

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за январь 2020 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,986	(-5% мес/мес)	
Посетителей	1,126	(+4% мес/мес)	
Доля мужчин	89.4 %		
Доля женщин	10.6 %		
Посетители младше 18 лет	19.6 %		
Посетители от 18 до 24 лет	33.4 %		
Посетители от 25 до 34 лет	27.0 %		
Посетители от 35 до 44 лет	11.7 %		
Посетители старше 44 лет	8.3 %		
Преобладающая страна - Россия	51.3 %		
Преобладающий регион - Москва	21.8 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	32.4 %	
Внутренние	32.0 %	
Поиск	20.5 %	
Сайты	14.5 %	
Соц. сети	0.7 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	408	(+4% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	386	(+5% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	211 (18.7%)	10 (0.9%)	221 (19.6%)
18-24	336 (29.8%)	40 (3.6%)	376 (33.4%)
25-34	278 (24.7%)	26 (2.3%)	304 (27.0%)
35-44	113 (10.0%)	19 (1.7%)	132 (11.7%)
45+	69 (6.1%)	24 (2.1%)	93 (8.3%)
Любой возраст	1,007 (89.4%)	119 (10.6%)	1,126 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	338	16	182
18-24	250	29	138
25-34	166	17	97
35-44	88	15	52
45+	79	29	55
Любой возраст	174	21	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

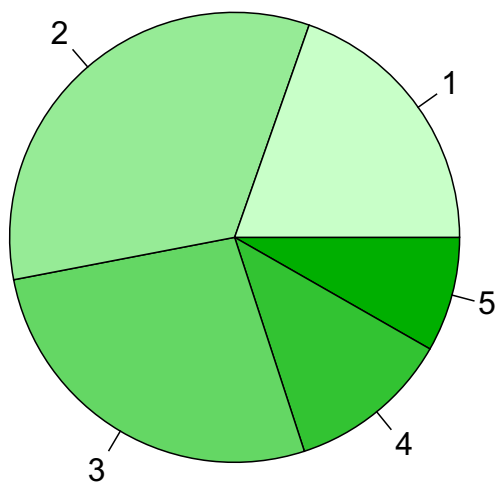
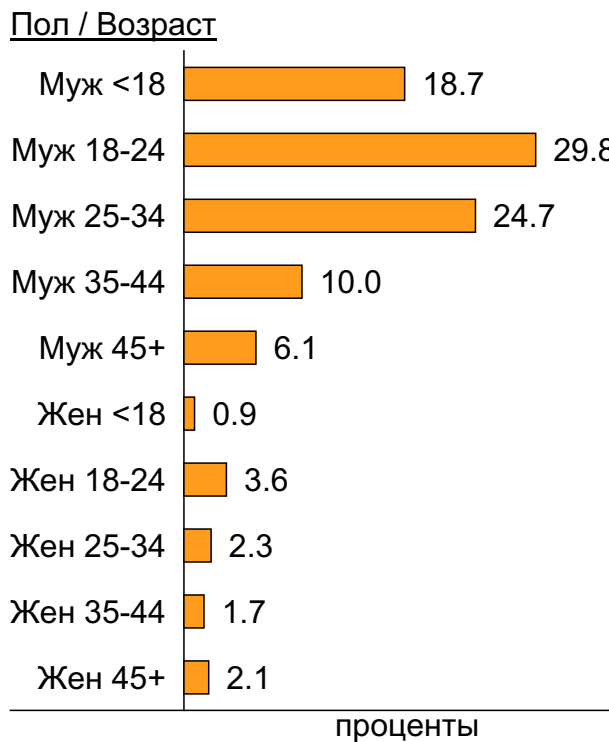
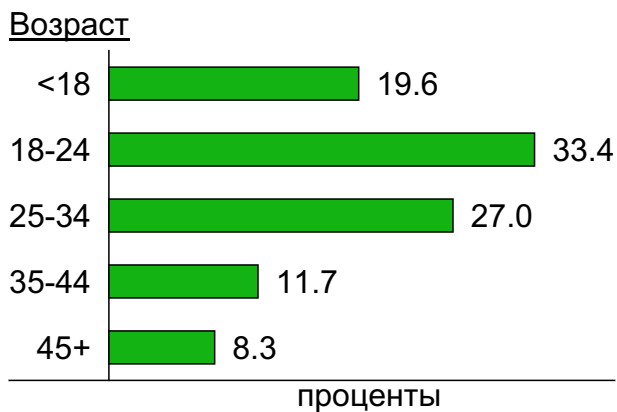
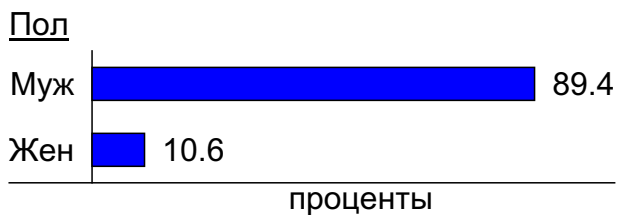
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	412	20	222
18-24	321	37	177
25-34	198	17	106
35-44	92	14	52
45+	55	15	33
Любой возраст	185	20	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

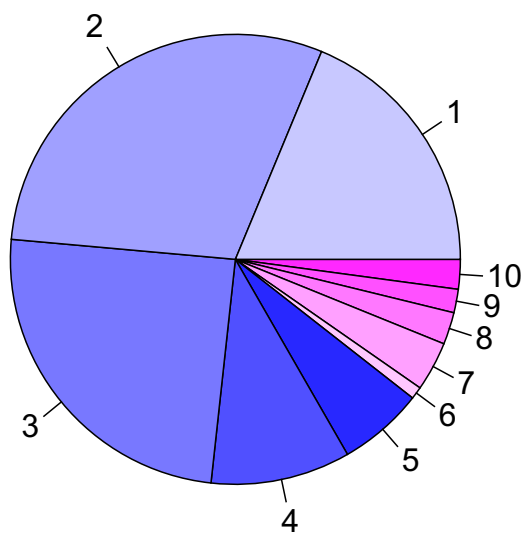
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	249	11	129
18-24	208	25	118
25-34	169	20	104
35-44	103	17	59
45+	104	39	73
Любой возраст	172	21	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст



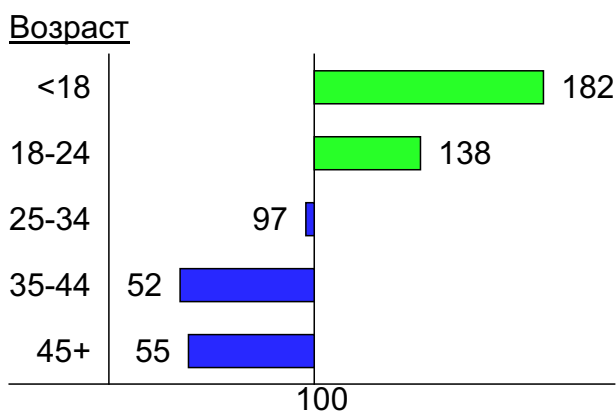
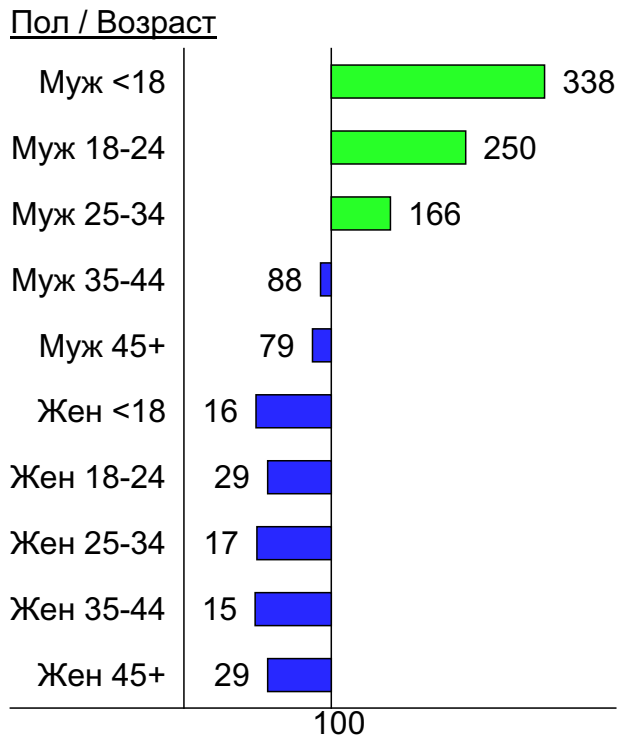
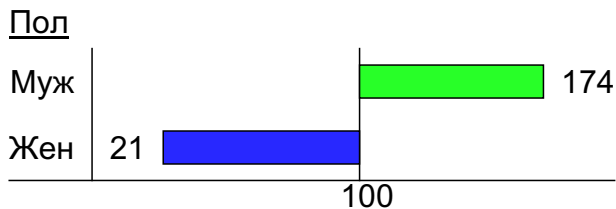
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



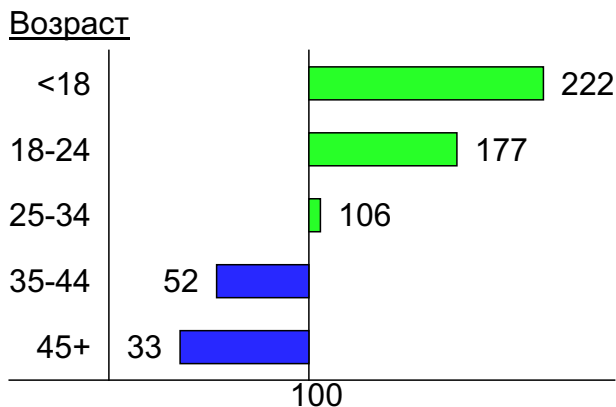
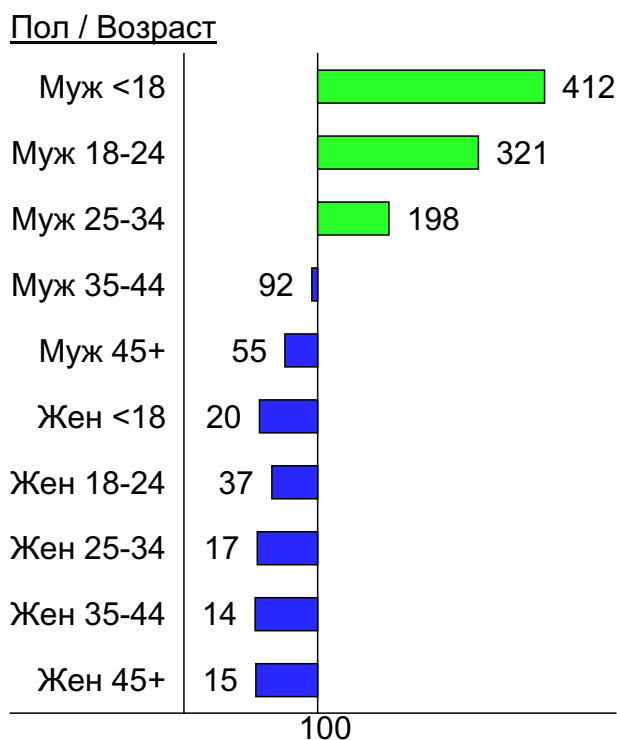
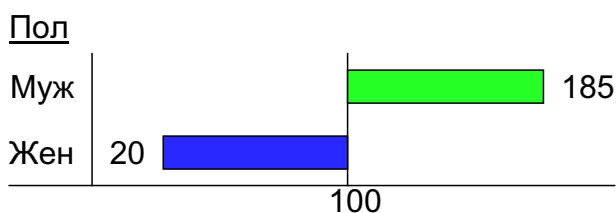
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

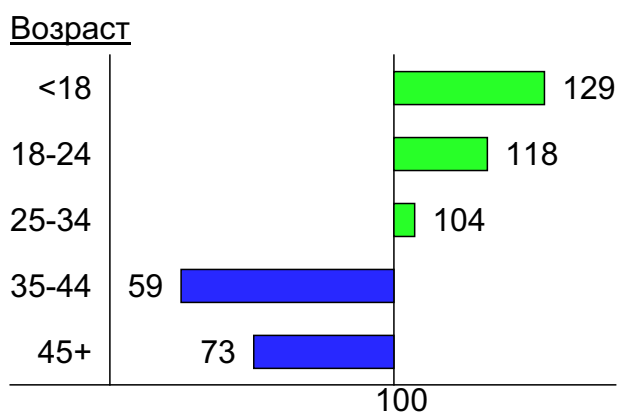
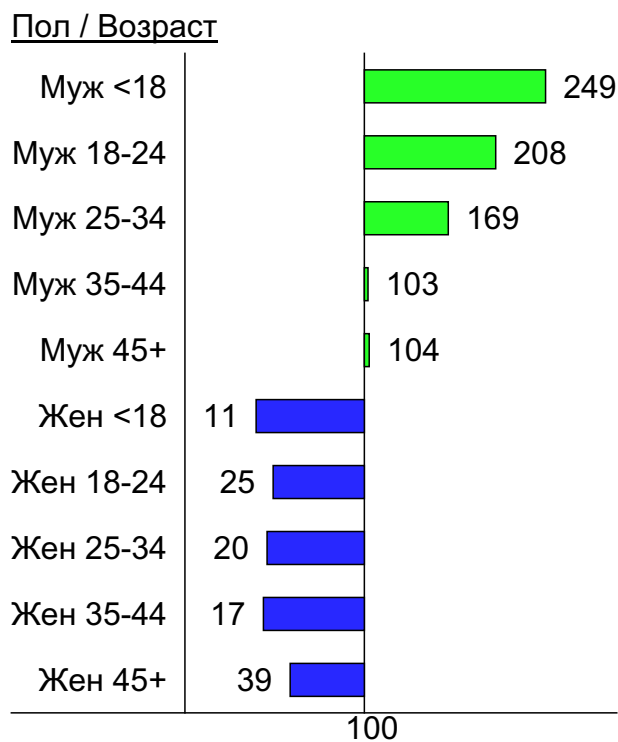
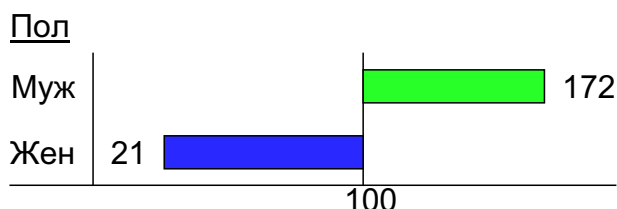


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

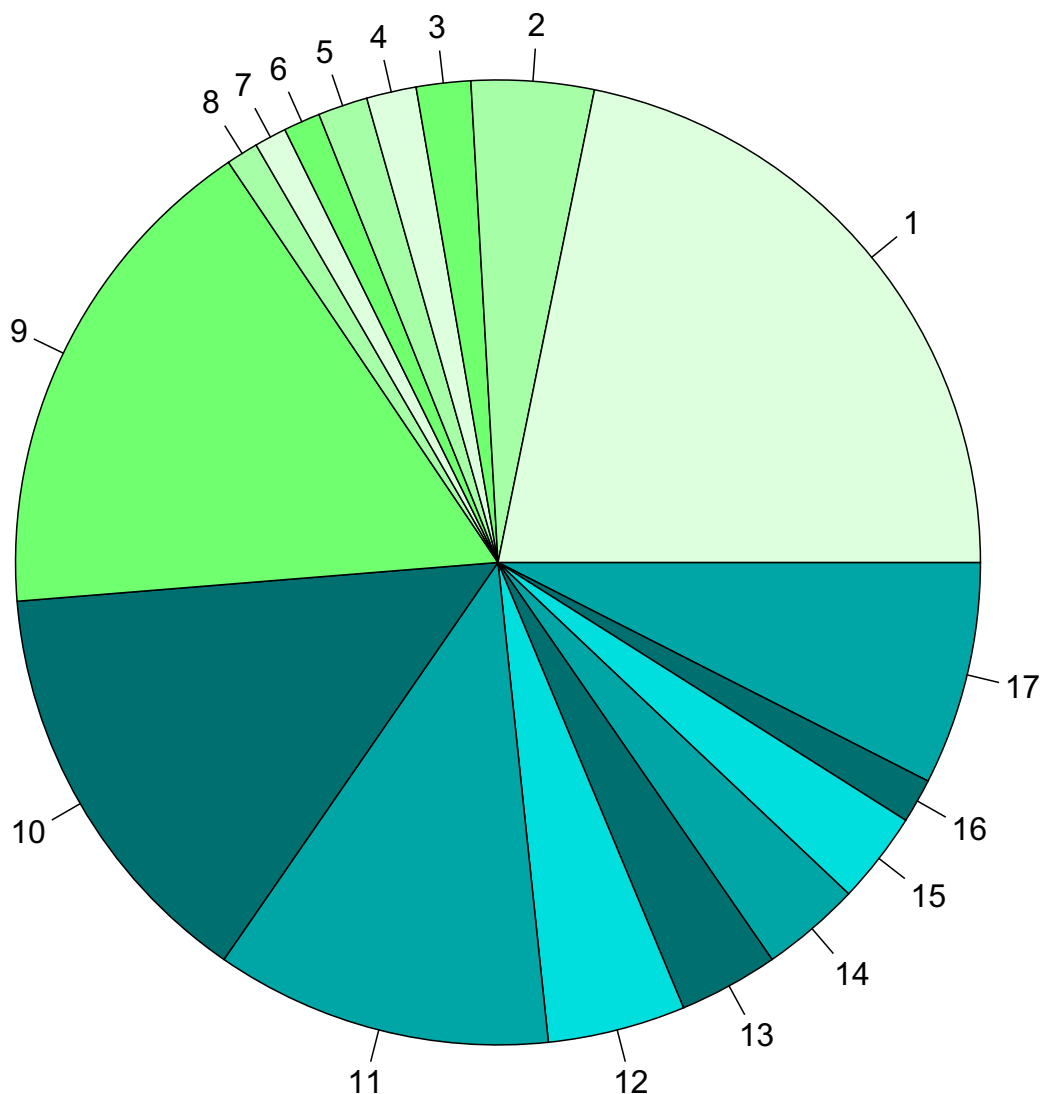


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 21.8%
- 2: Санкт-Петербург - 4.1%
- 3: Новосибирск - 1.8%
- 4: Екатеринбург - 1.7%
- 5: Краснодар - 1.7%
- 6: Челябинск - 1.2%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 8: Казань - 1.1%
- 9: Остальные регионы России - 16.8%

Другие страны:

- 10: Китай - 14.1%
- 11: Украина - 11.3%
- 12: Великобритания - 4.6%
- 13: Беларусь - 3.3%
- 14: Казахстан - 3.3%
- 15: США - 3.1%
- 16: Германия - 1.5%
- 17: Остальные страны - 7.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2020 г.	декабрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	20 (51.3%)	22 (57.9%)	22 (55.0%)
Китай	5.5 (14.1%)	1.4 (3.7%)	2.9 (7.3%)
Украина	4.4 (11.3%)	4.4 (11.6%)	4.6 (11.5%)
Великобритания	1.8 (4.6%)	0.35 (0.9%)	0.88 (2.2%)
Беларусь	1.3 (3.3%)	1.8 (4.7%)	1.6 (4.0%)
Казахстан	1.3 (3.3%)	1.2 (3.2%)	1.3 (3.3%)
США	1.2 (3.1%)	3.1 (8.2%)	3.5 (8.8%)
Германия	0.58 (1.5%)	0.32 (0.8%)	0.48 (1.2%)
Нидерланды	0.32 (0.8%)	0.39 (1.0%)	0.33 (0.8%)
Крым	0.29 (0.7%)	0.29 (0.8%)	0.37 (0.9%)
Норвегия	0.29 (0.7%)	0.29 (0.8%)	0.3 (0.8%)
Другие	0.29 (0.7%)	0.23 (0.6%)	0.21 (0.5%)
Чехия	0.19 (0.5%)	0.13 (0.3%)	0.15 (0.4%)
Молдавия	0.13 (0.3%)	0.16 (0.4%)	0.2 (0.5%)
Узбекистан	0.13 (0.3%)	0.16 (0.4%)	0.14 (0.4%)
Армения	0.13 (0.3%)	0.097 (0.3%)	0.098 (0.2%)
Грузия	0.13 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.065 (0.2%)
Латвия	0.097 (0.2%)	0.13 (0.3%)	0.13 (0.3%)
Франция	0.097 (0.2%)	0.13 (0.3%)	0.12 (0.3%)
Канада	0.097 (0.2%)	0.065 (0.2%)	0.087 (0.2%)
Эстония	0.097 (0.2%)	0.065 (0.2%)	0.065 (0.2%)
Румыния	0.097 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.065 (0.2%)
Азербайджан	0.065 (0.2%)	0.097 (0.3%)	0.076 (0.2%)
Турция	0.065 (0.2%)	0.097 (0.3%)	0.065 (0.2%)
Италия	0.065 (0.2%)	0.065 (0.2%)	0.054 (0.1%)
Болгария	0.065 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.043 (0.1%)
Финляндия	0.032 (0.1%)	0.065 (0.2%)	0.065 (0.2%)
Польша	0.032 (0.1%)	0.065 (0.2%)	0.054 (0.1%)
Литва	0.032 (0.1%)	0.065 (0.2%)	0.033 (0.1%)
Израиль	0.032 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.043 (0.1%)
Бельгия	0.032 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Венгрия	0.032 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Киргизия	0.032 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Испания	0.032 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Япония	0.032 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Ирландия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Бразилия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Греция	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Индия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Сербия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Швеция	0 (0.0%)	0.19 (0.5%)	0.065 (0.2%)
Таджикистан	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Таиланд	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Австрия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Египет	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Португалия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	39 (100%)	37.703 (99.2%)	40 (100%)
всего	39 (100%)	38 (100%)	40 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2020 г.	декабрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	8.5 (42.5%)	8.6 (39.1%)	8.2 (37.3%)
Санкт-Петербург	1.6 (8.0%)	1.6 (7.3%)	1.8 (8.2%)
Новосибирск	0.71 (3.5%)	0.48 (2.2%)	0.74 (3.4%)
Екатеринбург	0.65 (3.3%)	0.68 (3.1%)	0.59 (2.7%)
Краснодар	0.65 (3.3%)	0.55 (2.5%)	0.67 (3.0%)
Челябинск	0.48 (2.4%)	0.52 (2.4%)	0.4 (1.8%)
Ростов-на-Дону	0.42 (2.1%)	0.42 (1.9%)	0.41 (1.9%)
Казань	0.42 (2.1%)	0.32 (1.5%)	0.39 (1.8%)
Самара	0.35 (1.8%)	0.48 (2.2%)	0.42 (1.9%)
Воронеж	0.35 (1.8%)	0.48 (2.2%)	0.39 (1.8%)
не определён	0.35 (1.8%)	0.32 (1.5%)	0.35 (1.6%)
Нижний Новгород	0.32 (1.6%)	0.65 (3.0%)	0.54 (2.5%)
Пермь	0.32 (1.6%)	0.35 (1.6%)	0.39 (1.8%)
Красноярск	0.29 (1.4%)	0.45 (2.0%)	0.32 (1.5%)
Барнаул	0.29 (1.4%)	0.16 (0.7%)	0.24 (1.1%)
Саратов	0.26 (1.3%)	0.42 (1.9%)	0.29 (1.3%)
Уфа	0.26 (1.3%)	0.35 (1.6%)	0.3 (1.4%)
Владивосток	0.23 (1.1%)	0.097 (0.4%)	0.2 (0.9%)
Омск	0.19 (1.0%)	0.13 (0.6%)	0.17 (0.8%)
Липецк	0.19 (1.0%)	0.032 (0.1%)	0.098 (0.4%)
Хабаровск	0.16 (0.8%)	0.13 (0.6%)	0.15 (0.7%)
Рязань	0.16 (0.8%)	0.032 (0.1%)	0.25 (1.1%)
Волгоград	0.13 (0.7%)	0.19 (0.9%)	0.21 (1.0%)
Оренбург	0.13 (0.7%)	0.19 (0.9%)	0.14 (0.6%)
Тамбов	0.13 (0.7%)	0.16 (0.7%)	0.13 (0.6%)
Иркутск	0.13 (0.7%)	0.13 (0.6%)	0.21 (1.0%)
Сочи	0.13 (0.7%)	0.097 (0.4%)	0.11 (0.5%)
Йошкар-Ола	0.13 (0.7%)	0.097 (0.4%)	0.098 (0.4%)
Калуга	0.13 (0.7%)	0.065 (0.3%)	0.098 (0.4%)
Смоленск	0.13 (0.7%)	0.065 (0.3%)	0.087 (0.4%)
Набережные Челны	0.13 (0.7%)	0.065 (0.3%)	0.076 (0.3%)
Тольятти	0.13 (0.7%)	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)
Ульяновск	0.097 (0.5%)	0.16 (0.7%)	0.17 (0.8%)
Киров	0.097 (0.5%)	0.13 (0.6%)	0.14 (0.6%)
Калининград	0.097 (0.5%)	0.13 (0.6%)	0.098 (0.4%)
Брянск	0.097 (0.5%)	0.097 (0.4%)	0.2 (0.9%)
Ярославль	0.097 (0.5%)	0.097 (0.4%)	0.13 (0.6%)
Тюмень	0.097 (0.5%)	0.097 (0.4%)	0.12 (0.5%)
Владимир	0.097 (0.5%)	0.097 (0.4%)	0.087 (0.4%)
Белгород	0.097 (0.5%)	0 (0.0%)	0.054 (0.2%)
Пенза	0.065 (0.3%)	0.29 (1.3%)	0.16 (0.7%)
Кемерово	0.065 (0.3%)	0.19 (0.9%)	0.16 (0.7%)
Махачкала	0.065 (0.3%)	0.16 (0.7%)	0.076 (0.3%)
Ставрополь	0.065 (0.3%)	0.13 (0.6%)	0.13 (0.6%)
Ханты-Мансийск	0.065 (0.3%)	0.13 (0.6%)	0.11 (0.5%)
Ижевск	0.065 (0.3%)	0.097 (0.4%)	0.098 (0.4%)
Чебоксары	0.065 (0.3%)	0.097 (0.4%)	0.076 (0.3%)
Орёл	0.065 (0.3%)	0.065 (0.3%)	0.065 (0.3%)
Тула	0.065 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.11 (0.5%)
Чита	0.065 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.054 (0.2%)
сумма выбранных	19.876 (99.4%)	20.341 (92.5%)	20.57 (93.5%)
всего	20 (100%)	22 (100%)	22 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		114	10.1 %	346
в том числе	Компьютерные комплектующие	54	4.8 %	484
	Ноутбуки	41	3.6 %	369
	Мониторы	10	0.9 %	415
	Принтеры	9	0.8 %	229
	Планшетные ПК	2	0.2 %	127
Аудио, Видео, Фото		41	3.6 %	215
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	22	2.0 %	194
	Видеоаппаратура	10	0.9 %	344
	Аудио-техника	6	0.5 %	141
	Фотоаппараты	6	0.5 %	421
Бизнес		161	14.3 %	142
в том числе	Трудоустройство, персонал	85	7.5 %	133
	Бухгалтерия	69	6.1 %	136
	Реклама	39	3.5 %	501
	Аудит, консалтинг	6	0.5 %	733
Телефоны, связь		76	6.7 %	127
в том числе	Мобильные телефоны	58	5.2 %	146
	Мобильные приложения и услуги	41	3.6 %	123
	Навигация	2	0.2 %	170
	Стационарная связь	2	0.2 %	313
Финансы		67	6.0 %	114
в том числе	Валюта	36	3.2 %	109
	Кредиты	16	1.4 %	107
	Страхование	9	0.8 %	103
	Фондовый рынок	7	0.6 %	96
	Вклады, депозиты	4	0.4 %	119
	Денежные переводы	2	0.2 %	168
Недвижимость		74	6.6 %	102
в том числе	Квартиры	49	4.4 %	99
	Загородная недвижимость	8	0.7 %	108
	Зарубежная недвижимость	8	0.7 %	422
	Земля	8	0.7 %	111
	Ипотека	7	0.6 %	99
	Коммерческая недвижимость	6	0.5 %	307
	Гаражи	2	0.2 %	76
Выставки, концерты, театры, кино		32	2.8 %	90
Отдых, туризм, путешествия		50	4.4 %	81
в том числе	Отдых за рубежом	36	3.2 %	99
	Отдых в России и Украине	15	1.3 %	51
Авто		64	5.7 %	78
в том числе	Иномарки	56	5.0 %	84
	Отечественные авто	9	0.8 %	73
	Колёса, Шины	5	0.4 %	119
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	5	0.4 %	81
	Автострахование	1	0.1 %	45

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		37	3.3 %	70
в том числе	Иностранные языки	24	2.1 %	65
	Образование высшее	13	1.2 %	121
	Образование для детей	6	0.5 %	77
	Образование за рубежом	1	0.1 %	194
Медицина, здоровье		141	12.5 %	64
в том числе	Беременность и роды	13	1.2 %	39
	Диеты	10	0.9 %	44
	Стоматология	9	0.8 %	91
	Спорт, фитнес, йога	8	0.7 %	131
	Зрение	6	0.5 %	178
	Лишний вес	5	0.4 %	41
Бытовая техника		35	3.1 %	63
Дом и семья		85	7.5 %	40
в том числе	Кулинария, рецепты	61	5.4 %	34
	Собаки	18	1.6 %	65
	Кошки	11	1.0 %	58
	Детские сады	2	0.2 %	28
	Маленькие дети	2	0.2 %	40

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	январь 2020 г.	декабрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	643 (32.4%)	579 (27.8%)	568 (25.7%)
Внутренние	635 (32.0%)	753 (36.2%)	805 (36.4%)
Поиск	408 (20.5%)	391 (18.8%)	413 (18.7%)
Сайты	287 (14.5%)	316 (15.2%)	365 (16.5%)
Соц. сети	13 (0.7%)	43 (2.1%)	61 (2.8%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,986 (100%)	2,082 (100%)	2,212 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

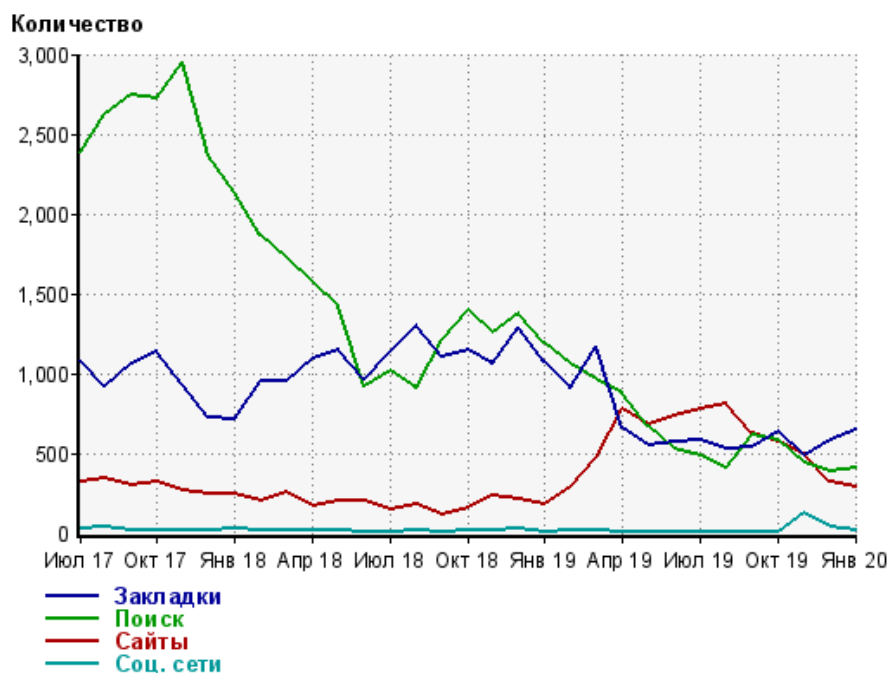
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

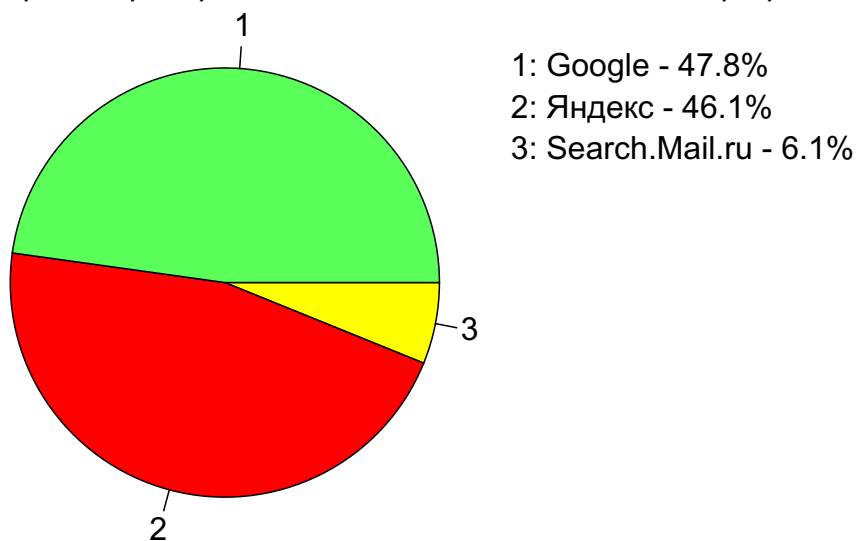


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Июл 17	1,084	2,387	323	26
Авг 17	917	2,626	345	33
Сен 17	1,062	2,747	301	17
Окт 17	1,141	2,722	317	11
Ноя 17	927	2,952	266	15
Дек 17	718	2,369	250	14
Янв 18	712	2,132	246	28
Фев 18	950	1,859	204	16
Мар 18	956	1,723	255	20
Апр 18	1,087	1,566	166	11
Май 18	1,152	1,415	202	13
Июн 18	958	917	198	6
Июл 18	1,138	1,017	150	4
Авг 18	1,298	903	175	11
Сен 18	1,103	1,216	119	10
Окт 18	1,149	1,397	158	11
Ноя 18	1,064	1,258	229	11
Дек 18	1,284	1,372	215	23
Янв 19	1,075	1,194	174	8
Фев 19	911	1,059	293	11
Мар 19	1,167	958	474	13
Апр 19	660	879	773	10
Май 19	549	666	683	7
Июн 19	568	532	730	7
Июл 19	585	479	782	2
Авг 19	522	405	807	3
Сен 19	535	614	625	7
Окт 19	632	580	566	3
Ноя 19	482	442	490	129
Дек 19	579	391	316	43
Янв 20	643	408	287	13

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	январь 2020 г.	декабрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Google	195 (47.8%)	156 (39.9%)	174 (42.1%)
Яндекс	188 (46.1%)	213 (54.5%)	213 (51.6%)
Search.Mail.ru	25 (6.1%)	22 (5.6%)	25 (6.1%)
Bing	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Rambler	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	408 (100%)	391 (100%)	412 (99.8%)
всего	408 (100%)	391 (100%)	413 (100%)

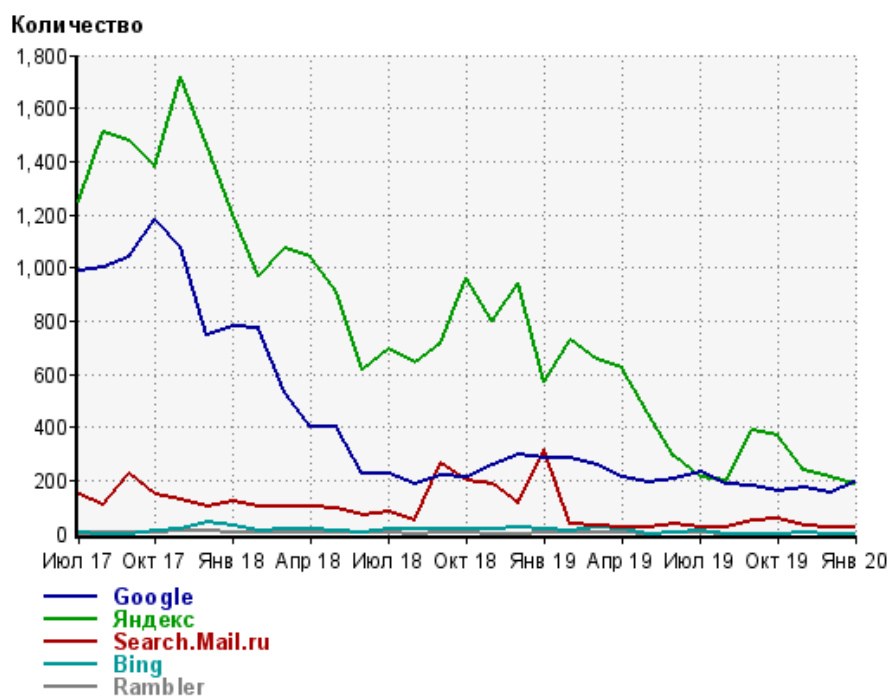
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Июл 17	991	1,247	144	2	0
Авг 17	1,003	1,509	106	0	5
Сен 17	1,039	1,479	224	0	2
Окт 17	1,182	1,382	146	7	4
Ноя 17	1,080	1,718	128	19	7
Дек 17	749	1,466	103	43	8
Янв 18	777	1,202	118	32	3
Фев 18	774	971	100	12	2
Мар 18	529	1,076	98	16	4
Апр 18	403	1,043	104	15	1
Май 18	398	908	95	11	3
Июн 18	226	617	70	1	3
Июл 18	225	692	81	18	1
Авг 18	189	643	52	19	0
Сен 18	221	717	263	14	1
Окт 18	215	965	197	16	4
Ноя 18	257	796	189	15	0
Дек 18	295	940	113	24	0
Янв 19	285	573	317	18	1
Фев 19	282	728	38	9	2
Мар 19	255	653	27	22	1
Апр 19	213	626	23	16	1
Май 19	191	452	23	0	0
Июн 19	203	289	33	6	1
Июл 19	233	211	23	11	1
Авг 19	185	198	22	0	0
Сен 19	178	386	50	0	0
Окт 19	160	367	53	0	0
Ноя 19	171	239	30	1	1
Дек 19	156	213	22	0	0
Янв 20	195	188	25	0	0

Структура месячной поисковой аудитории сайта

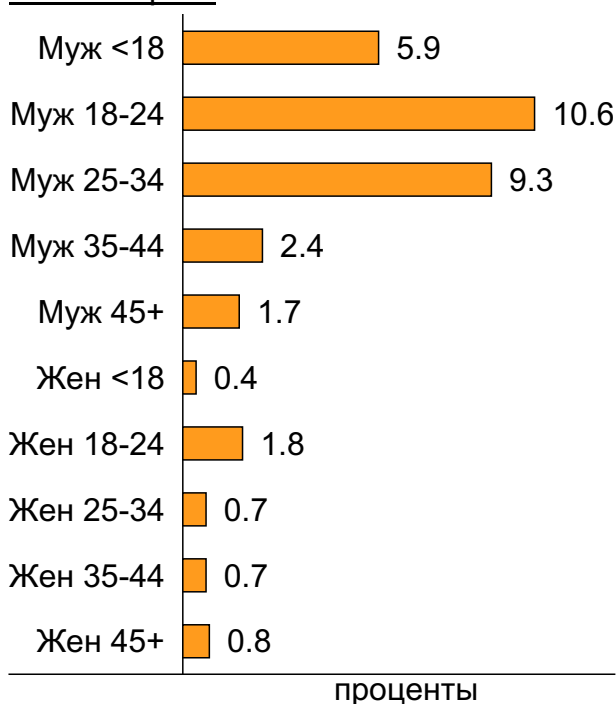
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

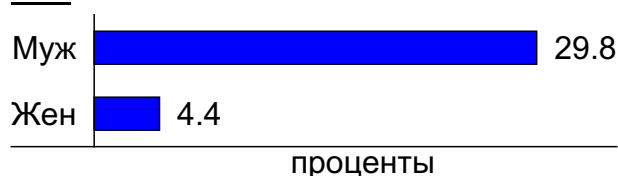
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	66 (5.9%)	5 (0.4%)	71 (6.3%)
18-24	119 (10.6%)	20 (1.8%)	139 (12.3%)
25-34	105 (9.3%)	8 (0.7%)	113 (10.0%)
35-44	27 (2.4%)	8 (0.7%)	35 (3.1%)
45+	19 (1.7%)	9 (0.8%)	28 (2.5%)
Любой возраст	336 (29.8%)	50 (4.4%)	386 (34.3%)

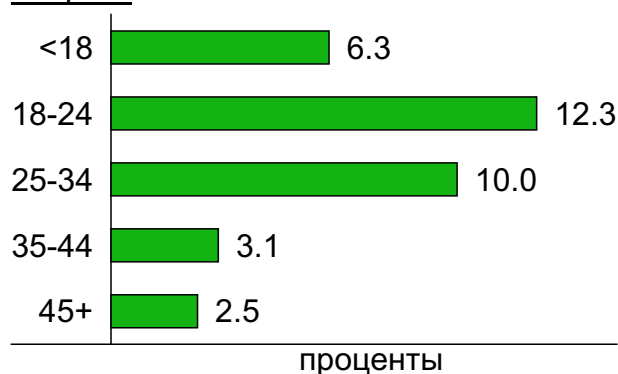
Пол / Возраст



Пол



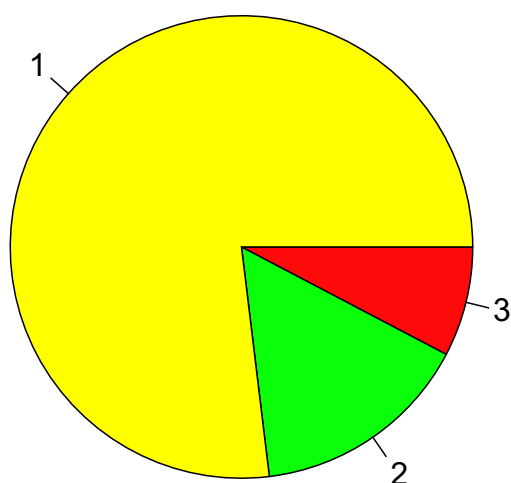
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

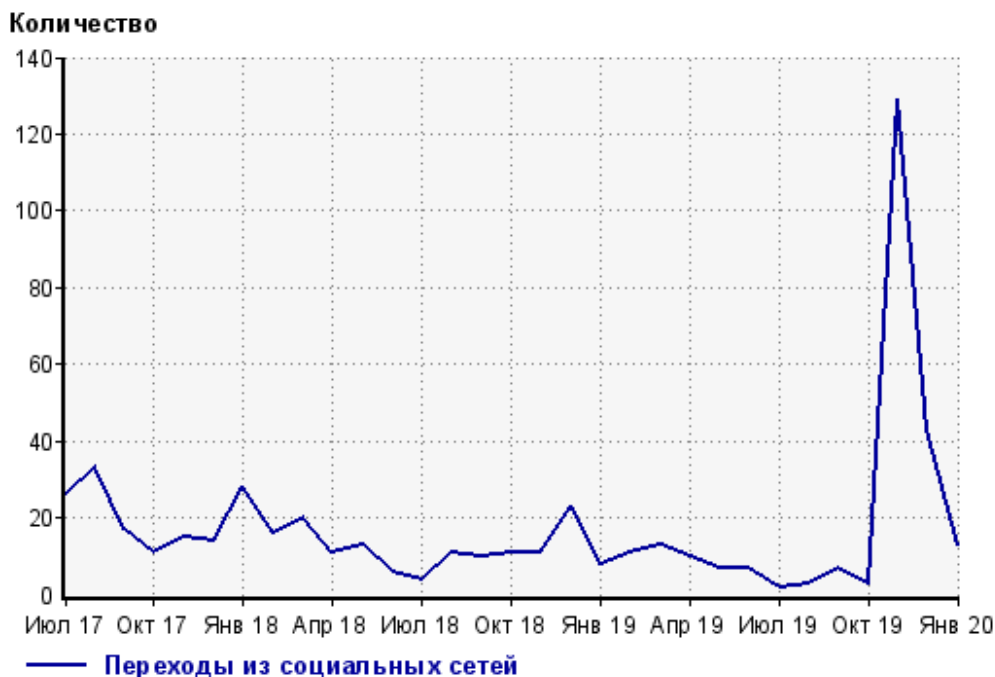
	январь 2020 г.	декабрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	10 (76.9%)	30 (69.8%)	44 (72.1%)
vkontakte.ru	2 (15.4%)	7 (16.3%)	11 (18.0%)
habrahabr.ru	1 (7.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	13 (100%)	43 (100%)	61 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

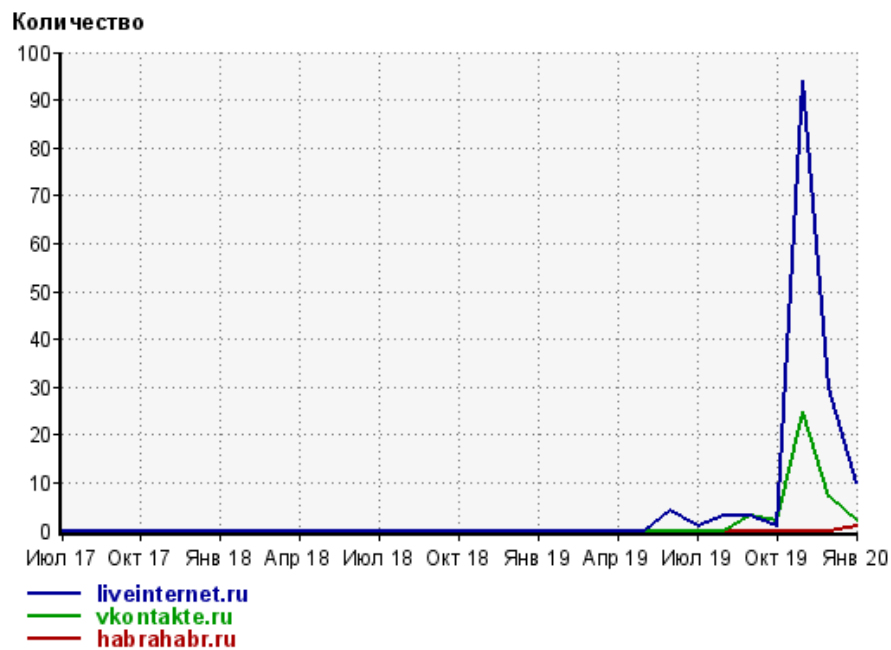


- 1: liveinternet.ru - 76.9%
- 2: vkontakte.ru - 15.4%
- 3: habrahabr.ru - 7.7%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

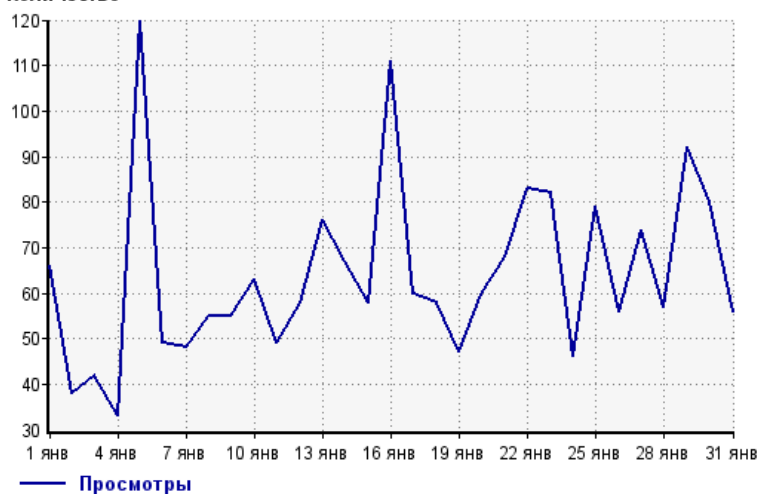


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	habrahabr.ru
Июл 17	0	0	0
Авг 17	0	0	0
Сен 17	0	0	0
Окт 17	0	0	0
Ноя 17	0	0	0
Дек 17	0	0	0
Янв 18	0	0	0
Фев 18	0	0	0
Мар 18	0	0	0
Апр 18	0	0	0
Май 18	0	0	0
Июн 18	0	0	0
Июл 18	0	0	0
Авг 18	0	0	0
Сен 18	0	0	0
Окт 18	0	0	0
Ноя 18	0	0	0
Дек 18	0	0	0
Янв 19	0	0	0
Фев 19	0	0	0
Мар 19	0	0	0
Апр 19	0	0	0
Май 19	0	0	0
Июн 19	4	0	0
Июл 19	1	0	0
Авг 19	3	0	0
Сен 19	3	3	0
Окт 19	1	2	0
Ноя 19	94	25	0
Дек 19	30	7	0
Янв 20	10	2	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

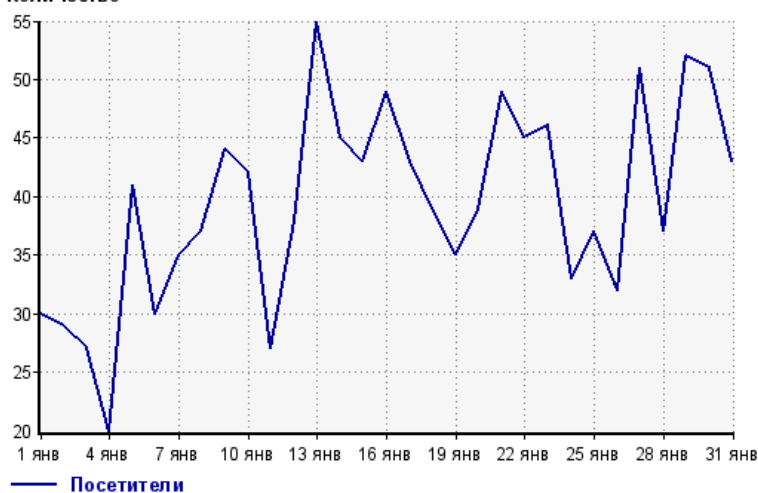
Количество



1 янв:	66	17 янв:	60
2 янв:	38	18 янв:	58
3 янв:	42	19 янв:	47
4 янв:	33	20 янв:	60
5 янв:	120	21 янв:	68
6 янв:	49	22 янв:	83
7 янв:	48	23 янв:	82
8 янв:	55	24 янв:	46
9 янв:	55	25 янв:	79
10 янв:	63	26 янв:	56
11 янв:	49	27 янв:	74
12 янв:	58	28 янв:	57
13 янв:	76	29 янв:	92
14 янв:	67	30 янв:	80
15 янв:	58	31 янв:	56
16 янв:	111		

Размер аудитории сайта

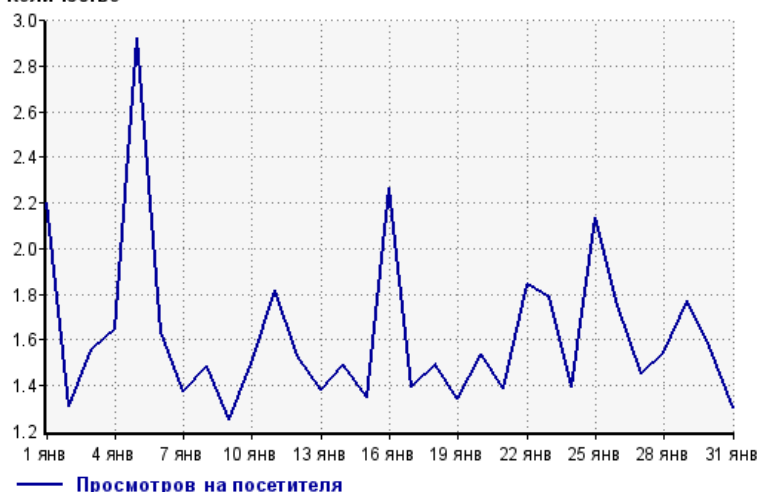
Количество



1 янв:	30	17 янв:	43
2 янв:	29	18 янв:	39
3 янв:	27	19 янв:	35
4 янв:	20	20 янв:	39
5 янв:	41	21 янв:	49
6 янв:	30	22 янв:	45
7 янв:	35	23 янв:	46
8 янв:	37	24 янв:	33
9 янв:	44	25 янв:	37
10 янв:	42	26 янв:	32
11 янв:	27	27 янв:	51
12 янв:	38	28 янв:	37
13 янв:	55	29 янв:	52
14 янв:	45	30 янв:	51
15 янв:	43	31 янв:	43
16 янв:	49		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 янв:	2.2	17 янв:	1.4
2 янв:	1.3	18 янв:	1.5
3 янв:	1.6	19 янв:	1.3
4 янв:	1.7	20 янв:	1.5
5 янв:	2.9	21 янв:	1.4
6 янв:	1.6	22 янв:	1.8
7 янв:	1.4	23 янв:	1.8
8 янв:	1.5	24 янв:	1.4
9 янв:	1.3	25 янв:	2.1
10 янв:	1.5	26 янв:	1.8
11 янв:	1.8	27 янв:	1.5
12 янв:	1.5	28 янв:	1.5
13 янв:	1.4	29 янв:	1.8
14 янв:	1.5	30 янв:	1.6
15 янв:	1.3	31 янв:	1.3
16 янв:	2.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



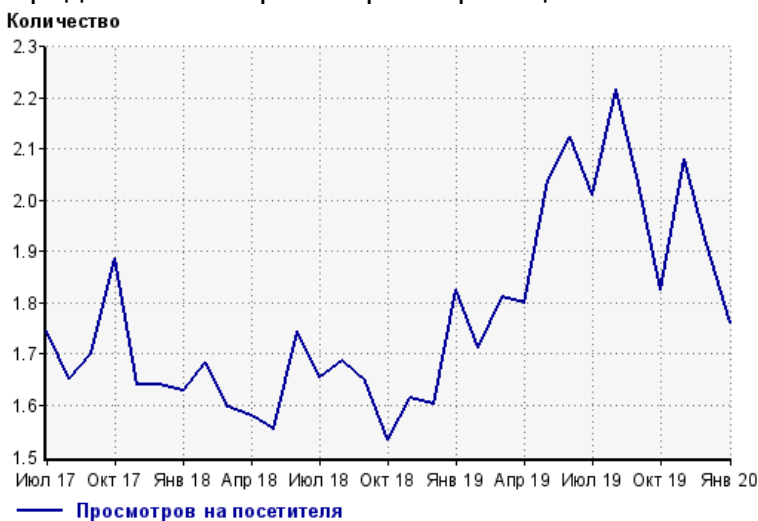
Июл 17: 5,824	Ноя 18: 3,771
Авг 17: 5,718	Дек 18: 4,311
Сен 17: 5,962	Янв 19: 4,146
Окт 17: 6,742	Фев 19: 3,491
Ноя 17: 5,893	Мар 19: 3,826
Дек 17: 4,809	Апр 19: 3,461
Янв 18: 4,489	Май 19: 3,359
Фев 18: 4,454	Июн 19: 3,231
Мар 18: 4,183	Июл 19: 2,857
Апр 18: 3,970	Авг 19: 2,664
Май 18: 3,858	Сен 19: 2,751
Июн 18: 3,090	Окт 19: 2,543
Июл 18: 3,359	Ноя 19: 2,568
Авг 18: 3,646	Дек 19: 2,082
Сен 18: 3,700	Янв 20: 1,986
Окт 18: 3,855	

Размер аудитории сайта



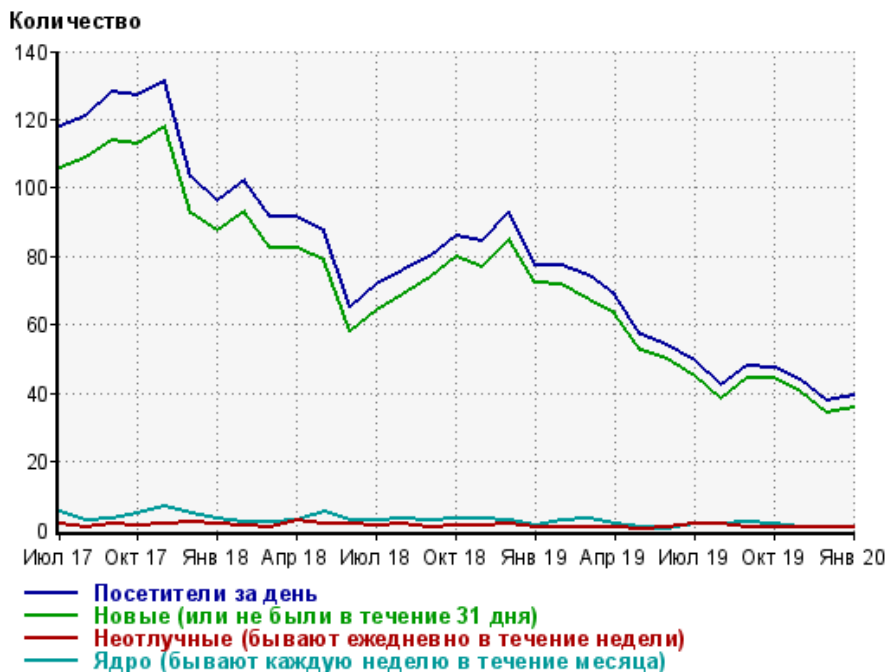
Июл 17: 3,336	Ноя 18: 2,336
Авг 17: 3,462	Дек 18: 2,689
Сен 17: 3,502	Янв 19: 2,272
Окт 17: 3,575	Фев 19: 2,038
Ноя 17: 3,595	Мар 19: 2,113
Дек 17: 2,930	Апр 19: 1,924
Янв 18: 2,758	Май 19: 1,647
Фев 18: 2,643	Июн 19: 1,520
Мар 18: 2,621	Июл 19: 1,421
Апр 18: 2,513	Авг 19: 1,201
Май 18: 2,481	Сен 19: 1,352
Июн 18: 1,771	Окт 19: 1,392
Июл 18: 2,029	Ноя 19: 1,234
Авг 18: 2,162	Дек 19: 1,086
Сен 18: 2,248	Янв 20: 1,126
Окт 18: 2,514	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



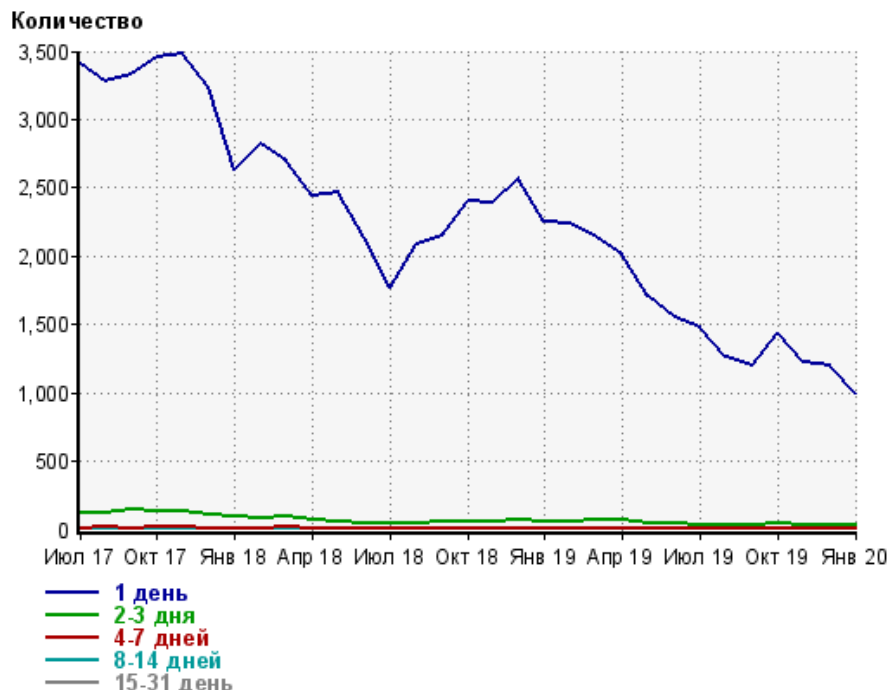
Июл 17: 1.7	Ноя 18: 1.6
Авг 17: 1.7	Дек 18: 1.6
Сен 17: 1.7	Янв 19: 1.8
Окт 17: 1.9	Фев 19: 1.7
Ноя 17: 1.6	Мар 19: 1.8
Дек 17: 1.6	Апр 19: 1.8
Янв 18: 1.6	Май 19: 2.0
Фев 18: 1.7	Июн 19: 2.1
Мар 18: 1.6	Июл 19: 2.0
Апр 18: 1.6	Авг 19: 2.2
Май 18: 1.6	Сен 19: 2.0
Июн 18: 1.7	Окт 19: 1.8
Июл 18: 1.7	Ноя 19: 2.1
Авг 18: 1.7	Дек 19: 1.9
Сен 18: 1.6	Янв 20: 1.8
Окт 18: 1.5	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 17	118	106	1.6	5.5
Авг 17	121	109	1	2.6
Сен 17	128	114	1.8	3.3
Окт 17	127	113	1.4	5
Ноя 17	131	118	1.6	6.7
Дек 17	103	92.5	2.3	5
Янв 18	96.3	87.5	1.6	3.5
Фев 18	102	92.9	1.2	2.5
Мар 18	91.6	82.6	0.97	2.3
Апр 18	91.4	82.2	2.6	3
Май 18	87.5	78.7	1.6	5.1
Июн 18	65.3	57.9	1.9	2.9
Июл 18	71.6	64.4	1.3	2.9
Авг 18	75.8	68.8	1.7	3.4
Сен 18	80.1	74	0.9	3
Окт 18	86.1	80	1.5	3.1
Ноя 18	84.3	76.7	1.3	3.2
Дек 18	93.3	85.2	2	3
Янв 19	77.6	72.2	1	1.4
Фев 19	77.2	71.8	0.75	2.7
Мар 19	74.2	67.1	1	3.4
Апр 19	68.5	63	1	2
Май 19	57.2	52.3	0.19	0.81
Июн 19	54.1	49.9	0.53	0.17
Июл 19	49.5	45	1.7	1.6
Авг 19	42.5	38.2	1.8	2
Сен 19	48	44.5	1	2.4
Окт 19	47.3	44.2	0.52	1.8
Ноя 19	44	40.5	0.9	1
Дек 19	37.7	34.2	1	1
Янв 20	39.5	35.8	0.77	1

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 17	3,404	115	10.5	5.7	4.7
Авг 17	3,281	115	16.3	4.5	2.5
Сен 17	3,335	141	11.5	4	3.3
Окт 17	3,452	133	19.4	5.9	4.4
Ноя 17	3,480	127	14	4.5	5.2
Дек 17	3,241	102	11.4	4.1	3.3
Янв 18	2,634	90.9	10.4	1.7	3
Фев 18	2,822	81.9	11.1	2.3	2.8
Мар 18	2,697	97.3	19.9	3.8	1.6
Апр 18	2,436	71.8	9.8	3.7	2.4
Май 18	2,466	62	9.2	4.5	3.5
Июн 18	2,138	48.9	10.6	3.7	2.7
Июл 18	1,768	46.9	7.6	3.1	4
Авг 18	2,087	43.2	8.3	2.1	4.2
Сен 18	2,148	56.8	5.9	1.7	2.9
Окт 18	2,407	50.8	3.7	1.5	3
Ноя 18	2,391	52.6	5.7	1.6	3.3
Дек 18	2,573	74.5	6.2	3.7	2.4
Янв 19	2,248	59.1	7	2.1	1.4
Фев 19	2,234	52.9	6	1.7	1.9
Мар 19	2,142	65.9	7	2.1	1.9
Апр 19	2,014	64.9	6.5	2.6	1.3
Май 19	1,703	49.7	7.5	1.2	1
Июн 19	1,554	48.4	9.1	0.93	0.9
Июл 19	1,481	34.3	5.5	0.065	2
Авг 19	1,264	31.2	3.3	0.032	2
Сен 19	1,203	32.7	3.3	0.67	1.9
Окт 19	1,433	39	4.2	0.16	1
Ноя 19	1,221	28.6	2.9	0.2	1
Дек 19	1,198	34.5	4.3	0.68	1
Янв 20	1,001	36	1.9	0.097	1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	январь 2020 г.	декабрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	643 (47.6%)	579 (43.6%)	568 (40.4%)
yandex.ru	169 (12.5%)	196 (14.7%)	197 (14.0%)
google.com	164 (12.1%)	132 (9.9%)	146 (10.4%)
baidu.com	31 (2.3%)	16 (1.2%)	22 (1.6%)
go.mail.ru	26 (1.9%)	22 (1.7%)	26 (1.8%)
google.ru	24 (1.8%)	20 (1.5%)	21 (1.5%)
shakin.ru	20 (1.5%)	24 (1.8%)	20 (1.4%)
so.com	16 (1.2%)	7 (0.5%)	11 (0.8%)
yandex.by	11 (0.8%)	8 (0.6%)	8 (0.6%)
liveinternet.ru	10 (0.7%)	30 (2.3%)	44 (3.1%)
my-wmmail.ru	8 (0.6%)	8 (0.6%)	9 (0.6%)
yandex.ua	5 (0.4%)	4 (0.3%)	3 (0.2%)
lurkmore.to	5 (0.4%)	3 (0.2%)	4 (0.3%)
google.com.ua	4 (0.3%)	2 (0.2%)	3 (0.2%)
bannerhost.ru	4 (0.3%)	2 (0.2%)	2 (0.1%)
web-profyt.com	3 (0.2%)	3 (0.2%)	3 (0.2%)
bing.com	3 (0.2%)	3 (0.2%)	2 (0.1%)
m.baidu.com	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
google.by	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
vash-kroha.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
forum.gigapeta.info	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
away.vk.com	2 (0.1%)	5 (0.4%)	7 (0.5%)
yandex.kz	2 (0.1%)	5 (0.4%)	2 (0.1%)
club-l200.ru	2 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
vsepreparaty.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
cordiant.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rusichi.info	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
duckduckgo.com	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pokleykaoboev.pro	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
medgum.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,176 (87.0%)	1,070 (80.5%)	1,103 (78.4%)
всего	1,351 (100%)	1,329 (100%)	1,407 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

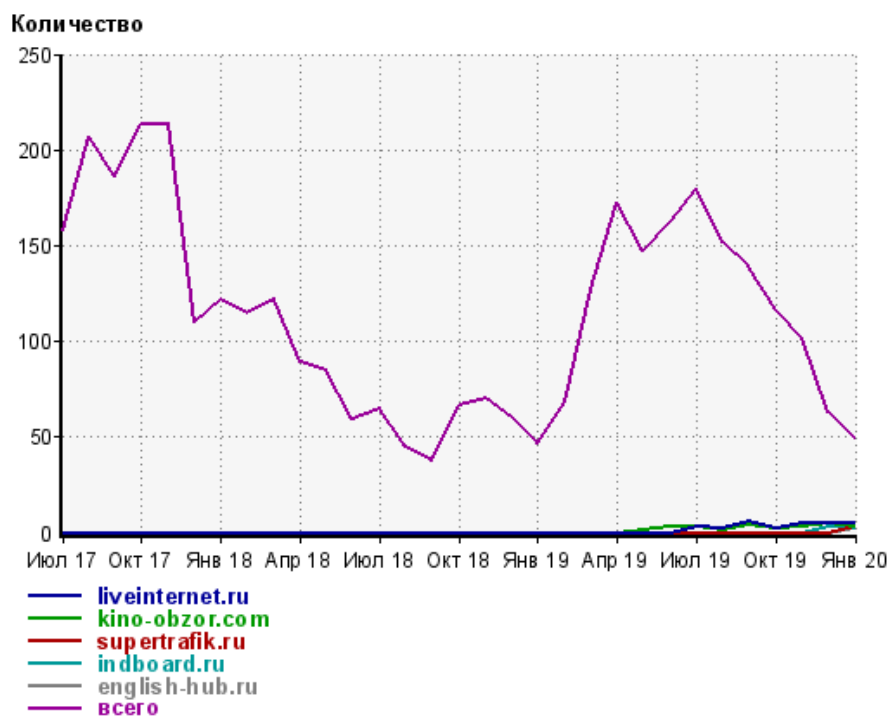
	январь 2020 г.	декабрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	5 (10.2%)	5 (7.9%)	5 (7.0%)
kino-obzor.com	3 (6.1%)	5 (7.9%)	3 (4.2%)
supertrafik.ru	3 (6.1%)	0 (0.0%)	1 (1.4%)
indboard.ru	2 (4.1%)	3 (4.8%)	1 (1.4%)
english-hub.ru	2 (4.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
wituclub.ru	2 (4.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gta-rus.site	1 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pokerrus.net	1 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mybodyhealth.ru	1 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
3xpush.com	1 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ok40.ru	1 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bestexchangers.ru	1 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
myrusakov.ru	1 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
jogurtnica.ru	1 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mediam.ru	1 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
moj-divan.ru	1 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
c-pu.ru	1 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
misseva.ru	1 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
debilu.net	1 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
voydod.net	1 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fresh.org.ua	1 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
cian.ru	1 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tarif-mobile.ru	1 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
psoriated.ru	1 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sornjak.ru	1 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
alfa-krep.ru	1 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
radikal.ru	1 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
insovet.ru	1 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dp-spb.com	1 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
privorot-mag.ru	1 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pro-multiki.ru	1 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
test-hf.su	1 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mskelectro.ru	1 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
triplove.ru	1 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
forumsbg.com	1 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vremyakultury.ru	1 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
game-geek.ru	1 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
porta-plus.ru	1 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	49 (100%)	13 (20.6%)	10 (14.1%)
всего	49 (100%)	63 (100%)	71 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	kino-obzor.com	supertrafik.ru	indboard.ru	english-hub.ru	всего
Июл 17	0	0	0	0	0	158
Авг 17	0	0	0	0	0	207
Сен 17	0	0	0	0	0	186
Окт 17	0	0	0	0	0	213
Ноя 17	0	0	0	0	0	213
Дек 17	0	0	0	0	0	110
Янв 18	0	0	0	0	0	122
Фев 18	0	0	0	0	0	115
Мар 18	0	0	0	0	0	122
Апр 18	0	0	0	0	0	89
Май 18	0	0	0	0	0	85
Июн 18	0	0	0	0	0	59
Июл 18	0	0	0	0	0	65
Авг 18	0	0	0	0	0	45
Сен 18	0	0	0	0	0	38
Окт 18	0	0	0	0	0	67
Ноя 18	0	0	0	0	0	70
Дек 18	0	0	0	0	0	60
Янв 19	0	0	0	0	0	47
Фев 19	0	0	0	0	0	68
Мар 19	0	0	0	0	0	127
Апр 19	0	0	0	0	0	173
Май 19	0	1	0	0	0	147
Июн 19	0	3	0	0	0	163
Июл 19	3	3	0	0	0	180
Авг 19	2	1	0	0	0	152
Сен 19	6	4	0	0	0	139
Окт 19	2	2	0	0	0	116
Ноя 19	5	3	0	0	0	102
Дек 19	5	5	0	3	0	63
Янв 20	5	3	3	2	2	49