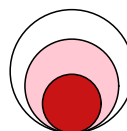


## Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за декабрь 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,082	(-19% мес/мес)
Посетителей	1,086	(-12% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	57.9 %
Преобладающий регион - Москва	22.6 %

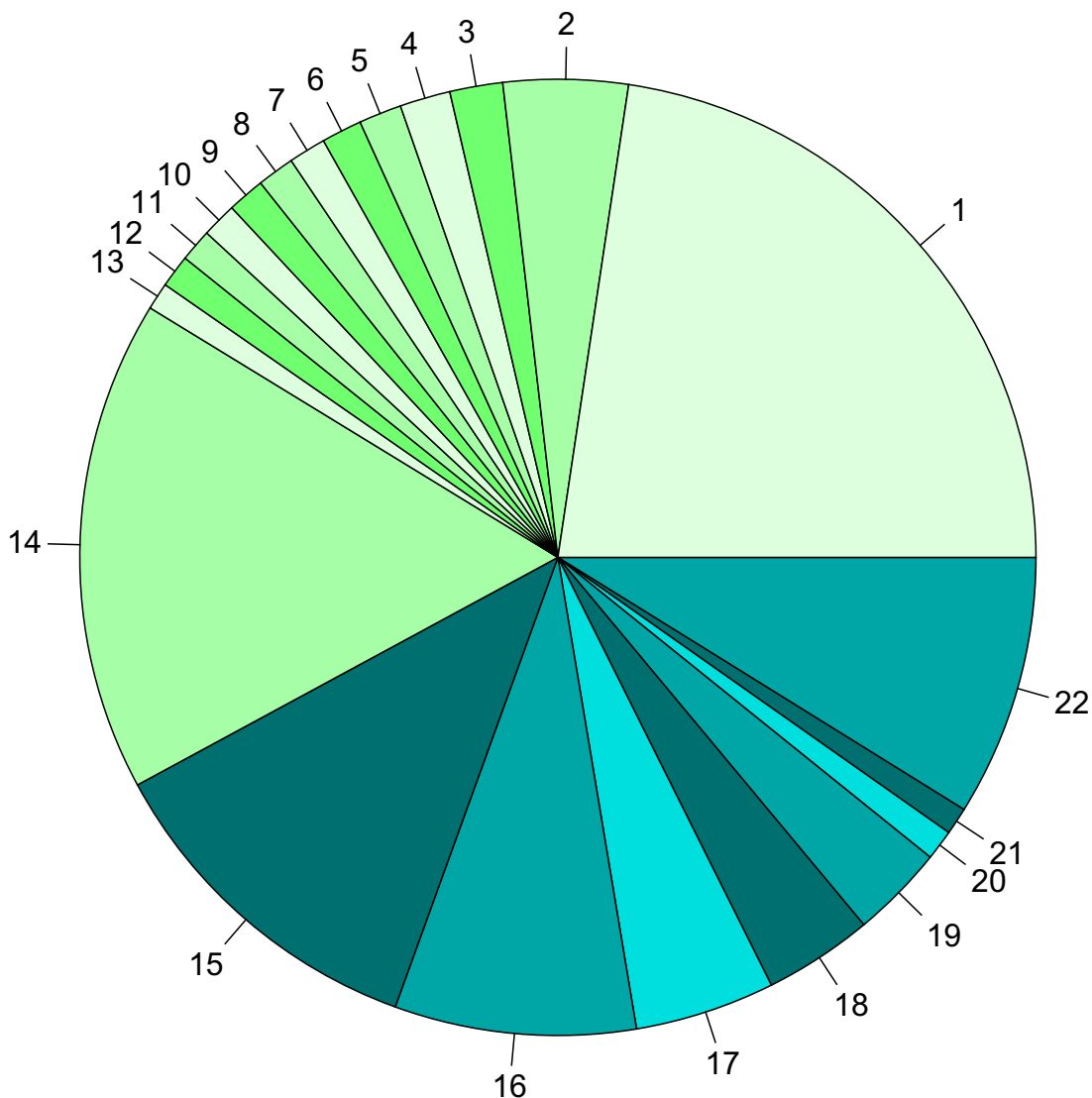


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	36.2 %	
Закладки	27.8 %	
Поиск	18.8 %	
Сайты	15.2 %	
Соц. сети	2.1 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	391	(-12% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	368	(-15% мес/мес)

## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 22.6%
- 2: Санкт-Петербург - 4.2%
- 3: Екатеринбург - 1.8%
- 4: Нижний Новгород - 1.7%
- 5: Краснодар - 1.4%
- 6: Челябинск - 1.4%
- 7: Новосибирск - 1.3%
- 8: Самара - 1.3%
- 9: Воронеж - 1.3%
- 10: Красноярск - 1.2%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 12: Саратов - 1.1%
- 13: Пермь - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 16.6%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 11.6%
- 16: США - 8.2%
- 17: Беларусь - 4.7%
- 18: Китай - 3.7%
- 19: Казахстан - 3.2%
- 20: Нидерланды - 1.0%
- 21: Великобритания - 0.9%
- 22: Остальные страны - 8.8%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2019 г.	ноябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	22 (57.9%)	23 (52.3%)	24 (55.8%)
Украина	4.4 (11.6%)	5 (11.4%)	4.8 (11.2%)
США	3.1 (8.2%)	6.3 (14.3%)	3.5 (8.1%)
Беларусь	1.8 (4.7%)	1.6 (3.6%)	1.8 (4.2%)
Китай	1.4 (3.7%)	1.8 (4.1%)	1.5 (3.5%)
Казахстан	1.2 (3.2%)	1.5 (3.4%)	1.5 (3.5%)
Нидерланды	0.39 (1.0%)	0.27 (0.6%)	0.36 (0.8%)
Великобритания	0.35 (0.9%)	0.5 (1.1%)	1.9 (4.4%)
Германия	0.32 (0.8%)	0.53 (1.2%)	0.46 (1.1%)
Крым	0.29 (0.8%)	0.53 (1.2%)	0.42 (1.0%)
Норвегия	0.29 (0.8%)	0.33 (0.8%)	0.35 (0.8%)
Другие	0.23 (0.6%)	0.1 (0.2%)	0.23 (0.5%)
Швеция	0.19 (0.5%)	0 (0.0%)	0.087 (0.2%)
Молдавия	0.16 (0.4%)	0.3 (0.7%)	0.23 (0.5%)
Узбекистан	0.16 (0.4%)	0.13 (0.3%)	0.14 (0.3%)
Латвия	0.13 (0.3%)	0.17 (0.4%)	0.13 (0.3%)
Чехия	0.13 (0.3%)	0.13 (0.3%)	0.16 (0.4%)
Франция	0.13 (0.3%)	0.13 (0.3%)	0.14 (0.3%)
Армения	0.097 (0.3%)	0.067 (0.2%)	0.098 (0.2%)
Азербайджан	0.097 (0.3%)	0.067 (0.2%)	0.087 (0.2%)
Турция	0.097 (0.3%)	0.033 (0.1%)	0.054 (0.1%)
Канада	0.065 (0.2%)	0.1 (0.2%)	0.076 (0.2%)
Финляндия	0.065 (0.2%)	0.1 (0.2%)	0.054 (0.1%)
Польша	0.065 (0.2%)	0.067 (0.2%)	0.098 (0.2%)
Италия	0.065 (0.2%)	0.033 (0.1%)	0.054 (0.1%)
Эстония	0.065 (0.2%)	0.033 (0.1%)	0.054 (0.1%)
Литва	0.065 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Израиль	0.032 (0.1%)	0.067 (0.2%)	0.043 (0.1%)
Румыния	0.032 (0.1%)	0.067 (0.2%)	0.043 (0.1%)
Бельгия	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.043 (0.1%)
Грузия	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.043 (0.1%)
Венгрия	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Болгария	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Киргизия	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Таджикистан	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Таиланд	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Испания	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Япония	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Австрия	0 (0.0%)	0.1 (0.2%)	0.043 (0.1%)
Португалия	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Ирландия	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Бразилия	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Египет	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Швейцария	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Аргентина	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Кипр	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	37.703 (99.2%)	43.384 (98.6%)	42.772 (99.5%)
всего	38 (100%)	44 (100%)	43 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2019 г.	ноябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	8.6 (39.1%)	7.6 (31.7%)	9.4 (39.2%)
Санкт-Петербург	1.6 (7.3%)	2.1 (8.8%)	1.9 (7.9%)
Екатеринбург	0.68 (3.1%)	0.43 (1.8%)	0.59 (2.5%)
Нижний Новгород	0.65 (3.0%)	0.67 (2.8%)	0.53 (2.2%)
Краснодар	0.55 (2.5%)	0.83 (3.5%)	0.73 (3.0%)
Челябинск	0.52 (2.4%)	0.2 (0.8%)	0.46 (1.9%)
Новосибирск	0.48 (2.2%)	1 (4.2%)	0.77 (3.2%)
Самара	0.48 (2.2%)	0.43 (1.8%)	0.55 (2.3%)
Воронеж	0.48 (2.2%)	0.33 (1.4%)	0.36 (1.5%)
Красноярск	0.45 (2.0%)	0.2 (0.8%)	0.29 (1.2%)
Ростов-на-Дону	0.42 (1.9%)	0.4 (1.7%)	0.42 (1.8%)
Саратов	0.42 (1.9%)	0.2 (0.8%)	0.25 (1.0%)
Пермь	0.35 (1.6%)	0.5 (2.1%)	0.43 (1.8%)
Уфа	0.35 (1.6%)	0.3 (1.3%)	0.35 (1.5%)
Казань	0.32 (1.5%)	0.43 (1.8%)	0.28 (1.2%)
не определён	0.32 (1.5%)	0.37 (1.5%)	0.4 (1.7%)
Пенза	0.29 (1.3%)	0.13 (0.5%)	0.18 (0.8%)
Томск	0.19 (0.9%)	0.33 (1.4%)	0.26 (1.1%)
Волгоград	0.19 (0.9%)	0.3 (1.3%)	0.35 (1.5%)
Кемерово	0.19 (0.9%)	0.23 (1.0%)	0.21 (0.9%)
Оренбург	0.19 (0.9%)	0.1 (0.4%)	0.12 (0.5%)
Благовещенск	0.19 (0.9%)	0.1 (0.4%)	0.098 (0.4%)
Барнаул	0.16 (0.7%)	0.27 (1.1%)	0.18 (0.8%)
Ульяновск	0.16 (0.7%)	0.27 (1.1%)	0.17 (0.7%)
Тамбов	0.16 (0.7%)	0.1 (0.4%)	0.11 (0.5%)
Петрозаводск	0.16 (0.7%)	0.067 (0.3%)	0.11 (0.5%)
Вологда	0.16 (0.7%)	0 (0.0%)	0.098 (0.4%)
Махачкала	0.16 (0.7%)	0 (0.0%)	0.087 (0.4%)
Кострома	0.16 (0.7%)	0 (0.0%)	0.087 (0.4%)
Иркутск	0.13 (0.6%)	0.37 (1.5%)	0.28 (1.2%)
Ставрополь	0.13 (0.6%)	0.2 (0.8%)	0.17 (0.7%)
Омск	0.13 (0.6%)	0.2 (0.8%)	0.16 (0.7%)
Киров	0.13 (0.6%)	0.2 (0.8%)	0.16 (0.7%)
Хабаровск	0.13 (0.6%)	0.17 (0.7%)	0.15 (0.6%)
Ханты-Мансийск	0.13 (0.6%)	0.13 (0.5%)	0.13 (0.5%)
Калининград	0.13 (0.6%)	0.067 (0.3%)	0.13 (0.5%)
Брянск	0.097 (0.4%)	0.4 (1.7%)	0.2 (0.8%)
Тверь	0.097 (0.4%)	0.33 (1.4%)	0.17 (0.7%)
Владивосток	0.097 (0.4%)	0.27 (1.1%)	0.17 (0.7%)
Ярославль	0.097 (0.4%)	0.2 (0.8%)	0.17 (0.7%)
Тюмень	0.097 (0.4%)	0.17 (0.7%)	0.12 (0.5%)
Ижевск	0.097 (0.4%)	0.13 (0.5%)	0.11 (0.5%)
Сочи	0.097 (0.4%)	0.1 (0.4%)	0.098 (0.4%)
Чебоксары	0.097 (0.4%)	0.067 (0.3%)	0.11 (0.5%)
Владимир	0.097 (0.4%)	0.067 (0.3%)	0.087 (0.4%)
Йошкар-Ола	0.097 (0.4%)	0.067 (0.3%)	0.054 (0.2%)
Сыктывкар	0.065 (0.3%)	0.2 (0.8%)	0.11 (0.5%)
Иваново	0.065 (0.3%)	0.13 (0.5%)	0.098 (0.4%)
Калуга	0.065 (0.3%)	0.1 (0.4%)	0.14 (0.6%)
Якутск	0.065 (0.3%)	0.1 (0.4%)	0.14 (0.6%)
сумма выбранных	21.17 (96.2%)	21.555 (89.8%)	22.727 (94.7%)
всего	22 (100%)	24 (100%)	24 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		100	9.2 %	322
в том числе	Компьютерные комплектующие	40	3.7 %	406
	Ноутбуки	38	3.5 %	386
	Принтеры	16	1.5 %	402
	Мониторы	12	1.1 %	537
	Планшетные ПК	3	0.3 %	193
Бизнес		150	13.8 %	144
в том числе	Бухгалтерия	70	6.4 %	156
	Трудоустройство, персонал	69	6.4 %	115
	Реклама	33	3.0 %	435
	Аудит, консалтинг	4	0.4 %	439
Телефоны, связь		78	7.2 %	135
в том числе	Мобильные телефоны	56	5.2 %	143
	Мобильные приложения и услуги	46	4.2 %	149
	Навигация	4	0.4 %	326
	Стационарная связь	4	0.4 %	638
Аудио, Видео, Фото		24	2.2 %	130
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	11	1.0 %	101
	Видеоаппаратура	9	0.8 %	311
	Аудио-техника	4	0.4 %	101
	Фотоаппараты	2	0.2 %	130
Финансы		69	6.4 %	123
в том числе	Валюта	29	2.7 %	94
	Страхование	17	1.6 %	187
	Кредиты	14	1.3 %	110
	Фондовый рынок	13	1.2 %	218
	Вклады, депозиты	2	0.2 %	37
Недвижимость		70	6.4 %	107
в том числе	Квартиры	40	3.7 %	91
	Земля	10	0.9 %	146
	Загородная недвижимость	6	0.6 %	92
	Коммерческая недвижимость	6	0.6 %	297
	Зарубежная недвижимость	5	0.5 %	338
	Ипотека	3	0.3 %	54
	Гаражи	2	0.2 %	72
Авто		76	7.0 %	101
в том числе	Иномарки	60	5.5 %	102
	Колёса, Шины	6	0.6 %	109
	Автострахование	5	0.5 %	196
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	5	0.5 %	95
	Отечественные авто	5	0.5 %	42
Отдых, туризм, путешествия		40	3.7 %	81
в том числе	Отдых за рубежом	24	2.2 %	87
	Отдых в России и Украине	20	1.8 %	80
Выставки, концерты, театры, кино		26	2.4 %	75

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		115	10.6 %	59
в том числе	Беременность и роды	13	1.2 %	35
	Стоматология	9	0.8 %	101
	Диеты	6	0.6 %	35
	Лишний вес	6	0.6 %	69
	Спорт, фитнес, йога	5	0.5 %	93
	Зрение	4	0.4 %	120
Бытовая техника		29	2.7 %	56
Образование		30	2.8 %	52
в том числе	Иностранные языки	26	2.4 %	60
	Образование высшее	3	0.3 %	32
	Образование для детей	3	0.3 %	34
Дом и семья		84	7.7 %	41
в том числе	Кулинария, рецепты	57	5.2 %	33
	Собаки	19	1.7 %	70
	Кошки	16	1.5 %	93
	Детские сады	3	0.3 %	31
	Маленькие дети	3	0.3 %	105

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2019 г.	ноябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	753 (36.2%)	1,025 (39.9%)	846 (35.3%)
Закладки	579 (27.8%)	482 (18.8%)	564 (23.5%)
Поиск	391 (18.8%)	442 (17.2%)	471 (19.6%)
Сайты	316 (15.2%)	490 (19.1%)	458 (19.1%)
Соц. сети	43 (2.1%)	129 (5.0%)	58 (2.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,082 (100%)	2,568 (100%)	2,397 (100%)

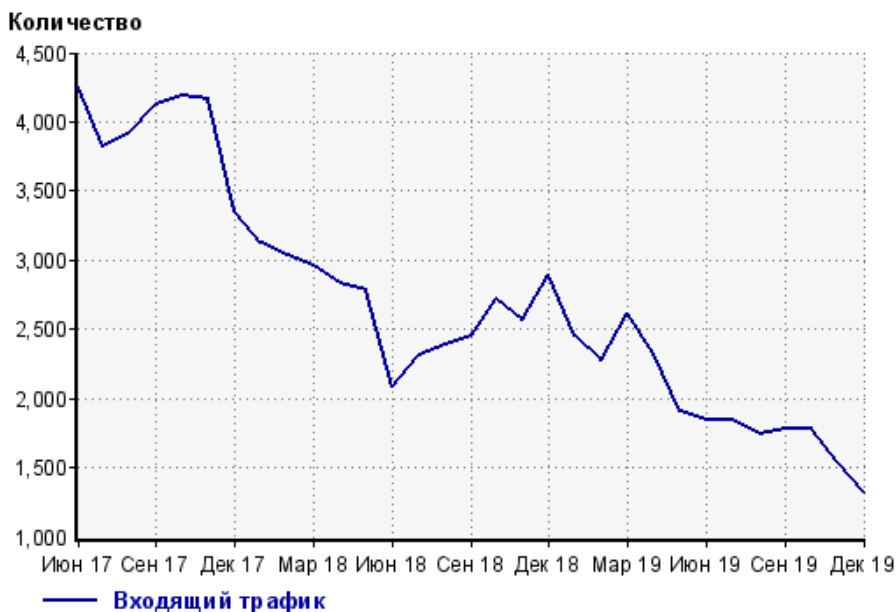
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

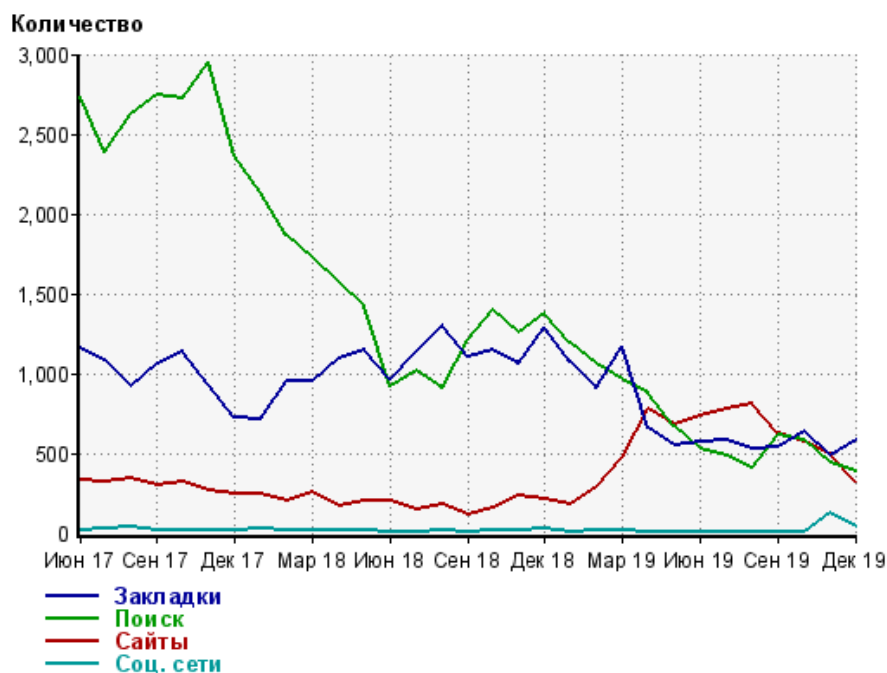
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



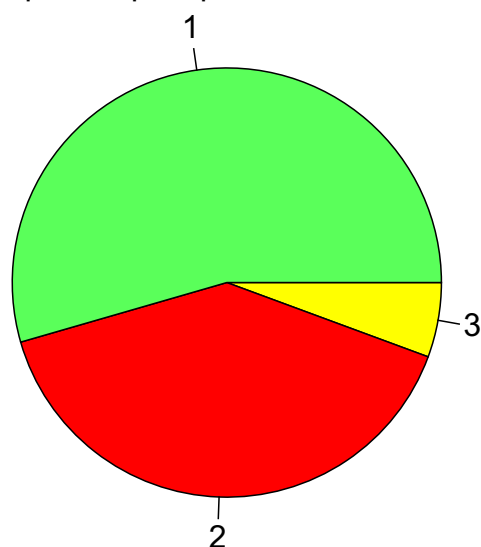
Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Июн 17	1,162	2,739	329	19
Июл 17	1,084	2,387	323	26
Авг 17	917	2,626	345	33
Сен 17	1,062	2,747	301	17
Окт 17	1,141	2,722	317	11
Ноя 17	927	2,952	266	15
Дек 17	718	2,369	250	14
Янв 18	712	2,132	246	28
Фев 18	950	1,859	204	16
Мар 18	956	1,723	255	20
Апр 18	1,087	1,566	166	11
Май 18	1,152	1,415	202	13
Июн 18	958	917	198	6
Июл 18	1,138	1,017	150	4
Авг 18	1,298	903	175	11
Сен 18	1,103	1,216	119	10
Окт 18	1,149	1,397	158	11
Ноя 18	1,064	1,258	229	11
Дек 18	1,284	1,372	215	23
Янв 19	1,075	1,194	174	8
Фев 19	911	1,059	293	11
Мар 19	1,167	958	474	13
Апр 19	660	879	773	10
Май 19	549	666	683	7
Июн 19	568	532	730	7
Июл 19	585	479	782	2
Авг 19	522	405	807	3
Сен 19	535	614	625	7
Окт 19	632	580	566	3
Ноя 19	482	442	490	129
Дек 19	579	391	316	43



## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	декабрь 2019 г.	ноябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	213 (54.5%)	239 (54.1%)	273 (58.0%)
Google	156 (39.9%)	171 (38.7%)	162 (34.4%)
Search.Mail.ru	22 (5.6%)	30 (6.8%)	35 (7.4%)
Bing	0 (0.0%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
Rambler	0 (0.0%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	391 (100%)	442 (100%)	470 (99.8%)
всего	391 (100%)	442 (100%)	471 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

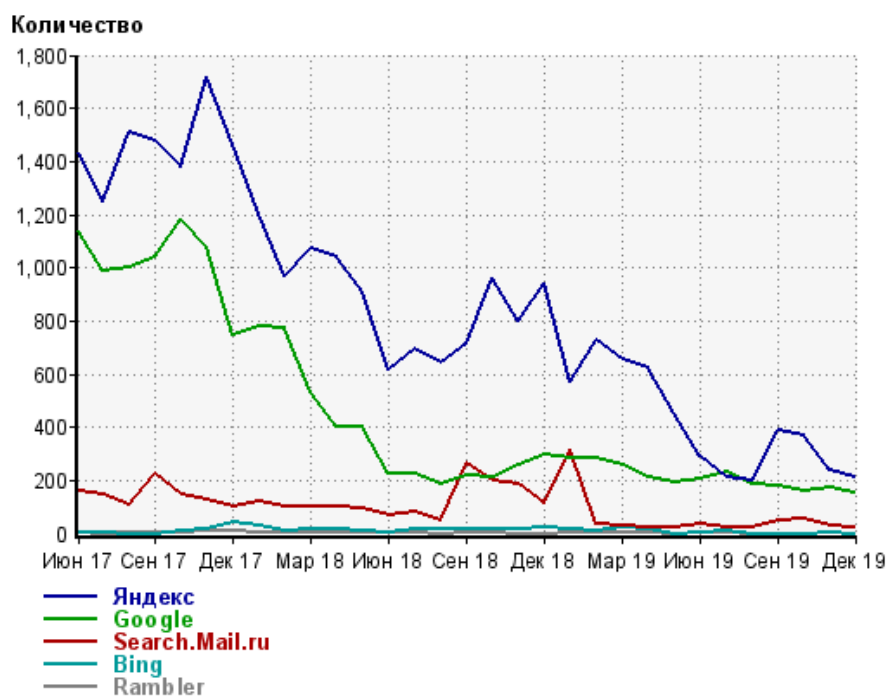


- 1: Яндекс - 54.5%
- 2: Google - 39.9%
- 3: Search.Mail.ru - 5.6%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

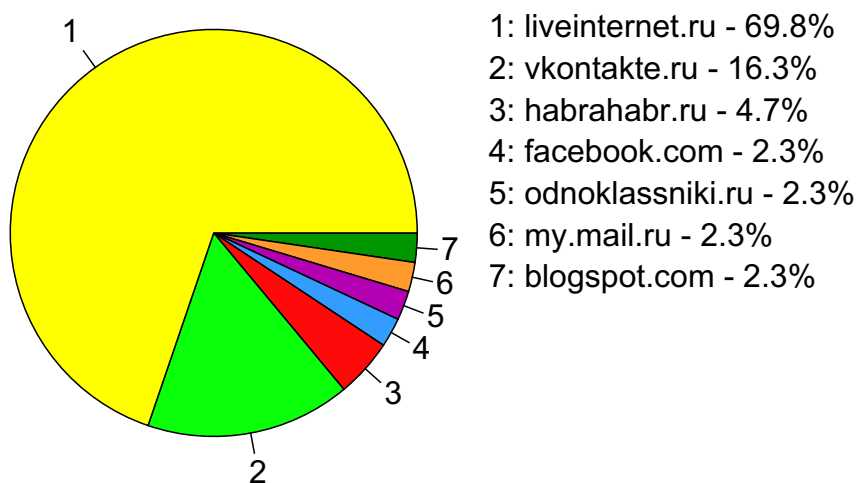


Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Июн 17	1,431	1,141	160	2	1
Июл 17	1,247	991	144	2	0
Авг 17	1,509	1,003	106	0	5
Сен 17	1,479	1,039	224	0	2
Окт 17	1,382	1,182	146	7	4
Ноя 17	1,718	1,080	128	19	7
Дек 17	1,466	749	103	43	8
Янв 18	1,202	777	118	32	3
Фев 18	971	774	100	12	2
Мар 18	1,076	529	98	16	4
Апр 18	1,043	403	104	15	1
Май 18	908	398	95	11	3
Июн 18	617	226	70	1	3
Июл 18	692	225	81	18	1
Авг 18	643	189	52	19	0
Сен 18	717	221	263	14	1
Окт 18	965	215	197	16	4
Ноя 18	796	257	189	15	0
Дек 18	940	295	113	24	0
Янв 19	573	285	317	18	1
Фев 19	728	282	38	9	2
Мар 19	653	255	27	22	1
Апр 19	626	213	23	16	1
Май 19	452	191	23	0	0
Июн 19	289	203	33	6	1
Июл 19	211	233	23	11	1
Авг 19	198	185	22	0	0
Сен 19	386	178	50	0	0
Окт 19	367	160	53	0	0
Ноя 19	239	171	30	1	1
Дек 19	213	156	22	0	0

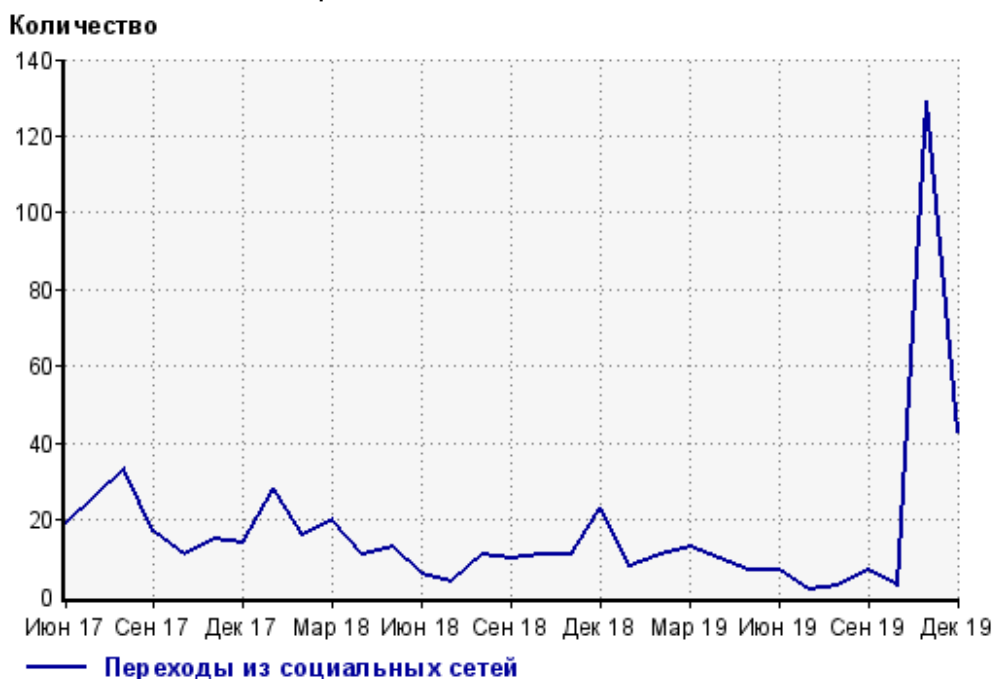
## Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	декабрь 2019 г.	ноябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	30 (69.8%)	94 (72.9%)	41 (70.7%)
vkontakte.ru	7 (16.3%)	25 (19.4%)	11 (19.0%)
habrahabr.ru	2 (4.7%)	1 (0.8%)	1 (1.7%)
facebook.com	1 (2.3%)	4 (3.1%)	1 (1.7%)
odnoklassniki.ru	1 (2.3%)	3 (2.3%)	1 (1.7%)
my.mail.ru	1 (2.3%)	2 (1.6%)	1 (1.7%)
blogspot.com	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	43 (100%)	129 (100%)	56 (96.6%)
всего	43 (100%)	129 (100%)	58 (100%)

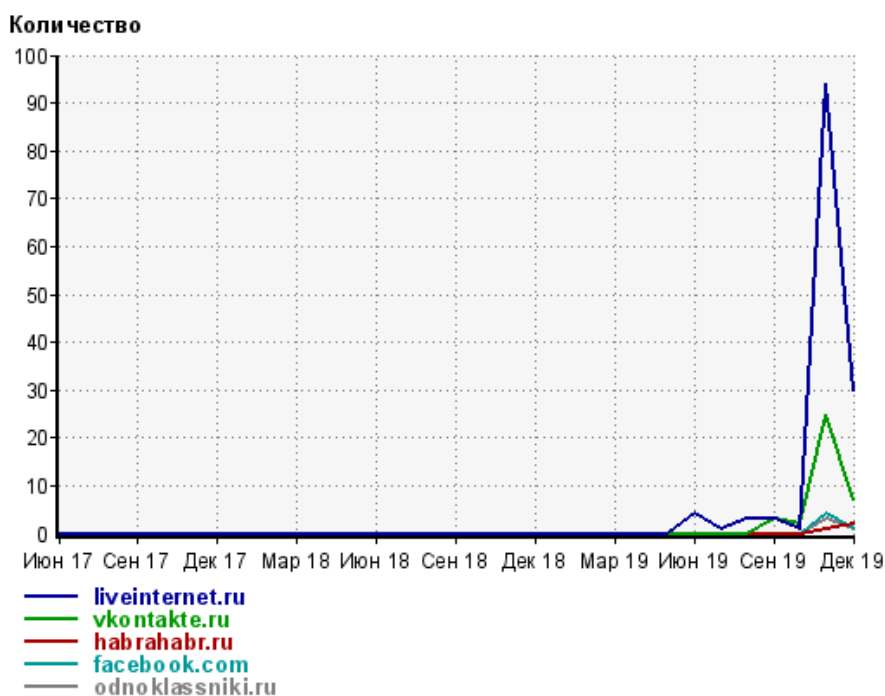
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

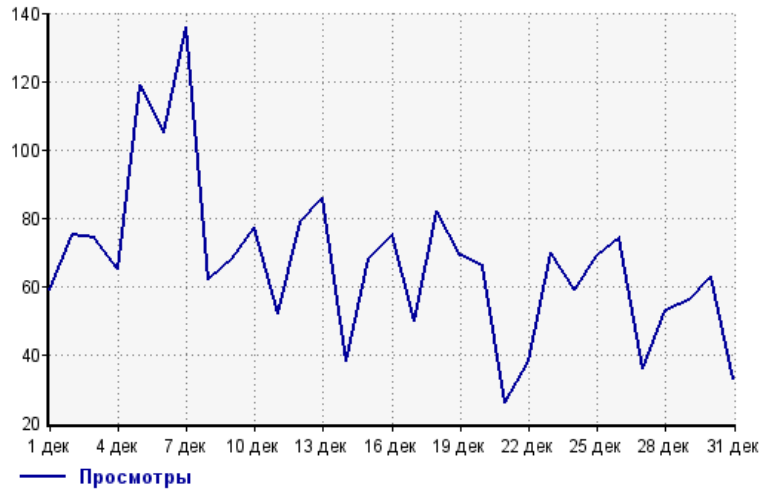


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	habrahabr.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru
Июн 17	0	0	0	0	0
Июл 17	0	0	0	0	0
Авг 17	0	0	0	0	0
Сен 17	0	0	0	0	0
Окт 17	0	0	0	0	0
Ноя 17	0	0	0	0	0
Дек 17	0	0	0	0	0
Янв 18	0	0	0	0	0
Фев 18	0	0	0	0	0
Мар 18	0	0	0	0	0
Апр 18	0	0	0	0	0
Май 18	0	0	0	0	0
Июн 18	0	0	0	0	0
Июл 18	0	0	0	0	0
Авг 18	0	0	0	0	0
Сен 18	0	0	0	0	0
Окт 18	0	0	0	0	0
Ноя 18	0	0	0	0	0
Дек 18	0	0	0	0	0
Янв 19	0	0	0	0	0
Фев 19	0	0	0	0	0
Мар 19	0	0	0	0	0
Апр 19	0	0	0	0	0
Май 19	0	0	0	0	0
Июн 19	4	0	0	0	0
Июл 19	1	0	0	0	0
Авг 19	3	0	0	0	0
Сен 19	3	3	0	0	0
Окт 19	1	2	0	0	0
Ноя 19	94	25	1	4	3
Дек 19	30	7	2	1	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

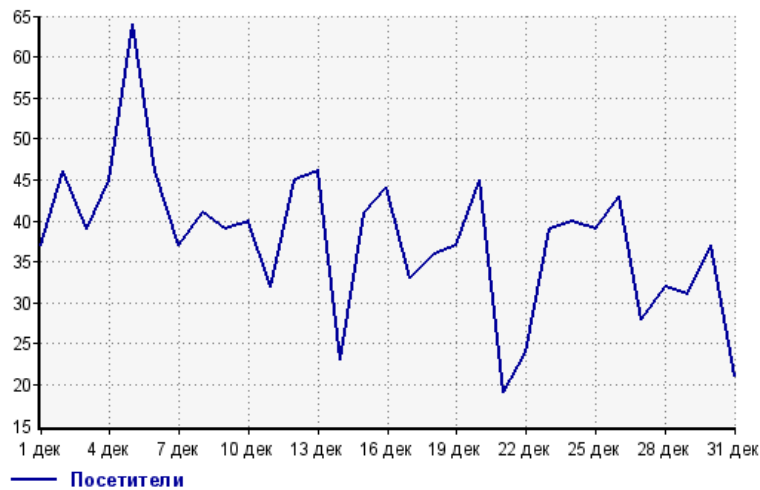
Количество



1 дек:	59	17 дек:	50
2 дек:	75	18 дек:	82
3 дек:	74	19 дек:	69
4 дек:	65	20 дек:	66
5 дек:	119	21 дек:	26
6 дек:	105	22 дек:	38
7 дек:	136	23 дек:	70
8 дек:	62	24 дек:	59
9 дек:	68	25 дек:	69
10 дек:	77	26 дек:	74
11 дек:	52	27 дек:	36
12 дек:	79	28 дек:	53
13 дек:	86	29 дек:	56
14 дек:	38	30 дек:	63
15 дек:	68	31 дек:	33
16 дек:	75		

### Размер аудитории сайта

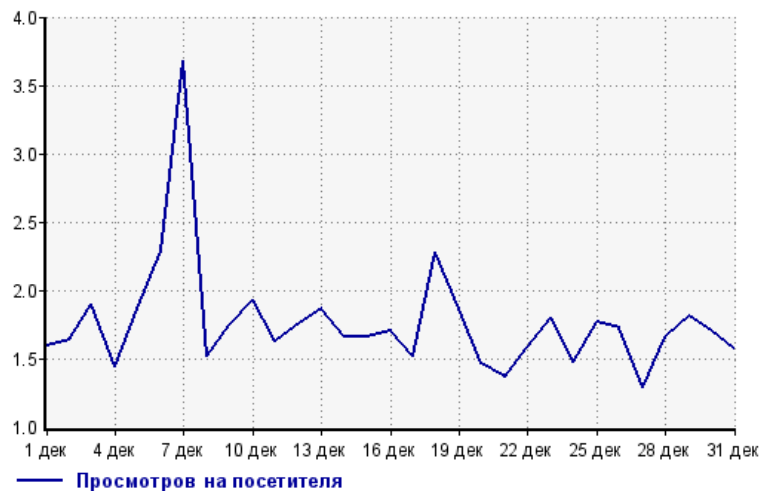
Количество



1 дек:	37	17 дек:	33
2 дек:	46	18 дек:	36
3 дек:	39	19 дек:	37
4 дек:	45	20 дек:	45
5 дек:	64	21 дек:	19
6 дек:	46	22 дек:	24
7 дек:	37	23 дек:	39
8 дек:	41	24 дек:	40
9 дек:	39	25 дек:	39
10 дек:	40	26 дек:	43
11 дек:	32	27 дек:	28
12 дек:	45	28 дек:	32
13 дек:	46	29 дек:	31
14 дек:	23	30 дек:	37
15 дек:	41	31 дек:	21
16 дек:	44		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 дек:	1.6	17 дек:	1.5
2 дек:	1.6	18 дек:	2.3
3 дек:	1.9	19 дек:	1.9
4 дек:	1.4	20 дек:	1.5
5 дек:	1.9	21 дек:	1.4
6 дек:	2.3	22 дек:	1.6
7 дек:	3.7	23 дек:	1.8
8 дек:	1.5	24 дек:	1.5
9 дек:	1.7	25 дек:	1.8
10 дек:	1.9	26 дек:	1.7
11 дек:	1.6	27 дек:	1.3
12 дек:	1.8	28 дек:	1.7
13 дек:	1.9	29 дек:	1.8
14 дек:	1.7	30 дек:	1.7
15 дек:	1.7	31 дек:	1.6
16 дек:	1.7		

## Динамика месячной посещаемости

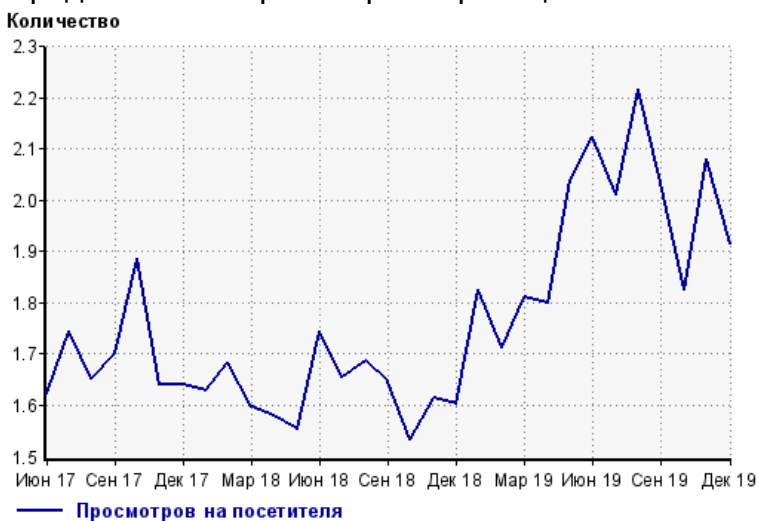
### Число просмотров страниц сайта



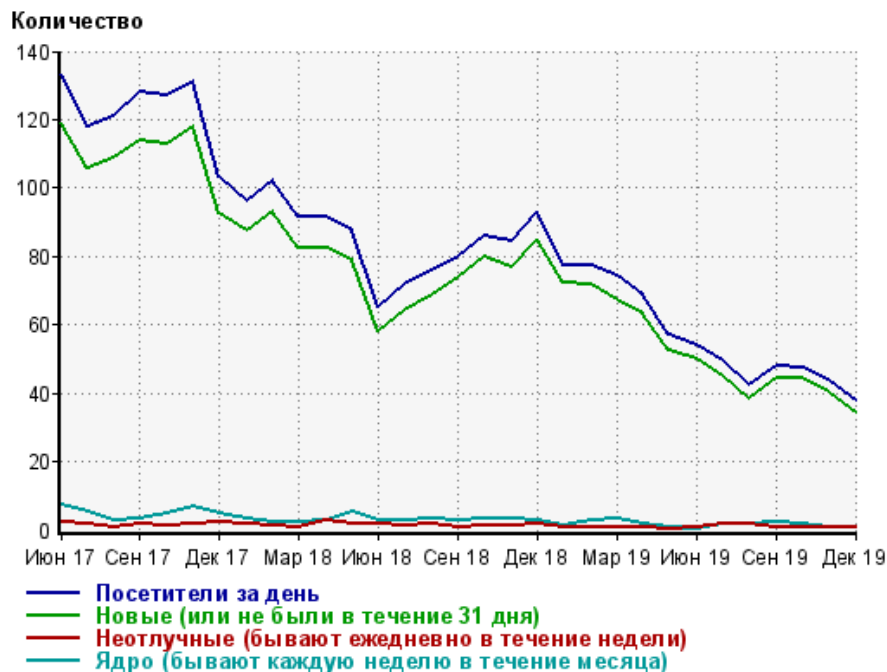
### Размер аудитории сайта



### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

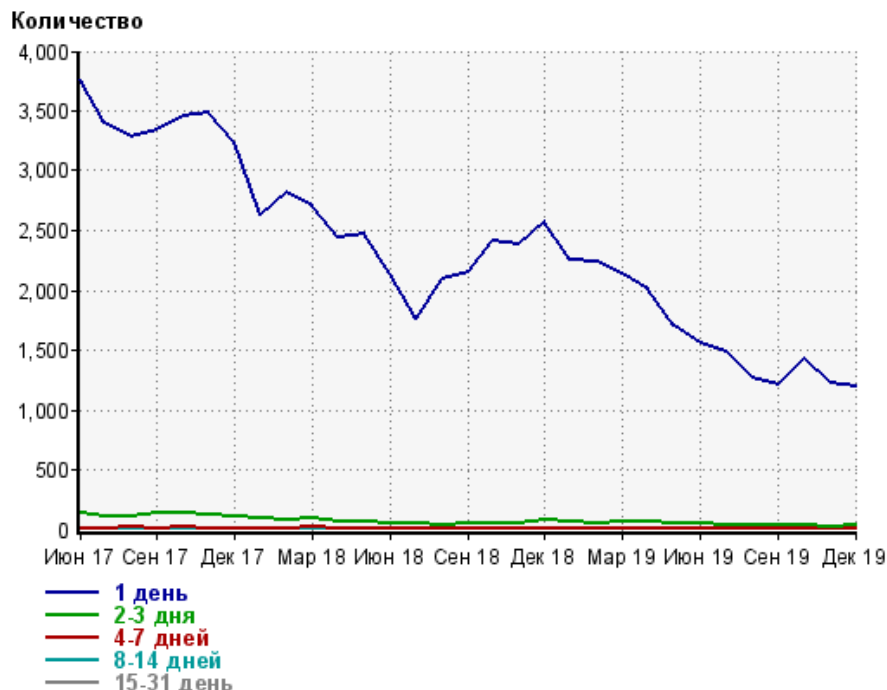


## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 17	133	119	2.1	7.3
Июл 17	118	106	1.6	5.5
Авг 17	121	109	1	2.6
Сен 17	128	114	1.8	3.3
Окт 17	127	113	1.4	5
Ноя 17	131	118	1.6	6.7
Дек 17	103	92.5	2.3	5
Янв 18	96.3	87.5	1.6	3.5
Фев 18	102	92.9	1.2	2.5
Мар 18	91.6	82.6	0.97	2.3
Апр 18	91.4	82.2	2.6	3
Май 18	87.5	78.7	1.6	5.1
Июн 18	65.3	57.9	1.9	2.9
Июл 18	71.6	64.4	1.3	2.9
Авг 18	75.8	68.8	1.7	3.4
Сен 18	80.1	74	0.9	3
Окт 18	86.1	80	1.5	3.1
Ноя 18	84.3	76.7	1.3	3.2
Дек 18	93.3	85.2	2	3
Янв 19	77.6	72.2	1	1.4
Фев 19	77.2	71.8	0.75	2.7
Мар 19	74.2	67.1	1	3.4
Апр 19	68.5	63	1	2
Май 19	57.2	52.3	0.19	0.81
Июн 19	54.1	49.9	0.53	0.17
Июл 19	49.5	45	1.7	1.6
Авг 19	42.5	38.2	1.8	2
Сен 19	48	44.5	1	2.4
Окт 19	47.3	44.2	0.52	1.8
Ноя 19	44	40.5	0.9	1
Дек 19	37.7	34.2	1	1

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 17	3,762	138	7.1	7	5.5
Июл 17	3,404	115	10.5	5.7	4.7
Авг 17	3,281	115	16.3	4.5	2.5
Сен 17	3,335	141	11.5	4	3.3
Окт 17	3,452	133	19.4	5.9	4.4
Ноя 17	3,480	127	14	4.5	5.2
Дек 17	3,241	102	11.4	4.1	3.3
Янв 18	2,634	90.9	10.4	1.7	3
Фев 18	2,822	81.9	11.1	2.3	2.8
Мар 18	2,697	97.3	19.9	3.8	1.6
Апр 18	2,436	71.8	9.8	3.7	2.4
Май 18	2,466	62	9.2	4.5	3.5
Июн 18	2,138	48.9	10.6	3.7	2.7
Июл 18	1,768	46.9	7.6	3.1	4
Авг 18	2,087	43.2	8.3	2.1	4.2
Сен 18	2,148	56.8	5.9	1.7	2.9
Окт 18	2,407	50.8	3.7	1.5	3
Ноя 18	2,391	52.6	5.7	1.6	3.3
Дек 18	2,573	74.5	6.2	3.7	2.4
Янв 19	2,248	59.1	7	2.1	1.4
Фев 19	2,234	52.9	6	1.7	1.9
Мар 19	2,142	65.9	7	2.1	1.9
Апр 19	2,014	64.9	6.5	2.6	1.3
Май 19	1,703	49.7	7.5	1.2	1
Июн 19	1,554	48.4	9.1	0.93	0.9
Июл 19	1,481	34.3	5.5	0.065	2
Авг 19	1,264	31.2	3.3	0.032	2
Сен 19	1,203	32.7	3.3	0.67	1.9
Окт 19	1,433	39	4.2	0.16	1
Ноя 19	1,221	28.6	2.9	0.2	1
Дек 19	1,198	34.5	4.3	0.68	1



## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	декабрь 2019 г.	ноябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	579 (43.6%)	482 (31.2%)	564 (36.4%)
yandex.ru	196 (14.7%)	226 (14.6%)	259 (16.7%)
google.com	132 (9.9%)	144 (9.3%)	136 (8.8%)
liveinternet.ru	30 (2.3%)	94 (6.1%)	41 (2.6%)
shakin.ru	24 (1.8%)	18 (1.2%)	21 (1.4%)
go.mail.ru	22 (1.7%)	30 (1.9%)	35 (2.3%)
google.ru	20 (1.5%)	20 (1.3%)	20 (1.3%)
baidu.com	16 (1.2%)	19 (1.2%)	18 (1.2%)
my-wmmail.ru	8 (0.6%)	12 (0.8%)	9 (0.6%)
yandex.by	8 (0.6%)	6 (0.4%)	6 (0.4%)
so.com	7 (0.5%)	10 (0.6%)	7 (0.5%)
devaka.ru	7 (0.5%)	2 (0.1%)	4 (0.3%)
away.vk.com	5 (0.4%)	15 (1.0%)	7 (0.5%)
yandex.kz	5 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
tods-blog.com.ua	4 (0.3%)	4 (0.3%)	3 (0.2%)
yandex.ua	4 (0.3%)	2 (0.1%)	3 (0.2%)
webimho.ru	4 (0.3%)	1 (0.1%)	3 (0.2%)
sale.getmanylinks.ru	4 (0.3%)	1 (0.1%)	2 (0.1%)
medpalitra.ru	4 (0.3%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
forumok.com	3 (0.2%)	7 (0.5%)	4 (0.3%)
lurkmore.to	3 (0.2%)	4 (0.3%)	3 (0.2%)
web-profy.com	3 (0.2%)	4 (0.3%)	2 (0.1%)
bing.com	3 (0.2%)	2 (0.1%)	1 (0.1%)
myhouse.name	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
mazda6-new.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
buenprovecho.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
antichat.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
pro-zakupki.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
lechenie-baby.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
vse32.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
сумма выбранных	1,112 (83.7%)	1,103 (71.5%)	1,157 (74.6%)
всего	1,329 (100%)	1,543 (100%)	1,551 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

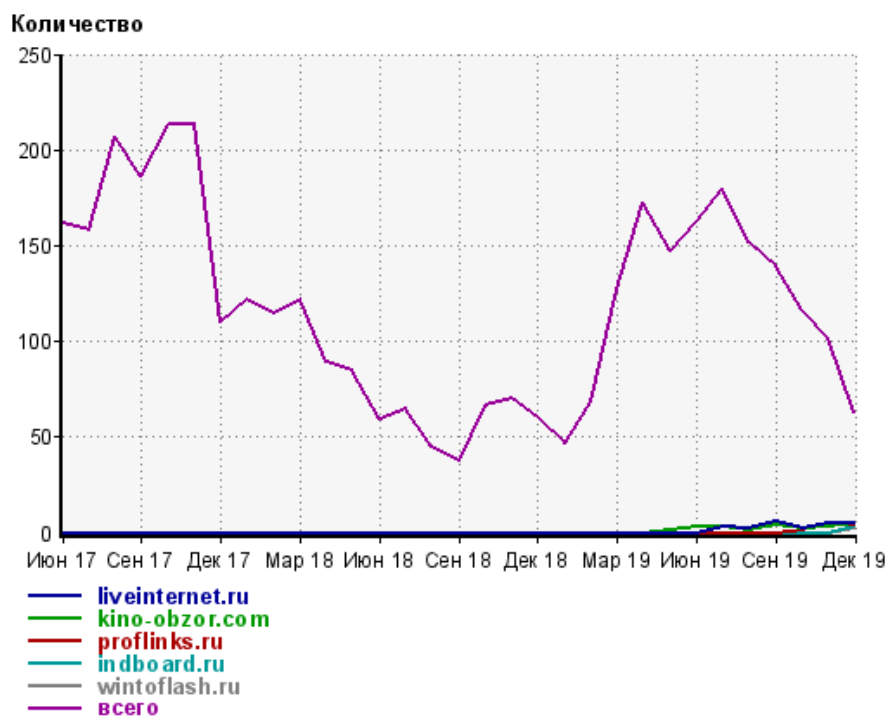
	декабрь 2019 г.	ноябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	5 (7.9%)	5 (4.9%)	4 (4.3%)
kino-obzor.com	5 (7.9%)	3 (2.9%)	3 (3.2%)
proflinks.ru	4 (6.3%)	5 (4.9%)	3 (3.2%)
indboard.ru	3 (4.8%)	0 (0.0%)	1 (1.1%)
wintoflash.ru	2 (3.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
electrorai.ru	2 (3.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
moto-d.ru	2 (3.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mosekosila.ru	2 (3.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rostovtsev.info	2 (3.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
laroshe.ru	2 (3.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
spbbaza.ru	1 (1.6%)	1 (1.0%)	0 (0.0%)
sk1.online	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
antonikm.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
danfoss-time.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
teplonet.org	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
10top-barabash.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vkusniaska.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
elenaknsp.com	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
finlandcot.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
10x11.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
make-up.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
metodonline.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sportonline.ua	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
myladies.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
el-lady.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
slanmo.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
hardok.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
spravgavsochi.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gamingplatform.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
igry-alawar.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
voensovtorg.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
for-pupils.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lefortvet.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
zombio.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tgraf.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
moneymoment.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
igrygta.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sportblogus.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
weles.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
brokenbrake.biz	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	59 (93.7%)	14 (13.7%)	11 (11.8%)
всего	63 (100%)	102 (100%)	93 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	kino-obzor.com	proflinks.ru	indboard.ru	wintoflash.ru	всего
Июн 17	0	0	0	0	0	162
Июл 17	0	0	0	0	0	158
Авг 17	0	0	0	0	0	207
Сен 17	0	0	0	0	0	186
Окт 17	0	0	0	0	0	213
Ноя 17	0	0	0	0	0	213
Дек 17	0	0	0	0	0	110
Янв 18	0	0	0	0	0	122
Фев 18	0	0	0	0	0	115
Мар 18	0	0	0	0	0	122
Апр 18	0	0	0	0	0	89
Май 18	0	0	0	0	0	85
Июн 18	0	0	0	0	0	59
Июл 18	0	0	0	0	0	65
Авг 18	0	0	0	0	0	45
Сен 18	0	0	0	0	0	38
Окт 18	0	0	0	0	0	67
Ноя 18	0	0	0	0	0	70
Дек 18	0	0	0	0	0	60
Янв 19	0	0	0	0	0	47
Фев 19	0	0	0	0	0	68
Мар 19	0	0	0	0	0	127
Апр 19	0	0	0	0	0	173
Май 19	0	1	0	0	0	147
Июн 19	0	3	0	0	0	163
Июл 19	3	3	0	0	0	180
Авг 19	2	1	0	0	0	152
Сен 19	6	4	0	0	0	139
Окт 19	2	2	1	0	0	116
Ноя 19	5	3	5	0	0	102
Дек 19	5	5	4	3	2	63