

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за октябрь 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	3,855	(+4% мес/мес)	
Посетителей	2,514	(+12% мес/мес)	
Доля мужчин	82.7 %		
Доля женщин	17.3 %		
Посетители младше 18 лет	14.2 %		
Посетители от 18 до 24 лет	30.4 %		
Посетители от 25 до 34 лет	35.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	14.0 %		
Посетители старше 44 лет	6.0 %		
Преобладающая страна - Россия	75.6 %		
Преобладающий регион - Москва	26.7 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	36.2 %		
Закладки	29.8 %		
Внутренние	29.6 %		
Сайты	4.1 %		
Соц. сети	0.3 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов из поисковых систем	1,397	(+15% мес/мес)	
Посетителей из поисковых систем	832	(+6% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	335 (13.3%)	22 (0.9%)	357 (14.2%)
18-24	604 (24.0%)	160 (6.4%)	764 (30.4%)
25-34	715 (28.4%)	176 (7.0%)	891 (35.4%)
35-44	303 (12.1%)	48 (1.9%)	351 (14.0%)
45+	121 (4.8%)	30 (1.2%)	151 (6.0%)
Любой возраст	2,078 (82.7%)	436 (17.3%)	2,514 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	243	16	133
18-24	202	52	126
25-34	190	54	127
35-44	106	17	62
45+	62	16	40
Любой возраст	160	35	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	293	20	161
18-24	258	66	161
25-34	229	54	139
35-44	111	16	62
45+	43	8.8	24
Любой возраст	171	33	100

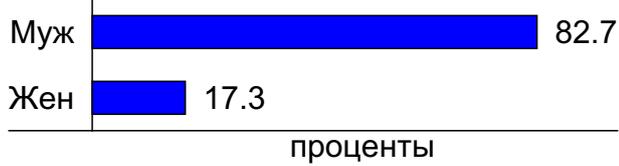
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

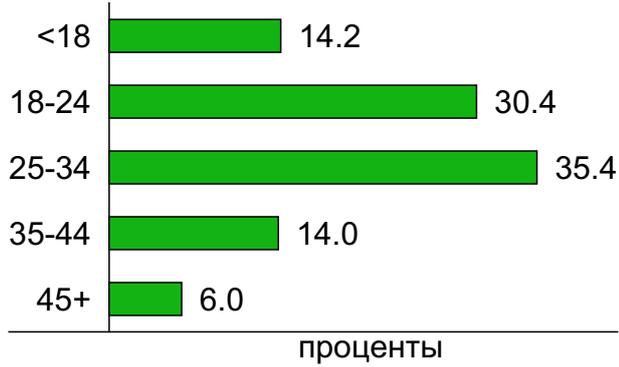
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	188	11	96
18-24	196	48	120
25-34	203	52	129
35-44	125	18	69
45+	80	18	47
Любой возраст	169	33	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

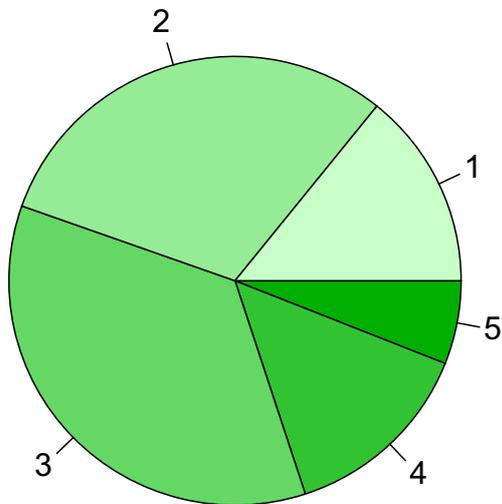
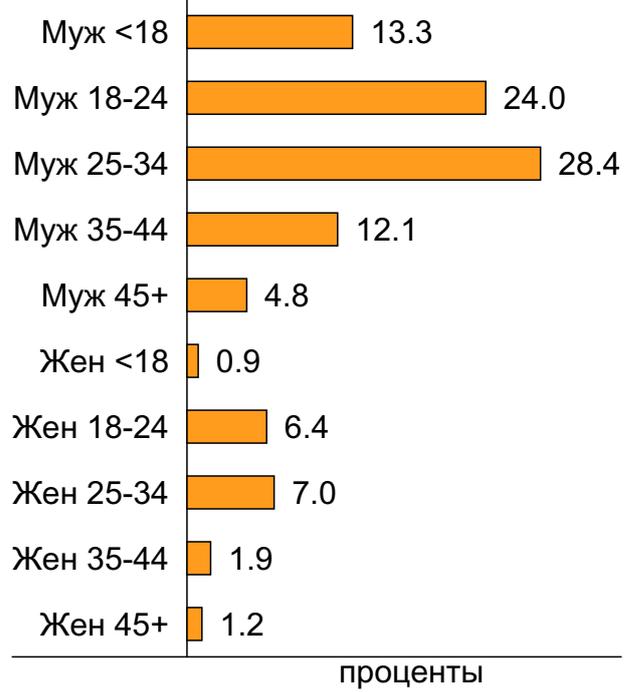
Пол



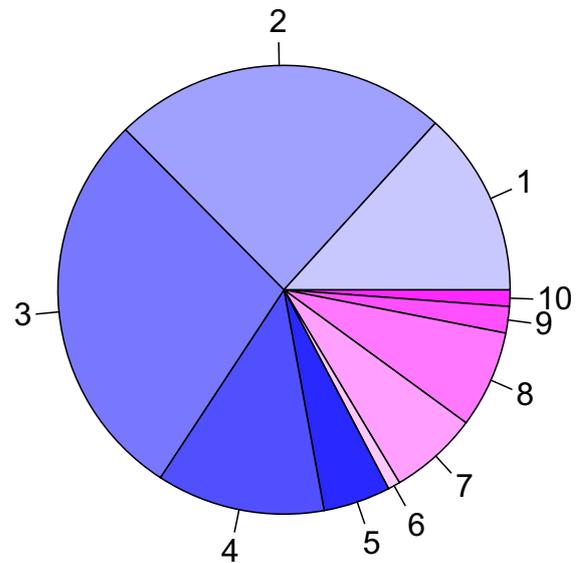
Возраст



Пол / Возраст



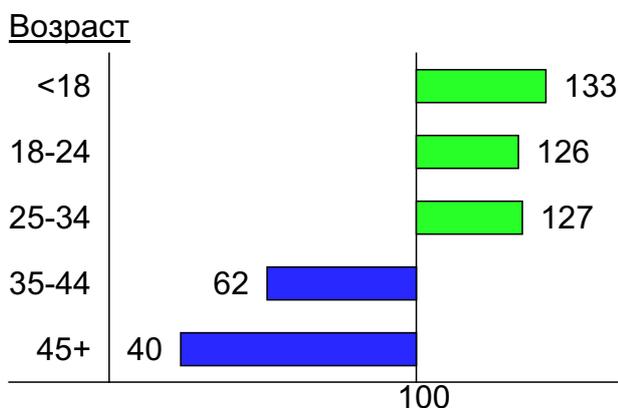
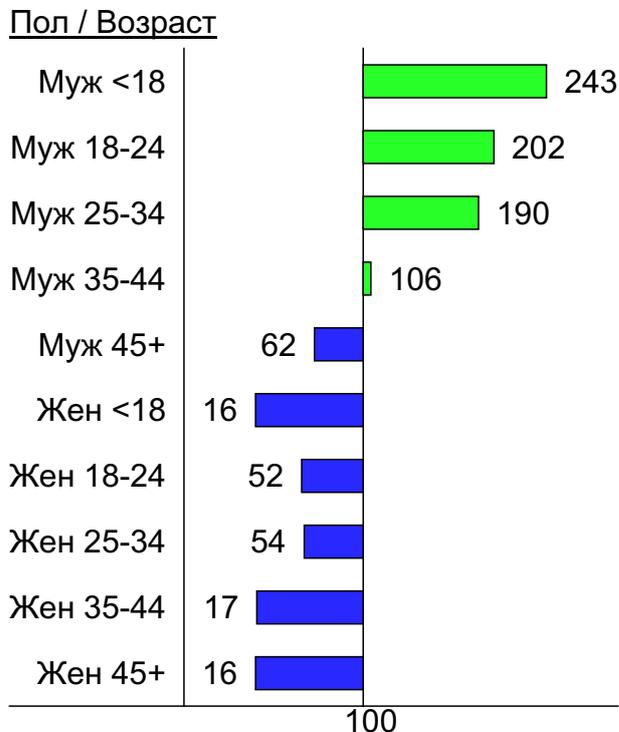
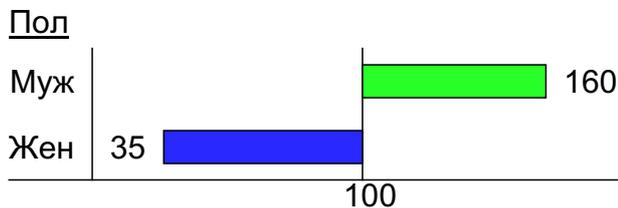
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



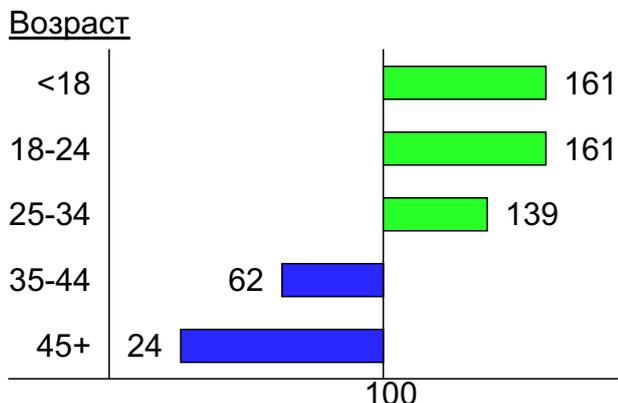
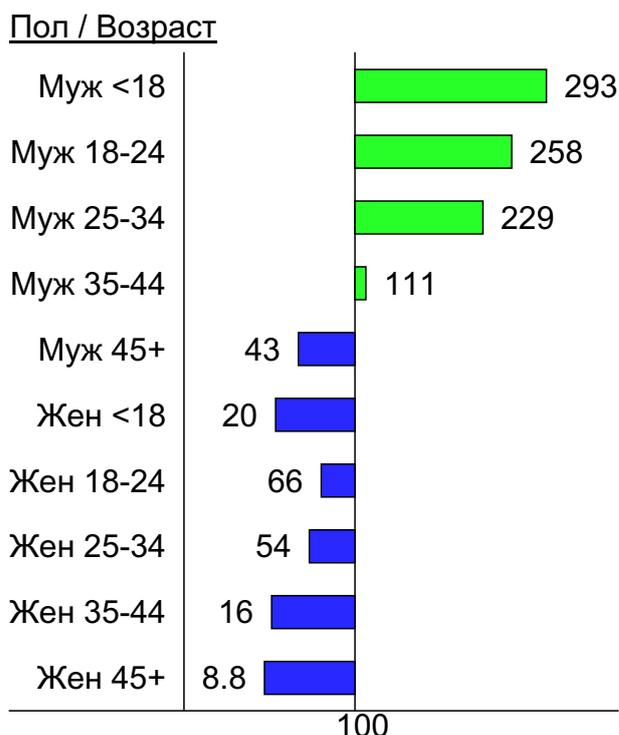
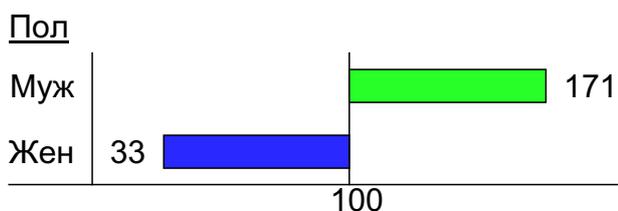
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

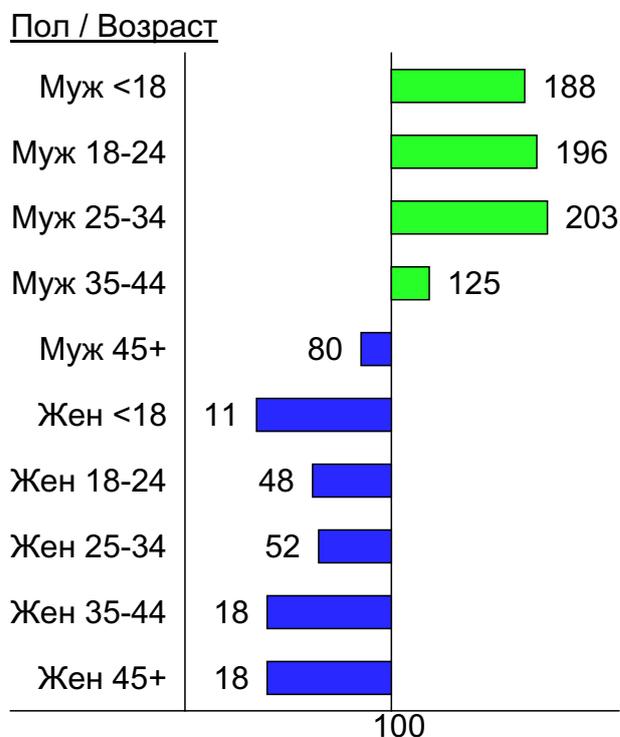
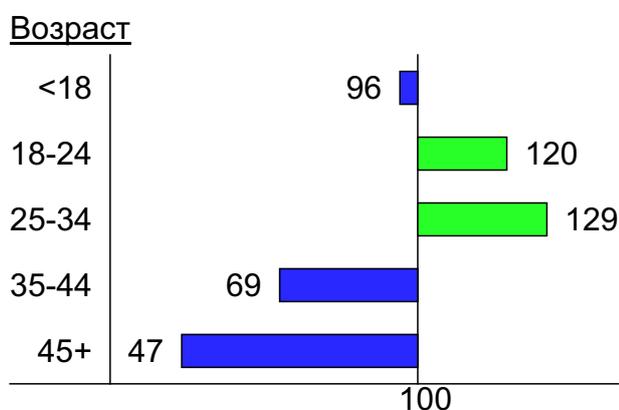
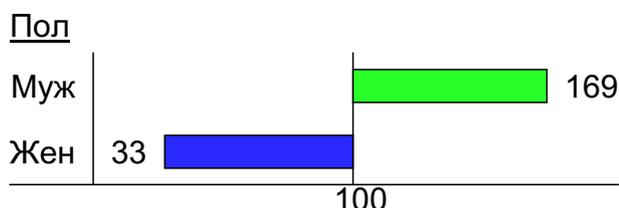


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

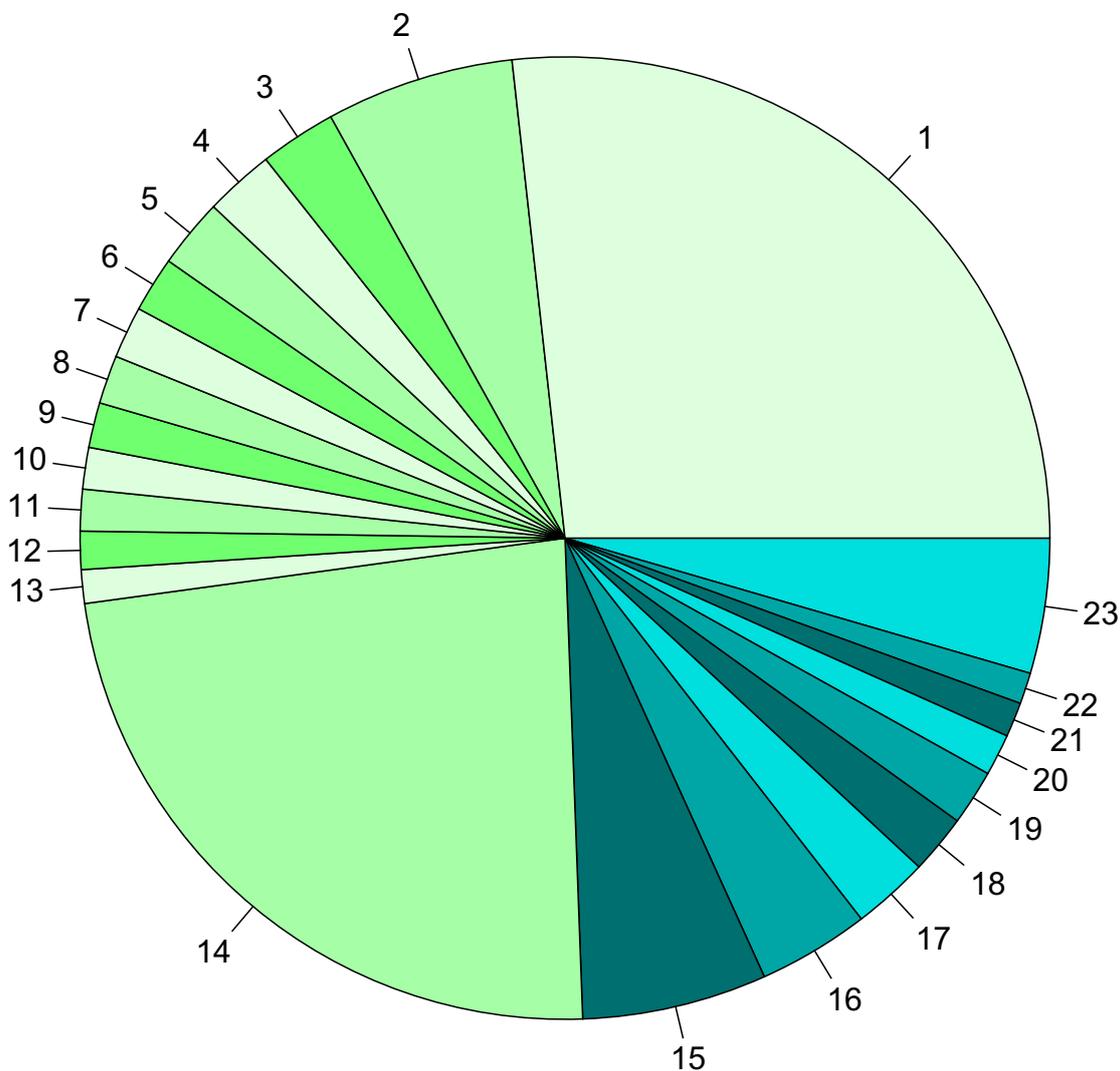


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 26.7%
- 2: Санкт-Петербург - 6.3%
- 3: Екатеринбург - 2.6%
- 4: Краснодар - 2.3%
- 5: Нижний Новгород - 2.3%
- 6: Новосибирск - 1.9%
- 7: Челябинск - 1.7%
- 8: Ярославль - 1.6%
- 9: Самара - 1.5%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 11: Уфа - 1.4%
- 12: Иркутск - 1.3%
- 13: Воронеж - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 23.4%

Другие страны:

- 15: Украина - 6.2%
- 16: Беларусь - 3.7%
- 17: Казахстан - 2.6%
- 18: США - 2.0%
- 19: Китай - 1.9%
- 20: Великобритания - 1.4%
- 21: Германия - 1.2%
- 22: Крым - 1.0%
- 23: Остальные страны - 4.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2018 г.	сентябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	65 (75.6%)	60 (75.0%)	59 (72.8%)
Украина	5.3 (6.2%)	4.5 (5.6%)	4.6 (5.7%)
Беларусь	3.2 (3.7%)	3 (3.8%)	2.9 (3.6%)
Казахстан	2.2 (2.6%)	2.7 (3.4%)	2.8 (3.5%)
США	1.7 (2.0%)	2.2 (2.8%)	2.8 (3.5%)
Китай	1.6 (1.9%)	1.1 (1.4%)	1.6 (2.0%)
Великобритания	1.2 (1.4%)	0.57 (0.7%)	0.78 (1.0%)
Германия	1 (1.2%)	0.73 (0.9%)	0.93 (1.1%)
Крым	0.9 (1.0%)	0.63 (0.8%)	0.8 (1.0%)
Другие	0.87 (1.0%)	0.57 (0.7%)	0.7 (0.9%)
Молдавия	0.48 (0.6%)	0.4 (0.5%)	0.45 (0.6%)
Чехия	0.35 (0.4%)	0.23 (0.3%)	0.26 (0.3%)
Нидерланды	0.32 (0.4%)	0.3 (0.4%)	0.33 (0.4%)
Канада	0.16 (0.2%)	0.13 (0.2%)	0.21 (0.3%)
Таджикистан	0.13 (0.2%)	0.17 (0.2%)	0.098 (0.1%)
Болгария	0.13 (0.2%)	0.067 (0.1%)	0.087 (0.1%)
Азербайджан	0.097 (0.1%)	0.17 (0.2%)	0.12 (0.1%)
Узбекистан	0.097 (0.1%)	0.1 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Австрия	0.097 (0.1%)	0.067 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Литва	0.097 (0.1%)	0.067 (0.1%)	0.065 (0.1%)
Турция	0.097 (0.1%)	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)
Таиланд	0.097 (0.1%)	0 (0.0%)	0.043 (0.1%)
Армения	0.065 (0.1%)	0.2 (0.3%)	0.13 (0.2%)
Эстония	0.065 (0.1%)	0.2 (0.3%)	0.11 (0.1%)
Испания	0.065 (0.1%)	0.1 (0.1%)	0.065 (0.1%)
Словакия	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Франция	0.032 (0.0%)	0.37 (0.5%)	0.21 (0.3%)
Латвия	0.032 (0.0%)	0.23 (0.3%)	0.12 (0.1%)
Финляндия	0.032 (0.0%)	0.13 (0.2%)	0.065 (0.1%)
Грузия	0.032 (0.0%)	0.13 (0.2%)	0.054 (0.1%)
Швеция	0.032 (0.0%)	0.1 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Польша	0.032 (0.0%)	0.067 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Киргизия	0.032 (0.0%)	0.067 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Израиль	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.11 (0.1%)
Румыния	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.1%)
Кипр	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Туркмения	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Южная Корея	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Тайвань	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
ОАЭ	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Италия	0 (0.0%)	0.1 (0.1%)	0.065 (0.1%)
Швейцария	0 (0.0%)	0.067 (0.1%)	0.054 (0.1%)
Вьетнам	0 (0.0%)	0.067 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Австралия	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Бельгия	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Дания	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Индия	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Япония	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Норвегия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Малайзия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
сумма выбранных	85.83 (99.8%)	79.793 (99.7%)	80.341 (99.2%)
всего	86 (100%)	80 (100%)	81 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2018 г.	сентябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	23 (35.4%)	21 (35.0%)	20 (33.9%)
Санкт-Петербург	5.4 (8.3%)	5.2 (8.7%)	5.3 (9.0%)
Екатеринбург	2.2 (3.4%)	1.8 (3.0%)	1.8 (3.1%)
Краснодар	2 (3.1%)	1.7 (2.8%)	1.7 (2.9%)
Нижний Новгород	2 (3.1%)	1.4 (2.3%)	1.6 (2.7%)
Новосибирск	1.6 (2.5%)	1.9 (3.2%)	1.7 (2.9%)
Челябинск	1.5 (2.3%)	1.4 (2.3%)	1.2 (2.0%)
Ярославль	1.4 (2.2%)	1.1 (1.8%)	1.4 (2.4%)
Самара	1.3 (2.0%)	0.97 (1.6%)	1 (1.7%)
Ростов-на-Дону	1.2 (1.8%)	0.53 (0.9%)	0.9 (1.5%)
Уфа	1.2 (1.8%)	1.3 (2.2%)	1 (1.7%)
Иркутск	1.1 (1.7%)	0.8 (1.3%)	0.79 (1.3%)
Воронеж	0.97 (1.5%)	0.63 (1.1%)	0.76 (1.3%)
Казань	0.84 (1.3%)	1 (1.7%)	0.83 (1.4%)
Волгоград	0.84 (1.3%)	0.57 (0.9%)	0.61 (1.0%)
Рязань	0.68 (1.0%)	1.1 (1.8%)	1.2 (2.0%)
Пермь	0.68 (1.0%)	0.83 (1.4%)	0.73 (1.2%)
Кемерово	0.61 (0.9%)	0.5 (0.8%)	0.55 (0.9%)
Красноярск	0.55 (0.8%)	0.7 (1.2%)	0.64 (1.1%)
Владивосток	0.55 (0.8%)	0.57 (0.9%)	0.52 (0.9%)
Барнаул	0.55 (0.8%)	0.5 (0.8%)	0.47 (0.8%)
Ижевск	0.55 (0.8%)	0.4 (0.7%)	0.39 (0.7%)
Киров	0.52 (0.8%)	0.57 (0.9%)	0.55 (0.9%)
Тюмень	0.52 (0.8%)	0.57 (0.9%)	0.41 (0.7%)
Саратов	0.52 (0.8%)	0.37 (0.6%)	0.42 (0.7%)
Тула	0.48 (0.7%)	0.5 (0.8%)	0.47 (0.8%)
Тверь	0.48 (0.7%)	0.33 (0.6%)	0.39 (0.7%)
Калининград	0.45 (0.7%)	0.63 (1.1%)	0.9 (1.5%)
Омск	0.45 (0.7%)	0.63 (1.1%)	0.63 (1.1%)
Белгород	0.45 (0.7%)	0.33 (0.6%)	0.38 (0.6%)
Владимир	0.45 (0.7%)	0.17 (0.3%)	0.29 (0.5%)
Хабаровск	0.42 (0.6%)	0.37 (0.6%)	0.41 (0.7%)
Ульяновск	0.39 (0.6%)	0.33 (0.6%)	0.34 (0.6%)
не определён	0.39 (0.6%)	0.33 (0.6%)	0.3 (0.5%)
Брянск	0.39 (0.6%)	0.27 (0.5%)	0.32 (0.5%)
Чебоксары	0.39 (0.6%)	0.27 (0.5%)	0.22 (0.4%)
Ставрополь	0.35 (0.5%)	0.6 (1.0%)	0.48 (0.8%)
Томск	0.35 (0.5%)	0.3 (0.5%)	0.34 (0.6%)
Липецк	0.35 (0.5%)	0.3 (0.5%)	0.27 (0.5%)
Ханты-Мансийск	0.35 (0.5%)	0.27 (0.5%)	0.32 (0.5%)
Оренбург	0.35 (0.5%)	0.27 (0.5%)	0.23 (0.4%)
Тамбов	0.35 (0.5%)	0.13 (0.2%)	0.22 (0.4%)
Вологда	0.32 (0.5%)	0.23 (0.4%)	0.28 (0.5%)
Тольятти	0.32 (0.5%)	0.23 (0.4%)	0.22 (0.4%)
Пенза	0.29 (0.4%)	0.23 (0.4%)	0.27 (0.5%)
Махачкала	0.26 (0.4%)	0.2 (0.3%)	0.2 (0.3%)
Курган	0.26 (0.4%)	0.1 (0.2%)	0.23 (0.4%)
Южно-Сахалинск	0.26 (0.4%)	0.1 (0.2%)	0.15 (0.3%)
Орёл	0.26 (0.4%)	0.033 (0.1%)	0.16 (0.3%)
Набережные Челны	0.23 (0.4%)	0.23 (0.4%)	0.18 (0.3%)
сумма выбранных	61.32 (94.3%)	54.793 (91.3%)	54.67 (92.7%)
всего	65 (100%)	60 (100%)	59 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		390	15.5 %	576
в том числе	Ноутбуки	172	6.8 %	668
	Компьютерные комплектующие	135	5.4 %	694
	Принтеры	62	2.5 %	641
	Мониторы	35	1.4 %	805
	Планшетные ПК	19	0.8 %	556
Аудио, Видео, Фото		149	5.9 %	431
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	64	2.5 %	368
	Видеоаппаратура	40	1.6 %	562
	Аудио-техника	34	1.4 %	397
	Фотоаппараты	22	0.9 %	655
Финансы		337	13.4 %	338
в том числе	Валюта	134	5.3 %	324
	Кредиты	130	5.2 %	391
	Страхование	120	4.8 %	517
	Фондовый рынок	31	1.2 %	535
	Вклады, депозиты	19	0.8 %	261
	Денежные переводы	8	0.3 %	505
Бизнес		601	23.9 %	315
в том числе	Трудоустройство, персонал	369	14.7 %	304
	Бухгалтерия	236	9.4 %	333
	Реклама	143	5.7 %	901
	Аудит, консалтинг	12	0.5 %	703
Телефоны, связь		384	15.3 %	312
в том числе	Мобильные телефоны	318	12.6 %	364
	Мобильные приложения и услуги	201	8.0 %	304
	Навигация	11	0.4 %	351
	Стационарная связь	10	0.4 %	635
Недвижимость		425	16.9 %	299
в том числе	Квартиры	273	10.9 %	285
	Земля	67	2.7 %	437
	Загородная недвижимость	64	2.5 %	376
	Ипотека	43	1.7 %	323
	Коммерческая недвижимость	42	1.7 %	817
	Гаражи	30	1.2 %	402
	Зарубежная недвижимость	21	0.8 %	757
Авто		402	16.0 %	238
в том числе	Иномарки	310	12.3 %	245
	Колёса, Шины	73	2.9 %	263
	Отечественные авто	60	2.4 %	202
	Автострахование	46	1.8 %	629
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	38	1.5 %	288
Отдых, туризм, путешествия		238	9.5 %	232
в том числе	Отдых за рубежом	153	6.1 %	279
	Отдых в России и Украине	117	4.7 %	212
Бытовая техника		148	5.9 %	186
Выставки, концерты, театры, кино		118	4.7 %	182

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		182	7.2 %	162
в том числе	Иностранные языки	103	4.1 %	133
	Образование высшее	65	2.6 %	289
	Образование для детей	46	1.8 %	201
	Образование за рубежом	4	0.2 %	344
Медицина, здоровье		580	23.1 %	153
в том числе	Стоматология	73	2.9 %	330
	Беременность и роды	71	2.8 %	112
	Диеты	52	2.1 %	135
	Спорт, фитнес, йога	39	1.6 %	241
	Лишний вес	31	1.2 %	146
	Зрение	13	0.5 %	134
Дом и семья		365	14.5 %	124
в том числе	Кулинария, рецепты	254	10.1 %	108
	Собаки	77	3.1 %	191
	Кошки	57	2.3 %	170
	Детские сады	30	1.2 %	155
	Маленькие дети	15	0.6 %	212

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2018 г.	сентябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	1,397 (36.2%)	1,216 (32.9%)	1,172 (31.4%)
Закладки	1,149 (29.8%)	1,103 (29.8%)	1,183 (31.7%)
Внутренние	1,140 (29.6%)	1,252 (33.8%)	1,217 (32.6%)
Сайты	158 (4.1%)	119 (3.2%)	151 (4.0%)
Соц. сети	11 (0.3%)	10 (0.3%)	10 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3,855 (100%)	3,700 (100%)	3,733 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vengun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

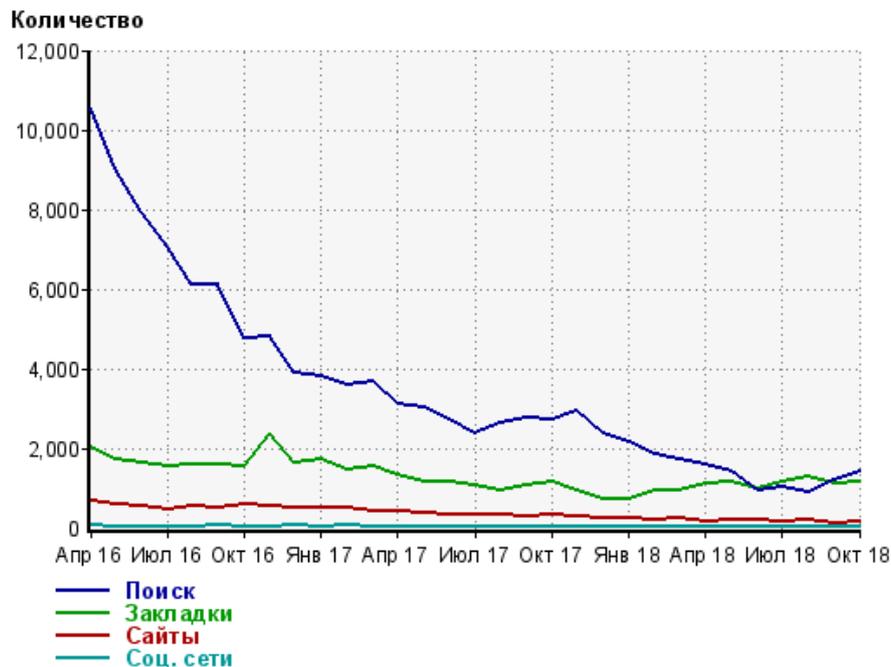
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Апр 16	10,560	2,019	668	48
Май 16	9,016	1,702	566	31
Июн 16	7,914	1,624	528	26
Июл 16	7,081	1,526	445	20
Авг 16	6,114	1,588	533	37
Сен 16	6,123	1,567	493	45
Окт 16	4,770	1,530	601	33
Ноя 16	4,806	2,354	550	26
Дек 16	3,912	1,609	480	47
Янв 17	3,793	1,698	492	36
Фев 17	3,586	1,453	479	50
Мар 17	3,658	1,540	424	36
Апр 17	3,095	1,324	408	22
Май 17	3,030	1,150	359	6
Июн 17	2,739	1,162	329	19
Июл 17	2,387	1,084	323	26
Авг 17	2,626	917	345	33
Сен 17	2,747	1,062	301	17
Окт 17	2,722	1,141	317	11
Ноя 17	2,952	927	266	15
Дек 17	2,369	718	250	14
Янв 18	2,132	712	246	28
Фев 18	1,859	950	204	16
Мар 18	1,723	956	255	20
Апр 18	1,566	1,087	166	11
Май 18	1,415	1,152	202	13
Июн 18	917	958	198	6
Июл 18	1,017	1,138	150	4
Авг 18	903	1,298	175	11
Сен 18	1,216	1,103	119	10
Окт 18	1,397	1,149	158	11

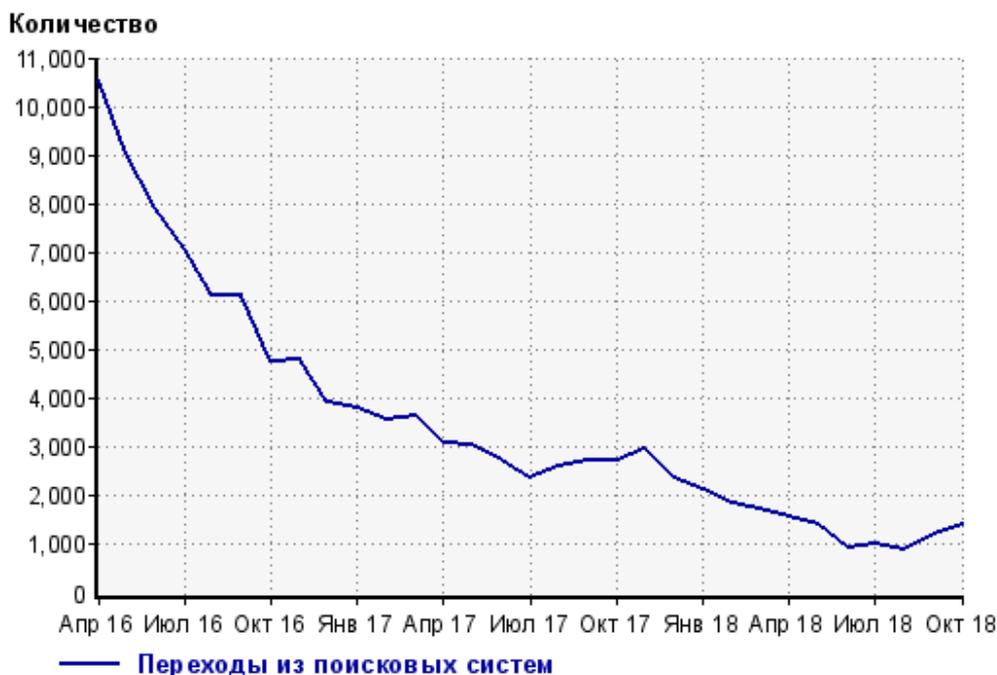
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	октябрь 2018 г.	сентябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	965 (69.1%)	717 (59.0%)	775 (66.1%)
Google	215 (15.4%)	221 (18.2%)	208 (17.7%)
Search.Mail.ru	197 (14.1%)	263 (21.6%)	170 (14.5%)
Bing	16 (1.1%)	14 (1.2%)	16 (1.4%)
Rambler	4 (0.3%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
сумма выбранных	1,397 (100%)	1,216 (100%)	1,170 (99.8%)
всего	1,397 (100%)	1,216 (100%)	1,172 (100%)

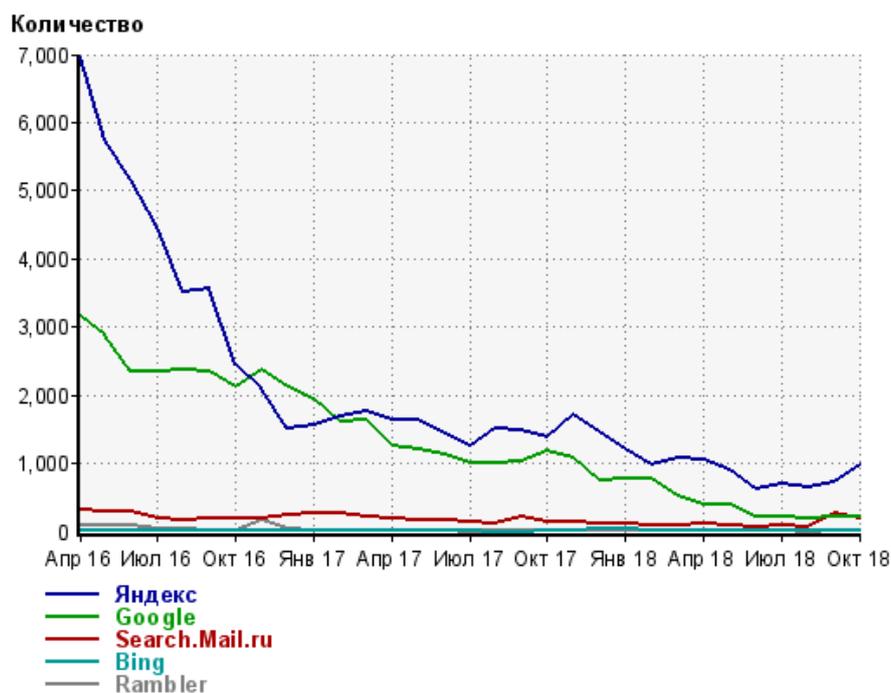
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Апр 16	6,970	3,146	312	15	99
Май 16	5,749	2,879	292	3	82
Июн 16	5,164	2,355	284	7	88
Июл 16	4,470	2,354	191	7	47
Авг 16	3,512	2,371	169	6	41
Сен 16	3,556	2,339	189	4	21
Окт 16	2,439	2,115	191	7	15
Ноя 16	2,083	2,361	189	4	162
Дек 16	1,519	2,117	240	3	32
Янв 17	1,572	1,930	277	4	5
Фев 17	1,691	1,618	260	4	9
Мар 17	1,775	1,644	224	2	7
Апр 17	1,637	1,264	181	4	5
Май 17	1,631	1,212	170	4	12
Июн 17	1,431	1,141	160	2	1
Июл 17	1,247	991	144	2	0
Авг 17	1,509	1,003	106	0	5
Сен 17	1,479	1,039	224	0	2
Окт 17	1,382	1,182	146	7	4
Ноя 17	1,718	1,080	128	19	7
Дек 17	1,466	749	103	43	8
Янв 18	1,202	777	118	32	3
Фев 18	971	774	100	12	2
Мар 18	1,076	529	98	16	4
Апр 18	1,043	403	104	15	1
Май 18	908	398	95	11	3
Июн 18	617	226	70	1	3
Июл 18	692	225	81	18	1
Авг 18	643	189	52	19	0
Сен 18	717	221	263	14	1
Окт 18	965	215	197	16	4

Структура месячной поисковой аудитории сайта

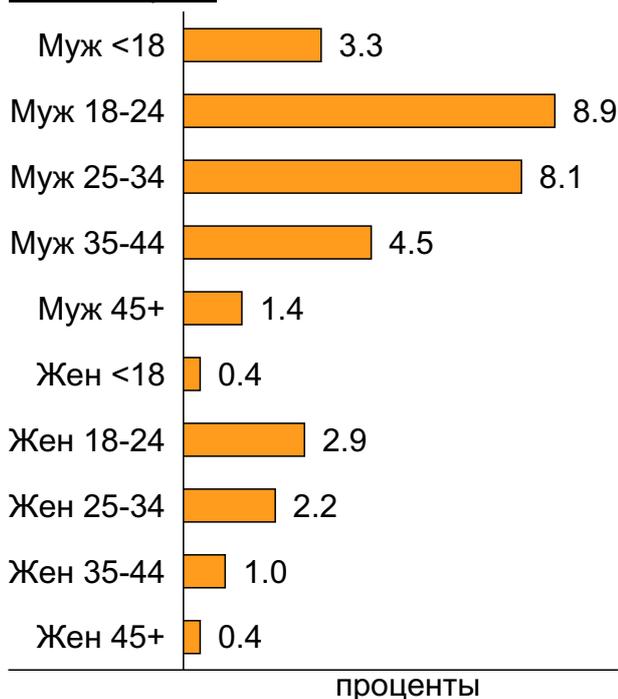
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	83 (3.3%)	9 (0.4%)	92 (3.7%)
18-24	225 (8.9%)	73 (2.9%)	298 (11.9%)
25-34	204 (8.1%)	55 (2.2%)	259 (10.3%)
35-44	113 (4.5%)	24 (1.0%)	137 (5.4%)
45+	35 (1.4%)	11 (0.4%)	46 (1.8%)
Любой возраст	660 (26.3%)	172 (6.8%)	832 (33.1%)

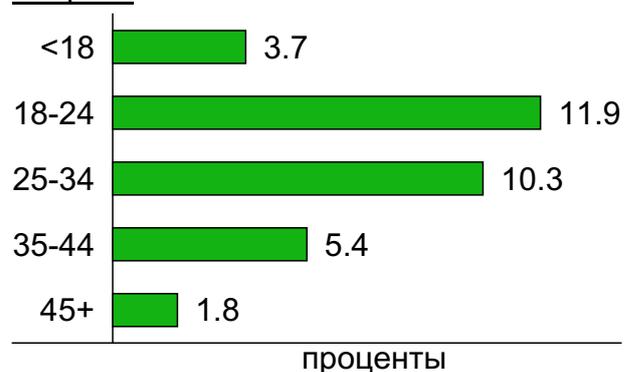
Пол / Возраст



Пол



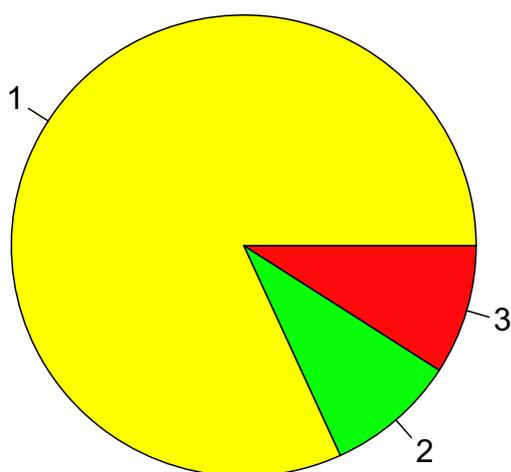
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

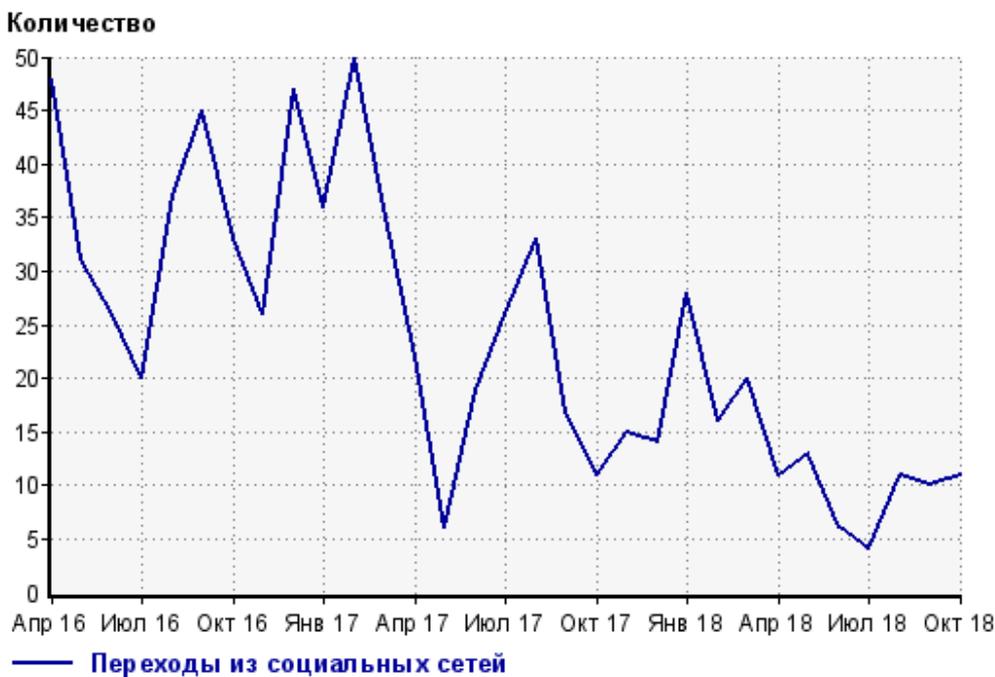
	октябрь 2018 г.	сентябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	9 (81.8%)	8 (80.0%)	8 (80.0%)
twitter.com	1 (9.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vkontakte.ru	1 (9.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	11 (100%)	10 (100%)	10 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

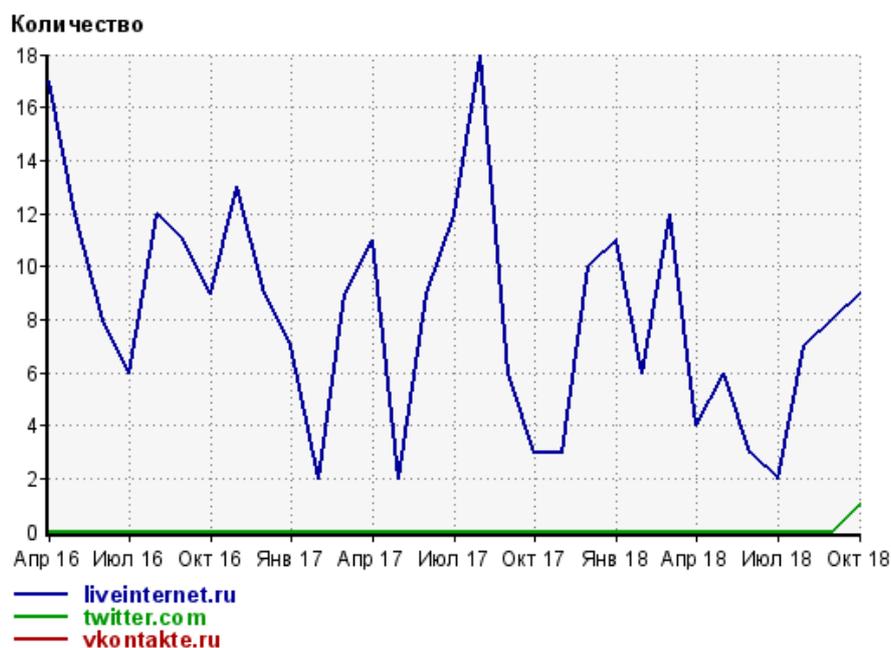


- 1: liveinternet.ru - 81.8%
- 2: twitter.com - 9.1%
- 3: vkontakte.ru - 9.1%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

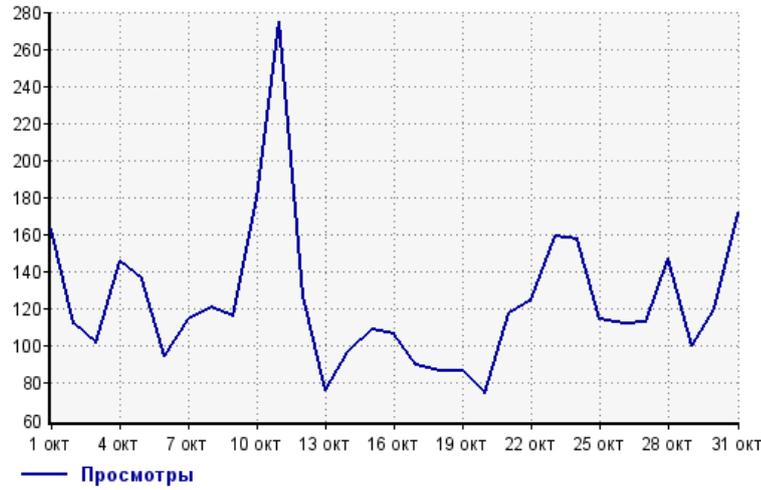


Дата	liveinternet.ru	twitter.com	vkontakte.ru
Апр 16	17	0	0
Май 16	12	0	0
Июн 16	8	0	0
Июл 16	6	0	0
Авг 16	12	0	0
Сен 16	11	0	0
Окт 16	9	0	0
Ноя 16	13	0	0
Дек 16	9	0	0
Янв 17	7	0	0
Фев 17	2	0	0
Мар 17	9	0	0
Апр 17	11	0	0
Май 17	2	0	0
Июн 17	9	0	0
Июл 17	12	0	0
Авг 17	18	0	0
Сен 17	6	0	0
Окт 17	3	0	0
Ноя 17	3	0	0
Дек 17	10	0	0
Янв 18	11	0	0
Фев 18	6	0	0
Мар 18	12	0	0
Апр 18	4	0	0
Май 18	6	0	0
Июн 18	3	0	0
Июл 18	2	0	0
Авг 18	7	0	0
Сен 18	8	0	0
Окт 18	9	1	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

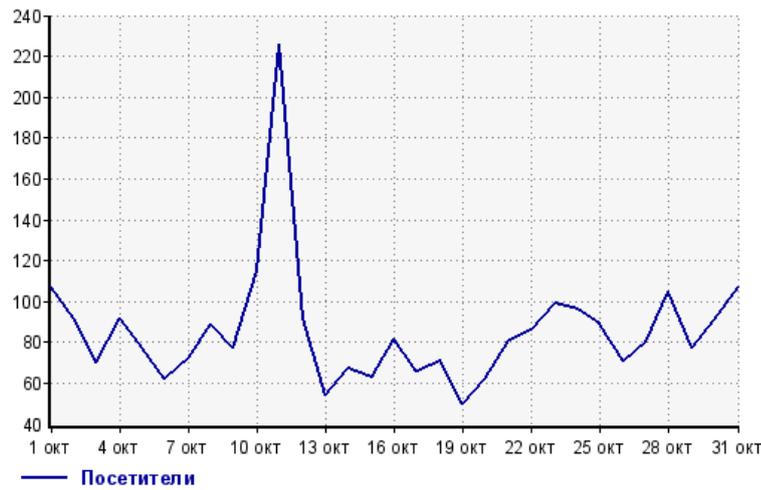
Количество



1 окт:	163	17 окт:	90
2 окт:	112	18 окт:	87
3 окт:	102	19 окт:	87
4 окт:	146	20 окт:	75
5 окт:	136	21 окт:	118
6 окт:	95	22 окт:	125
7 окт:	115	23 окт:	159
8 окт:	121	24 окт:	158
9 окт:	116	25 окт:	115
10 окт:	180	26 окт:	112
11 окт:	275	27 окт:	113
12 окт:	127	28 окт:	147
13 окт:	76	29 окт:	100
14 окт:	97	30 окт:	120
15 окт:	109	31 окт:	172
16 окт:	107		

Размер аудитории сайта

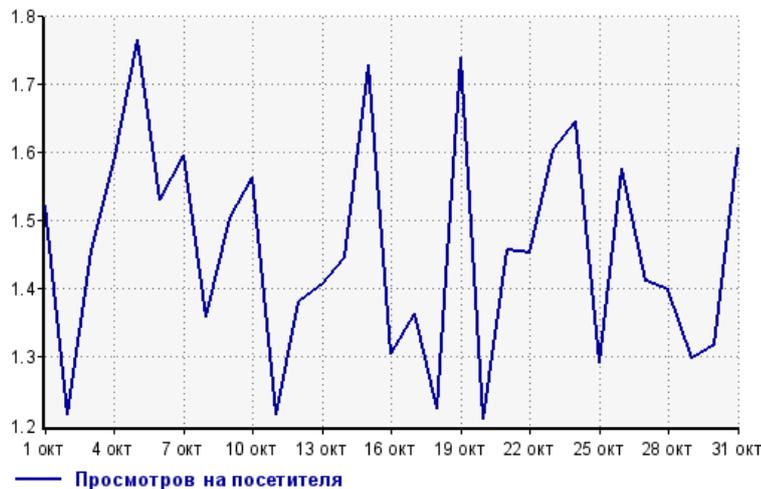
Количество



1 окт:	107	17 окт:	66
2 окт:	92	18 окт:	71
3 окт:	70	19 окт:	50
4 окт:	92	20 окт:	62
5 окт:	77	21 окт:	81
6 окт:	62	22 окт:	86
7 окт:	72	23 окт:	99
8 окт:	89	24 окт:	96
9 окт:	77	25 окт:	89
10 окт:	115	26 окт:	71
11 окт:	226	27 окт:	80
12 окт:	92	28 окт:	105
13 окт:	54	29 окт:	77
14 окт:	67	30 окт:	91
15 окт:	63	31 окт:	107
16 окт:	82		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 окт:	1.5	17 окт:	1.4
2 окт:	1.2	18 окт:	1.2
3 окт:	1.5	19 окт:	1.7
4 окт:	1.6	20 окт:	1.2
5 окт:	1.8	21 окт:	1.5
6 окт:	1.5	22 окт:	1.5
7 окт:	1.6	23 окт:	1.6
8 окт:	1.4	24 окт:	1.6
9 окт:	1.5	25 окт:	1.3
10 окт:	1.6	26 окт:	1.6
11 окт:	1.2	27 окт:	1.4
12 окт:	1.4	28 окт:	1.4
13 окт:	1.4	29 окт:	1.3
14 окт:	1.4	30 окт:	1.3
15 окт:	1.7	31 окт:	1.6
16 окт:	1.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Апр 16:	18,027	Авг 17:	5,718
Май 16:	15,067	Сен 17:	5,962
Июн 16:	13,229	Окт 17:	6,742
Июл 16:	11,743	Ноя 17:	5,893
Авг 16:	11,588	Дек 17:	4,809
Сен 16:	11,473	Янв 18:	4,489
Окт 16:	10,458	Фев 18:	4,454
Ноя 16:	10,895	Мар 18:	4,183
Дек 16:	8,501	Апр 18:	3,970
Янв 17:	9,052	Май 18:	3,858
Фев 17:	7,886	Июн 18:	3,090
Мар 17:	7,856	Июл 18:	3,359
Апр 17:	7,036	Авг 18:	3,646
Май 17:	6,567	Сен 18:	3,700
Июн 17:	5,946	Окт 18:	3,855
Июл 17:	5,824		

Размер аудитории сайта

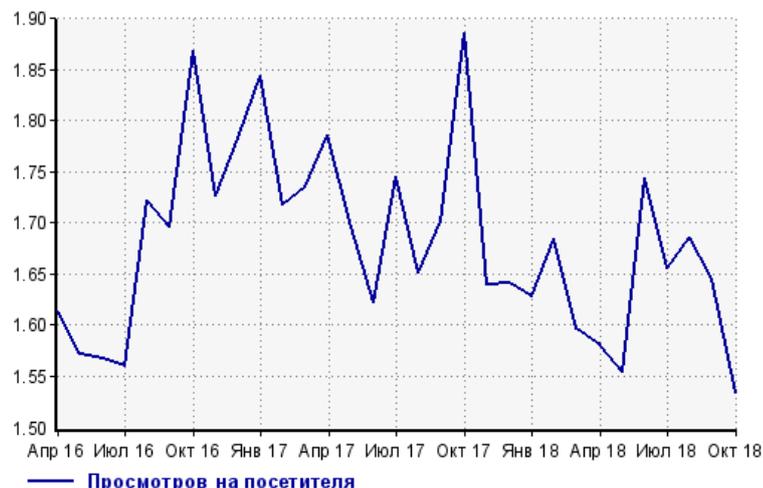
Количество



Апр 16:	11,173	Авг 17:	3,462
Май 16:	9,583	Сен 17:	3,502
Июн 16:	8,443	Окт 17:	3,575
Июл 16:	7,526	Ноя 17:	3,595
Авг 16:	6,730	Дек 17:	2,930
Сен 16:	6,762	Янв 18:	2,758
Окт 16:	5,596	Фев 18:	2,643
Ноя 16:	6,307	Мар 18:	2,621
Дек 16:	4,767	Апр 18:	2,513
Янв 17:	4,909	Май 18:	2,481
Фев 17:	4,591	Июн 18:	1,771
Мар 17:	4,528	Июл 18:	2,029
Апр 17:	3,940	Авг 18:	2,162
Май 17:	3,871	Сен 18:	2,248
Июн 17:	3,666	Окт 18:	2,514
Июл 17:	3,336		

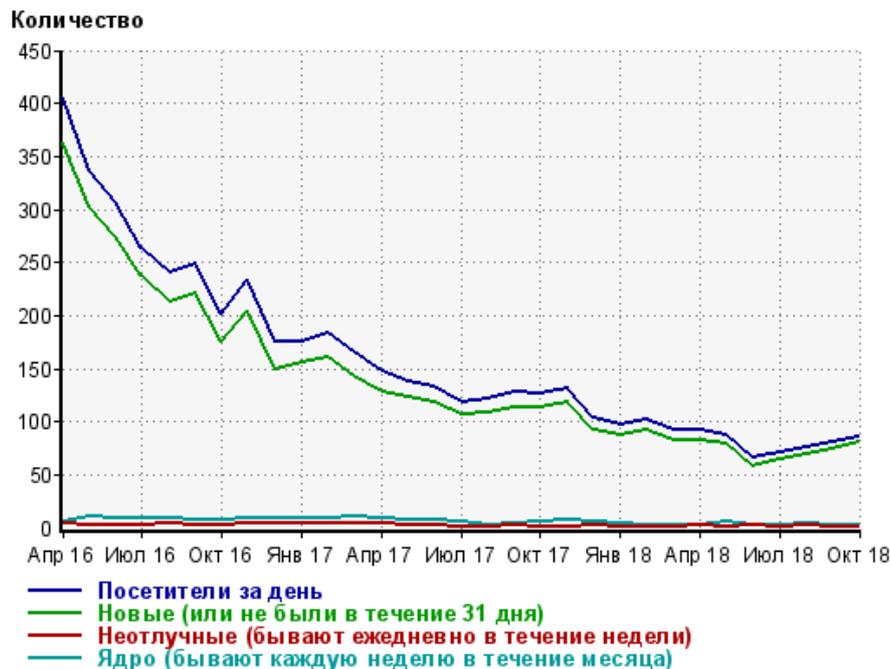
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



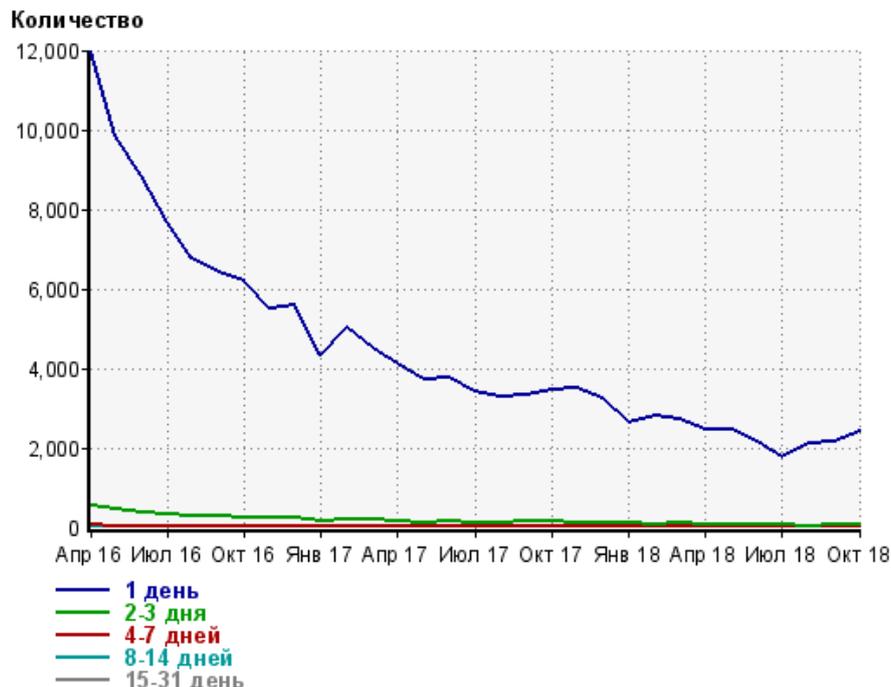
Апр 16:	1.6	Авг 17:	1.7
Май 16:	1.6	Сен 17:	1.7
Июн 16:	1.6	Окт 17:	1.9
Июл 16:	1.6	Ноя 17:	1.6
Авг 16:	1.7	Дек 17:	1.6
Сен 16:	1.7	Янв 18:	1.6
Окт 16:	1.9	Фев 18:	1.7
Ноя 16:	1.7	Мар 18:	1.6
Дек 16:	1.8	Апр 18:	1.6
Янв 17:	1.8	Май 18:	1.6
Фев 17:	1.7	Июн 18:	1.7
Мар 17:	1.7	Июл 18:	1.7
Апр 17:	1.8	Авг 18:	1.7
Май 17:	1.7	Сен 18:	1.6
Июн 17:	1.6	Окт 18:	1.5
Июл 17:	1.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 16	405	362	3.9	5.4
Май 16	336	302	2.9	10.1
Июн 16	308	274	2.9	9.6
Июл 16	264	237	2.6	8.5
Авг 16	241	212	4.5	8.5
Сен 16	248	221	2.8	7.9
Окт 16	202	176	3	7.2
Ноя 16	234	205	3.6	8.3
Дек 16	175	150	3.9	8.4
Янв 17	176	155	3.4	8.2
Фев 17	184	160	4.8	8.6
Мар 17	166	143	4.6	10.5
Апр 17	148	128	3.3	9.1
Май 17	138	123	2.5	7.8
Июн 17	133	119	2.1	7.3
Июл 17	118	106	1.6	5.5
Авг 17	121	109	1	2.6
Сен 17	128	114	1.8	3.3
Окт 17	127	113	1.4	5
Ноя 17	131	118	1.6	6.7
Дек 17	103	92.5	2.3	5
Янв 18	96.3	87.5	1.6	3.5
Фев 18	102	92.9	1.2	2.5
Мар 18	91.6	82.6	0.97	2.3
Апр 18	91.4	82.2	2.6	3
Май 18	87.5	78.7	1.6	5.1
Июн 18	65.3	57.9	1.9	2.9
Июл 18	71.6	64.4	1.3	2.9
Авг 18	75.8	68.8	1.7	3.4
Сен 18	80.1	74	0.9	3
Окт 18	86.1	80	1.5	3.1

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 16	11,977	565	52.3	11	8
Май 16	9,858	447	36.3	12.5	6.4
Июн 16	8,868	371	33.3	9.6	8.6
Июл 16	7,671	325	31.5	10	7.5
Авг 16	6,764	284	29.9	9.7	8.7
Сен 16	6,399	263	26.8	13.6	8.7
Окт 16	6,185	254	34.2	8.9	8.2
Ноя 16	5,509	231	32.2	10	9.8
Дек 16	5,591	242	35.7	10.9	8.5
Янв 17	4,310	154	21.2	12.7	9.5
Фев 17	5,042	201	19.8	10.6	9.3
Мар 17	4,503	175	16.1	10.4	10.4
Апр 17	4,109	166	19	7.7	11.2
Май 17	3,727	130	11.6	6.2	8.1
Июн 17	3,762	138	7.1	7	5.5
Июл 17	3,404	115	10.5	5.7	4.7
Авг 17	3,281	115	16.3	4.5	2.5
Сен 17	3,335	141	11.5	4	3.3
Окт 17	3,452	133	19.4	5.9	4.4
Ноя 17	3,480	127	14	4.5	5.2
Дек 17	3,241	102	11.4	4.1	3.3
Янв 18	2,634	90.9	10.4	1.7	3
Фев 18	2,822	81.9	11.1	2.3	2.8
Мар 18	2,697	97.3	19.9	3.8	1.6
Апр 18	2,436	71.8	9.8	3.7	2.4
Май 18	2,466	62	9.2	4.5	3.5
Июн 18	2,138	48.9	10.6	3.7	2.7
Июл 18	1,768	46.9	7.6	3.1	4
Авг 18	2,087	43.2	8.3	2.1	4.2
Сен 18	2,148	56.8	5.9	1.7	2.9
Окт 18	2,407	50.8	3.7	1.5	3

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	октябрь 2018 г.	сентябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	1,149 (42.3%)	1,103 (45.1%)	1,183 (47.0%)
yandex.ru	909 (33.5%)	681 (27.8%)	731 (29.1%)
go.mail.ru	199 (7.3%)	263 (10.7%)	171 (6.8%)
google.ru	107 (3.9%)	114 (4.7%)	107 (4.3%)
google.com.ua	45 (1.7%)	46 (1.9%)	40 (1.6%)
shakin.ru	41 (1.5%)	31 (1.3%)	36 (1.4%)
google.com	40 (1.5%)	40 (1.6%)	40 (1.6%)
yandex.by	25 (0.9%)	10 (0.4%)	15 (0.6%)
yandex.ua	21 (0.8%)	12 (0.5%)	17 (0.7%)
bing.com	16 (0.6%)	14 (0.6%)	16 (0.6%)
liveinternet.ru	9 (0.3%)	8 (0.3%)	8 (0.3%)
google.by	8 (0.3%)	8 (0.3%)	6 (0.2%)
webimho.ru	8 (0.3%)	1 (0.0%)	3 (0.1%)
lurkmore.to	7 (0.3%)	8 (0.3%)	6 (0.2%)
внчс.com	6 (0.2%)	6 (0.2%)	5 (0.2%)
devaka.ru	6 (0.2%)	4 (0.2%)	4 (0.2%)
diablo1.ru	6 (0.2%)	1 (0.0%)	2 (0.1%)
yandex.kz	5 (0.2%)	11 (0.4%)	7 (0.3%)
kadrof.ru	5 (0.2%)	6 (0.2%)	6 (0.2%)
olinka.66.ru	5 (0.2%)	4 (0.2%)	5 (0.2%)
tods-blog.com.ua	4 (0.1%)	7 (0.3%)	5 (0.2%)
my-wmmail.ru	4 (0.1%)	2 (0.1%)	2 (0.1%)
nova.rambler.ru	4 (0.1%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
sdelatsait.ru	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
a.punda.pro	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
baidu.com	3 (0.1%)	5 (0.2%)	5 (0.2%)
seonews.ru	3 (0.1%)	5 (0.2%)	2 (0.1%)
web-profy.com	3 (0.1%)	4 (0.2%)	3 (0.1%)
so.com	3 (0.1%)	3 (0.1%)	2 (0.1%)
google.kz	3 (0.1%)	3 (0.1%)	2 (0.1%)
сумма выбранных	2,652 (97.7%)	2,401 (98.1%)	2,432 (96.7%)
всего	2,715 (100%)	2,448 (100%)	2,516 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

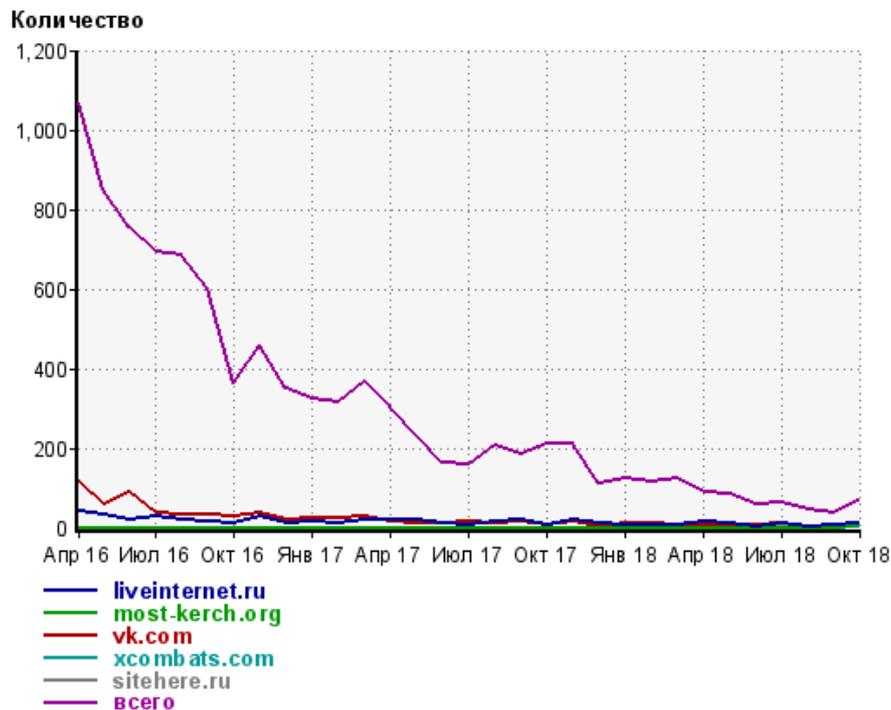
	октябрь 2018 г.	сентябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	13 (19.4%)	5 (13.2%)	7 (14.0%)
most-kerch.org	8 (11.9%)	0 (0.0%)	2 (4.0%)
vk.com	6 (9.0%)	3 (7.9%)	3 (6.0%)
xcombats.com	4 (6.0%)	0 (0.0%)	1 (2.0%)
sitehere.ru	3 (4.5%)	1 (2.6%)	1 (2.0%)
raskruti.net	3 (4.5%)	0 (0.0%)	1 (2.0%)
proflinks.ru	2 (3.0%)	3 (7.9%)	1 (2.0%)
rusfolder.com	2 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sexcall.ru	1 (1.5%)	1 (2.6%)	2 (4.0%)
etxt.ru	1 (1.5%)	1 (2.6%)	0 (0.0%)
articlebox.ru	1 (1.5%)	1 (2.6%)	0 (0.0%)
internet-technologies.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
autoruservis.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
realtysystems.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
devvver.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
uslugi-kopirajtera.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ximages.net	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
indboard.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nancydrewdetective.forumbb.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
synonymizer.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
arsales.in.ua	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kinokrad.co	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
advertise.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
optimizerasha.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
stasev1984.qwertybiz.com	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sbfactory.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dimox.name	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kvartirakrasivo.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
forum.ixbt.com	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
good-shop.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ratings.cmsmagazine.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
radikal.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kino-obzor.com	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
go.mail.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	67 (100%)	15 (39.5%)	18 (36.0%)
всего	67 (100%)	38 (100%)	50 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	most-kerch.org	vk.com	xcombats.com	sitehere.ru	всего
Апр 16	42	0	117	0	0	1,066
Май 16	34	0	58	0	0	852
Июн 16	19	0	91	0	0	753
Июл 16	28	0	35	0	0	693
Авг 16	18	0	31	0	0	684
Сен 16	16	0	34	0	0	603
Окт 16	12	0	29	0	0	361
Ноя 16	28	0	37	0	0	459
Дек 16	10	0	20	0	0	351
Янв 17	16	0	23	0	0	324
Фев 17	11	0	25	0	0	314
Мар 17	21	0	30	0	0	367
Апр 17	20	0	14	0	0	303
Май 17	19	0	9	0	0	233
Июн 17	13	0	12	0	0	162
Июл 17	5	0	14	0	0	158
Авг 17	17	0	9	0	0	207
Сен 17	18	0	14	0	0	186
Окт 17	8	0	8	0	0	213
Ноя 17	18	0	15	0	0	213
Дек 17	9	0	2	0	0	110
Янв 18	6	0	10	0	0	122
Фев 18	7	0	11	0	0	115
Мар 18	6	0	5	0	4	122
Апр 18	14	0	8	0	2	89
Май 18	11	0	8	0	2	85
Июн 18	2	0	5	0	6	59
Июл 18	9	0	13	0	3	65
Авг 18	4	0	1	0	1	45
Сен 18	5	0	3	0	1	38
Окт 18	13	8	6	4	3	67