

Аналитический отчёт LiveInternet для сайта mastertalk.ru за июль 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,857	(-12% мес/мес)	
Посетителей	1,421	(-7% мес/мес)	
Доля мужчин	90.9 %		
Доля женщин	9.1 %		
Посетители младше 18 лет	21.9 %		
Посетители от 18 до 24 лет	17.7 %		
Посетители от 25 до 34 лет	34.5 %		
Посетители от 35 до 44 лет	21.0 %		
Посетители старше 44 лет	5.0 %		
Преобладающая страна - Россия	54.0 %		
Преобладающий регион - Москва	15.6 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	35.3 %	
Сайты	27.4 %	
Закладки	20.5 %	
Поиск	16.8 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	479	(-10% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	457	(-9% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	302 (21.3%)	9 (0.6%)	311 (21.9%)
18-24	216 (15.2%)	35 (2.5%)	251 (17.7%)
25-34	436 (30.7%)	54 (3.8%)	490 (34.5%)
35-44	280 (19.7%)	18 (1.3%)	298 (21.0%)
45+	58 (4.1%)	13 (0.9%)	71 (5.0%)
Любой возраст	1,292 (90.9%)	129 (9.1%)	1,421 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	385	12	203
18-24	128	20	73
25-34	206	29	124
35-44	173	11	93
45+	53	12	33
Любой возраст	177	18	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	467	14	248
18-24	163	25	94
25-34	247	29	136
35-44	182	10	93
45+	36	6.8	20
Любой возраст	189	17	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

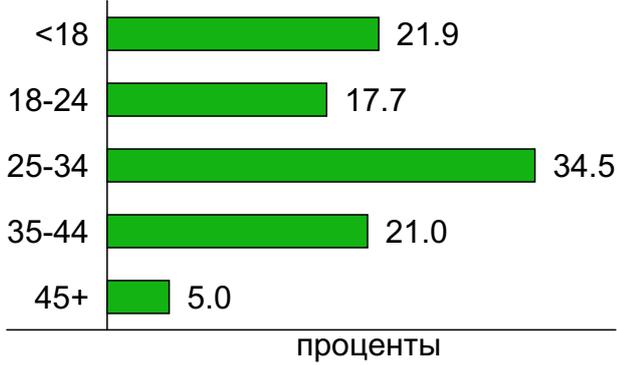
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	262	9.0	144
18-24	117	19	69
25-34	201	30	125
35-44	182	12	101
45+	69	17	44
Любой возраст	171	19	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

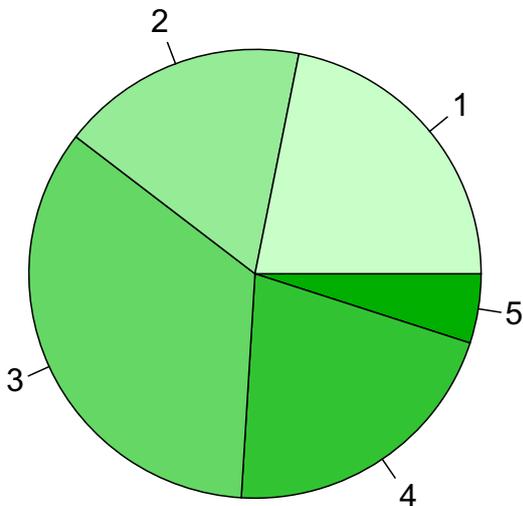
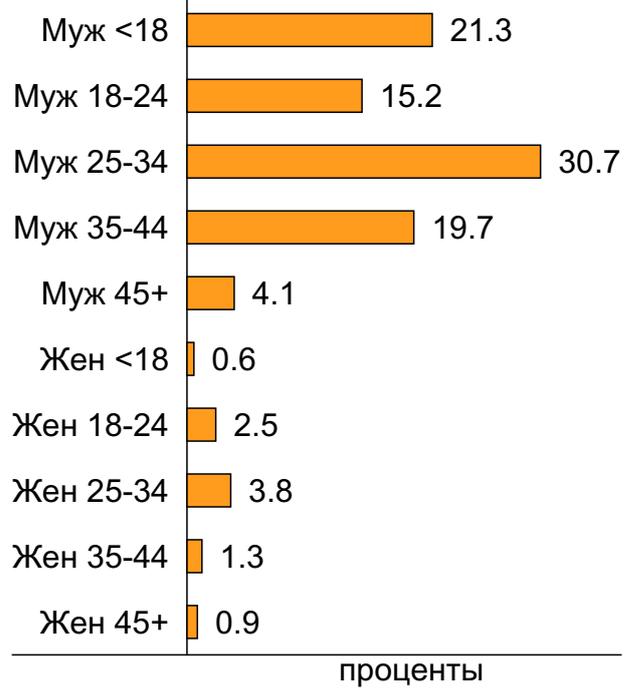
Пол



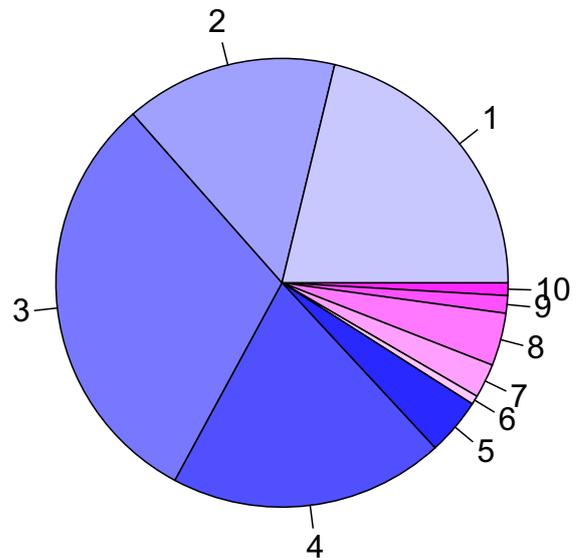
Возраст



Пол / Возраст



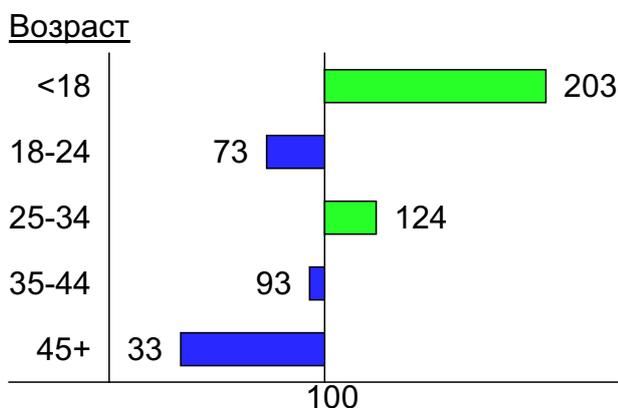
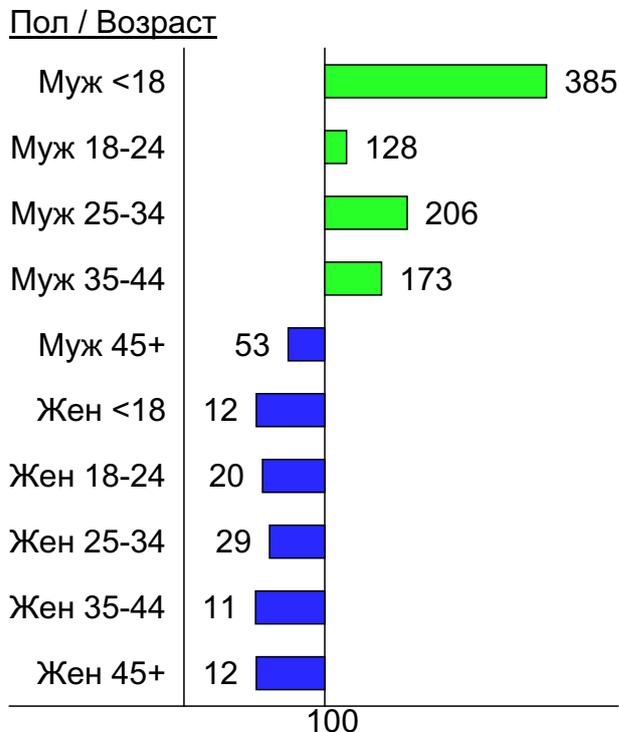
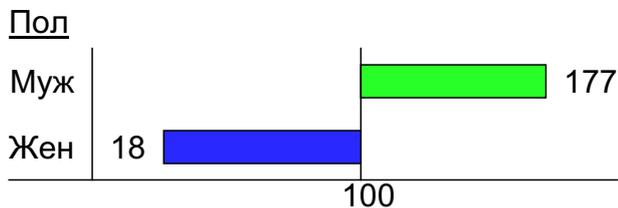
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



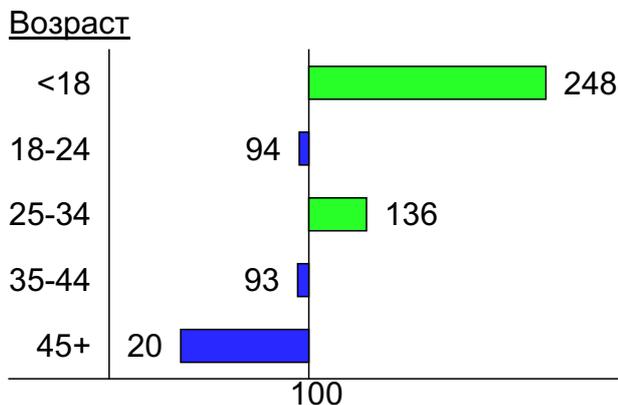
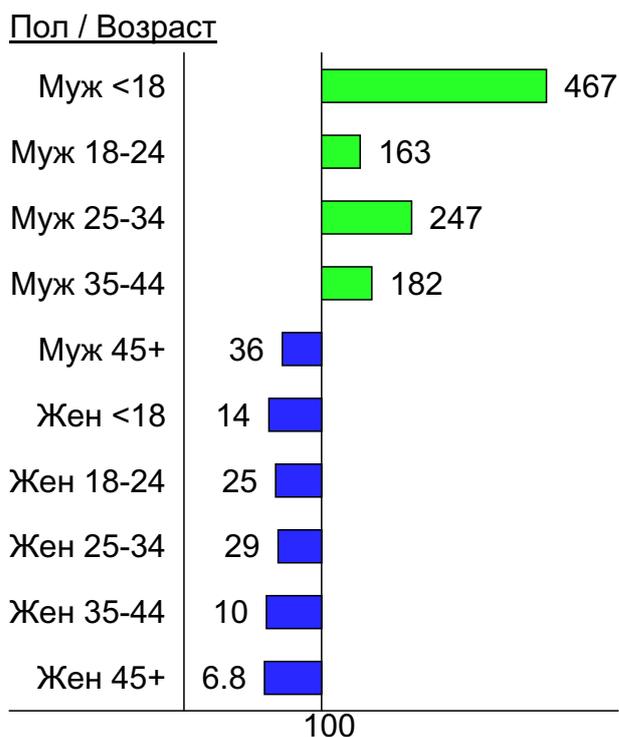
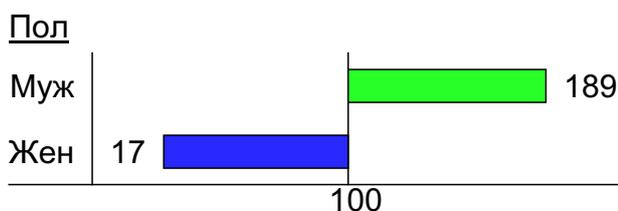
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

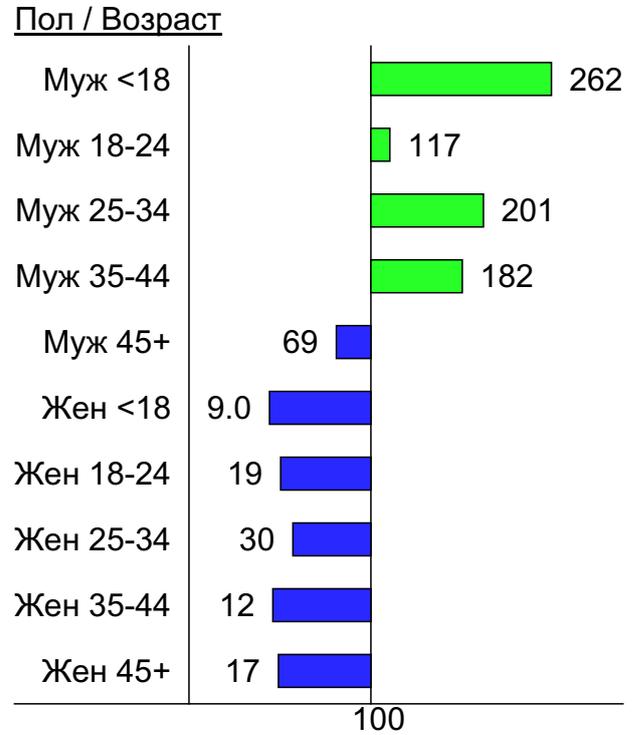
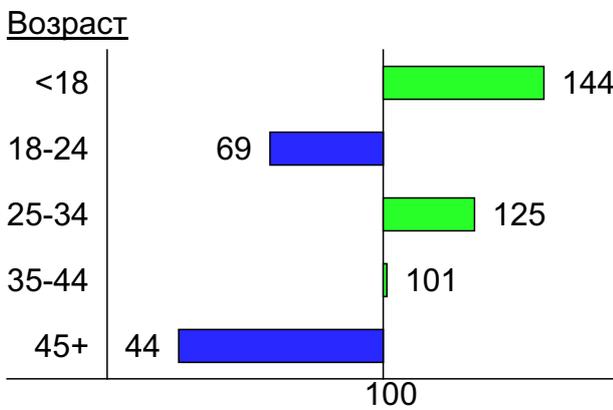
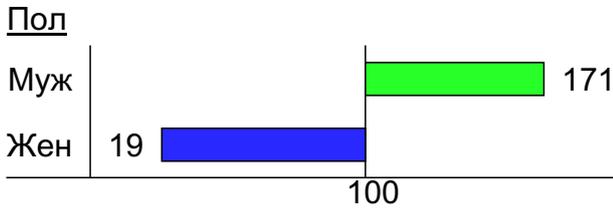


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

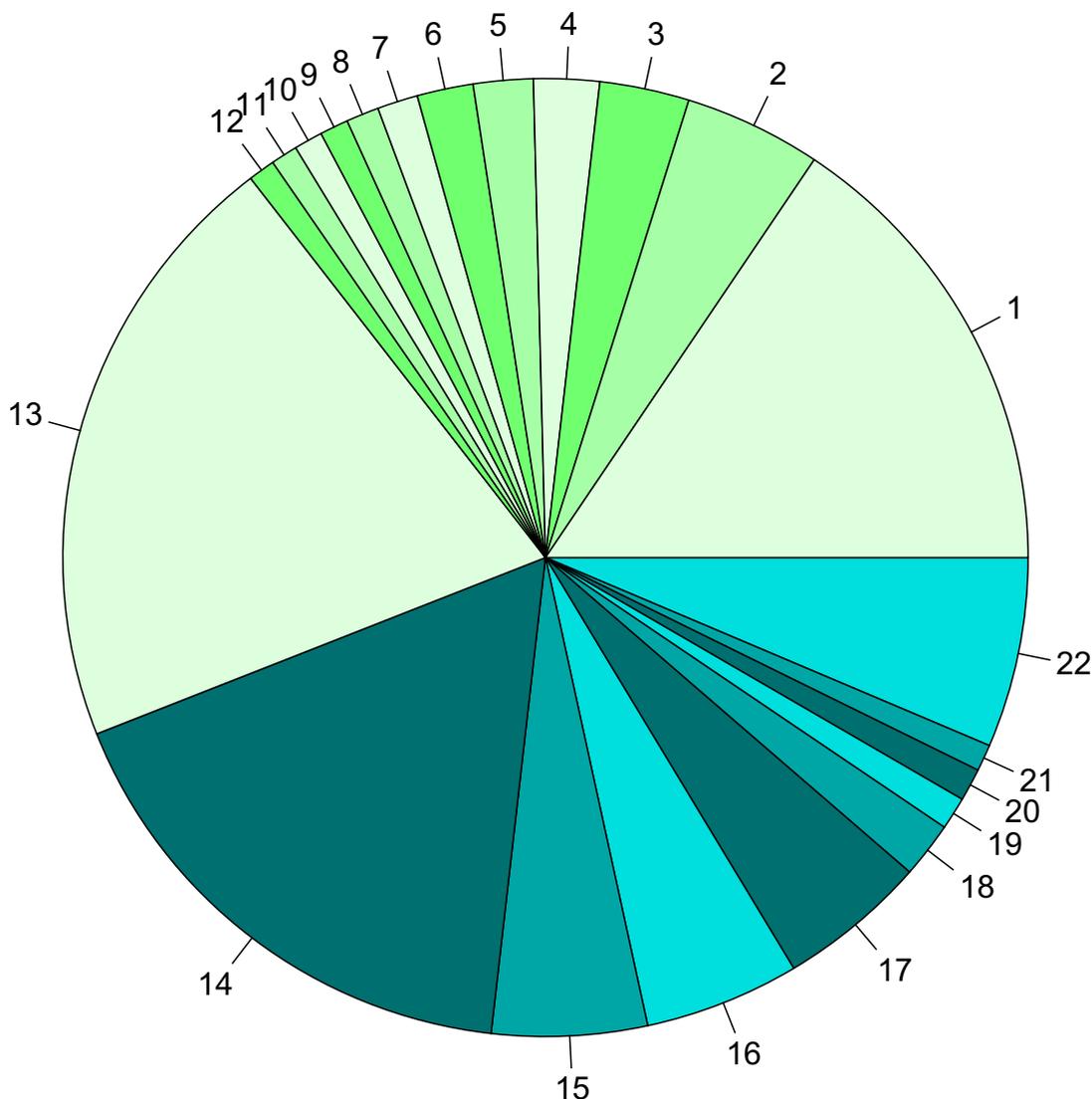


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 15.6%
- 2: Санкт-Петербург - 4.6%
- 3: Новосибирск - 3.0%
- 4: Рязань - 2.2%
- 5: Краснодар - 2.0%
- 6: Екатеринбург - 1.9%
- 7: Нижний Новгород - 1.4%
- 8: Пермь - 1.1%
- 9: Челябинск - 1.0%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 11: Самара - 0.9%
- 12: Красноярск - 0.9%
- 13: Остальные регионы России - 20.5%

Другие страны:

- 14: Украина - 17.2%
- 15: Беларусь - 5.2%
- 16: США - 5.2%
- 17: Казахстан - 5.0%
- 18: Китай - 1.9%
- 19: Крым - 1.1%
- 20: Германия - 1.1%
- 21: Норвегия - 0.9%
- 22: Остальные страны - 6.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2019 г.	июнь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	27 (54.0%)	29 (53.7%)	30 (55.6%)
Украина	8.6 (17.2%)	9.6 (17.8%)	8.9 (16.5%)
Беларусь	2.6 (5.2%)	2.8 (5.2%)	2.7 (5.0%)
США	2.6 (5.2%)	2.1 (3.9%)	2 (3.7%)
Казахстан	2.5 (5.0%)	3 (5.6%)	2.7 (5.0%)
Китай	0.94 (1.9%)	1.6 (3.0%)	1.9 (3.5%)
Крым	0.55 (1.1%)	0.8 (1.5%)	0.76 (1.4%)
Германия	0.55 (1.1%)	0.6 (1.1%)	0.62 (1.1%)
Норвегия	0.45 (0.9%)	0.5 (0.9%)	0.38 (0.7%)
Чехия	0.35 (0.7%)	0.3 (0.6%)	0.38 (0.7%)
Великобритания	0.32 (0.6%)	0.6 (1.1%)	0.63 (1.2%)
Нидерланды	0.32 (0.6%)	0.33 (0.6%)	0.28 (0.5%)
Другие	0.29 (0.6%)	0.27 (0.5%)	0.38 (0.7%)
Молдавия	0.26 (0.5%)	0.27 (0.5%)	0.24 (0.4%)
Франция	0.19 (0.4%)	0.17 (0.3%)	0.17 (0.3%)
Узбекистан	0.16 (0.3%)	0.13 (0.2%)	0.16 (0.3%)
Испания	0.13 (0.3%)	0.067 (0.1%)	0.11 (0.2%)
Латвия	0.13 (0.3%)	0.033 (0.1%)	0.065 (0.1%)
Литва	0.13 (0.3%)	0 (0.0%)	0.043 (0.1%)
Швеция	0.097 (0.2%)	0.1 (0.2%)	0.098 (0.2%)
Таджикистан	0.097 (0.2%)	0.033 (0.1%)	0.054 (0.1%)
Австрия	0.065 (0.1%)	0.2 (0.4%)	0.12 (0.2%)
Грузия	0.065 (0.1%)	0.067 (0.1%)	0.043 (0.1%)
Польша	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.054 (0.1%)
Румыния	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.043 (0.1%)
Эстония	0.032 (0.1%)	0.17 (0.3%)	0.11 (0.2%)
Азербайджан	0.032 (0.1%)	0.13 (0.2%)	0.076 (0.1%)
Армения	0.032 (0.1%)	0.1 (0.2%)	0.065 (0.1%)
Венгрия	0.032 (0.1%)	0.1 (0.2%)	0.043 (0.1%)
Турция	0.032 (0.1%)	0.067 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Канада	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Таиланд	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.054 (0.1%)
Израиль	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)
ОАЭ	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Италия	0 (0.0%)	0.17 (0.3%)	0.098 (0.2%)
Финляндия	0 (0.0%)	0.1 (0.2%)	0.033 (0.1%)
Болгария	0 (0.0%)	0.067 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Швейцария	0 (0.0%)	0.067 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Португалия	0 (0.0%)	0.067 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Греция	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Кипр	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Вьетнам	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Египет	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Гонконг	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Киргизия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Малайзия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	48.812 (97.6%)	53.839 (99.7%)	53.67 (99.4%)
всего	50 (100%)	54 (100%)	54 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2019 г.	июнь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	7.8 (27.9%)	9.9 (34.1%)	9.4 (31.3%)
Санкт-Петербург	2.3 (8.2%)	2.3 (7.9%)	2.5 (8.3%)
Новосибирск	1.5 (5.4%)	1.4 (4.8%)	1.2 (4.0%)
Рязань	1.1 (3.9%)	0.73 (2.5%)	0.67 (2.2%)
Краснодар	1 (3.6%)	0.9 (3.1%)	0.95 (3.2%)
Екатеринбург	0.94 (3.4%)	0.7 (2.4%)	0.88 (2.9%)
Нижний Новгород	0.68 (2.4%)	0.7 (2.4%)	0.76 (2.5%)
Пермь	0.55 (2.0%)	0.57 (2.0%)	0.54 (1.8%)
Челябинск	0.48 (1.7%)	0.6 (2.1%)	0.62 (2.1%)
Ростов-на-Дону	0.48 (1.7%)	0.43 (1.5%)	0.49 (1.6%)
Самара	0.45 (1.6%)	0.6 (2.1%)	0.58 (1.9%)
Красноярск	0.45 (1.6%)	0.47 (1.6%)	0.49 (1.6%)
Воронеж	0.42 (1.5%)	0.47 (1.6%)	0.52 (1.7%)
Владивосток	0.42 (1.5%)	0.43 (1.5%)	0.47 (1.6%)
Уфа	0.42 (1.5%)	0.4 (1.4%)	0.4 (1.3%)
Омск	0.42 (1.5%)	0.33 (1.1%)	0.43 (1.4%)
Казань	0.39 (1.4%)	0.33 (1.1%)	0.42 (1.4%)
Иркутск	0.39 (1.4%)	0.33 (1.1%)	0.41 (1.4%)
не определён	0.35 (1.3%)	0.4 (1.4%)	0.46 (1.5%)
Барнаул	0.35 (1.3%)	0.17 (0.6%)	0.25 (0.8%)
Оренбург	0.32 (1.1%)	0.2 (0.7%)	0.25 (0.8%)
Пенза	0.32 (1.1%)	0.067 (0.2%)	0.17 (0.6%)
Саратов	0.29 (1.0%)	0.4 (1.4%)	0.3 (1.0%)
Кемерово	0.29 (1.0%)	0.3 (1.0%)	0.28 (0.9%)
Тула	0.26 (0.9%)	0.37 (1.3%)	0.28 (0.9%)
Брянск	0.26 (0.9%)	0.2 (0.7%)	0.24 (0.8%)
Ханты-Мансийск	0.23 (0.8%)	0.23 (0.8%)	0.23 (0.8%)
Ижевск	0.23 (0.8%)	0.2 (0.7%)	0.23 (0.8%)
Киров	0.23 (0.8%)	0.2 (0.7%)	0.18 (0.6%)
Калуга	0.23 (0.8%)	0.067 (0.2%)	0.15 (0.5%)
Владимир	0.19 (0.7%)	0.27 (0.9%)	0.2 (0.7%)
Тюмень	0.19 (0.7%)	0.23 (0.8%)	0.2 (0.7%)
Кострома	0.19 (0.7%)	0.13 (0.4%)	0.18 (0.6%)
Томск	0.16 (0.6%)	0.2 (0.7%)	0.22 (0.7%)
Хабаровск	0.16 (0.6%)	0.17 (0.6%)	0.17 (0.6%)
Ярославль	0.16 (0.6%)	0.1 (0.3%)	0.24 (0.8%)
Смоленск	0.16 (0.6%)	0.067 (0.2%)	0.13 (0.4%)
Махачкала	0.16 (0.6%)	0.067 (0.2%)	0.087 (0.3%)
Иваново	0.16 (0.6%)	0.033 (0.1%)	0.098 (0.3%)
Волгоград	0.13 (0.5%)	0.17 (0.6%)	0.21 (0.7%)
Вологда	0.13 (0.5%)	0.13 (0.4%)	0.25 (0.8%)
Чебоксары	0.13 (0.5%)	0.13 (0.4%)	0.087 (0.3%)
Орёл	0.13 (0.5%)	0.1 (0.3%)	0.087 (0.3%)
Мурманск	0.13 (0.5%)	0.033 (0.1%)	0.087 (0.3%)
Ставрополь	0.097 (0.3%)	0.4 (1.4%)	0.25 (0.8%)
Тамбов	0.097 (0.3%)	0.2 (0.7%)	0.17 (0.6%)
Якутск	0.097 (0.3%)	0.17 (0.6%)	0.13 (0.4%)
Сочи	0.097 (0.3%)	0.1 (0.3%)	0.098 (0.3%)
Ульяновск	0.097 (0.3%)	0.067 (0.2%)	0.15 (0.5%)
Белгород	0.097 (0.3%)	0.067 (0.2%)	0.098 (0.3%)
сумма выбранных	26.312 (94.0%)	27.228 (93.9%)	27.892 (93.0%)
всего	28 (100%)	29 (100%)	30 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		126	8.9 %	301
в том числе	Компьютерные комплектующие	57	4.0 %	436
	Ноутбуки	50	3.5 %	335
	Мониторы	14	1.0 %	481
	Принтеры	12	0.8 %	240
	Планшетные ПК	4	0.3 %	173
Аудио, Видео, Фото		42	3.0 %	169
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	17	1.2 %	135
	Видеоаппаратура	14	1.0 %	312
	Аудио-техника	8	0.6 %	122
	Фотоаппараты	4	0.3 %	176
Бизнес		187	13.2 %	160
в том числе	Трудоустройство, персонал	89	6.3 %	129
	Бухгалтерия	83	5.8 %	175
	Реклама	50	3.5 %	508
	Аудит, консалтинг	6	0.4 %	672
Телефоны, связь		125	8.8 %	144
в том числе	Мобильные телефоны	98	6.9 %	167
	Мобильные приложения и услуги	69	4.9 %	143
	Навигация	6	0.4 %	232
	Стационарная связь	3	0.2 %	334
Финансы		85	6.0 %	118
в том числе	Валюта	36	2.5 %	103
	Кредиты	29	2.0 %	125
	Страхование	18	1.3 %	156
	Фондовый рынок	11	0.8 %	209
	Вклады, депозиты	3	0.2 %	74
	Денежные переводы	2	0.1 %	202
Недвижимость		122	8.6 %	110
в том числе	Квартиры	76	5.3 %	105
	Загородная недвижимость	22	1.5 %	138
	Земля	20	1.4 %	165
	Ипотека	10	0.7 %	106
	Зарубежная недвижимость	8	0.6 %	330
	Коммерческая недвижимость	8	0.6 %	274
	Гаражи	3	0.2 %	64
Авто		96	6.8 %	78
в том числе	Иномарки	68	4.8 %	71
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	17	1.2 %	118
	Отечественные авто	14	1.0 %	73
	Колёса, Шины	12	0.8 %	151
	Автострахование	10	0.7 %	267
Выставки, концерты, театры, кино		28	2.0 %	74
Образование		38	2.7 %	73
в том числе	Иностранные языки	17	1.2 %	136
	Образование высшее	13	0.9 %	43
	Образование для детей	8	0.6 %	49
Бытовая техника		42	3.0 %	69

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		85	6.0 %	65
в том числе	Отдых за рубежом	49	3.4 %	90
	Отдых в России и Украине	42	3.0 %	48
Медицина, здоровье		171	12.0 %	62
в том числе	Диеты	22	1.5 %	75
	Стоматология	20	1.4 %	121
	Беременность и роды	18	1.3 %	40
	Спорт, фитнес, йога	17	1.2 %	186
	Лишний вес	14	1.0 %	80
	Зрение	4	0.3 %	69
Дом и семья		88	6.2 %	38
в том числе	Кулинария, рецепты	59	4.2 %	32
	Собаки	20	1.4 %	57
	Кошки	13	0.9 %	56
	Детские сады	4	0.3 %	56
	Маленькие дети	3	0.2 %	55

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июль 2019 г.	июнь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,009 (35.3%)	1,394 (43.1%)	1,286 (40.8%)
Сайты	782 (27.4%)	730 (22.6%)	732 (23.2%)
Закладки	585 (20.5%)	568 (17.6%)	567 (18.0%)
Поиск	479 (16.8%)	532 (16.5%)	559 (17.8%)
Соц. сети	2 (0.1%)	7 (0.2%)	5 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,857 (100%)	3,231 (100%)	3,149 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

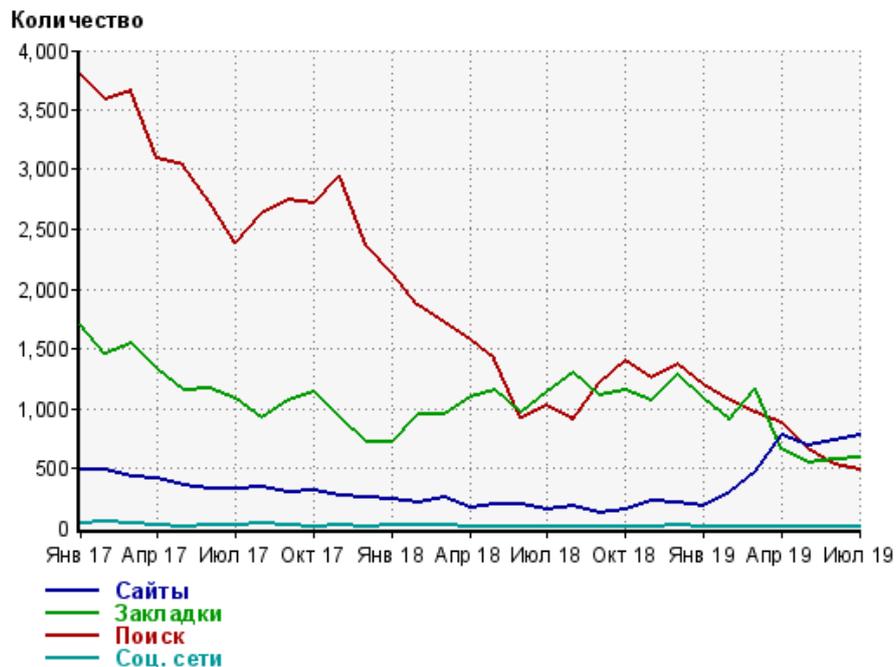
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

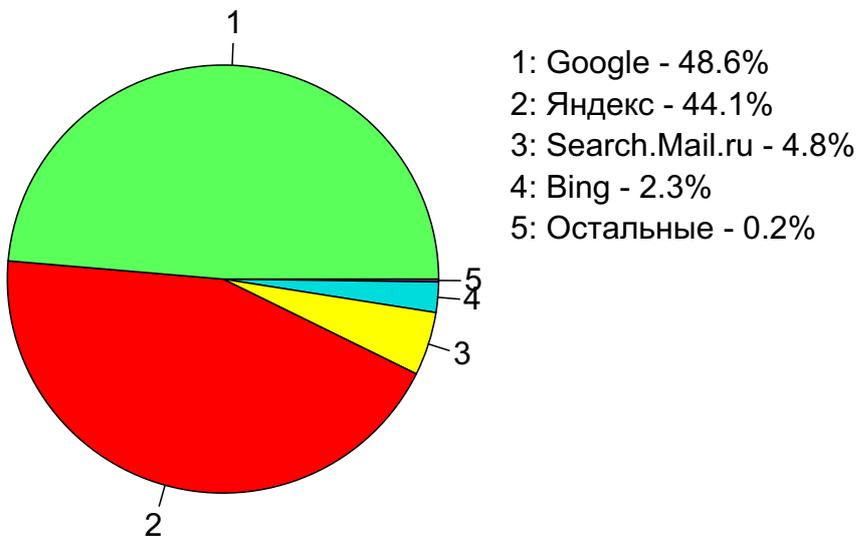


Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети
Янв 17	492	1,698	3,793	36
Фев 17	479	1,453	3,586	50
Мар 17	424	1,540	3,658	36
Апр 17	408	1,324	3,095	22
Май 17	359	1,150	3,030	6
Июн 17	329	1,162	2,739	19
Июл 17	323	1,084	2,387	26
Авг 17	345	917	2,626	33
Сен 17	301	1,062	2,747	17
Окт 17	317	1,141	2,722	11
Ноя 17	266	927	2,952	15
Дек 17	250	718	2,369	14
Янв 18	246	712	2,132	28
Фев 18	204	950	1,859	16
Мар 18	255	956	1,723	20
Апр 18	166	1,087	1,566	11
Май 18	202	1,152	1,415	13
Июн 18	198	958	917	6
Июл 18	150	1,138	1,017	4
Авг 18	175	1,298	903	11
Сен 18	119	1,103	1,216	10
Окт 18	158	1,149	1,397	11
Ноя 18	229	1,064	1,258	11
Дек 18	215	1,284	1,372	23
Янв 19	174	1,075	1,194	8
Фев 19	293	911	1,059	11
Мар 19	474	1,167	958	13
Апр 19	773	660	879	10
Май 19	683	549	666	7
Июн 19	730	568	532	7
Июл 19	782	585	479	2

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июль 2019 г.	июнь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Google	233 (48.6%)	203 (38.2%)	209 (37.4%)
Яндекс	211 (44.1%)	289 (54.3%)	317 (56.7%)
Search.Mail.ru	23 (4.8%)	33 (6.2%)	26 (4.7%)
Bing	11 (2.3%)	6 (1.1%)	5 (0.9%)
Rambler	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	479 (100%)	532 (100%)	557 (99.6%)
всего	479 (100%)	532 (100%)	559 (100%)

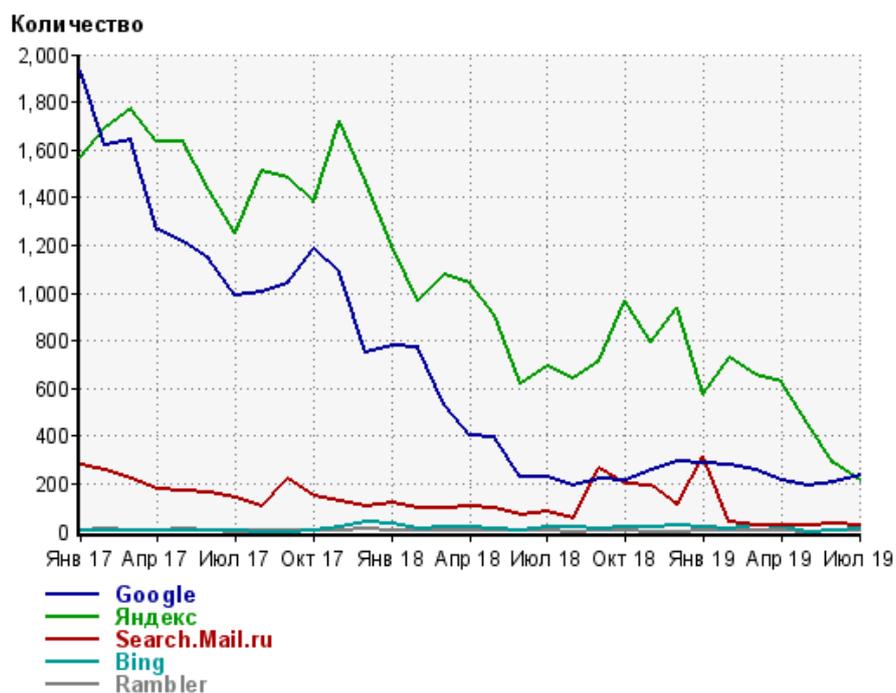
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Rambler
Янв 17	1,930	1,572	277	4	5
Фев 17	1,618	1,691	260	4	9
Мар 17	1,644	1,775	224	2	7
Апр 17	1,264	1,637	181	4	5
Май 17	1,212	1,631	170	4	12
Июн 17	1,141	1,431	160	2	1
Июл 17	991	1,247	144	2	0
Авг 17	1,003	1,509	106	0	5
Сен 17	1,039	1,479	224	0	2
Окт 17	1,182	1,382	146	7	4
Ноя 17	1,080	1,718	128	19	7
Дек 17	749	1,466	103	43	8
Янв 18	777	1,202	118	32	3
Фев 18	774	971	100	12	2
Мар 18	529	1,076	98	16	4
Апр 18	403	1,043	104	15	1
Май 18	398	908	95	11	3
Июн 18	226	617	70	1	3
Июл 18	225	692	81	18	1
Авг 18	189	643	52	19	0
Сен 18	221	717	263	14	1
Окт 18	215	965	197	16	4
Ноя 18	257	796	189	15	0
Дек 18	295	940	113	24	0
Янв 19	285	573	317	18	1
Фев 19	282	728	38	9	2
Мар 19	255	653	27	22	1
Апр 19	213	626	23	16	1
Май 19	191	452	23	0	0
Июн 19	203	289	33	6	1
Июл 19	233	211	23	11	1

Структура месячной поисковой аудитории сайта

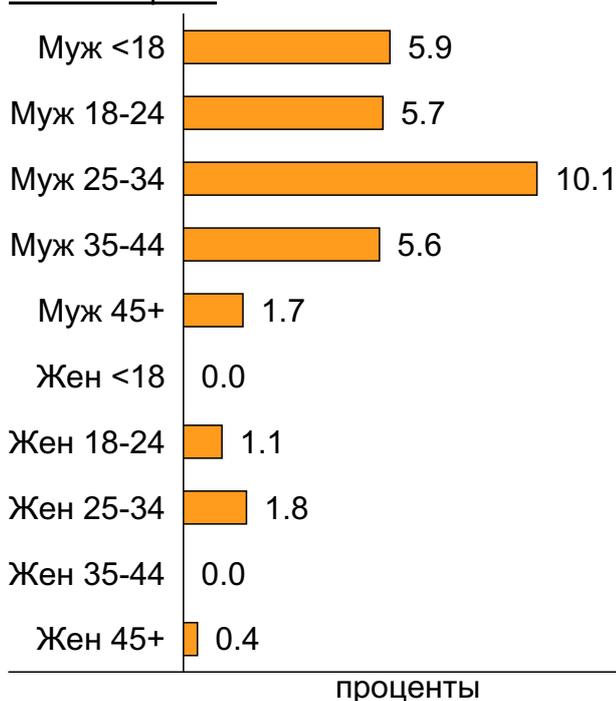
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	84 (5.9%)	0 (0.0%)	84 (5.9%)
18-24	81 (5.7%)	15 (1.1%)	96 (6.8%)
25-34	144 (10.1%)	25 (1.8%)	169 (11.9%)
35-44	79 (5.6%)	0 (0.0%)	79 (5.6%)
45+	24 (1.7%)	5 (0.4%)	29 (2.0%)
Любой возраст	412 (29.0%)	45 (3.2%)	457 (32.2%)

Пол / Возраст



Пол



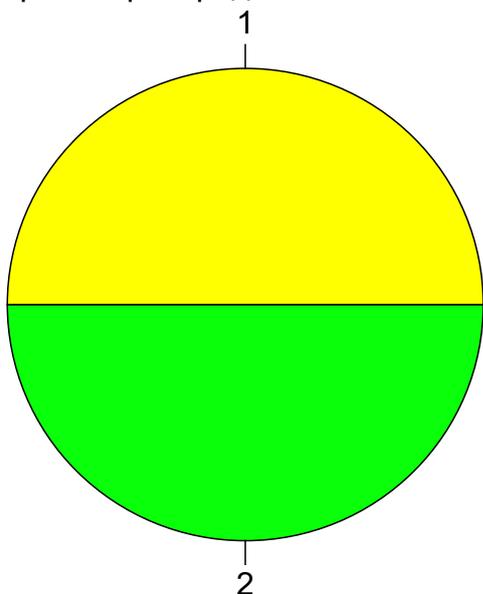
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

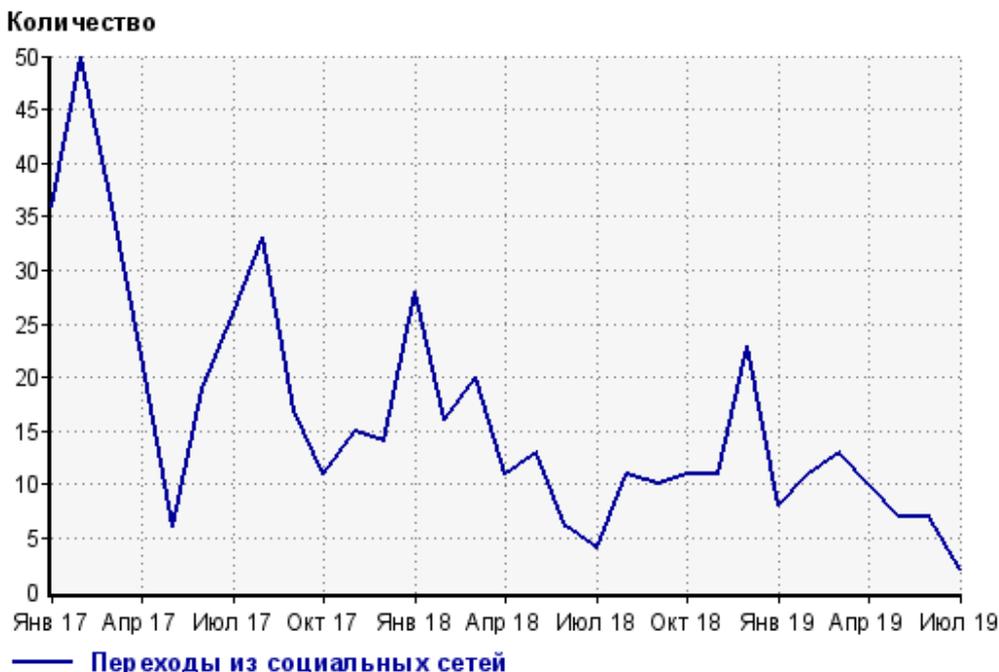
	июль 2019 г.	июнь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	1 (50.0%)	4 (57.1%)	1 (20.0%)
vkontakte.ru	1 (50.0%)	3 (42.9%)	2 (40.0%)
всего	2 (100%)	7 (100%)	5 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

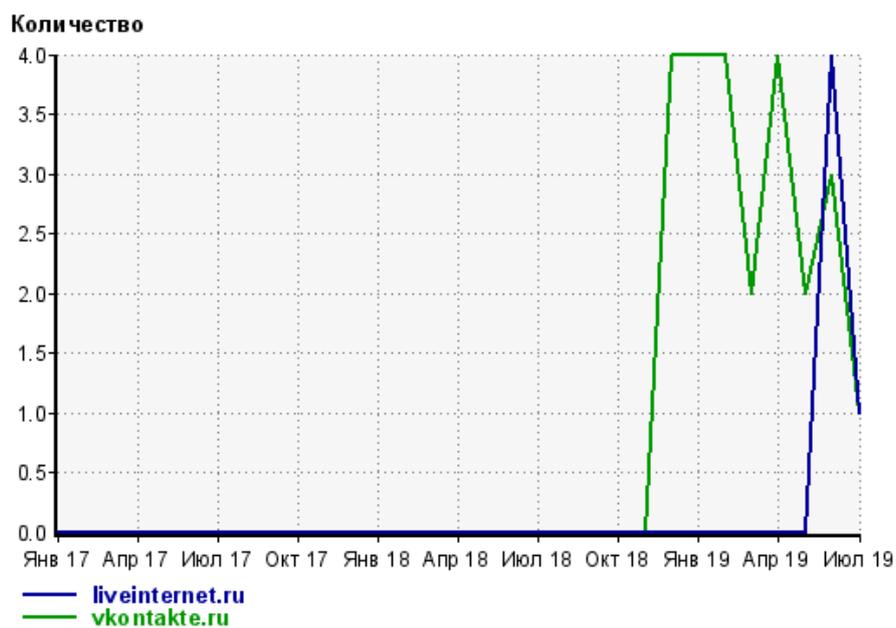


1: liveinternet.ru - 50.0%
 2: vkontakte.ru - 50.0%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

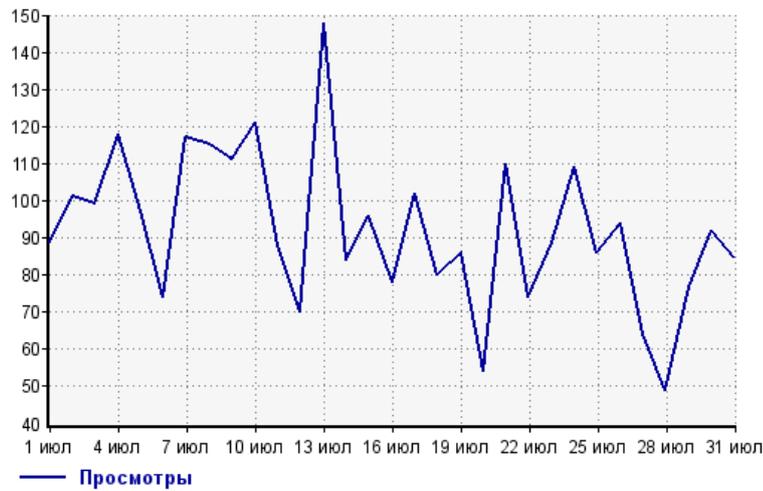


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru
Янв 17	0	0
Фев 17	0	0
Мар 17	0	0
Апр 17	0	0
Май 17	0	0
Июн 17	0	0
Июл 17	0	0
Авг 17	0	0
Сен 17	0	0
Окт 17	0	0
Ноя 17	0	0
Дек 17	0	0
Янв 18	0	0
Фев 18	0	0
Мар 18	0	0
Апр 18	0	0
Май 18	0	0
Июн 18	0	0
Июл 18	0	0
Авг 18	0	0
Сен 18	0	0
Окт 18	0	0
Ноя 18	0	0
Дек 18	0	4
Янв 19	0	4
Фев 19	0	4
Мар 19	0	2
Апр 19	0	4
Май 19	0	2
Июн 19	4	3
Июл 19	1	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

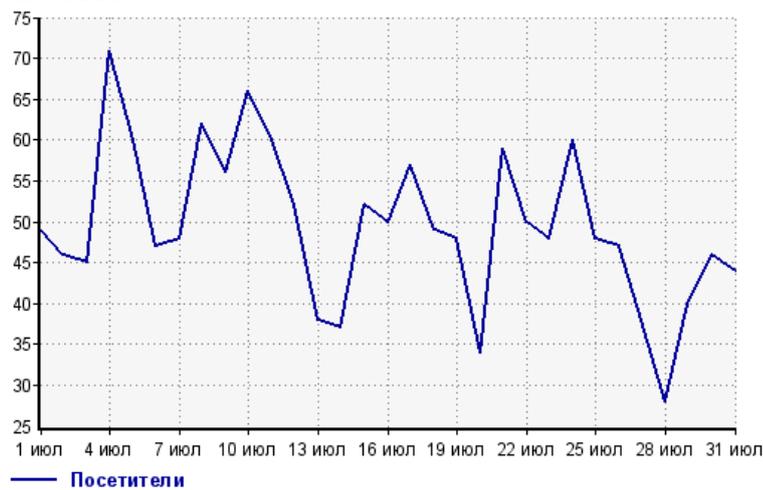
Количество



1 июл:	89	17 июл:	102
2 июл:	101	18 июл:	80
3 июл:	99	19 июл:	86
4 июл:	118	20 июл:	54
5 июл:	97	21 июл:	110
6 июл:	74	22 июл:	74
7 июл:	117	23 июл:	89
8 июл:	115	24 июл:	109
9 июл:	111	25 июл:	86
10 июл:	121	26 июл:	94
11 июл:	88	27 июл:	64
12 июл:	70	28 июл:	49
13 июл:	148	29 июл:	77
14 июл:	84	30 июл:	92
15 июл:	96	31 июл:	85
16 июл:	78		

Размер аудитории сайта

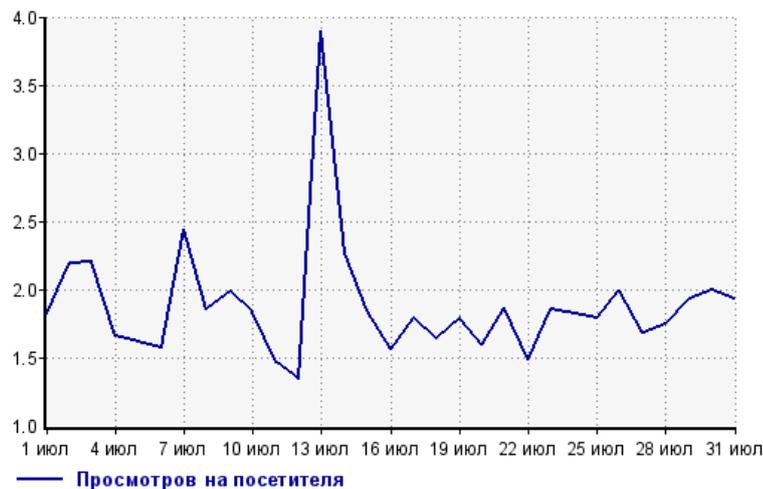
Количество



1 июл:	49	17 июл:	57
2 июл:	46	18 июл:	49
3 июл:	45	19 июл:	48
4 июл:	71	20 июл:	34
5 июл:	60	21 июл:	59
6 июл:	47	22 июл:	50
7 июл:	48	23 июл:	48
8 июл:	62	24 июл:	60
9 июл:	56	25 июл:	48
10 июл:	66	26 июл:	47
11 июл:	60	27 июл:	38
12 июл:	52	28 июл:	28
13 июл:	38	29 июл:	40
14 июл:	37	30 июл:	46
15 июл:	52	31 июл:	44
16 июл:	50		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 июл:	1.8	17 июл:	1.8
2 июл:	2.2	18 июл:	1.6
3 июл:	2.2	19 июл:	1.8
4 июл:	1.7	20 июл:	1.6
5 июл:	1.6	21 июл:	1.9
6 июл:	1.6	22 июл:	1.5
7 июл:	2.4	23 июл:	1.9
8 июл:	1.9	24 июл:	1.8
9 июл:	2.0	25 июл:	1.8
10 июл:	1.8	26 июл:	2.0
11 июл:	1.5	27 июл:	1.7
12 июл:	1.3	28 июл:	1.8
13 июл:	3.9	29 июл:	1.9
14 июл:	2.3	30 июл:	2.0
15 июл:	1.8	31 июл:	1.9
16 июл:	1.6		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Янв 17:	9,052	Май 18:	3,858
Фев 17:	7,886	Июн 18:	3,090
Мар 17:	7,856	Июл 18:	3,359
Апр 17:	7,036	Авг 18:	3,646
Май 17:	6,567	Сен 18:	3,700
Июн 17:	5,946	Окт 18:	3,855
Июл 17:	5,824	Ноя 18:	3,771
Авг 17:	5,718	Дек 18:	4,311
Сен 17:	5,962	Янв 19:	4,146
Окт 17:	6,742	Фев 19:	3,491
Ноя 17:	5,893	Мар 19:	3,826
Дек 17:	4,809	Апр 19:	3,461
Янв 18:	4,489	Май 19:	3,359
Фев 18:	4,454	Июн 19:	3,231
Мар 18:	4,183	Июл 19:	2,857
Апр 18:	3,970		

Размер аудитории сайта

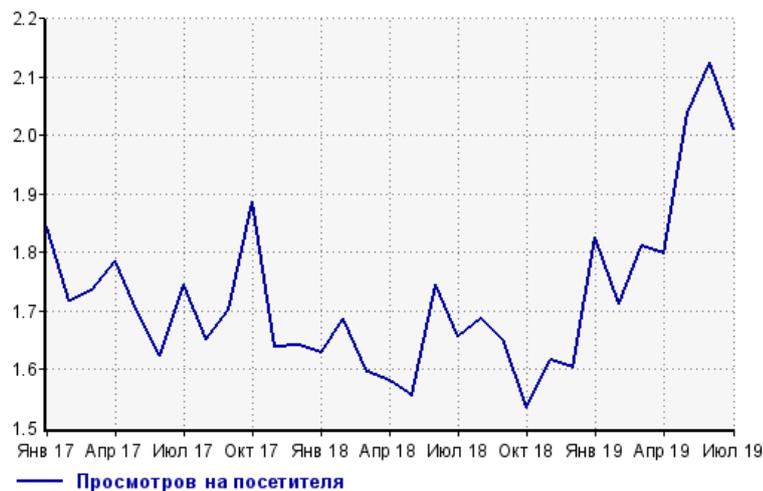
Количество



Янв 17:	4,909	Май 18:	2,481
Фев 17:	4,591	Июн 18:	1,771
Мар 17:	4,528	Июл 18:	2,029
Апр 17:	3,940	Авг 18:	2,162
Май 17:	3,871	Сен 18:	2,248
Июн 17:	3,666	Окт 18:	2,514
Июл 17:	3,336	Ноя 18:	2,336
Авг 17:	3,462	Дек 18:	2,689
Сен 17:	3,502	Янв 19:	2,272
Окт 17:	3,575	Фев 19:	2,038
Ноя 17:	3,595	Мар 19:	2,113
Дек 17:	2,930	Апр 19:	1,924
Янв 18:	2,758	Май 19:	1,647
Фев 18:	2,643	Июн 19:	1,520
Мар 18:	2,621	Июл 19:	1,421
Апр 18:	2,513		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



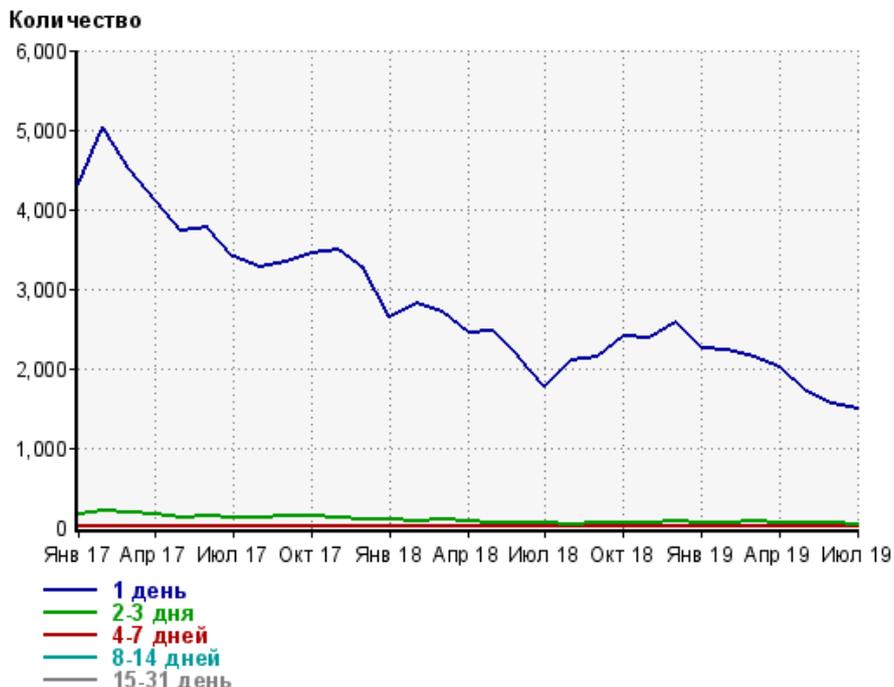
Янв 17:	1.8	Май 18:	1.6
Фев 17:	1.7	Июн 18:	1.7
Мар 17:	1.7	Июл 18:	1.7
Апр 17:	1.8	Авг 18:	1.7
Май 17:	1.7	Сен 18:	1.6
Июн 17:	1.6	Окт 18:	1.5
Июл 17:	1.7	Ноя 18:	1.6
Авг 17:	1.7	Дек 18:	1.6
Сен 17:	1.7	Янв 19:	1.8
Окт 17:	1.9	Фев 19:	1.7
Ноя 17:	1.6	Мар 19:	1.8
Дек 17:	1.6	Апр 19:	1.8
Янв 18:	1.6	Май 19:	2.0
Фев 18:	1.7	Июн 19:	2.1
Мар 18:	1.6	Июл 19:	2.0
Апр 18:	1.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 17	176	155	3.4	8.2
Фев 17	184	160	4.8	8.6
Мар 17	166	143	4.6	10.5
Апр 17	148	128	3.3	9.1
Май 17	138	123	2.5	7.8
Июн 17	133	119	2.1	7.3
Июл 17	118	106	1.6	5.5
Авг 17	121	109	1	2.6
Сен 17	128	114	1.8	3.3
Окт 17	127	113	1.4	5
Ноя 17	131	118	1.6	6.7
Дек 17	103	92.5	2.3	5
Янв 18	96.3	87.5	1.6	3.5
Фев 18	102	92.9	1.2	2.5
Мар 18	91.6	82.6	0.97	2.3
Апр 18	91.4	82.2	2.6	3
Май 18	87.5	78.7	1.6	5.1
Июн 18	65.3	57.9	1.9	2.9
Июл 18	71.6	64.4	1.3	2.9
Авг 18	75.8	68.8	1.7	3.4
Сен 18	80.1	74	0.9	3
Окт 18	86.1	80	1.5	3.1
Ноя 18	84.3	76.7	1.3	3.2
Дек 18	93.3	85.2	2	3
Янв 19	77.6	72.2	1	1.4
Фев 19	77.2	71.8	0.75	2.7
Мар 19	74.2	67.1	1	3.4
Апр 19	68.5	63	1	2
Май 19	57.2	52.3	0.19	0.81
Июн 19	54.1	49.9	0.53	0.17
Июл 19	49.5	45	1.7	1.6

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 17	4,310	154	21.2	12.7	9.5
Фев 17	5,042	201	19.8	10.6	9.3
Мар 17	4,503	175	16.1	10.4	10.4
Апр 17	4,109	166	19	7.7	11.2
Май 17	3,727	130	11.6	6.2	8.1
Июн 17	3,762	138	7.1	7	5.5
Июл 17	3,404	115	10.5	5.7	4.7
Авг 17	3,281	115	16.3	4.5	2.5
Сен 17	3,335	141	11.5	4	3.3
Окт 17	3,452	133	19.4	5.9	4.4
Ноя 17	3,480	127	14	4.5	5.2
Дек 17	3,241	102	11.4	4.1	3.3
Янв 18	2,634	90.9	10.4	1.7	3
Фев 18	2,822	81.9	11.1	2.3	2.8
Мар 18	2,697	97.3	19.9	3.8	1.6
Апр 18	2,436	71.8	9.8	3.7	2.4
Май 18	2,466	62	9.2	4.5	3.5
Июн 18	2,138	48.9	10.6	3.7	2.7
Июл 18	1,768	46.9	7.6	3.1	4
Авг 18	2,087	43.2	8.3	2.1	4.2
Сен 18	2,148	56.8	5.9	1.7	2.9
Окт 18	2,407	50.8	3.7	1.5	3
Ноя 18	2,391	52.6	5.7	1.6	3.3
Дек 18	2,573	74.5	6.2	3.7	2.4
Янв 19	2,248	59.1	7	2.1	1.4
Фев 19	2,234	52.9	6	1.7	1.9
Мар 19	2,142	65.9	7	2.1	1.9
Апр 19	2,014	64.9	6.5	2.6	1.3
Май 19	1,703	49.7	7.5	1.2	1
Июн 19	1,554	48.4	9.1	0.93	0.9
Июл 19	1,481	34.3	5.5	0.065	2

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июль 2019 г.	июнь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	585 (31.7%)	568 (30.9%)	567 (30.4%)
yandex.ru	200 (10.8%)	266 (14.5%)	296 (15.9%)
google.com	198 (10.7%)	163 (8.9%)	173 (9.3%)
google.ru	31 (1.7%)	26 (1.4%)	27 (1.4%)
go.mail.ru	23 (1.2%)	33 (1.8%)	26 (1.4%)
shakin.ru	21 (1.1%)	33 (1.8%)	26 (1.4%)
bing.com	12 (0.6%)	6 (0.3%)	6 (0.3%)
tods-blog.com.ua	9 (0.5%)	9 (0.5%)	9 (0.5%)
my-wmmail.ru	9 (0.5%)	9 (0.5%)	9 (0.5%)
so.com	7 (0.4%)	8 (0.4%)	9 (0.5%)
devaka.ru	7 (0.4%)	1 (0.1%)	3 (0.2%)
sc-team.org	5 (0.3%)	10 (0.5%)	6 (0.3%)
yandex.ua	5 (0.3%)	9 (0.5%)	9 (0.5%)
kadrof.ru	5 (0.3%)	2 (0.1%)	3 (0.2%)
google.com.ua	4 (0.2%)	9 (0.5%)	5 (0.3%)
внчс.com	4 (0.2%)	6 (0.3%)	4 (0.2%)
linux.org.ru	4 (0.2%)	5 (0.3%)	3 (0.2%)
baidu.com	4 (0.2%)	3 (0.2%)	3 (0.2%)
duckduckgo.com	4 (0.2%)	2 (0.1%)	2 (0.1%)
forumok.com	3 (0.2%)	6 (0.3%)	4 (0.2%)
bimbo-games.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
fedmedportal.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
boschs.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
avibox.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
dota2.market	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
remontmieleservis.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
na900.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
news-rbk.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
nonresidents.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
grodno.net	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
сумма выбранных	1,170 (63.3%)	1,174 (63.9%)	1,200 (64.4%)
всего	1,848 (100%)	1,837 (100%)	1,863 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

	июль 2019 г.	июнь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
kino-obzor.com	3 (1.7%)	3 (1.8%)	2 (1.2%)
liveinternet.ru	3 (1.7%)	0 (0.0%)	1 (0.6%)
forum1777.ru	3 (1.7%)	0 (0.0%)	1 (0.6%)
promwood.com	3 (1.7%)	0 (0.0%)	1 (0.6%)
radikal.ru	2 (1.1%)	2 (1.2%)	1 (0.6%)
klivent.biz	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
raskraski-dlja-detej.ru	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bankpatentov.ru	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
muz-otkritka.ru	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
somina.by	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
forum.ru-board.com	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
indboard.ru	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
simplybeauty.ru	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
itelepat.ru	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
igrisonic.ru	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ktu16.ru	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
5tv5.ru	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ourarts.ru	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
harlem61.com	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lecebnic.ru	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
minfin.karelia.ru	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
homogamer.com	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
moyamatem.ru	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ginger.nnov.ru	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
headbanger.ru	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
skrf.su	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
moymalysh.ru	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
supertrafik.ru	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pgtk.edu.ru	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nhat-nam.ru	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gostsluny.ru	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
telder.ru	1 (0.6%)	2 (1.2%)	1 (0.6%)
kinocha.ru	1 (0.6%)	1 (0.6%)	0 (0.0%)
proflinks.ru	1 (0.6%)	1 (0.6%)	0 (0.0%)
trsongs.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
opstorg.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
wo-game.com	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nedr-forum.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dating-m.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bertaun.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	75 (41.7%)	9 (5.5%)	7 (4.3%)
всего	180 (100%)	163 (100%)	163 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	kino-obzor.com	liveinternet.ru	forum1777.ru	promwood.com	radikal.ru	всего
Янв 17	0	0	0	0	0	324
Фев 17	0	0	0	0	0	314
Мар 17	0	0	0	0	0	367
Апр 17	0	0	0	0	0	303
Май 17	0	0	0	0	0	233
Июн 17	0	0	0	0	0	162
Июл 17	0	0	0	0	0	158
Авг 17	0	0	0	0	0	207
Сен 17	0	0	0	0	0	186
Окт 17	0	0	0	0	0	213
Ноя 17	0	0	0	0	0	213
Дек 17	0	0	0	0	0	110
Янв 18	0	0	0	0	0	122
Фев 18	0	0	0	0	0	115
Мар 18	0	0	0	0	0	122
Апр 18	0	0	0	0	0	89
Май 18	0	0	0	0	0	85
Июн 18	0	0	0	0	0	59
Июл 18	0	0	0	0	0	65
Авг 18	0	0	0	0	0	45
Сен 18	0	0	0	0	0	38
Окт 18	0	0	0	0	0	67
Ноя 18	0	0	0	0	0	70
Дек 18	0	0	0	0	0	60
Янв 19	0	0	0	0	0	47
Фев 19	0	0	0	0	0	68
Мар 19	0	0	0	0	0	127
Апр 19	0	0	0	0	0	173
Май 19	1	0	0	0	0	147
Июн 19	3	0	0	0	2	163
Июл 19	3	3	3	3	2	180