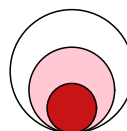


Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за сентябрь 2021 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

| | | |
|--------------------|-------|---------------|
| Просмотров страниц | 1,230 | (+6% мес/мес) |
| Посетителей | 499 | (-3% мес/мес) |

| | |
|-------------------------------|--------|
| Преобладающая страна - Россия | 48.3 % |
| Преобладающий регион - Москва | 16.1 % |

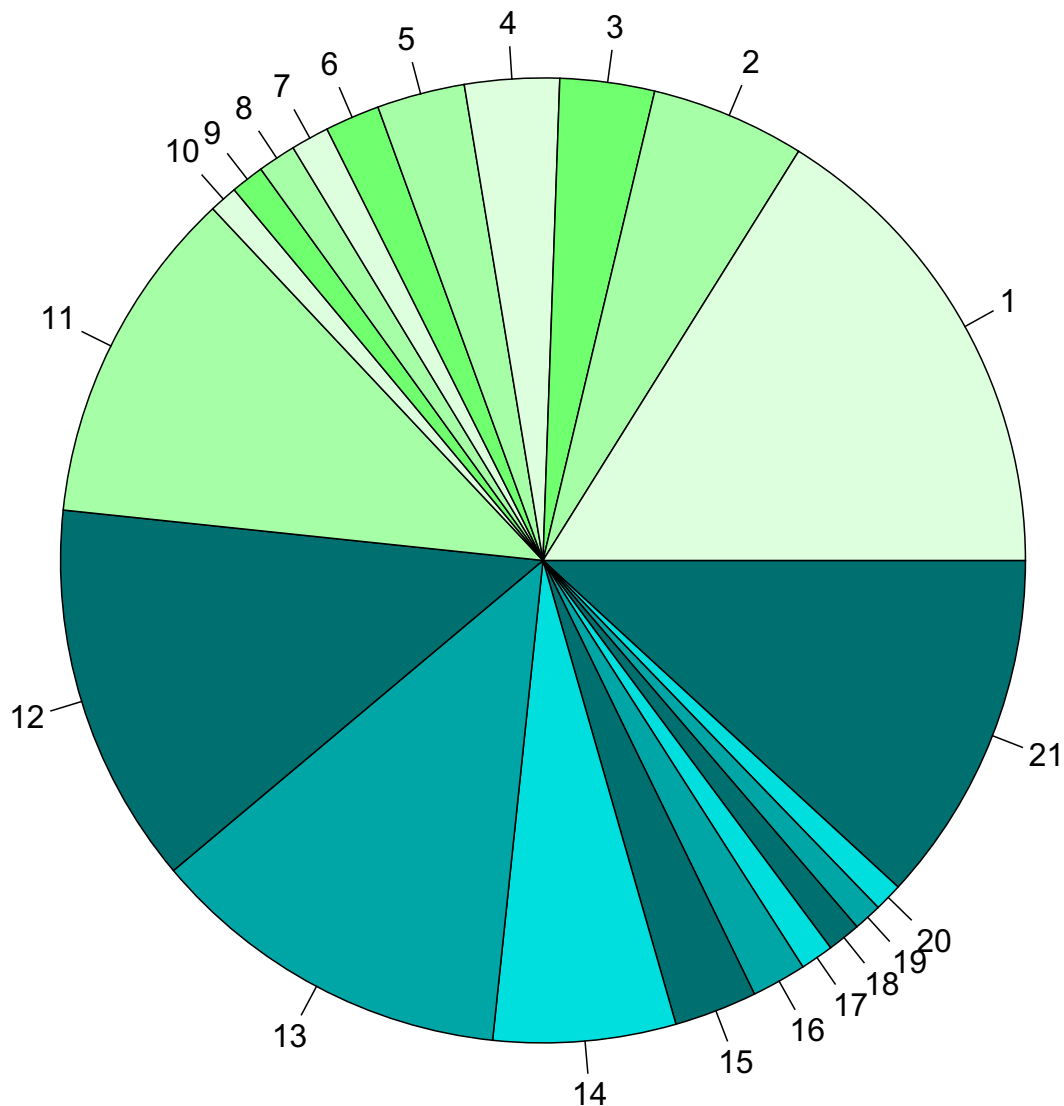


Структура переходов на страницы сайта:

| | | |
|------------|--------|--|
| Внутренние | 54.7 % | |
| Закладки | 28.0 % | |
| Поиск | 6.9 % | |
| Сайты | 5.4 % | |
| Соц. сети | 5.0 % | |
| Объявления | 0.0 % | |

| | | |
|---------------------------------|----|---------------|
| Переходов из поисковых систем | 85 | (+2% мес/мес) |
| Посетителей из поисковых систем | 76 | (-5% мес/мес) |

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 16.1%
- 2: Санкт-Петербург - 5.2%
- 3: Ростов-на-Дону - 3.2%
- 4: Ижевск - 3.2%
- 5: Рязань - 2.9%
- 6: Нижний Новгород - 1.8%
- 7: Новосибирск - 1.3%
- 8: Сочи - 1.3%
- 9: Воронеж - 1.1%
- 10: Самара - 0.9%
- 11: Остальные регионы России - 11.3%

Другие страны:

- 12: США - 12.8%
- 13: Китай - 12.2%
- 14: Украина - 6.1%
- 15: Германия - 2.8%
- 16: Беларусь - 1.8%
- 17: Чехия - 1.1%
- 18: Казахстан - 1.1%
- 19: Гонконг - 0.9%
- 20: Канада - 0.9%
- 21: Остальные страны - 11.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | сентябрь 2021 г. | август 2021 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|------------------|----------------|-----------------------|
| Россия | 8.7 (48.3%) | 7.3 (42.9%) | 7.9 (46.5%) |
| США | 2.3 (12.8%) | 3.6 (21.2%) | 3 (17.6%) |
| Китай | 2.2 (12.2%) | 1.7 (10.0%) | 1.9 (11.2%) |
| Другие | 1.1 (6.1%) | 1.3 (7.6%) | 0.83 (4.9%) |
| Украина | 1.1 (6.1%) | 0.87 (5.1%) | 1.1 (6.5%) |
| Германия | 0.5 (2.8%) | 0.42 (2.5%) | 0.4 (2.4%) |
| Беларусь | 0.33 (1.8%) | 0.23 (1.4%) | 0.29 (1.7%) |
| Чехия | 0.2 (1.1%) | 0.097 (0.6%) | 0.16 (0.9%) |
| Казахстан | 0.2 (1.1%) | 0.032 (0.2%) | 0.13 (0.8%) |
| Гонконг | 0.17 (0.9%) | 0.29 (1.7%) | 0.21 (1.2%) |
| Канада | 0.17 (0.9%) | 0.032 (0.2%) | 0.076 (0.4%) |
| Нидерланды | 0.13 (0.7%) | 0.13 (0.8%) | 0.14 (0.8%) |
| Румыния | 0.1 (0.6%) | 0.097 (0.6%) | 0.076 (0.4%) |
| Крым | 0.1 (0.6%) | 0 (0.0%) | 0.076 (0.4%) |
| Великобритания | 0.067 (0.4%) | 0.42 (2.5%) | 0.22 (1.3%) |
| Италия | 0.067 (0.4%) | 0.065 (0.4%) | 0.043 (0.3%) |
| Норвегия | 0.067 (0.4%) | 0.032 (0.2%) | 0.11 (0.6%) |
| Молдавия | 0.067 (0.4%) | 0.032 (0.2%) | 0.033 (0.2%) |
| Австрия | 0.067 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0.054 (0.3%) |
| Литва | 0.067 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0.043 (0.3%) |
| Индонезия | 0.067 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.1%) |
| Бразилия | 0.033 (0.2%) | 0.097 (0.6%) | 0.087 (0.5%) |
| Испания | 0.033 (0.2%) | 0.065 (0.4%) | 0.043 (0.3%) |
| Франция | 0.033 (0.2%) | 0.065 (0.4%) | 0.033 (0.2%) |
| Болгария | 0.033 (0.2%) | 0.032 (0.2%) | 0.043 (0.3%) |
| Индия | 0.033 (0.2%) | 0.032 (0.2%) | 0.022 (0.1%) |
| Япония | 0.033 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Марокко | 0.033 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| ОАЭ | 0 (0.0%) | 0.065 (0.4%) | 0.054 (0.3%) |
| Узбекистан | 0 (0.0%) | 0.065 (0.4%) | 0.054 (0.3%) |
| Киргизия | 0 (0.0%) | 0.065 (0.4%) | 0.033 (0.2%) |
| Израиль | 0 (0.0%) | 0.032 (0.2%) | 0.022 (0.1%) |
| Азербайджан | 0 (0.0%) | 0.032 (0.2%) | 0.022 (0.1%) |
| Дания | 0 (0.0%) | 0.032 (0.2%) | 0.011 (0.1%) |
| Грузия | 0 (0.0%) | 0.032 (0.2%) | 0.011 (0.1%) |
| Армения | 0 (0.0%) | 0.032 (0.2%) | 0.011 (0.1%) |
| Эстония | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Латвия | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| сумма выбранных | 18 (100%) | 17 (100%) | 17 (100%) |
| всего | 18 (100%) | 17 (100%) | 17 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | сентябрь 2021 г. | август 2021 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|------------------|----------------|--------------------------|
| Москва | 2.9 (33.3%) | 3 (41.1%) | 2.9 (36.7%) |
| Санкт-Петербург | 0.93 (10.7%) | 1.1 (15.1%) | 0.98 (12.4%) |
| Ростов-на-Дону | 0.57 (6.6%) | 0.032 (0.4%) | 0.23 (2.9%) |
| Ижевск | 0.57 (6.6%) | 0.032 (0.4%) | 0.23 (2.9%) |
| Рязань | 0.53 (6.1%) | 0.26 (3.6%) | 0.42 (5.3%) |
| Нижний Новгород | 0.33 (3.8%) | 0.26 (3.6%) | 0.27 (3.4%) |
| Новосибирск | 0.23 (2.6%) | 0.32 (4.4%) | 0.25 (3.2%) |
| Сочи | 0.23 (2.6%) | 0.065 (0.9%) | 0.12 (1.5%) |
| Воронеж | 0.2 (2.3%) | 0.13 (1.8%) | 0.2 (2.5%) |
| не определён | 0.2 (2.3%) | 0.097 (1.3%) | 0.21 (2.7%) |
| Самара | 0.17 (2.0%) | 0.097 (1.3%) | 0.13 (1.6%) |
| Краснодар | 0.13 (1.5%) | 0.23 (3.2%) | 0.2 (2.5%) |
| Омск | 0.13 (1.5%) | 0.16 (2.2%) | 0.15 (1.9%) |
| Екатеринбург | 0.13 (1.5%) | 0.16 (2.2%) | 0.12 (1.5%) |
| Казань | 0.13 (1.5%) | 0.032 (0.4%) | 0.076 (1.0%) |
| Волгоград | 0.13 (1.5%) | 0 (0.0%) | 0.065 (0.8%) |
| Якутск | 0.13 (1.5%) | 0 (0.0%) | 0.054 (0.7%) |
| Челябинск | 0.1 (1.1%) | 0.032 (0.4%) | 0.065 (0.8%) |
| Тамбов | 0.1 (1.1%) | 0.032 (0.4%) | 0.043 (0.5%) |
| Уфа | 0.067 (0.8%) | 0.097 (1.3%) | 0.076 (1.0%) |
| Тверь | 0.067 (0.8%) | 0.065 (0.9%) | 0.054 (0.7%) |
| Ярославль | 0.067 (0.8%) | 0.032 (0.4%) | 0.043 (0.5%) |
| Барнаул | 0.067 (0.8%) | 0 (0.0%) | 0.033 (0.4%) |
| Вологда | 0.033 (0.4%) | 0.16 (2.2%) | 0.098 (1.2%) |
| Саратов | 0.033 (0.4%) | 0.097 (1.3%) | 0.076 (1.0%) |
| Калининград | 0.033 (0.4%) | 0.032 (0.4%) | 0.043 (0.5%) |
| Чебоксары | 0.033 (0.4%) | 0.032 (0.4%) | 0.043 (0.5%) |
| Брянск | 0.033 (0.4%) | 0.032 (0.4%) | 0.043 (0.5%) |
| Красноярск | 0.033 (0.4%) | 0.032 (0.4%) | 0.033 (0.4%) |
| Белгород | 0.033 (0.4%) | 0.032 (0.4%) | 0.033 (0.4%) |
| Тула | 0.033 (0.4%) | 0.032 (0.4%) | 0.033 (0.4%) |
| Томск | 0.033 (0.4%) | 0.032 (0.4%) | 0.022 (0.3%) |
| Липецк | 0.033 (0.4%) | 0.032 (0.4%) | 0.022 (0.3%) |
| Владивосток | 0.033 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0.033 (0.4%) |
| Кемерово | 0.033 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.3%) |
| Ульяновск | 0.033 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.3%) |
| Тольятти | 0.033 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Архангельск | 0.033 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Саранск | 0.033 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Абакан | 0.033 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Пермь | 0 (0.0%) | 0.097 (1.3%) | 0.065 (0.8%) |
| Владимир | 0 (0.0%) | 0.065 (0.9%) | 0.022 (0.3%) |
| Хабаровск | 0 (0.0%) | 0.032 (0.4%) | 0.043 (0.5%) |
| Тюмень | 0 (0.0%) | 0.032 (0.4%) | 0.022 (0.3%) |
| Смоленск | 0 (0.0%) | 0.032 (0.4%) | 0.022 (0.3%) |
| Оренбург | 0 (0.0%) | 0.032 (0.4%) | 0.011 (0.1%) |
| Благовещенск | 0 (0.0%) | 0.032 (0.4%) | 0.011 (0.1%) |
| Салехард | 0 (0.0%) | 0.032 (0.4%) | 0.011 (0.1%) |
| Киров | 0 (0.0%) | 0.032 (0.4%) | 0.011 (0.1%) |
| Йошкар-Ола | 0 (0.0%) | 0.032 (0.4%) | 0.011 (0.1%) |
| сумма выбранных | 8.669 (99.6%) | 7.164 (98.1%) | 7.715 (97.7%) |
| всего | 8.7 (100%) | 7.3 (100%) | 7.9 (100%) |

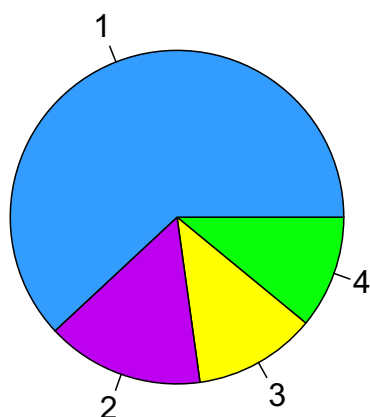
Структура переходов на страницы сайта

| | сентябрь 2021 г. | август 2021 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|------------------|----------------|-----------------------|
| Внутренние | 673 (54.7%) | 608 (52.2%) | 609 (52.8%) |
| Закладки | 345 (28.0%) | 333 (28.6%) | 320 (27.7%) |
| Поиск | 85 (6.9%) | 83 (7.1%) | 99 (8.6%) |
| Сайты | 66 (5.4%) | 36 (3.1%) | 47 (4.1%) |
| Соц. сети | 61 (5.0%) | 105 (9.0%) | 79 (6.8%) |
| Объявления | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 1,230 (100%) | 1,165 (100%) | 1,154 (100%) |

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

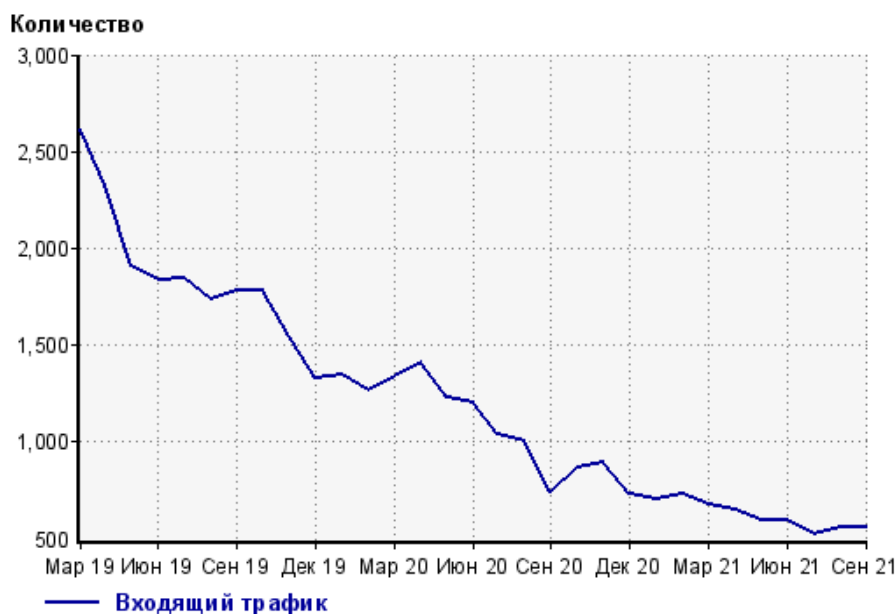
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

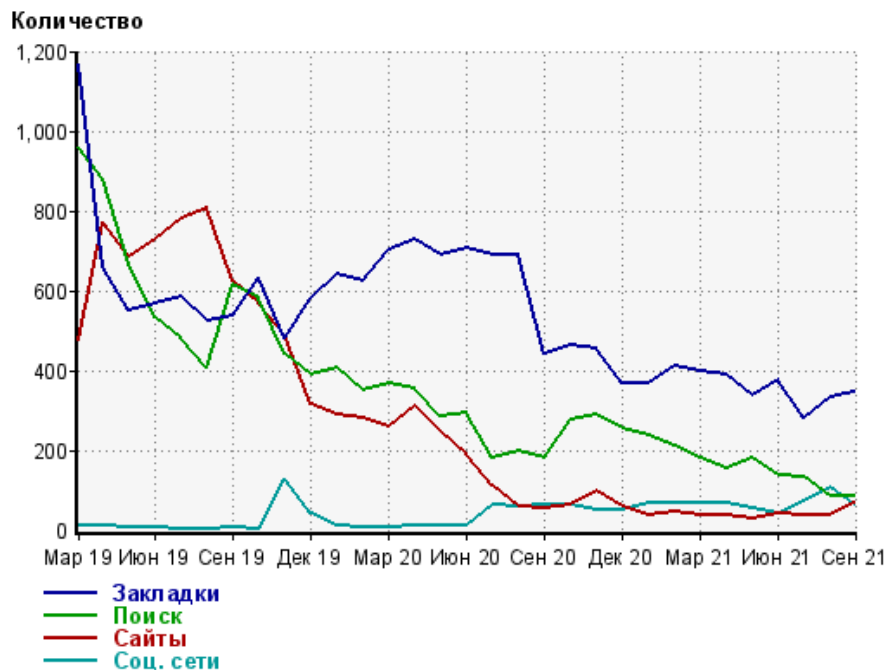


- 1: Закладки - 61.9%
- 2: Поиск - 15.3%
- 3: Сайты - 11.8%
- 4: Соц. сети - 11.0%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

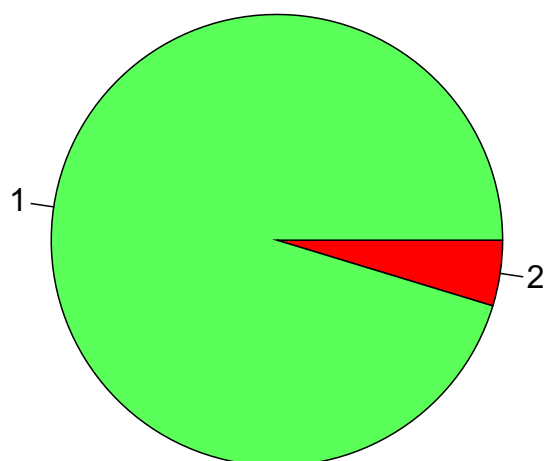


| Дата | Закладки | Поиск | Сайты | Соц. сети |
|--------|----------|-------|-------|-----------|
| Мар 19 | 1,167 | 958 | 474 | 13 |
| Апр 19 | 660 | 879 | 773 | 10 |
| Май 19 | 549 | 666 | 683 | 7 |
| Июн 19 | 568 | 532 | 730 | 7 |
| Июл 19 | 585 | 479 | 782 | 2 |
| Авг 19 | 522 | 405 | 807 | 3 |
| Сен 19 | 535 | 614 | 625 | 7 |
| Окт 19 | 632 | 580 | 566 | 3 |
| Ноя 19 | 482 | 442 | 490 | 129 |
| Дек 19 | 579 | 391 | 316 | 43 |
| Янв 20 | 643 | 408 | 287 | 13 |
| Фев 20 | 625 | 351 | 282 | 8 |
| Мар 20 | 701 | 368 | 260 | 7 |
| Апр 20 | 730 | 356 | 310 | 10 |
| Май 20 | 688 | 286 | 246 | 9 |
| Июн 20 | 706 | 295 | 188 | 9 |
| Июл 20 | 688 | 181 | 111 | 63 |
| Авг 20 | 689 | 198 | 59 | 58 |
| Сен 20 | 442 | 179 | 54 | 64 |
| Окт 20 | 461 | 278 | 65 | 62 |
| Ноя 20 | 454 | 287 | 98 | 51 |
| Дек 20 | 367 | 256 | 57 | 52 |
| Янв 21 | 369 | 236 | 35 | 66 |
| Фев 21 | 411 | 210 | 47 | 66 |
| Мар 21 | 397 | 180 | 36 | 67 |
| Апр 21 | 390 | 153 | 38 | 68 |
| Май 21 | 335 | 181 | 27 | 53 |
| Июн 21 | 376 | 136 | 43 | 42 |
| Июл 21 | 282 | 131 | 37 | 73 |
| Авг 21 | 333 | 83 | 36 | 105 |
| Сен 21 | 345 | 85 | 66 | 61 |

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

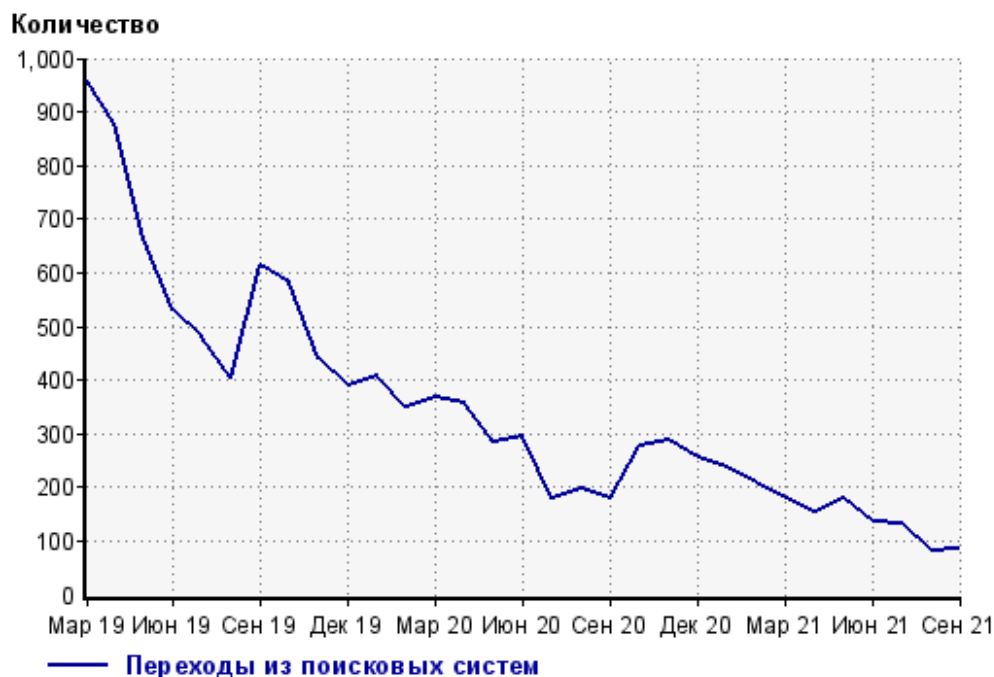
| | сентябрь 2021 г. | август 2021 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|------------------|----------------|-----------------------|
| Яндекс | 81 (95.3%) | 80 (96.4%) | 83 (83.8%) |
| Search.Mail.ru | 4 (4.7%) | 3 (3.6%) | 5 (5.1%) |
| Google | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 11 (11.1%) |
| сумма выбранных | 85 (100%) | 83 (100%) | 99 (100%) |
| всего | 85 (100%) | 83 (100%) | 99 (100%) |

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

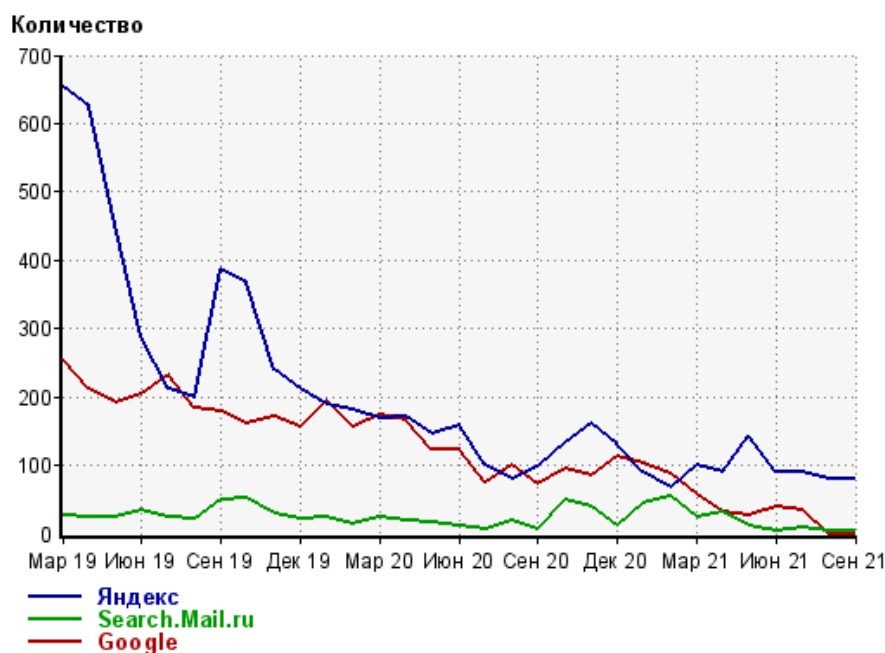


- 1: Яндекс - 95.3%
- 2: Search.Mail.ru - 4.7%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



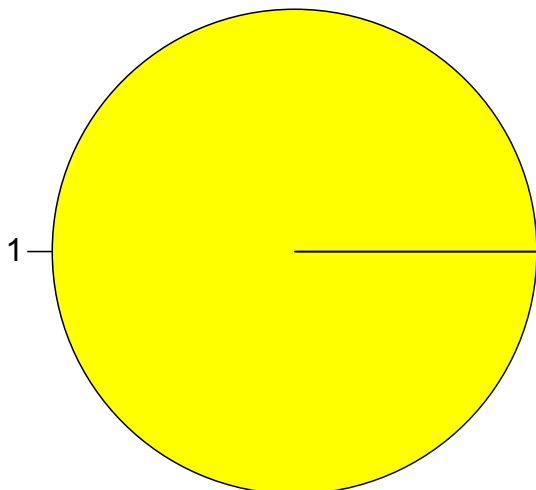
| Дата | Яндекс | Search. Mail.ru | Google |
|--------|--------|--------------------|--------|
| Мар 19 | 653 | 27 | 255 |
| Апр 19 | 626 | 23 | 213 |
| Май 19 | 452 | 23 | 191 |
| Июн 19 | 289 | 33 | 203 |
| Июл 19 | 211 | 23 | 233 |
| Авг 19 | 198 | 22 | 185 |
| Сен 19 | 386 | 50 | 178 |
| Окт 19 | 367 | 53 | 160 |
| Ноя 19 | 239 | 30 | 171 |
| Дек 19 | 213 | 22 | 156 |
| Янв 20 | 188 | 25 | 195 |
| Фев 20 | 181 | 15 | 155 |
| Мар 20 | 169 | 25 | 174 |
| Апр 20 | 171 | 19 | 166 |
| Май 20 | 146 | 16 | 124 |
| Июн 20 | 159 | 11 | 123 |
| Июл 20 | 100 | 7 | 74 |
| Авг 20 | 81 | 18 | 99 |
| Сен 20 | 97 | 7 | 73 |
| Окт 20 | 133 | 50 | 94 |
| Ноя 20 | 162 | 39 | 85 |
| Дек 20 | 130 | 12 | 114 |
| Янв 21 | 89 | 45 | 102 |
| Фев 21 | 68 | 55 | 87 |
| Мар 21 | 101 | 23 | 56 |
| Апр 21 | 89 | 32 | 32 |
| Май 21 | 144 | 11 | 26 |
| Июн 21 | 91 | 5 | 40 |
| Июл 21 | 90 | 8 | 33 |
| Авг 21 | 80 | 3 | 0 |
| Сен 21 | 81 | 4 | 0 |

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

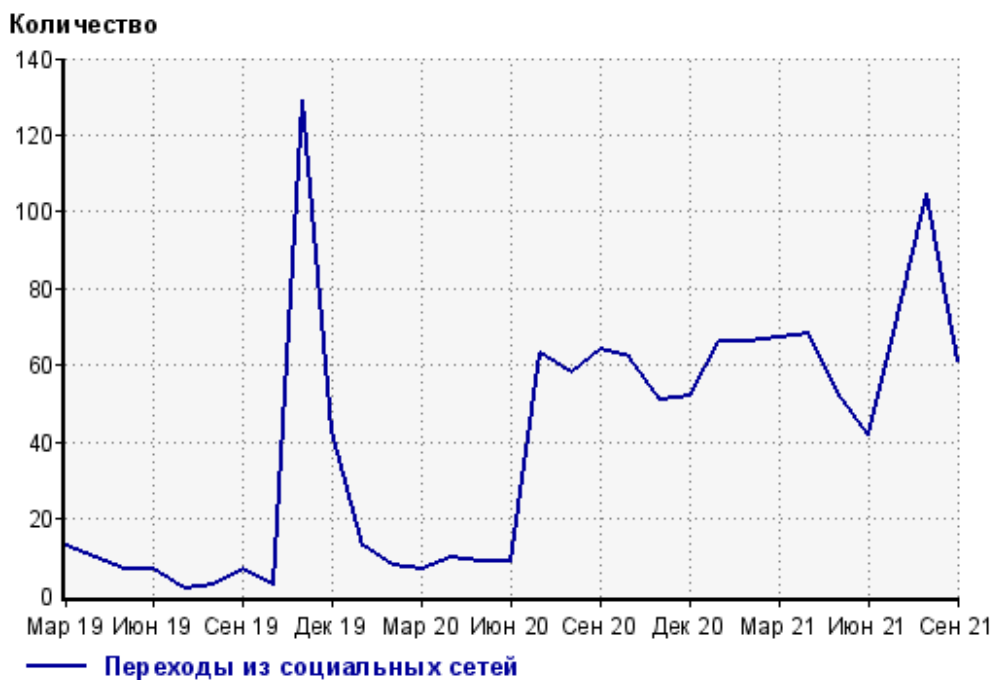
| | сентябрь 2021 г. | август 2021 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|------------------|----------------|-----------------------|
| liveinternet.ru | 61 (100%) | 105 (100%) | 79 (100%) |
| всего | 61 (100%) | 105 (100%) | 79 (100%) |

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

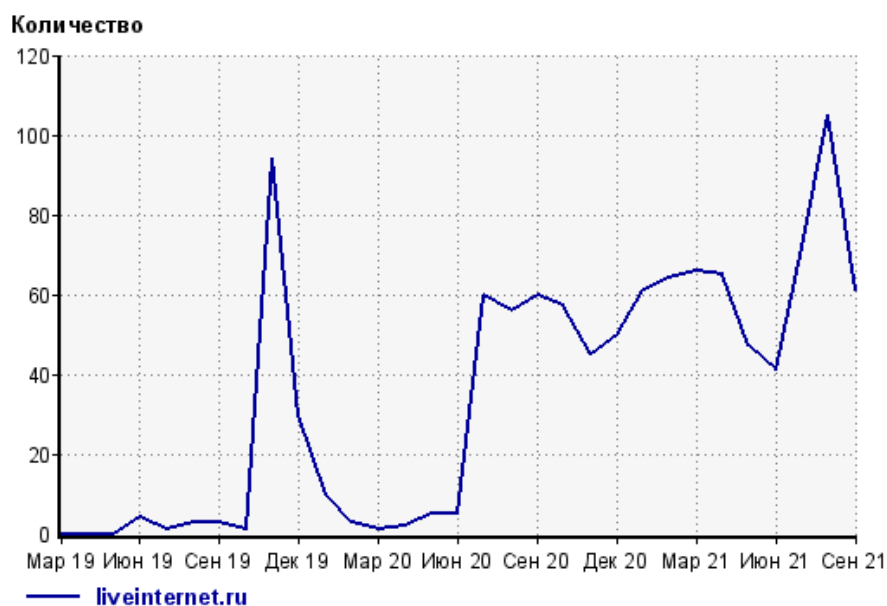
1: liveinternet.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

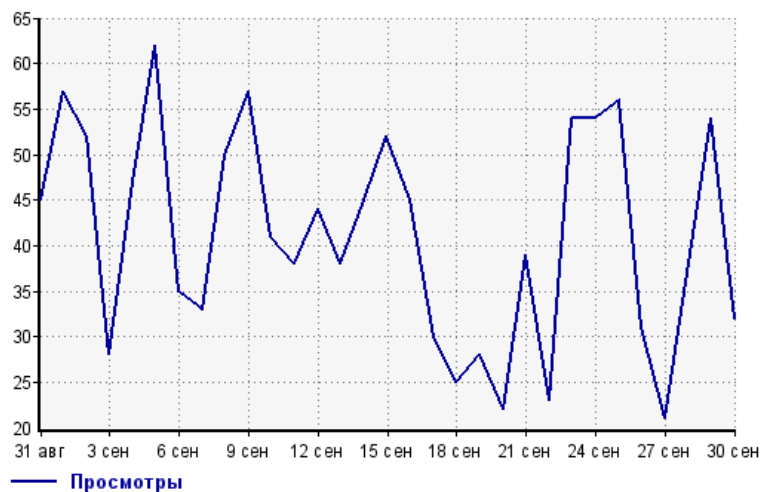


| Дата | liveinternet.ru |
|--------|-----------------|
| Мар 19 | 0 |
| Апр 19 | 0 |
| Май 19 | 0 |
| Июн 19 | 4 |
| Июл 19 | 1 |
| Авг 19 | 3 |
| Сен 19 | 3 |
| Окт 19 | 1 |
| Ноя 19 | 94 |
| Дек 19 | 30 |
| Янв 20 | 10 |
| Фев 20 | 3 |
| Мар 20 | 1 |
| Апр 20 | 2 |
| Май 20 | 5 |
| Июн 20 | 5 |
| Июл 20 | 60 |
| Авг 20 | 56 |
| Сен 20 | 60 |
| Окт 20 | 57 |
| Ноя 20 | 45 |
| Дек 20 | 50 |
| Янв 21 | 61 |
| Фев 21 | 64 |
| Мар 21 | 66 |
| Апр 21 | 65 |
| Май 21 | 47 |
| Июн 21 | 41 |
| Июл 21 | 72 |
| Авг 21 | 105 |
| Сен 21 | 61 |

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

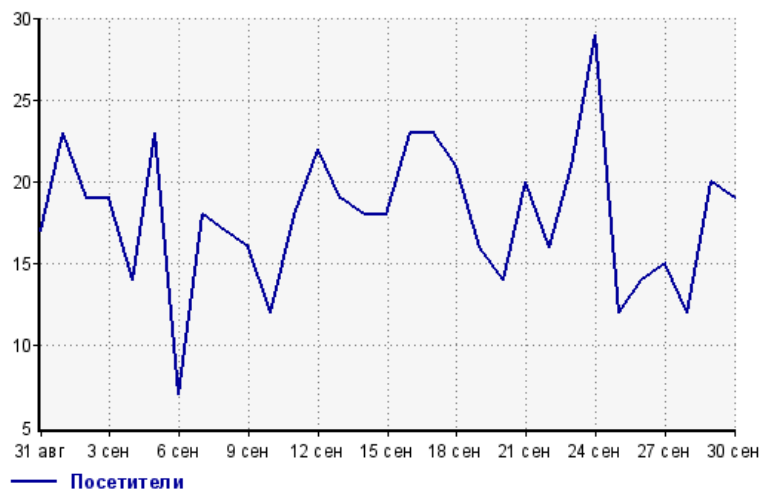
Количество



| | | | |
|---------|----|---------|----|
| 31 авг: | 45 | 16 сен: | 45 |
| 1 сен: | 57 | 17 сен: | 30 |
| 2 сен: | 52 | 18 сен: | 25 |
| 3 сен: | 28 | 19 сен: | 28 |
| 4 сен: | 47 | 20 сен: | 22 |
| 5 сен: | 62 | 21 сен: | 39 |
| 6 сен: | 35 | 22 сен: | 23 |
| 7 сен: | 33 | 23 сен: | 54 |
| 8 сен: | 50 | 24 сен: | 54 |
| 9 сен: | 57 | 25 сен: | 56 |
| 10 сен: | 41 | 26 сен: | 31 |
| 11 сен: | 38 | 27 сен: | 21 |
| 12 сен: | 44 | 28 сен: | 37 |
| 13 сен: | 38 | 29 сен: | 54 |
| 14 сен: | 45 | 30 сен: | 32 |
| 15 сен: | 52 | | |

Размер аудитории сайта

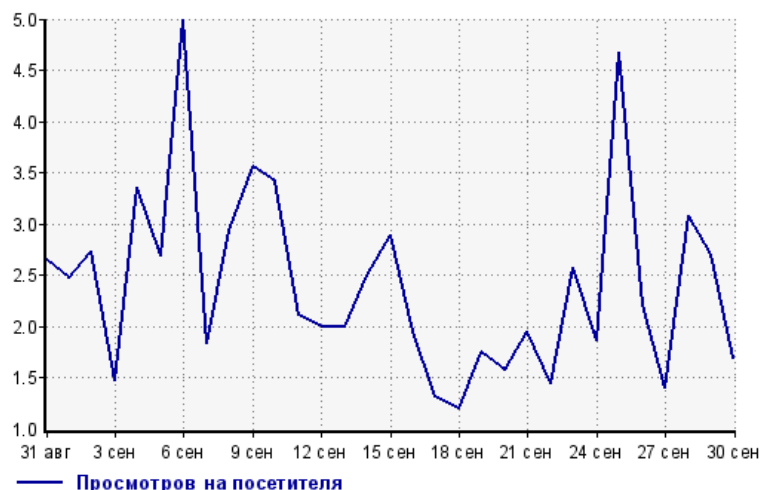
Количество



| | | | |
|---------|----|---------|----|
| 31 авг: | 17 | 16 сен: | 23 |
| 1 сен: | 23 | 17 сен: | 23 |
| 2 сен: | 19 | 18 сен: | 21 |
| 3 сен: | 19 | 19 сен: | 16 |
| 4 сен: | 14 | 20 сен: | 14 |
| 5 сен: | 23 | 21 сен: | 20 |
| 6 сен: | 7 | 22 сен: | 16 |
| 7 сен: | 18 | 23 сен: | 21 |
| 8 сен: | 17 | 24 сен: | 29 |
| 9 сен: | 16 | 25 сен: | 12 |
| 10 сен: | 12 | 26 сен: | 14 |
| 11 сен: | 18 | 27 сен: | 15 |
| 12 сен: | 22 | 28 сен: | 12 |
| 13 сен: | 19 | 29 сен: | 20 |
| 14 сен: | 18 | 30 сен: | 19 |
| 15 сен: | 18 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 31 авг: | 2.6 | 16 сен: | 2.0 |
| 1 сен: | 2.5 | 17 сен: | 1.3 |
| 2 сен: | 2.7 | 18 сен: | 1.2 |
| 3 сен: | 1.5 | 19 сен: | 1.8 |
| 4 сен: | 3.4 | 20 сен: | 1.6 |
| 5 сен: | 2.7 | 21 сен: | 2.0 |
| 6 сен: | 5.0 | 22 сен: | 1.4 |
| 7 сен: | 1.8 | 23 сен: | 2.6 |
| 8 сен: | 2.9 | 24 сен: | 1.9 |
| 9 сен: | 3.6 | 25 сен: | 4.7 |
| 10 сен: | 3.4 | 26 сен: | 2.2 |
| 11 сен: | 2.1 | 27 сен: | 1.4 |
| 12 сен: | 2.0 | 28 сен: | 3.1 |
| 13 сен: | 2.0 | 29 сен: | 2.7 |
| 14 сен: | 2.5 | 30 сен: | 1.7 |
| 15 сен: | 2.9 | | |

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



| | | | |
|---------|-------|---------|-------|
| Мар 19: | 3,826 | Июл 20: | 1,771 |
| Апр 19: | 3,461 | Авг 20: | 1,734 |
| Май 19: | 3,359 | Сен 20: | 1,522 |
| Июн 19: | 3,231 | Окт 20: | 1,483 |
| Июл 19: | 2,857 | Ноя 20: | 1,400 |
| Авг 19: | 2,664 | Дек 20: | 1,247 |
| Сен 19: | 2,751 | Янв 21: | 1,458 |
| Окт 19: | 2,543 | Фев 21: | 1,342 |
| Ноя 19: | 2,568 | Мар 21: | 1,216 |
| Дек 19: | 2,082 | Апр 21: | 1,443 |
| Янв 20: | 1,986 | Май 21: | 1,148 |
| Фев 20: | 1,910 | Июн 21: | 973 |
| Мар 20: | 2,044 | Июл 21: | 1,067 |
| Апр 20: | 2,218 | Авг 21: | 1,165 |
| Май 20: | 1,787 | Сен 21: | 1,230 |
| Июн 20: | 1,967 | | |

Размер аудитории сайта

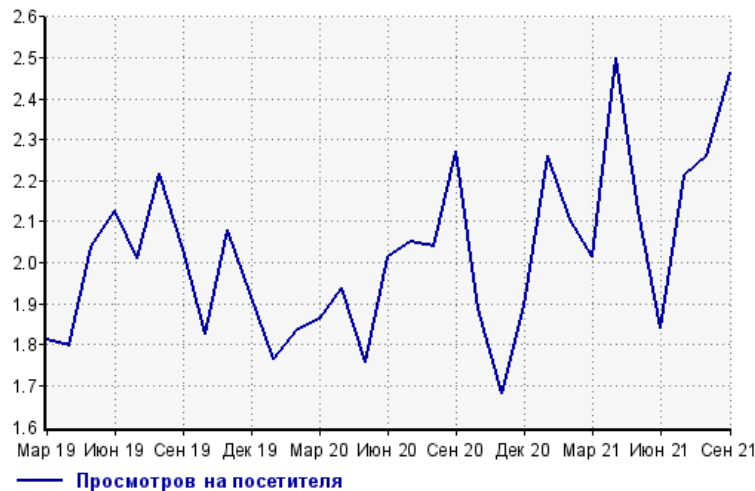
Количество



| | | | |
|---------|-------|---------|-----|
| Мар 19: | 2,113 | Июл 20: | 863 |
| Апр 19: | 1,924 | Авг 20: | 850 |
| Май 19: | 1,647 | Сен 20: | 670 |
| Июн 19: | 1,520 | Окт 20: | 785 |
| Июл 19: | 1,421 | Ноя 20: | 832 |
| Авг 19: | 1,201 | Дек 20: | 658 |
| Сен 19: | 1,352 | Янв 21: | 645 |
| Окт 19: | 1,392 | Фев 21: | 637 |
| Ноя 19: | 1,234 | Мар 21: | 604 |
| Дек 19: | 1,086 | Апр 21: | 577 |
| Янв 20: | 1,126 | Май 21: | 540 |
| Фев 20: | 1,040 | Июн 21: | 529 |
| Мар 20: | 1,098 | Июл 21: | 482 |
| Апр 20: | 1,143 | Авг 21: | 515 |
| Май 20: | 1,017 | Сен 21: | 499 |
| Июн 20: | 977 | | |

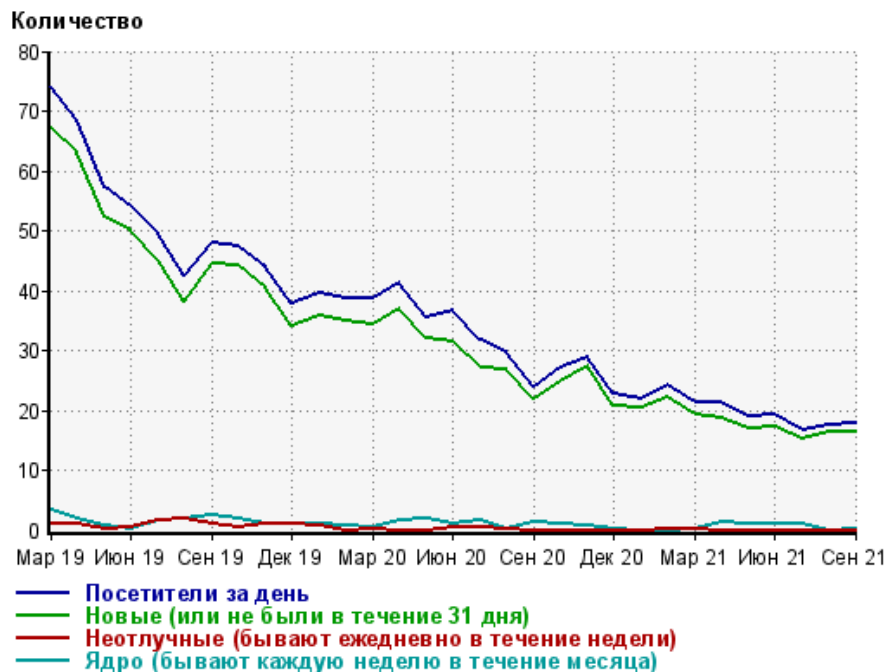
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



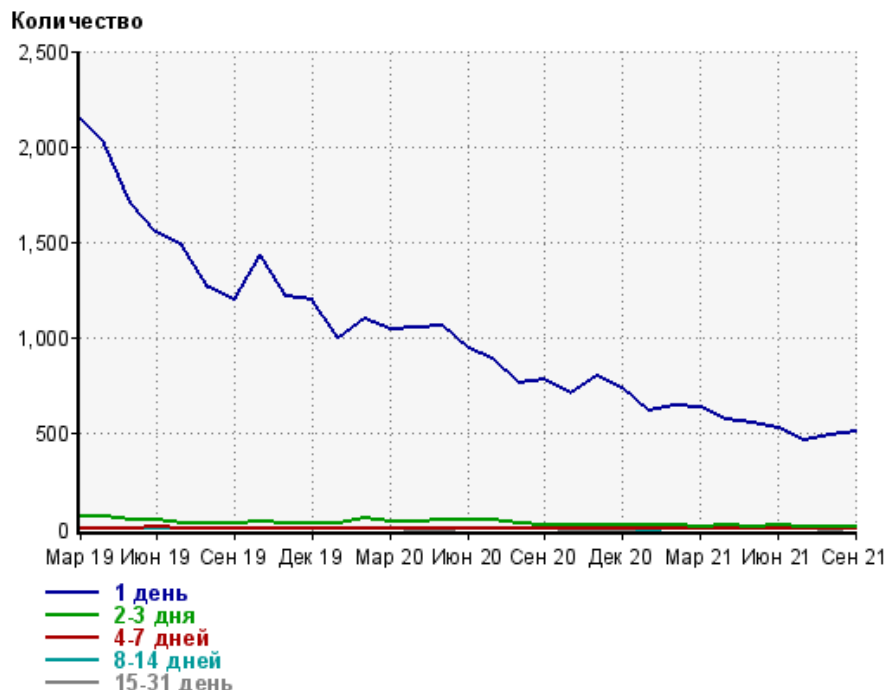
| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| Мар 19: | 1.8 | Июл 20: | 2.1 |
| Апр 19: | 1.8 | Авг 20: | 2.0 |
| Май 19: | 2.0 | Сен 20: | 2.3 |
| Июн 19: | 2.1 | Окт 20: | 1.9 |
| Июл 19: | 2.0 | Ноя 20: | 1.7 |
| Авг 19: | 2.2 | Дек 20: | 1.9 |
| Сен 19: | 2.0 | Янв 21: | 2.3 |
| Окт 19: | 1.8 | Фев 21: | 2.1 |
| Ноя 19: | 2.1 | Мар 21: | 2.0 |
| Дек 19: | 1.9 | Апр 21: | 2.5 |
| Янв 20: | 1.8 | Май 21: | 2.1 |
| Фев 20: | 1.8 | Июн 21: | 1.8 |
| Мар 20: | 1.9 | Июл 21: | 2.2 |
| Апр 20: | 1.9 | Авг 21: | 2.3 |
| Май 20: | 1.8 | Сен 21: | 2.5 |
| Июн 20: | 2.0 | | |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Мар 19 | 74.2 | 67.1 | 1 | 3.4 |
| Апр 19 | 68.5 | 63 | 1 | 2 |
| Май 19 | 57.2 | 52.3 | 0.19 | 0.81 |
| Июн 19 | 54.1 | 49.9 | 0.53 | 0.17 |
| Июл 19 | 49.5 | 45 | 1.7 | 1.6 |
| Авг 19 | 42.5 | 38.2 | 1.8 | 2 |
| Сен 19 | 48 | 44.5 | 1 | 2.4 |
| Окт 19 | 47.3 | 44.2 | 0.52 | 1.8 |
| Ноя 19 | 44 | 40.5 | 0.9 | 1 |
| Дек 19 | 37.7 | 34.2 | 1 | 1 |
| Янв 20 | 39.5 | 35.8 | 0.77 | 1 |
| Фев 20 | 38.6 | 34.8 | 0 | 0.86 |
| Мар 20 | 38.7 | 34.3 | 0.13 | 0.42 |
| Апр 20 | 41.4 | 37.1 | 0 | 1.7 |
| Май 20 | 35.5 | 32 | 0 | 1.8 |
| Июн 20 | 36.8 | 31.4 | 0.57 | 1.1 |
| Июл 20 | 31.6 | 27 | 0.52 | 1.6 |
| Авг 20 | 29.7 | 26.7 | 0.13 | 0.16 |
| Сен 20 | 24 | 21.8 | 0 | 1.3 |
| Окт 20 | 27 | 24.8 | 0 | 1 |
| Ноя 20 | 28.9 | 27.3 | 0 | 0.8 |
| Дек 20 | 22.8 | 20.8 | 0 | 0.032 |
| Янв 21 | 21.9 | 20.4 | 0 | 0 |
| Фев 21 | 24.1 | 22.2 | 0.071 | 0 |
| Мар 21 | 21.3 | 19.2 | 0.19 | 0.19 |
| Апр 21 | 21.2 | 18.8 | 0 | 1.3 |
| Май 21 | 19 | 17.1 | 0 | 1 |
| Июн 21 | 19.4 | 17.3 | 0 | 1.1 |
| Июл 21 | 16.6 | 15.1 | 0 | 1.1 |
| Авг 21 | 17.4 | 16.4 | 0 | 0 |
| Сен 21 | 17.9 | 16.4 | 0 | 0.13 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|--------|---------|----------|-----------|------------|
| Мар 19 | 2,142 | 65.9 | 7 | 2.1 | 1.9 |
| Апр 19 | 2,014 | 64.9 | 6.5 | 2.6 | 1.3 |
| Май 19 | 1,703 | 49.7 | 7.5 | 1.2 | 1 |
| Июн 19 | 1,554 | 48.4 | 9.1 | 0.93 | 0.9 |
| Июл 19 | 1,481 | 34.3 | 5.5 | 0.065 | 2 |
| Авг 19 | 1,264 | 31.2 | 3.3 | 0.032 | 2 |
| Сен 19 | 1,203 | 32.7 | 3.3 | 0.67 | 1.9 |
| Окт 19 | 1,433 | 39 | 4.2 | 0.16 | 1 |
| Ноя 19 | 1,221 | 28.6 | 2.9 | 0.2 | 1 |
| Дек 19 | 1,198 | 34.5 | 4.3 | 0.68 | 1 |
| Янв 20 | 1,001 | 36 | 1.9 | 0.097 | 1 |
| Фев 20 | 1,097 | 56.2 | 2.5 | 1.2 | 0.76 |
| Мар 20 | 1,045 | 45.2 | 5 | 2.6 | 0.13 |
| Апр 20 | 1,054 | 38.2 | 8.5 | 1.8 | 0 |
| Май 20 | 1,065 | 47.5 | 7.4 | 1.8 | 0 |
| Июн 20 | 945 | 47.9 | 4 | 1.8 | 0.7 |
| Июл 20 | 896 | 49.4 | 6.1 | 3.5 | 0.74 |
| Авг 20 | 762 | 34.3 | 3.6 | 1.8 | 0.71 |
| Сен 20 | 782 | 23.5 | 3.8 | 1.2 | 0.7 |
| Окт 20 | 711 | 22.6 | 4.5 | 1 | 0 |
| Ноя 20 | 799 | 23.2 | 3.5 | 0.53 | 0 |
| Дек 20 | 739 | 21.4 | 3.8 | 0.42 | 0 |
| Янв 21 | 618 | 20.7 | 3 | 0 | 0 |
| Фев 21 | 649 | 20.3 | 3 | 0.71 | 0.14 |
| Мар 21 | 641 | 18.1 | 2.8 | 0.65 | 0.32 |
| Апр 21 | 576 | 18.9 | 2.6 | 0.93 | 1 |
| Май 21 | 553 | 14.8 | 2.1 | 0.77 | 0.87 |
| Июн 21 | 529 | 22.2 | 3.1 | 1 | 0.7 |
| Июл 21 | 471 | 18.1 | 2.4 | 1 | 0.16 |
| Авг 21 | 492 | 11.4 | 2 | 0.48 | 0 |
| Сен 21 | 510 | 10.5 | 1.5 | 0.77 | 0.27 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

| | сентябрь 2021 г. | август 2021 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------------|---------------------|----------------|--------------------------|
| Закладки | 345 (61.9%) | 333 (59.8%) | 320 (58.7%) |
| yandex.ru | 64 (11.5%) | 77 (13.8%) | 73 (13.4%) |
| liveinternet.ru | 61 (11.0%) | 105 (18.9%) | 79 (14.5%) |
| baidu.com | 12 (2.2%) | 15 (2.7%) | 13 (2.4%) |
| so.com | 11 (2.0%) | 4 (0.7%) | 7 (1.3%) |
| yandex.kz | 7 (1.3%) | 1 (0.2%) | 3 (0.6%) |
| sale.getmanylinks.ru | 7 (1.3%) | 0 (0.0%) | 2 (0.4%) |
| my-wmmail.ru | 6 (1.1%) | 5 (0.9%) | 4 (0.7%) |
| yandex.fr | 5 (0.9%) | 0 (0.0%) | 1 (0.2%) |
| go.mail.ru | 4 (0.7%) | 3 (0.5%) | 5 (0.9%) |
| bing.com | 3 (0.5%) | 2 (0.4%) | 2 (0.4%) |
| внчс.com | 3 (0.5%) | 0 (0.0%) | 1 (0.2%) |
| yandex.by | 3 (0.5%) | 0 (0.0%) | 1 (0.2%) |
| diablo1.ru | 3 (0.5%) | 0 (0.0%) | 1 (0.2%) |
| duckduckgo.com | 2 (0.4%) | 1 (0.2%) | 2 (0.4%) |
| blog.seotext.ru | 2 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| датасегодня.рф | 2 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| r.search.yahoo.com | 2 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| stpage.narod.ru | 2 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| linux.org.ru | 2 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| womtec.ru | 2 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| sogou.com | 1 (0.2%) | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) |
| top-page.ru | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| it.search.yahoo.com | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| yandex.com | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| yandex.uz | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| Не определена | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| lurkmore.to | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| bannerhost.ru | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| securityfrontline.org | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| сумма выбранных | 557 (100%) | 547 (98.2%) | 514 (94.3%) |
| всего | 557 (100%) | 557 (100%) | 545 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

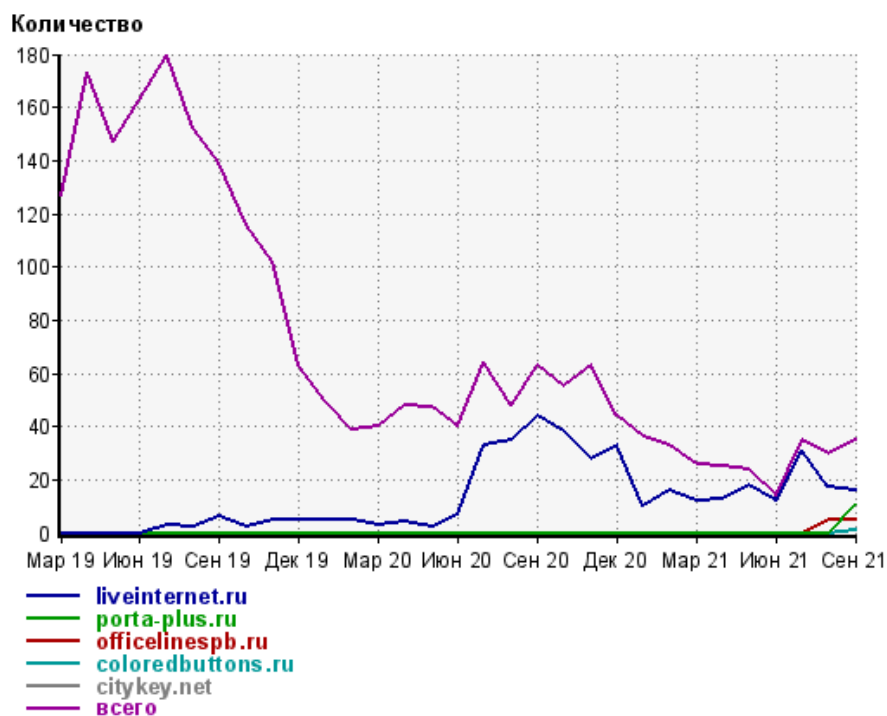
| | сентябрь 2021 г. | август 2021 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|------------------|----------------|-----------------------|
| liveinternet.ru | 16 (45.7%) | 17 (56.7%) | 21 (63.6%) |
| porta-plus.ru | 11 (31.4%) | 0 (0.0%) | 3 (9.1%) |
| officelinespb.ru | 5 (14.3%) | 5 (16.7%) | 3 (9.1%) |
| coloredbuttons.ru | 1 (2.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| citykey.net | 1 (2.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| spasibovsem.ru | 1 (2.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| сумма выбранных | 35 (100%) | 22 (73.3%) | 27 (81.8%) |
| всего | 35 (100%) | 30 (100%) | 33 (100%) |

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



| Дата | liveinternet.ru | porta-plus.ru | officelinespb.ru | coloredbuttons.ru | citykey.net | всего |
|--------|-----------------|---------------|------------------|-------------------|-------------|-------|
| Мар 19 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 127 |
| Апр 19 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 173 |
| Май 19 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 147 |
| Июн 19 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 163 |
| Июл 19 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 180 |
| Авг 19 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 152 |
| Сен 19 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 139 |
| Окт 19 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 116 |
| Ноя 19 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 102 |
| Дек 19 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 63 |
| Янв 20 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 49 |
| Фев 20 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 39 |
| Мар 20 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 40 |
| Апр 20 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 48 |
| Май 20 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 47 |
| Июн 20 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 40 |
| Июл 20 | 33 | 0 | 0 | 0 | 0 | 64 |
| Авг 20 | 35 | 0 | 0 | 0 | 0 | 48 |
| Сен 20 | 44 | 0 | 0 | 0 | 0 | 63 |
| Окт 20 | 38 | 0 | 0 | 0 | 0 | 55 |
| Ноя 20 | 28 | 0 | 0 | 0 | 0 | 63 |
| Дек 20 | 33 | 0 | 0 | 0 | 0 | 44 |
| Янв 21 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 36 |
| Фев 21 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 33 |
| Мар 21 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 26 |
| Апр 21 | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 |
| Май 21 | 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 24 |
| Июн 21 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 |
| Июл 21 | 31 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 |
| Авг 21 | 17 | 0 | 5 | 0 | 0 | 30 |
| Сен 21 | 16 | 11 | 5 | 1 | 1 | 35 |