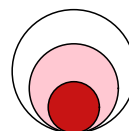


Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за ноябрь 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,568	(+1% мес/мес)
Посетителей	1,234	(-11% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	52.3 %
Преобладающий регион - Москва	17.3 %

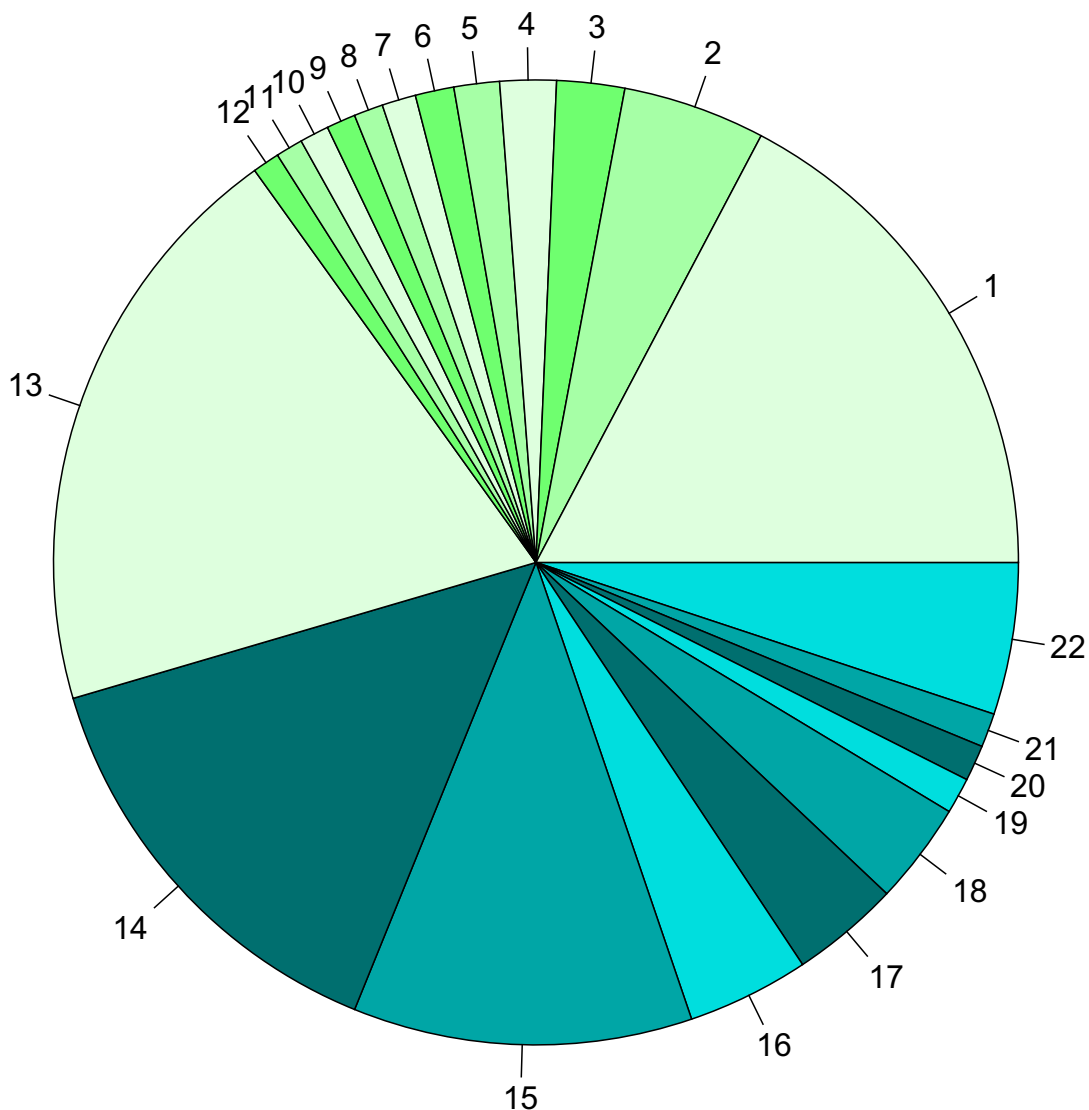


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	39.9 %	
Сайты	19.1 %	
Закладки	18.8 %	
Поиск	17.2 %	
Соц. сети	5.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	442	(-24% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	431	(-21% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 17.3%
- 2: Санкт-Петербург - 4.8%
- 3: Новосибирск - 2.3%
- 4: Краснодар - 1.9%
- 5: Нижний Новгород - 1.5%
- 6: Рязань - 1.3%
- 7: Пермь - 1.1%
- 8: Самара - 1.0%
- 9: Екатеринбург - 1.0%
- 10: Казань - 1.0%
- 11: Ростов-на-Дону - 0.9%
- 12: Брянск - 0.9%
- 13: Остальные регионы России - 19.6%

Другие страны:

- 14: США - 14.3%
- 15: Украина - 11.4%
- 16: Китай - 4.1%
- 17: Беларусь - 3.6%
- 18: Казахстан - 3.4%
- 19: Германия - 1.2%
- 20: Крым - 1.2%
- 21: Великобритания - 1.1%
- 22: Остальные страны - 5.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2019 г.	октябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	23 (52.3%)	27 (57.4%)	27 (58.7%)
США	6.3 (14.3%)	1.3 (2.8%)	3 (6.5%)
Украина	5 (11.4%)	5.1 (10.9%)	5.6 (12.2%)
Китай	1.8 (4.1%)	1.2 (2.6%)	1.5 (3.3%)
Беларусь	1.6 (3.6%)	1.9 (4.0%)	2 (4.3%)
Казахстан	1.5 (3.4%)	1.7 (3.6%)	1.6 (3.5%)
Германия	0.53 (1.2%)	0.52 (1.1%)	0.46 (1.0%)
Крым	0.53 (1.2%)	0.45 (1.0%)	0.47 (1.0%)
Великобритания	0.5 (1.1%)	4.7 (10.0%)	1.9 (4.1%)
Норвегия	0.33 (0.8%)	0.42 (0.9%)	0.42 (0.9%)
Молдавия	0.3 (0.7%)	0.23 (0.5%)	0.25 (0.5%)
Нидерланды	0.27 (0.6%)	0.42 (0.9%)	0.37 (0.8%)
Латвия	0.17 (0.4%)	0.097 (0.2%)	0.12 (0.3%)
Чехия	0.13 (0.3%)	0.23 (0.5%)	0.19 (0.4%)
Франция	0.13 (0.3%)	0.16 (0.3%)	0.12 (0.3%)
Узбекистан	0.13 (0.3%)	0.13 (0.3%)	0.12 (0.3%)
Другие	0.1 (0.2%)	0.35 (0.7%)	0.19 (0.4%)
Канада	0.1 (0.2%)	0.065 (0.1%)	0.077 (0.2%)
Австрия	0.1 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.044 (0.1%)
Финляндия	0.1 (0.2%)	0 (0.0%)	0.066 (0.1%)
Польша	0.067 (0.2%)	0.16 (0.3%)	0.099 (0.2%)
Армения	0.067 (0.2%)	0.13 (0.3%)	0.11 (0.2%)
Азербайджан	0.067 (0.2%)	0.097 (0.2%)	0.055 (0.1%)
Израиль	0.067 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.044 (0.1%)
Румыния	0.067 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Италия	0.033 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.088 (0.2%)
Грузия	0.033 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.077 (0.2%)
Эстония	0.033 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.055 (0.1%)
Бельгия	0.033 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Турция	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Венгрия	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Португалия	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Болгария	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Киргизия	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Таджикистан	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Ирландия	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Бразилия	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Египет	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Швеция	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.055 (0.1%)
Таиланд	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Литва	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Аргентина	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Швейцария	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Кипр	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Южная Корея	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Япония	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Новая Зеландия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Индонезия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	43.384 (98.6%)	47 (100%)	46 (100%)
всего	44 (100%)	47 (100%)	46 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2019 г.	октябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	7.6 (31.7%)	12 (44.4%)	11 (40.7%)
Санкт-Петербург	2.1 (8.8%)	1.9 (7.0%)	2 (7.4%)
Новосибирск	1 (4.2%)	0.81 (3.0%)	0.87 (3.2%)
Краснодар	0.83 (3.5%)	0.81 (3.0%)	0.86 (3.2%)
Нижний Новгород	0.67 (2.8%)	0.29 (1.1%)	0.56 (2.1%)
Рязань	0.57 (2.4%)	0.23 (0.9%)	0.44 (1.6%)
Пермь	0.5 (2.1%)	0.45 (1.7%)	0.44 (1.6%)
Самара	0.43 (1.8%)	0.74 (2.7%)	0.55 (2.0%)
Екатеринбург	0.43 (1.8%)	0.65 (2.4%)	0.65 (2.4%)
Казань	0.43 (1.8%)	0.097 (0.4%)	0.3 (1.1%)
Ростов-на-Дону	0.4 (1.7%)	0.45 (1.7%)	0.45 (1.7%)
Брянск	0.4 (1.7%)	0.097 (0.4%)	0.22 (0.8%)
не определён	0.37 (1.5%)	0.52 (1.9%)	0.46 (1.7%)
Иркутск	0.37 (1.5%)	0.35 (1.3%)	0.3 (1.1%)
Воронеж	0.33 (1.4%)	0.26 (1.0%)	0.37 (1.4%)
Томск	0.33 (1.4%)	0.26 (1.0%)	0.24 (0.9%)
Тверь	0.33 (1.4%)	0.097 (0.4%)	0.19 (0.7%)
Волгоград	0.3 (1.3%)	0.55 (2.0%)	0.38 (1.4%)
Уфа	0.3 (1.3%)	0.39 (1.4%)	0.41 (1.5%)
Владивосток	0.27 (1.1%)	0.16 (0.6%)	0.19 (0.7%)
Барнаул	0.27 (1.1%)	0.13 (0.5%)	0.18 (0.7%)
Ульяновск	0.27 (1.1%)	0.097 (0.4%)	0.12 (0.4%)
Кемерово	0.23 (1.0%)	0.19 (0.7%)	0.18 (0.7%)
Тула	0.23 (1.0%)	0.097 (0.4%)	0.18 (0.7%)
Челябинск	0.2 (0.8%)	0.65 (2.4%)	0.45 (1.7%)
Красноярск	0.2 (0.8%)	0.23 (0.9%)	0.23 (0.9%)
Ярославль	0.2 (0.8%)	0.23 (0.9%)	0.21 (0.8%)
Ставрополь	0.2 (0.8%)	0.19 (0.7%)	0.18 (0.7%)
Омск	0.2 (0.8%)	0.16 (0.6%)	0.31 (1.1%)
Киров	0.2 (0.8%)	0.16 (0.6%)	0.16 (0.6%)
Саратов	0.2 (0.8%)	0.13 (0.5%)	0.22 (0.8%)
Сыктывкар	0.2 (0.8%)	0.065 (0.2%)	0.099 (0.4%)
Хабаровск	0.17 (0.7%)	0.16 (0.6%)	0.21 (0.8%)
Тюмень	0.17 (0.7%)	0.097 (0.4%)	0.11 (0.4%)
Курган	0.13 (0.5%)	0.16 (0.6%)	0.11 (0.4%)
Ханты-Мансийск	0.13 (0.5%)	0.13 (0.5%)	0.13 (0.5%)
Пенза	0.13 (0.5%)	0.13 (0.5%)	0.12 (0.4%)
Ижевск	0.13 (0.5%)	0.097 (0.4%)	0.15 (0.6%)
Иваново	0.13 (0.5%)	0.097 (0.4%)	0.11 (0.4%)
Нальчик	0.13 (0.5%)	0.032 (0.1%)	0.066 (0.2%)
Калуга	0.1 (0.4%)	0.26 (1.0%)	0.14 (0.5%)
Якутск	0.1 (0.4%)	0.26 (1.0%)	0.14 (0.5%)
Сочи	0.1 (0.4%)	0.097 (0.4%)	0.099 (0.4%)
Оренбург	0.1 (0.4%)	0.065 (0.2%)	0.11 (0.4%)
Тамбов	0.1 (0.4%)	0.065 (0.2%)	0.099 (0.4%)
Мурманск	0.1 (0.4%)	0.032 (0.1%)	0.044 (0.2%)
Благовещенск	0.1 (0.4%)	0 (0.0%)	0.066 (0.2%)
Калининград	0.067 (0.3%)	0.19 (0.7%)	0.15 (0.6%)
Чебоксары	0.067 (0.3%)	0.16 (0.6%)	0.12 (0.4%)
Владимир	0.067 (0.3%)	0.097 (0.4%)	0.088 (0.3%)
сумма выбранных	22.581 (94.1%)	25.569 (94.7%)	25.461 (94.3%)
всего	24 (100%)	27 (100%)	27 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		132	10.7 %	362
в том числе	Компьютерные комплектующие	59	4.8 %	507
	Ноутбуки	35	2.8 %	296
	Принтеры	23	1.9 %	468
	Мониторы	18	1.5 %	696
	Планшетные ПК	2	0.2 %	93
Аудио, Видео, Фото		37	3.0 %	178
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	20	1.6 %	175
	Видеоаппаратура	12	1.0 %	330
	Фотоаппараты	3	0.2 %	168
	Аудио-техника	2	0.2 %	42
Телефоны, связь		101	8.2 %	154
в том числе	Мобильные телефоны	84	6.8 %	186
	Мобильные приложения и услуги	47	3.8 %	135
	Навигация	6	0.5 %	394
Бизнес		175	14.2 %	147
в том числе	Трудоустройство, персонал	90	7.3 %	128
	Бухгалтерия	76	6.2 %	155
	Реклама	42	3.4 %	461
	Аудит, консалтинг	1	0.1 %	93
Недвижимость		96	7.8 %	115
в том числе	Квартиры	57	4.6 %	102
	Загородная недвижимость	13	1.1 %	156
	Земля	12	1.0 %	134
	Гаражи	9	0.7 %	238
	Ипотека	7	0.6 %	91
	Коммерческая недвижимость	4	0.3 %	154
	Зарубежная недвижимость	1	0.1 %	61
Финансы		62	5.0 %	106
в том числе	Валюта	28	2.3 %	101
	Страхование	20	1.6 %	187
	Кредиты	16	1.3 %	96
	Вклады, депозиты	7	0.6 %	132
	Фондовый рынок	7	0.6 %	120
Отдых, туризм, путешествия		63	5.1 %	101
в том числе	Отдых за рубежом	38	3.1 %	108
	Отдых в России и Украине	31	2.5 %	98
Авто		84	6.8 %	87
в том числе	Иномарки	63	5.1 %	85
	Колёса, Шины	18	1.5 %	140
	Отечественные авто	17	1.4 %	109
	Автострахование	6	0.5 %	202
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	5	0.4 %	78
Образование		53	4.3 %	80
в том числе	Иностранные языки	36	2.9 %	76
	Образование высшее	16	1.3 %	123
	Образование для детей	5	0.4 %	47
Бытовая техника		42	3.4 %	77

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		162	13.1 %	70
в том числе	Диеты	15	1.2 %	63
	Стоматология	13	1.1 %	114
	Беременность и роды	10	0.8 %	28
	Лишний вес	8	0.6 %	65
	Зрение	4	0.3 %	91
	Спорт, фитнес, йога	3	0.2 %	37
Выставки, концерты, театры, кино		27	2.2 %	62
Дом и семья		104	8.4 %	49
в том числе	Кулинария, рецепты	71	5.8 %	42
	Собаки	21	1.7 %	70
	Кошки	13	1.1 %	55
	Детские сады	5	0.4 %	32
	Маленькие дети	4	0.3 %	121

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2019 г.	октябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,025 (39.9%)	762 (30.0%)	919 (35.1%)
Сайты	490 (19.1%)	566 (22.3%)	561 (21.4%)
Закладки	482 (18.8%)	632 (24.9%)	549 (21.0%)
Поиск	442 (17.2%)	580 (22.8%)	545 (20.8%)
Соц. сети	129 (5.0%)	3 (0.1%)	46 (1.8%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,568 (100%)	2,543 (100%)	2,620 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegan и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

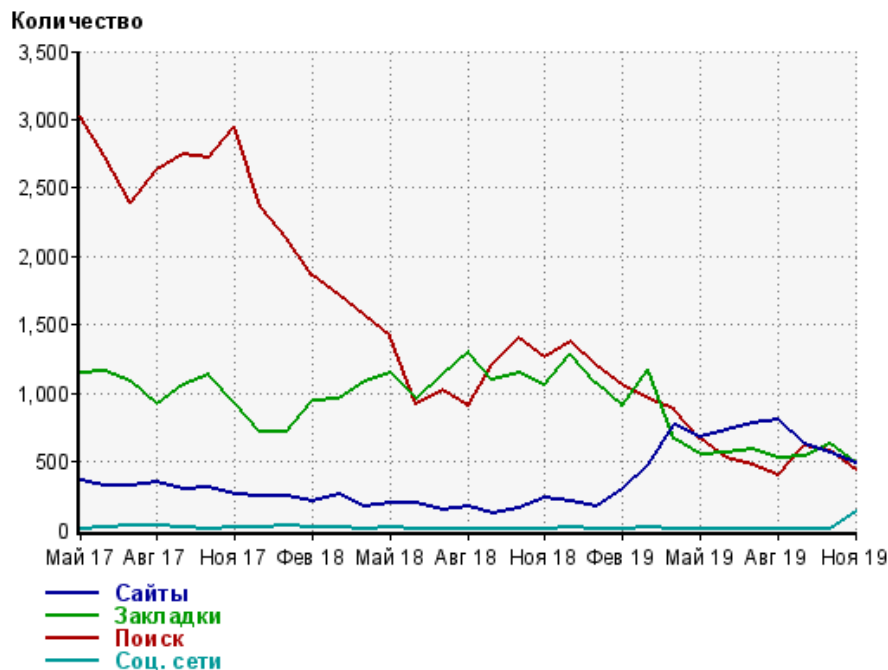
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

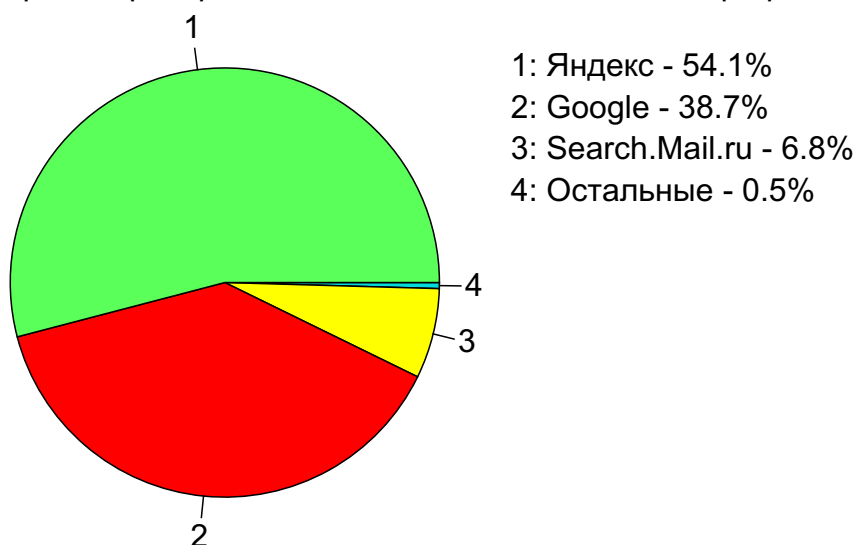


Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети
Май 17	359	1,150	3,030	6
Июн 17	329	1,162	2,739	19
Июл 17	323	1,084	2,387	26
Авг 17	345	917	2,626	33
Сен 17	301	1,062	2,747	17
Окт 17	317	1,141	2,722	11
Ноя 17	266	927	2,952	15
Дек 17	250	718	2,369	14
Янв 18	246	712	2,132	28
Фев 18	204	950	1,859	16
Мар 18	255	956	1,723	20
Апр 18	166	1,087	1,566	11
Май 18	202	1,152	1,415	13
Июн 18	198	958	917	6
Июл 18	150	1,138	1,017	4
Авг 18	175	1,298	903	11
Сен 18	119	1,103	1,216	10
Окт 18	158	1,149	1,397	11
Ноя 18	229	1,064	1,258	11
Дек 18	215	1,284	1,372	23
Янв 19	174	1,075	1,194	8
Фев 19	293	911	1,059	11
Мар 19	474	1,167	958	13
Апр 19	773	660	879	10
Май 19	683	549	666	7
Июн 19	730	568	532	7
Июл 19	782	585	479	2
Авг 19	807	522	405	3
Сен 19	625	535	614	7
Окт 19	566	632	580	3
Ноя 19	490	482	442	129

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	ноябрь 2019 г.	октябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	239 (54.1%)	367 (63.3%)	330 (60.6%)
Google	171 (38.7%)	160 (27.6%)	169 (31.0%)
Search.Mail.ru	30 (6.8%)	53 (9.1%)	44 (8.1%)
Bing	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Rambler	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	442 (100%)	580 (100%)	543 (99.6%)
всего	442 (100%)	580 (100%)	545 (100%)

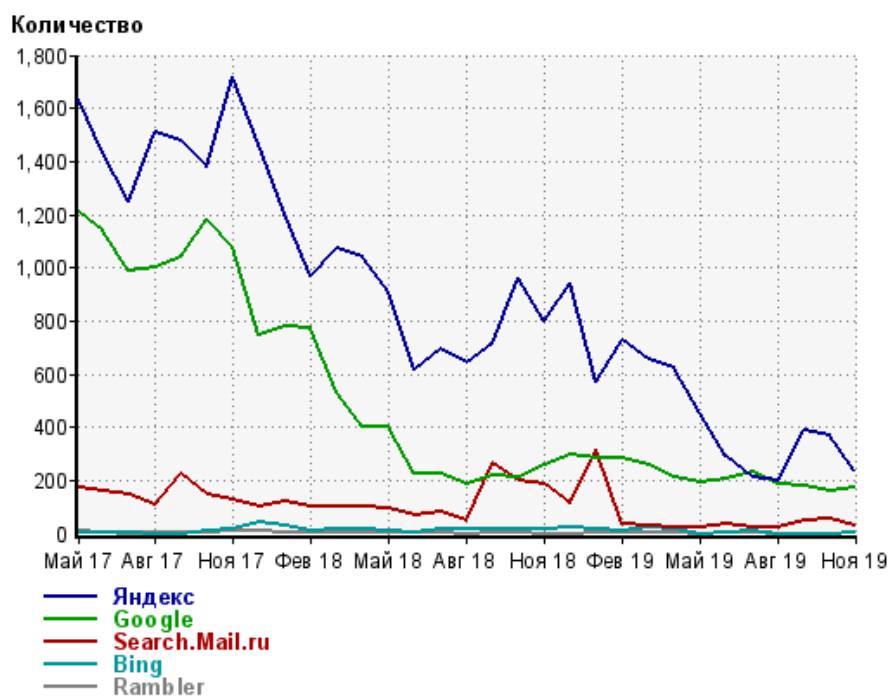
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

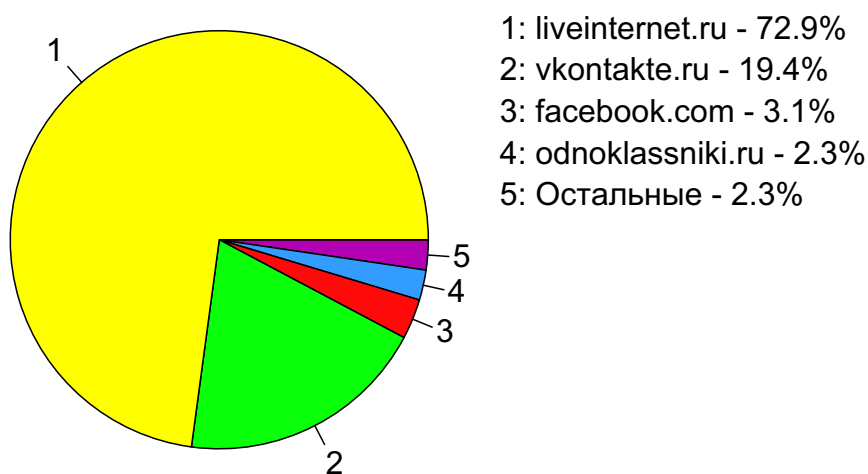


Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Май 17	1,631	1,212	170	4	12
Июн 17	1,431	1,141	160	2	1
Июл 17	1,247	991	144	2	0
Авг 17	1,509	1,003	106	0	5
Сен 17	1,479	1,039	224	0	2
Окт 17	1,382	1,182	146	7	4
Ноя 17	1,718	1,080	128	19	7
Дек 17	1,466	749	103	43	8
Янв 18	1,202	777	118	32	3
Фев 18	971	774	100	12	2
Мар 18	1,076	529	98	16	4
Апр 18	1,043	403	104	15	1
Май 18	908	398	95	11	3
Июн 18	617	226	70	1	3
Июл 18	692	225	81	18	1
Авг 18	643	189	52	19	0
Сен 18	717	221	263	14	1
Окт 18	965	215	197	16	4
Ноя 18	796	257	189	15	0
Дек 18	940	295	113	24	0
Янв 19	573	285	317	18	1
Фев 19	728	282	38	9	2
Мар 19	653	255	27	22	1
Апр 19	626	213	23	16	1
Май 19	452	191	23	0	0
Июн 19	289	203	33	6	1
Июл 19	211	233	23	11	1
Авг 19	198	185	22	0	0
Сен 19	386	178	50	0	0
Окт 19	367	160	53	0	0
Ноя 19	239	171	30	1	1

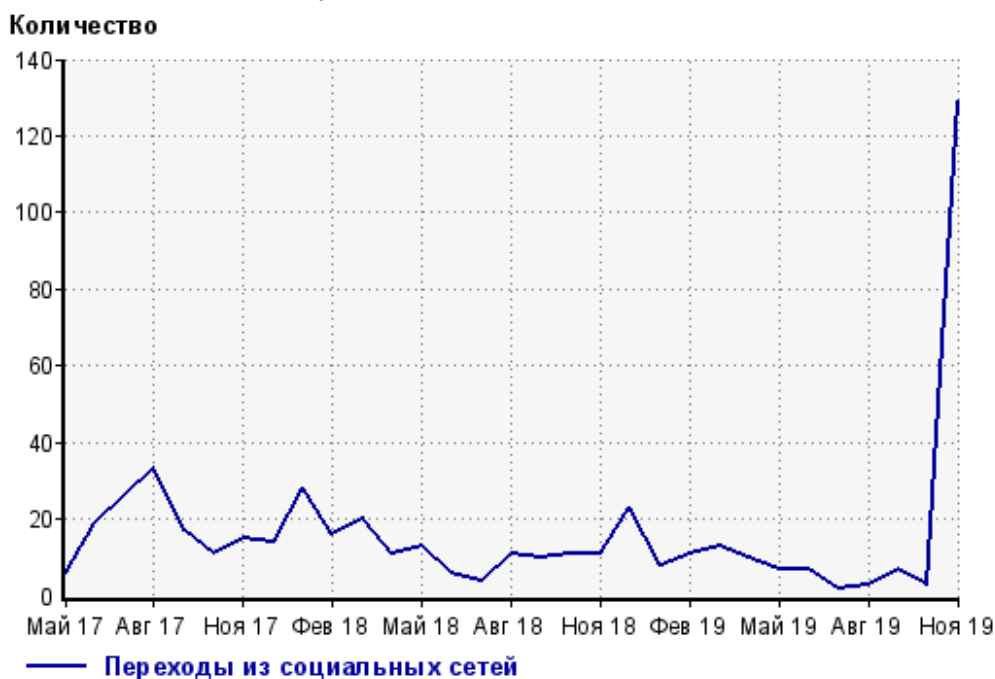
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	ноябрь 2019 г.	октябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	94 (72.9%)	1 (33.3%)	32 (69.6%)
vkontakte.ru	25 (19.4%)	2 (66.7%)	10 (21.7%)
facebook.com	4 (3.1%)	0 (0.0%)	1 (2.2%)
odnoklassniki.ru	3 (2.3%)	0 (0.0%)	1 (2.2%)
my.mail.ru	2 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
habrahabr.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	129 (100%)	3 (100%)	44 (95.7%)
всего	129 (100%)	3 (100%)	46 (100%)

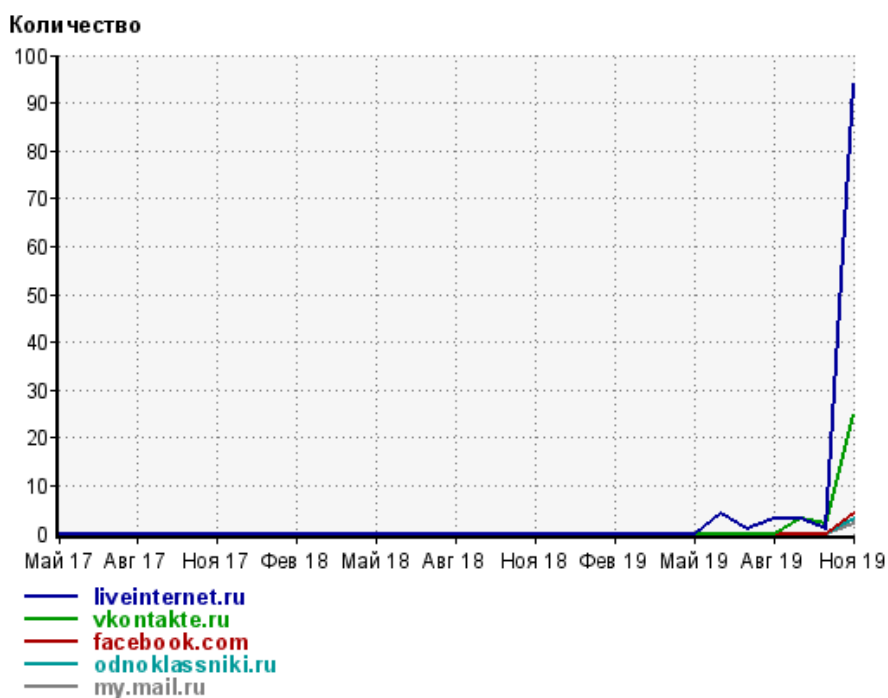
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

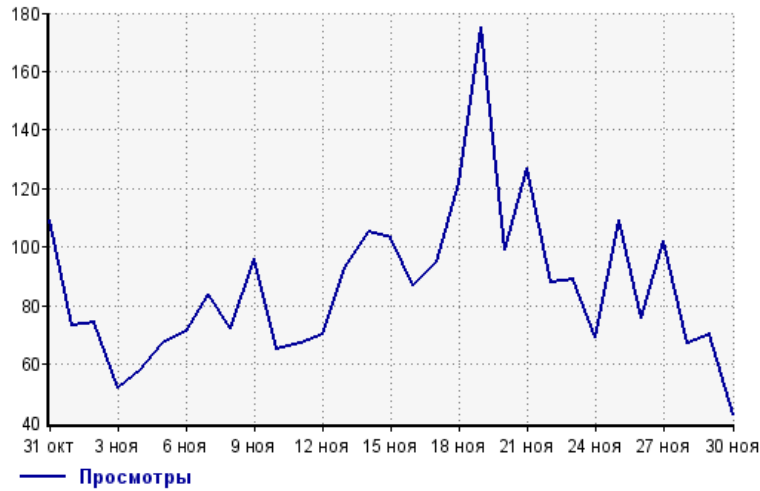


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	my.mail.ru
Май 17	0	0	0	0	0
Июн 17	0	0	0	0	0
Июл 17	0	0	0	0	0
Авг 17	0	0	0	0	0
Сен 17	0	0	0	0	0
Окт 17	0	0	0	0	0
Ноя 17	0	0	0	0	0
Дек 17	0	0	0	0	0
Янв 18	0	0	0	0	0
Фев 18	0	0	0	0	0
Мар 18	0	0	0	0	0
Апр 18	0	0	0	0	0
Май 18	0	0	0	0	0
Июн 18	0	0	0	0	0
Июл 18	0	0	0	0	0
Авг 18	0	0	0	0	0
Сен 18	0	0	0	0	0
Окт 18	0	0	0	0	0
Ноя 18	0	0	0	0	0
Дек 18	0	0	0	0	0
Янв 19	0	0	0	0	0
Фев 19	0	0	0	0	0
Мар 19	0	0	0	0	0
Апр 19	0	0	0	0	0
Май 19	0	0	0	0	0
Июн 19	4	0	0	0	0
Июл 19	1	0	0	0	0
Авг 19	3	0	0	0	0
Сен 19	3	3	0	0	0
Окт 19	1	2	0	0	0
Ноя 19	94	25	4	3	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

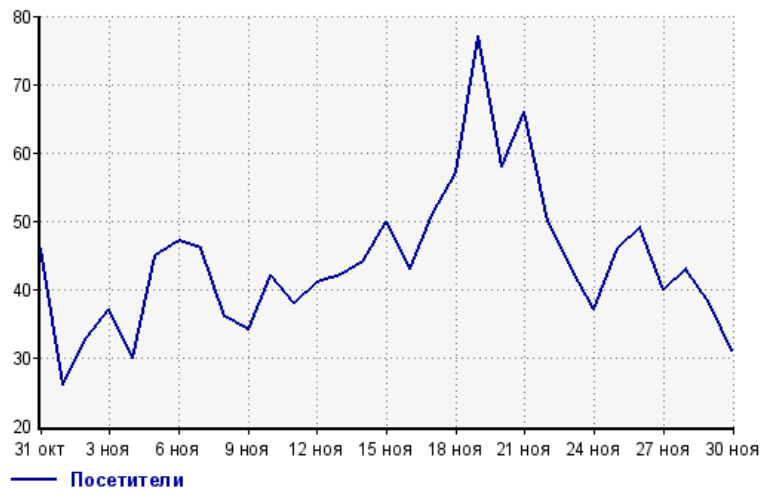
Количество



31 окт:	109	16 ноя:	87
1 ноя:	73	17 ноя:	95
2 ноя:	74	18 ноя:	122
3 ноя:	52	19 ноя:	175
4 ноя:	58	20 ноя:	99
5 ноя:	67	21 ноя:	127
6 ноя:	71	22 ноя:	88
7 ноя:	84	23 ноя:	89
8 ноя:	72	24 ноя:	69
9 ноя:	96	25 ноя:	109
10 ноя:	65	26 ноя:	76
11 ноя:	67	27 ноя:	102
12 ноя:	70	28 ноя:	67
13 ноя:	93	29 ноя:	70
14 ноя:	105	30 ноя:	43
15 ноя:	103		

Размер аудитории сайта

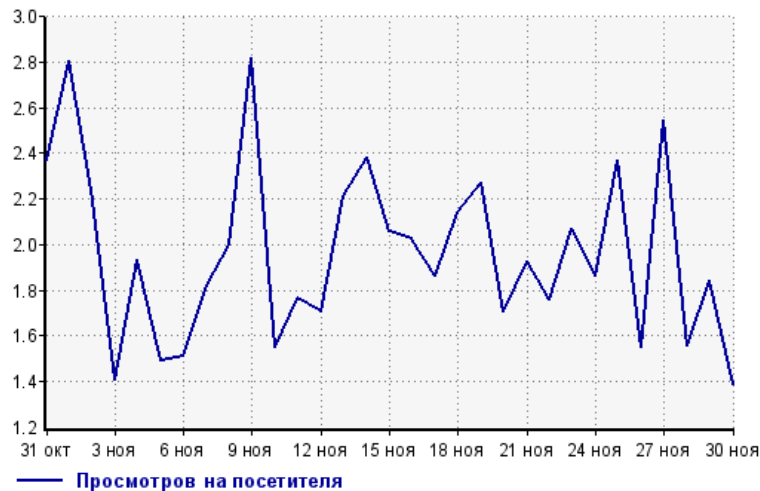
Количество



31 окт:	46	16 ноя:	43
1 ноя:	26	17 ноя:	51
2 ноя:	33	18 ноя:	57
3 ноя:	37	19 ноя:	77
4 ноя:	30	20 ноя:	58
5 ноя:	45	21 ноя:	66
6 ноя:	47	22 ноя:	50
7 ноя:	46	23 ноя:	43
8 ноя:	36	24 ноя:	37
9 ноя:	34	25 ноя:	46
10 ноя:	42	26 ноя:	49
11 ноя:	38	27 ноя:	40
12 ноя:	41	28 ноя:	43
13 ноя:	42	29 ноя:	38
14 ноя:	44	30 ноя:	31
15 ноя:	50		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

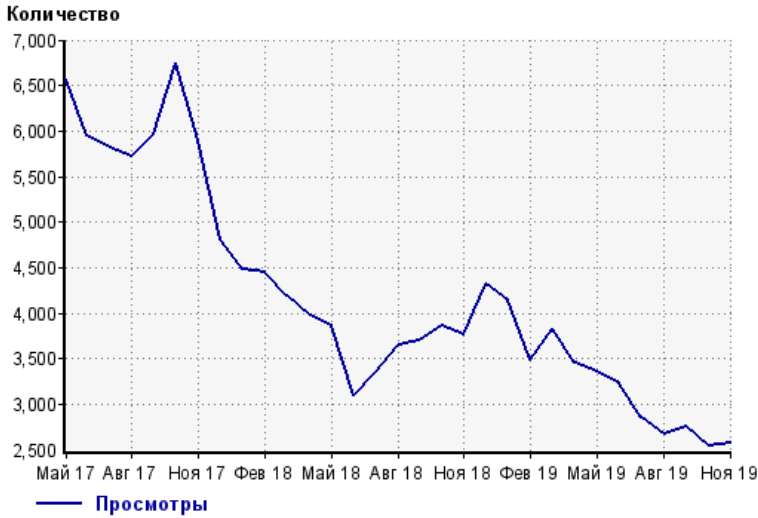
Количество



31 окт:	2.4	16 ноя:	2.0
1 ноя:	2.8	17 ноя:	1.9
2 ноя:	2.2	18 ноя:	2.1
3 ноя:	1.4	19 ноя:	2.3
4 ноя:	1.9	20 ноя:	1.7
5 ноя:	1.5	21 ноя:	1.9
6 ноя:	1.5	22 ноя:	1.8
7 ноя:	1.8	23 ноя:	2.1
8 ноя:	2.0	24 ноя:	1.9
9 ноя:	2.8	25 ноя:	2.4
10 ноя:	1.5	26 ноя:	1.6
11 ноя:	1.8	27 ноя:	2.6
12 ноя:	1.7	28 ноя:	1.6
13 ноя:	2.2	29 ноя:	1.8
14 ноя:	2.4	30 ноя:	1.4
15 ноя:	2.1		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



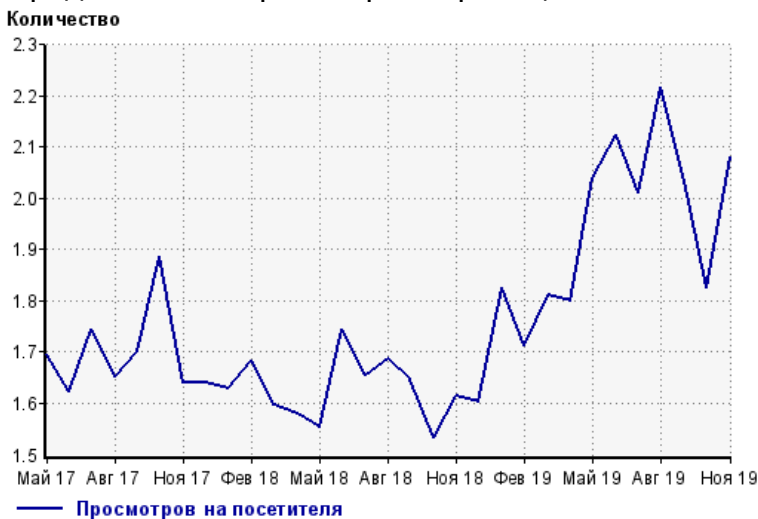
Май 17:	6,567	Сен 18:	3,700
Июн 17:	5,946	Окт 18:	3,855
Июл 17:	5,824	Ноя 18:	3,771
Авг 17:	5,718	Дек 18:	4,311
Сен 17:	5,962	Янв 19:	4,146
Окт 17:	6,742	Фев 19:	3,491
Ноя 17:	5,893	Мар 19:	3,826
Дек 17:	4,809	Апр 19:	3,461
Янв 18:	4,489	Май 19:	3,359
Фев 18:	4,454	Июн 19:	3,231
Мар 18:	4,183	Июл 19:	2,857
Апр 18:	3,970	Авг 19:	2,664
Май 18:	3,858	Сен 19:	2,751
Июн 18:	3,090	Окт 19:	2,543
Июл 18:	3,359	Ноя 19:	2,568
Авг 18:	3,646		

Размер аудитории сайта



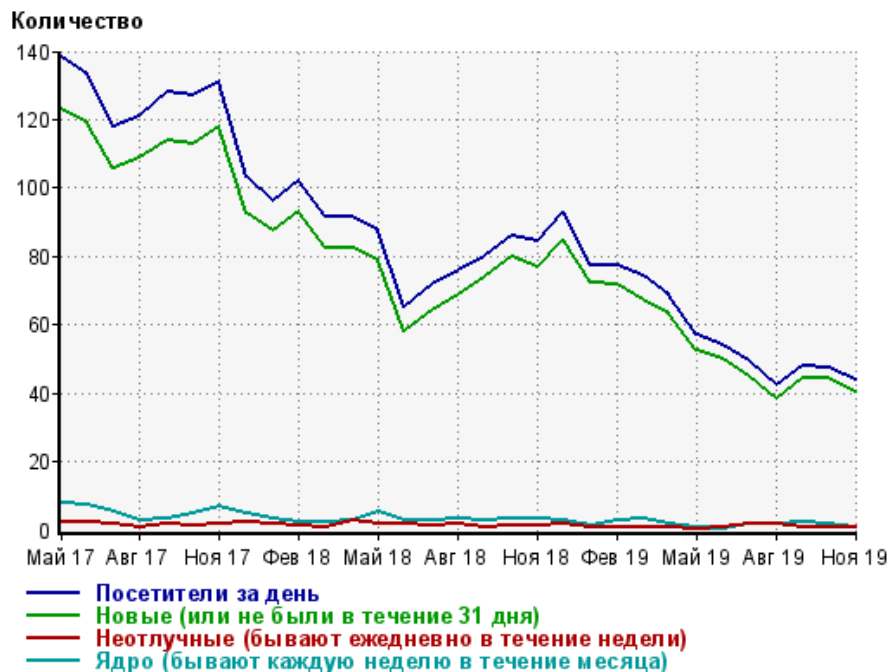
Май 17:	3,871	Сен 18:	2,248
Июн 17:	3,666	Окт 18:	2,514
Июл 17:	3,336	Ноя 18:	2,336
Авг 17:	3,462	Дек 18:	2,689
Сен 17:	3,502	Янв 19:	2,272
Окт 17:	3,575	Фев 19:	2,038
Ноя 17:	3,595	Мар 19:	2,113
Дек 17:	2,930	Апр 19:	1,924
Янв 18:	2,758	Май 19:	1,647
Фев 18:	2,643	Июн 19:	1,520
Мар 18:	2,621	Июл 19:	1,421
Апр 18:	2,513	Авг 19:	1,201
Май 18:	2,481	Сен 19:	1,352
Июн 18:	1,771	Окт 19:	1,392
Июл 18:	2,029	Ноя 19:	1,234
Авг 18:	2,162		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



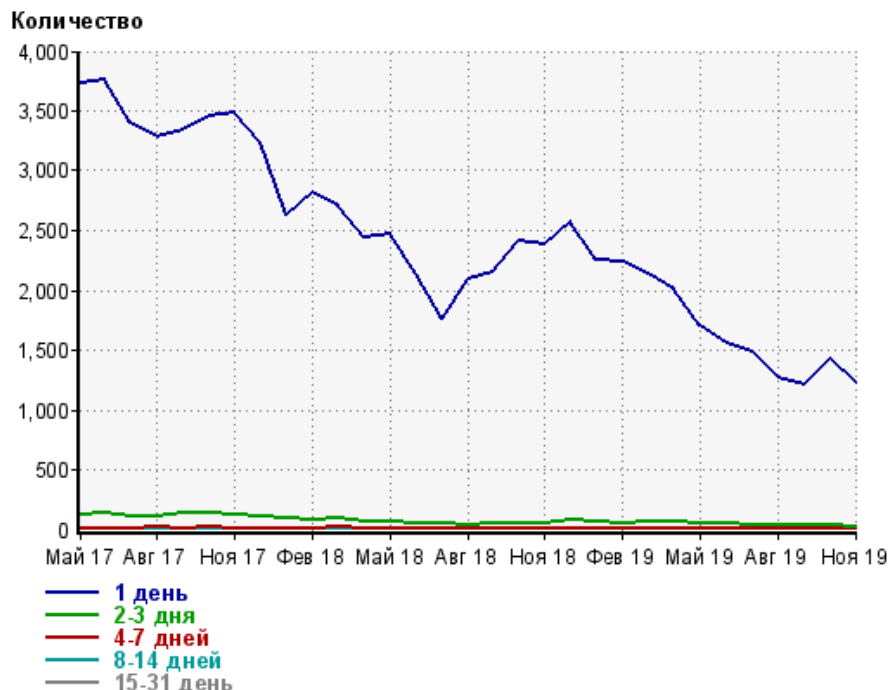
Май 17:	1.7	Сен 18:	1.6
Июн 17:	1.6	Окт 18:	1.5
Июл 17:	1.7	Ноя 18:	1.6
Авг 17:	1.7	Дек 18:	1.6
Сен 17:	1.7	Янв 19:	1.8
Окт 17:	1.9	Фев 19:	1.7
Ноя 17:	1.6	Мар 19:	1.8
Дек 17:	1.6	Апр 19:	1.8
Янв 18:	1.6	Май 19:	2.0
Фев 18:	1.7	Июн 19:	2.1
Мар 18:	1.6	Июл 19:	2.0
Апр 18:	1.6	Авг 19:	2.2
Май 18:	1.6	Сен 19:	2.0
Июн 18:	1.7	Окт 19:	1.8
Июл 18:	1.7	Ноя 19:	2.1
Авг 18:	1.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 17	138	123	2.5	7.8
Июн 17	133	119	2.1	7.3
Июл 17	118	106	1.6	5.5
Авг 17	121	109	1	2.6
Сен 17	128	114	1.8	3.3
Окт 17	127	113	1.4	5
Ноя 17	131	118	1.6	6.7
Дек 17	103	92.5	2.3	5
Янв 18	96.3	87.5	1.6	3.5
Фев 18	102	92.9	1.2	2.5
Мар 18	91.6	82.6	0.97	2.3
Апр 18	91.4	82.2	2.6	3
Май 18	87.5	78.7	1.6	5.1
Июн 18	65.3	57.9	1.9	2.9
Июл 18	71.6	64.4	1.3	2.9
Авг 18	75.8	68.8	1.7	3.4
Сен 18	80.1	74	0.9	3
Окт 18	86.1	80	1.5	3.1
Ноя 18	84.3	76.7	1.3	3.2
Дек 18	93.3	85.2	2	3
Янв 19	77.6	72.2	1	1.4
Фев 19	77.2	71.8	0.75	2.7
Мар 19	74.2	67.1	1	3.4
Апр 19	68.5	63	1	2
Май 19	57.2	52.3	0.19	0.81
Июн 19	54.1	49.9	0.53	0.17
Июл 19	49.5	45	1.7	1.6
Авг 19	42.5	38.2	1.8	2
Сен 19	48	44.5	1	2.4
Окт 19	47.3	44.2	0.52	1.8
Ноя 19	44	40.5	0.9	1

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 17	3,727	130	11.6	6.2	8.1
Июн 17	3,762	138	7.1	7	5.5
Июл 17	3,404	115	10.5	5.7	4.7
Авг 17	3,281	115	16.3	4.5	2.5
Сен 17	3,335	141	11.5	4	3.3
Окт 17	3,452	133	19.4	5.9	4.4
Ноя 17	3,480	127	14	4.5	5.2
Дек 17	3,241	102	11.4	4.1	3.3
Янв 18	2,634	90.9	10.4	1.7	3
Фев 18	2,822	81.9	11.1	2.3	2.8
Мар 18	2,697	97.3	19.9	3.8	1.6
Апр 18	2,436	71.8	9.8	3.7	2.4
Май 18	2,466	62	9.2	4.5	3.5
Июн 18	2,138	48.9	10.6	3.7	2.7
Июл 18	1,768	46.9	7.6	3.1	4
Авг 18	2,087	43.2	8.3	2.1	4.2
Сен 18	2,148	56.8	5.9	1.7	2.9
Окт 18	2,407	50.8	3.7	1.5	3
Ноя 18	2,391	52.6	5.7	1.6	3.3
Дек 18	2,573	74.5	6.2	3.7	2.4
Янв 19	2,248	59.1	7	2.1	1.4
Фев 19	2,234	52.9	6	1.7	1.9
Мар 19	2,142	65.9	7	2.1	1.9
Апр 19	2,014	64.9	6.5	2.6	1.3
Май 19	1,703	49.7	7.5	1.2	1
Июн 19	1,554	48.4	9.1	0.93	0.9
Июл 19	1,481	34.3	5.5	0.065	2
Авг 19	1,264	31.2	3.3	0.032	2
Сен 19	1,203	32.7	3.3	0.67	1.9
Окт 19	1,433	39	4.2	0.16	1
Ноя 19	1,221	28.6	2.9	0.2	1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	ноябрь 2019 г.	октябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	482 (31.2%)	632 (35.5%)	549 (32.3%)
yandex.ru	226 (14.6%)	355 (19.9%)	315 (18.5%)
google.com	144 (9.3%)	132 (7.4%)	141 (8.3%)
liveinternet.ru	94 (6.1%)	1 (0.1%)	32 (1.9%)
go.mail.ru	30 (1.9%)	53 (3.0%)	44 (2.6%)
google.ru	20 (1.3%)	20 (1.1%)	19 (1.1%)
baidu.com	19 (1.2%)	20 (1.1%)	20 (1.2%)
shakin.ru	18 (1.2%)	22 (1.2%)	21 (1.2%)
away.vk.com	15 (1.0%)	2 (0.1%)	6 (0.4%)
my-wmmail.ru	12 (0.8%)	7 (0.4%)	8 (0.5%)
so.com	10 (0.6%)	4 (0.2%)	7 (0.4%)
vk.com	10 (0.6%)	0 (0.0%)	3 (0.2%)
zen.yandex.ru	9 (0.6%)	0 (0.0%)	3 (0.2%)
forumok.com	7 (0.5%)	3 (0.2%)	4 (0.2%)
yandex.by	6 (0.4%)	4 (0.2%)	7 (0.4%)
blogspot.com	6 (0.4%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
google.com.ua	5 (0.3%)	6 (0.3%)	5 (0.3%)
duckduckgo.com	4 (0.3%)	6 (0.3%)	4 (0.2%)
lurkmore.to	4 (0.3%)	4 (0.2%)	5 (0.3%)
yandex.kz	4 (0.3%)	4 (0.2%)	2 (0.1%)
tods-blog.com.ua	4 (0.3%)	2 (0.1%)	5 (0.3%)
web-profy.com	4 (0.3%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
facebook.com	4 (0.3%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
a.pr-cy.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
forum.gigapeta.info	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
wday.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
travel-ural.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
nekoprofi.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
dimaxi.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
citywomen.club	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
сумма выбранных	1,158 (75.0%)	1,277 (71.7%)	1,211 (71.2%)
всего	1,543 (100%)	1,781 (100%)	1,701 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

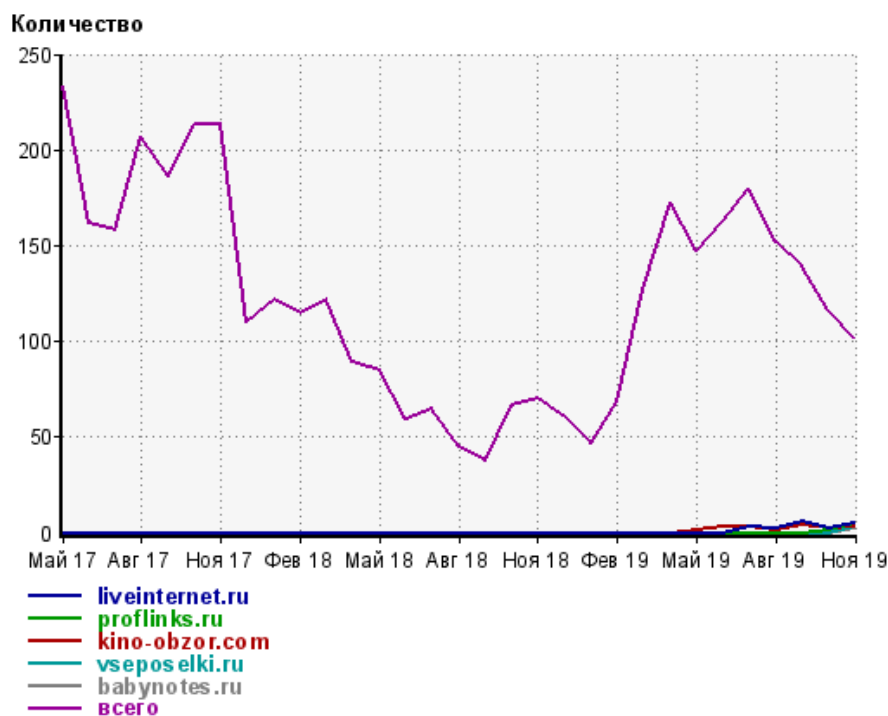
	ноябрь 2019 г.	октябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	5 (4.9%)	2 (1.7%)	4 (3.4%)
proflinks.ru	5 (4.9%)	1 (0.9%)	2 (1.7%)
kino-obzor.com	3 (2.9%)	2 (1.7%)	3 (2.5%)
vseposelki.ru	3 (2.9%)	0 (0.0%)	1 (0.8%)
babynotes.ru	2 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
loco.ru	2 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pskovgrad.ru	2 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
optimize.kiev.ua	2 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lubgazeta.ru	2 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nashi-malyshki.ru	2 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
oursoccer.ru	2 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
chitalochka-ru.ru	2 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
prestigehouse.ru	2 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
akvatoria.ru	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
telderi.ru	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
finotdel.ru	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kabelmitino.ru	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mobile-apps.by	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
wnovosti.ru	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kostromaru.ru	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
newfilms.kz	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
special4kids.ru	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
technofile.ru	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ural-servis.ru	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pobho.com.ua	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pag-motor.ru	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
obninsk.ws	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
migraciya.msk.ru	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
devaka.ru	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
olimpic.su	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
radikal.ru	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
videodetki.ru	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
personal-companii.ru	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kamora.by	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
academy4baby.ru	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
spbaza.ru	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
poke-universe.ru	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fbuz11.ru	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kubanvet.ru	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
movie-watch.ru	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	61 (59.8%)	5 (4.3%)	10 (8.4%)
всего	102 (100%)	116 (100%)	119 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	proflinks.ru	kino-obzor.com	vseposelki.ru	babynotes.ru	всего
Май 17	0	0	0	0	0	233
Июн 17	0	0	0	0	0	162
Июл 17	0	0	0	0	0	158
Авг 17	0	0	0	0	0	207
Сен 17	0	0	0	0	0	186
Окт 17	0	0	0	0	0	213
Ноя 17	0	0	0	0	0	213
Дек 17	0	0	0	0	0	110
Янв 18	0	0	0	0	0	122
Фев 18	0	0	0	0	0	115
Мар 18	0	0	0	0	0	122
Апр 18	0	0	0	0	0	89
Май 18	0	0	0	0	0	85
Июн 18	0	0	0	0	0	59
Июл 18	0	0	0	0	0	65
Авг 18	0	0	0	0	0	45
Сен 18	0	0	0	0	0	38
Окт 18	0	0	0	0	0	67
Ноя 18	0	0	0	0	0	70
Дек 18	0	0	0	0	0	60
Янв 19	0	0	0	0	0	47
Фев 19	0	0	0	0	0	68
Мар 19	0	0	0	0	0	127
Апр 19	0	0	0	0	0	173
Май 19	0	0	1	0	0	147
Июн 19	0	0	3	0	0	163
Июл 19	3	0	3	0	0	180
Авг 19	2	0	1	0	0	152
Сен 19	6	0	4	0	0	139
Окт 19	2	1	2	0	0	116
Ноя 19	5	5	3	3	2	102