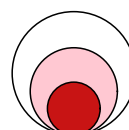


Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за сентябрь 2020 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,522	(-12% мес/мес)
Посетителей	670	(-21% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	50.0 %
Преобладающий регион - Москва	18.3 %

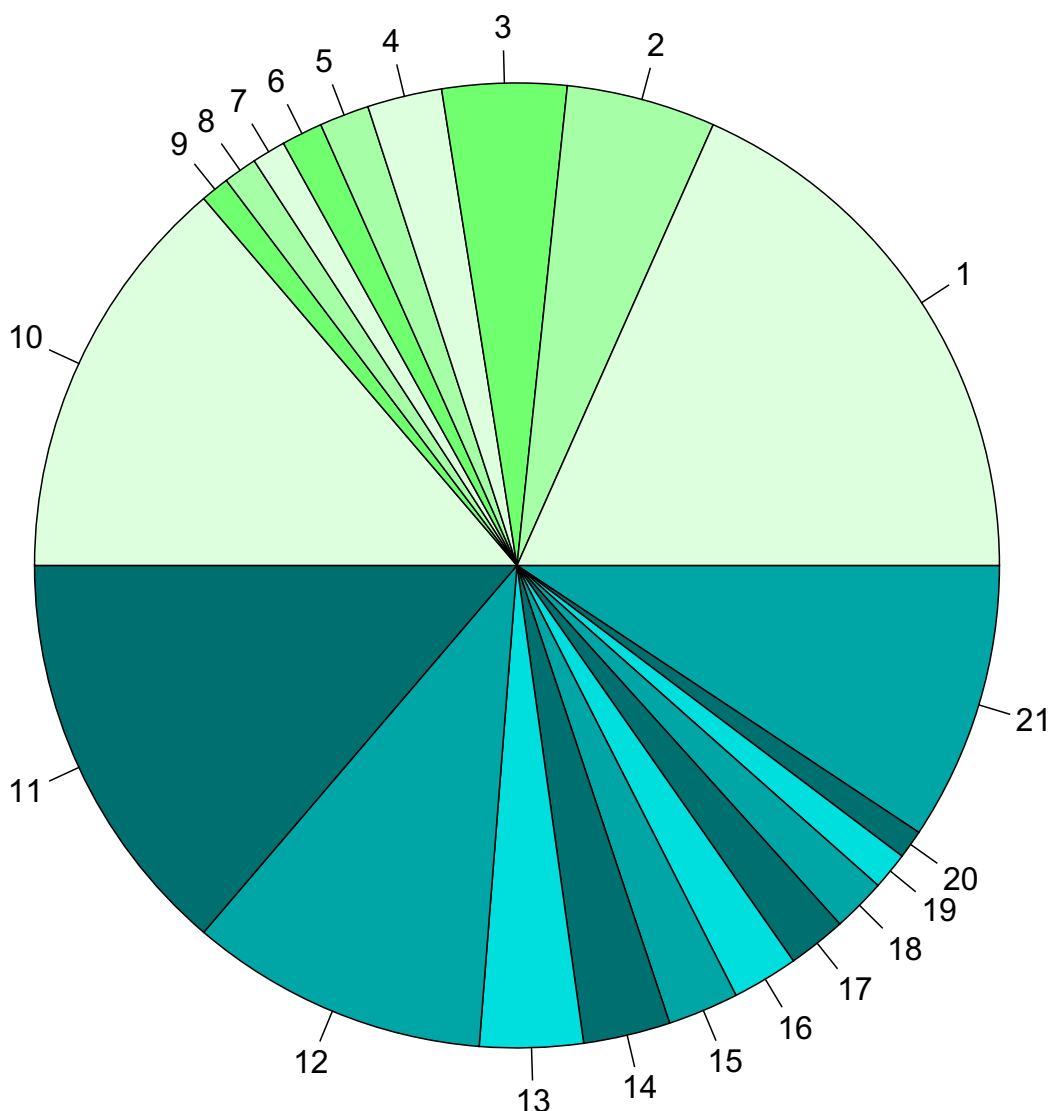


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	51.4 %	
Закладки	29.0 %	
Поиск	11.8 %	
Соц. сети	4.2 %	
Сайты	3.5 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	179	(-10% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	169	(-10% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 18.3%
- 2: Санкт-Петербург - 5.0%
- 3: Ростов-на-Дону - 4.2%
- 4: Краснодар - 2.5%
- 5: Екатеринбург - 1.7%
- 6: Воронеж - 1.4%
- 7: Новосибирск - 1.1%
- 8: Казань - 1.1%
- 9: Челябинск - 1.0%
- 10: Остальные регионы России - 13.7%

Другие страны:

- 11: США - 13.8%
- 12: Украина - 10.0%
- 13: Китай - 3.5%
- 14: Великобритания - 2.9%
- 15: Германия - 2.4%
- 16: Беларусь - 2.2%
- 17: Казахстан - 2.0%
- 18: Крым - 1.8%
- 19: Нидерланды - 1.3%
- 20: Бразилия - 1.0%
- 21: Остальные страны - 9.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2020 г.	август 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	12 (50.0%)	12 (40.0%)	13 (46.4%)
США	3.3 (13.8%)	5.7 (19.0%)	3.8 (13.6%)
Украина	2.4 (10.0%)	2.3 (7.7%)	2.4 (8.6%)
Китай	0.83 (3.5%)	2.2 (7.3%)	3.5 (12.5%)
Великобритания	0.7 (2.9%)	0.45 (1.5%)	0.84 (3.0%)
Германия	0.57 (2.4%)	0.55 (1.8%)	0.54 (1.9%)
Беларусь	0.53 (2.2%)	0.52 (1.7%)	0.49 (1.8%)
Казахстан	0.47 (2.0%)	0.55 (1.8%)	0.49 (1.8%)
Крым	0.43 (1.8%)	2.8 (9.3%)	1.1 (3.9%)
Нидерланды	0.3 (1.3%)	0.19 (0.6%)	0.25 (0.9%)
Бразилия	0.23 (1.0%)	0.065 (0.2%)	0.16 (0.6%)
Другие	0.17 (0.7%)	0.42 (1.4%)	0.36 (1.3%)
Чехия	0.17 (0.7%)	0.23 (0.8%)	0.23 (0.8%)
Румыния	0.17 (0.7%)	0.097 (0.3%)	0.098 (0.4%)
Турция	0.17 (0.7%)	0 (0.0%)	0.098 (0.4%)
Таджикистан	0.13 (0.5%)	0 (0.0%)	0.076 (0.3%)
Молдавия	0.1 (0.4%)	0.19 (0.6%)	0.11 (0.4%)
Норвегия	0.1 (0.4%)	0.16 (0.5%)	0.25 (0.9%)
ОАЭ	0.1 (0.4%)	0.032 (0.1%)	0.087 (0.3%)
Финляндия	0.1 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Эстония	0.067 (0.3%)	0.097 (0.3%)	0.065 (0.2%)
Испания	0.067 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.043 (0.2%)
Польша	0.067 (0.3%)	0 (0.0%)	0.054 (0.2%)
Австрия	0.067 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Индия	0.067 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Франция	0.033 (0.1%)	0.065 (0.2%)	0.054 (0.2%)
Ирландия	0.033 (0.1%)	0.065 (0.2%)	0.054 (0.2%)
Узбекистан	0.033 (0.1%)	0.065 (0.2%)	0.043 (0.2%)
Латвия	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Греция	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Новая Зеландия	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Вьетнам	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Португалия	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Болгария	0 (0.0%)	0.13 (0.4%)	0.043 (0.2%)
Армения	0 (0.0%)	0.097 (0.3%)	0.076 (0.3%)
Азербайджан	0 (0.0%)	0.065 (0.2%)	0.054 (0.2%)
Литва	0 (0.0%)	0.065 (0.2%)	0.033 (0.1%)
Япония	0 (0.0%)	0.065 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Канада	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.065 (0.2%)
Швеция	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.054 (0.2%)
Италия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Австралия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Бельгия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Израиль	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Швейцария	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Киргизия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Египет	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Индонезия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Грузия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	23.569 (98.2%)	29.488 (98.3%)	28 (100%)
всего	24 (100%)	30 (100%)	28 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2020 г.	август 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	4.4 (36.7%)	4.9 (40.8%)	4.8 (36.9%)
Санкт-Петербург	1.2 (10.0%)	1.2 (10.0%)	1.2 (9.2%)
Ростов-на-Дону	1 (8.3%)	0.77 (6.4%)	0.7 (5.4%)
Краснодар	0.6 (5.0%)	0.26 (2.2%)	0.39 (3.0%)
Екатеринбург	0.4 (3.3%)	0.39 (3.3%)	0.37 (2.8%)
не определён	0.4 (3.3%)	0.39 (3.3%)	0.36 (2.8%)
Воронеж	0.33 (2.8%)	0.16 (1.3%)	0.22 (1.7%)
Новосибирск	0.27 (2.3%)	0.19 (1.6%)	0.26 (2.0%)
Казань	0.27 (2.3%)	0.19 (1.6%)	0.24 (1.8%)
Челябинск	0.23 (1.9%)	0.13 (1.1%)	0.22 (1.7%)
Самара	0.2 (1.7%)	0.19 (1.6%)	0.24 (1.8%)
Омск	0.2 (1.7%)	0.13 (1.1%)	0.18 (1.4%)
Киров	0.17 (1.4%)	0.29 (2.4%)	0.16 (1.2%)
Тула	0.17 (1.4%)	0.097 (0.8%)	0.13 (1.0%)
Сочи	0.17 (1.4%)	0.032 (0.3%)	0.087 (0.7%)
Красноярск	0.13 (1.1%)	0.19 (1.6%)	0.14 (1.1%)
Ставрополь	0.13 (1.1%)	0.13 (1.1%)	0.098 (0.8%)
Хабаровск	0.13 (1.1%)	0.065 (0.5%)	0.087 (0.7%)
Нижний Новгород	0.1 (0.8%)	0.29 (2.4%)	0.27 (2.1%)
Иркутск	0.1 (0.8%)	0.097 (0.8%)	0.11 (0.8%)
Саратов	0.1 (0.8%)	0.065 (0.5%)	0.087 (0.7%)
Владивосток	0.1 (0.8%)	0.065 (0.5%)	0.076 (0.6%)
Чебоксары	0.1 (0.8%)	0 (0.0%)	0.043 (0.3%)
Калининград	0.067 (0.6%)	0.16 (1.3%)	0.076 (0.6%)
Курск	0.067 (0.6%)	0.097 (0.8%)	0.076 (0.6%)
Южно-Сахалинск	0.067 (0.6%)	0.097 (0.8%)	0.065 (0.5%)
Тюмень	0.067 (0.6%)	0.097 (0.8%)	0.054 (0.4%)
Брянск	0.067 (0.6%)	0.065 (0.5%)	0.065 (0.5%)
Уфа	0.067 (0.6%)	0.032 (0.3%)	0.054 (0.4%)
Пермь	0.067 (0.6%)	0.032 (0.3%)	0.054 (0.4%)
Тверь	0.067 (0.6%)	0.032 (0.3%)	0.054 (0.4%)
Петрозаводск	0.067 (0.6%)	0.032 (0.3%)	0.054 (0.4%)
Ижевск	0.067 (0.6%)	0.032 (0.3%)	0.043 (0.3%)
Калуга	0.067 (0.6%)	0.032 (0.3%)	0.043 (0.3%)
Пенза	0.067 (0.6%)	0 (0.0%)	0.054 (0.4%)
Набережные Челны	0.067 (0.6%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Белгород	0.067 (0.6%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Кемерово	0.033 (0.3%)	0.16 (1.3%)	0.076 (0.6%)
Рязань	0.033 (0.3%)	0.13 (1.1%)	0.29 (2.2%)
Ярославль	0.033 (0.3%)	0.13 (1.1%)	0.098 (0.8%)
Тольятти	0.033 (0.3%)	0.097 (0.8%)	0.054 (0.4%)
Волгоград	0.033 (0.3%)	0.065 (0.5%)	0.054 (0.4%)
Якутск	0.033 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.065 (0.5%)
Владимир	0.033 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.054 (0.4%)
Ульяновск	0.033 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Кострома	0.033 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Салехард	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Курган	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Ханты-Мансийск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Архангельск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
сумма выбранных	12 (100%)	11.639 (97.0%)	12.071 (92.9%)
всего	12 (100%)	12 (100%)	13 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		64	9.6 %	373
в том числе	Ноутбуки	27	4.0 %	496
	Компьютерные комплектующие	25	3.7 %	441
	Мониторы	7	1.0 %	609
	Принтеры	7	1.0 %	269
Аудио, Видео, Фото		16	2.4 %	232
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	7	1.0 %	208
	Видеоаппаратура	4	0.6 %	286
	Аудио-техника	3	0.4 %	161
	Фотоаппараты	2	0.3 %	408
Телефоны, связь		51	7.6 %	170
в том числе	Мобильные телефоны	40	6.0 %	200
	Мобильные приложения и услуги	22	3.3 %	141
	Навигация	3	0.4 %	501
	Стационарная связь	1	0.1 %	344
Бизнес		71	10.6 %	130
в том числе	Трудоустройство, персонал	34	5.1 %	107
	Бухгалтерия	30	4.5 %	131
	Реклама	18	2.7 %	498
	Аудит, консалтинг	3	0.4 %	650
Недвижимость		52	7.8 %	125
в том числе	Квартиры	31	4.6 %	114
	Загородная недвижимость	8	1.2 %	143
	Земля	8	1.2 %	161
	Зарубежная недвижимость	5	0.7 %	593
	Коммерческая недвижимость	5	0.7 %	463
	Ипотека	4	0.6 %	137
	Гаражи	3	0.4 %	171
Финансы		33	4.9 %	96
в том числе	Валюта	17	2.5 %	77
	Кредиты	10	1.5 %	140
	Страхование	7	1.0 %	166
	Фондовый рынок	7	1.0 %	235
Авто		42	6.3 %	92
в том числе	Иномарки	34	5.1 %	101
	Колёса, Шины	6	0.9 %	142
	Отечественные авто	6	0.9 %	75
	Автострахование	3	0.4 %	170
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1	0.1 %	24
Бытовая техника		22	3.3 %	89
Медицина, здоровье		74	11.0 %	74
в том числе	Беременность и роды	5	0.7 %	42
	Спорт, фитнес, йога	5	0.7 %	132
	Стоматология	3	0.4 %	75
	Диеты	2	0.3 %	25
Выставки, концерты, театры, кино		10	1.5 %	73

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		24	3.6 %	70
в том числе	Отдых в России и Украине	15	2.2 %	69
	Отдых за рубежом	12	1.8 %	79
Образование		20	3.0 %	49
в том числе	Иностранные языки	14	2.1 %	49
	Образование высшее	8	1.2 %	83
	Образование для детей	1	0.1 %	16
Дом и семья		47	7.0 %	48
в том числе	Кулинария, рецепты	36	5.4 %	44
	Кошки	9	1.3 %	129
	Собаки	7	1.0 %	62
	Детские сады	3	0.4 %	68

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2020 г.	август 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	783 (51.4%)	730 (42.1%)	747 (44.6%)
Закладки	442 (29.0%)	689 (39.7%)	606 (36.2%)
Поиск	179 (11.8%)	198 (11.4%)	186 (11.1%)
Соц. сети	64 (4.2%)	58 (3.3%)	61 (3.6%)
Сайты	54 (3.5%)	59 (3.4%)	75 (4.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,522 (100%)	1,734 (100%)	1,675 (100%)

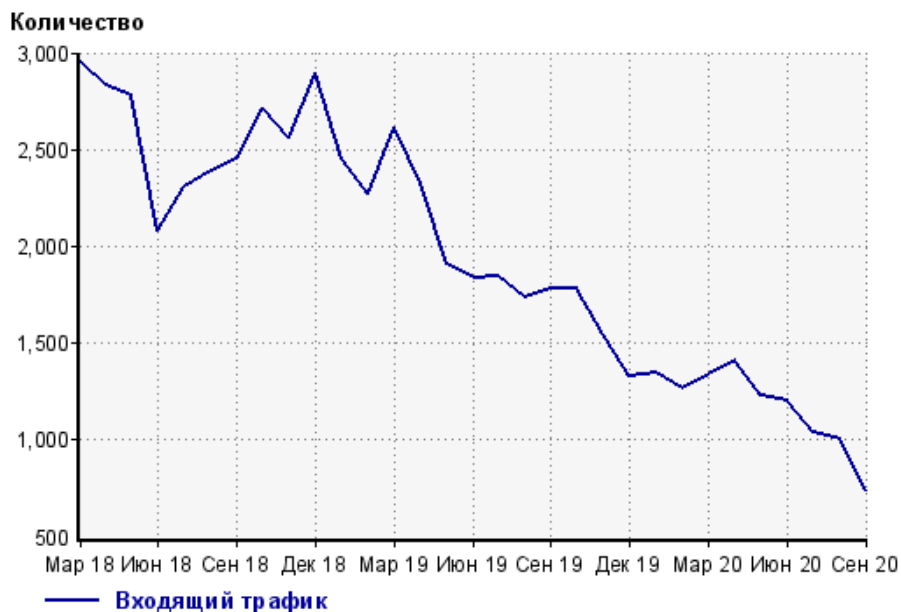
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegan и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

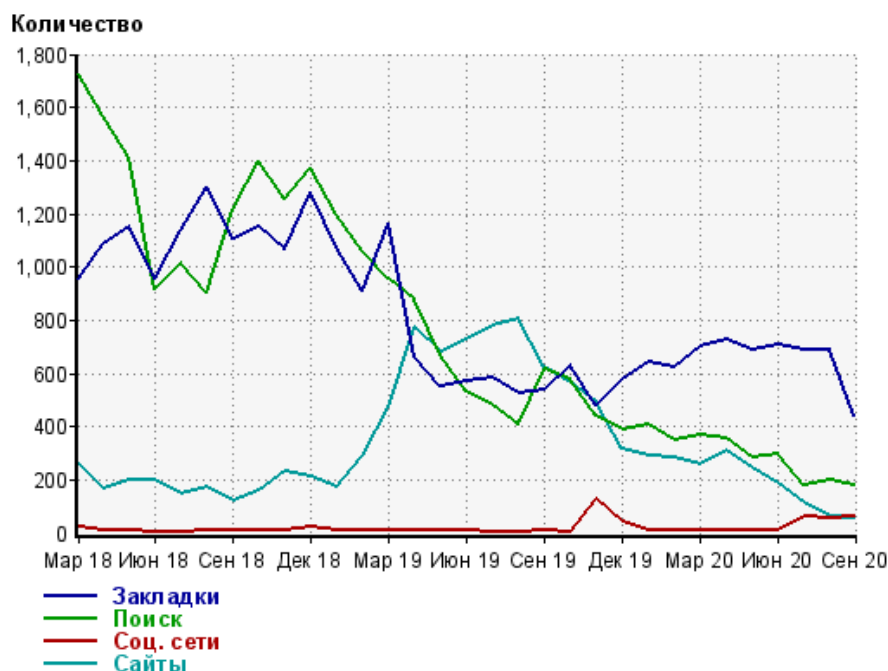
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

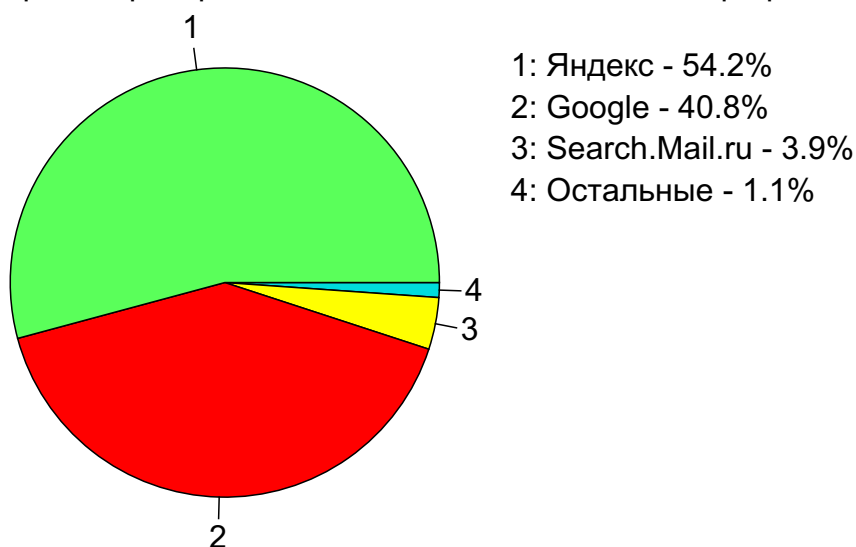


Дата	Закладки	Поиск	Соц. сети	Сайты
Мар 18	956	1,723	20	255
Апр 18	1,087	1,566	11	166
Май 18	1,152	1,415	13	202
Июн 18	958	917	6	198
Июл 18	1,138	1,017	4	150
Авг 18	1,298	903	11	175
Сен 18	1,103	1,216	10	119
Окт 18	1,149	1,397	11	158
Ноя 18	1,064	1,258	11	229
Дек 18	1,284	1,372	23	215
Янв 19	1,075	1,194	8	174
Фев 19	911	1,059	11	293
Мар 19	1,167	958	13	474
Апр 19	660	879	10	773
Май 19	549	666	7	683
Июн 19	568	532	7	730
Июл 19	585	479	2	782
Авг 19	522	405	3	807
Сен 19	535	614	7	625
Окт 19	632	580	3	566
Ноя 19	482	442	129	490
Дек 19	579	391	43	316
Янв 20	643	408	13	287
Фев 20	625	351	8	282
Мар 20	701	368	7	260
Апр 20	730	356	10	310
Май 20	688	286	9	246
Июн 20	706	295	9	188
Июл 20	688	181	63	111
Авг 20	689	198	58	59
Сен 20	442	179	64	54

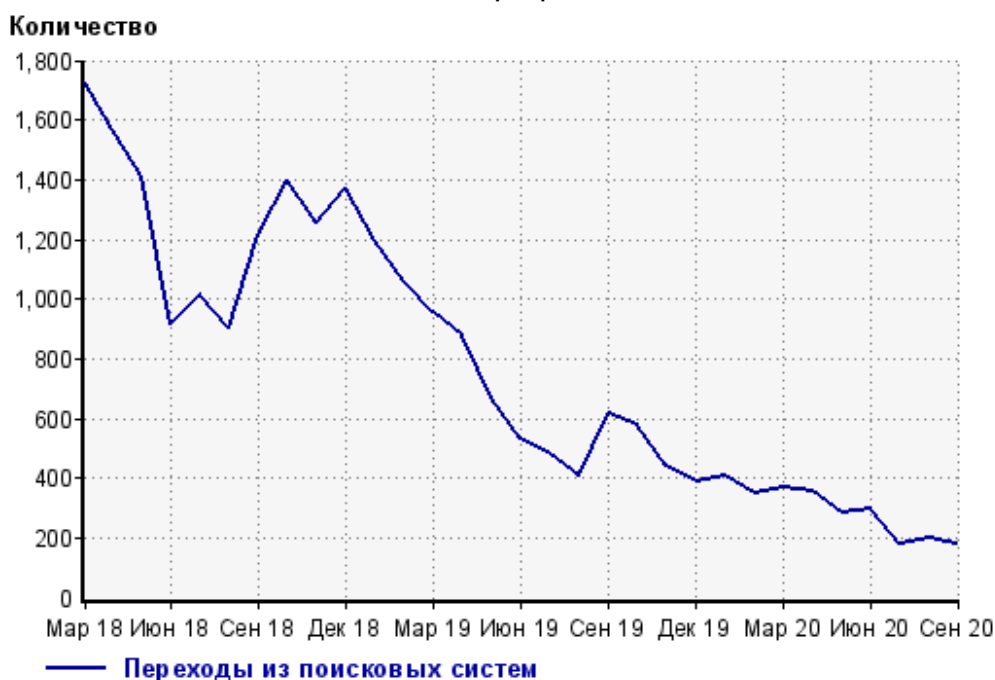
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	сентябрь 2020 г.	август 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	97 (54.2%)	81 (40.9%)	92 (49.5%)
Google	73 (40.8%)	99 (50.0%)	82 (44.1%)
Search.Mail.ru	7 (3.9%)	18 (9.1%)	10 (5.4%)
Bing	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Rambler	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	179 (100%)	198 (100%)	184 (98.9%)
всего	179 (100%)	198 (100%)	186 (100%)

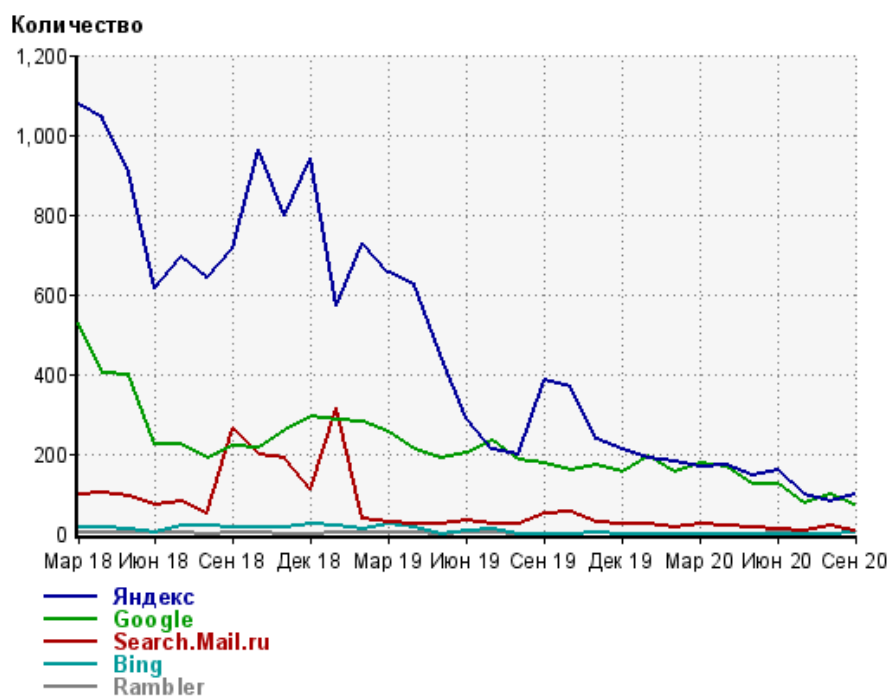
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

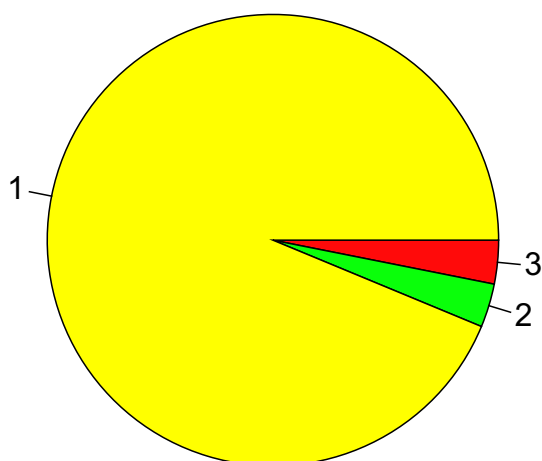


Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Мар 18	1,076	529	98	16	4
Апр 18	1,043	403	104	15	1
Май 18	908	398	95	11	3
Июн 18	617	226	70	1	3
Июл 18	692	225	81	18	1
Авг 18	643	189	52	19	0
Сен 18	717	221	263	14	1
Окт 18	965	215	197	16	4
Ноя 18	796	257	189	15	0
Дек 18	940	295	113	24	0
Янв 19	573	285	317	18	1
Фев 19	728	282	38	9	2
Мар 19	653	255	27	22	1
Апр 19	626	213	23	16	1
Май 19	452	191	23	0	0
Июн 19	289	203	33	6	1
Июл 19	211	233	23	11	1
Авг 19	198	185	22	0	0
Сен 19	386	178	50	0	0
Окт 19	367	160	53	0	0
Ноя 19	239	171	30	1	1
Дек 19	213	156	22	0	0
Янв 20	188	195	25	0	0
Фев 20	181	155	15	0	0
Мар 20	169	174	25	0	0
Апр 20	171	166	19	0	0
Май 20	146	124	16	0	0
Июн 20	159	123	11	0	2
Июл 20	100	74	7	0	0
Авг 20	81	99	18	0	0
Сен 20	97	73	7	1	1

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

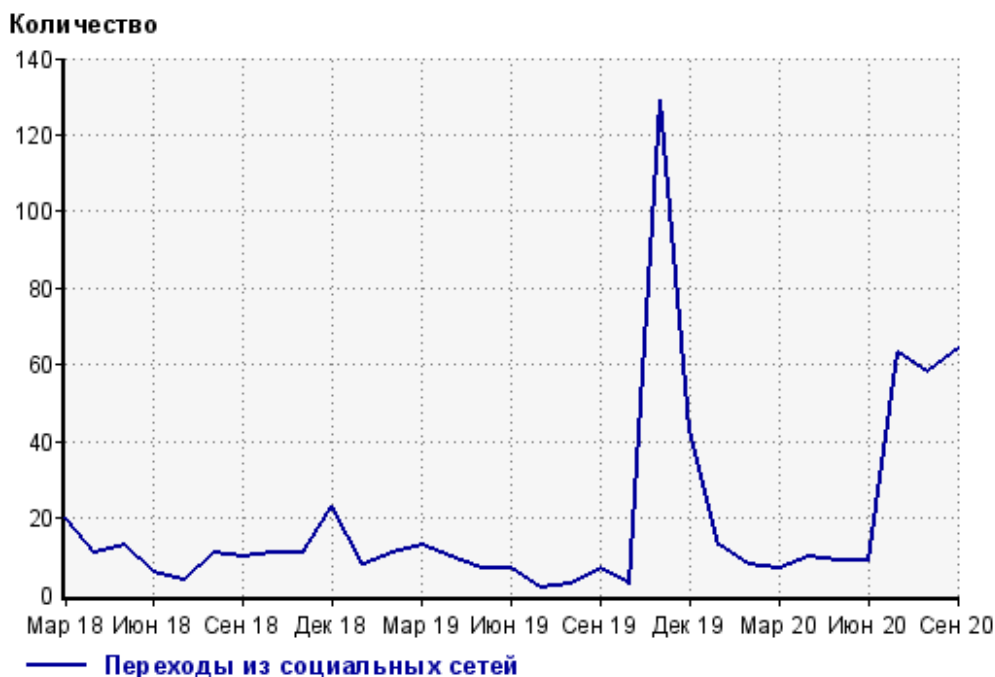
	сентябрь 2020 г.	август 2020 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	60 (93.8%)	56 (96.6%)	58 (95.1%)
vkontakte.ru	2 (3.1%)	1 (1.7%)	1 (1.6%)
facebook.com	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
odnoklassniki.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	64 (100%)	58 (100%)	61 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

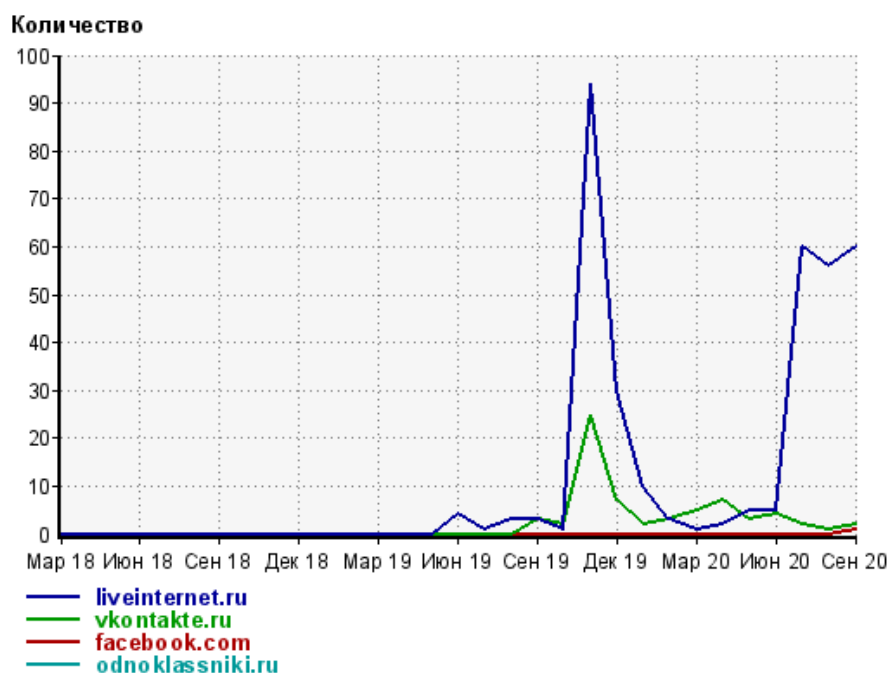


- 1: liveinternet.ru - 93.8%
- 2: vkontakte.ru - 3.1%
- 3: Остальные - 3.1%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

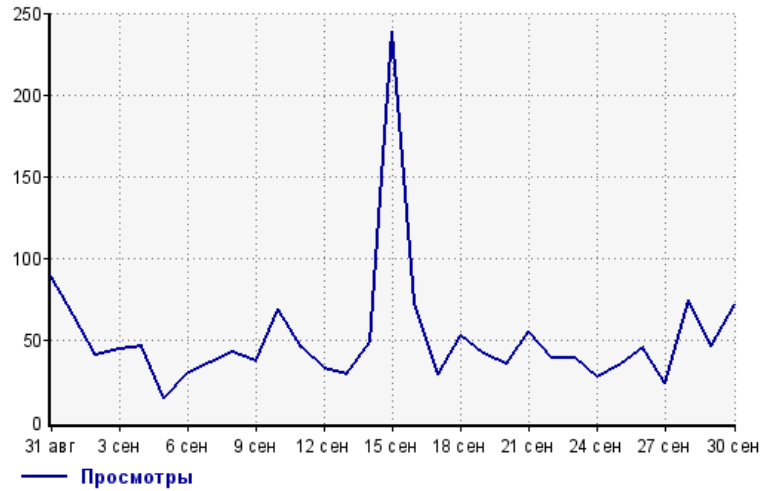


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru
Мар 18	0	0	0	0
Апр 18	0	0	0	0
Май 18	0	0	0	0
Июн 18	0	0	0	0
Июл 18	0	0	0	0
Авг 18	0	0	0	0
Сен 18	0	0	0	0
Окт 18	0	0	0	0
Ноя 18	0	0	0	0
Дек 18	0	0	0	0
Янв 19	0	0	0	0
Фев 19	0	0	0	0
Мар 19	0	0	0	0
Апр 19	0	0	0	0
Май 19	0	0	0	0
Июн 19	4	0	0	0
Июл 19	1	0	0	0
Авг 19	3	0	0	0
Сен 19	3	3	0	0
Окт 19	1	2	0	0
Ноя 19	94	25	0	0
Дек 19	30	7	0	0
Янв 20	10	2	0	0
Фев 20	3	3	0	0
Мар 20	1	5	0	0
Апр 20	2	7	0	0
Май 20	5	3	0	0
Июн 20	5	4	0	0
Июл 20	60	2	0	0
Авг 20	56	1	0	0
Сен 20	60	2	1	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

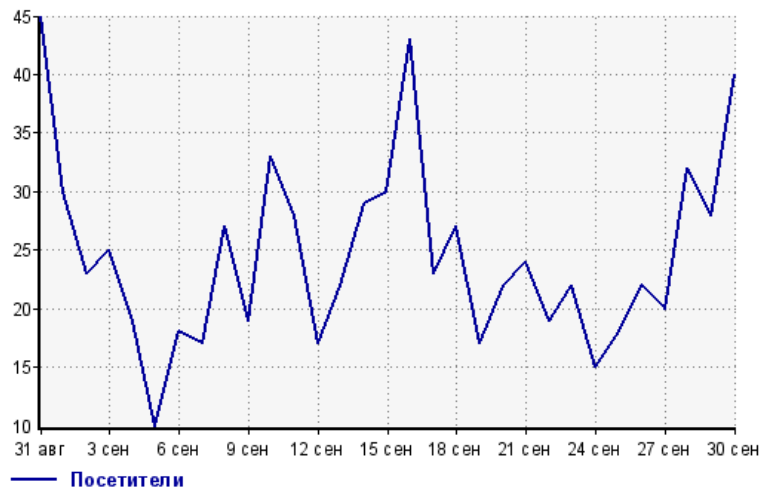
Количество



31 авг:	89	16 сен:	73
1 сен:	66	17 сен:	29
2 сен:	41	18 сен:	53
3 сен:	45	19 сен:	42
4 сен:	47	20 сен:	36
5 сен:	15	21 сен:	56
6 сен:	30	22 сен:	39
7 сен:	37	23 сен:	39
8 сен:	43	24 сен:	28
9 сен:	38	25 сен:	36
10 сен:	69	26 сен:	46
11 сен:	46	27 сен:	24
12 сен:	33	28 сен:	75
13 сен:	29	29 сен:	47
14 сен:	49	30 сен:	72
15 сен:	239		

Размер аудитории сайта

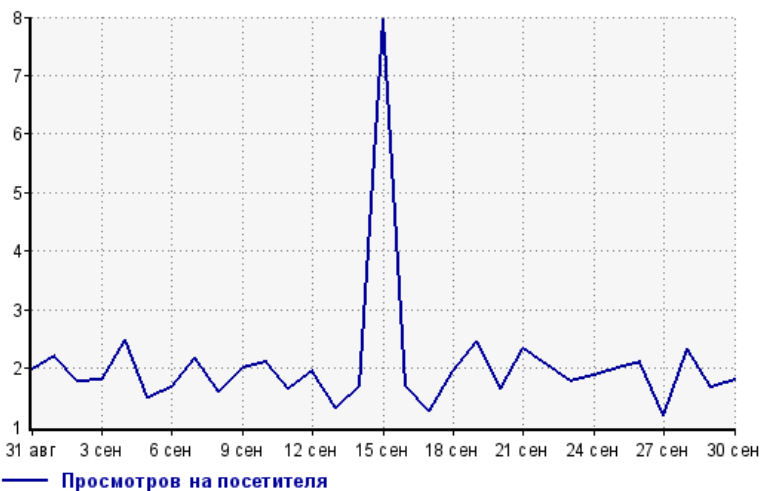
Количество



31 авг:	45	16 сен:	43
1 сен:	30	17 сен:	23
2 сен:	23	18 сен:	27
3 сен:	25	19 сен:	17
4 сен:	19	20 сен:	22
5 сен:	10	21 сен:	24
6 сен:	18	22 сен:	19
7 сен:	17	23 сен:	22
8 сен:	27	24 сен:	15
9 сен:	19	25 сен:	18
10 сен:	33	26 сен:	22
11 сен:	28	27 сен:	20
12 сен:	17	28 сен:	32
13 сен:	22	29 сен:	28
14 сен:	29	30 сен:	40
15 сен:	30		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 авг:	2.0	16 сен:	1.7
1 сен:	2.2	17 сен:	1.3
2 сен:	1.8	18 сен:	2.0
3 сен:	1.8	19 сен:	2.5
4 сен:	2.5	20 сен:	1.6
5 сен:	1.5	21 сен:	2.3
6 сен:	1.7	22 сен:	2.1
7 сен:	2.2	23 сен:	1.8
8 сен:	1.6	24 сен:	1.9
9 сен:	2.0	25 сен:	2.0
10 сен:	2.1	26 сен:	2.1
11 сен:	1.6	27 сен:	1.2
12 сен:	1.9	28 сен:	2.3
13 сен:	1.3	29 сен:	1.7
14 сен:	1.7	30 сен:	1.8
15 сен:	8.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



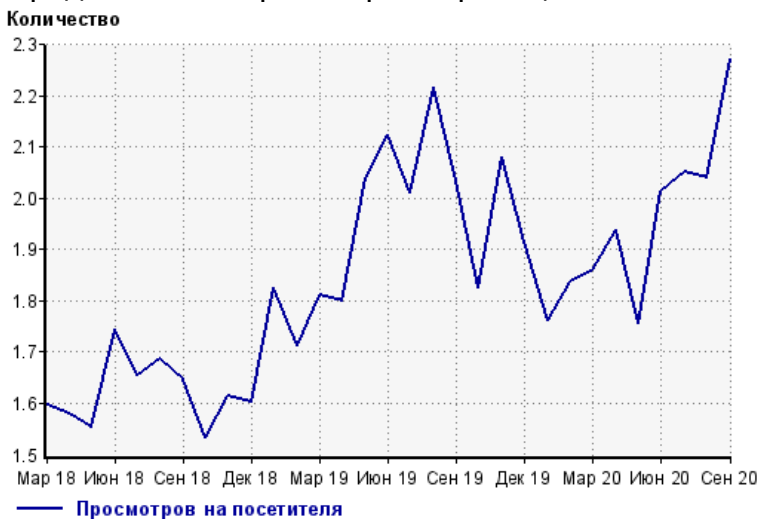
Мар 18:	4,183	Июл 19:	2,857
Апр 18:	3,970	Авг 19:	2,664
Май 18:	3,858	Сен 19:	2,751
Июн 18:	3,090	Окт 19:	2,543
Июл 18:	3,359	Ноя 19:	2,568
Авг 18:	3,646	Дек 19:	2,082
Сен 18:	3,700	Янв 20:	1,986
Окт 18:	3,855	Фев 20:	1,910
Ноя 18:	3,771	Мар 20:	2,044
Дек 18:	4,311	Апр 20:	2,218
Янв 19:	4,146	Май 20:	1,787
Фев 19:	3,491	Июн 20:	1,967
Мар 19:	3,826	Июл 20:	1,771
Апр 19:	3,461	Авг 20:	1,734
Май 19:	3,359	Сен 20:	1,522
Июн 19:	3,231		

Размер аудитории сайта



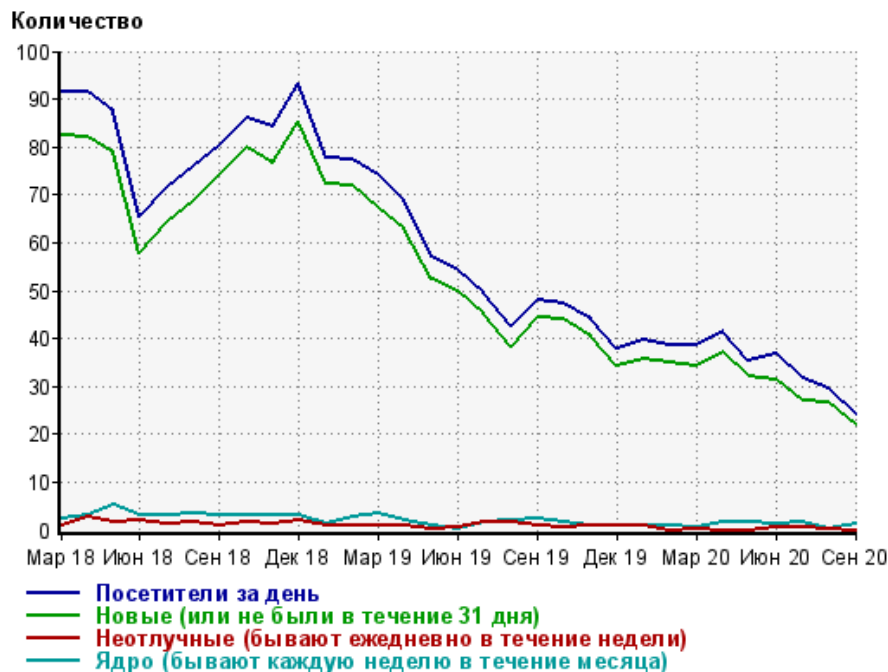
Мар 18:	2,621	Июл 19:	1,421
Апр 18:	2,513	Авг 19:	1,201
Май 18:	2,481	Сен 19:	1,352
Июн 18:	1,771	Окт 19:	1,392
Июл 18:	2,029	Ноя 19:	1,234
Авг 18:	2,162	Дек 19:	1,086
Сен 18:	2,248	Янв 20:	1,126
Окт 18:	2,514	Фев 20:	1,040
Ноя 18:	2,336	Мар 20:	1,098
Дек 18:	2,689	Апр 20:	1,143
Янв 19:	2,272	Май 20:	1,017
Фев 19:	2,038	Июн 20:	977
Мар 19:	2,113	Июл 20:	863
Апр 19:	1,924	Авг 20:	850
Май 19:	1,647	Сен 20:	670
Июн 19:	1,520		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



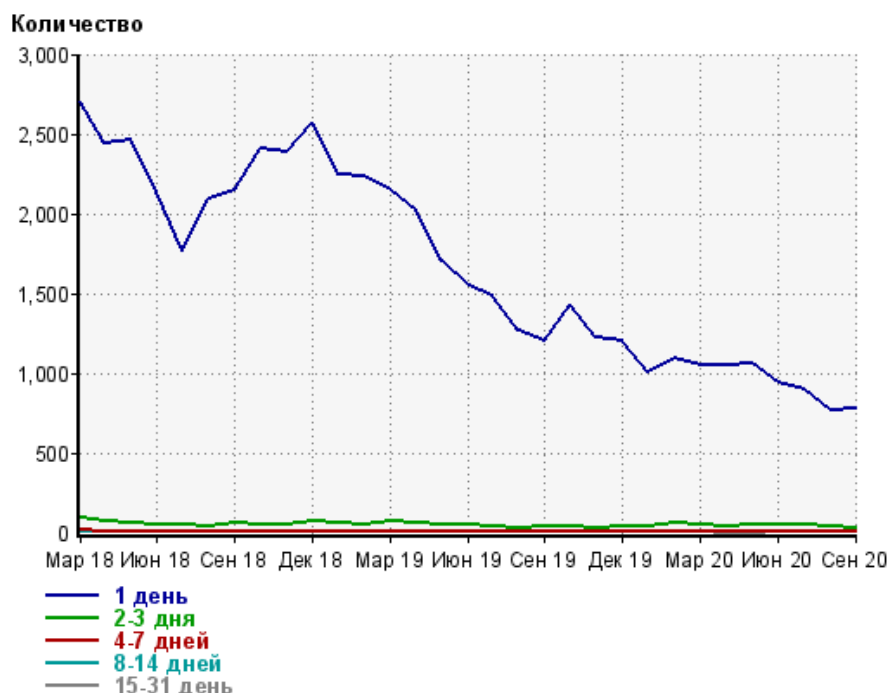
Мар 18:	1.6	Июл 19:	2.0
Апр 18:	1.6	Авг 19:	2.2
Май 18:	1.6	Сен 19:	2.0
Июн 18:	1.7	Окт 19:	1.8
Июл 18:	1.7	Ноя 19:	2.1
Авг 18:	1.7	Дек 19:	1.9
Сен 18:	1.6	Янв 20:	1.8
Окт 18:	1.5	Фев 20:	1.8
Ноя 18:	1.6	Мар 20:	1.9
Дек 18:	1.6	Апр 20:	1.9
Янв 19:	1.8	Май 20:	1.8
Фев 19:	1.7	Июн 20:	2.0
Мар 19:	1.8	Июл 20:	2.1
Апр 19:	1.8	Авг 20:	2.0
Май 19:	2.0	Сен 20:	2.3
Июн 19:	2.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 18	91.6	82.6	0.97	2.3
Апр 18	91.4	82.2	2.6	3
Май 18	87.5	78.7	1.6	5.1
Июн 18	65.3	57.9	1.9	2.9
Июл 18	71.6	64.4	1.3	2.9
Авг 18	75.8	68.8	1.7	3.4
Сен 18	80.1	74	0.9	3
Окт 18	86.1	80	1.5	3.1
Ноя 18	84.3	76.7	1.3	3.2
Дек 18	93.3	85.2	2	3
Янв 19	77.6	72.2	1	1.4
Фев 19	77.2	71.8	0.75	2.7
Мар 19	74.2	67.1	1	3.4
Апр 19	68.5	63	1	2
Май 19	57.2	52.3	0.19	0.81
Июн 19	54.1	49.9	0.53	0.17
Июл 19	49.5	45	1.7	1.6
Авг 19	42.5	38.2	1.8	2
Сен 19	48	44.5	1	2.4
Окт 19	47.3	44.2	0.52	1.8
Ноя 19	44	40.5	0.9	1
Дек 19	37.7	34.2	1	1
Янв 20	39.5	35.8	0.77	1
Фев 20	38.6	34.8	0	0.86
Мар 20	38.7	34.3	0.13	0.42
Апр 20	41.4	37.1	0	1.7
Май 20	35.5	32	0	1.8
Июн 20	36.8	31.4	0.57	1.1
Июл 20	31.6	27	0.52	1.6
Авг 20	29.7	26.7	0.13	0.16
Сен 20	24	21.8	0	1.3

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 18	2,697	97.3	19.9	3.8	1.6
Апр 18	2,436	71.8	9.8	3.7	2.4
Май 18	2,466	62	9.2	4.5	3.5
Июн 18	2,138	48.9	10.6	3.7	2.7
Июл 18	1,768	46.9	7.6	3.1	4
Авг 18	2,087	43.2	8.3	2.1	4.2
Сен 18	2,148	56.8	5.9	1.7	2.9
Окт 18	2,407	50.8	3.7	1.5	3
Ноя 18	2,391	52.6	5.7	1.6	3.3
Дек 18	2,573	74.5	6.2	3.7	2.4
Янв 19	2,248	59.1	7	2.1	1.4
Фев 19	2,234	52.9	6	1.7	1.9
Мар 19	2,142	65.9	7	2.1	1.9
Апр 19	2,014	64.9	6.5	2.6	1.3
Май 19	1,703	49.7	7.5	1.2	1
Июн 19	1,554	48.4	9.1	0.93	0.9
Июл 19	1,481	34.3	5.5	0.065	2
Авг 19	1,264	31.2	3.3	0.032	2
Сен 19	1,203	32.7	3.3	0.67	1.9
Окт 19	1,433	39	4.2	0.16	1
Ноя 19	1,221	28.6	2.9	0.2	1
Дек 19	1,198	34.5	4.3	0.68	1
Янв 20	1,001	36	1.9	0.097	1
Фев 20	1,097	56.2	2.5	1.2	0.76
Мар 20	1,045	45.2	5	2.6	0.13
Апр 20	1,054	38.2	8.5	1.8	0
Май 20	1,065	47.5	7.4	1.8	0
Июн 20	945	47.9	4	1.8	0.7
Июл 20	896	49.4	6.1	3.5	0.74
Авг 20	762	34.3	3.6	1.8	0.71
Сен 20	782	23.5	3.8	1.2	0.7

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	сентябрь 2020 г.	август 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	442 (59.8%)	689 (68.6%)	606 (65.3%)
yandex.ru	86 (11.6%)	78 (7.8%)	86 (9.3%)
google.com	67 (9.1%)	83 (8.3%)	72 (7.8%)
liveinternet.ru	60 (8.1%)	56 (5.6%)	58 (6.3%)
my-wmmail.ru	10 (1.4%)	6 (0.6%)	7 (0.8%)
shakin.ru	8 (1.1%)	6 (0.6%)	7 (0.8%)
go.mail.ru	7 (0.9%)	18 (1.8%)	10 (1.1%)
baidu.com	7 (0.9%)	8 (0.8%)	11 (1.2%)
yandex.ua	6 (0.8%)	1 (0.1%)	3 (0.3%)
so.com	6 (0.8%)	1 (0.1%)	2 (0.2%)
google.ru	5 (0.7%)	13 (1.3%)	8 (0.9%)
bannerhost.ru	5 (0.7%)	1 (0.1%)	3 (0.3%)
yandex.by	4 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
linux.org.ru	3 (0.4%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
bing.com	2 (0.3%)	7 (0.7%)	3 (0.3%)
внчс.com	2 (0.3%)	4 (0.4%)	2 (0.2%)
away.vk.com	2 (0.3%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
lurkmore.to	2 (0.3%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
vipcontent.biz	2 (0.3%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
test.getmanyspeed.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nova.rambler.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sale.getmanylinks.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sitequest.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
m.facebook.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pr-cy.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ok.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
robotstxt.org.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ru.wikipedia.org	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.ua	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.kz	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	738 (99.9%)	975 (97.1%)	883 (95.2%)
всего	739 (100%)	1,004 (100%)	928 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

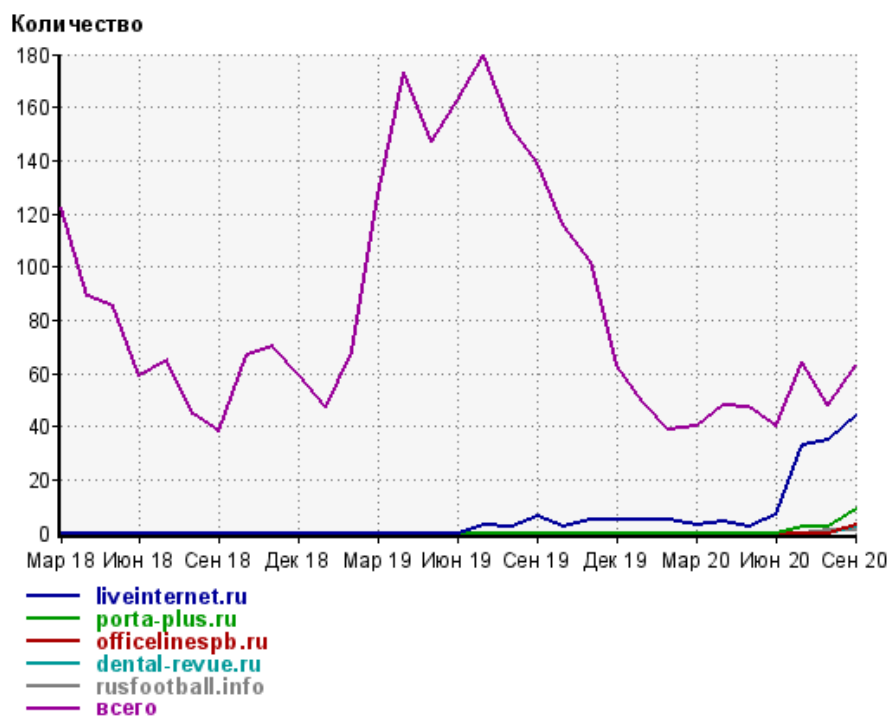
	сентябрь 2020 г.	август 2020 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	44 (69.8%)	35 (72.9%)	37 (63.8%)
porta-plus.ru	9 (14.3%)	2 (4.2%)	4 (6.9%)
officelinespb.ru	3 (4.8%)	0 (0.0%)	1 (1.7%)
dental-revue.ru	2 (3.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rusfootball.info	1 (1.6%)	1 (2.1%)	0 (0.0%)
proflinks.ru	1 (1.6%)	1 (2.1%)	0 (0.0%)
help.mail.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sbfactory.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
text.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	63 (100%)	39 (81.3%)	42 (72.4%)
всего	63 (100%)	48 (100%)	58 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	porta-plus.ru	officelinespb.ru	dental-revue.ru	rusfootball.info	всего
Мар 18	0	0	0	0	0	122
Апр 18	0	0	0	0	0	89
Май 18	0	0	0	0	0	85
Июн 18	0	0	0	0	0	59
Июл 18	0	0	0	0	0	65
Авг 18	0	0	0	0	0	45
Сен 18	0	0	0	0	0	38
Окт 18	0	0	0	0	0	67
Ноя 18	0	0	0	0	0	70
Дек 18	0	0	0	0	0	60
Янв 19	0	0	0	0	0	47
Фев 19	0	0	0	0	0	68
Мар 19	0	0	0	0	0	127
Апр 19	0	0	0	0	0	173
Май 19	0	0	0	0	0	147
Июн 19	0	0	0	0	0	163
Июл 19	3	0	0	0	0	180
Авг 19	2	0	0	0	0	152
Сен 19	6	0	0	0	0	139
Окт 19	2	0	0	0	0	116
Ноя 19	5	0	0	0	0	102
Дек 19	5	0	0	0	0	63
Янв 20	5	0	0	0	0	49
Фев 20	5	0	0	0	0	39
Мар 20	3	0	0	0	0	40
Апр 20	4	0	0	0	0	48
Май 20	2	0	0	0	0	47
Июн 20	7	0	0	0	0	40
Июл 20	33	2	0	0	0	64
Авг 20	35	2	0	0	1	48
Сен 20	44	9	3	2	1	63