

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за май 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	3,359	(-3% мес/мес)	
Посетителей	1,647	(-14% мес/мес)	
Доля мужчин	88.0 %		
Доля женщин	12.0 %		
Посетители младше 18 лет	14.8 %		
Посетители от 18 до 24 лет	25.9 %		
Посетители от 25 до 34 лет	36.2 %		
Посетители от 35 до 44 лет	16.5 %		
Посетители старше 44 лет	6.6 %		
Преобладающая страна - Россия	56.1 %		
Преобладающий регион - Москва	19.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	43.3 %	
Сайты	20.3 %	
Поиск	19.8 %	
Закладки	16.3 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	666	(-24% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	627	(-8% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	229 (13.9%)	15 (0.9%)	244 (14.8%)
18-24	369 (22.4%)	58 (3.5%)	427 (25.9%)
25-34	541 (32.8%)	55 (3.3%)	596 (36.2%)
35-44	222 (13.5%)	50 (3.0%)	272 (16.5%)
45+	88 (5.3%)	20 (1.2%)	108 (6.6%)
Любой возраст	1,449 (88.0%)	198 (12.0%)	1,647 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	252	17	138
18-24	188	28	107
25-34	220	25	130
35-44	118	27	73
45+	69	16	43
Любой возраст	171	24	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	305	21	168
18-24	241	37	138
25-34	264	25	142
35-44	124	26	73
45+	48	9.0	26
Любой возраст	182	23	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

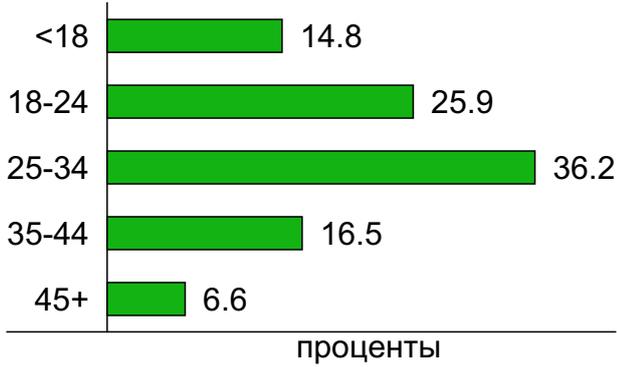
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	156	11	88
18-24	171	27	100
25-34	233	30	144
35-44	124	31	80
45+	85	21	55
Любой возраст	165	25	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

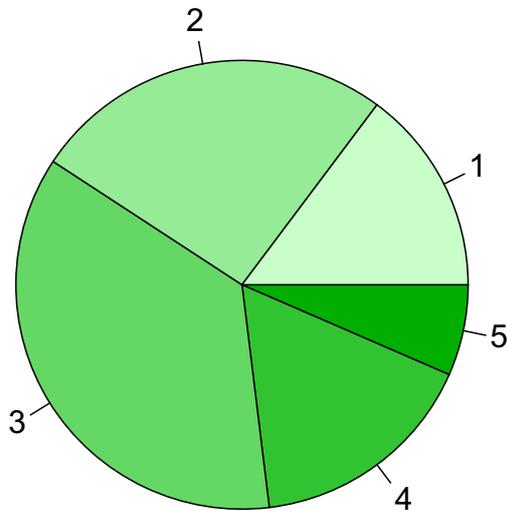
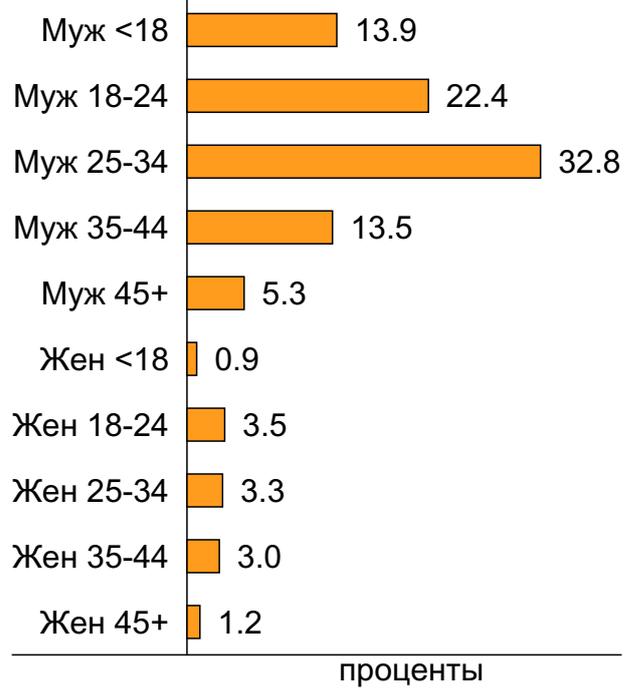
Пол



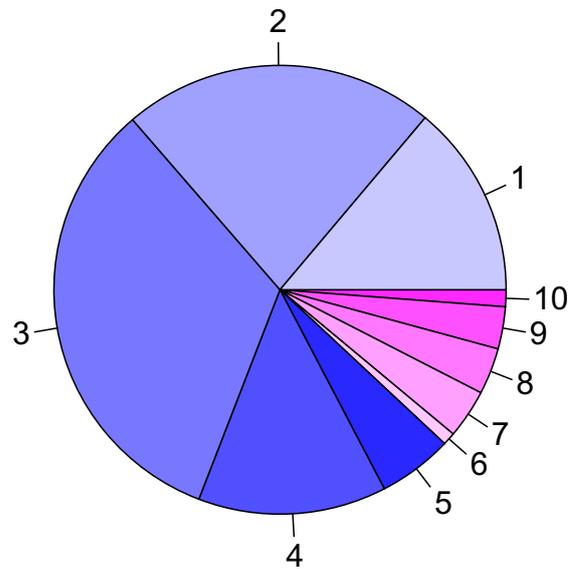
Возраст



Пол / Возраст



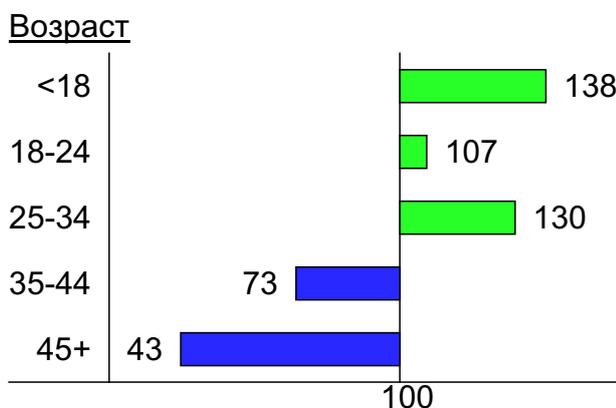
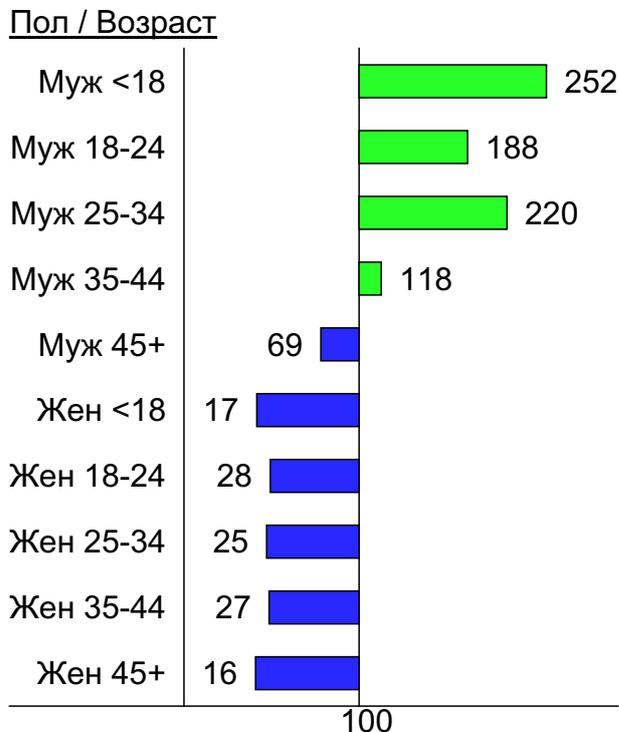
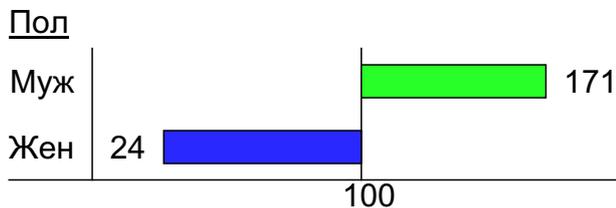
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



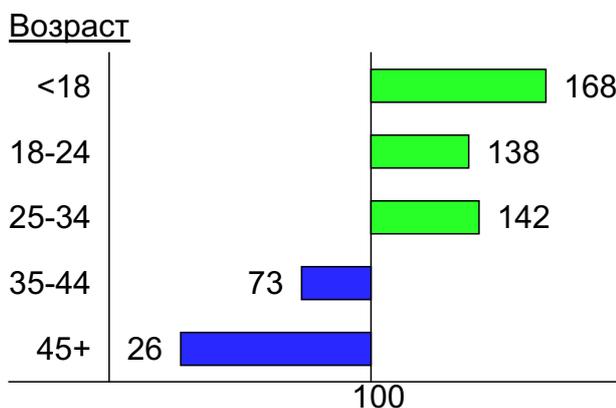
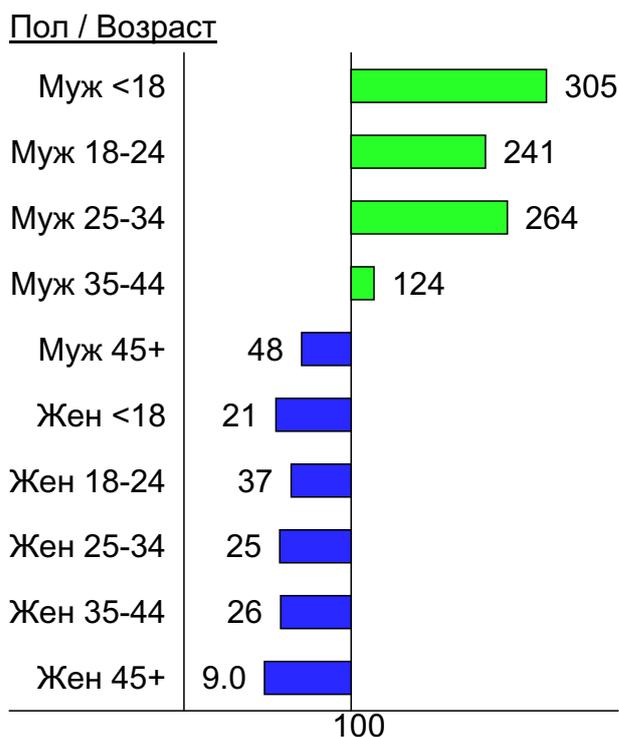
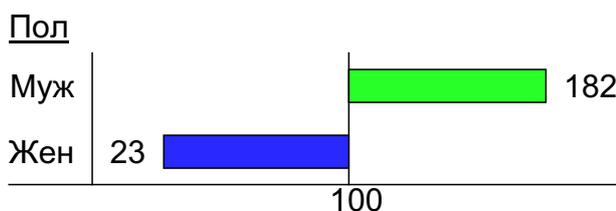
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

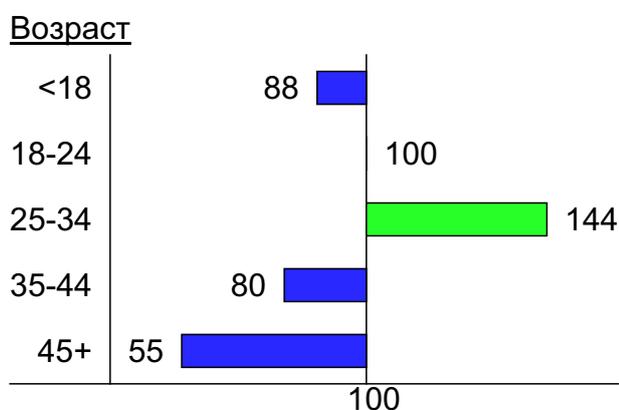
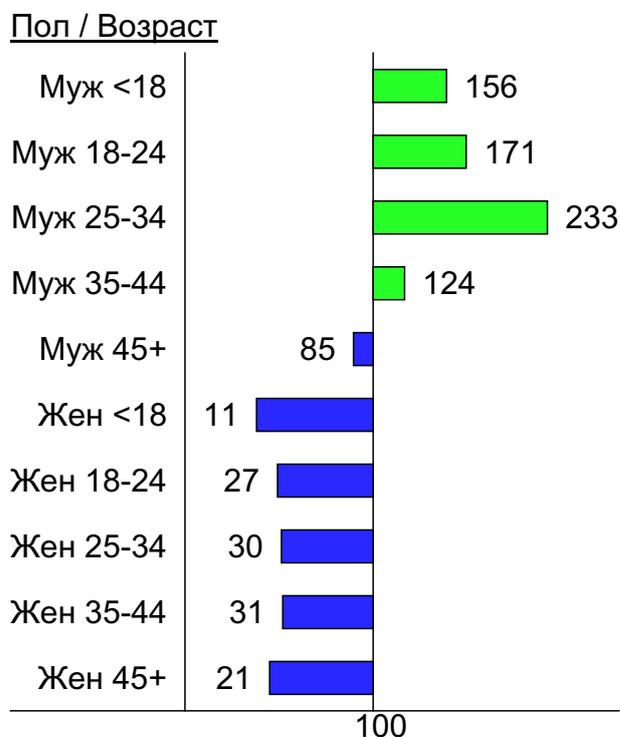
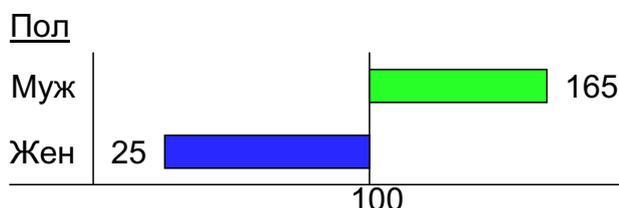


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

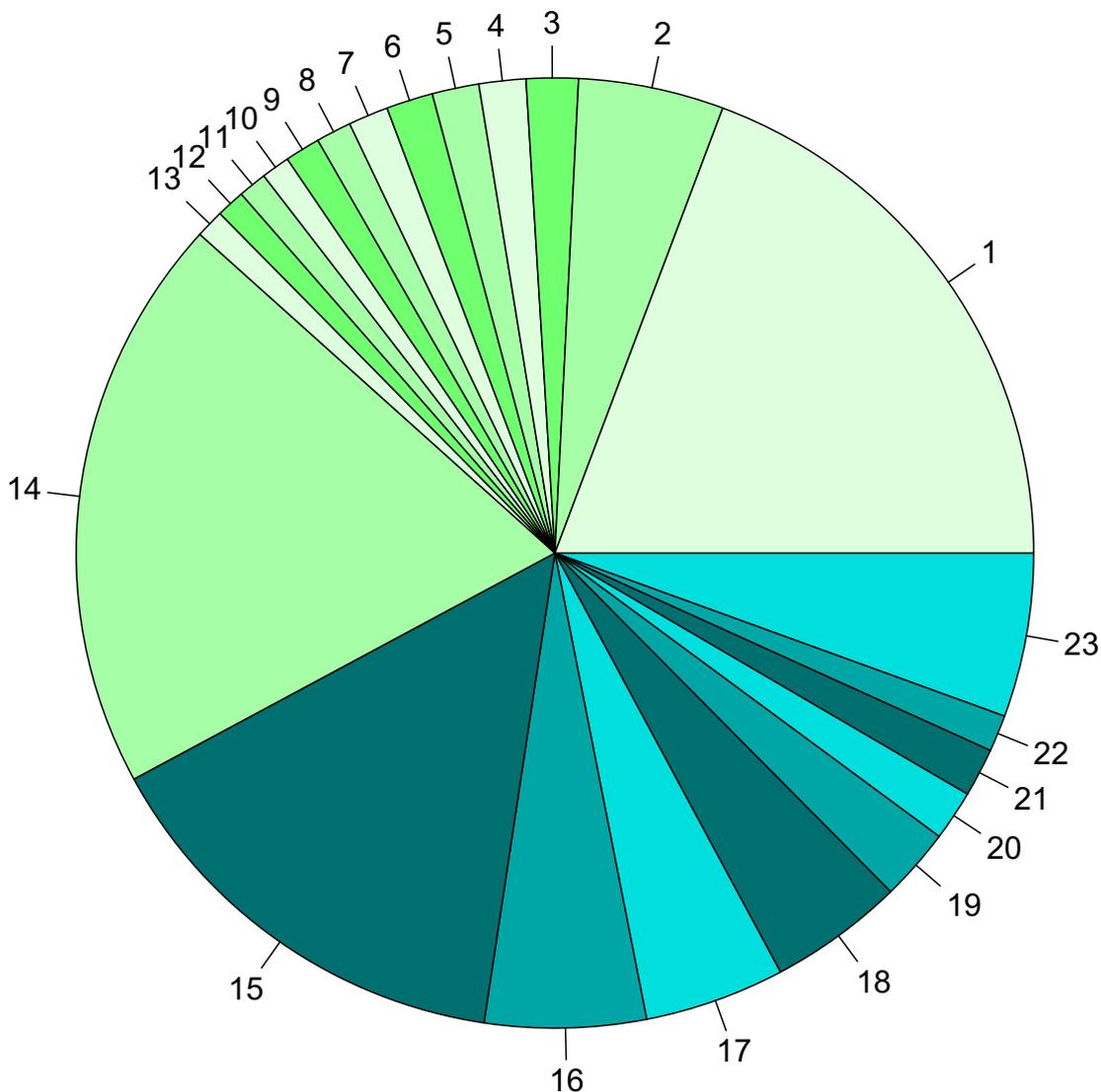


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 19.3%
- 2: Санкт-Петербург - 4.9%
- 3: Екатеринбург - 1.8%
- 4: Новосибирск - 1.6%
- 5: Краснодар - 1.6%
- 6: Нижний Новгород - 1.6%
- 7: Челябинск - 1.4%
- 8: Воронеж - 1.2%
- 9: Самара - 1.2%
- 10: Казань - 1.0%
- 11: Красноярск - 1.0%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 13: Владивосток - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 19.6%

Другие страны:

- 15: Украина - 14.7%
- 16: Китай - 5.4%
- 17: Казахстан - 4.7%
- 18: Беларусь - 4.6%
- 19: США - 2.5%
- 20: Великобритания - 1.7%
- 21: Крым - 1.6%
- 22: Германия - 1.2%
- 23: Остальные страны - 5.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2019 г.	апрель 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	32 (56.1%)	42 (61.8%)	39 (58.2%)
Украина	8.4 (14.7%)	10 (14.7%)	9 (13.4%)
Китай	3.1 (5.4%)	1.7 (2.5%)	3 (4.5%)
Казахстан	2.7 (4.7%)	3.7 (5.4%)	3.2 (4.8%)
Беларусь	2.6 (4.6%)	3.4 (5.0%)	3 (4.5%)
США	1.4 (2.5%)	1.7 (2.5%)	1.9 (2.8%)
Великобритания	0.97 (1.7%)	0.5 (0.7%)	0.85 (1.3%)
Крым	0.94 (1.6%)	0.83 (1.2%)	0.9 (1.3%)
Германия	0.71 (1.2%)	0.77 (1.1%)	1.1 (1.6%)
Другие	0.58 (1.0%)	0.43 (0.6%)	0.75 (1.1%)
Чехия	0.48 (0.8%)	0.23 (0.3%)	0.34 (0.5%)
Нидерланды	0.19 (0.3%)	0.23 (0.3%)	0.33 (0.5%)
Молдавия	0.19 (0.3%)	0.1 (0.1%)	0.28 (0.4%)
Узбекистан	0.19 (0.3%)	0.1 (0.1%)	0.14 (0.2%)
Норвегия	0.19 (0.3%)	0 (0.0%)	0.076 (0.1%)
Канада	0.16 (0.3%)	0.2 (0.3%)	0.21 (0.3%)
Израиль	0.16 (0.3%)	0.2 (0.3%)	0.13 (0.2%)
Франция	0.16 (0.3%)	0.067 (0.1%)	0.25 (0.4%)
Эстония	0.13 (0.2%)	0.1 (0.1%)	0.12 (0.2%)
Испания	0.13 (0.2%)	0.033 (0.0%)	0.087 (0.1%)
Италия	0.13 (0.2%)	0 (0.0%)	0.054 (0.1%)
Польша	0.097 (0.2%)	0.067 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Австрия	0.097 (0.2%)	0.033 (0.0%)	0.2 (0.3%)
Таиланд	0.097 (0.2%)	0.033 (0.0%)	0.054 (0.1%)
Швеция	0.097 (0.2%)	0 (0.0%)	0.098 (0.1%)
Румыния	0.065 (0.1%)	0.1 (0.1%)	0.087 (0.1%)
Азербайджан	0.065 (0.1%)	0.067 (0.1%)	0.065 (0.1%)
Армения	0.065 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.1%)
Киргизия	0.032 (0.1%)	0.067 (0.1%)	0.065 (0.1%)
Таджикистан	0.032 (0.1%)	0.067 (0.1%)	0.054 (0.1%)
Болгария	0.032 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.054 (0.1%)
Греция	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Латвия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
ОАЭ	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Малайзия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Литва	0 (0.0%)	0.1 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Финляндия	0 (0.0%)	0.1 (0.1%)	0.054 (0.1%)
Грузия	0 (0.0%)	0.1 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Аргентина	0 (0.0%)	0.067 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Португалия	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Бельгия	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Дания	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Ирландия	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Южная Корея	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Мексика	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Бразилия	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Вьетнам	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Индонезия	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Марокко	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Гонконг	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	56.317 (98.8%)	67.52 (99.3%)	65.973 (98.5%)
всего	57 (100%)	68 (100%)	67 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2019 г.	апрель 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	11 (33.3%)	15 (34.9%)	13 (33.3%)
Санкт-Петербург	2.8 (8.5%)	4.4 (10.2%)	3.6 (9.2%)
Екатеринбург	1 (3.0%)	1.4 (3.3%)	1.2 (3.1%)
Новосибирск	0.9 (2.7%)	1.6 (3.7%)	1.3 (3.3%)
Краснодар	0.9 (2.7%)	1.2 (2.8%)	1.1 (2.8%)
Нижний Новгород	0.9 (2.7%)	1.1 (2.6%)	1 (2.6%)
Челябинск	0.77 (2.3%)	0.93 (2.2%)	0.83 (2.1%)
Воронеж	0.68 (2.1%)	0.67 (1.6%)	0.67 (1.7%)
Самара	0.68 (2.1%)	0.6 (1.4%)	0.8 (2.1%)
не определён	0.61 (1.8%)	0.5 (1.2%)	0.48 (1.2%)
Казань	0.55 (1.7%)	0.8 (1.9%)	0.73 (1.9%)
Красноярск	0.55 (1.7%)	0.73 (1.7%)	0.57 (1.5%)
Ростов-на-Дону	0.55 (1.7%)	0.63 (1.5%)	0.68 (1.7%)
Владивосток	0.55 (1.7%)	0.6 (1.4%)	0.57 (1.5%)
Омск	0.55 (1.7%)	0.57 (1.3%)	0.58 (1.5%)
Пермь	0.52 (1.6%)	0.63 (1.5%)	0.73 (1.9%)
Иркутск	0.52 (1.6%)	0.6 (1.4%)	0.6 (1.5%)
Вологда	0.48 (1.5%)	0.1 (0.2%)	0.29 (0.7%)
Ярославль	0.45 (1.4%)	0.27 (0.6%)	0.29 (0.7%)
Уфа	0.39 (1.2%)	0.7 (1.6%)	0.61 (1.6%)
Волгоград	0.32 (1.0%)	0.27 (0.6%)	0.26 (0.7%)
Ульяновск	0.29 (0.9%)	0.3 (0.7%)	0.25 (0.6%)
Томск	0.29 (0.9%)	0.067 (0.2%)	0.22 (0.6%)
Ставрополь	0.26 (0.8%)	0.43 (1.0%)	0.37 (0.9%)
Кемерово	0.26 (0.8%)	0.43 (1.0%)	0.28 (0.7%)
Ижевск	0.26 (0.8%)	0.2 (0.5%)	0.3 (0.8%)
Брянск	0.26 (0.8%)	0.17 (0.4%)	0.22 (0.6%)
Чита	0.26 (0.8%)	0.1 (0.2%)	0.2 (0.5%)
Саратов	0.23 (0.7%)	0.53 (1.2%)	0.37 (0.9%)
Тула	0.23 (0.7%)	0.5 (1.2%)	0.32 (0.8%)
Оренбург	0.23 (0.7%)	0.4 (0.9%)	0.28 (0.7%)
Барнаул	0.23 (0.7%)	0.3 (0.7%)	0.32 (0.8%)
Ханты-Мансийск	0.23 (0.7%)	0.23 (0.5%)	0.2 (0.5%)
Тамбов	0.23 (0.7%)	0.17 (0.4%)	0.18 (0.5%)
Кострома	0.23 (0.7%)	0.17 (0.4%)	0.17 (0.4%)
Калининград	0.19 (0.6%)	0.33 (0.8%)	0.24 (0.6%)
Хабаровск	0.19 (0.6%)	0.2 (0.5%)	0.25 (0.6%)
Рязань	0.19 (0.6%)	0.2 (0.5%)	0.2 (0.5%)
Тверь	0.19 (0.6%)	0.13 (0.3%)	0.21 (0.5%)
Тюмень	0.16 (0.5%)	0.27 (0.6%)	0.18 (0.5%)
Липецк	0.16 (0.5%)	0.17 (0.4%)	0.14 (0.4%)
Калуга	0.16 (0.5%)	0.13 (0.3%)	0.15 (0.4%)
Смоленск	0.16 (0.5%)	0.1 (0.2%)	0.15 (0.4%)
Киров	0.13 (0.4%)	0.47 (1.1%)	0.28 (0.7%)
Пенза	0.13 (0.4%)	0.37 (0.9%)	0.21 (0.5%)
Белгород	0.13 (0.4%)	0.2 (0.5%)	0.17 (0.4%)
Владимир	0.13 (0.4%)	0.2 (0.5%)	0.14 (0.4%)
Якутск	0.13 (0.4%)	0.13 (0.3%)	0.17 (0.4%)
Саранск	0.13 (0.4%)	0.1 (0.2%)	0.13 (0.3%)
Курск	0.13 (0.4%)	0.1 (0.2%)	0.12 (0.3%)
сумма выбранных	31.47 (95.4%)	40.397 (93.9%)	36.31 (93.1%)
всего	33 (100%)	43 (100%)	39 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		153	9.3 %	331
в том числе	Компьютерные комплектующие	72	4.4 %	524
	Ноутбуки	65	3.9 %	395
	Принтеры	20	1.2 %	338
	Мониторы	13	0.8 %	433
	Планшетные ПК	9	0.5 %	391
Аудио, Видео, Фото		70	4.3 %	243
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	36	2.2 %	238
	Видеоаппаратура	18	1.1 %	365
	Аудио-техника	13	0.8 %	174
	Фотоаппараты	7	0.4 %	259
Бизнес		238	14.5 %	156
в том числе	Трудоустройство, персонал	121	7.3 %	124
	Бухгалтерия	114	6.9 %	210
	Реклама	55	3.3 %	459
	Аудит, консалтинг	9	0.5 %	719
Телефоны, связь		147	8.9 %	155
в том числе	Мобильные телефоны	113	6.9 %	175
	Мобильные приложения и услуги	79	4.8 %	147
	Навигация	9	0.5 %	389
	Стационарная связь	6	0.4 %	573
Финансы		124	7.5 %	153
в том числе	Кредиты	53	3.2 %	186
	Валюта	41	2.5 %	115
	Страхование	29	1.8 %	201
	Фондовый рынок	14	0.9 %	227
	Вклады, депозиты	6	0.4 %	117
Недвижимость		172	10.4 %	146
в том числе	Квартиры	113	6.9 %	158
	Загородная недвижимость	33	2.0 %	149
	Земля	25	1.5 %	184
	Ипотека	14	0.9 %	127
	Коммерческая недвижимость	10	0.6 %	316
	Гаражи	8	0.5 %	150
	Зарубежная недвижимость	4	0.2 %	147
Авто		132	8.0 %	92
в том числе	Иномарки	93	5.6 %	85
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	21	1.3 %	112
	Колёса, Шины	18	1.1 %	160
	Отечественные авто	17	1.0 %	75
	Автострахование	10	0.6 %	196
Отдых, туризм, путешествия		113	6.9 %	92
в том числе	Отдых за рубежом	75	4.6 %	108
	Отдых в России и Украине	45	2.7 %	71
Бытовая техника		55	3.3 %	87

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		61	3.7 %	81
в том числе	Иностранные языки	32	1.9 %	67
	Образование высшее	25	1.5 %	125
	Образование для детей	9	0.5 %	64
	Образование за рубежом	2	0.1 %	245
Выставки, концерты, театры, кино		39	2.4 %	78
Медицина, здоровье		215	13.1 %	68
в том числе	Диеты	22	1.3 %	60
	Беременность и роды	19	1.2 %	37
	Стоматология	19	1.2 %	110
	Лишний вес	14	0.9 %	62
	Спорт, фитнес, йога	8	0.5 %	86
	Зрение	5	0.3 %	69
Дом и семья		143	8.7 %	57
в том числе	Кулинария, рецепты	90	5.5 %	46
	Собаки	36	2.2 %	101
	Кошки	20	1.2 %	79
	Детские сады	14	0.9 %	81
	Маленькие дети	5	0.3 %	92

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	май 2019 г.	апрель 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,454 (43.3%)	1,139 (32.9%)	1,269 (35.8%)
Сайты	683 (20.3%)	773 (22.3%)	643 (18.1%)
Поиск	666 (19.8%)	879 (25.4%)	834 (23.5%)
Закладки	549 (16.3%)	660 (19.1%)	792 (22.3%)
Соц. сети	7 (0.2%)	10 (0.3%)	10 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3,359 (100%)	3,461 (100%)	3,548 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

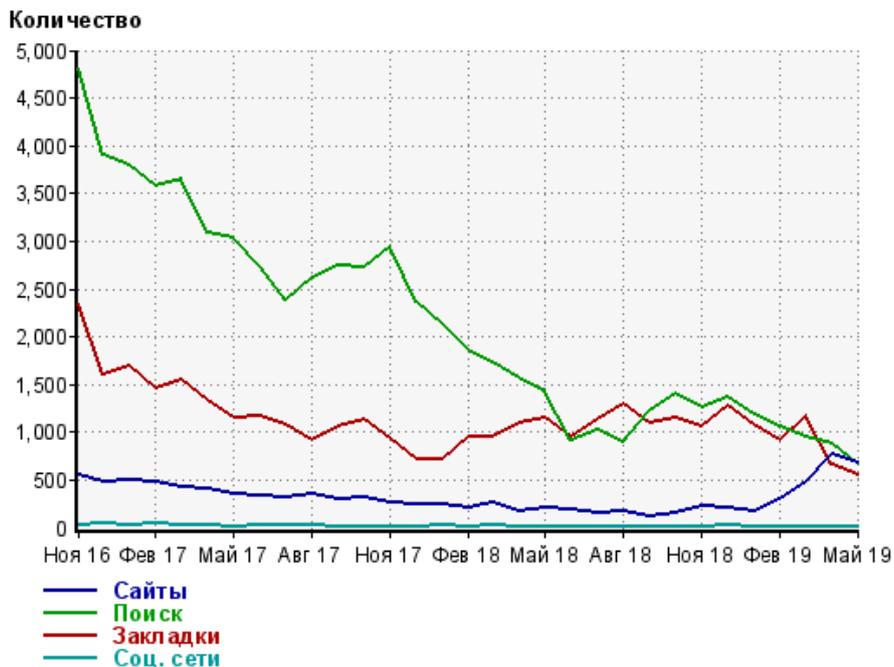
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

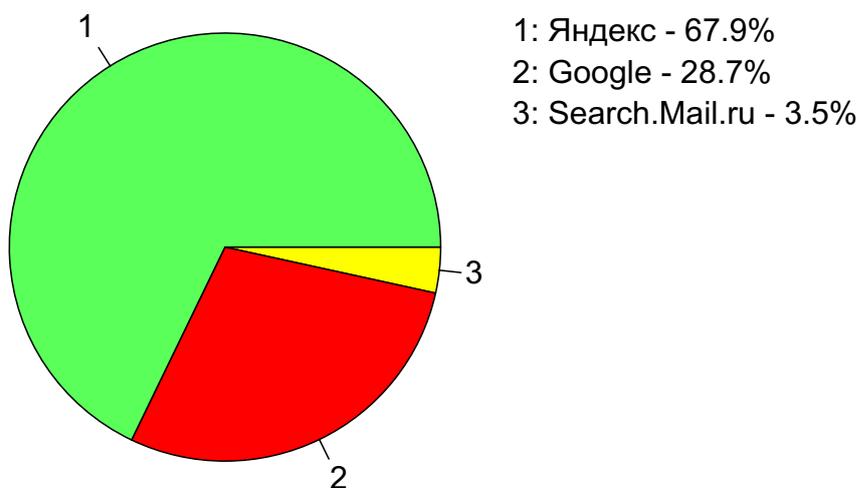


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети
Ноя 16	550	4,806	2,354	26
Дек 16	480	3,912	1,609	47
Янв 17	492	3,793	1,698	36
Фев 17	479	3,586	1,453	50
Мар 17	424	3,658	1,540	36
Апр 17	408	3,095	1,324	22
Май 17	359	3,030	1,150	6
Июн 17	329	2,739	1,162	19
Июл 17	323	2,387	1,084	26
Авг 17	345	2,626	917	33
Сен 17	301	2,747	1,062	17
Окт 17	317	2,722	1,141	11
Ноя 17	266	2,952	927	15
Дек 17	250	2,369	718	14
Янв 18	246	2,132	712	28
Фев 18	204	1,859	950	16
Мар 18	255	1,723	956	20
Апр 18	166	1,566	1,087	11
Май 18	202	1,415	1,152	13
Июн 18	198	917	958	6
Июл 18	150	1,017	1,138	4
Авг 18	175	903	1,298	11
Сен 18	119	1,216	1,103	10
Окт 18	158	1,397	1,149	11
Ноя 18	229	1,258	1,064	11
Дек 18	215	1,372	1,284	23
Янв 19	174	1,194	1,075	8
Фев 19	293	1,059	911	11
Мар 19	474	958	1,167	13
Апр 19	773	879	660	10
Май 19	683	666	549	7

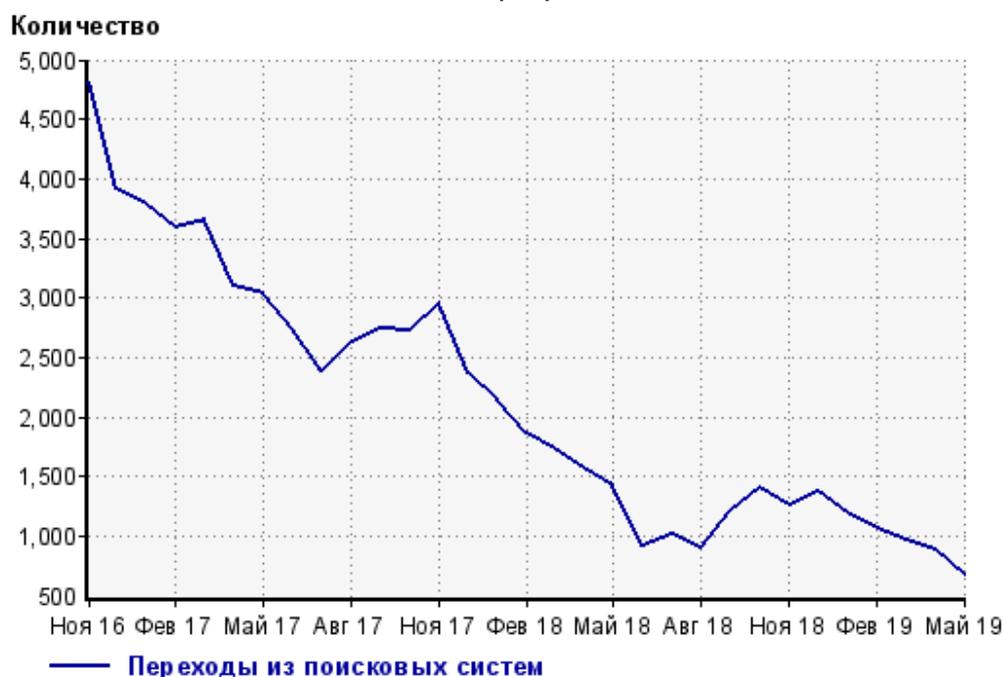
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	май 2019 г.	апрель 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	452 (67.9%)	626 (71.2%)	577 (69.2%)
Google	191 (28.7%)	213 (24.2%)	219 (26.3%)
Search.Mail.ru	23 (3.5%)	23 (2.6%)	24 (2.9%)
Bing	0 (0.0%)	16 (1.8%)	12 (1.4%)
Rambler	0 (0.0%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	666 (100%)	879 (100%)	832 (99.8%)
всего	666 (100%)	879 (100%)	834 (100%)

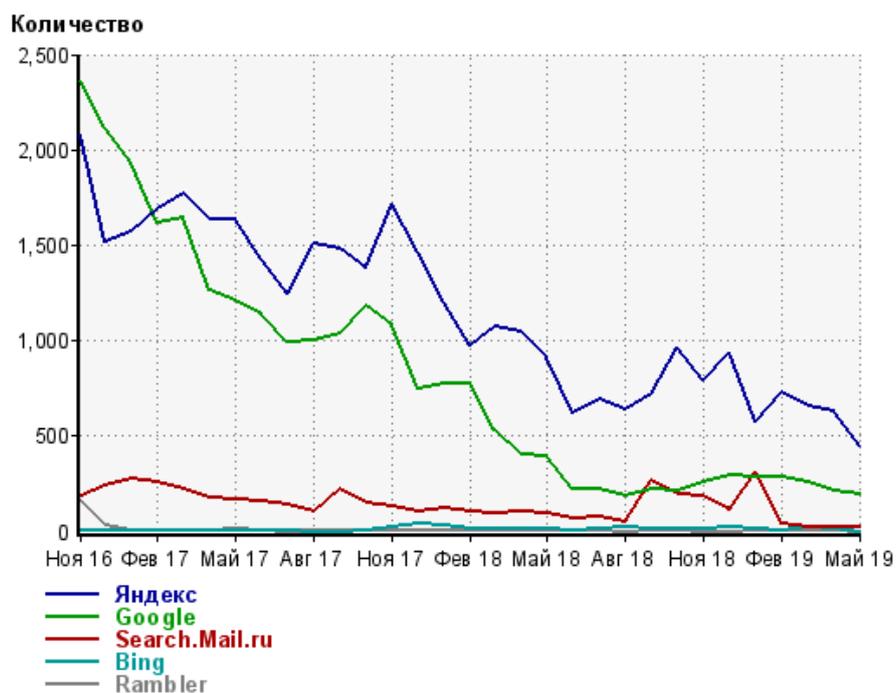
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Ноя 16	2,083	2,361	189	4	162
Дек 16	1,519	2,117	240	3	32
Янв 17	1,572	1,930	277	4	5
Фев 17	1,691	1,618	260	4	9
Мар 17	1,775	1,644	224	2	7
Апр 17	1,637	1,264	181	4	5
Май 17	1,631	1,212	170	4	12
Июн 17	1,431	1,141	160	2	1
Июл 17	1,247	991	144	2	0
Авг 17	1,509	1,003	106	0	5
Сен 17	1,479	1,039	224	0	2
Окт 17	1,382	1,182	146	7	4
Ноя 17	1,718	1,080	128	19	7
Дек 17	1,466	749	103	43	8
Янв 18	1,202	777	118	32	3
Фев 18	971	774	100	12	2
Мар 18	1,076	529	98	16	4
Апр 18	1,043	403	104	15	1
Май 18	908	398	95	11	3
Июн 18	617	226	70	1	3
Июл 18	692	225	81	18	1
Авг 18	643	189	52	19	0
Сен 18	717	221	263	14	1
Окт 18	965	215	197	16	4
Ноя 18	796	257	189	15	0
Дек 18	940	295	113	24	0
Янв 19	573	285	317	18	1
Фев 19	728	282	38	9	2
Мар 19	653	255	27	22	1
Апр 19	626	213	23	16	1
Май 19	452	191	23	0	0

Структура месячной поисковой аудитории сайта

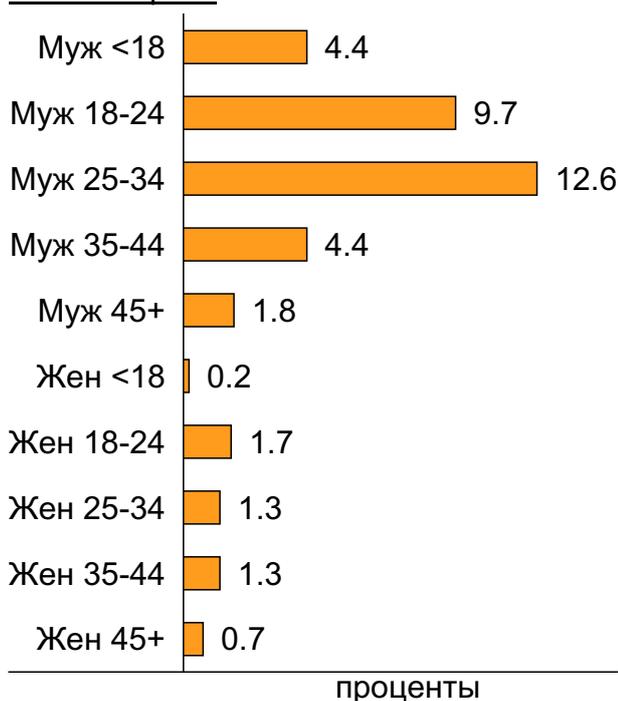
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	73 (4.4%)	3 (0.2%)	76 (4.6%)
18-24	159 (9.7%)	28 (1.7%)	187 (11.4%)
25-34	208 (12.6%)	22 (1.3%)	230 (14.0%)
35-44	73 (4.4%)	21 (1.3%)	94 (5.7%)
45+	29 (1.8%)	11 (0.7%)	40 (2.4%)
Любой возраст	542 (32.9%)	85 (5.2%)	627 (38.1%)

Пол / Возраст



Пол



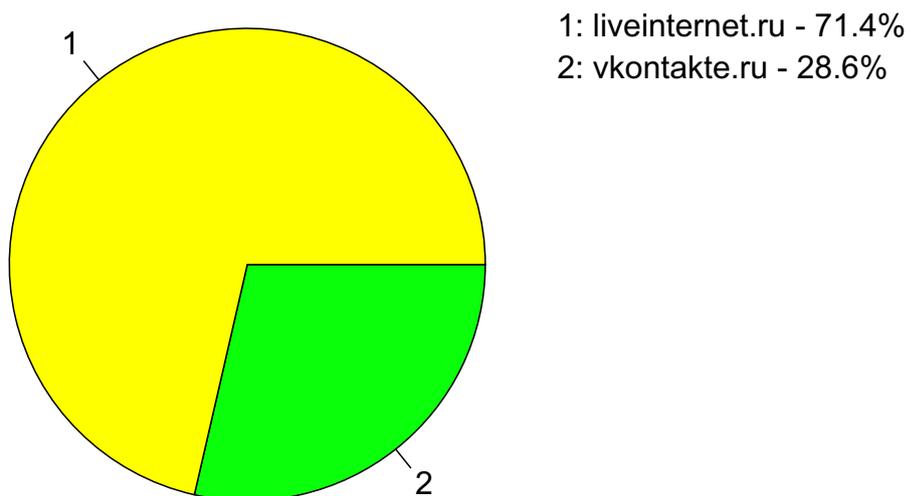
Возраст



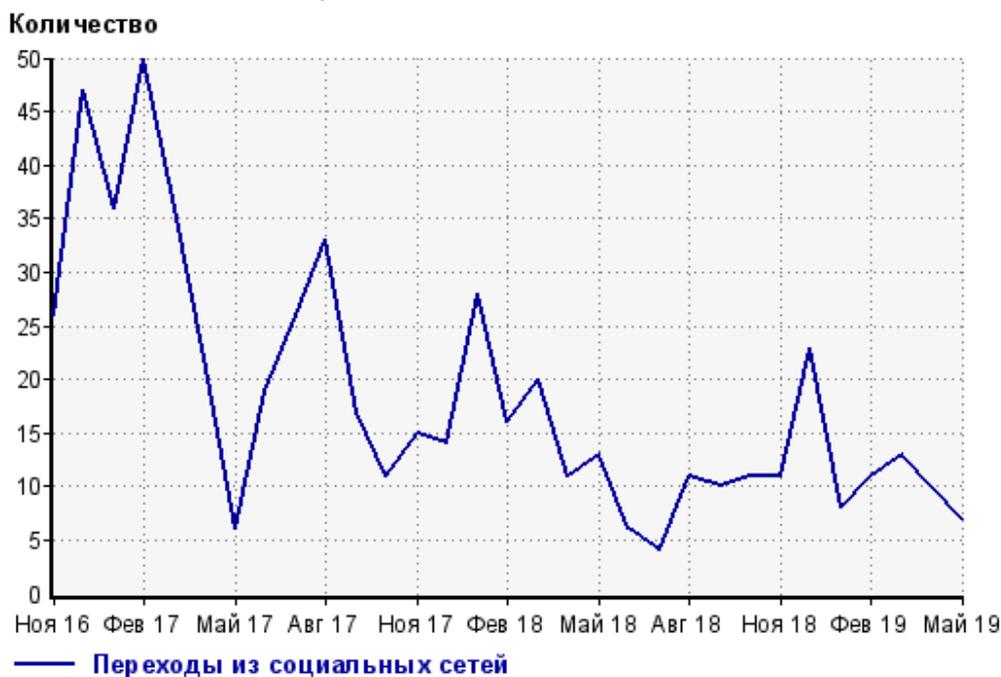
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	май 2019 г.	апрель 2019 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	5 (71.4%)	5 (50.0%)	6 (60.0%)
vkontakte.ru	2 (28.6%)	4 (40.0%)	2 (20.0%)
всего	7 (100%)	10 (100%)	10 (100%)

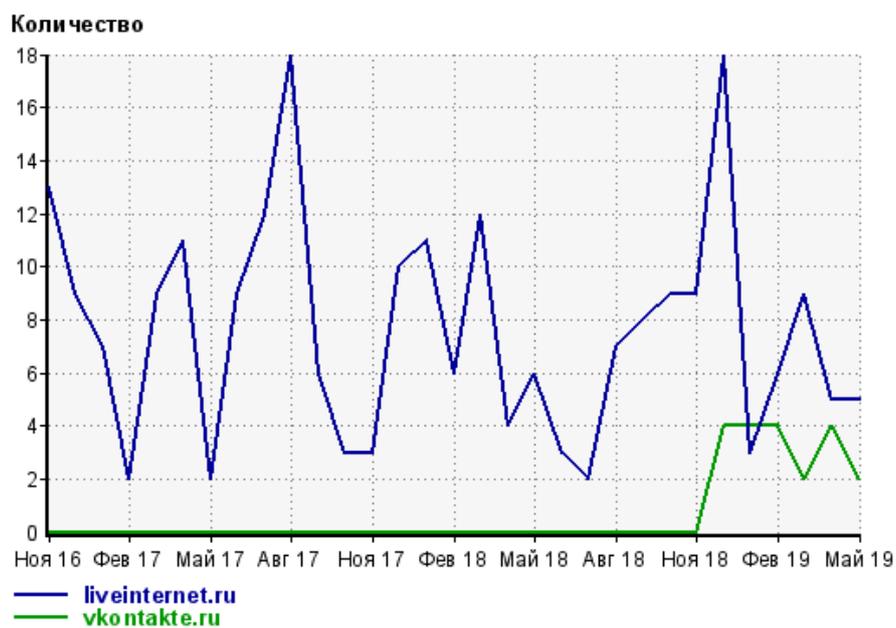
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

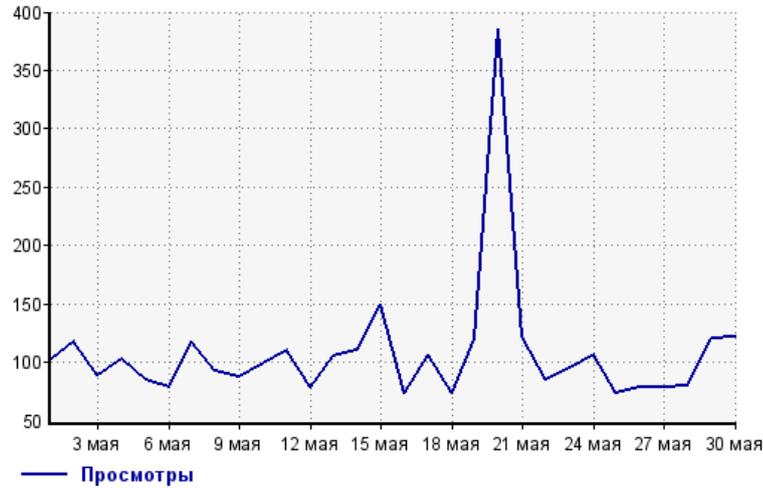


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru
Ноя 16	13	0
Дек 16	9	0
Янв 17	7	0
Фев 17	2	0
Мар 17	9	0
Апр 17	11	0
Май 17	2	0
Июн 17	9	0
Июл 17	12	0
Авг 17	18	0
Сен 17	6	0
Окт 17	3	0
Ноя 17	3	0
Дек 17	10	0
Янв 18	11	0
Фев 18	6	0
Мар 18	12	0
Апр 18	4	0
Май 18	6	0
Июн 18	3	0
Июл 18	2	0
Авг 18	7	0
Сен 18	8	0
Окт 18	9	0
Ноя 18	9	0
Дек 18	18	4
Янв 19	3	4
Фев 19	6	4
Мар 19	9	2
Апр 19	5	4
Май 19	5	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

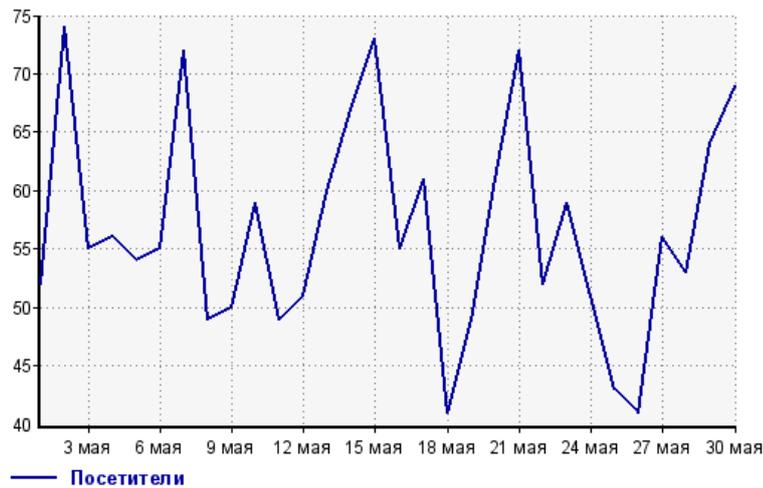
Количество



1 мая: 103	16 мая: 73
2 мая: 118	17 мая: 107
3 мая: 89	18 мая: 73
4 мая: 103	19 мая: 120
5 мая: 85	20 мая: 386
6 мая: 79	21 мая: 122
7 мая: 118	22 мая: 85
8 мая: 93	23 мая: 95
9 мая: 88	24 мая: 106
10 мая: 99	25 мая: 74
11 мая: 110	26 мая: 79
12 мая: 79	27 мая: 78
13 мая: 105	28 мая: 80
14 мая: 110	29 мая: 120
15 мая: 150	30 мая: 122

Размер аудитории сайта

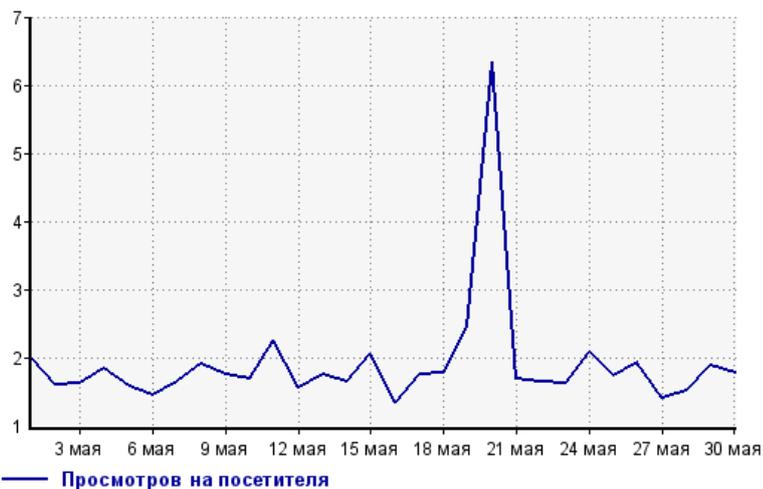
Количество



1 мая: 52	16 мая: 55
2 мая: 74	17 мая: 61
3 мая: 55	18 мая: 41
4 мая: 56	19 мая: 49
5 мая: 54	20 мая: 61
6 мая: 55	21 мая: 72
7 мая: 72	22 мая: 52
8 мая: 49	23 мая: 59
9 мая: 50	24 мая: 51
10 мая: 59	25 мая: 43
11 мая: 49	26 мая: 41
12 мая: 51	27 мая: 56
13 мая: 60	28 мая: 53
14 мая: 67	29 мая: 64
15 мая: 73	30 мая: 69

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мая: 2.0	16 мая: 1.3
2 мая: 1.6	17 мая: 1.8
3 мая: 1.6	18 мая: 1.8
4 мая: 1.8	19 мая: 2.4
5 мая: 1.6	20 мая: 6.3
6 мая: 1.4	21 мая: 1.7
7 мая: 1.6	22 мая: 1.6
8 мая: 1.9	23 мая: 1.6
9 мая: 1.8	24 мая: 2.1
10 мая: 1.7	25 мая: 1.7
11 мая: 2.2	26 мая: 1.9
12 мая: 1.5	27 мая: 1.4
13 мая: 1.8	28 мая: 1.5
14 мая: 1.6	29 мая: 1.9
15 мая: 2.1	30 мая: 1.8

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



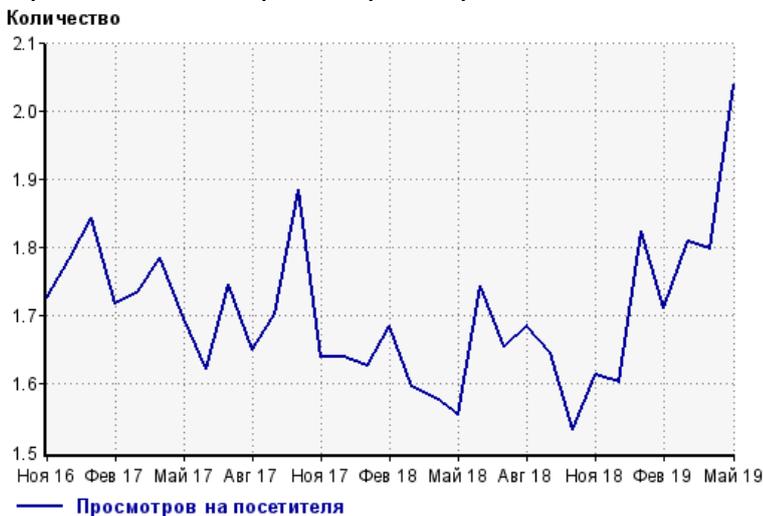
Ноя 16:	10,895	Мар 18:	4,183
Дек 16:	8,501	Апр 18:	3,970
Янв 17:	9,052	Май 18:	3,858
Фев 17:	7,886	Июн 18:	3,090
Мар 17:	7,856	Июл 18:	3,359
Апр 17:	7,036	Авг 18:	3,646
Май 17:	6,567	Сен 18:	3,700
Июн 17:	5,946	Окт 18:	3,855
Июл 17:	5,824	Ноя 18:	3,771
Авг 17:	5,718	Дек 18:	4,311
Сен 17:	5,962	Янв 19:	4,146
Окт 17:	6,742	Фев 19:	3,491
Ноя 17:	5,893	Мар 19:	3,826
Дек 17:	4,809	Апр 19:	3,461
Янв 18:	4,489	Май 19:	3,359
Фев 18:	4,454		

Размер аудитории сайта



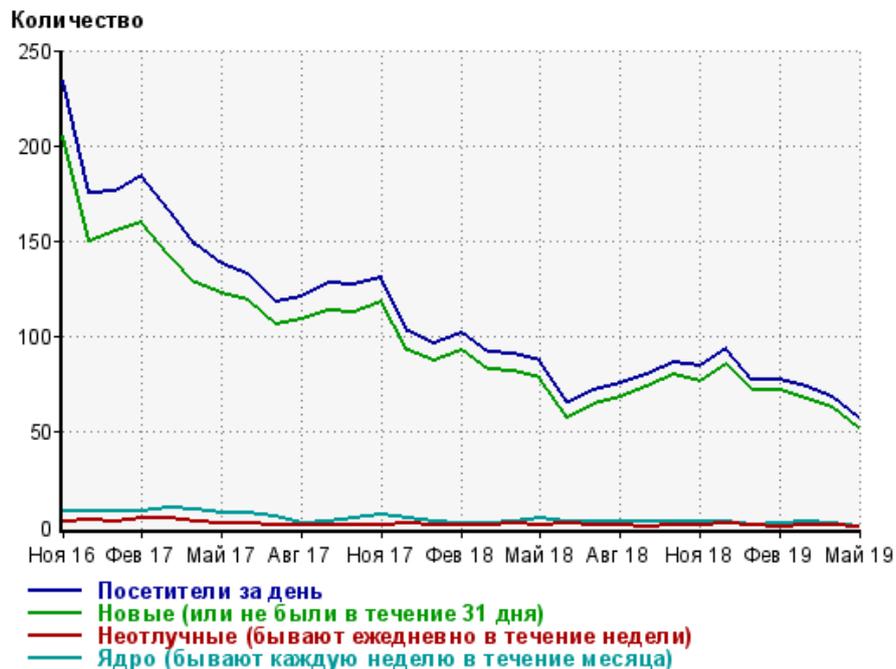
Ноя 16:	6,307	Мар 18:	2,621
Дек 16:	4,767	Апр 18:	2,513
Янв 17:	4,909	Май 18:	2,481
Фев 17:	4,591	Июн 18:	1,771
Мар 17:	4,528	Июл 18:	2,029
Апр 17:	3,940	Авг 18:	2,162
Май 17:	3,871	Сен 18:	2,248
Июн 17:	3,666	Окт 18:	2,514
Июл 17:	3,336	Ноя 18:	2,336
Авг 17:	3,462	Дек 18:	2,689
Сен 17:	3,502	Янв 19:	2,272
Окт 17:	3,575	Фев 19:	2,038
Ноя 17:	3,595	Мар 19:	2,113
Дек 17:	2,930	Апр 19:	1,924
Янв 18:	2,758	Май 19:	1,647
Фев 18:	2,643		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



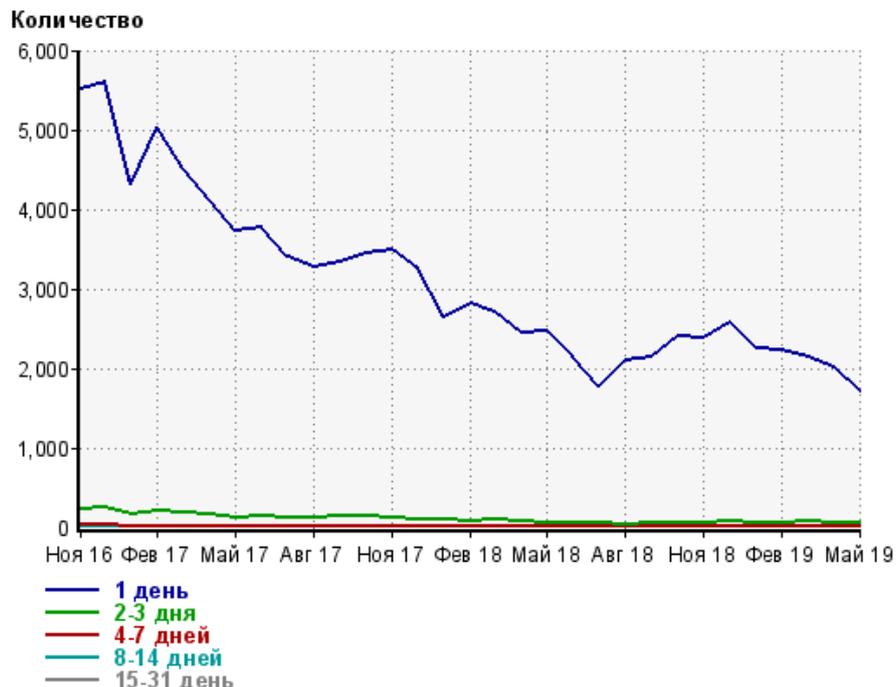
Ноя 16:	1.7	Мар 18:	1.6
Дек 16:	1.8	Апр 18:	1.6
Янв 17:	1.8	Май 18:	1.6
Фев 17:	1.7	Июн 18:	1.7
Мар 17:	1.7	Июл 18:	1.7
Апр 17:	1.8	Авг 18:	1.7
Май 17:	1.7	Сен 18:	1.6
Июн 17:	1.6	Окт 18:	1.5
Июл 17:	1.7	Ноя 18:	1.6
Авг 17:	1.7	Дек 18:	1.6
Сен 17:	1.7	Янв 19:	1.8
Окт 17:	1.9	Фев 19:	1.7
Ноя 17:	1.6	Мар 19:	1.8
Дек 17:	1.6	Апр 19:	1.8
Янв 18:	1.6	Май 19:	2.0
Фев 18:	1.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 16	234	205	3.6	8.3
Дек 16	175	150	3.9	8.4
Янв 17	176	155	3.4	8.2
Фев 17	184	160	4.8	8.6
Мар 17	166	143	4.6	10.5
Апр 17	148	128	3.3	9.1
Май 17	138	123	2.5	7.8
Июн 17	133	119	2.1	7.3
Июл 17	118	106	1.6	5.5
Авг 17	121	109	1	2.6
Сен 17	128	114	1.8	3.3
Окт 17	127	113	1.4	5
Ноя 17	131	118	1.6	6.7
Дек 17	103	92.5	2.3	5
Янв 18	96.3	87.5	1.6	3.5
Фев 18	102	92.9	1.2	2.5
Мар 18	91.6	82.6	0.97	2.3
Апр 18	91.4	82.2	2.6	3
Май 18	87.5	78.7	1.6	5.1
Июн 18	65.3	57.9	1.9	2.9
Июл 18	71.6	64.4	1.3	2.9
Авг 18	75.8	68.8	1.7	3.4
Сен 18	80.1	74	0.9	3
Окт 18	86.1	80	1.5	3.1
Ноя 18	84.3	76.7	1.3	3.2
Дек 18	93.3	85.2	2	3
Янв 19	77.6	72.2	1	1.4
Фев 19	77.2	71.8	0.75	2.7
Мар 19	74.2	67.1	1	3.4
Апр 19	68.5	63	1	2
Май 19	57.2	52.3	0.19	0.81

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 16	5,509	231	32.2	10	9.8
Дек 16	5,591	242	35.7	10.9	8.5
Янв 17	4,310	154	21.2	12.7	9.5
Фев 17	5,042	201	19.8	10.6	9.3
Мар 17	4,503	175	16.1	10.4	10.4
Апр 17	4,109	166	19	7.7	11.2
Май 17	3,727	130	11.6	6.2	8.1
Июн 17	3,762	138	7.1	7	5.5
Июл 17	3,404	115	10.5	5.7	4.7
Авг 17	3,281	115	16.3	4.5	2.5
Сен 17	3,335	141	11.5	4	3.3
Окт 17	3,452	133	19.4	5.9	4.4
Ноя 17	3,480	127	14	4.5	5.2
Дек 17	3,241	102	11.4	4.1	3.3
Янв 18	2,634	90.9	10.4	1.7	3
Фев 18	2,822	81.9	11.1	2.3	2.8
Мар 18	2,697	97.3	19.9	3.8	1.6
Апр 18	2,436	71.8	9.8	3.7	2.4
Май 18	2,466	62	9.2	4.5	3.5
Июн 18	2,138	48.9	10.6	3.7	2.7
Июл 18	1,768	46.9	7.6	3.1	4
Авг 18	2,087	43.2	8.3	2.1	4.2
Сен 18	2,148	56.8	5.9	1.7	2.9
Окт 18	2,407	50.8	3.7	1.5	3
Ноя 18	2,391	52.6	5.7	1.6	3.3
Дек 18	2,573	74.5	6.2	3.7	2.4
Янв 19	2,248	59.1	7	2.1	1.4
Фев 19	2,234	52.9	6	1.7	1.9
Мар 19	2,142	65.9	7	2.1	1.9
Апр 19	2,014	64.9	6.5	2.6	1.3
Май 19	1,703	49.7	7.5	1.2	1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	май 2019 г.	апрель 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	549 (28.8%)	660 (28.4%)	792 (34.8%)
yandex.ru	422 (22.2%)	579 (24.9%)	536 (23.5%)
google.com	159 (8.3%)	146 (6.3%)	166 (7.3%)
shakin.ru	25 (1.3%)	48 (2.1%)	34 (1.5%)
google.ru	24 (1.3%)	45 (1.9%)	34 (1.5%)
go.mail.ru	23 (1.2%)	23 (1.0%)	24 (1.1%)
yandex.by	13 (0.7%)	26 (1.1%)	19 (0.8%)
yandex.ua	13 (0.7%)	10 (0.4%)	11 (0.5%)
so.com	12 (0.6%)	5 (0.2%)	7 (0.3%)
my-wmmail.ru	10 (0.5%)	6 (0.3%)	8 (0.4%)
tods-blog.com.ua	10 (0.5%)	3 (0.1%)	5 (0.2%)
diablo1.ru	8 (0.4%)	4 (0.2%)	4 (0.2%)
liveinternet.ru	5 (0.3%)	6 (0.3%)	6 (0.3%)
sc-team.org	5 (0.3%)	2 (0.1%)	3 (0.1%)
google.com.ua	4 (0.2%)	18 (0.8%)	14 (0.6%)
web-profyt.com	4 (0.2%)	8 (0.3%)	5 (0.2%)
kadrof.ru	4 (0.2%)	3 (0.1%)	5 (0.2%)
lurkmore.to	4 (0.2%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)
внчс.com	4 (0.2%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)
e.megaindex.ru	4 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
yandex.fr	3 (0.2%)	2 (0.1%)	2 (0.1%)
forumok.com	3 (0.2%)	2 (0.1%)	1 (0.0%)
doroad.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
baidu.com	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
maturesimages.com	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
otzyvy-vrachei.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
womtec.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
elcar.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
away.vk.com	2 (0.1%)	4 (0.2%)	2 (0.1%)
duckduckgo.com	2 (0.1%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)
сумма выбранных	1,330 (69.8%)	1,609 (69.3%)	1,694 (74.3%)
всего	1,905 (100%)	2,322 (100%)	2,279 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

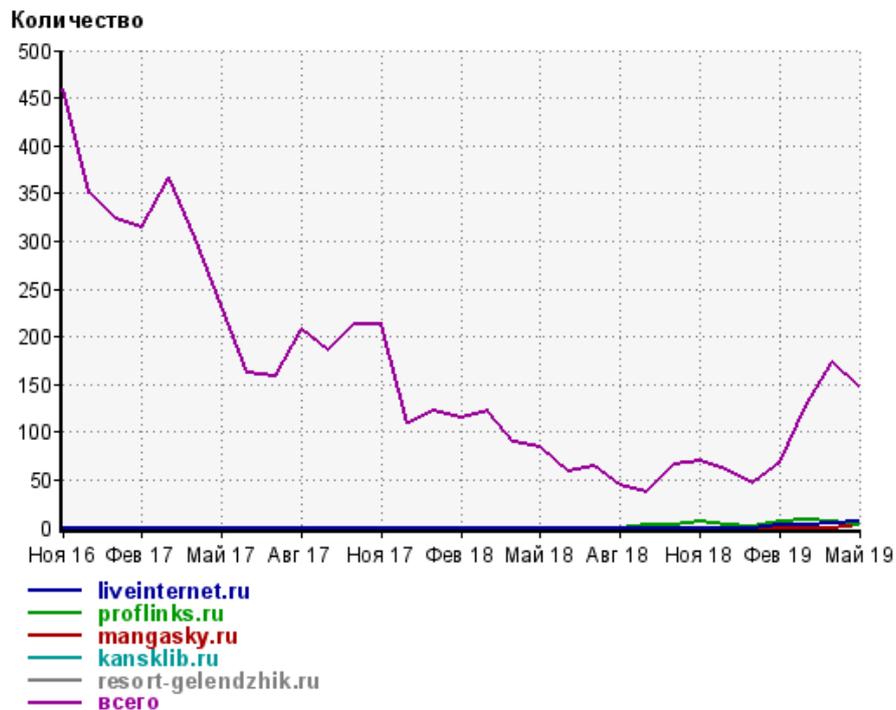
	май 2019 г.	апрель 2019 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	7 (4.8%)	4 (2.3%)	4 (2.7%)
proflinks.ru	2 (1.4%)	6 (3.5%)	5 (3.4%)
mangasky.ru	2 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kansklib.ru	2 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
resort-gelendzhik.ru	2 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
stairs-design.ru	2 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
shkolnie.ru	2 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
volgaboat.ru	2 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nevinkaonline.ru	2 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ladysk.com	2 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
real-1.ru	2 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nashekino.info	2 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
opstorg.ru	2 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pizza-gotova.com	2 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
microzaim-na-kartu.ru	1 (0.7%)	1 (0.6%)	0 (0.0%)
htaccess.net.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.7%)
wladimir.su	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
catalog.wladimir.su	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
khamatov.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vologdaspravka.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
planbet.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
look.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
walkingdeadru.com	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
optom26.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vlybvi.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ivr.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
narazvilkah.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
alya-blondinka.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bololy.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ooo-registraciya.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gikursk.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
angarsk-rabota.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mu-love.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
hotimdetey.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lugansk.info	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bookingtours.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
disneyfilms.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pankreatitu.info	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
romantic-shop.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
l2d2.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	59 (40.1%)	11 (6.4%)	10 (6.7%)
всего	147 (100%)	173 (100%)	149 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	proflinks.ru	mangasky.ru	kansklub.ru	resort-gelendzhik.ru	всего
Ноя 16	0	0	0	0	0	459
Дек 16	0	0	0	0	0	351
Янв 17	0	0	0	0	0	324
Фев 17	0	0	0	0	0	314
Мар 17	0	0	0	0	0	367
Апр 17	0	0	0	0	0	303
Май 17	0	0	0	0	0	233
Июн 17	0	0	0	0	0	162
Июл 17	0	0	0	0	0	158
Авг 17	0	0	0	0	0	207
Сен 17	0	0	0	0	0	186
Окт 17	0	0	0	0	0	213
Ноя 17	0	0	0	0	0	213
Дек 17	0	0	0	0	0	110
Янв 18	0	0	0	0	0	122
Фев 18	0	0	0	0	0	115
Мар 18	0	0	0	0	0	122
Апр 18	0	0	0	0	0	89
Май 18	0	0	0	0	0	85
Июн 18	0	0	0	0	0	59
Июл 18	0	0	0	0	0	65
Авг 18	0	0	0	0	0	45
Сен 18	0	3	0	0	0	38
Окт 18	0	2	0	0	0	67
Ноя 18	0	6	0	0	0	70
Дек 18	0	3	0	0	0	60
Янв 19	0	1	0	0	0	47
Фев 19	3	6	0	0	0	68
Мар 19	3	9	0	0	0	127
Апр 19	4	6	0	0	0	173
Май 19	7	2	2	2	2	147