

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за март 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	3,826	(+10% мес/мес)	
Посетителей	2,113	(+4% мес/мес)	
Доля мужчин	84.7 %		
Доля женщин	15.3 %		
Посетители младше 18 лет	9.0 %		
Посетители от 18 до 24 лет	32.9 %		
Посетители от 25 до 34 лет	30.2 %		
Посетители от 35 до 44 лет	17.1 %		
Посетители старше 44 лет	10.7 %		
Преобладающая страна - Россия	56.8 %		
Преобладающий регион - Москва	20.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	31.7 %	
Закладки	30.5 %	
Поиск	25.0 %	
Сайты	12.4 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	958	(-10% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	554	(-3% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	174 (8.2%)	16 (0.8%)	190 (9.0%)
18-24	604 (28.6%)	91 (4.3%)	695 (32.9%)
25-34	554 (26.2%)	85 (4.0%)	639 (30.2%)
35-44	310 (14.7%)	52 (2.5%)	362 (17.1%)
45+	147 (7.0%)	80 (3.8%)	227 (10.7%)
Любой возраст	1,789 (84.7%)	324 (15.3%)	2,113 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	151	14	84
18-24	240	35	136
25-34	176	30	108
35-44	130	22	76
45+	90	52	71
Любой возраст	165	31	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	181	17	102
18-24	308	45	175
25-34	211	31	119
35-44	135	21	76
45+	62	27	43
Любой возраст	176	29	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

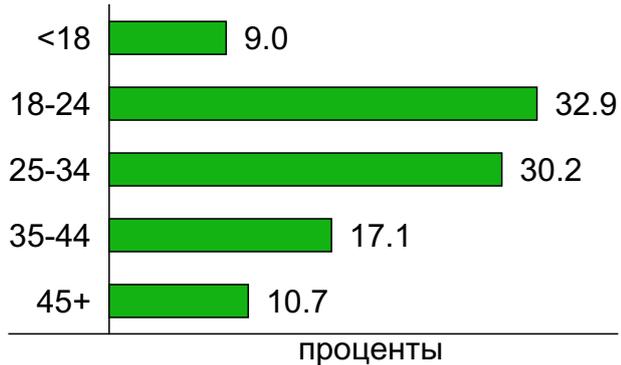
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	105	10.0	58
18-24	214	32	124
25-34	188	33	116
35-44	150	25	88
45+	107	60	84
Любой возраст	164	31	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

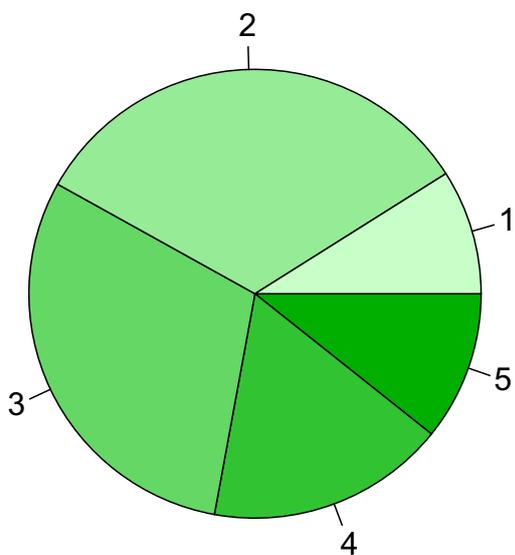
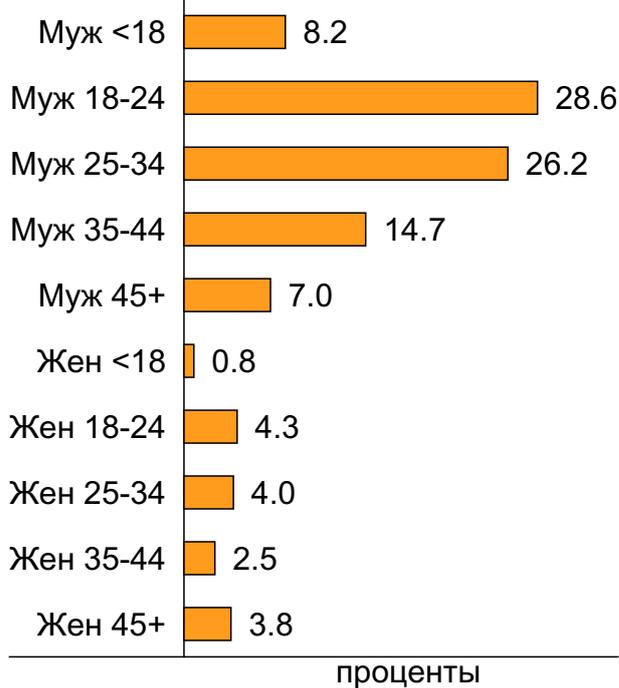
Пол



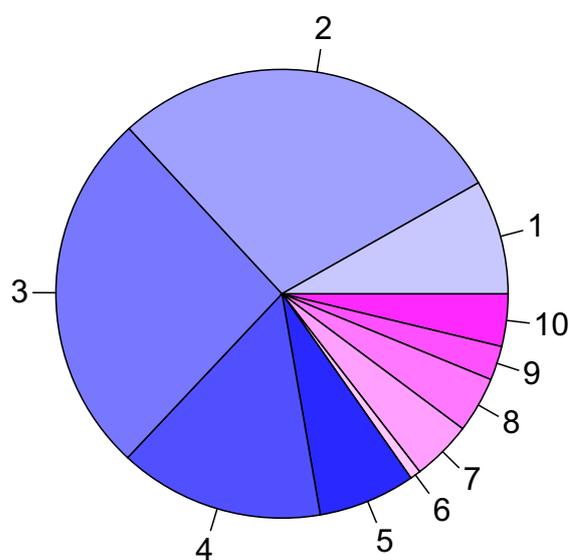
Возраст



Пол / Возраст



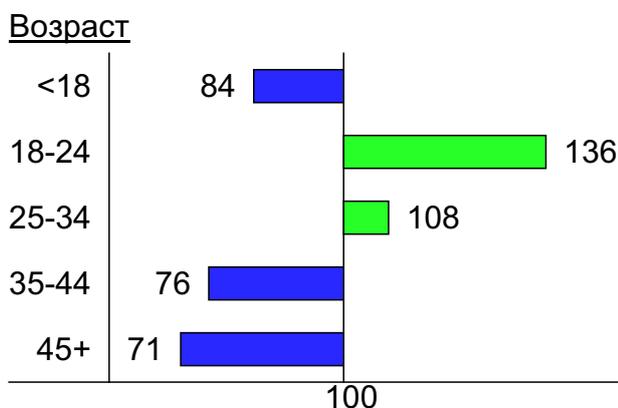
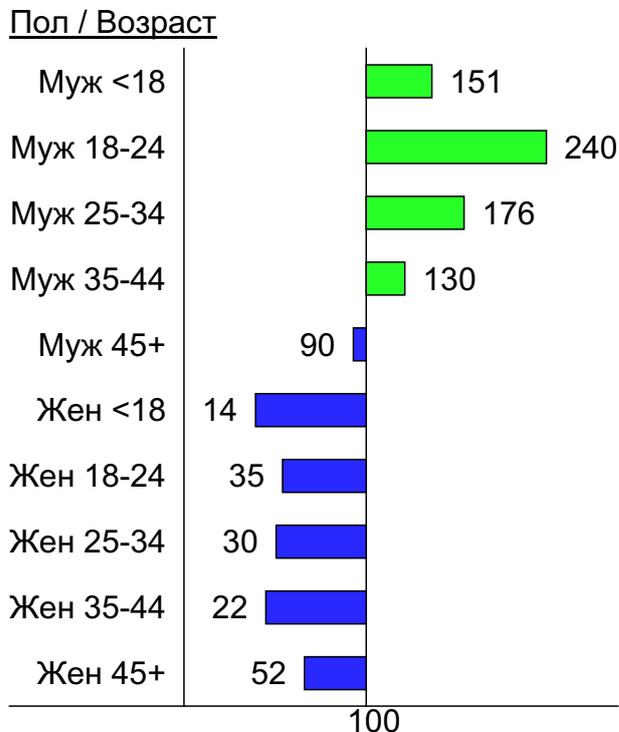
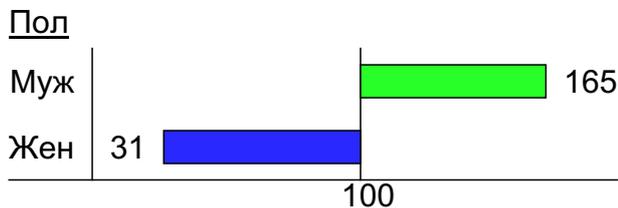
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



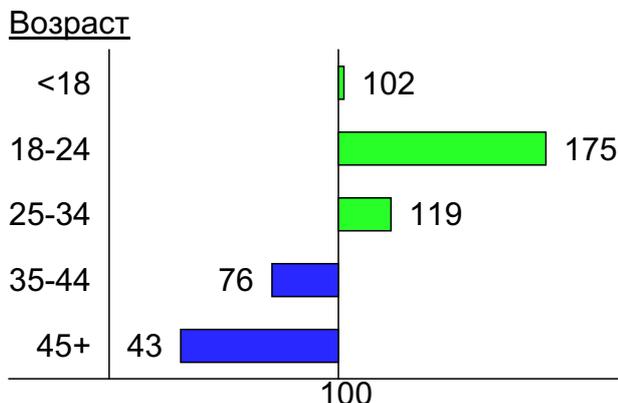
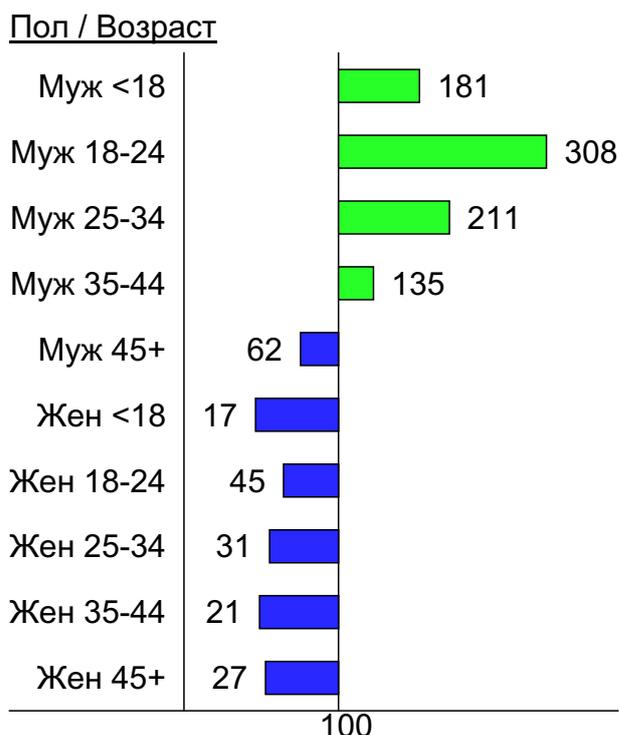
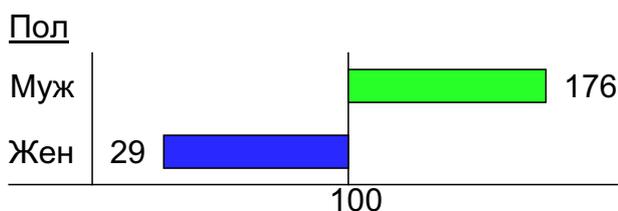
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

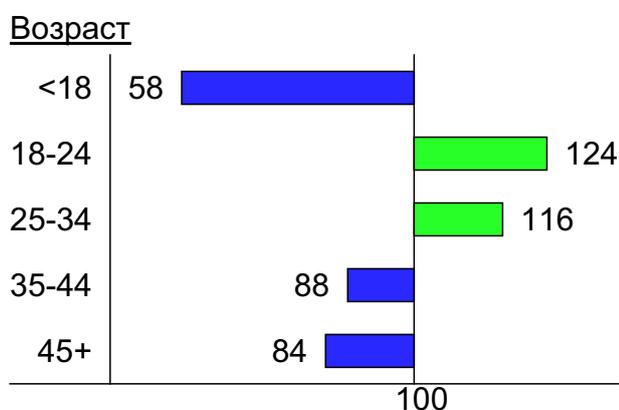
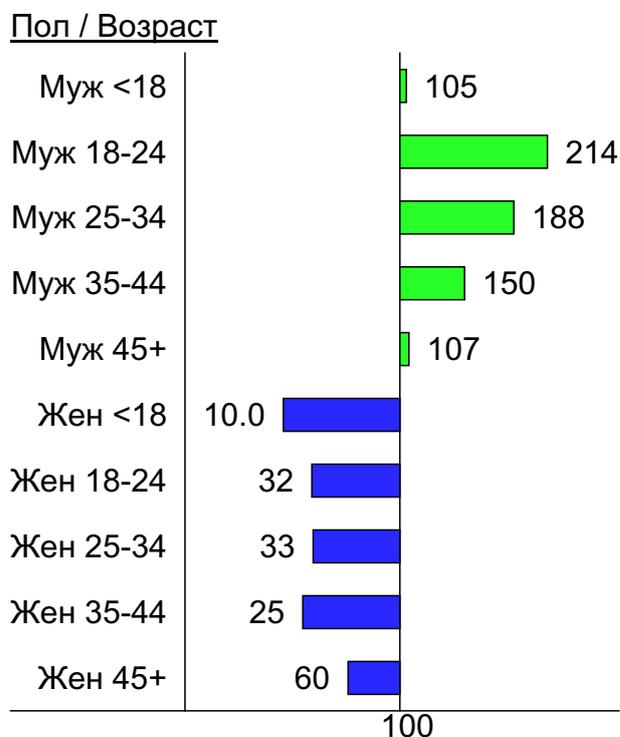
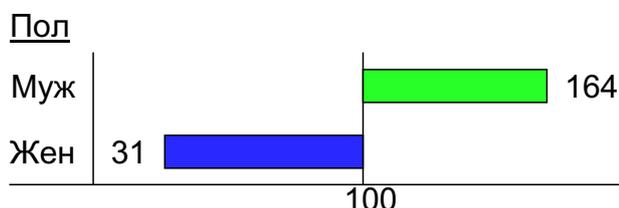


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

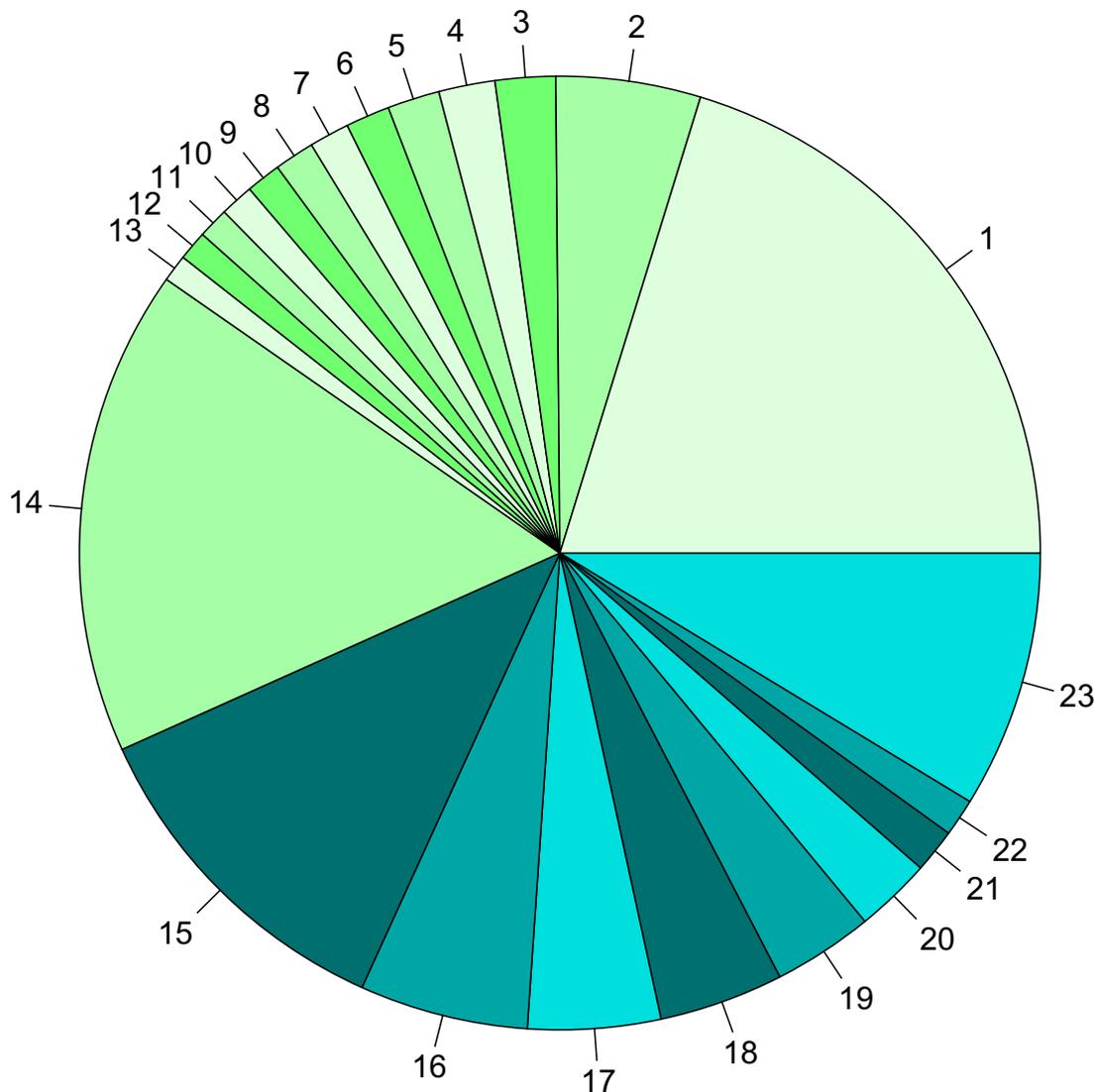


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 20.3%
- 2: Санкт-Петербург - 4.9%
- 3: Новосибирск - 2.0%
- 4: Екатеринбург - 1.9%
- 5: Краснодар - 1.8%
- 6: Самара - 1.5%
- 7: Пермь - 1.4%
- 8: Нижний Новгород - 1.4%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 10: Казань - 1.1%
- 11: Челябинск - 1.0%
- 12: Уфа - 1.0%
- 13: Воронеж - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 16.5%

Другие страны:

- 15: Украина - 11.5%
- 16: Китай - 5.7%
- 17: Казахстан - 4.5%
- 18: Беларусь - 4.2%
- 19: США - 3.4%
- 20: Германия - 2.6%
- 21: Великобритания - 1.5%
- 22: Крым - 1.3%
- 23: Остальные страны - 8.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2019 г.	февраль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	42 (56.8%)	52 (67.5%)	49 (64.5%)
Украина	8.5 (11.5%)	8 (10.4%)	7.2 (9.5%)
Китай	4.2 (5.7%)	1.9 (2.5%)	2.7 (3.6%)
Казахстан	3.3 (4.5%)	3.8 (4.9%)	3.6 (4.7%)
Беларусь	3.1 (4.2%)	2.9 (3.8%)	2.7 (3.6%)
США	2.5 (3.4%)	1.3 (1.7%)	2.3 (3.0%)
Германия	1.9 (2.6%)	0.54 (0.7%)	1.1 (1.4%)
Другие	1.2 (1.6%)	1.6 (2.1%)	1.3 (1.7%)
Великобритания	1.1 (1.5%)	0.5 (0.6%)	0.73 (1.0%)
Крым	0.94 (1.3%)	0.79 (1.0%)	0.91 (1.2%)
Нидерланды	0.55 (0.7%)	0.5 (0.6%)	0.56 (0.7%)
Молдавия	0.55 (0.7%)	0.32 (0.4%)	0.46 (0.6%)
Франция	0.52 (0.7%)	0.11 (0.1%)	0.32 (0.4%)
Австрия	0.45 (0.6%)	0.036 (0.0%)	0.19 (0.3%)
Швейцария	0.39 (0.5%)	0.036 (0.0%)	0.16 (0.2%)
Чехия	0.29 (0.4%)	0.25 (0.3%)	0.33 (0.4%)
Канада	0.26 (0.4%)	0.071 (0.1%)	0.17 (0.2%)
Швеция	0.19 (0.3%)	0.071 (0.1%)	0.12 (0.2%)
Узбекистан	0.13 (0.2%)	0.29 (0.4%)	0.16 (0.2%)
Эстония	0.13 (0.2%)	0.11 (0.1%)	0.078 (0.1%)
Литва	0.13 (0.2%)	0.036 (0.0%)	0.089 (0.1%)
Болгария	0.097 (0.1%)	0.071 (0.1%)	0.089 (0.1%)
Киргизия	0.097 (0.1%)	0.071 (0.1%)	0.089 (0.1%)
Румыния	0.097 (0.1%)	0.036 (0.0%)	0.067 (0.1%)
Испания	0.097 (0.1%)	0 (0.0%)	0.044 (0.1%)
Таджикистан	0.065 (0.1%)	0.14 (0.2%)	0.067 (0.1%)
Турция	0.065 (0.1%)	0.11 (0.1%)	0.1 (0.1%)
Азербайджан	0.065 (0.1%)	0.071 (0.1%)	0.067 (0.1%)
Египет	0.065 (0.1%)	0.071 (0.1%)	0.056 (0.1%)
Польша	0.065 (0.1%)	0.036 (0.0%)	0.11 (0.1%)
Финляндия	0.065 (0.1%)	0.036 (0.0%)	0.044 (0.1%)
Греция	0.065 (0.1%)	0.036 (0.0%)	0.044 (0.1%)
Португалия	0.065 (0.1%)	0.036 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Япония	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Армения	0.032 (0.0%)	0.32 (0.4%)	0.13 (0.2%)
Латвия	0.032 (0.0%)	0.18 (0.2%)	0.2 (0.3%)
Италия	0.032 (0.0%)	0.11 (0.1%)	0.067 (0.1%)
Израиль	0.032 (0.0%)	0.071 (0.1%)	0.13 (0.2%)
Таиланд	0.032 (0.0%)	0.071 (0.1%)	0.078 (0.1%)
Бельгия	0.032 (0.0%)	0.071 (0.1%)	0.044 (0.1%)
Венгрия	0.032 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.044 (0.1%)
ОАЭ	0.032 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Дания	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Индия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Ирландия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Аргентина	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Норвегия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Кипр	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Словакия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Грузия	0 (0.0%)	0.14 (0.2%)	0.078 (0.1%)
сумма выбранных	73.783 (99.7%)	76.909 (99.9%)	75.912 (99.9%)
всего	74 (100%)	77 (100%)	76 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2019 г.	февраль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	15 (35.7%)	17 (32.7%)	16 (32.7%)
Санкт-Петербург	3.6 (8.6%)	5 (9.6%)	4.3 (8.8%)
Новосибирск	1.5 (3.6%)	1.7 (3.3%)	1.6 (3.3%)
Екатеринбург	1.4 (3.3%)	1.8 (3.5%)	1.5 (3.1%)
Краснодар	1.3 (3.1%)	1.2 (2.3%)	1.5 (3.1%)
Самара	1.1 (2.6%)	1.1 (2.1%)	1.1 (2.2%)
Пермь	1 (2.4%)	1 (1.9%)	1.1 (2.2%)
Нижний Новгород	1 (2.4%)	1.3 (2.5%)	1.2 (2.4%)
Ростов-на-Дону	0.87 (2.1%)	0.86 (1.7%)	1 (2.0%)
Казань	0.84 (2.0%)	0.89 (1.7%)	0.82 (1.7%)
Челябинск	0.77 (1.8%)	1 (1.9%)	0.99 (2.0%)
Уфа	0.74 (1.8%)	0.96 (1.8%)	0.88 (1.8%)
Воронеж	0.68 (1.6%)	0.75 (1.4%)	0.73 (1.5%)
Иркутск	0.68 (1.6%)	0.71 (1.4%)	0.66 (1.3%)
Омск	0.61 (1.5%)	0.5 (1.0%)	0.56 (1.1%)
Владивосток	0.55 (1.3%)	0.5 (1.0%)	0.58 (1.2%)
Ижевск	0.45 (1.1%)	0.39 (0.8%)	0.47 (1.0%)
Ставрополь	0.42 (1.0%)	0.57 (1.1%)	0.5 (1.0%)
Красноярск	0.42 (1.0%)	0.54 (1.0%)	0.57 (1.2%)
Барнаул	0.42 (1.0%)	0.46 (0.9%)	0.4 (0.8%)
Саратов	0.35 (0.8%)	0.68 (1.3%)	0.42 (0.9%)
Хабаровск	0.35 (0.8%)	0.57 (1.1%)	0.5 (1.0%)
не определён	0.32 (0.8%)	0.61 (1.2%)	0.44 (0.9%)
Томск	0.29 (0.7%)	0.46 (0.9%)	0.43 (0.9%)
Вологда	0.29 (0.7%)	0.25 (0.5%)	0.33 (0.7%)
Тверь	0.29 (0.7%)	0.25 (0.5%)	0.27 (0.6%)
Киров	0.26 (0.6%)	0.54 (1.0%)	0.4 (0.8%)
Якутск	0.26 (0.6%)	0.21 (0.4%)	0.24 (0.5%)
Сочи	0.26 (0.6%)	0.14 (0.3%)	0.16 (0.3%)
Тула	0.23 (0.5%)	0.46 (0.9%)	0.32 (0.7%)
Брянск	0.23 (0.5%)	0.39 (0.8%)	0.31 (0.6%)
Оренбург	0.23 (0.5%)	0.32 (0.6%)	0.3 (0.6%)
Набережные Челны	0.23 (0.5%)	0.18 (0.3%)	0.14 (0.3%)
Чита	0.23 (0.5%)	0.11 (0.2%)	0.16 (0.3%)
Орёл	0.23 (0.5%)	0.071 (0.1%)	0.18 (0.4%)
Тольятти	0.23 (0.5%)	0.036 (0.1%)	0.13 (0.3%)
Калининград	0.19 (0.5%)	0.36 (0.7%)	0.44 (0.9%)
Волгоград	0.19 (0.5%)	0.36 (0.7%)	0.33 (0.7%)
Белгород	0.19 (0.5%)	0.29 (0.6%)	0.26 (0.5%)
Рязань	0.19 (0.5%)	0.25 (0.5%)	0.26 (0.5%)
Смоленск	0.19 (0.5%)	0.18 (0.3%)	0.17 (0.3%)
Ярославль	0.16 (0.4%)	0.64 (1.2%)	0.88 (1.8%)
Кемерово	0.16 (0.4%)	0.46 (0.9%)	0.31 (0.6%)
Калуга	0.16 (0.4%)	0.36 (0.7%)	0.21 (0.4%)
Ульяновск	0.16 (0.4%)	0.32 (0.6%)	0.3 (0.6%)
Тамбов	0.16 (0.4%)	0.14 (0.3%)	0.17 (0.3%)
Саранск	0.16 (0.4%)	0.11 (0.2%)	0.11 (0.2%)
Архангельск	0.16 (0.4%)	0.071 (0.1%)	0.12 (0.2%)
Абакан	0.16 (0.4%)	0.071 (0.1%)	0.11 (0.2%)
Пенза	0.13 (0.3%)	0.36 (0.7%)	0.39 (0.8%)
сумма выбранных	39.99 (95.2%)	47.479 (91.3%)	45.25 (92.3%)
всего	42 (100%)	52 (100%)	49 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		344	16.3 %	515
в том числе	Компьютерные комплектующие	162	7.7 %	754
	Ноутбуки	151	7.1 %	630
	Принтеры	67	3.2 %	768
	Мониторы	28	1.3 %	641
	Планшетные ПК	16	0.8 %	473
Аудио, Видео, Фото		154	7.3 %	418
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	84	4.0 %	432
	Аудио-техника	42	2.0 %	455
	Видеоаппаратура	41	1.9 %	587
	Фотоаппараты	20	0.9 %	627
Телефоны, связь		325	15.4 %	278
в том числе	Мобильные телефоны	273	12.9 %	323
	Мобильные приложения и услуги	211	10.0 %	331
	Навигация	18	0.9 %	642
	Стационарная связь	8	0.4 %	493
Бизнес		500	23.7 %	257
в том числе	Трудоустройство, персонал	275	13.0 %	233
	Бухгалтерия	266	12.6 %	347
	Реклама	147	7.0 %	888
	Аудит, консалтинг	10	0.5 %	558
Финансы		260	12.3 %	252
в том числе	Кредиты	136	6.4 %	358
	Валюта	89	4.2 %	208
	Страхование	80	3.8 %	406
	Фондовый рынок	33	1.6 %	449
	Вклады, депозиты	16	0.8 %	216
	Денежные переводы	7	0.3 %	546
Недвижимость		329	15.6 %	227
в том числе	Квартиры	233	11.0 %	241
	Загородная недвижимость	59	2.8 %	318
	Ипотека	49	2.3 %	320
	Зарубежная недвижимость	47	2.2 %	1482
	Земля	38	1.8 %	242
	Гаражи	25	1.2 %	412
	Коммерческая недвижимость	18	0.9 %	360
Отдых, туризм, путешествия		235	11.1 %	210
в том числе	Отдых в России и Украине	152	7.2 %	249
	Отдых за рубежом	151	7.1 %	253
Авто		309	14.6 %	196
в том числе	Иномарки	232	11.0 %	194
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	52	2.5 %	348
	Колёса, Шины	51	2.4 %	302
	Отечественные авто	41	1.9 %	155
	Автострахование	38	1.8 %	551

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		185	8.8 %	191
в том числе	Иностранные языки	95	4.5 %	143
	Образование высшее	64	3.0 %	298
	Образование за рубежом	52	2.5 %	4979
	Образование для детей	41	1.9 %	246
Бытовая техника		149	7.1 %	183
Выставки, концерты, театры, кино		105	5.0 %	164
Дом и семья		346	16.4 %	112
в том числе	Кулинария, рецепты	256	12.1 %	103
	Собаки	112	5.3 %	252
	Кошки	55	2.6 %	181
	Детские сады	32	1.5 %	183
	Маленькие дети	21	1.0 %	298
Медицина, здоровье		437	20.7 %	107
в том числе	Диеты	103	4.9 %	195
	Стоматология	75	3.5 %	312
	Беременность и роды	68	3.2 %	107
	Лишний вес	54	2.6 %	172
	Спорт, фитнес, йога	41	1.9 %	323
	Зрение	29	1.4 %	312

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	март 2019 г.	февраль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,214 (31.7%)	1,217 (34.9%)	1,376 (36.0%)
Закладки	1,167 (30.5%)	911 (26.1%)	1,051 (27.5%)
Поиск	958 (25.0%)	1,059 (30.3%)	1,070 (28.0%)
Сайты	474 (12.4%)	293 (8.4%)	314 (8.2%)
Соц. сети	13 (0.3%)	11 (0.3%)	10 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3,826 (100%)	3,491 (100%)	3,821 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

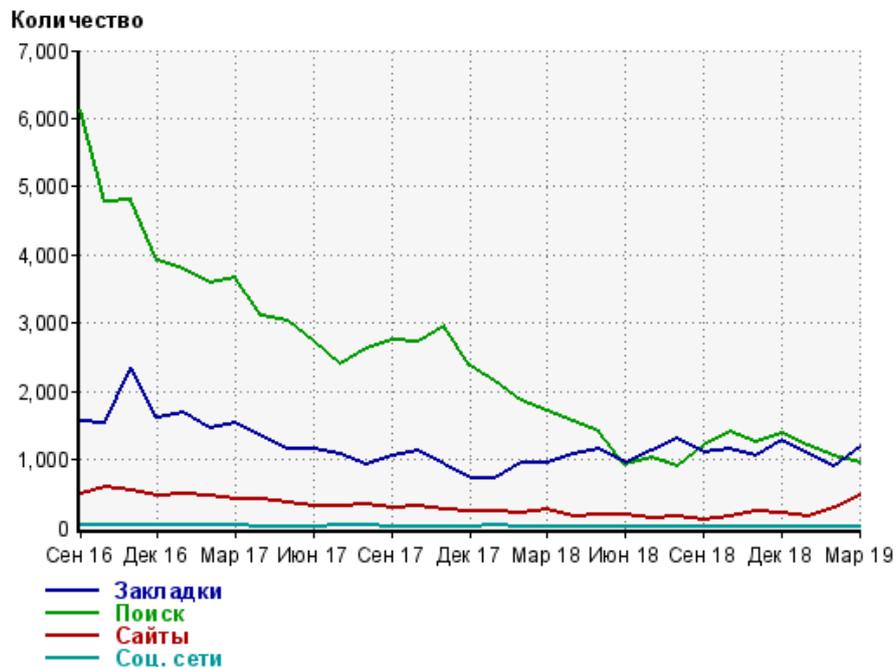
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

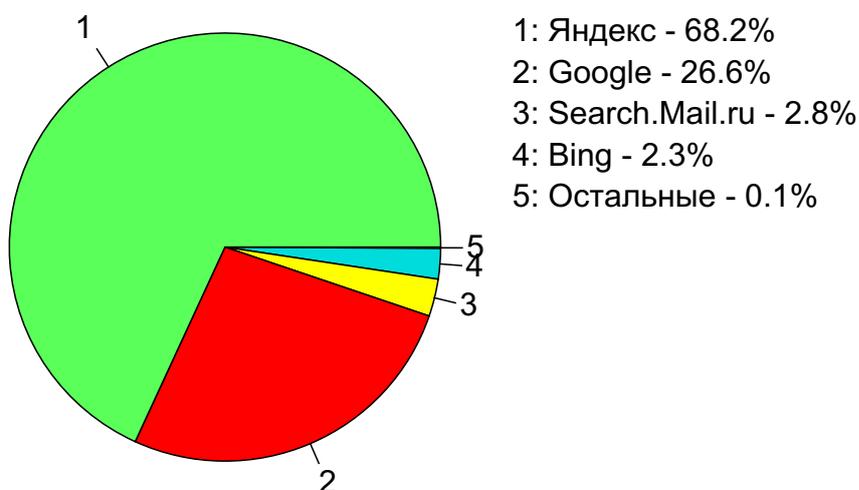


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Сен 16	1,567	6,123	493	45
Окт 16	1,530	4,770	601	33
Ноя 16	2,354	4,806	550	26
Дек 16	1,609	3,912	480	47
Янв 17	1,698	3,793	492	36
Фев 17	1,453	3,586	479	50
Мар 17	1,540	3,658	424	36
Апр 17	1,324	3,095	408	22
Май 17	1,150	3,030	359	6
Июн 17	1,162	2,739	329	19
Июл 17	1,084	2,387	323	26
Авг 17	917	2,626	345	33
Сен 17	1,062	2,747	301	17
Окт 17	1,141	2,722	317	11
Ноя 17	927	2,952	266	15
Дек 17	718	2,369	250	14
Янв 18	712	2,132	246	28
Фев 18	950	1,859	204	16
Мар 18	956	1,723	255	20
Апр 18	1,087	1,566	166	11
Май 18	1,152	1,415	202	13
Июн 18	958	917	198	6
Июл 18	1,138	1,017	150	4
Авг 18	1,298	903	175	11
Сен 18	1,103	1,216	119	10
Окт 18	1,149	1,397	158	11
Ноя 18	1,064	1,258	229	11
Дек 18	1,284	1,372	215	23
Янв 19	1,075	1,194	174	8
Фев 19	911	1,059	293	11
Мар 19	1,167	958	474	13

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	март 2019 г.	февраль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	653 (68.2%)	728 (68.7%)	651 (60.8%)
Google	255 (26.6%)	282 (26.6%)	274 (25.6%)
Search.Mail.ru	27 (2.8%)	38 (3.6%)	127 (11.9%)
Bing	22 (2.3%)	9 (0.8%)	16 (1.5%)
Rambler	1 (0.1%)	2 (0.2%)	1 (0.1%)
сумма выбранных	958 (100%)	1,059 (100%)	1,069 (99.9%)
всего	958 (100%)	1,059 (100%)	1,070 (100%)

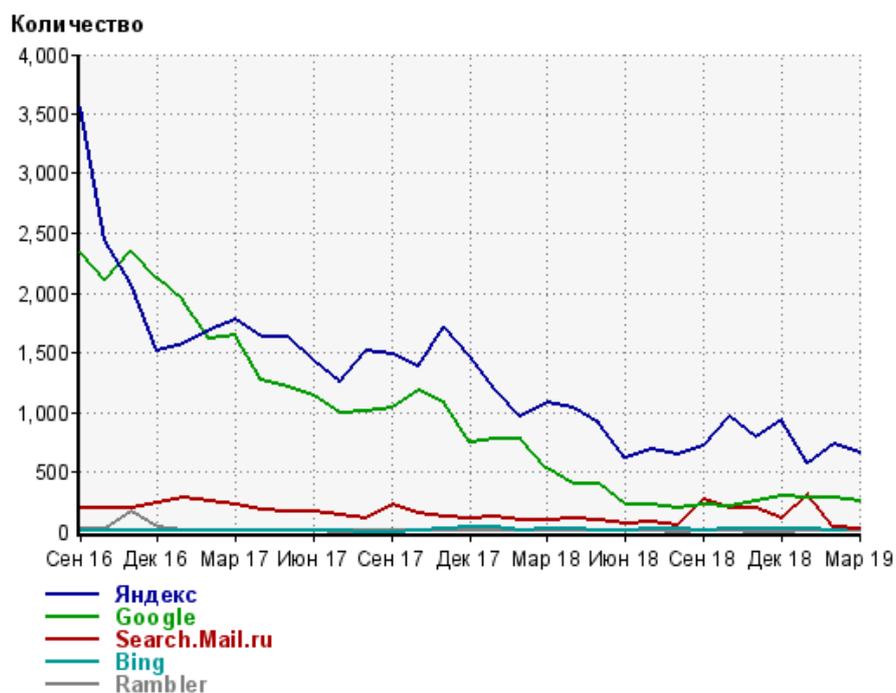
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Сен 16	3,556	2,339	189	4	21
Окт 16	2,439	2,115	191	7	15
Ноя 16	2,083	2,361	189	4	162
Дек 16	1,519	2,117	240	3	32
Янв 17	1,572	1,930	277	4	5
Фев 17	1,691	1,618	260	4	9
Мар 17	1,775	1,644	224	2	7
Апр 17	1,637	1,264	181	4	5
Май 17	1,631	1,212	170	4	12
Июн 17	1,431	1,141	160	2	1
Июл 17	1,247	991	144	2	0
Авг 17	1,509	1,003	106	0	5
Сен 17	1,479	1,039	224	0	2
Окт 17	1,382	1,182	146	7	4
Ноя 17	1,718	1,080	128	19	7
Дек 17	1,466	749	103	43	8
Янв 18	1,202	777	118	32	3
Фев 18	971	774	100	12	2
Мар 18	1,076	529	98	16	4
Апр 18	1,043	403	104	15	1
Май 18	908	398	95	11	3
Июн 18	617	226	70	1	3
Июл 18	692	225	81	18	1
Авг 18	643	189	52	19	0
Сен 18	717	221	263	14	1
Окт 18	965	215	197	16	4
Ноя 18	796	257	189	15	0
Дек 18	940	295	113	24	0
Янв 19	573	285	317	18	1
Фев 19	728	282	38	9	2
Мар 19	653	255	27	22	1

Структура месячной поисковой аудитории сайта

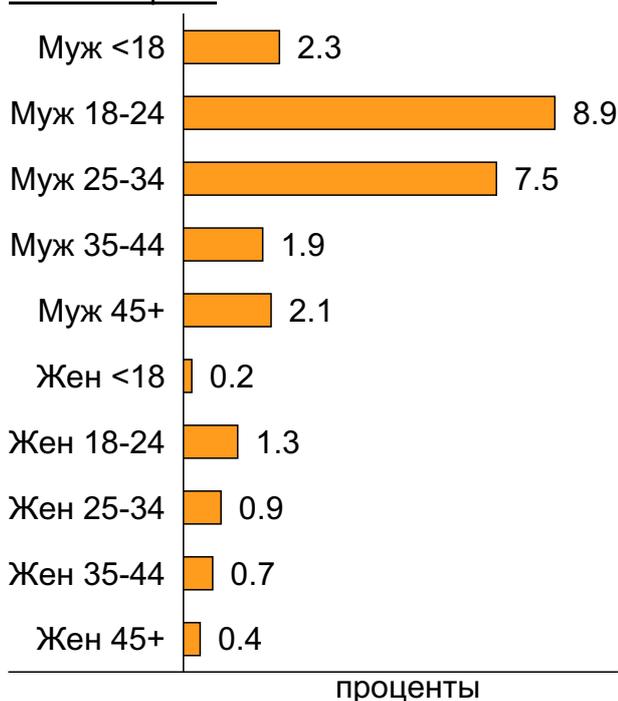
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	49 (2.3%)	5 (0.2%)	54 (2.6%)
18-24	188 (8.9%)	27 (1.3%)	215 (10.2%)
25-34	159 (7.5%)	19 (0.9%)	178 (8.4%)
35-44	41 (1.9%)	14 (0.7%)	55 (2.6%)
45+	44 (2.1%)	8 (0.4%)	52 (2.5%)
Любой возраст	481 (22.8%)	73 (3.5%)	554 (26.2%)

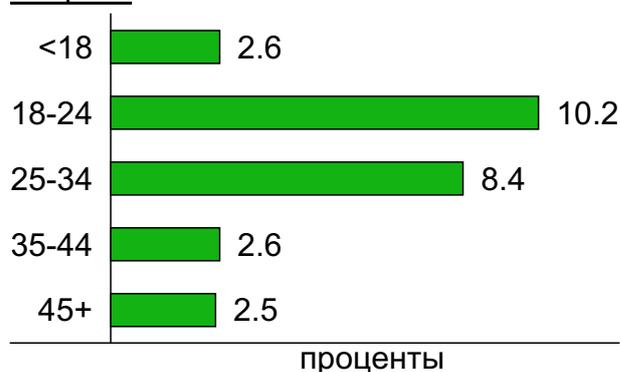
Пол / Возраст



Пол



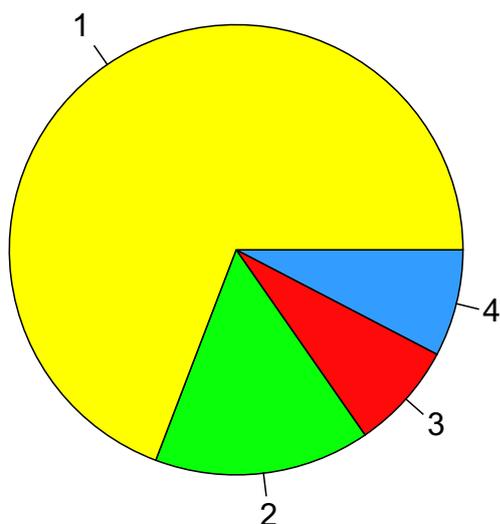
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

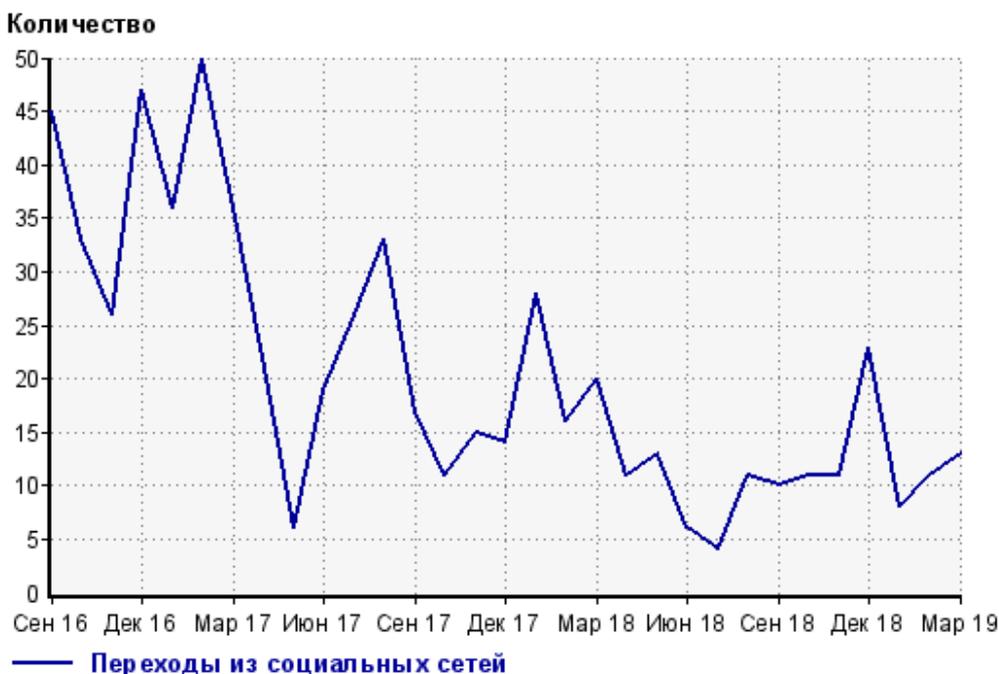
	март 2019 г.	февраль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	9 (69.2%)	6 (54.5%)	6 (60.0%)
vkontakte.ru	2 (15.4%)	4 (36.4%)	3 (30.0%)
facebook.com	1 (7.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
journals.ru	1 (7.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	13 (100%)	11 (100%)	10 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

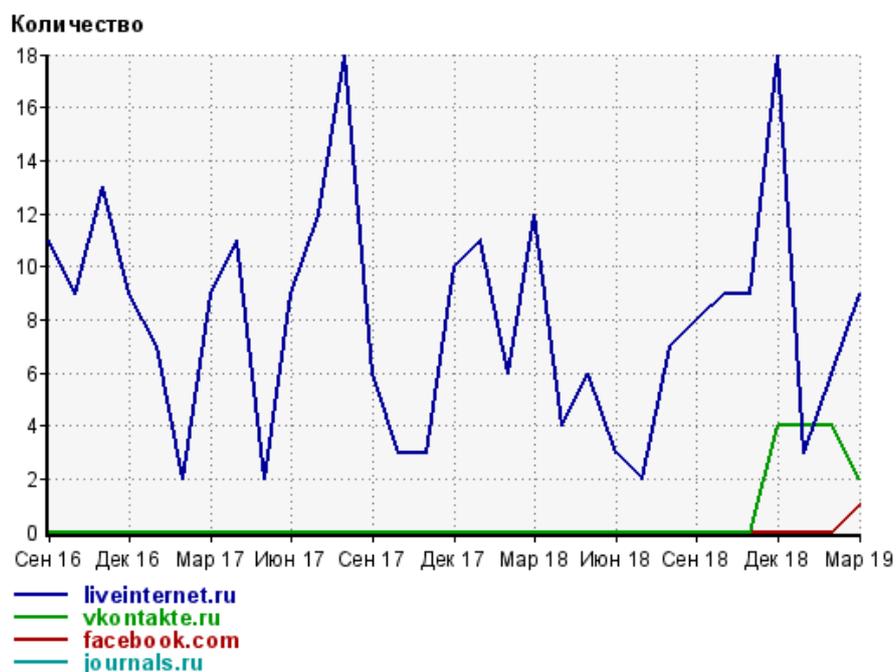


- 1: liveinternet.ru - 69.2%
- 2: vkontakte.ru - 15.4%
- 3: facebook.com - 7.7%
- 4: journals.ru - 7.7%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

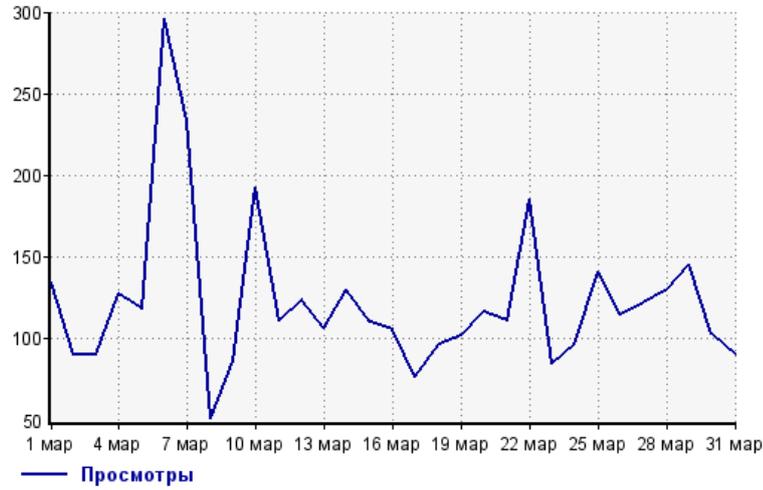


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	facebook.com	journals.ru
Сен 16	11	0	0	0
Окт 16	9	0	0	0
Ноя 16	13	0	0	0
Дек 16	9	0	0	0
Янв 17	7	0	0	0
Фев 17	2	0	0	0
Мар 17	9	0	0	0
Апр 17	11	0	0	0
Май 17	2	0	0	0
Июн 17	9	0	0	0
Июл 17	12	0	0	0
Авг 17	18	0	0	0
Сен 17	6	0	0	0
Окт 17	3	0	0	0
Ноя 17	3	0	0	0
Дек 17	10	0	0	0
Янв 18	11	0	0	0
Фев 18	6	0	0	0
Мар 18	12	0	0	0
Апр 18	4	0	0	0
Май 18	6	0	0	0
Июн 18	3	0	0	0
Июл 18	2	0	0	0
Авг 18	7	0	0	0
Сен 18	8	0	0	0
Окт 18	9	0	0	0
Ноя 18	9	0	0	0
Дек 18	18	4	0	0
Янв 19	3	4	0	0
Фев 19	6	4	0	0
Мар 19	9	2	1	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

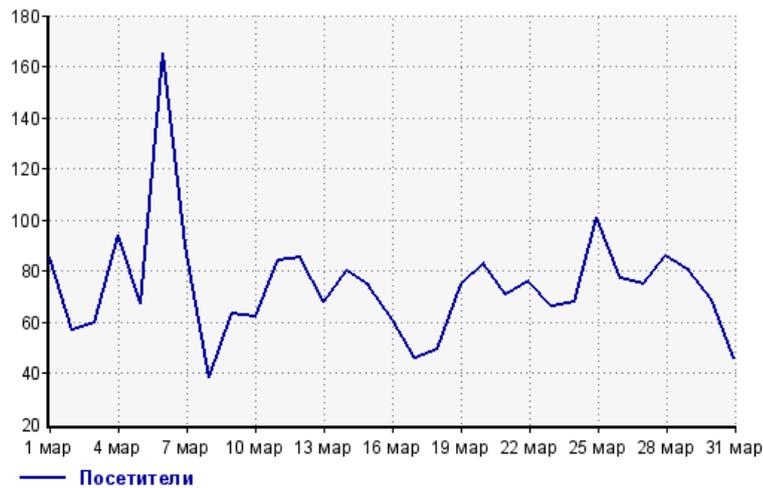
Количество



1 мар:	135	17 мар:	77
2 мар:	90	18 мар:	97
3 мар:	90	19 мар:	102
4 мар:	127	20 мар:	117
5 мар:	118	21 мар:	111
6 мар:	296	22 мар:	185
7 мар:	233	23 мар:	85
8 мар:	51	24 мар:	97
9 мар:	87	25 мар:	141
10 мар:	193	26 мар:	115
11 мар:	111	27 мар:	122
12 мар:	124	28 мар:	130
13 мар:	107	29 мар:	146
14 мар:	130	30 мар:	103
15 мар:	110	31 мар:	90
16 мар:	106		

Размер аудитории сайта

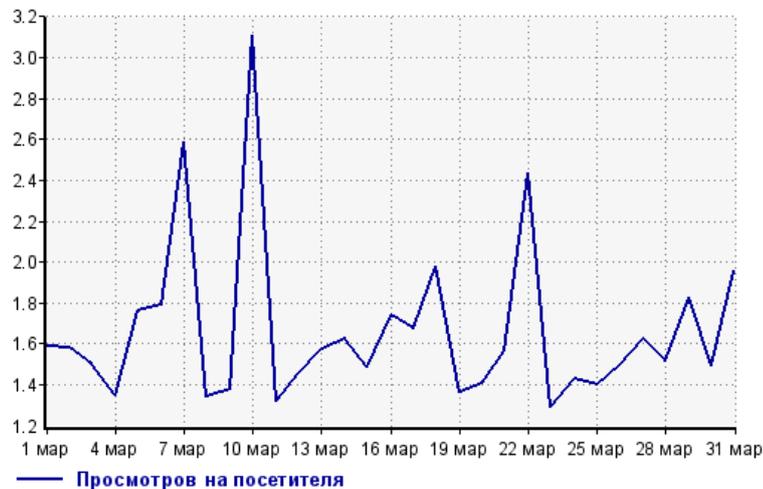
Количество



1 мар:	85	17 мар:	46
2 мар:	57	18 мар:	49
3 мар:	60	19 мар:	75
4 мар:	94	20 мар:	83
5 мар:	67	21 мар:	71
6 мар:	165	22 мар:	76
7 мар:	90	23 мар:	66
8 мар:	38	24 мар:	68
9 мар:	63	25 мар:	101
10 мар:	62	26 мар:	77
11 мар:	84	27 мар:	75
12 мар:	85	28 мар:	86
13 мар:	68	29 мар:	80
14 мар:	80	30 мар:	69
15 мар:	74	31 мар:	46
16 мар:	61		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мар:	1.6	17 мар:	1.7
2 мар:	1.6	18 мар:	2.0
3 мар:	1.5	19 мар:	1.4
4 мар:	1.4	20 мар:	1.4
5 мар:	1.8	21 мар:	1.6
6 мар:	1.8	22 мар:	2.4
7 мар:	2.6	23 мар:	1.3
8 мар:	1.3	24 мар:	1.4
9 мар:	1.4	25 мар:	1.4
10 мар:	3.1	26 мар:	1.5
11 мар:	1.3	27 мар:	1.6
12 мар:	1.5	28 мар:	1.5
13 мар:	1.6	29 мар:	1.8
14 мар:	1.6	30 мар:	1.5
15 мар:	1.5	31 мар:	2.0
16 мар:	1.7		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Сен 16:	11,473	Янв 18:	4,489
Окт 16:	10,458	Фев 18:	4,454
Ноя 16:	10,895	Мар 18:	4,183
Дек 16:	8,501	Апр 18:	3,970
Янв 17:	9,052	Май 18:	3,858
Фев 17:	7,886	Июн 18:	3,090
Мар 17:	7,856	Июл 18:	3,359
Апр 17:	7,036	Авг 18:	3,646
Май 17:	6,567	Сен 18:	3,700
Июн 17:	5,946	Окт 18:	3,855
Июл 17:	5,824	Ноя 18:	3,771
Авг 17:	5,718	Дек 18:	4,311
Сен 17:	5,962	Янв 19:	4,146
Окт 17:	6,742	Фев 19:	3,491
Ноя 17:	5,893	Мар 19:	3,826
Дек 17:	4,809		

Размер аудитории сайта

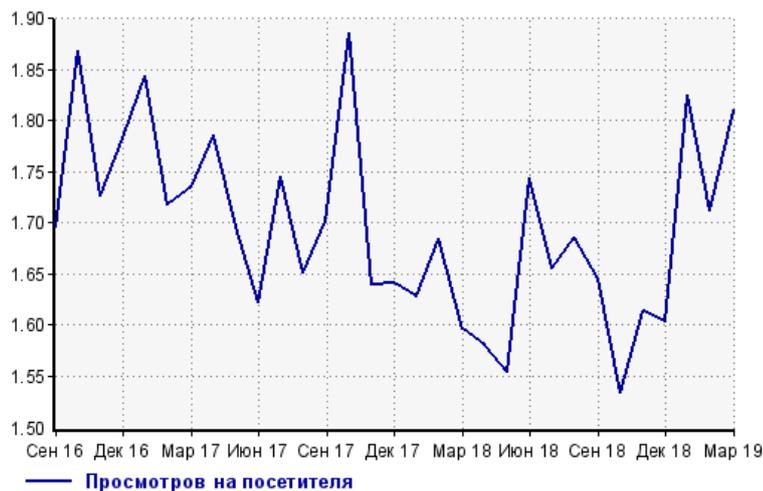
Количество



Сен 16:	6,762	Янв 18:	2,758
Окт 16:	5,596	Фев 18:	2,643
Ноя 16:	6,307	Мар 18:	2,621
Дек 16:	4,767	Апр 18:	2,513
Янв 17:	4,909	Май 18:	2,481
Фев 17:	4,591	Июн 18:	1,771
Мар 17:	4,528	Июл 18:	2,029
Апр 17:	3,940	Авг 18:	2,162
Май 17:	3,871	Сен 18:	2,248
Июн 17:	3,666	Окт 18:	2,514
Июл 17:	3,336	Ноя 18:	2,336
Авг 17:	3,462	Дек 18:	2,689
Сен 17:	3,502	Янв 19:	2,272
Окт 17:	3,575	Фев 19:	2,038
Ноя 17:	3,595	Мар 19:	2,113
Дек 17:	2,930		

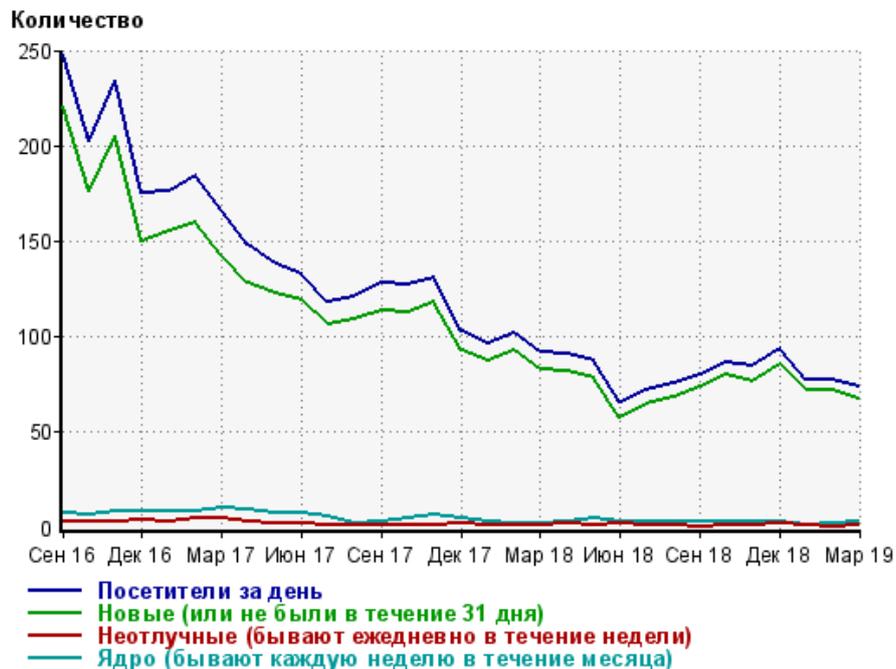
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



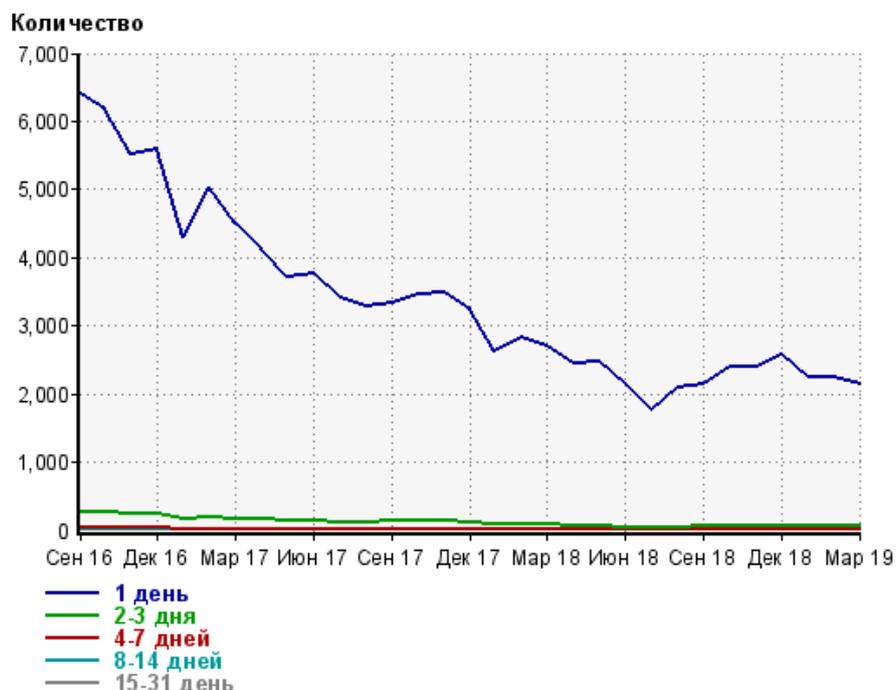
Сен 16:	1.7	Янв 18:	1.6
Окт 16:	1.9	Фев 18:	1.7
Ноя 16:	1.7	Мар 18:	1.6
Дек 16:	1.8	Апр 18:	1.6
Янв 17:	1.8	Май 18:	1.6
Фев 17:	1.7	Июн 18:	1.7
Мар 17:	1.7	Июл 18:	1.7
Апр 17:	1.8	Авг 18:	1.7
Май 17:	1.7	Сен 18:	1.6
Июн 17:	1.6	Окт 18:	1.5
Июл 17:	1.7	Ноя 18:	1.6
Авг 17:	1.7	Дек 18:	1.6
Сен 17:	1.7	Янв 19:	1.8
Окт 17:	1.9	Фев 19:	1.7
Ноя 17:	1.6	Мар 19:	1.8
Дек 17:	1.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 16	248	221	2.8	7.9
Окт 16	202	176	3	7.2
Ноя 16	234	205	3.6	8.3
Дек 16	175	150	3.9	8.4
Янв 17	176	155	3.4	8.2
Фев 17	184	160	4.8	8.6
Мар 17	166	143	4.6	10.5
Апр 17	148	128	3.3	9.1
Май 17	138	123	2.5	7.8
Июн 17	133	119	2.1	7.3
Июл 17	118	106	1.6	5.5
Авг 17	121	109	1	2.6
Сен 17	128	114	1.8	3.3
Окт 17	127	113	1.4	5
Ноя 17	131	118	1.6	6.7
Дек 17	103	92.5	2.3	5
Янв 18	96.3	87.5	1.6	3.5
Фев 18	102	92.9	1.2	2.5
Мар 18	91.6	82.6	0.97	2.3
Апр 18	91.4	82.2	2.6	3
Май 18	87.5	78.7	1.6	5.1
Июн 18	65.3	57.9	1.9	2.9
Июл 18	71.6	64.4	1.3	2.9
Авг 18	75.8	68.8	1.7	3.4
Сен 18	80.1	74	0.9	3
Окт 18	86.1	80	1.5	3.1
Ноя 18	84.3	76.7	1.3	3.2
Дек 18	93.3	85.2	2	3
Янв 19	77.6	72.2	1	1.4
Фев 19	77.2	71.8	0.75	2.7
Мар 19	74.2	67.1	1	3.4

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 16	6,399	263	26.8	13.6	8.7
Окт 16	6,185	254	34.2	8.9	8.2
Ноя 16	5,509	231	32.2	10	9.8
Дек 16	5,591	242	35.7	10.9	8.5
Янв 17	4,310	154	21.2	12.7	9.5
Фев 17	5,042	201	19.8	10.6	9.3
Мар 17	4,503	175	16.1	10.4	10.4
Апр 17	4,109	166	19	7.7	11.2
Май 17	3,727	130	11.6	6.2	8.1
Июн 17	3,762	138	7.1	7	5.5
Июл 17	3,404	115	10.5	5.7	4.7
Авг 17	3,281	115	16.3	4.5	2.5
Сен 17	3,335	141	11.5	4	3.3
Окт 17	3,452	133	19.4	5.9	4.4
Ноя 17	3,480	127	14	4.5	5.2
Дек 17	3,241	102	11.4	4.1	3.3
Янв 18	2,634	90.9	10.4	1.7	3
Фев 18	2,822	81.9	11.1	2.3	2.8
Мар 18	2,697	97.3	19.9	3.8	1.6
Апр 18	2,436	71.8	9.8	3.7	2.4
Май 18	2,466	62	9.2	4.5	3.5
Июн 18	2,138	48.9	10.6	3.7	2.7
Июл 18	1,768	46.9	7.6	3.1	4
Авг 18	2,087	43.2	8.3	2.1	4.2
Сен 18	2,148	56.8	5.9	1.7	2.9
Окт 18	2,407	50.8	3.7	1.5	3
Ноя 18	2,391	52.6	5.7	1.6	3.3
Дек 18	2,573	74.5	6.2	3.7	2.4
Янв 19	2,248	59.1	7	2.1	1.4
Фев 19	2,234	52.9	6	1.7	1.9
Мар 19	2,142	65.9	7	2.1	1.9

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	март 2019 г.	февраль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	1,167 (44.7%)	911 (40.1%)	1,051 (43.0%)
yandex.ru	609 (23.3%)	669 (29.4%)	598 (24.5%)
google.com	194 (7.4%)	207 (9.1%)	207 (8.5%)
google.ru	34 (1.3%)	53 (2.3%)	43 (1.8%)
shakin.ru	29 (1.1%)	37 (1.6%)	33 (1.3%)
go.mail.ru	27 (1.0%)	38 (1.7%)	127 (5.2%)
bing.com	23 (0.9%)	9 (0.4%)	16 (0.7%)
google.com.ua	20 (0.8%)	16 (0.7%)	17 (0.7%)
yandex.by	20 (0.8%)	11 (0.5%)	14 (0.6%)
ssve.ru	20 (0.8%)	2 (0.1%)	7 (0.3%)
yandex.ua	12 (0.5%)	33 (1.5%)	21 (0.9%)
my-wmmail.ru	9 (0.3%)	8 (0.4%)	9 (0.4%)
liveinternet.ru	9 (0.3%)	6 (0.3%)	6 (0.2%)
yandex.kz	8 (0.3%)	11 (0.5%)	10 (0.4%)
kadrof.ru	8 (0.3%)	1 (0.0%)	4 (0.2%)
so.com	6 (0.2%)	8 (0.4%)	5 (0.2%)
duckduckgo.com	6 (0.2%)	7 (0.3%)	6 (0.2%)
devaka.ru	5 (0.2%)	5 (0.2%)	5 (0.2%)
web-profyt.com	5 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
videotop.pro	4 (0.2%)	24 (1.1%)	9 (0.4%)
внчс.com	4 (0.2%)	6 (0.3%)	6 (0.2%)
lurkmore.to	4 (0.2%)	4 (0.2%)	8 (0.3%)
tods-blog.com.ua	4 (0.2%)	4 (0.2%)	3 (0.1%)
a.punda.pro	4 (0.2%)	2 (0.1%)	2 (0.1%)
metrod.ru	3 (0.1%)	3 (0.1%)	2 (0.1%)
rp-california.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
soft.uz	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
gkitfm.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
olinka.66.ru	2 (0.1%)	10 (0.4%)	7 (0.3%)
away.vk.com	2 (0.1%)	4 (0.2%)	3 (0.1%)
сумма выбранных	2,247 (86.0%)	2,089 (91.9%)	2,223 (90.9%)
всего	2,612 (100%)	2,274 (100%)	2,445 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

	март 2019 г.	февраль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
proflinks.ru	9 (7.1%)	6 (8.8%)	5 (6.3%)
htaccess.net.ru	3 (2.4%)	3 (4.4%)	2 (2.5%)
liveinternet.ru	3 (2.4%)	3 (4.4%)	2 (2.5%)
kino-obzor.com	3 (2.4%)	0 (0.0%)	1 (1.3%)
dental-revue.ru	2 (1.6%)	1 (1.5%)	1 (1.3%)
nisata.ru	2 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
superzvuk.ru	2 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
about-air.ru	2 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bankprivat.org	2 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pro-collections.com	2 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mvcars.ru	2 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sopnet.ru	2 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
obuhgalerii.info	2 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
omega-inter.ru	2 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
music-mydream.com	2 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dinozavrikus.ru	2 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
orenburgspravka.ru	2 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
supertrafik.ru	1 (0.8%)	2 (2.9%)	1 (1.3%)
citykey.net	1 (0.8%)	1 (1.5%)	1 (1.3%)
engcrafts.com	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
texterra.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sitehere.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rzn-tdm.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
davlenie.org	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
most-kerch.org	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
shram.kiev.ua	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
money-crdt.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lujayka.com	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
silky-hair.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
e-script.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
proekt-bani.com	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pavelmakarov.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
zna1-ka.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
samobr.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
propitanie.info	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
3dnews.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
viking-studio.com	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kapustosrub.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sadogorodd.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sitestroyblog.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	67 (52.8%)	16 (23.5%)	13 (16.3%)
всего	127 (100%)	68 (100%)	80 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	proflinks.ru	htaccess.net.ru	liveinternet.ru	kino-obzor.com	dental-revue.ru	всего
Сен 16	0	0	0	0	0	603
Окт 16	0	0	0	0	0	361
Ноя 16	0	0	0	0	0	459
Дек 16	0	0	0	0	0	351
Янв 17	0	0	0	0	0	324
Фев 17	0	0	0	0	0	314
Мар 17	0	0	0	0	0	367
Апр 17	0	0	0	0	0	303
Май 17	0	0	0	0	0	233
Июн 17	0	0	0	0	0	162
Июл 17	0	0	0	0	0	158
Авг 17	0	0	0	0	0	207
Сен 17	0	0	0	0	0	186
Окт 17	0	0	0	0	0	213
Ноя 17	0	0	0	0	0	213
Дек 17	0	0	0	0	0	110
Янв 18	0	0	0	0	0	122
Фев 18	0	0	0	0	0	115
Мар 18	0	0	0	0	0	122
Апр 18	0	0	0	0	0	89
Май 18	0	0	0	0	0	85
Июн 18	0	0	0	0	0	59
Июл 18	0	0	0	0	0	65
Авг 18	0	0	0	0	0	45
Сен 18	3	0	0	0	0	38
Окт 18	2	0	0	0	0	67
Ноя 18	6	0	0	0	0	70
Дек 18	3	0	0	0	0	60
Янв 19	1	2	0	0	0	47
Фев 19	6	3	3	0	1	68
Мар 19	9	3	3	3	2	127