

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за март 2020 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,044	(+7% мес/мес)	
Посетителей	1,098	(+6% мес/мес)	
Доля мужчин	94.0 %		
Доля женщин	6.0 %		
Посетители младше 18 лет	6.0 %		
Посетители от 18 до 24 лет	26.0 %		
Посетители от 25 до 34 лет	30.3 %		
Посетители от 35 до 44 лет	25.9 %		
Посетители старше 44 лет	11.8 %		
Преобладающая страна - Россия	48.7 %		
Преобладающий регион - Москва	15.4 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	34.6 %	
Закладки	34.3 %	
Поиск	18.0 %	
Сайты	12.7 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	368	(+5% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	344	(+4% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	64 (5.8%)	2 (0.2%)	66 (6.0%)
18-24	271 (24.7%)	14 (1.3%)	285 (26.0%)
25-34	311 (28.3%)	22 (2.0%)	333 (30.3%)
35-44	270 (24.6%)	14 (1.3%)	284 (25.9%)
45+	116 (10.6%)	14 (1.3%)	130 (11.8%)
Любой возраст	1,032 (94.0%)	66 (6.0%)	1,098 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	104	3.5	56
18-24	205	10	107
25-34	191	15	110
35-44	213	11	113
45+	137	17	79
Любой возраст	182	12	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	128	4.3	68
18-24	266	13	138
25-34	228	15	119
35-44	227	10	115
45+	95	9.4	48
Любой возраст	195	11	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	61	2.2	34
18-24	179	9.6	96
25-34	202	19	125
35-44	239	13	129
45+	172	24	104
Любой возраст	175	12	100

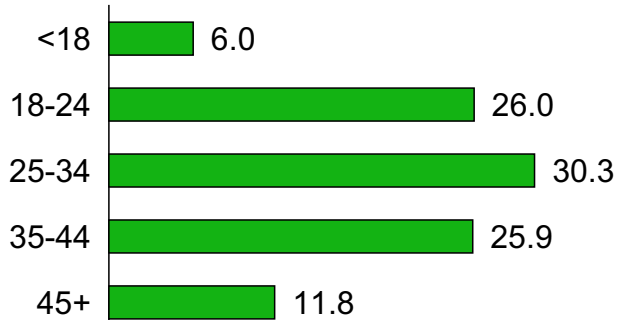
Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол



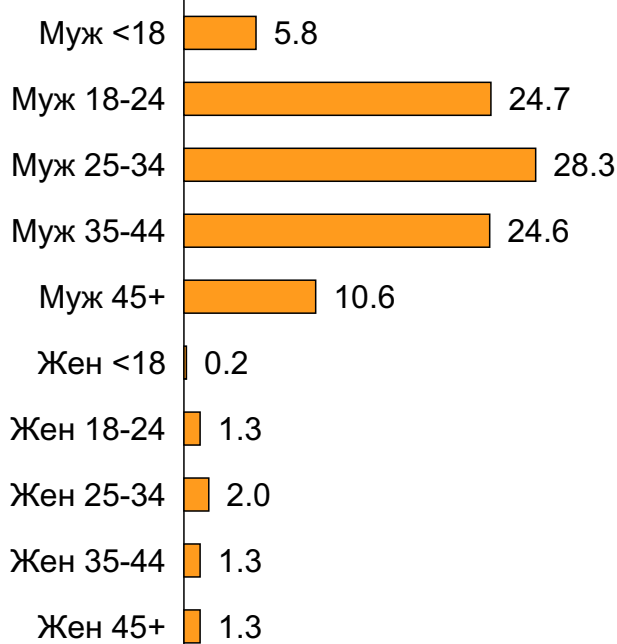
проценты

Возраст

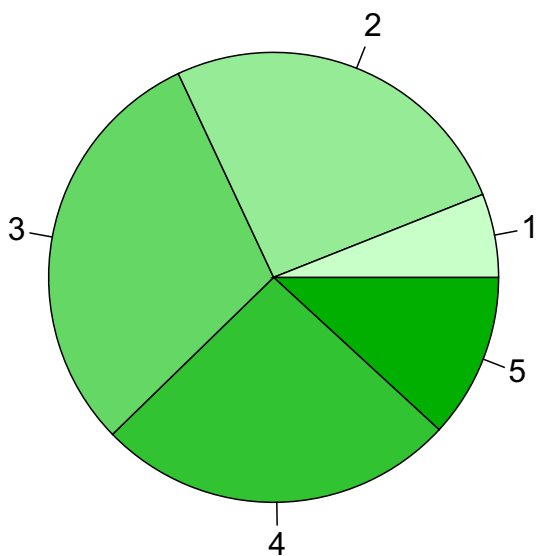


проценты

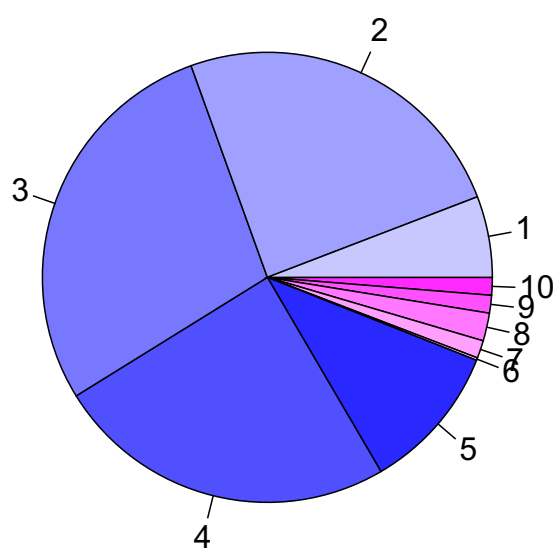
Пол / Возраст



проценты



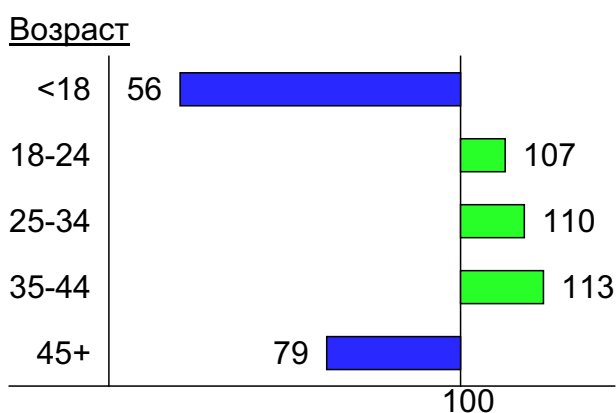
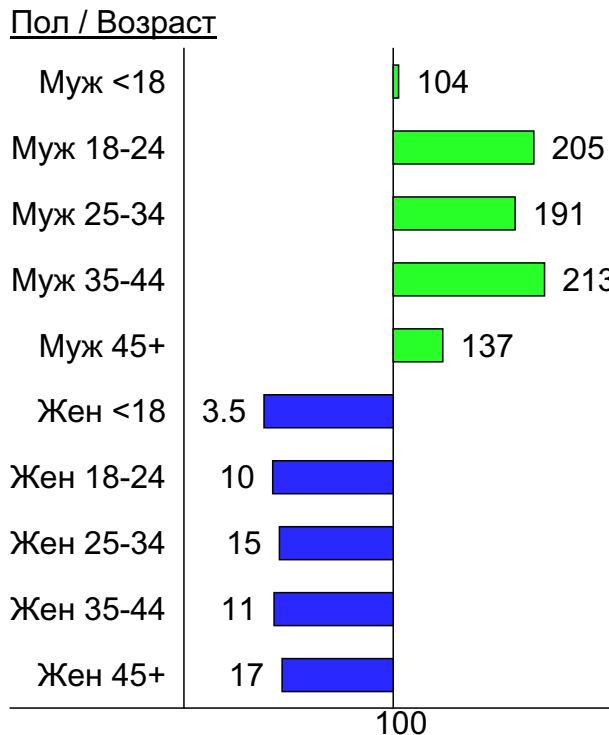
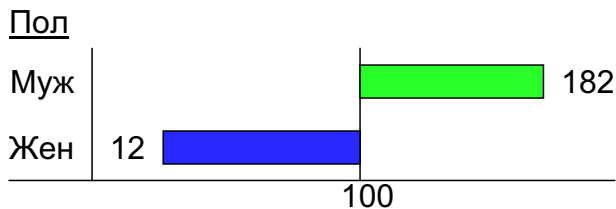
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



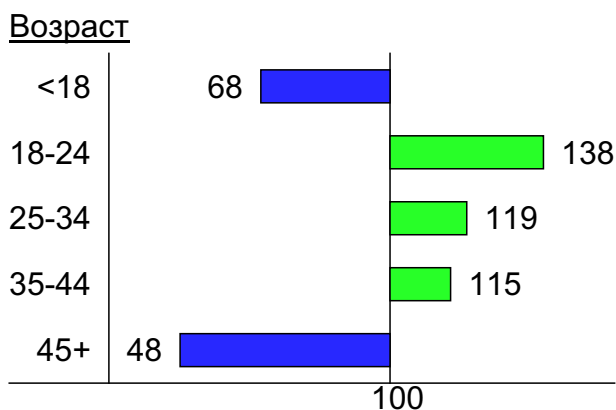
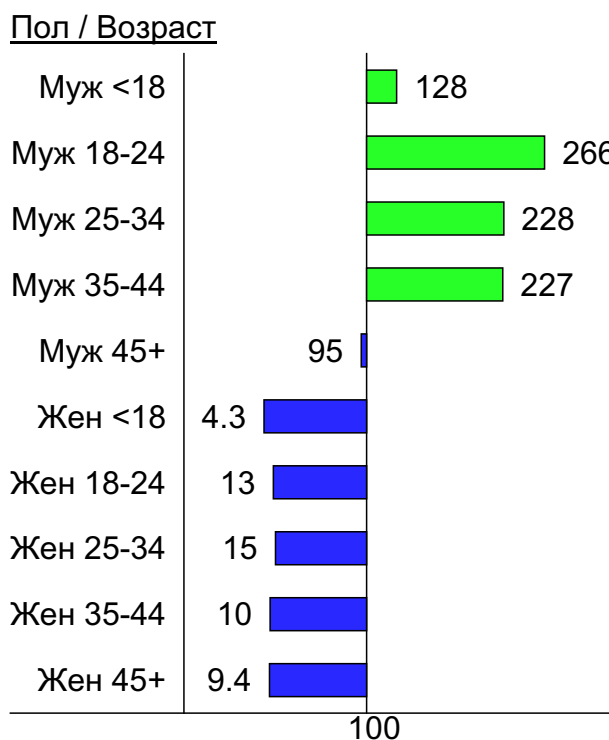
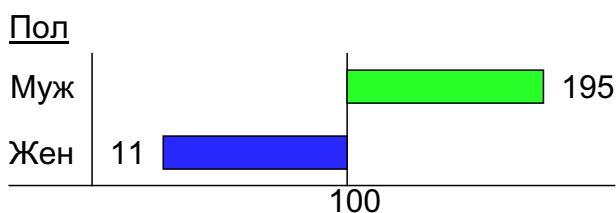
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



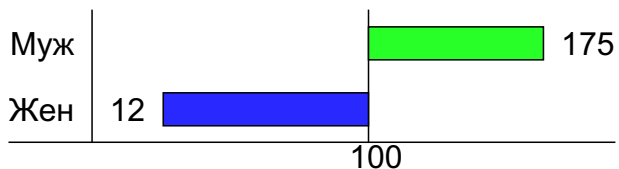
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



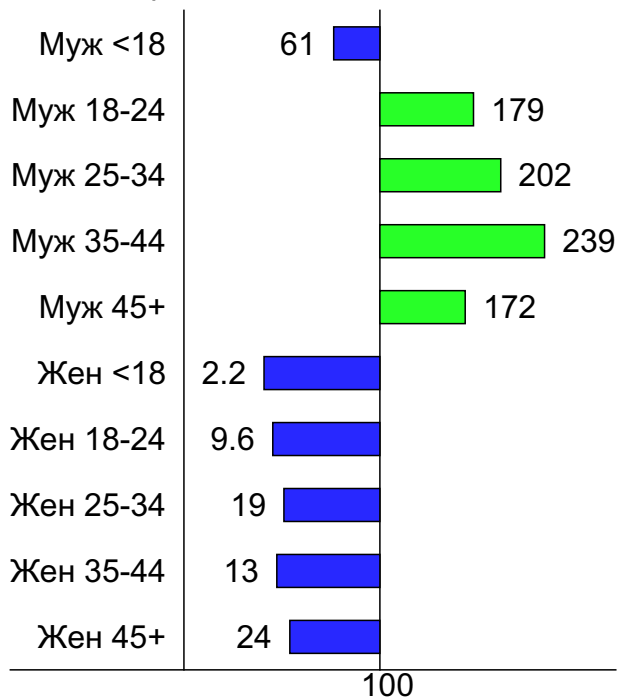
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) -
Category-Affinity Index

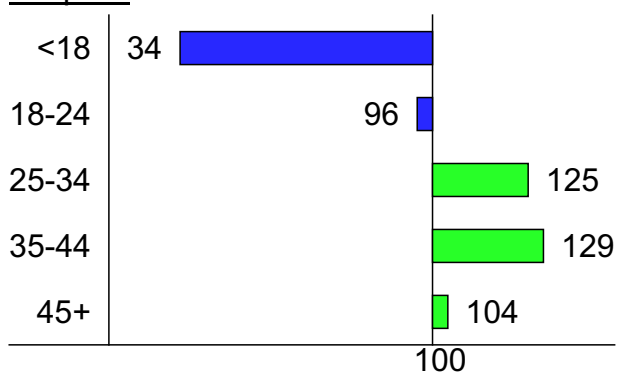
Пол



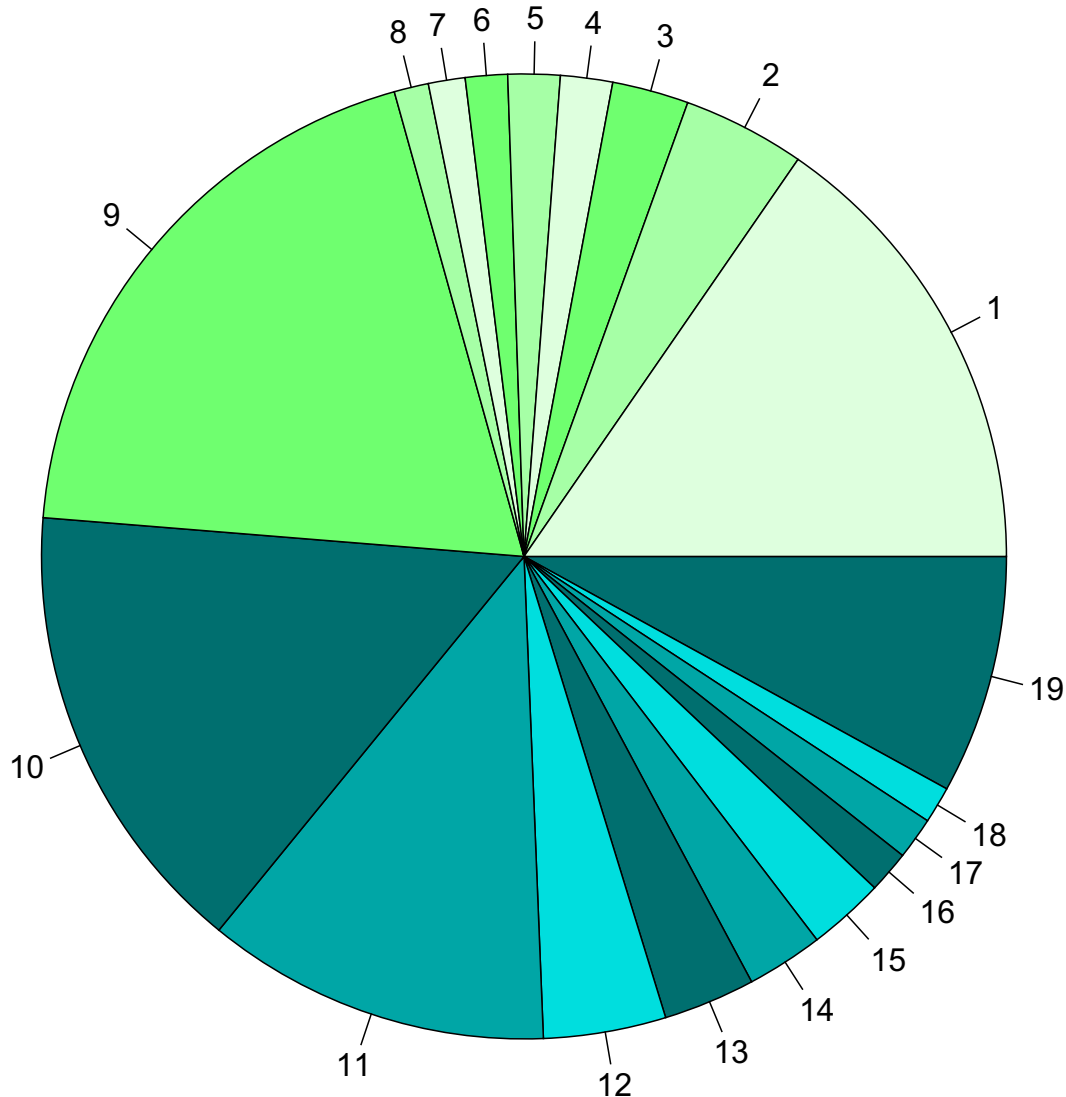
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 15.4%
- 2: Санкт-Петербург - 4.1%
- 3: Нижний Новгород - 2.6%
- 4: Новосибирск - 1.7%
- 5: Краснодар - 1.7%
- 6: Казань - 1.4%
- 7: Самара - 1.2%
- 8: Екатеринбург - 1.2%
- 9: Остальные регионы России - 19.4%

Другие страны:

- 10: Китай - 15.4%
- 11: Украина - 11.5%
- 12: США - 4.1%
- 13: Беларусь - 3.1%
- 14: Великобритания - 2.6%
- 15: Казахстан - 2.6%
- 16: Германия - 1.4%
- 17: Молдавия - 1.4%
- 18: Крым - 1.2%
- 19: Остальные страны - 8.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2020 г.	февраль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	19 (48.7%)	19 (48.7%)	19 (48.7%)
Китай	6 (15.4%)	5.4 (13.8%)	5.6 (14.4%)
Украина	4.5 (11.5%)	4.8 (12.3%)	4.6 (11.8%)
США	1.6 (4.1%)	1.3 (3.3%)	1.4 (3.6%)
Беларусь	1.2 (3.1%)	1.6 (4.1%)	1.3 (3.3%)
Великобритания	1 (2.6%)	0.97 (2.5%)	1.3 (3.3%)
Казахстан	1 (2.6%)	1.3 (3.3%)	1.2 (3.1%)
Германия	0.55 (1.4%)	0.62 (1.6%)	0.58 (1.5%)
Молдавия	0.55 (1.4%)	0.24 (0.6%)	0.31 (0.8%)
Крым	0.48 (1.2%)	0.55 (1.4%)	0.44 (1.1%)
Чехия	0.32 (0.8%)	0.24 (0.6%)	0.25 (0.6%)
Нидерланды	0.29 (0.7%)	0.28 (0.7%)	0.3 (0.8%)
Другие	0.29 (0.7%)	0.28 (0.7%)	0.29 (0.7%)
Армения	0.23 (0.6%)	0.069 (0.2%)	0.14 (0.4%)
Азербайджан	0.23 (0.6%)	0.034 (0.1%)	0.11 (0.3%)
Эстония	0.16 (0.4%)	0.034 (0.1%)	0.099 (0.3%)
Норвегия	0.13 (0.3%)	0.34 (0.9%)	0.25 (0.6%)
Польша	0.13 (0.3%)	0.069 (0.2%)	0.077 (0.2%)
Литва	0.13 (0.3%)	0.034 (0.1%)	0.066 (0.2%)
Румыния	0.13 (0.3%)	0 (0.0%)	0.077 (0.2%)
Швеция	0.13 (0.3%)	0 (0.0%)	0.044 (0.1%)
Франция	0.097 (0.2%)	0.17 (0.4%)	0.12 (0.3%)
Таиланд	0.097 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Испания	0.065 (0.2%)	0.17 (0.4%)	0.088 (0.2%)
Италия	0.065 (0.2%)	0.069 (0.2%)	0.066 (0.2%)
Турция	0.065 (0.2%)	0.069 (0.2%)	0.066 (0.2%)
Финляндия	0.065 (0.2%)	0.034 (0.1%)	0.044 (0.1%)
Австрия	0.065 (0.2%)	0.034 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Ирландия	0.065 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Аргентина	0.065 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Киргизия	0.032 (0.1%)	0.14 (0.4%)	0.066 (0.2%)
Канада	0.032 (0.1%)	0.1 (0.3%)	0.077 (0.2%)
Израиль	0.032 (0.1%)	0.1 (0.3%)	0.055 (0.1%)
Латвия	0.032 (0.1%)	0.069 (0.2%)	0.066 (0.2%)
Узбекистан	0.032 (0.1%)	0.034 (0.1%)	0.066 (0.2%)
Индия	0.032 (0.1%)	0.034 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Бразилия	0.032 (0.1%)	0.034 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Южная Корея	0.032 (0.1%)	0.034 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Таджикистан	0.032 (0.1%)	0.034 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Болгария	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Греция	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Бельгия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Сербия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Новая Зеландия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Кипр	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Марокко	0 (0.0%)	0.1 (0.3%)	0.033 (0.1%)
Грузия	0 (0.0%)	0.069 (0.2%)	0.066 (0.2%)
Египет	0 (0.0%)	0.069 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Венгрия	0 (0.0%)	0.034 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Вьетнам	0 (0.0%)	0.034 (0.1%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	39 (100%)	38.591 (99.0%)	38.653 (99.1%)
всего	39 (100%)	39 (100%)	39 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2020 г.	февраль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	6 (31.6%)	7.7 (40.5%)	7.4 (38.9%)
Санкт-Петербург	1.6 (8.4%)	1.7 (8.9%)	1.6 (8.4%)
Нижний Новгород	1 (5.3%)	0.41 (2.2%)	0.59 (3.1%)
не определён	0.74 (3.9%)	0.45 (2.4%)	0.52 (2.7%)
Новосибирск	0.68 (3.6%)	0.48 (2.5%)	0.63 (3.3%)
Краснодар	0.68 (3.6%)	0.45 (2.4%)	0.59 (3.1%)
Казань	0.55 (2.9%)	0.28 (1.5%)	0.42 (2.2%)
Самара	0.48 (2.5%)	0.24 (1.3%)	0.36 (1.9%)
Екатеринбург	0.45 (2.4%)	0.52 (2.7%)	0.54 (2.8%)
Челябинск	0.35 (1.8%)	0.52 (2.7%)	0.45 (2.4%)
Ростов-на-Дону	0.35 (1.8%)	0.14 (0.7%)	0.31 (1.6%)
Рязань	0.29 (1.5%)	0.1 (0.5%)	0.19 (1.0%)
Пермь	0.26 (1.4%)	0.34 (1.8%)	0.31 (1.6%)
Саратов	0.26 (1.4%)	0.21 (1.1%)	0.24 (1.3%)
Ижевск	0.26 (1.4%)	0.034 (0.2%)	0.12 (0.6%)
Уфа	0.23 (1.2%)	0.34 (1.8%)	0.27 (1.4%)
Воронеж	0.19 (1.0%)	0.45 (2.4%)	0.33 (1.7%)
Владивосток	0.19 (1.0%)	0.28 (1.5%)	0.23 (1.2%)
Омск	0.19 (1.0%)	0.1 (0.5%)	0.16 (0.8%)
Волгоград	0.19 (1.0%)	0.1 (0.5%)	0.14 (0.7%)
Ярославль	0.16 (0.8%)	0.14 (0.7%)	0.13 (0.7%)
Брянск	0.16 (0.8%)	0.1 (0.5%)	0.12 (0.6%)
Иркутск	0.16 (0.8%)	0.069 (0.4%)	0.12 (0.6%)
Калининград	0.16 (0.8%)	0.069 (0.4%)	0.11 (0.6%)
Астрахань	0.16 (0.8%)	0.034 (0.2%)	0.077 (0.4%)
Хабаровск	0.13 (0.7%)	0.34 (1.8%)	0.21 (1.1%)
Оренбург	0.13 (0.7%)	0.14 (0.7%)	0.13 (0.7%)
Белгород	0.13 (0.7%)	0.034 (0.2%)	0.088 (0.5%)
Архангельск	0.13 (0.7%)	0.034 (0.2%)	0.055 (0.3%)
Тольятти	0.13 (0.7%)	0 (0.0%)	0.088 (0.5%)
Калуга	0.097 (0.5%)	0.21 (1.1%)	0.14 (0.7%)
Сочи	0.097 (0.5%)	0.17 (0.9%)	0.13 (0.7%)
Кемерово	0.097 (0.5%)	0.17 (0.9%)	0.11 (0.6%)
Саранск	0.097 (0.5%)	0.069 (0.4%)	0.055 (0.3%)
Тамбов	0.097 (0.5%)	0.034 (0.2%)	0.088 (0.5%)
Петрозаводск	0.097 (0.5%)	0.034 (0.2%)	0.044 (0.2%)
Барнаул	0.097 (0.5%)	0 (0.0%)	0.13 (0.7%)
Псков	0.097 (0.5%)	0 (0.0%)	0.055 (0.3%)
Нальчик	0.097 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Красноярск	0.065 (0.3%)	0.28 (1.5%)	0.21 (1.1%)
Тула	0.065 (0.3%)	0.17 (0.9%)	0.099 (0.5%)
Липецк	0.065 (0.3%)	0.14 (0.7%)	0.13 (0.7%)
Тюмень	0.065 (0.3%)	0.14 (0.7%)	0.099 (0.5%)
Ставрополь	0.065 (0.3%)	0.14 (0.7%)	0.088 (0.5%)
Смоленск	0.065 (0.3%)	0.1 (0.5%)	0.099 (0.5%)
Владимир	0.065 (0.3%)	0.1 (0.5%)	0.088 (0.5%)
Якутск	0.065 (0.3%)	0.1 (0.5%)	0.055 (0.3%)
Томск	0.065 (0.3%)	0.069 (0.4%)	0.055 (0.3%)
Курган	0.065 (0.3%)	0.034 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Петропавловск-Камчатский	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
сумма выбранных	17.978 (94.6%)	17.764 (93.5%)	18.302 (96.3%)
всего	19 (100%)	19 (100%)	19 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		93	8.5 %	306
в том числе	Компьютерные комплектующие	34	3.1 %	349
	Ноутбуки	34	3.1 %	326
	Принтеры	16	1.5 %	425
	Мониторы	10	0.9 %	462
	Планшетные ПК	5	0.5 %	267
Аудио, Видео, Фото		25	2.3 %	170
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	14	1.3 %	177
	Аудио-техника	7	0.6 %	178
	Видеоаппаратура	3	0.3 %	125
	Фотоаппараты	3	0.3 %	274
Телефоны, связь		71	6.5 %	156
в том числе	Мобильные телефоны	55	5.0 %	179
	Мобильные приложения и услуги	40	3.6 %	159
	Навигация	2	0.2 %	190
	Стационарная связь	1	0.1 %	173
Бизнес		133	12.1 %	126
в том числе	Трудоустройство, персонал	63	5.7 %	104
	Бухгалтерия	62	5.6 %	131
	Реклама	33	3.0 %	475
	Аудит, консалтинг	3	0.3 %	277
Недвижимость		79	7.2 %	112
в том числе	Квартиры	45	4.1 %	110
	Земля	16	1.5 %	178
	Загородная недвижимость	14	1.3 %	130
	Ипотека	8	0.7 %	88
	Коммерческая недвижимость	7	0.6 %	365
	Гаражи	3	0.3 %	116
	Зарубежная недвижимость	2	0.2 %	88
Финансы		102	9.3 %	110
в том числе	Валюта	69	6.3 %	105
	Кредиты	21	1.9 %	111
	Фондовый рынок	19	1.7 %	184
	Страхование	12	1.1 %	121
	Вклады, депозиты	6	0.5 %	98
	Денежные переводы	1	0.1 %	101
Образование		49	4.5 %	97
в том числе	Иностранные языки	28	2.6 %	81
	Образование высшее	16	1.5 %	141
	Образование для детей	8	0.7 %	103
	Образование за рубежом	1	0.1 %	304
Авто		62	5.6 %	85
в том числе	Иномарки	45	4.1 %	81
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	11	1.0 %	167
	Колёса, Шины	10	0.9 %	127
	Автострахование	6	0.5 %	170
	Отечественные авто	6	0.5 %	60
Бытовая техника		33	3.0 %	77

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		65	5.9 %	76
в том числе	Отдых за рубежом	53	4.8 %	85
	Отдых в России и Украине	16	1.5 %	53
Медицина, здоровье		169	15.4 %	69
в том числе	Диеты	18	1.6 %	95
	Беременность и роды	15	1.4 %	62
	Спорт, фитнес, йога	10	0.9 %	110
	Лишний вес	7	0.6 %	67
	Стоматология	4	0.4 %	48
Выставки, концерты, театры, кино		12	1.1 %	49
Дом и семья		81	7.4 %	48
в том числе	Кулинария, рецепты	55	5.0 %	40
	Собаки	16	1.5 %	69
	Кошки	10	0.9 %	64
	Детские сады	9	0.8 %	106
	Маленькие дети	2	0.2 %	70

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

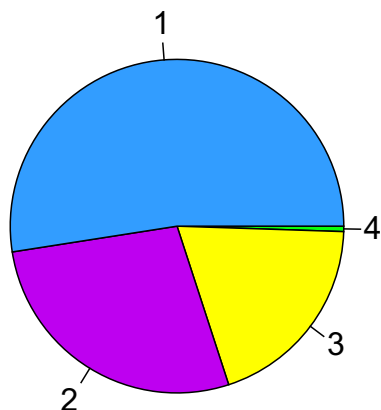
Структура переходов на страницы сайта

	март 2020 г.	февраль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	708 (34.6%)	644 (33.7%)	663 (33.5%)
Закладки	701 (34.3%)	625 (32.7%)	656 (33.1%)
Поиск	368 (18.0%)	351 (18.4%)	375 (18.9%)
Сайты	260 (12.7%)	282 (14.8%)	277 (14.0%)
Соц. сети	7 (0.3%)	8 (0.4%)	9 (0.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,044 (100%)	1,910 (100%)	1,980 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

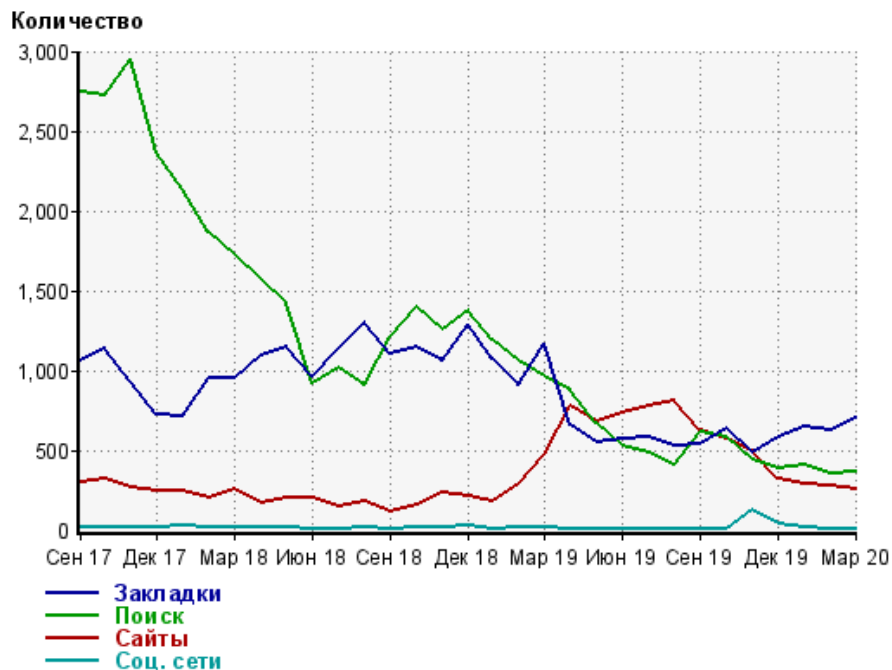


- 1: Закладки - 52.5%
- 2: Поиск - 27.5%
- 3: Сайты - 19.5%
- 4: Соц. сети - 0.5%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

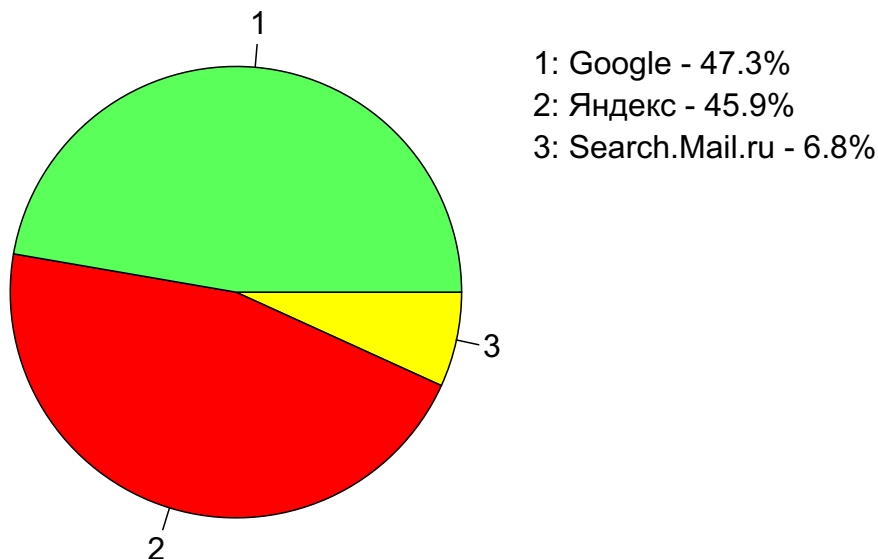


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Сен 17	1,062	2,747	301	17
Окт 17	1,141	2,722	317	11
Ноя 17	927	2,952	266	15
Дек 17	718	2,369	250	14
Янв 18	712	2,132	246	28
Фев 18	950	1,859	204	16
Мар 18	956	1,723	255	20
Апр 18	1,087	1,566	166	11
Май 18	1,152	1,415	202	13
Июн 18	958	917	198	6
Июл 18	1,138	1,017	150	4
Авг 18	1,298	903	175	11
Сен 18	1,103	1,216	119	10
Окт 18	1,149	1,397	158	11
Ноя 18	1,064	1,258	229	11
Дек 18	1,284	1,372	215	23
Янв 19	1,075	1,194	174	8
Фев 19	911	1,059	293	11
Мар 19	1,167	958	474	13
Апр 19	660	879	773	10
Май 19	549	666	683	7
Июн 19	568	532	730	7
Июл 19	585	479	782	2
Авг 19	522	405	807	3
Сен 19	535	614	625	7
Окт 19	632	580	566	3
Ноя 19	482	442	490	129
Дек 19	579	391	316	43
Янв 20	643	408	287	13
Фев 20	625	351	282	8
Мар 20	701	368	260	7

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	март 2020 г.	февраль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Google	174 (47.3%)	155 (44.2%)	174 (46.4%)
Яндекс	169 (45.9%)	181 (51.6%)	179 (47.7%)
Search.Mail.ru	25 (6.8%)	15 (4.3%)	21 (5.6%)
сумма выбранных	368 (100%)	351 (100%)	374 (99.7%)
всего	368 (100%)	351 (100%)	375 (100%)

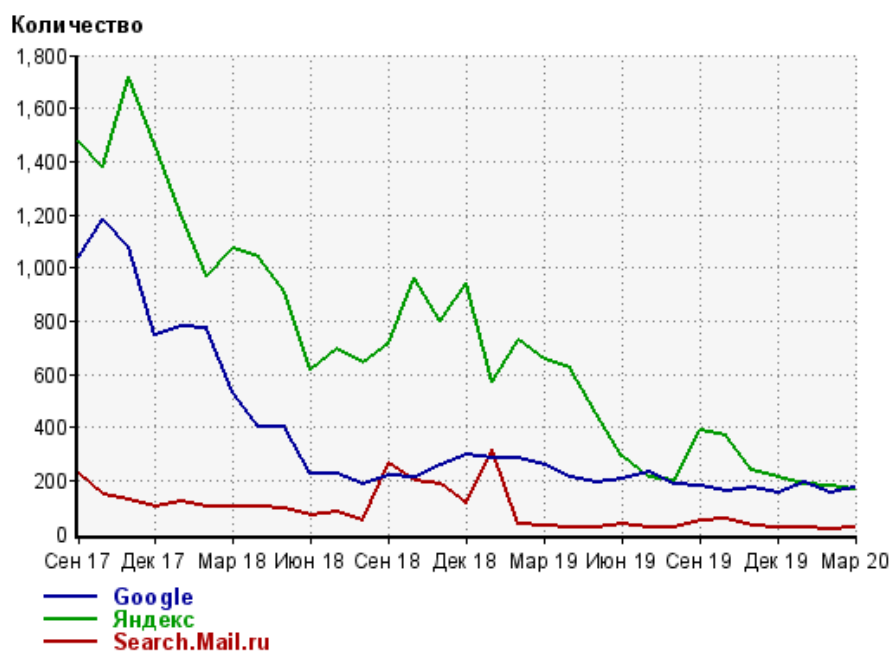
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

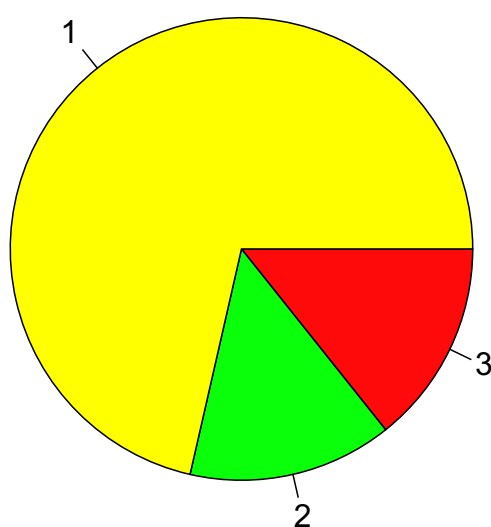


Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru
Сен 17	1,039	1,479	224
Окт 17	1,182	1,382	146
Ноя 17	1,080	1,718	128
Дек 17	749	1,466	103
Янв 18	777	1,202	118
Фев 18	774	971	100
Мар 18	529	1,076	98
Апр 18	403	1,043	104
Май 18	398	908	95
Июн 18	226	617	70
Июл 18	225	692	81
Авг 18	189	643	52
Сен 18	221	717	263
Окт 18	215	965	197
Ноя 18	257	796	189
Дек 18	295	940	113
Янв 19	285	573	317
Фев 19	282	728	38
Мар 19	255	653	27
Апр 19	213	626	23
Май 19	191	452	23
Июн 19	203	289	33
Июл 19	233	211	23
Авг 19	185	198	22
Сен 19	178	386	50
Окт 19	160	367	53
Ноя 19	171	239	30
Дек 19	156	213	22
Янв 20	195	188	25
Фев 20	155	181	15
Мар 20	174	169	25

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

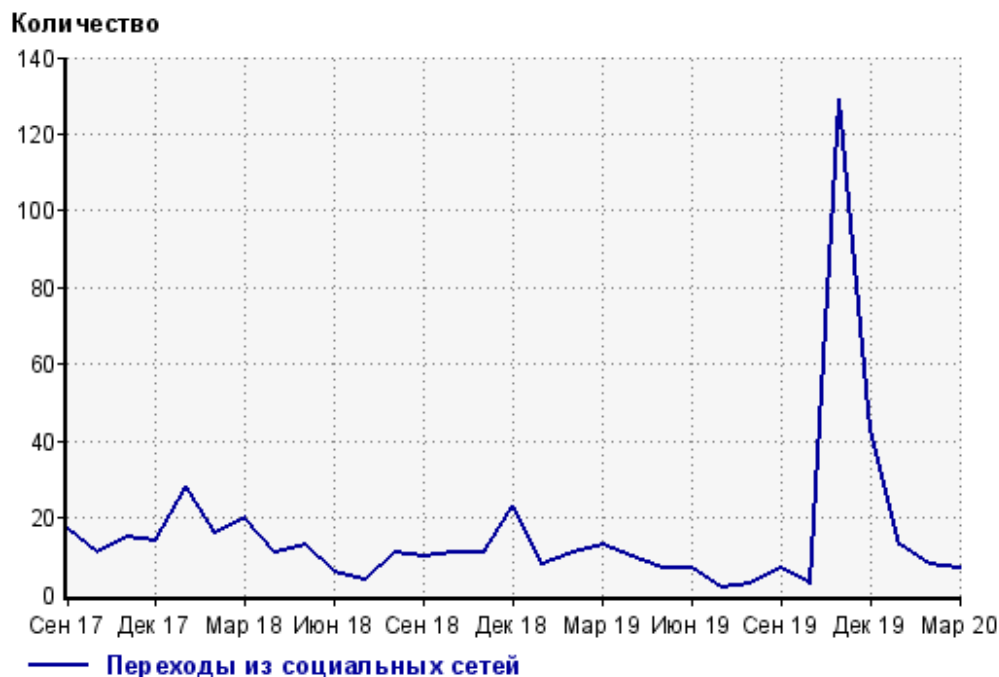
	март 2020 г.	февраль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	5 (71.4%)	3 (37.5%)	3 (33.3%)
liveinternet.ru	1 (14.3%)	3 (37.5%)	4 (44.4%)
habrahabr.ru	1 (14.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	7 (100%)	8 (100%)	9 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

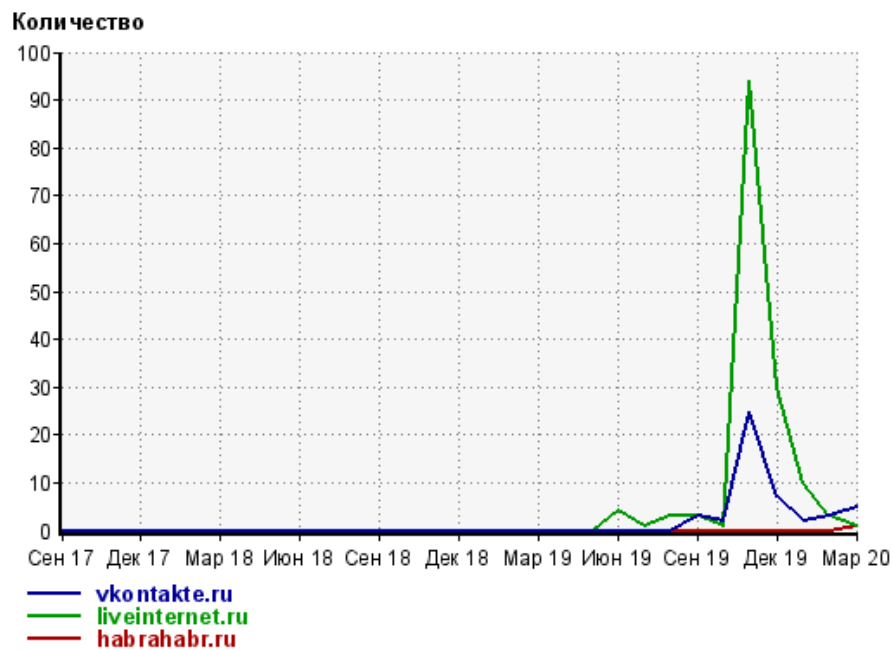


- 1: vkontakte.ru - 71.4%
- 2: liveinternet.ru - 14.3%
- 3: habrahabr.ru - 14.3%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

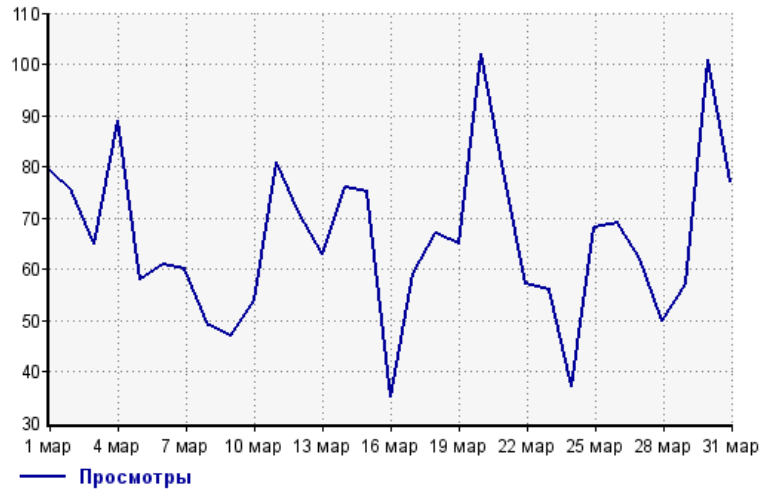


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	habrahabr.ru
Сен 17	0	0	0
Окт 17	0	0	0
Ноя 17	0	0	0
Дек 17	0	0	0
Янв 18	0	0	0
Фев 18	0	0	0
Мар 18	0	0	0
Апр 18	0	0	0
Май 18	0	0	0
Июн 18	0	0	0
Июл 18	0	0	0
Авг 18	0	0	0
Сен 18	0	0	0
Окт 18	0	0	0
Ноя 18	0	0	0
Дек 18	0	0	0
Янв 19	0	0	0
Фев 19	0	0	0
Мар 19	0	0	0
Апр 19	0	0	0
Май 19	0	0	0
Июн 19	0	4	0
Июл 19	0	1	0
Авг 19	0	3	0
Сен 19	3	3	0
Окт 19	2	1	0
Ноя 19	25	94	0
Дек 19	7	30	0
Янв 20	2	10	0
Фев 20	3	3	0
Мар 20	5	1	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

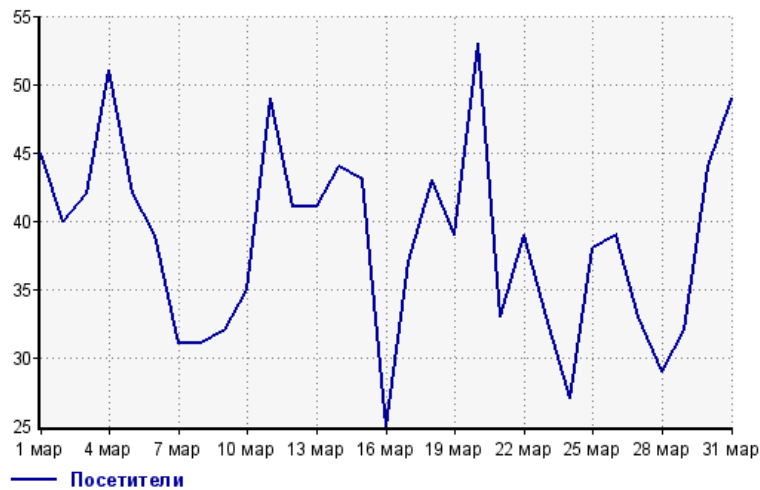
Количество



1 мар:	79	17 мар:	59
2 мар:	75	18 мар:	67
3 мар:	65	19 мар:	65
4 мар:	89	20 мар:	102
5 мар:	58	21 мар:	79
6 мар:	61	22 мар:	57
7 мар:	60	23 мар:	56
8 мар:	49	24 мар:	37
9 мар:	47	25 мар:	68
10 мар:	54	26 мар:	69
11 мар:	81	27 мар:	62
12 мар:	71	28 мар:	50
13 мар:	63	29 мар:	57
14 мар:	76	30 мар:	101
15 мар:	75	31 мар:	77
16 мар:	35		

Размер аудитории сайта

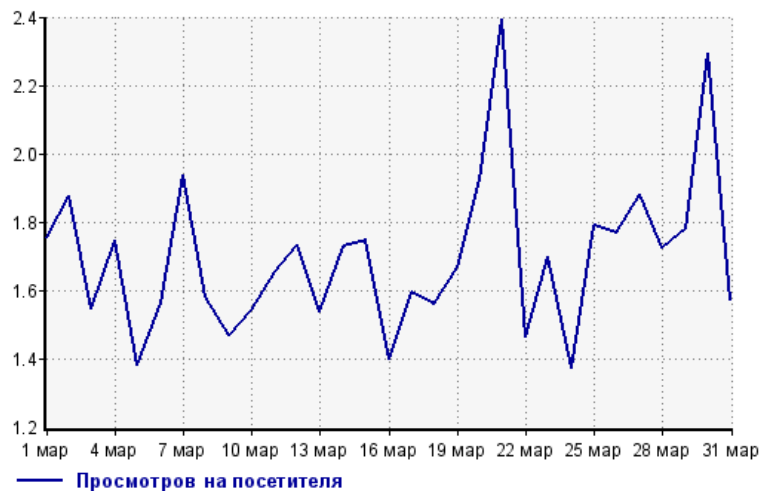
Количество



1 мар:	45	17 мар:	37
2 мар:	40	18 мар:	43
3 мар:	42	19 мар:	39
4 мар:	51	20 мар:	53
5 мар:	42	21 мар:	33
6 мар:	39	22 мар:	39
7 мар:	31	23 мар:	33
8 мар:	31	24 мар:	27
9 мар:	32	25 мар:	38
10 мар:	35	26 мар:	39
11 мар:	49	27 мар:	33
12 мар:	41	28 мар:	29
13 мар:	41	29 мар:	32
14 мар:	44	30 мар:	44
15 мар:	43	31 мар:	49
16 мар:	25		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

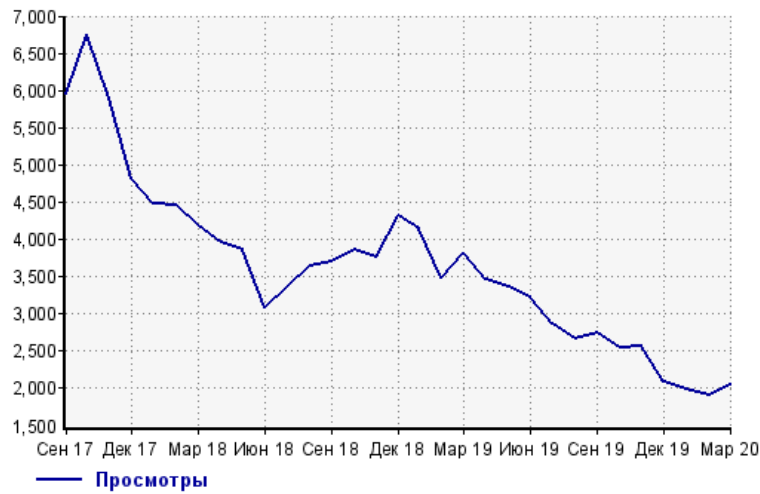


1 мар:	1.8	17 мар:	1.6
2 мар:	1.9	18 мар:	1.6
3 мар:	1.5	19 мар:	1.7
4 мар:	1.7	20 мар:	1.9
5 мар:	1.4	21 мар:	2.4
6 мар:	1.6	22 мар:	1.5
7 мар:	1.9	23 мар:	1.7
8 мар:	1.6	24 мар:	1.4
9 мар:	1.5	25 мар:	1.8
10 мар:	1.5	26 мар:	1.8
11 мар:	1.7	27 мар:	1.9
12 мар:	1.7	28 мар:	1.7
13 мар:	1.5	29 мар:	1.8
14 мар:	1.7	30 мар:	2.3
15 мар:	1.7	31 мар:	1.6
16 мар:	1.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Сен 17:	5,962	Янв 19:	4,146
Окт 17:	6,742	Фев 19:	3,491
Ноя 17:	5,893	Мар 19:	3,826
Дек 17:	4,809	Апр 19:	3,461
Янв 18:	4,489	Май 19:	3,359
Фев 18:	4,454	Июн 19:	3,231
Мар 18:	4,183	Июл 19:	2,857
Апр 18:	3,970	Авг 19:	2,664
Май 18:	3,858	Сен 19:	2,751
Июн 18:	3,090	Окт 19:	2,543
Июл 18:	3,359	Ноя 19:	2,568
Авг 18:	3,646	Дек 19:	2,082
Сен 18:	3,700	Янв 20:	1,986
Окт 18:	3,855	Фев 20:	1,910
Ноя 18:	3,771	Мар 20:	2,044
Дек 18:	4,311		

Размер аудитории сайта

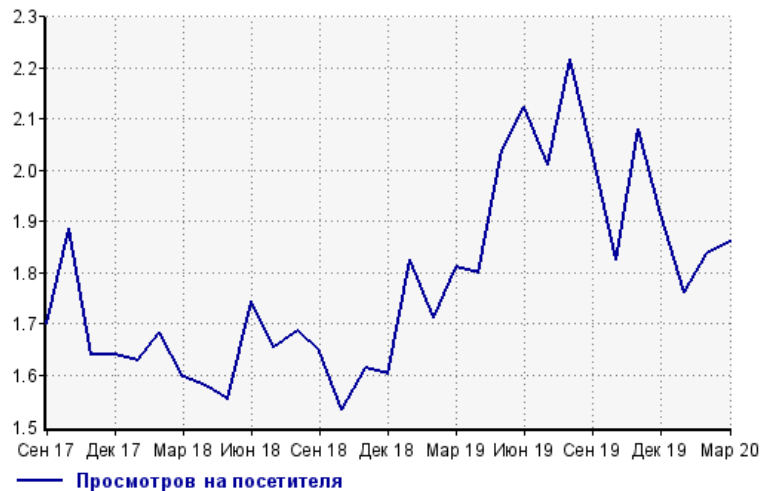
Количество



Сен 17:	3,502	Янв 19:	2,272
Окт 17:	3,575	Фев 19:	2,038
Ноя 17:	3,595	Мар 19:	2,113
Дек 17:	2,930	Апр 19:	1,924
Янв 18:	2,758	Май 19:	1,647
Фев 18:	2,643	Июн 19:	1,520
Мар 18:	2,621	Июл 19:	1,421
Апр 18:	2,513	Авг 19:	1,201
Май 18:	2,481	Сен 19:	1,352
Июн 18:	1,771	Окт 19:	1,392
Июл 18:	2,029	Ноя 19:	1,234
Авг 18:	2,162	Дек 19:	1,086
Сен 18:	2,248	Янв 20:	1,126
Окт 18:	2,514	Фев 20:	1,040
Ноя 18:	2,336	Мар 20:	1,098
Дек 18:	2,689		

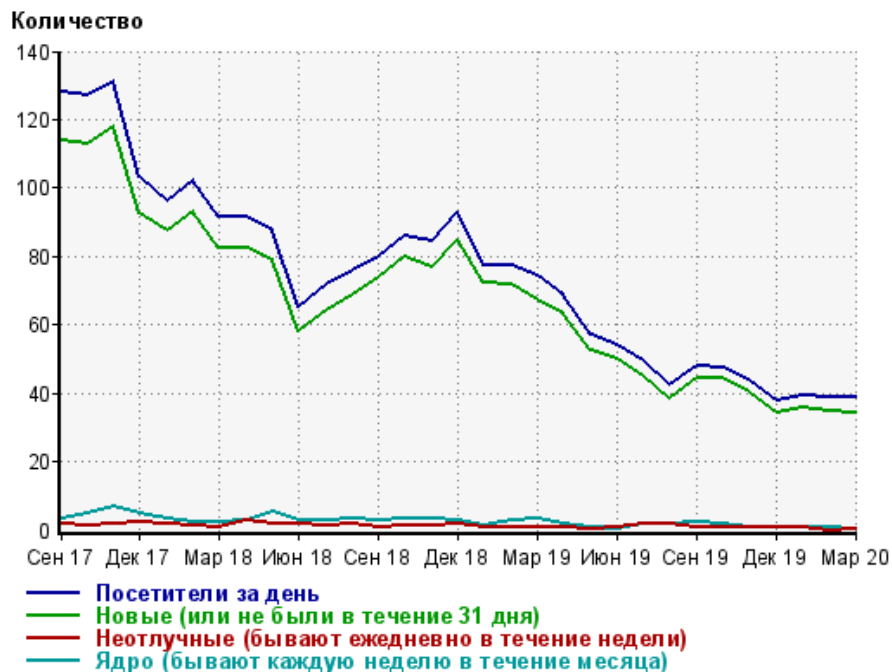
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



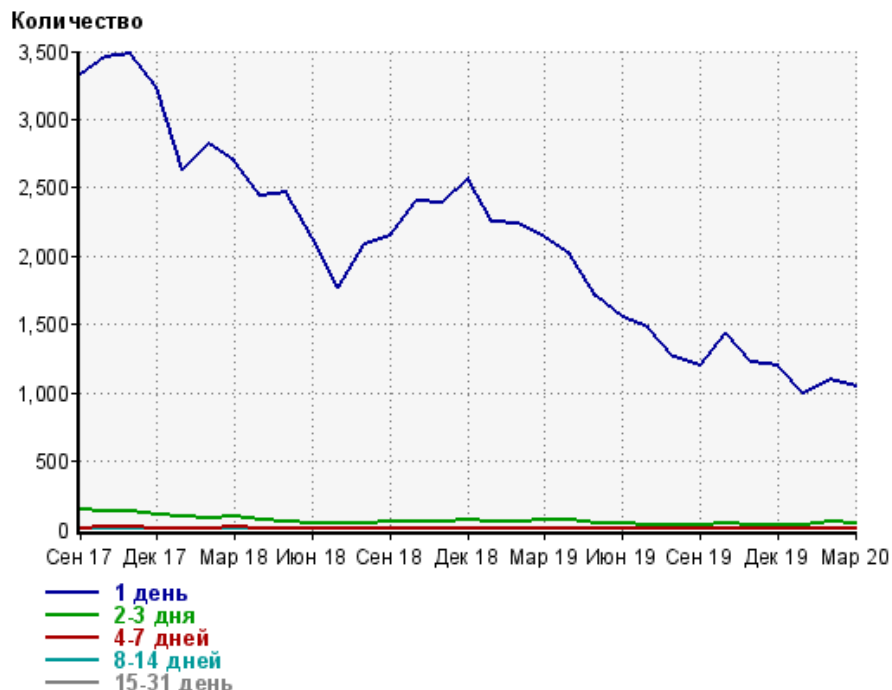
Сен 17:	1.7	Янв 19:	1.8
Окт 17:	1.9	Фев 19:	1.7
Ноя 17:	1.6	Мар 19:	1.8
Дек 17:	1.6	Апр 19:	1.8
Янв 18:	1.6	Май 19:	2.0
Фев 18:	1.7	Июн 19:	2.1
Мар 18:	1.6	Июл 19:	2.0
Апр 18:	1.6	Авг 19:	2.2
Май 18:	1.6	Сен 19:	2.0
Июн 18:	1.7	Окт 19:	1.8
Июл 18:	1.7	Ноя 19:	2.1
Авг 18:	1.7	Дек 19:	1.9
Сен 18:	1.6	Янв 20:	1.8
Окт 18:	1.5	Фев 20:	1.8
Ноя 18:	1.6	Мар 20:	1.9
Дек 18:	1.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 17	128	114	1.8	3.3
Окт 17	127	113	1.4	5
Ноя 17	131	118	1.6	6.7
Дек 17	103	92.5	2.3	5
Янв 18	96.3	87.5	1.6	3.5
Фев 18	102	92.9	1.2	2.5
Мар 18	91.6	82.6	0.97	2.3
Апр 18	91.4	82.2	2.6	3
Май 18	87.5	78.7	1.6	5.1
Июн 18	65.3	57.9	1.9	2.9
Июл 18	71.6	64.4	1.3	2.9
Авг 18	75.8	68.8	1.7	3.4
Сен 18	80.1	74	0.9	3
Окт 18	86.1	80	1.5	3.1
Ноя 18	84.3	76.7	1.3	3.2
Дек 18	93.3	85.2	2	3
Янв 19	77.6	72.2	1	1.4
Фев 19	77.2	71.8	0.75	2.7
Мар 19	74.2	67.1	1	3.4
Апр 19	68.5	63	1	2
Май 19	57.2	52.3	0.19	0.81
Июн 19	54.1	49.9	0.53	0.17
Июл 19	49.5	45	1.7	1.6
Авг 19	42.5	38.2	1.8	2
Сен 19	48	44.5	1	2.4
Окт 19	47.3	44.2	0.52	1.8
Ноя 19	44	40.5	0.9	1
Дек 19	37.7	34.2	1	1
Янв 20	39.5	35.8	0.77	1
Фев 20	38.6	34.8	0	0.86
Мар 20	38.7	34.3	0.13	0.42

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 17	3,335	141	11.5	4	3.3
Окт 17	3,452	133	19.4	5.9	4.4
Ноя 17	3,480	127	14	4.5	5.2
Дек 17	3,241	102	11.4	4.1	3.3
Янв 18	2,634	90.9	10.4	1.7	3
Фев 18	2,822	81.9	11.1	2.3	2.8
Мар 18	2,697	97.3	19.9	3.8	1.6
Апр 18	2,436	71.8	9.8	3.7	2.4
Май 18	2,466	62	9.2	4.5	3.5
Июн 18	2,138	48.9	10.6	3.7	2.7
Июл 18	1,768	46.9	7.6	3.1	4
Авг 18	2,087	43.2	8.3	2.1	4.2
Сен 18	2,148	56.8	5.9	1.7	2.9
Окт 18	2,407	50.8	3.7	1.5	3
Ноя 18	2,391	52.6	5.7	1.6	3.3
Дек 18	2,573	74.5	6.2	3.7	2.4
Янв 19	2,248	59.1	7	2.1	1.4
Фев 19	2,234	52.9	6	1.7	1.9
Мар 19	2,142	65.9	7	2.1	1.9
Апр 19	2,014	64.9	6.5	2.6	1.3
Май 19	1,703	49.7	7.5	1.2	1
Июн 19	1,554	48.4	9.1	0.93	0.9
Июл 19	1,481	34.3	5.5	0.065	2
Авг 19	1,264	31.2	3.3	0.032	2
Сен 19	1,203	32.7	3.3	0.67	1.9
Окт 19	1,433	39	4.2	0.16	1
Ноя 19	1,221	28.6	2.9	0.2	1
Дек 19	1,198	34.5	4.3	0.68	1
Янв 20	1,001	36	1.9	0.097	1
Фев 20	1,097	56.2	2.5	1.2	0.76
Мар 20	1,045	45.2	5	2.6	0.13

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	март 2020 г.	февраль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	701 (52.5%)	625 (49.4%)	656 (49.8%)
yandex.ru	163 (12.2%)	167 (13.2%)	166 (12.6%)
google.com	139 (10.4%)	133 (10.5%)	145 (11.0%)
baidu.com	32 (2.4%)	26 (2.1%)	29 (2.2%)
go.mail.ru	25 (1.9%)	16 (1.3%)	22 (1.7%)
google.ru	23 (1.7%)	14 (1.1%)	20 (1.5%)
shakin.ru	18 (1.3%)	14 (1.1%)	17 (1.3%)
my-wmmail.ru	12 (0.9%)	9 (0.7%)	9 (0.7%)
google.com.ua	10 (0.7%)	4 (0.3%)	6 (0.5%)
away.vk.com	5 (0.4%)	3 (0.2%)	3 (0.2%)
so.com	4 (0.3%)	6 (0.5%)	8 (0.6%)
yandex.by	3 (0.2%)	5 (0.4%)	6 (0.5%)
yandex.kz	3 (0.2%)	5 (0.4%)	3 (0.2%)
diablo1.ru	3 (0.2%)	3 (0.2%)	2 (0.2%)
elema.by	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
people-stream.biz	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
npbride.com	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
monetaprice.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
Не веб-страница	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
metallurgbank.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
web-profy.com	2 (0.1%)	3 (0.2%)	2 (0.2%)
devaka.ru	2 (0.1%)	2 (0.2%)	1 (0.1%)
bannerhost.ru	2 (0.1%)	1 (0.1%)	2 (0.2%)
vomne.net	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vestch.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
seven-asterisk.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vbsh.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gidpoplitke.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
taroskop.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mmetallurg.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,179 (88.2%)	1,036 (81.8%)	1,103 (83.8%)
всего	1,336 (100%)	1,266 (100%)	1,317 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

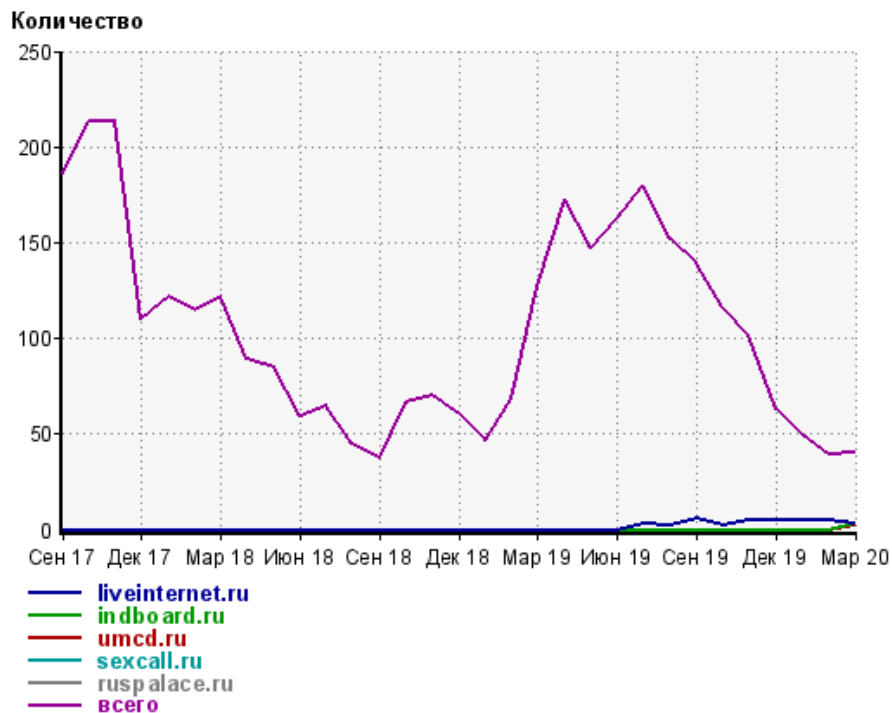
	март 2020 г.	февраль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	3 (7.5%)	5 (12.8%)	4 (9.5%)
indboard.ru	3 (7.5%)	0 (0.0%)	1 (2.4%)
umcd.ru	2 (5.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sexcall.ru	2 (5.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ruspalace.ru	2 (5.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
prigotovprosto.ru	2 (5.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
proflinks.ru	1 (2.5%)	3 (7.7%)	1 (2.4%)
shram.kiev.ua	1 (2.5%)	3 (7.7%)	1 (2.4%)
textexpert.ucoz.ru	1 (2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mezotera.ru	1 (2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lang-tutor.com	1 (2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
devaka.ru	1 (2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kinoman.me	1 (2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kaef.ru	1 (2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rabota-kovrov.ru	1 (2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
svobd.ru	1 (2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
remhouse.spb.ru	1 (2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tattoo.org.ua	1 (2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ege-mobile.ru	1 (2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
protvino-forum.ru	1 (2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
avto-granta.ru	1 (2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
milliondollarov.com	1 (2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
cosmofree.ru	1 (2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
jt-marine.ru	1 (2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
freelance.ru	1 (2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
economizdat.ru	1 (2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
planetaxxx.ru	1 (2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
teasermedia.net	1 (2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
metro-reklama.su	1 (2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ximages.net	1 (2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tvforsite.ru	1 (2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
forum.vingrad.ru	1 (2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	40 (100%)	11 (28.2%)	7 (16.7%)
всего	40 (100%)	39 (100%)	42 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	indboard.ru	umcd.ru	sexcall.ru	ruspalace.ru	всего
Сен 17	0	0	0	0	0	186
Окт 17	0	0	0	0	0	213
Ноя 17	0	0	0	0	0	213
Дек 17	0	0	0	0	0	110
Янв 18	0	0	0	0	0	122
Фев 18	0	0	0	0	0	115
Мар 18	0	0	0	0	0	122
Апр 18	0	0	0	0	0	89
Май 18	0	0	0	0	0	85
Июн 18	0	0	0	0	0	59
Июл 18	0	0	0	0	0	65
Авг 18	0	0	0	0	0	45
Сен 18	0	0	0	0	0	38
Окт 18	0	0	0	0	0	67
Ноя 18	0	0	0	0	0	70
Дек 18	0	0	0	0	0	60
Янв 19	0	0	0	0	0	47
Фев 19	0	0	0	0	0	68
Мар 19	0	0	0	0	0	127
Апр 19	0	0	0	0	0	173
Май 19	0	0	0	0	0	147
Июн 19	0	0	0	0	0	163
Июл 19	3	0	0	0	0	180
Авг 19	2	0	0	0	0	152
Сен 19	6	0	0	0	0	139
Окт 19	2	0	0	0	0	116
Ноя 19	5	0	0	0	0	102
Дек 19	5	0	0	0	0	63
Янв 20	5	0	0	0	0	49
Фев 20	5	0	0	0	0	39
Мар 20	3	3	2	2	2	40