

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за апрель 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	3,461	(-10% мес/мес)	
Посетителей	1,924	(-9% мес/мес)	
Доля мужчин	89.8 %		
Доля женщин	10.2 %		
Посетители младше 18 лет	7.6 %		
Посетители от 18 до 24 лет	30.6 %		
Посетители от 25 до 34 лет	35.2 %		
Посетители от 35 до 44 лет	18.6 %		
Посетители старше 44 лет	8.0 %		
Преобладающая страна - Россия	61.8 %		
Преобладающий регион - Москва	22.1 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	32.9 %	
Поиск	25.4 %	
Сайты	22.3 %	
Закладки	19.1 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	879	(-8% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	681	(+23% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	131 (6.8%)	16 (0.8%)	147 (7.6%)
18-24	532 (27.7%)	57 (3.0%)	589 (30.6%)
25-34	604 (31.4%)	73 (3.8%)	677 (35.2%)
35-44	326 (16.9%)	31 (1.6%)	357 (18.6%)
45+	134 (7.0%)	20 (1.0%)	154 (8.0%)
Любой возраст	1,727 (89.8%)	197 (10.2%)	1,924 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	124	15	71
18-24	233	24	127
25-34	211	29	126
35-44	148	14	82
45+	90	14	53
Любой возраст	175	21	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	149	19	86
18-24	298	31	162
25-34	252	29	138
35-44	156	13	82
45+	63	7.7	32
Любой возраст	186	19	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

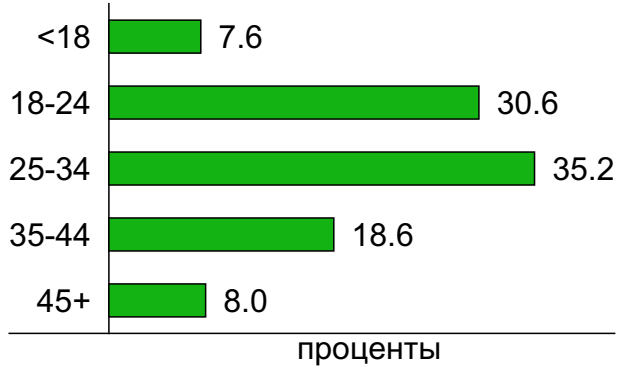
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	81	10	47
18-24	216	23	121
25-34	226	34	140
35-44	155	16	88
45+	107	17	63
Любой возраст	171	21	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

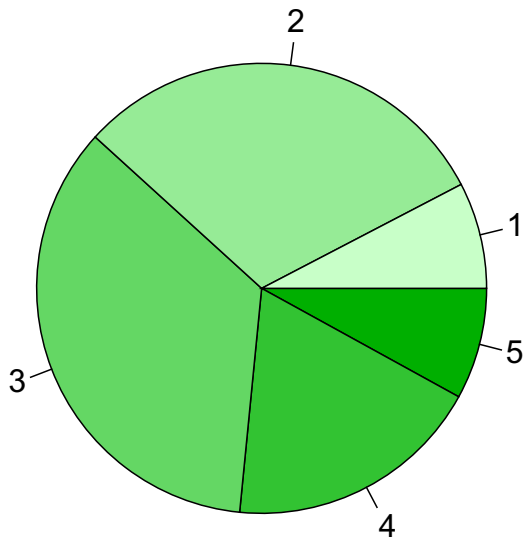
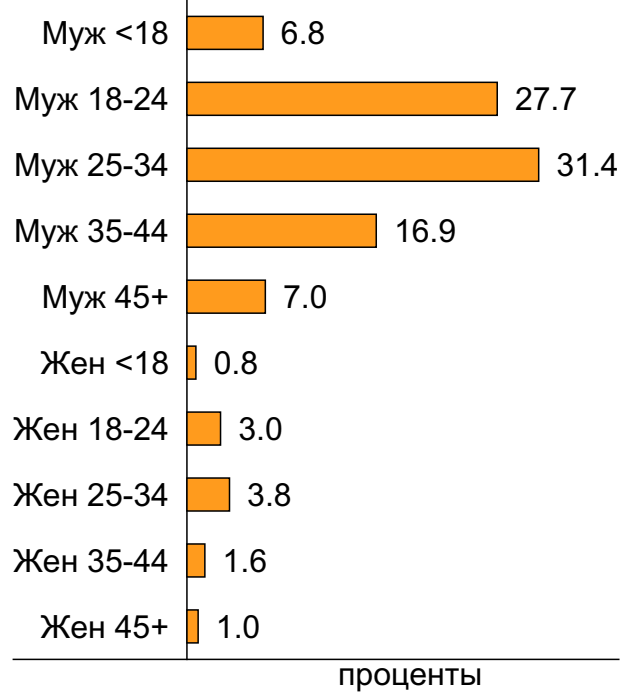
Пол



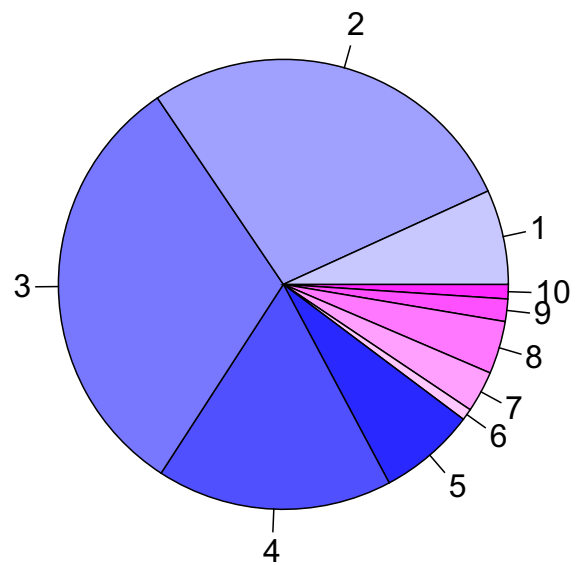
Возраст



Пол / Возраст



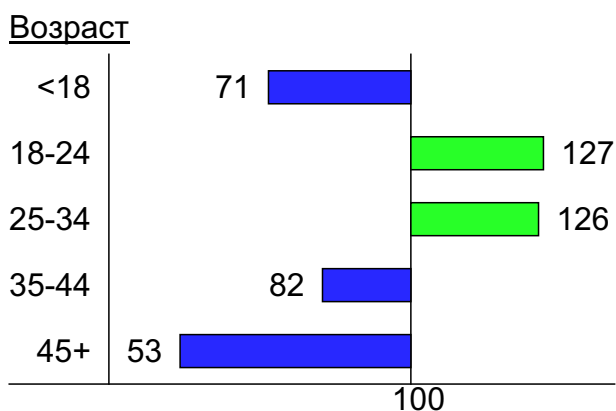
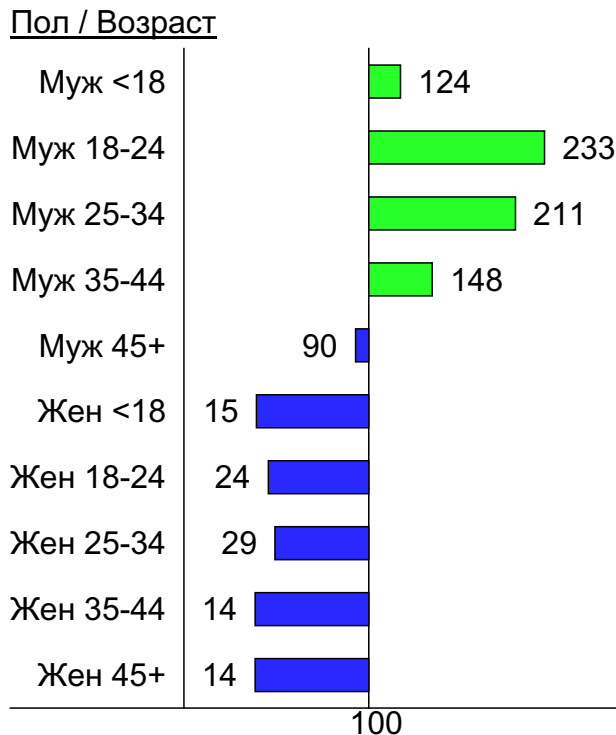
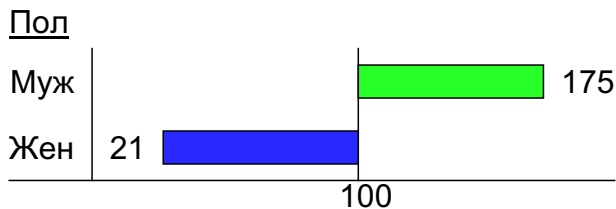
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



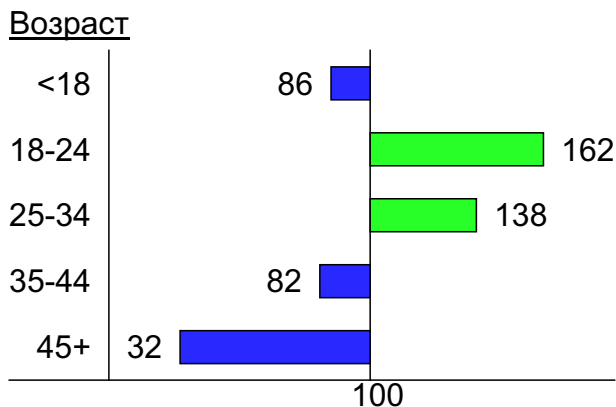
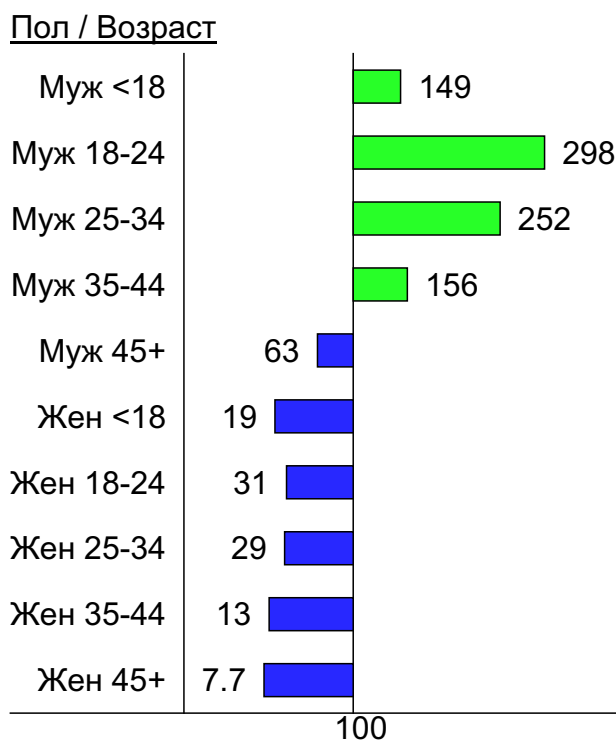
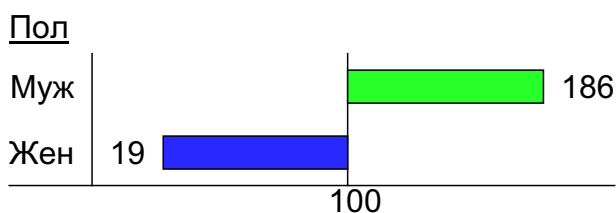
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

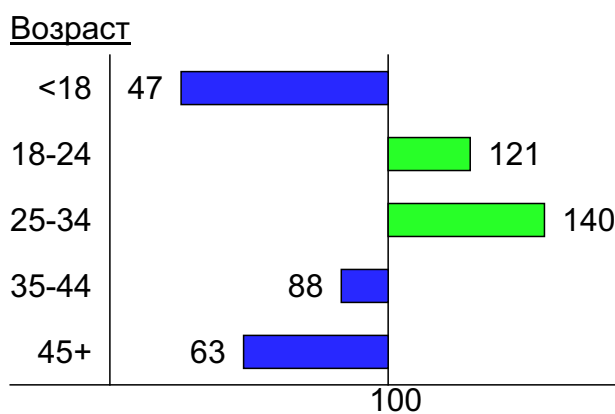
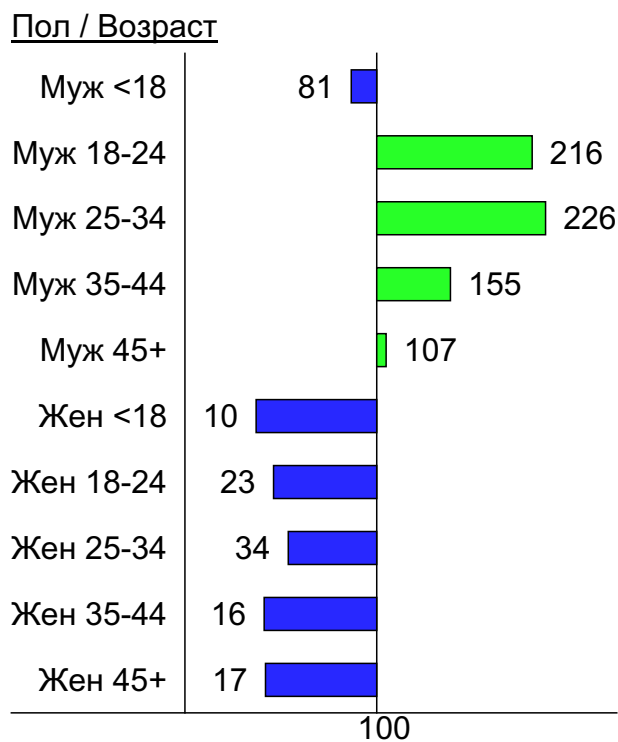
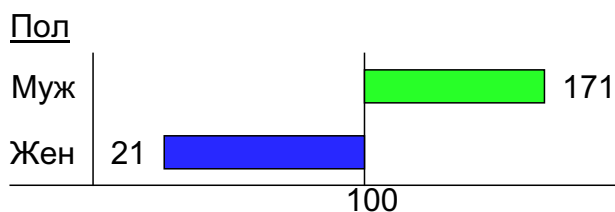


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

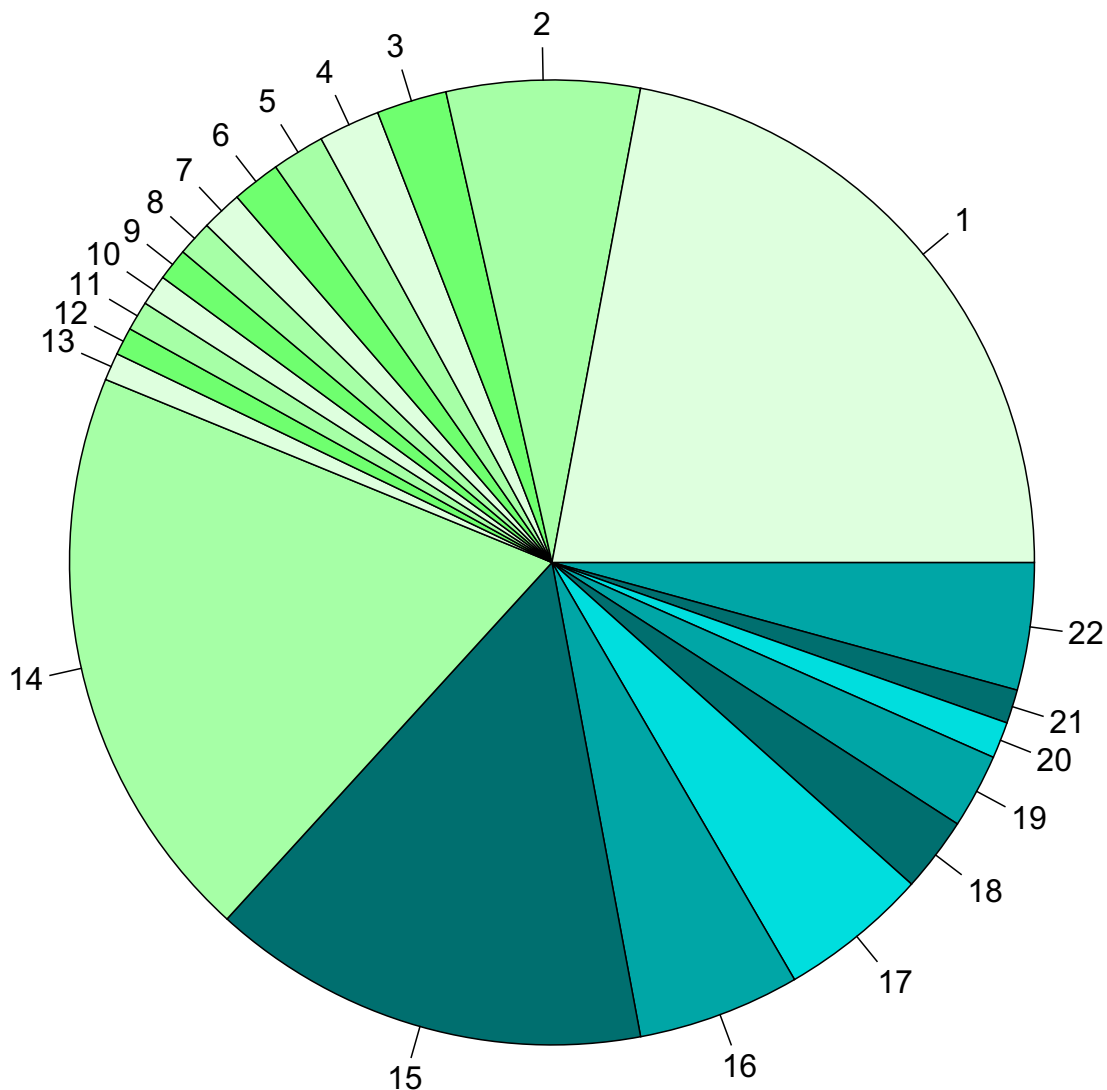


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.1%
- 2: Санкт-Петербург - 6.5%
- 3: Новосибирск - 2.4%
- 4: Екатеринбург - 2.1%
- 5: Краснодар - 1.8%
- 6: Нижний Новгород - 1.6%
- 7: Челябинск - 1.4%
- 8: Казань - 1.2%
- 9: Красноярск - 1.1%
- 10: Уфа - 1.0%
- 11: Воронеж - 1.0%
- 12: Пермь - 0.9%
- 13: Ростов-на-Дону - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 19.4%

Другие страны:

- 15: Украина - 14.7%
- 16: Казахстан - 5.4%
- 17: Беларусь - 5.0%
- 18: США - 2.5%
- 19: Китай - 2.5%
- 20: Крым - 1.2%
- 21: Германия - 1.1%
- 22: Остальные страны - 4.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2019 г.	март 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	42 (61.8%)	42 (56.8%)	45 (61.6%)
Украина	10 (14.7%)	8.5 (11.5%)	8.9 (12.2%)
Казахстан	3.7 (5.4%)	3.3 (4.5%)	3.6 (4.9%)
Беларусь	3.4 (5.0%)	3.1 (4.2%)	3.1 (4.2%)
США	1.7 (2.5%)	2.5 (3.4%)	1.9 (2.6%)
Китай	1.7 (2.5%)	4.2 (5.7%)	2.6 (3.6%)
Крым	0.83 (1.2%)	0.94 (1.3%)	0.85 (1.2%)
Германия	0.77 (1.1%)	1.9 (2.6%)	1.1 (1.5%)
Великобритания	0.5 (0.7%)	1.1 (1.5%)	0.7 (1.0%)
Другие	0.43 (0.6%)	1.2 (1.6%)	1.1 (1.5%)
Нидерланды	0.23 (0.3%)	0.55 (0.7%)	0.43 (0.6%)
Чехия	0.23 (0.3%)	0.29 (0.4%)	0.26 (0.4%)
Канада	0.2 (0.3%)	0.26 (0.4%)	0.18 (0.2%)
Израиль	0.2 (0.3%)	0.032 (0.0%)	0.1 (0.1%)
Молдавия	0.1 (0.1%)	0.55 (0.7%)	0.33 (0.5%)
Узбекистан	0.1 (0.1%)	0.13 (0.2%)	0.17 (0.2%)
Эстония	0.1 (0.1%)	0.13 (0.2%)	0.11 (0.2%)
Литва	0.1 (0.1%)	0.13 (0.2%)	0.09 (0.1%)
Румыния	0.1 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.079 (0.1%)
Финляндия	0.1 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.067 (0.1%)
Грузия	0.1 (0.1%)	0 (0.0%)	0.079 (0.1%)
Франция	0.067 (0.1%)	0.52 (0.7%)	0.24 (0.3%)
Киргизия	0.067 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.079 (0.1%)
Таджикистан	0.067 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.09 (0.1%)
Азербайджан	0.067 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.067 (0.1%)
Польша	0.067 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.056 (0.1%)
Аргентина	0.067 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.034 (0.0%)
Австрия	0.033 (0.0%)	0.45 (0.6%)	0.18 (0.2%)
Болгария	0.033 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.067 (0.1%)
Испания	0.033 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.045 (0.1%)
Португалия	0.033 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.045 (0.1%)
Армения	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.12 (0.2%)
Бельгия	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.045 (0.1%)
Таиланд	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.045 (0.1%)
Дания	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Ирландия	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Мексика	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Индонезия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Южная Корея	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Бразилия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Вьетнам	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Марокко	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Гонконг	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Швейцария	0 (0.0%)	0.39 (0.5%)	0.15 (0.2%)
Швеция	0 (0.0%)	0.19 (0.3%)	0.09 (0.1%)
Турция	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.056 (0.1%)
Египет	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.045 (0.1%)
Греция	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.034 (0.0%)
Япония	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Латвия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.067 (0.1%)
сумма выбранных	67.52 (99.3%)	73.559 (99.4%)	72.465 (99.3%)
всего	68 (100%)	74 (100%)	73 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2019 г.	март 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	15 (34.9%)	15 (35.7%)	15 (32.6%)
Санкт-Петербург	4.4 (10.2%)	3.6 (8.6%)	4.3 (9.3%)
Новосибирск	1.6 (3.7%)	1.5 (3.6%)	1.6 (3.5%)
Екатеринбург	1.4 (3.3%)	1.4 (3.3%)	1.5 (3.3%)
Краснодар	1.2 (2.8%)	1.3 (3.1%)	1.2 (2.6%)
Нижний Новгород	1.1 (2.6%)	1 (2.4%)	1.1 (2.4%)
Челябинск	0.93 (2.2%)	0.77 (1.8%)	0.9 (2.0%)
Казань	0.8 (1.9%)	0.84 (2.0%)	0.84 (1.8%)
Красноярск	0.73 (1.7%)	0.42 (1.0%)	0.56 (1.2%)
Уфа	0.7 (1.6%)	0.74 (1.8%)	0.8 (1.7%)
Воронеж	0.67 (1.6%)	0.68 (1.6%)	0.7 (1.5%)
Пермь	0.63 (1.5%)	1 (2.4%)	0.89 (1.9%)
Ростов-на-Дону	0.63 (1.5%)	0.87 (2.1%)	0.79 (1.7%)
Самара	0.6 (1.4%)	1.1 (2.6%)	0.93 (2.0%)
Иркутск	0.6 (1.4%)	0.68 (1.6%)	0.66 (1.4%)
Владивосток	0.6 (1.4%)	0.55 (1.3%)	0.55 (1.2%)
Омск	0.57 (1.3%)	0.61 (1.5%)	0.56 (1.2%)
Саратов	0.53 (1.2%)	0.35 (0.8%)	0.52 (1.1%)
не определён	0.5 (1.2%)	0.32 (0.8%)	0.47 (1.0%)
Тула	0.5 (1.2%)	0.23 (0.5%)	0.39 (0.8%)
Киров	0.47 (1.1%)	0.26 (0.6%)	0.42 (0.9%)
Ставрополь	0.43 (1.0%)	0.42 (1.0%)	0.47 (1.0%)
Кемерово	0.43 (1.0%)	0.16 (0.4%)	0.35 (0.8%)
Оренбург	0.4 (0.9%)	0.23 (0.5%)	0.31 (0.7%)
Пенза	0.37 (0.9%)	0.13 (0.3%)	0.28 (0.6%)
Калининград	0.33 (0.8%)	0.19 (0.5%)	0.29 (0.6%)
Барнаул	0.3 (0.7%)	0.42 (1.0%)	0.39 (0.8%)
Ульяновск	0.3 (0.7%)	0.16 (0.4%)	0.26 (0.6%)
Волгоград	0.27 (0.6%)	0.19 (0.5%)	0.27 (0.6%)
Ярославль	0.27 (0.6%)	0.16 (0.4%)	0.35 (0.8%)
Тюмень	0.27 (0.6%)	0.13 (0.3%)	0.25 (0.5%)
Махачкала	0.27 (0.6%)	0.13 (0.3%)	0.2 (0.4%)
Сочи	0.23 (0.5%)	0.26 (0.6%)	0.21 (0.5%)
Ханты-Мансийск	0.23 (0.5%)	0.13 (0.3%)	0.2 (0.4%)
Ижевск	0.2 (0.5%)	0.45 (1.1%)	0.35 (0.8%)
Хабаровск	0.2 (0.5%)	0.35 (0.8%)	0.37 (0.8%)
Белгород	0.2 (0.5%)	0.19 (0.5%)	0.22 (0.5%)
Рязань	0.2 (0.5%)	0.19 (0.5%)	0.21 (0.5%)
Псков	0.2 (0.5%)	0.13 (0.3%)	0.16 (0.3%)
Владимир	0.2 (0.5%)	0.097 (0.2%)	0.22 (0.5%)
Брянск	0.17 (0.4%)	0.23 (0.5%)	0.26 (0.6%)
Тамбов	0.17 (0.4%)	0.16 (0.4%)	0.16 (0.3%)
Кострома	0.17 (0.4%)	0.13 (0.3%)	0.11 (0.2%)
Липецк	0.17 (0.4%)	0.097 (0.2%)	0.13 (0.3%)
Тверь	0.13 (0.3%)	0.29 (0.7%)	0.22 (0.5%)
Якутск	0.13 (0.3%)	0.26 (0.6%)	0.2 (0.4%)
Набережные Челны	0.13 (0.3%)	0.23 (0.5%)	0.18 (0.4%)
Калуга	0.13 (0.3%)	0.16 (0.4%)	0.21 (0.5%)
Архангельск	0.13 (0.3%)	0.16 (0.4%)	0.12 (0.3%)
Йошкар-Ола	0.13 (0.3%)	0.13 (0.3%)	0.17 (0.4%)
сумма выбранных	40.92 (95.2%)	39.184 (93.3%)	41.8 (90.9%)
всего	43 (100%)	42 (100%)	46 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		212	11.0 %	366
в том числе	Ноутбуки	94	4.9 %	463
	Компьютерные комплектующие	68	3.5 %	389
	Принтеры	42	2.2 %	526
	Мониторы	15	0.8 %	393
	Планшетные ПК	7	0.4 %	244
Аудио, Видео, Фото		70	3.6 %	199
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	34	1.8 %	183
	Видеоаппаратура	19	1.0 %	294
	Аудио-техника	12	0.6 %	135
	Фотоаппараты	10	0.5 %	329
Телефоны, связь		194	10.1 %	177
в том числе	Мобильные телефоны	148	7.7 %	191
	Мобильные приложения и услуги	104	5.4 %	173
	Навигация	7	0.4 %	255
	Стационарная связь	4	0.2 %	274
Бизнес		322	16.7 %	167
в том числе	Трудоустройство, персонал	172	8.9 %	150
	Бухгалтерия	151	7.8 %	189
	Реклама	81	4.2 %	542
	Аудит, консалтинг	2	0.1 %	110
Недвижимость		183	9.5 %	130
в том числе	Квартиры	125	6.5 %	142
	Загородная недвижимость	36	1.9 %	155
	Земля	24	1.2 %	140
	Ипотека	17	0.9 %	124
	Коммерческая недвижимость	14	0.7 %	304
	Гаражи	11	0.6 %	172
	Зарубежная недвижимость	3	0.2 %	109
Финансы		130	6.8 %	128
в том числе	Кредиты	53	2.8 %	148
	Валюта	40	2.1 %	91
	Страхование	36	1.9 %	175
	Фондовый рынок	10	0.5 %	142
	Вклады, депозиты	6	0.3 %	98
	Денежные переводы	2	0.1 %	159
Отдых, туризм, путешествия		121	6.3 %	108
в том числе	Отдых в России и Украине	75	3.9 %	120
	Отдых за рубежом	58	3.0 %	101
Бытовая техника		78	4.1 %	103
Авто		173	9.0 %	100
в том числе	Иномарки	115	6.0 %	90
	Колёса, Шины	33	1.7 %	148
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	28	1.5 %	147
	Отечественные авто	25	1.3 %	86
	Автострахование	11	0.6 %	130
Выставки, концерты, театры, кино		52	2.7 %	84

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		73	3.8 %	74
в том числе	Иностранные языки	45	2.3 %	66
	Образование высшее	26	1.4 %	119
	Образование для детей	10	0.5 %	61
	Образование за рубежом	3	0.2 %	288
Медицина, здоровье		280	14.6 %	71
в том числе	Диеты	36	1.9 %	74
	Беременность и роды	34	1.8 %	55
	Стоматология	22	1.1 %	97
	Лишний вес	21	1.1 %	72
	Зрение	15	0.8 %	162
	Спорт, фитнес, йога	13	0.7 %	119
Дом и семья		183	9.5 %	62
в том числе	Кулинария, рецепты	130	6.8 %	55
	Собаки	35	1.8 %	82
	Кошки	19	1.0 %	66
	Детские сады	14	0.7 %	75
	Маленькие дети	5	0.3 %	73

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2019 г.	март 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,139 (32.9%)	1,214 (31.7%)	1,190 (33.1%)
Поиск	879 (25.4%)	958 (25.0%)	965 (26.9%)
Сайты	773 (22.3%)	474 (12.4%)	514 (14.3%)
Закладки	660 (19.1%)	1,167 (30.5%)	912 (25.4%)
Соц. сети	10 (0.3%)	13 (0.3%)	11 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3,461 (100%)	3,826 (100%)	3,592 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

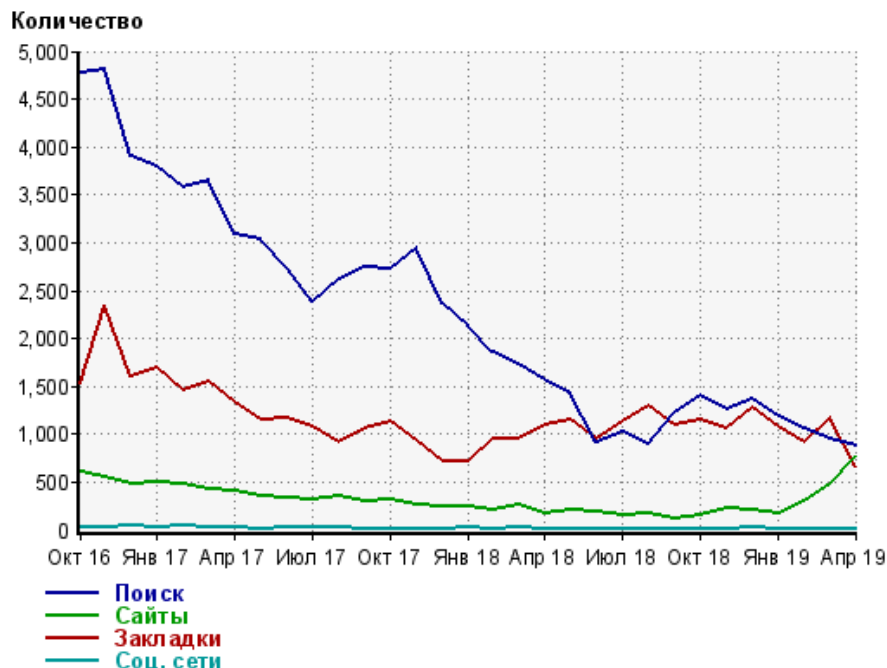
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

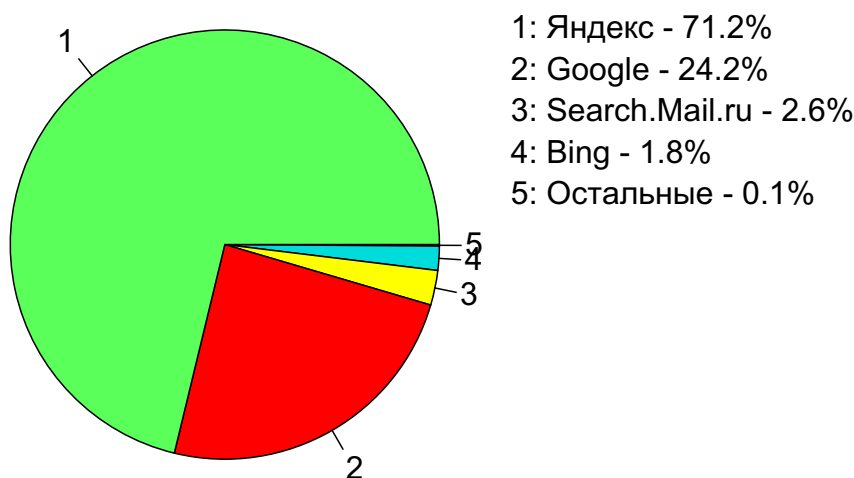


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети
Окт 16	4,770	601	1,530	33
Ноя 16	4,806	550	2,354	26
Дек 16	3,912	480	1,609	47
Янв 17	3,793	492	1,698	36
Фев 17	3,586	479	1,453	50
Мар 17	3,658	424	1,540	36
Апр 17	3,095	408	1,324	22
Май 17	3,030	359	1,150	6
Июн 17	2,739	329	1,162	19
Июл 17	2,387	323	1,084	26
Авг 17	2,626	345	917	33
Сен 17	2,747	301	1,062	17
Окт 17	2,722	317	1,141	11
Ноя 17	2,952	266	927	15
Дек 17	2,369	250	718	14
Янв 18	2,132	246	712	28
Фев 18	1,859	204	950	16
Мар 18	1,723	255	956	20
Апр 18	1,566	166	1,087	11
Май 18	1,415	202	1,152	13
Июн 18	917	198	958	6
Июл 18	1,017	150	1,138	4
Авг 18	903	175	1,298	11
Сен 18	1,216	119	1,103	10
Окт 18	1,397	158	1,149	11
Ноя 18	1,258	229	1,064	11
Дек 18	1,372	215	1,284	23
Янв 19	1,194	174	1,075	8
Фев 19	1,059	293	911	11
Мар 19	958	474	1,167	13
Апр 19	879	773	660	10

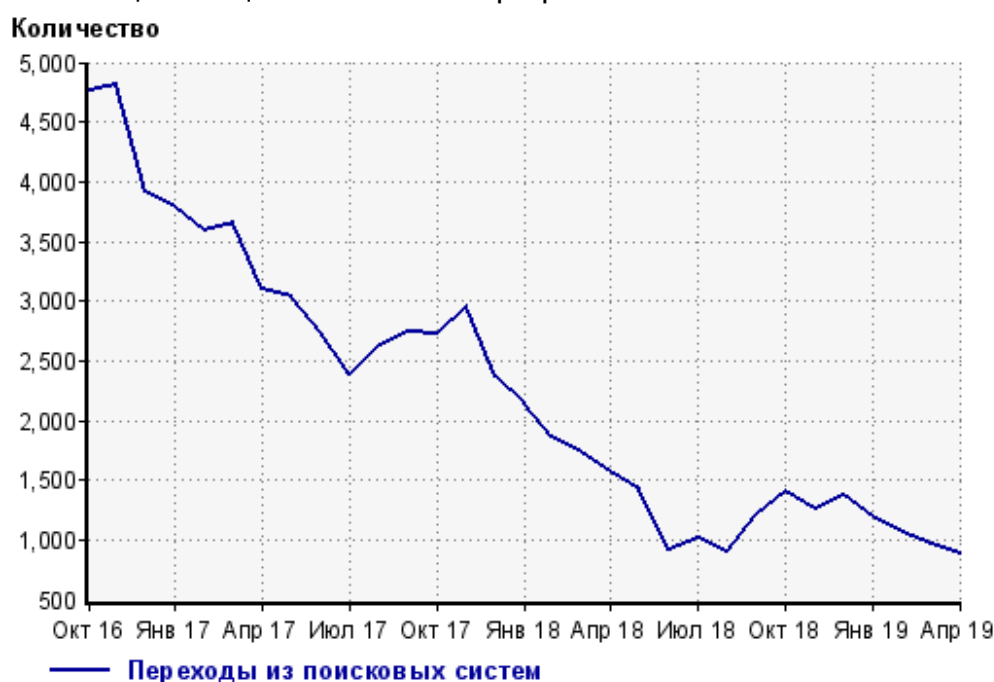
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	апрель 2019 г.	март 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	626 (71.2%)	653 (68.2%)	669 (69.3%)
Google	213 (24.2%)	255 (26.6%)	250 (25.9%)
Search.Mail.ru	23 (2.6%)	27 (2.8%)	29 (3.0%)
Bing	16 (1.8%)	22 (2.3%)	15 (1.6%)
Rambler	1 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
сумма выбранных	879 (100%)	958 (100%)	964 (99.9%)
всего	879 (100%)	958 (100%)	965 (100%)

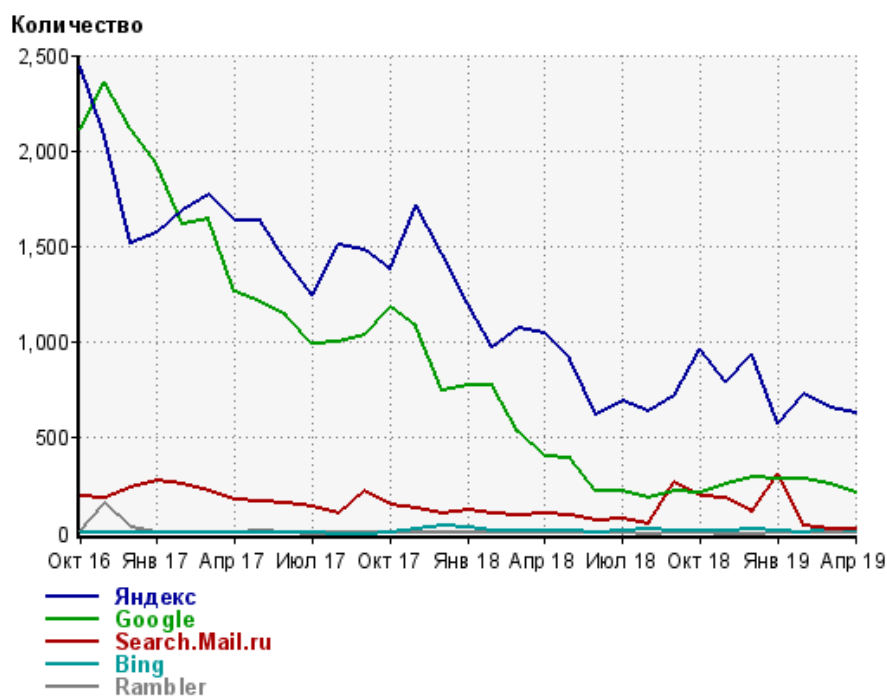
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Окт 16	2,439	2,115	191	7	15
Ноя 16	2,083	2,361	189	4	162
Дек 16	1,519	2,117	240	3	32
Янв 17	1,572	1,930	277	4	5
Фев 17	1,691	1,618	260	4	9
Мар 17	1,775	1,644	224	2	7
Апр 17	1,637	1,264	181	4	5
Май 17	1,631	1,212	170	4	12
Июн 17	1,431	1,141	160	2	1
Июл 17	1,247	991	144	2	0
Авг 17	1,509	1,003	106	0	5
Сен 17	1,479	1,039	224	0	2
Окт 17	1,382	1,182	146	7	4
Ноя 17	1,718	1,080	128	19	7
Дек 17	1,466	749	103	43	8
Янв 18	1,202	777	118	32	3
Фев 18	971	774	100	12	2
Мар 18	1,076	529	98	16	4
Апр 18	1,043	403	104	15	1
Май 18	908	398	95	11	3
Июн 18	617	226	70	1	3
Июл 18	692	225	81	18	1
Авг 18	643	189	52	19	0
Сен 18	717	221	263	14	1
Окт 18	965	215	197	16	4
Ноя 18	796	257	189	15	0
Дек 18	940	295	113	24	0
Янв 19	573	285	317	18	1
Фев 19	728	282	38	9	2
Мар 19	653	255	27	22	1
Апр 19	626	213	23	16	1

Структура месячной поисковой аудитории сайта

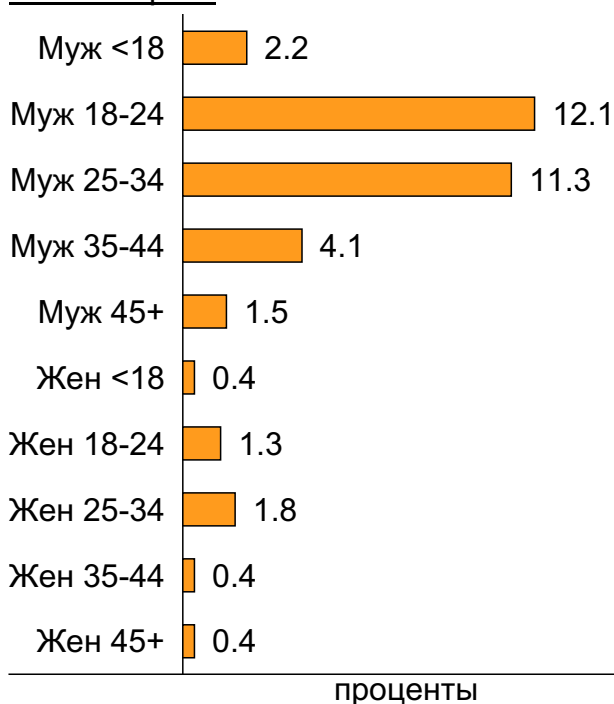
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

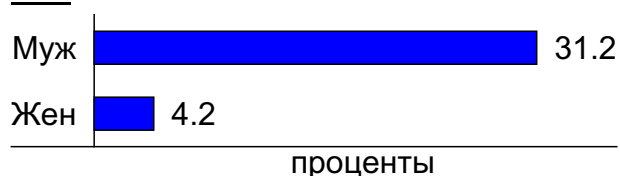
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	43 (2.2%)	7 (0.4%)	50 (2.6%)
18-24	232 (12.1%)	25 (1.3%)	257 (13.4%)
25-34	217 (11.3%)	34 (1.8%)	251 (13.0%)
35-44	79 (4.1%)	8 (0.4%)	87 (4.5%)
45+	29 (1.5%)	7 (0.4%)	36 (1.9%)
Любой возраст	600 (31.2%)	81 (4.2%)	681 (35.4%)

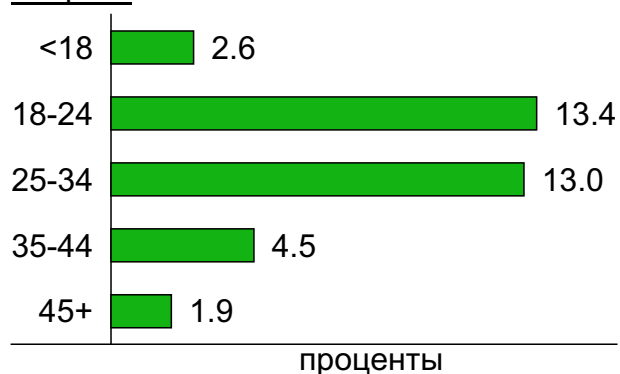
Пол / Возраст



Пол



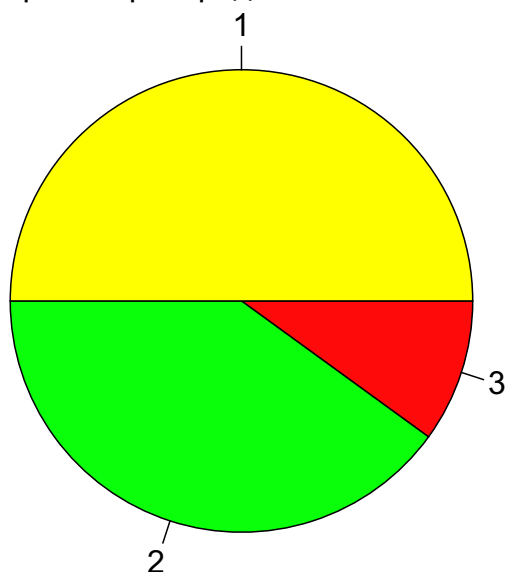
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

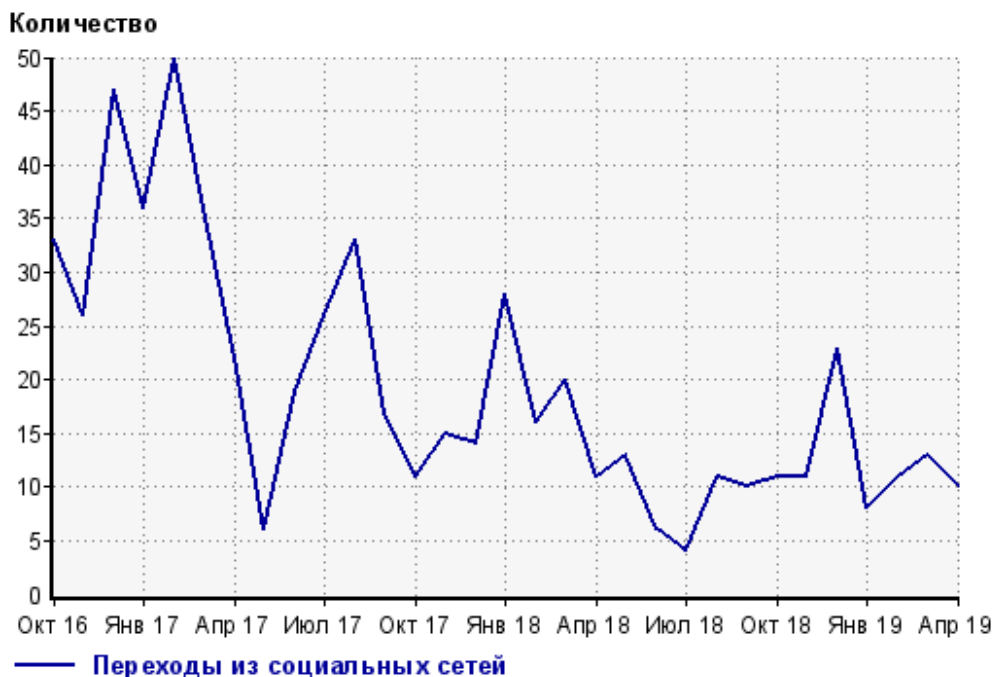
	апрель 2019 г.	март 2019 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	5 (50.0%)	9 (69.2%)	6 (54.5%)
vkontakte.ru	4 (40.0%)	2 (15.4%)	3 (27.3%)
habrahabr.ru	1 (10.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	10 (100%)	13 (100%)	11 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

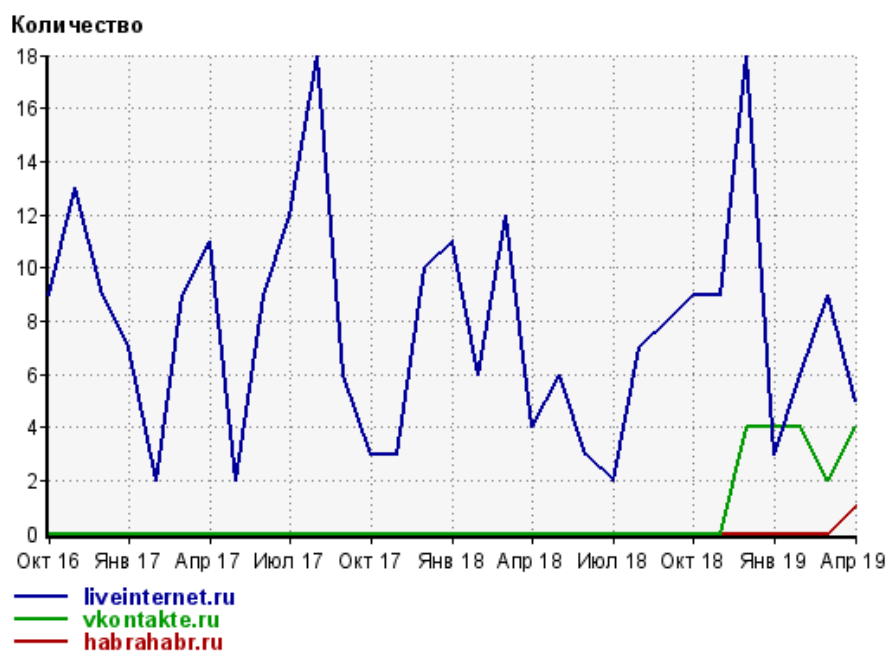


- 1: liveinternet.ru - 50.0%
- 2: vkontakte.ru - 40.0%
- 3: habrahabr.ru - 10.0%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

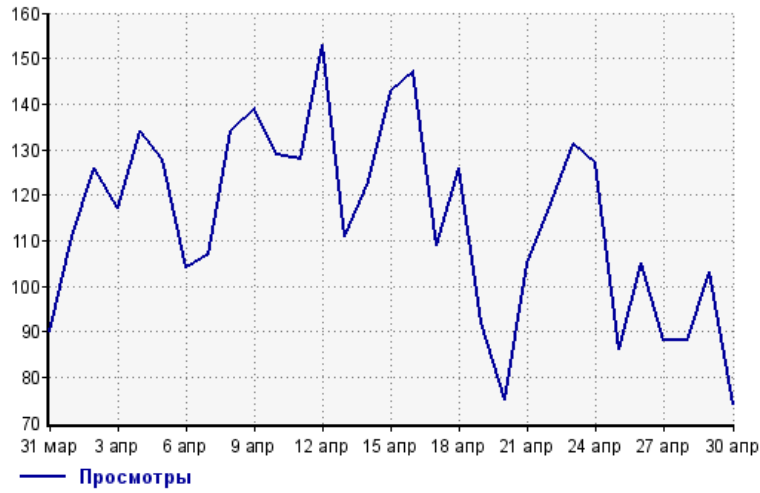


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	habrahabr.ru
Окт 16	9	0	0
Ноя 16	13	0	0
Дек 16	9	0	0
Янв 17	7	0	0
Фев 17	2	0	0
Мар 17	9	0	0
Апр 17	11	0	0
Май 17	2	0	0
Июн 17	9	0	0
Июл 17	12	0	0
Авг 17	18	0	0
Сен 17	6	0	0
Окт 17	3	0	0
Ноя 17	3	0	0
Дек 17	10	0	0
Янв 18	11	0	0
Фев 18	6	0	0
Мар 18	12	0	0
Апр 18	4	0	0
Май 18	6	0	0
Июн 18	3	0	0
Июл 18	2	0	0
Авг 18	7	0	0
Сен 18	8	0	0
Окт 18	9	0	0
Ноя 18	9	0	0
Дек 18	18	4	0
Янв 19	3	4	0
Фев 19	6	4	0
Мар 19	9	2	0
Апр 19	5	4	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

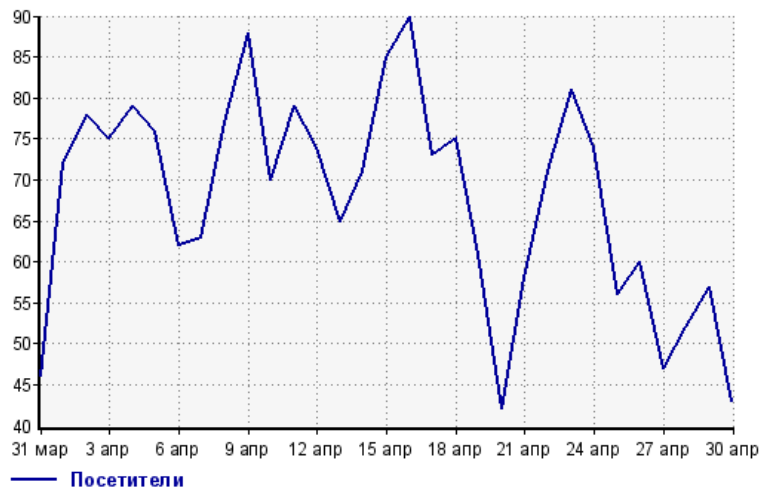
Количество



31 мар:	90	16 апр:	147
1 апр:	111	17 апр:	109
2 апр:	126	18 апр:	126
3 апр:	117	19 апр:	92
4 апр:	134	20 апр:	75
5 апр:	128	21 апр:	105
6 апр:	104	22 апр:	118
7 апр:	107	23 апр:	131
8 апр:	134	24 апр:	127
9 апр:	139	25 апр:	86
10 апр:	129	26 апр:	105
11 апр:	128	27 апр:	88
12 апр:	153	28 апр:	88
13 апр:	111	29 апр:	103
14 апр:	123	30 апр:	74
15 апр:	143		

Размер аудитории сайта

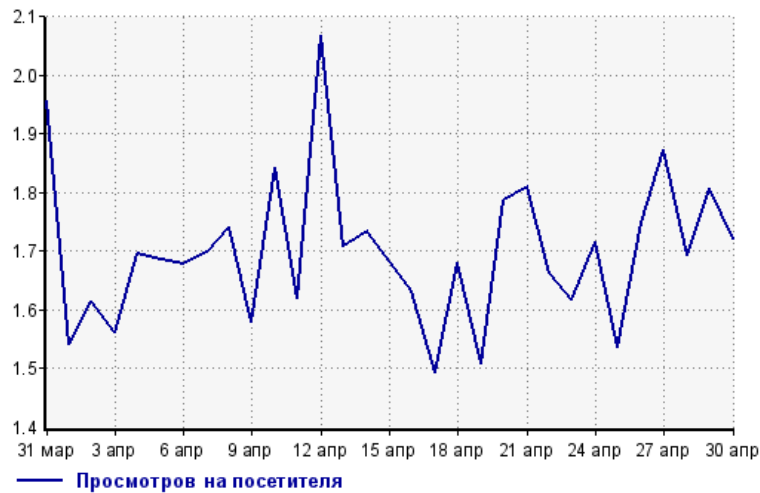
Количество



31 мар:	46	16 апр:	90
1 апр:	72	17 апр:	73
2 апр:	78	18 апр:	75
3 апр:	75	19 апр:	61
4 апр:	79	20 апр:	42
5 апр:	76	21 апр:	58
6 апр:	62	22 апр:	71
7 апр:	63	23 апр:	81
8 апр:	77	24 апр:	74
9 апр:	88	25 апр:	56
10 апр:	70	26 апр:	60
11 апр:	79	27 апр:	47
12 апр:	74	28 апр:	52
13 апр:	65	29 апр:	57
14 апр:	71	30 апр:	43
15 апр:	85		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мар:	2.0	16 апр:	1.6
1 апр:	1.5	17 апр:	1.5
2 апр:	1.6	18 апр:	1.7
3 апр:	1.6	19 апр:	1.5
4 апр:	1.7	20 апр:	1.8
5 апр:	1.7	21 апр:	1.8
6 апр:	1.7	22 апр:	1.7
7 апр:	1.7	23 апр:	1.6
8 апр:	1.7	24 апр:	1.7
9 апр:	1.6	25 апр:	1.5
10 апр:	1.8	26 апр:	1.8
11 апр:	1.6	27 апр:	1.9
12 апр:	2.1	28 апр:	1.7
13 апр:	1.7	29 апр:	1.8
14 апр:	1.7	30 апр:	1.7
15 апр:	1.7		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Окт 16:	10,458	Фев 18:	4,454
Ноя 16:	10,895	Мар 18:	4,183
Дек 16:	8,501	Апр 18:	3,970
Янв 17:	9,052	Май 18:	3,858
Фев 17:	7,886	Июн 18:	3,090
Мар 17:	7,856	Июл 18:	3,359
Апр 17:	7,036	Авг 18:	3,646
Май 17:	6,567	Сен 18:	3,700
Июн 17:	5,946	Окт 18:	3,855
Июл 17:	5,824	Ноя 18:	3,771
Авг 17:	5,718	Дек 18:	4,311
Сен 17:	5,962	Янв 19:	4,146
Окт 17:	6,742	Фев 19:	3,491
Ноя 17:	5,893	Мар 19:	3,826
Дек 17:	4,809	Апр 19:	3,461
Янв 18:	4,489		

Размер аудитории сайта

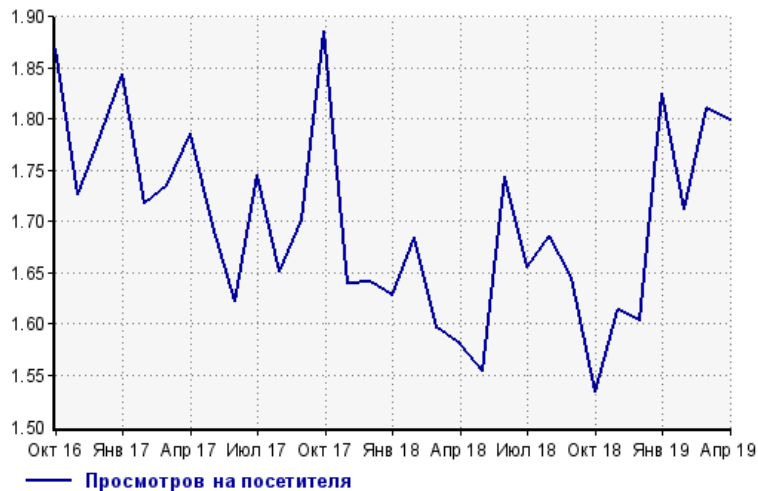
Количество



Окт 16:	5,596	Фев 18:	2,643
Ноя 16:	6,307	Мар 18:	2,621
Дек 16:	4,767	Апр 18:	2,513
Янв 17:	4,909	Май 18:	2,481
Фев 17:	4,591	Июн 18:	1,771
Мар 17:	4,528	Июл 18:	2,029
Апр 17:	3,940	Авг 18:	2,162
Май 17:	3,871	Сен 18:	2,248
Июн 17:	3,666	Окт 18:	2,514
Июл 17:	3,336	Ноя 18:	2,336
Авг 17:	3,462	Дек 18:	2,689
Сен 17:	3,502	Янв 19:	2,272
Окт 17:	3,575	Фев 19:	2,038
Ноя 17:	3,595	Мар 19:	2,113
Дек 17:	2,930	Апр 19:	1,924
Янв 18:	2,758		

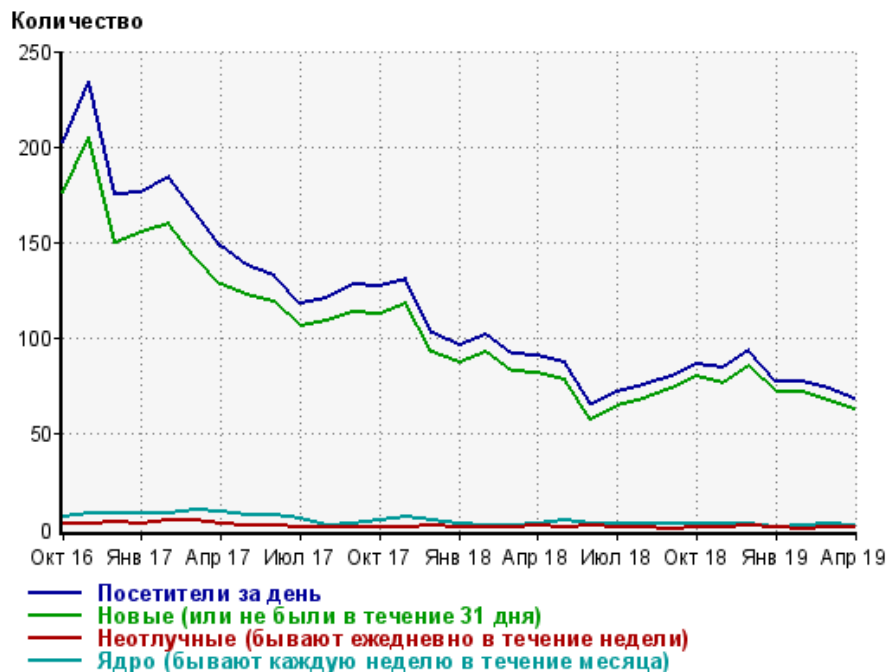
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



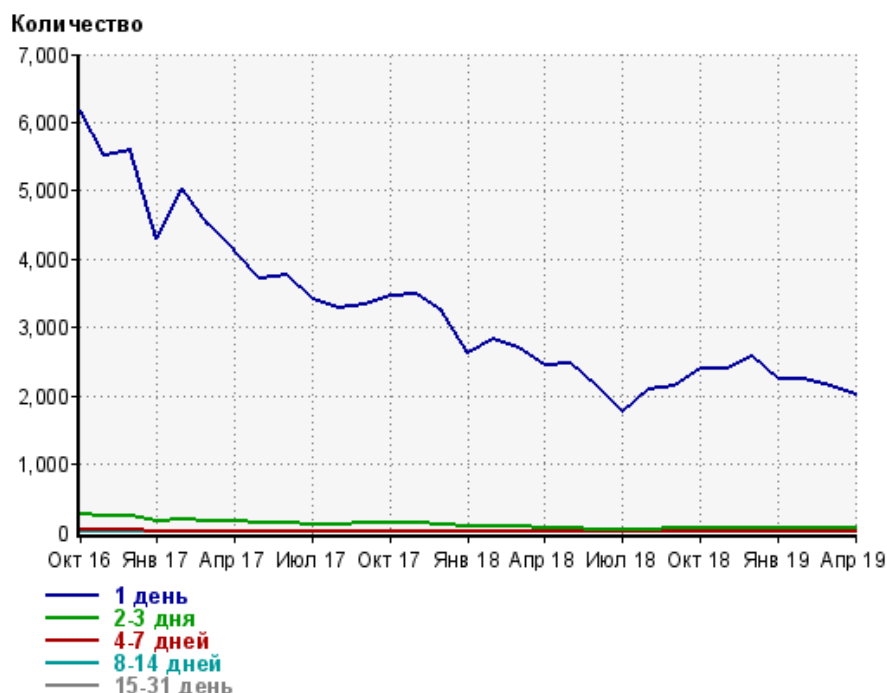
Окт 16:	1.9	Фев 18:	1.7
Ноя 16:	1.7	Мар 18:	1.6
Дек 16:	1.8	Апр 18:	1.6
Янв 17:	1.8	Май 18:	1.6
Фев 17:	1.7	Июн 18:	1.7
Мар 17:	1.7	Июл 18:	1.7
Апр 17:	1.8	Авг 18:	1.7
Май 17:	1.7	Сен 18:	1.6
Июн 17:	1.6	Окт 18:	1.5
Июл 17:	1.7	Ноя 18:	1.6
Авг 17:	1.7	Дек 18:	1.6
Сен 17:	1.7	Янв 19:	1.8
Окт 17:	1.9	Фев 19:	1.7
Ноя 17:	1.6	Мар 19:	1.8
Дек 17:	1.6	Апр 19:	1.8
Янв 18:	1.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 16	202	176	3	7.2
Ноя 16	234	205	3.6	8.3
Дек 16	175	150	3.9	8.4
Янв 17	176	155	3.4	8.2
Фев 17	184	160	4.8	8.6
Мар 17	166	143	4.6	10.5
Апр 17	148	128	3.3	9.1
Май 17	138	123	2.5	7.8
Июн 17	133	119	2.1	7.3
Июл 17	118	106	1.6	5.5
Авг 17	121	109	1	2.6
Сен 17	128	114	1.8	3.3
Окт 17	127	113	1.4	5
Ноя 17	131	118	1.6	6.7
Дек 17	103	92.5	2.3	5
Янв 18	96.3	87.5	1.6	3.5
Фев 18	102	92.9	1.2	2.5
Мар 18	91.6	82.6	0.97	2.3
Апр 18	91.4	82.2	2.6	3
Май 18	87.5	78.7	1.6	5.1
Июн 18	65.3	57.9	1.9	2.9
Июл 18	71.6	64.4	1.3	2.9
Авг 18	75.8	68.8	1.7	3.4
Сен 18	80.1	74	0.9	3
Окт 18	86.1	80	1.5	3.1
Ноя 18	84.3	76.7	1.3	3.2
Дек 18	93.3	85.2	2	3
Янв 19	77.6	72.2	1	1.4
Фев 19	77.2	71.8	0.75	2.7
Мар 19	74.2	67.1	1	3.4
Апр 19	68.5	63	1	2

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 16	6,185	254	34.2	8.9	8.2
Ноя 16	5,509	231	32.2	10	9.8
Дек 16	5,591	242	35.7	10.9	8.5
Янв 17	4,310	154	21.2	12.7	9.5
Фев 17	5,042	201	19.8	10.6	9.3
Мар 17	4,503	175	16.1	10.4	10.4
Апр 17	4,109	166	19	7.7	11.2
Май 17	3,727	130	11.6	6.2	8.1
Июн 17	3,762	138	7.1	7	5.5
Июл 17	3,404	115	10.5	5.7	4.7
Авг 17	3,281	115	16.3	4.5	2.5
Сен 17	3,335	141	11.5	4	3.3
Окт 17	3,452	133	19.4	5.9	4.4
Ноя 17	3,480	127	14	4.5	5.2
Дек 17	3,241	102	11.4	4.1	3.3
Янв 18	2,634	90.9	10.4	1.7	3
Фев 18	2,822	81.9	11.1	2.3	2.8
Мар 18	2,697	97.3	19.9	3.8	1.6
Апр 18	2,436	71.8	9.8	3.7	2.4
Май 18	2,466	62	9.2	4.5	3.5
Июн 18	2,138	48.9	10.6	3.7	2.7
Июл 18	1,768	46.9	7.6	3.1	4
Авг 18	2,087	43.2	8.3	2.1	4.2
Сен 18	2,148	56.8	5.9	1.7	2.9
Окт 18	2,407	50.8	3.7	1.5	3
Ноя 18	2,391	52.6	5.7	1.6	3.3
Дек 18	2,573	74.5	6.2	3.7	2.4
Янв 19	2,248	59.1	7	2.1	1.4
Фев 19	2,234	52.9	6	1.7	1.9
Мар 19	2,142	65.9	7	2.1	1.9
Апр 19	2,014	64.9	6.5	2.6	1.3

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	апрель 2019 г.	март 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	660 (28.4%)	1,167 (44.7%)	912 (38.0%)
yandex.ru	579 (24.9%)	609 (23.3%)	619 (25.8%)
google.com	146 (6.3%)	194 (7.4%)	182 (7.6%)
shakin.ru	48 (2.1%)	29 (1.1%)	38 (1.6%)
google.ru	45 (1.9%)	34 (1.3%)	44 (1.8%)
yandex.by	26 (1.1%)	20 (0.8%)	19 (0.8%)
go.mail.ru	23 (1.0%)	27 (1.0%)	29 (1.2%)
google.com.ua	18 (0.8%)	20 (0.8%)	18 (0.7%)
bing.com	16 (0.7%)	23 (0.9%)	16 (0.7%)
yandex.ua	10 (0.4%)	12 (0.5%)	18 (0.7%)
yandex.kz	8 (0.3%)	8 (0.3%)	9 (0.4%)
web-profyt.com	8 (0.3%)	5 (0.2%)	4 (0.2%)
my-wmmail.ru	6 (0.3%)	9 (0.3%)	7 (0.3%)
liveinternet.ru	6 (0.3%)	9 (0.3%)	7 (0.3%)
so.com	5 (0.2%)	6 (0.2%)	6 (0.2%)
olinka.66.ru	5 (0.2%)	2 (0.1%)	5 (0.2%)
away.vk.com	4 (0.2%)	2 (0.1%)	3 (0.1%)
diablo1.ru	4 (0.2%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
kadrof.ru	3 (0.1%)	8 (0.3%)	4 (0.2%)
duckduckgo.com	3 (0.1%)	6 (0.2%)	5 (0.2%)
devaka.ru	3 (0.1%)	5 (0.2%)	4 (0.2%)
внчс.com	3 (0.1%)	4 (0.2%)	4 (0.2%)
lurkmore.to	3 (0.1%)	4 (0.2%)	3 (0.1%)
tods-blog.com.ua	3 (0.1%)	4 (0.2%)	3 (0.1%)
pskovichka.ru	3 (0.1%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
funvideo.pro	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
prezentacii.org	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
online-microphone.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
fotobutaforiya.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
vsezakoni-rf.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	1,653 (71.2%)	2,209 (84.6%)	1,966 (81.8%)
всего	2,322 (100%)	2,612 (100%)	2,402 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

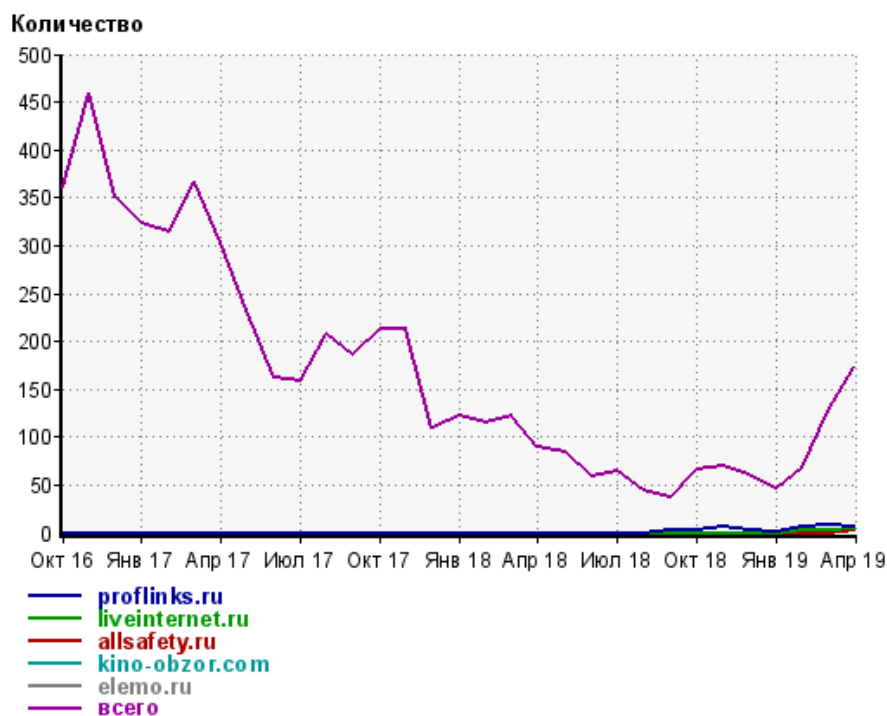
	апрель 2019 г.	март 2019 г.	в среднем за 3 месяца
proflinks.ru	6 (3.5%)	9 (7.1%)	7 (5.7%)
liveinternet.ru	4 (2.3%)	3 (2.4%)	3 (2.5%)
allsafety.ru	3 (1.7%)	0 (0.0%)	1 (0.8%)
kino-obzor.com	2 (1.2%)	3 (2.4%)	1 (0.8%)
elemo.ru	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
masterkarcher.ru	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
msk-call.ru	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ololobr.ru	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
popname.ru	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mtianswer.ru	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
remonttermexov.ru	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
obespechimkontrakt.ru	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ozhegov.org	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
metal-archive.ru	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bike.ru	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
putnik.ru	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
soop.ru	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
igry-online.net	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
raveda.ru	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sopnet.ru	1 (0.6%)	2 (1.6%)	1 (0.8%)
citykey.net	1 (0.6%)	1 (0.8%)	1 (0.8%)
genmutant.com	1 (0.6%)	1 (0.8%)	0 (0.0%)
skprok-vrn.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
roller-m.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
xcombats.com	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
started.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
igritanks.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pravopark.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
poxod.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
samogonhit.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
surfearder.com	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
telder.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
topcrossfit.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
filmwelt.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
888pokermaster.com	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vk-statys.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tvkoh.com	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
promtk.com	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fishingkuban.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vipmobile.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	66 (38.2%)	19 (15.0%)	14 (11.5%)
всего	173 (100%)	127 (100%)	122 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	proflinks.ru	liveinternet.ru	allsafety.ru	kino-obzor.com	elemo.ru	всего
Окт 16	0	0	0	0	0	361
Ноя 16	0	0	0	0	0	459
Дек 16	0	0	0	0	0	351
Янв 17	0	0	0	0	0	324
Фев 17	0	0	0	0	0	314
Мар 17	0	0	0	0	0	367
Апр 17	0	0	0	0	0	303
Май 17	0	0	0	0	0	233
Июн 17	0	0	0	0	0	162
Июл 17	0	0	0	0	0	158
Авг 17	0	0	0	0	0	207
Сен 17	0	0	0	0	0	186
Окт 17	0	0	0	0	0	213
Ноя 17	0	0	0	0	0	213
Дек 17	0	0	0	0	0	110
Янв 18	0	0	0	0	0	122
Фев 18	0	0	0	0	0	115
Мар 18	0	0	0	0	0	122
Апр 18	0	0	0	0	0	89
Май 18	0	0	0	0	0	85
Июн 18	0	0	0	0	0	59
Июл 18	0	0	0	0	0	65
Авг 18	0	0	0	0	0	45
Сен 18	3	0	0	0	0	38
Окт 18	2	0	0	0	0	67
Ноя 18	6	0	0	0	0	70
Дек 18	3	0	0	0	0	60
Янв 19	1	0	0	0	0	47
Фев 19	6	3	0	0	0	68
Мар 19	9	3	0	3	0	127
Апр 19	6	4	3	2	2	173