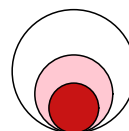


Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за август 2020 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,734	(-2% мес/мес)
Посетителей	850	(-2% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	40.0 %
Преобладающий регион - Москва	16.3 %

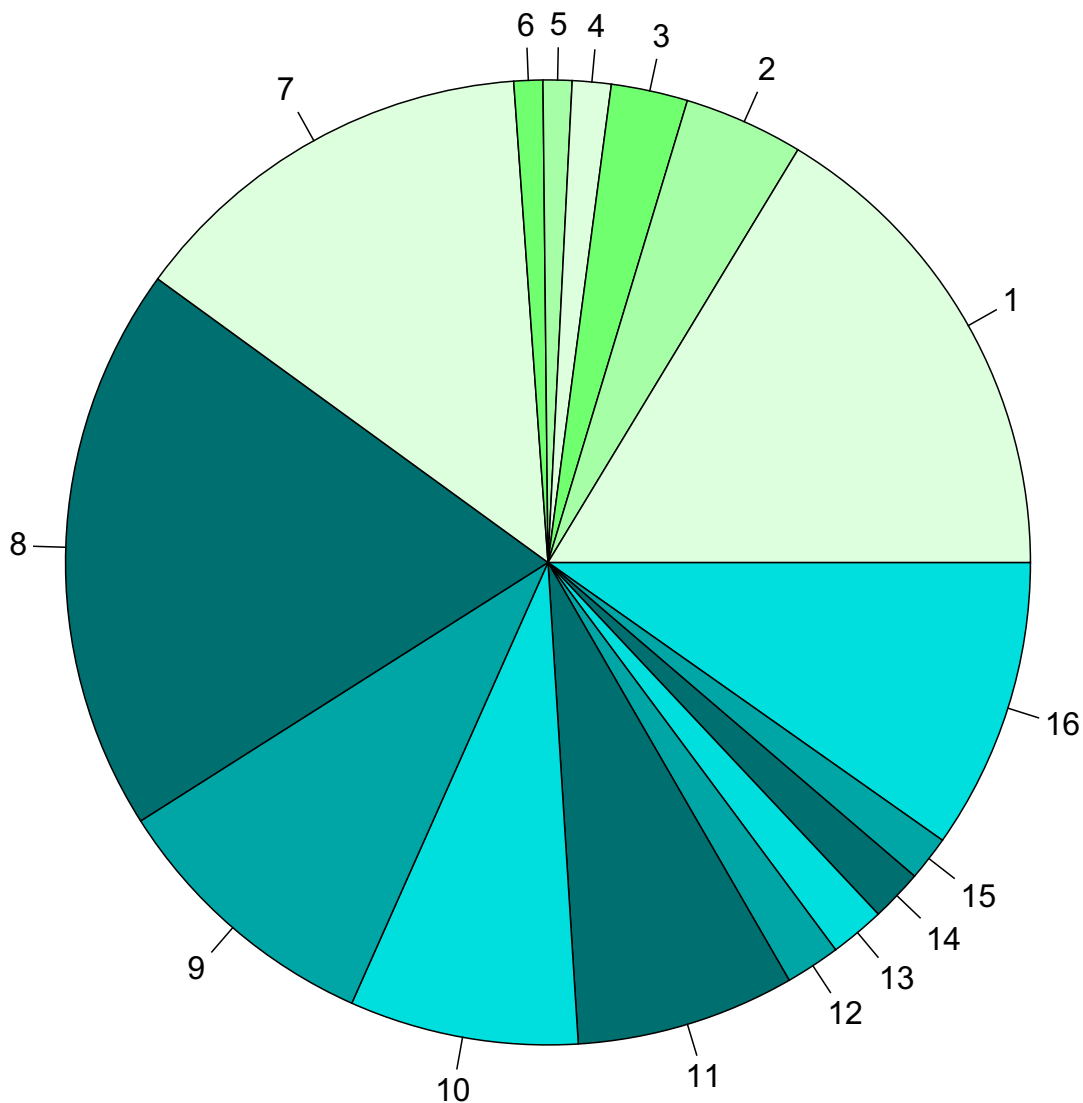


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	42.1 %	
Закладки	39.7 %	
Поиск	11.4 %	
Сайты	3.4 %	
Соц. сети	3.3 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	198	(+9% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	187	(+8% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 16.3%
- 2: Санкт-Петербург - 4.0%
- 3: Ростов-на-Дону - 2.6%
- 4: Екатеринбург - 1.3%
- 5: Нижний Новгород - 1.0%
- 6: Киров - 1.0%
- 7: Остальные регионы России - 13.9%

Другие страны:

- 8: США - 19.0%
- 9: Крым - 9.3%
- 10: Украина - 7.7%
- 11: Китай - 7.3%
- 12: Германия - 1.8%
- 13: Казахстан - 1.8%
- 14: Беларусь - 1.7%
- 15: Великобритания - 1.5%
- 16: Остальные страны - 9.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2020 г.	июль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	12 (40.0%)	13 (40.6%)	14 (42.4%)
США	5.7 (19.0%)	2.5 (7.8%)	3.3 (10.0%)
Крым	2.8 (9.3%)	0.19 (0.6%)	1.1 (3.3%)
Украина	2.3 (7.7%)	2.5 (7.8%)	2.8 (8.5%)
Китай	2.2 (7.3%)	7.5 (23.4%)	5.9 (17.9%)
Германия	0.55 (1.8%)	0.52 (1.6%)	0.54 (1.6%)
Казахстан	0.55 (1.8%)	0.45 (1.4%)	0.54 (1.6%)
Беларусь	0.52 (1.7%)	0.42 (1.3%)	0.72 (2.2%)
Великобритания	0.45 (1.5%)	1.4 (4.4%)	1.1 (3.3%)
Другие	0.42 (1.4%)	0.48 (1.5%)	0.4 (1.2%)
Чехия	0.23 (0.8%)	0.29 (0.9%)	0.26 (0.8%)
Нидерланды	0.19 (0.6%)	0.26 (0.8%)	0.23 (0.7%)
Молдавия	0.19 (0.6%)	0.032 (0.1%)	0.087 (0.3%)
Норвегия	0.16 (0.5%)	0.48 (1.5%)	0.29 (0.9%)
Болгария	0.13 (0.4%)	0 (0.0%)	0.076 (0.2%)
Армения	0.097 (0.3%)	0.13 (0.4%)	0.12 (0.4%)
Румыния	0.097 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.087 (0.3%)
Эстония	0.097 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.076 (0.2%)
Бразилия	0.065 (0.2%)	0.19 (0.6%)	0.087 (0.3%)
Азербайджан	0.065 (0.2%)	0.097 (0.3%)	0.076 (0.2%)
Франция	0.065 (0.2%)	0.065 (0.2%)	0.076 (0.2%)
Ирландия	0.065 (0.2%)	0.065 (0.2%)	0.043 (0.1%)
Литва	0.065 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.065 (0.2%)
Узбекистан	0.065 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.043 (0.1%)
Япония	0.065 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Канада	0.032 (0.1%)	0.16 (0.5%)	0.098 (0.3%)
Швеция	0.032 (0.1%)	0.13 (0.4%)	0.076 (0.2%)
ОАЭ	0.032 (0.1%)	0.13 (0.4%)	0.054 (0.2%)
Испания	0.032 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Италия	0.032 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Австралия	0.032 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Бельгия	0.032 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Латвия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.043 (0.1%)
Израиль	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Швейцария	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Киргизия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Турция	0 (0.0%)	0.13 (0.4%)	0.054 (0.2%)
Польша	0 (0.0%)	0.097 (0.3%)	0.043 (0.1%)
Таджикистан	0 (0.0%)	0.097 (0.3%)	0.033 (0.1%)
Египет	0 (0.0%)	0.065 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Индонезия	0 (0.0%)	0.065 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Грузия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Австрия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Индия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Финляндия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Кипр	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Таиланд	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	29.488 (98.3%)	31.731 (99.2%)	32.747 (99.2%)
всего	30 (100%)	32 (100%)	33 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2020 г.	июль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	4.9 (40.8%)	5.2 (40.0%)	5.4 (38.6%)
Санкт-Петербург	1.2 (10.0%)	1.2 (9.2%)	1.4 (10.0%)
Ростов-на-Дону	0.77 (6.4%)	0.32 (2.5%)	0.47 (3.4%)
Екатеринбург	0.39 (3.3%)	0.32 (2.5%)	0.4 (2.9%)
не определён	0.39 (3.3%)	0.29 (2.2%)	0.38 (2.7%)
Нижний Новгород	0.29 (2.4%)	0.42 (3.2%)	0.37 (2.6%)
Киров	0.29 (2.4%)	0.032 (0.2%)	0.18 (1.3%)
Краснодар	0.26 (2.2%)	0.32 (2.5%)	0.38 (2.7%)
Новосибирск	0.19 (1.6%)	0.32 (2.5%)	0.32 (2.3%)
Самара	0.19 (1.6%)	0.32 (2.5%)	0.27 (1.9%)
Казань	0.19 (1.6%)	0.26 (2.0%)	0.24 (1.7%)
Красноярск	0.19 (1.6%)	0.097 (0.7%)	0.15 (1.1%)
Воронеж	0.16 (1.3%)	0.16 (1.2%)	0.17 (1.2%)
Кемерово	0.16 (1.3%)	0.032 (0.2%)	0.087 (0.6%)
Калининград	0.16 (1.3%)	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)
Рязань	0.13 (1.1%)	0.71 (5.5%)	0.45 (3.2%)
Челябинск	0.13 (1.1%)	0.29 (2.2%)	0.23 (1.6%)
Омск	0.13 (1.1%)	0.23 (1.8%)	0.15 (1.1%)
Ярославль	0.13 (1.1%)	0.13 (1.0%)	0.16 (1.1%)
Ставрополь	0.13 (1.1%)	0.032 (0.2%)	0.065 (0.5%)
Махачкала	0.13 (1.1%)	0.032 (0.2%)	0.054 (0.4%)
Тула	0.097 (0.8%)	0.13 (1.0%)	0.18 (1.3%)
Иркутск	0.097 (0.8%)	0.13 (1.0%)	0.11 (0.8%)
Курск	0.097 (0.8%)	0.065 (0.5%)	0.087 (0.6%)
Тольятти	0.097 (0.8%)	0.032 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Южно-Сахалинск	0.097 (0.8%)	0.032 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Сыктывкар	0.097 (0.8%)	0 (0.0%)	0.043 (0.3%)
Тюмень	0.097 (0.8%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Барнаул	0.065 (0.5%)	0.13 (1.0%)	0.11 (0.8%)
Саратов	0.065 (0.5%)	0.097 (0.7%)	0.087 (0.6%)
Волгоград	0.065 (0.5%)	0.065 (0.5%)	0.087 (0.6%)
Владивосток	0.065 (0.5%)	0.065 (0.5%)	0.076 (0.5%)
Брянск	0.065 (0.5%)	0.065 (0.5%)	0.076 (0.5%)
Хабаровск	0.065 (0.5%)	0.065 (0.5%)	0.054 (0.4%)
Чита	0.065 (0.5%)	0.065 (0.5%)	0.054 (0.4%)
Оренбург	0.065 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.054 (0.4%)
Якутск	0.032 (0.3%)	0.13 (1.0%)	0.098 (0.7%)
Владимир	0.032 (0.3%)	0.097 (0.7%)	0.076 (0.5%)
Уфа	0.032 (0.3%)	0.065 (0.5%)	0.14 (1.0%)
Пермь	0.032 (0.3%)	0.065 (0.5%)	0.087 (0.6%)
Сочи	0.032 (0.3%)	0.065 (0.5%)	0.076 (0.5%)
Тверь	0.032 (0.3%)	0.065 (0.5%)	0.043 (0.3%)
Петрозаводск	0.032 (0.3%)	0.065 (0.5%)	0.043 (0.3%)
Ульяновск	0.032 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.054 (0.4%)
Саранск	0.032 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.054 (0.4%)
Ижевск	0.032 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Калуга	0.032 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Абакан	0.032 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Астрахань	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Томск	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
сумма выбранных	12 (100%)	12.4 (95.4%)	13.342 (95.3%)
всего	12 (100%)	13 (100%)	14 (100%)

Структура переходов на страницы сайта

	август 2020 г.	июль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	730 (42.1%)	728 (41.1%)	743 (40.7%)
Закладки	689 (39.7%)	688 (38.8%)	694 (38.0%)
Поиск	198 (11.4%)	181 (10.2%)	224 (12.3%)
Сайты	59 (3.4%)	111 (6.3%)	120 (6.6%)
Соц. сети	58 (3.3%)	63 (3.6%)	43 (2.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,734 (100%)	1,771 (100%)	1,824 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

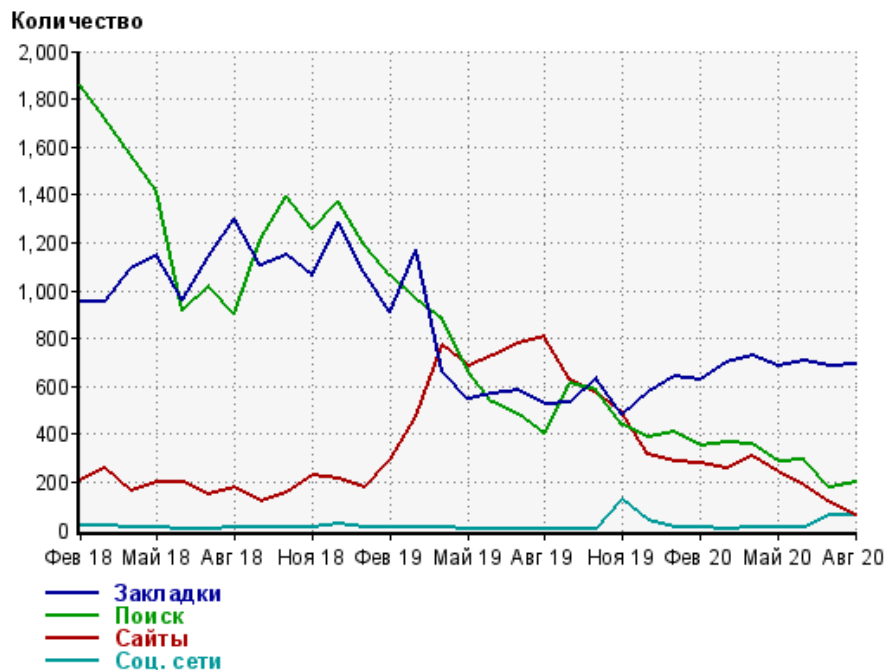
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

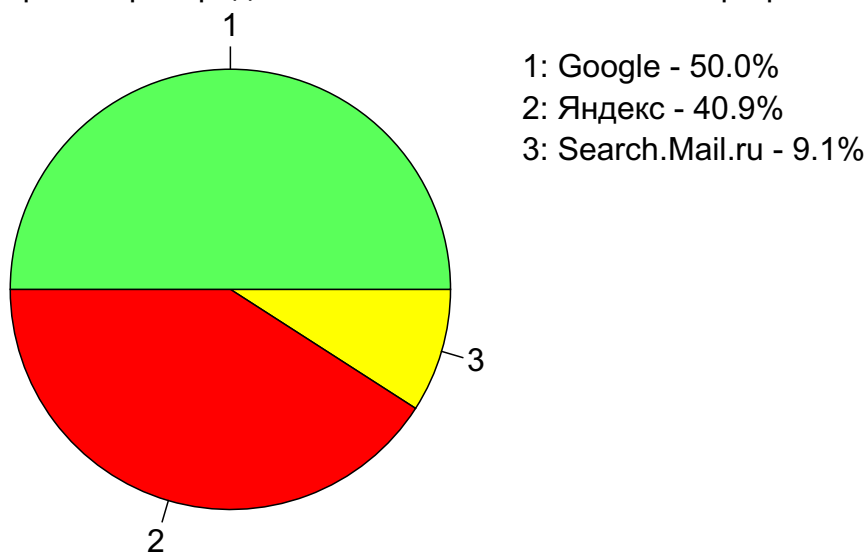


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Фев 18	950	1,859	204	16
Мар 18	956	1,723	255	20
Апр 18	1,087	1,566	166	11
Май 18	1,152	1,415	202	13
Июн 18	958	917	198	6
Июл 18	1,138	1,017	150	4
Авг 18	1,298	903	175	11
Сен 18	1,103	1,216	119	10
Окт 18	1,149	1,397	158	11
Ноя 18	1,064	1,258	229	11
Дек 18	1,284	1,372	215	23
Янв 19	1,075	1,194	174	8
Фев 19	911	1,059	293	11
Мар 19	1,167	958	474	13
Апр 19	660	879	773	10
Май 19	549	666	683	7
Июн 19	568	532	730	7
Июл 19	585	479	782	2
Авг 19	522	405	807	3
Сен 19	535	614	625	7
Окт 19	632	580	566	3
Ноя 19	482	442	490	129
Дек 19	579	391	316	43
Янв 20	643	408	287	13
Фев 20	625	351	282	8
Мар 20	701	368	260	7
Апр 20	730	356	310	10
Май 20	688	286	246	9
Июн 20	706	295	188	9
Июл 20	688	181	111	63
Авг 20	689	198	59	58

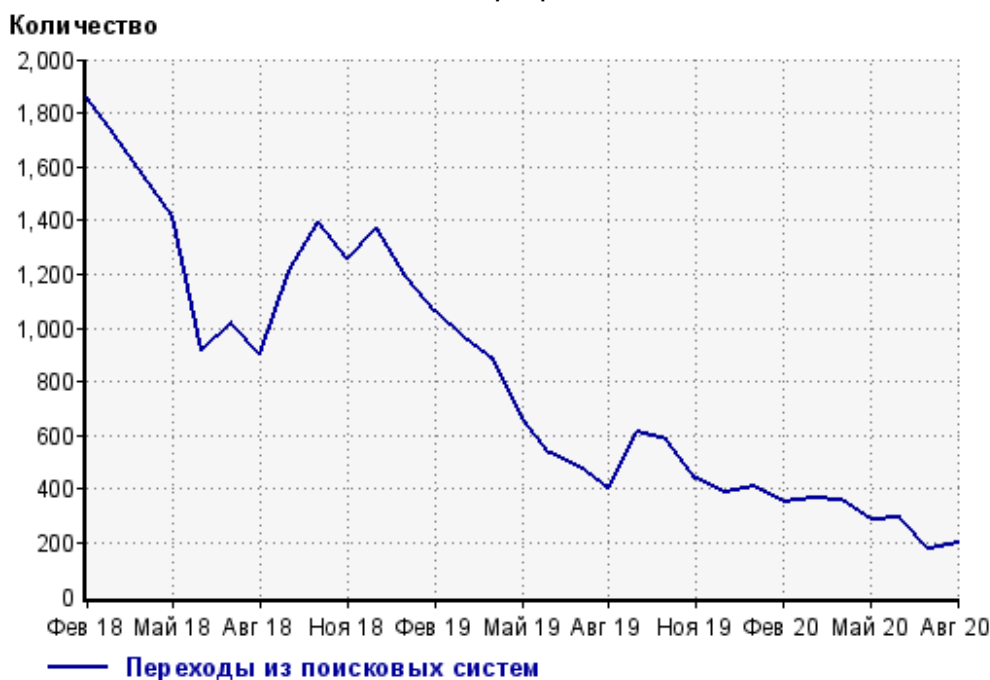
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	август 2020 г.	июль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Google	99 (50.0%)	74 (40.9%)	98 (43.8%)
Яндекс	81 (40.9%)	100 (55.2%)	113 (50.4%)
Search.Mail.ru	18 (9.1%)	7 (3.9%)	12 (5.4%)
Rambler	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	198 (100%)	181 (100%)	223 (99.6%)
всего	198 (100%)	181 (100%)	224 (100%)

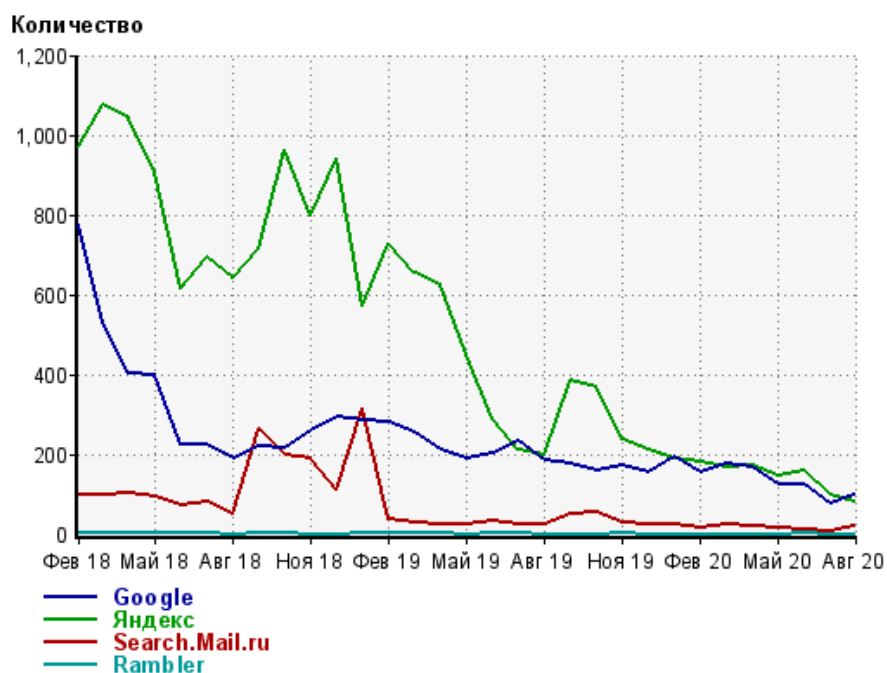
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

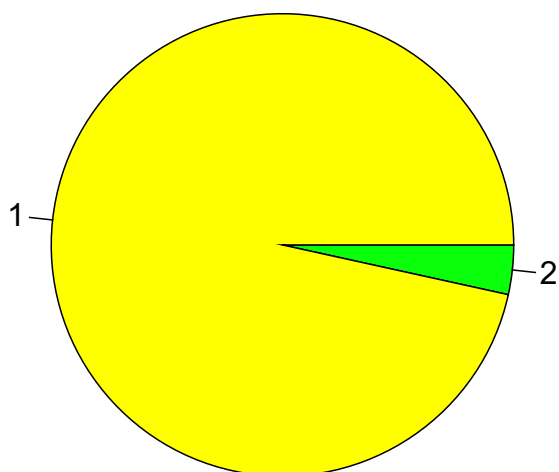


Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Rambler
Фев 18	774	971	100	2
Мар 18	529	1,076	98	4
Апр 18	403	1,043	104	1
Май 18	398	908	95	3
Июн 18	226	617	70	3
Июл 18	225	692	81	1
Авг 18	189	643	52	0
Сен 18	221	717	263	1
Окт 18	215	965	197	4
Ноя 18	257	796	189	0
Дек 18	295	940	113	0
Янв 19	285	573	317	1
Фев 19	282	728	38	2
Мар 19	255	653	27	1
Апр 19	213	626	23	1
Май 19	191	452	23	0
Июн 19	203	289	33	1
Июл 19	233	211	23	1
Авг 19	185	198	22	0
Сен 19	178	386	50	0
Окт 19	160	367	53	0
Ноя 19	171	239	30	1
Дек 19	156	213	22	0
Янв 20	195	188	25	0
Фев 20	155	181	15	0
Мар 20	174	169	25	0
Апр 20	166	171	19	0
Май 20	124	146	16	0
Июн 20	123	159	11	2
Июл 20	74	100	7	0
Авг 20	99	81	18	0

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

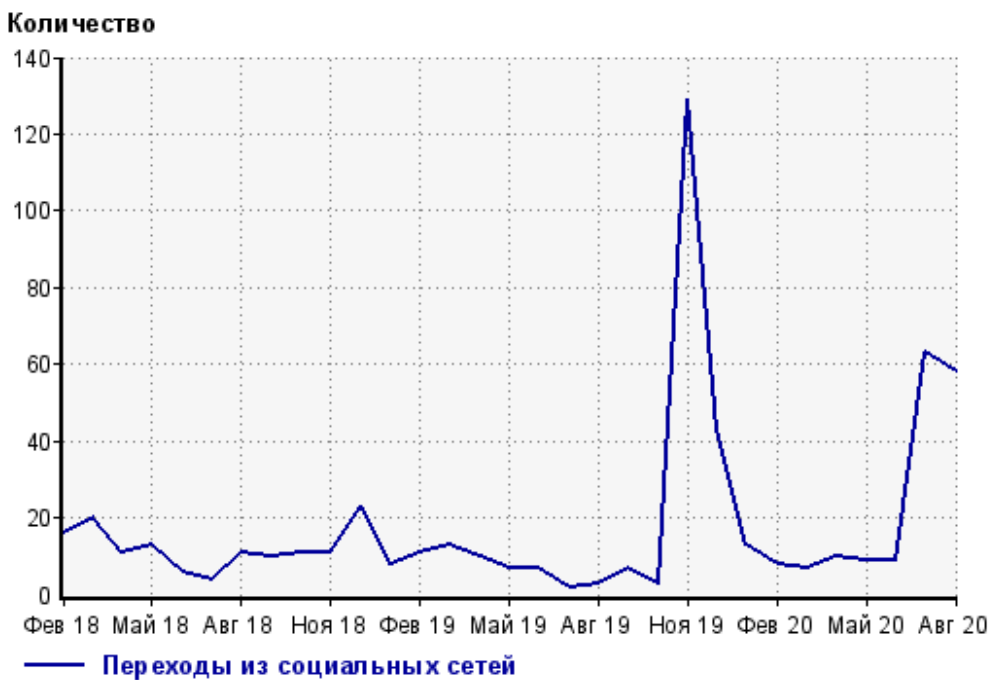
	август 2020 г.	июль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	56 (96.6%)	60 (95.2%)	40 (93.0%)
vkontakte.ru	1 (1.7%)	2 (3.2%)	2 (4.7%)
habrahabr.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	58 (100%)	63 (100%)	43 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

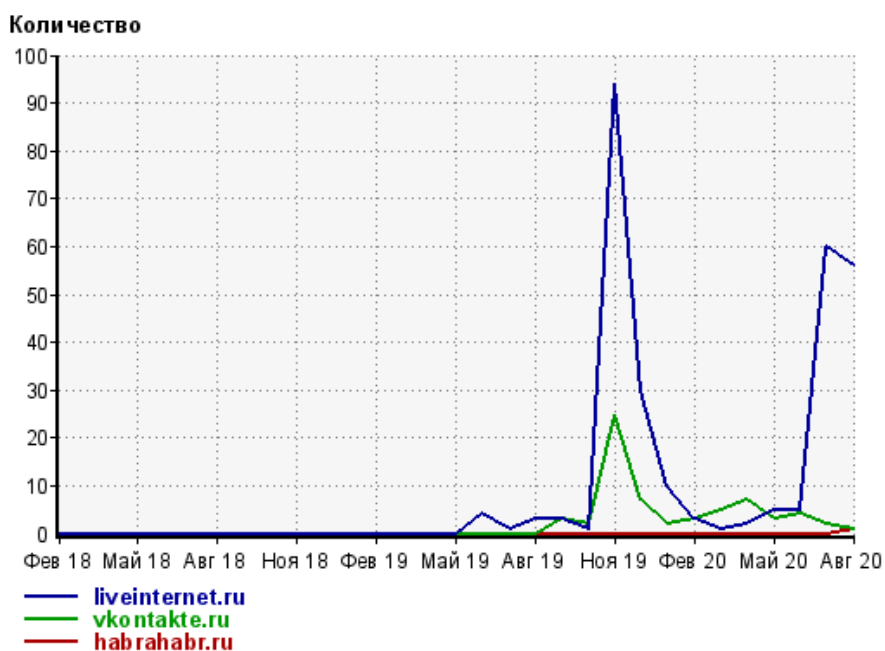


- 1: liveinternet.ru - 96.6%
- 2: Остальные - 3.4%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

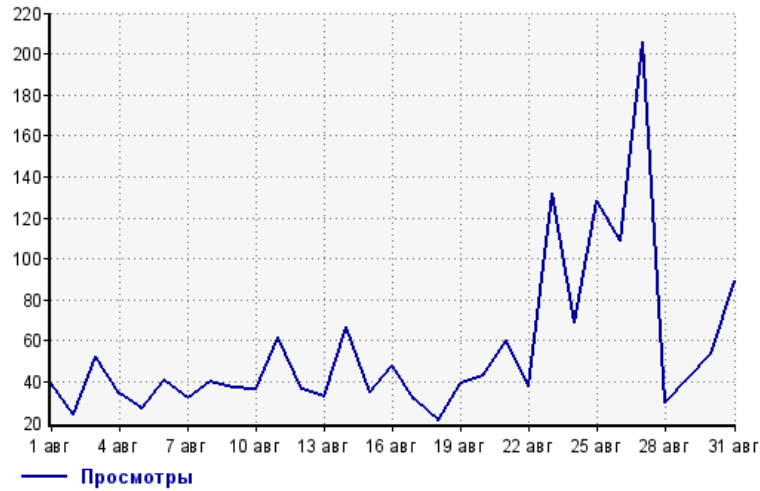


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	habrahabr.ru
Фев 18	0	0	0
Мар 18	0	0	0
Апр 18	0	0	0
Май 18	0	0	0
Июн 18	0	0	0
Июл 18	0	0	0
Авг 18	0	0	0
Сен 18	0	0	0
Окт 18	0	0	0
Ноя 18	0	0	0
Дек 18	0	0	0
Янв 19	0	0	0
Фев 19	0	0	0
Мар 19	0	0	0
Апр 19	0	0	0
Май 19	0	0	0
Июн 19	4	0	0
Июл 19	1	0	0
Авг 19	3	0	0
Сен 19	3	3	0
Окт 19	1	2	0
Ноя 19	94	25	0
Дек 19	30	7	0
Янв 20	10	2	0
Фев 20	3	3	0
Мар 20	1	5	0
Апр 20	2	7	0
Май 20	5	3	0
Июн 20	5	4	0
Июл 20	60	2	0
Авг 20	56	1	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

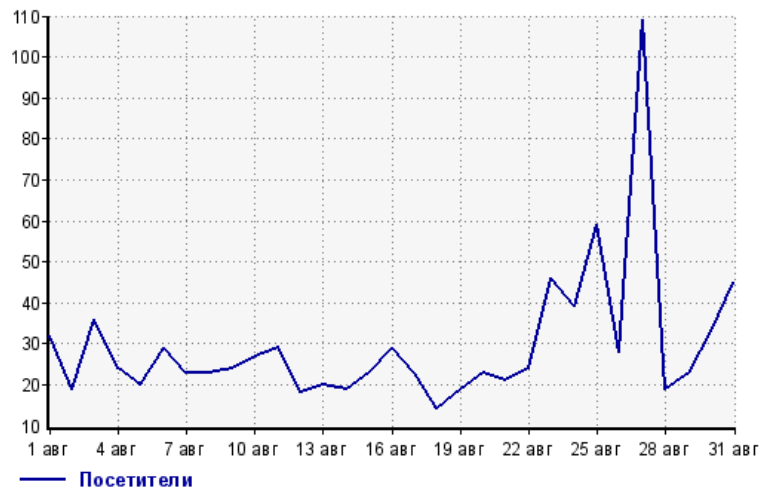
Количество



1 авг:	39	17 авг:	31
2 авг:	24	18 авг:	21
3 авг:	52	19 авг:	39
4 авг:	34	20 авг:	43
5 авг:	27	21 авг:	60
6 авг:	41	22 авг:	38
7 авг:	32	23 авг:	132
8 авг:	40	24 авг:	69
9 авг:	37	25 авг:	128
10 авг:	36	26 авг:	109
11 авг:	62	27 авг:	206
12 авг:	36	28 авг:	30
13 авг:	33	29 авг:	42
14 авг:	67	30 авг:	54
15 авг:	35	31 авг:	89
16 авг:	48		

Размер аудитории сайта

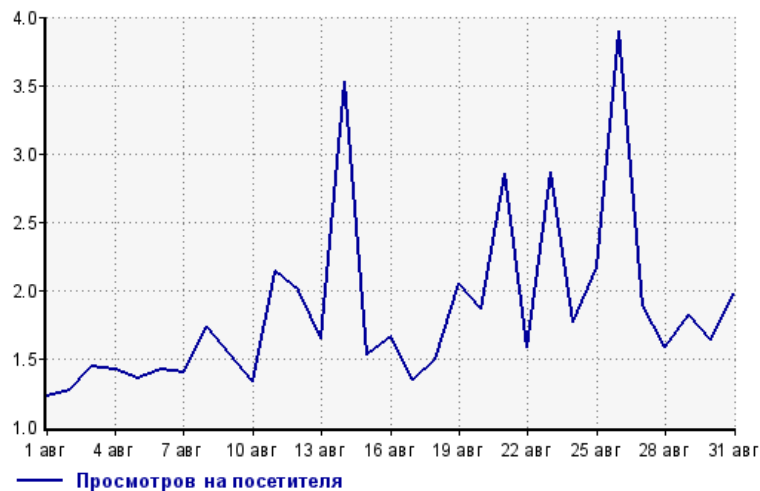
Количество



1 авг:	32	17 авг:	23
2 авг:	19	18 авг:	14
3 авг:	36	19 авг:	19
4 авг:	24	20 авг:	23
5 авг:	20	21 авг:	21
6 авг:	29	22 авг:	24
7 авг:	23	23 авг:	46
8 авг:	23	24 авг:	39
9 авг:	24	25 авг:	59
10 авг:	27	26 авг:	28
11 авг:	29	27 авг:	109
12 авг:	18	28 авг:	19
13 авг:	20	29 авг:	23
14 авг:	19	30 авг:	33
15 авг:	23	31 авг:	45
16 авг:	29		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 авг:	1.2	17 авг:	1.3
2 авг:	1.3	18 авг:	1.5
3 авг:	1.4	19 авг:	2.1
4 авг:	1.4	20 авг:	1.9
5 авг:	1.4	21 авг:	2.9
6 авг:	1.4	22 авг:	1.6
7 авг:	1.4	23 авг:	2.9
8 авг:	1.7	24 авг:	1.8
9 авг:	1.5	25 авг:	2.2
10 авг:	1.3	26 авг:	3.9
11 авг:	2.1	27 авг:	1.9
12 авг:	2.0	28 авг:	1.6
13 авг:	1.7	29 авг:	1.8
14 авг:	3.5	30 авг:	1.6
15 авг:	1.5	31 авг:	2.0
16 авг:	1.7		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Фев 18:	4,454	Июн 19:	3,231
Мар 18:	4,183	Июл 19:	2,857
Апр 18:	3,970	Авг 19:	2,664
Май 18:	3,858	Сен 19:	2,751
Июн 18:	3,090	Окт 19:	2,543
Июл 18:	3,359	Ноя 19:	2,568
Авг 18:	3,646	Дек 19:	2,082
Сен 18:	3,700	Янв 20:	1,986
Окт 18:	3,855	Фев 20:	1,910
Ноя 18:	3,771	Мар 20:	2,044
Дек 18:	4,311	Апр 20:	2,218
Янв 19:	4,146	Май 20:	1,787
Фев 19:	3,491	Июн 20:	1,967
Мар 19:	3,826	Июл 20:	1,771
Апр 19:	3,461	Авг 20:	1,734
Май 19:	3,359		

Размер аудитории сайта

Количество



Фев 18:	2,643	Июн 19:	1,520
Мар 18:	2,621	Июл 19:	1,421
Апр 18:	2,513	Авг 19:	1,201
Май 18:	2,481	Сен 19:	1,352
Июн 18:	1,771	Окт 19:	1,392
Июл 18:	2,029	Ноя 19:	1,234
Авг 18:	2,162	Дек 19:	1,086
Сен 18:	2,248	Янв 20:	1,126
Окт 18:	2,514	Фев 20:	1,040
Ноя 18:	2,336	Мар 20:	1,098
Дек 18:	2,689	Апр 20:	1,143
Янв 19:	2,272	Май 20:	1,017
Фев 19:	2,038	Июн 20:	977
Мар 19:	2,113	Июл 20:	863
Апр 19:	1,924	Авг 20:	850
Май 19:	1,647		

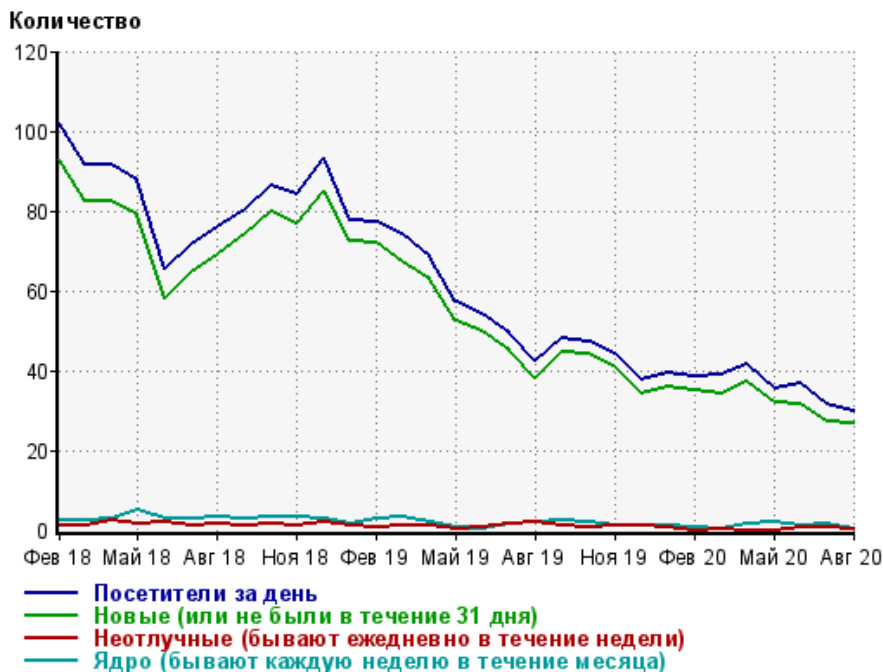
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



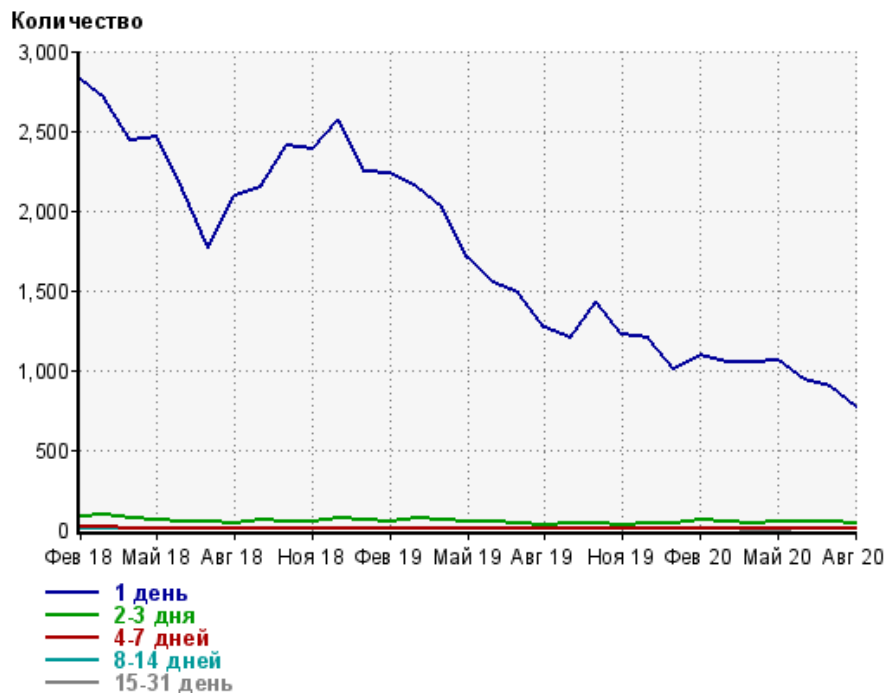
Фев 18:	1.7	Июн 19:	2.1
Мар 18:	1.6	Июл 19:	2.0
Апр 18:	1.6	Авг 19:	2.2
Май 18:	1.6	Сен 19:	2.0
Июн 18:	1.7	Окт 19:	1.8
Июл 18:	1.7	Ноя 19:	2.1
Авг 18:	1.7	Дек 19:	1.9
Сен 18:	1.6	Янв 20:	1.8
Окт 18:	1.5	Фев 20:	1.8
Ноя 18:	1.6	Мар 20:	1.9
Дек 18:	1.6	Апр 20:	1.9
Янв 19:	1.8	Май 20:	1.8
Фев 19:	1.7	Июн 20:	2.0
Мар 19:	1.8	Июл 20:	2.1
Апр 19:	1.8	Авг 20:	2.0
Май 19:	2.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 18	102	92.9	1.2	2.5
Мар 18	91.6	82.6	0.97	2.3
Апр 18	91.4	82.2	2.6	3
Май 18	87.5	78.7	1.6	5.1
Июн 18	65.3	57.9	1.9	2.9
Июл 18	71.6	64.4	1.3	2.9
Авг 18	75.8	68.8	1.7	3.4
Сен 18	80.1	74	0.9	3
Окт 18	86.1	80	1.5	3.1
Ноя 18	84.3	76.7	1.3	3.2
Дек 18	93.3	85.2	2	3
Янв 19	77.6	72.2	1	1.4
Фев 19	77.2	71.8	0.75	2.7
Мар 19	74.2	67.1	1	3.4
Апр 19	68.5	63	1	2
Май 19	57.2	52.3	0.19	0.81
Июн 19	54.1	49.9	0.53	0.17
Июл 19	49.5	45	1.7	1.6
Авг 19	42.5	38.2	1.8	2
Сен 19	48	44.5	1	2.4
Окт 19	47.3	44.2	0.52	1.8
Ноя 19	44	40.5	0.9	1
Дек 19	37.7	34.2	1	1
Янв 20	39.5	35.8	0.77	1
Фев 20	38.6	34.8	0	0.86
Мар 20	38.7	34.3	0.13	0.42
Апр 20	41.4	37.1	0	1.7
Май 20	35.5	32	0	1.8
Июн 20	36.8	31.4	0.57	1.1
Июл 20	31.6	27	0.52	1.6
Авг 20	29.7	26.7	0.13	0.16

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 18	2,822	81.9	11.1	2.3	2.8
Мар 18	2,697	97.3	19.9	3.8	1.6
Апр 18	2,436	71.8	9.8	3.7	2.4
Май 18	2,466	62	9.2	4.5	3.5
Июн 18	2,138	48.9	10.6	3.7	2.7
Июл 18	1,768	46.9	7.6	3.1	4
Авг 18	2,087	43.2	8.3	2.1	4.2
Сен 18	2,148	56.8	5.9	1.7	2.9
Окт 18	2,407	50.8	3.7	1.5	3
Ноя 18	2,391	52.6	5.7	1.6	3.3
Дек 18	2,573	74.5	6.2	3.7	2.4
Янв 19	2,248	59.1	7	2.1	1.4
Фев 19	2,234	52.9	6	1.7	1.9
Мар 19	2,142	65.9	7	2.1	1.9
Апр 19	2,014	64.9	6.5	2.6	1.3
Май 19	1,703	49.7	7.5	1.2	1
Июн 19	1,554	48.4	9.1	0.93	0.9
Июл 19	1,481	34.3	5.5	0.065	2
Авг 19	1,264	31.2	3.3	0.032	2
Сен 19	1,203	32.7	3.3	0.67	1.9
Окт 19	1,433	39	4.2	0.16	1
Ноя 19	1,221	28.6	2.9	0.2	1
Дек 19	1,198	34.5	4.3	0.68	1
Янв 20	1,001	36	1.9	0.097	1
Фев 20	1,097	56.2	2.5	1.2	0.76
Мар 20	1,045	45.2	5	2.6	0.13
Апр 20	1,054	38.2	8.5	1.8	0
Май 20	1,065	47.5	7.4	1.8	0
Июн 20	945	47.9	4	1.8	0.7
Июл 20	896	49.4	6.1	3.5	0.74
Авг 20	762	34.3	3.6	1.8	0.71

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	август 2020 г.	июль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	689 (68.6%)	688 (66.0%)	694 (64.2%)
google.com	83 (8.3%)	66 (6.3%)	88 (8.1%)
yandex.ru	78 (7.8%)	94 (9.0%)	108 (10.0%)
liveinternet.ru	56 (5.6%)	60 (5.8%)	40 (3.7%)
go.mail.ru	18 (1.8%)	7 (0.7%)	12 (1.1%)
google.ru	13 (1.3%)	7 (0.7%)	8 (0.7%)
baidu.com	8 (0.8%)	19 (1.8%)	18 (1.7%)
bing.com	7 (0.7%)	0 (0.0%)	2 (0.2%)
shakin.ru	6 (0.6%)	8 (0.8%)	8 (0.7%)
my-wmmail.ru	6 (0.6%)	5 (0.5%)	6 (0.6%)
внчс.com	4 (0.4%)	2 (0.2%)	2 (0.2%)
devaka.ru	2 (0.2%)	3 (0.3%)	2 (0.2%)
web-profy.com	2 (0.2%)	1 (0.1%)	13 (1.2%)
all-reg.net	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bannerhost.ru	1 (0.1%)	4 (0.4%)	3 (0.3%)
away.vk.com	1 (0.1%)	2 (0.2%)	2 (0.2%)
yandex.ua	1 (0.1%)	2 (0.2%)	2 (0.2%)
google.com.ua	1 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
c.360webcache.com	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
yandex.kz	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
so.com	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
lurkmore.to	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
autospynews.net	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.fr	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
habr.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
robotstxt.org.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ru.wikipedia.org	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
blog.seotext.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
a.pr-cy.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sogou.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	990 (98.6%)	973 (93.3%)	1,009 (93.3%)
всего	1,004 (100%)	1,043 (100%)	1,081 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

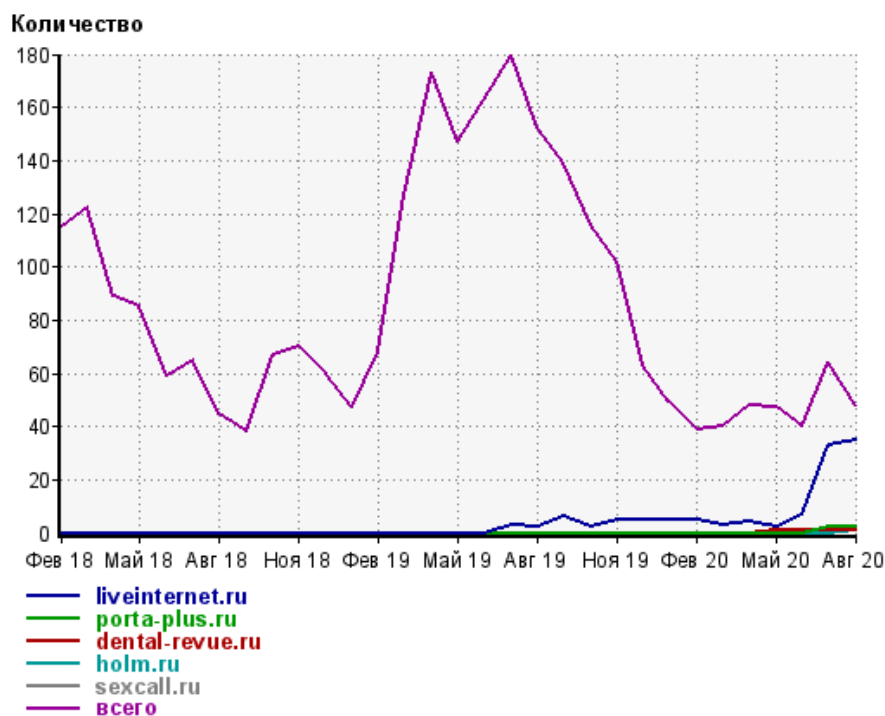
	август 2020 г.	июль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	35 (72.9%)	33 (51.6%)	25 (50.0%)
porta-plus.ru	2 (4.2%)	2 (3.1%)	1 (2.0%)
dental-revue.ru	1 (2.1%)	1 (1.6%)	1 (2.0%)
holm.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sexcall.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
botanik.www.nn.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
radikal.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fox-fan.tv	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tvforsite.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rusfootball.info	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
info.mirtesen.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
proflinks.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
zarobotat-na-sajte.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	48 (100%)	36 (56.3%)	27 (54.0%)
всего	48 (100%)	64 (100%)	50 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	porta-plus.ru	dental-revue.ru	holm.ru	sexcall.ru	всего
Фев 18	0	0	0	0	0	115
Мар 18	0	0	0	0	0	122
Апр 18	0	0	0	0	0	89
Май 18	0	0	0	0	0	85
Июн 18	0	0	0	0	0	59
Июл 18	0	0	0	0	0	65
Авг 18	0	0	0	0	0	45
Сен 18	0	0	0	0	0	38
Окт 18	0	0	0	0	0	67
Ноя 18	0	0	0	0	0	70
Дек 18	0	0	0	0	0	60
Янв 19	0	0	0	0	0	47
Фев 19	0	0	0	0	0	68
Мар 19	0	0	0	0	0	127
Апр 19	0	0	0	0	0	173
Май 19	0	0	0	0	0	147
Июн 19	0	0	0	0	0	163
Июл 19	3	0	0	0	0	180
Авг 19	2	0	0	0	0	152
Сен 19	6	0	0	0	0	139
Окт 19	2	0	0	0	0	116
Ноя 19	5	0	0	0	0	102
Дек 19	5	0	0	0	0	63
Янв 20	5	0	0	0	0	49
Фев 20	5	0	0	0	0	39
Мар 20	3	0	0	0	0	40
Апр 20	4	0	0	0	0	48
Май 20	2	0	1	0	0	47
Июн 20	7	0	1	0	0	40
Июл 20	33	2	1	0	0	64
Авг 20	35	2	1	1	1	48