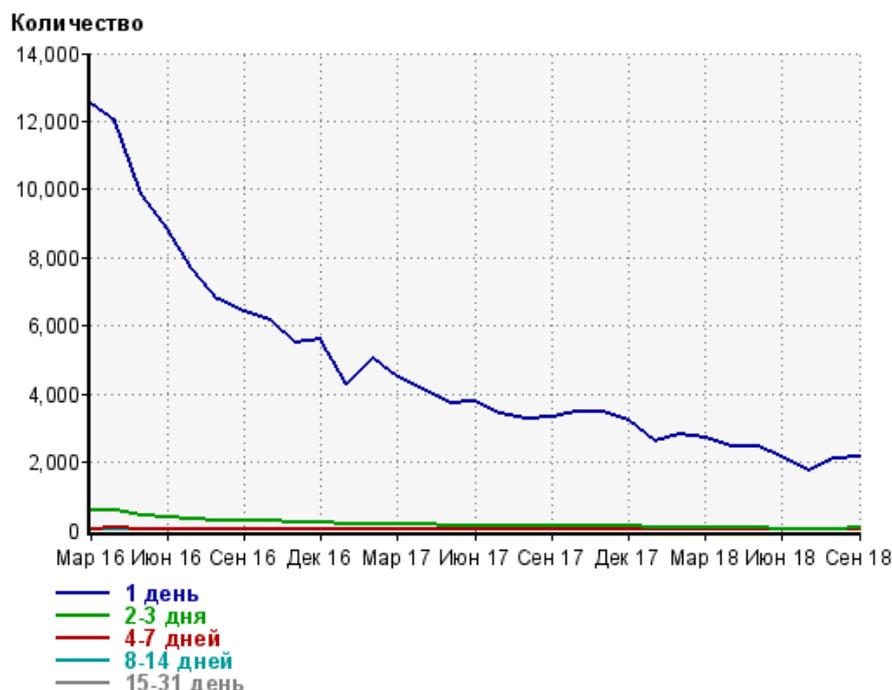
Мар 16:	1.6	Июл 17:	1.7
Апр 16:	1.6	Авг 17:	1.7
Май 16:	1.6	Сен 17:	1.7
Июн 16:	1.6	Окт 17:	1.9
Июл 16:	1.6	Ноя 17:	1.6
Авг 16:	1.7	Дек 17:	1.6
Сен 16:	1.7	Янв 18:	1.6
Окт 16:	1.9	Фев 18:	1.7
Ноя 16:	1.7	Мар 18:	1.6
Дек 16:	1.8	Апр 18:	1.6
Янв 17:	1.8	Май 18:	1.6
Фев 17:	1.7	Июн 18:	1.7
Мар 17:	1.7	Июл 18:	1.7
Апр 17:	1.8	Авг 18:	1.7
Май 17:	1.7	Сен 18:	1.6
Июн 17:	1.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 16	459	413	3.8	10.5
Апр 16	405	362	3.9	5.4
Май 16	336	302	2.9	10.1
Июн 16	308	274	2.9	9.6
Июл 16	264	237	2.6	8.5
Авг 16	241	212	4.5	8.5
Сен 16	248	221	2.8	7.9
Окт 16	202	176	3	7.2
Ноя 16	234	205	3.6	8.3
Дек 16	175	150	3.9	8.4
Янв 17	176	155	3.4	8.2
Фев 17	184	160	4.8	8.6
Мар 17	166	143	4.6	10.5
Апр 17	148	128	3.3	9.1
Май 17	138	123	2.5	7.8
Июн 17	133	119	2.1	7.3
Июл 17	118	106	1.6	5.5
Авг 17	121	109	1	2.6
Сен 17	128	114	1.8	3.3
Окт 17	127	113	1.4	5
Ноя 17	131	118	1.6	6.7
Дек 17	103	92.5	2.3	5
Янв 18	96.3	87.5	1.6	3.5
Фев 18	102	92.9	1.2	2.5
Мар 18	91.6	82.6	0.97	2.3
Апр 18	91.4	82.2	2.6	3
Май 18	87.5	78.7	1.6	5.1
Июн 18	65.3	57.9	1.9	2.9
Июл 18	71.6	64.4	1.3	2.9
Авг 18	75.8	68.8	1.7	3.4
Сен 18	80.1	74	0.9	3

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 16	12,506	566	42.7	12.6	8.3
Апр 16	11,977	565	52.3	11	8
Май 16	9,858	447	36.3	12.5	6.4
Июн 16	8,868	371	33.3	9.6	8.6
Июл 16	7,671	325	31.5	10	7.5
Авг 16	6,764	284	29.9	9.7	8.7
Сен 16	6,399	263	26.8	13.6	8.7
Окт 16	6,185	254	34.2	8.9	8.2
Ноя 16	5,509	231	32.2	10	9.8
Дек 16	5,591	242	35.7	10.9	8.5
Янв 17	4,310	154	21.2	12.7	9.5
Фев 17	5,042	201	19.8	10.6	9.3
Мар 17	4,503	175	16.1	10.4	10.4
Апр 17	4,109	166	19	7.7	11.2
Май 17	3,727	130	11.6	6.2	8.1
Июн 17	3,762	138	7.1	7	5.5
Июл 17	3,404	115	10.5	5.7	4.7
Авг 17	3,281	115	16.3	4.5	2.5
Сен 17	3,335	141	11.5	4	3.3
Окт 17	3,452	133	19.4	5.9	4.4
Ноя 17	3,480	127	14	4.5	5.2
Дек 17	3,241	102	11.4	4.1	3.3
Янв 18	2,634	90.9	10.4	1.7	3
Фев 18	2,822	81.9	11.1	2.3	2.8
Мар 18	2,697	97.3	19.9	3.8	1.6
Апр 18	2,436	71.8	9.8	3.7	2.4
Май 18	2,466	62	9.2	4.5	3.5
Июн 18	2,138	48.9	10.6	3.7	2.7
Июл 18	1,768	46.9	7.6	3.1	4
Авг 18	2,087	43.2	8.3	2.1	4.2
Сен 18	2,148	56.8	5.9	1.7	2.9

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	сентябрь 2018 г.	август 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	1,103 (45.1%)	1,298 (54.4%)	1,179 (49.5%)
yandex.ru	681 (27.8%)	604 (25.3%)	640 (26.9%)
go.mail.ru	263 (10.7%)	52 (2.2%)	132 (5.5%)
google.ru	114 (4.7%)	100 (4.2%)	112 (4.7%)
google.com.ua	46 (1.9%)	29 (1.2%)	39 (1.6%)
google.com	40 (1.6%)	42 (1.8%)	41 (1.7%)
shakin.ru	31 (1.3%)	37 (1.6%)	37 (1.6%)
bing.com	14 (0.6%)	19 (0.8%)	17 (0.7%)
yandex.ua	12 (0.5%)	18 (0.8%)	16 (0.7%)
yandex.kz	11 (0.4%)	7 (0.3%)	8 (0.3%)
yandex.by	10 (0.4%)	12 (0.5%)	14 (0.6%)
liveinternet.ru	8 (0.3%)	7 (0.3%)	5 (0.2%)
lurkmore.to	8 (0.3%)	5 (0.2%)	7 (0.3%)
google.by	8 (0.3%)	4 (0.2%)	5 (0.2%)
tods-blog.com.ua	7 (0.3%)	6 (0.3%)	6 (0.3%)
kadrof.ru	6 (0.2%)	7 (0.3%)	6 (0.3%)
внчс.com	6 (0.2%)	5 (0.2%)	7 (0.3%)
baidu.com	5 (0.2%)	9 (0.4%)	6 (0.3%)
kupilink.com	5 (0.2%)	4 (0.2%)	3 (0.1%)
seonews.ru	5 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
olinka.66.ru	4 (0.2%)	8 (0.3%)	5 (0.2%)
forumok.com	4 (0.2%)	6 (0.3%)	4 (0.2%)
devaka.ru	4 (0.2%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)
web-profy.com	4 (0.2%)	3 (0.1%)	2 (0.1%)
so.com	3 (0.1%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
google.kz	3 (0.1%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
google.de	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
duckduckgo.com	2 (0.1%)	4 (0.2%)	3 (0.1%)
robotstxt.org.ru	2 (0.1%)	2 (0.1%)	3 (0.1%)
google.az	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	2,414 (98.6%)	2,293 (96.1%)	2,304 (96.8%)
всего	2,448 (100%)	2,387 (100%)	2,381 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

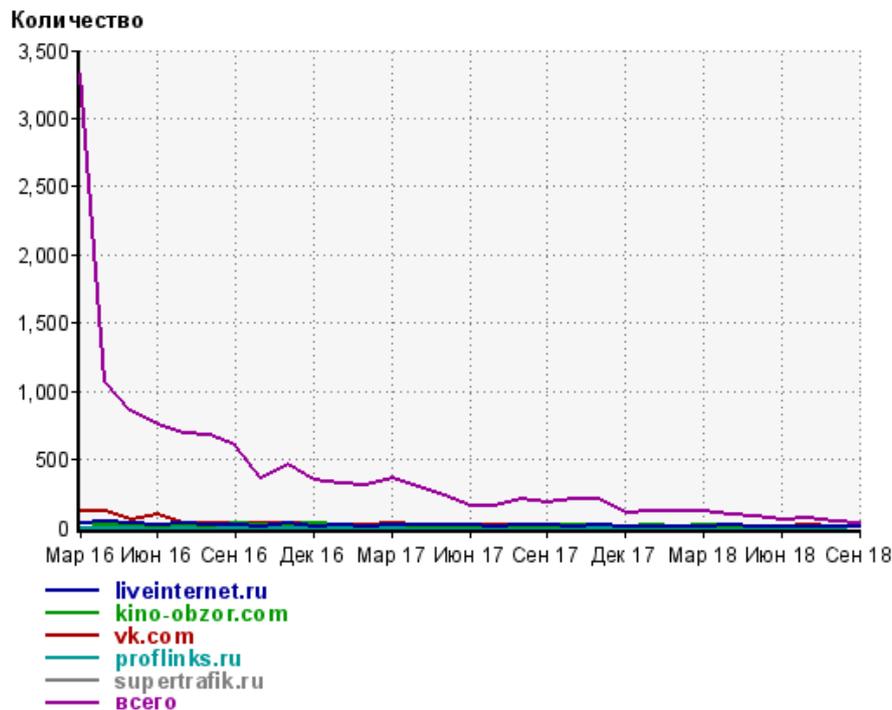
	сентябрь 2018 г.	август 2018 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	5 (13.2%)	4 (8.9%)	6 (12.2%)
kino-obzor.com	3 (7.9%)	3 (6.7%)	2 (4.1%)
vk.com	3 (7.9%)	1 (2.2%)	5 (10.2%)
proflinks.ru	3 (7.9%)	0 (0.0%)	1 (2.0%)
supertrafik.ru	2 (5.3%)	5 (11.1%)	2 (4.1%)
portal-wm.ru	2 (5.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sexcall.ru	1 (2.6%)	4 (8.9%)	3 (6.1%)
sitehere.ru	1 (2.6%)	1 (2.2%)	1 (2.0%)
dental-revue.ru	1 (2.6%)	1 (2.2%)	1 (2.0%)
realtorcms.ru	1 (2.6%)	1 (2.2%)	1 (2.0%)
htaccess.net.ru	1 (2.6%)	1 (2.2%)	0 (0.0%)
omnopol.ru	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fotonice.ru	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
callgirl24.ru	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
etxt.ru	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
everest-tour.by	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
3dnews.ru	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
life.ru	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
htmlbook.ru	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
cpa-shop.ru	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
surfearder.com	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vipablo.ru	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kapustosrub.ru	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
1ink.ru	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
articlebox.ru	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tiguans.ru	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	38 (100%)	21 (46.7%)	22 (44.9%)
всего	38 (100%)	45 (100%)	49 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	kino-obzor.com	vk.com	proflinks.ru	supertrafik.ru	всего
Мар 16	38	33	126	0	0	3,325
Апр 16	42	18	117	0	0	1,066
Май 16	34	16	58	0	0	852
Июн 16	19	12	91	0	0	753
Июл 16	28	19	35	0	0	693
Авг 16	18	12	31	0	0	684
Сен 16	16	26	34	0	0	603
Окт 16	12	22	29	0	0	361
Ноя 16	28	25	37	0	0	459
Дек 16	10	27	20	0	0	351
Янв 17	16	18	23	0	0	324
Фев 17	11	12	25	0	0	314
Мар 17	21	14	30	0	0	367
Апр 17	20	7	14	0	0	303
Май 17	19	7	9	0	0	233
Июн 17	13	8	12	0	0	162
Июл 17	5	7	14	0	0	158
Авг 17	17	10	9	0	0	207
Сен 17	18	12	14	0	0	186
Окт 17	8	13	8	0	0	213
Ноя 17	18	19	15	0	0	213
Дек 17	9	8	2	0	0	110
Янв 18	6	19	10	0	0	122
Фев 18	7	11	11	0	0	115
Мар 18	6	14	5	0	0	122
Апр 18	14	10	8	0	0	89
Май 18	11	7	8	0	0	85
Июн 18	2	3	5	0	0	59
Июл 18	9	2	13	0	1	65
Авг 18	4	3	1	0	5	45
Сен 18	5	3	3	3	2	38