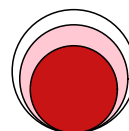


## Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за ноябрь 2021 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,617	(+64% мес/мес)
Посетителей	746	(+69% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	76.9 %
Преобладающий регион - Москва	50.0 %

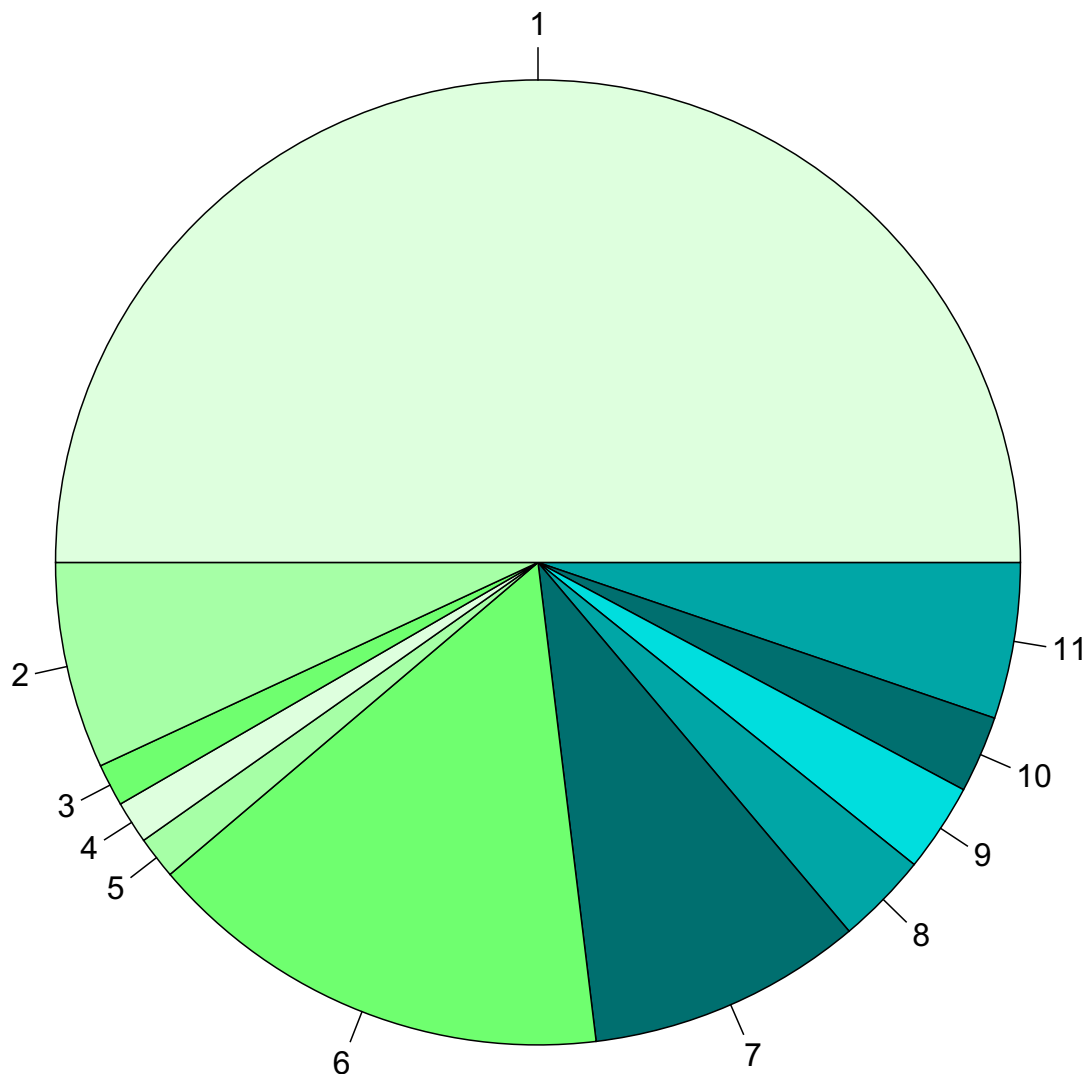


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	51.3 %	
Закладки	40.9 %	
Поиск	5.8 %	
Сайты	2.1 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	93	(+60% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	92	(+67% мес/мес)

## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 50.0%
- 2: Липецк - 6.9%
- 3: Санкт-Петербург - 1.4%
- 4: Краснодар - 1.4%
- 5: Якутск - 1.4%
- 6: Остальные регионы России - 15.7%

**Другие страны:**

- 7: Китай - 9.2%
- 8: США - 3.1%
- 9: Украина - 3.0%
- 10: Эстония - 2.6%
- 11: Остальные страны - 5.2%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2021 г.	октябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	20 (76.9%)	10 (66.7%)	13 (68.4%)
Китай	2.4 (9.2%)	1.7 (11.3%)	2.1 (11.1%)
США	0.8 (3.1%)	0.74 (4.9%)	1.3 (6.8%)
Украина	0.77 (3.0%)	0.55 (3.7%)	0.79 (4.2%)
Эстония	0.67 (2.6%)	0 (0.0%)	0.22 (1.2%)
Германия	0.23 (0.9%)	0.26 (1.7%)	0.33 (1.7%)
Другие	0.23 (0.9%)	0.16 (1.1%)	0.48 (2.5%)
Молдавия	0.2 (0.8%)	0.065 (0.4%)	0.11 (0.6%)
Румыния	0.17 (0.7%)	0 (0.0%)	0.088 (0.5%)
Гонконг	0.13 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.11 (0.6%)
Великобритания	0.1 (0.4%)	0.065 (0.4%)	0.077 (0.4%)
Крым	0.1 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.077 (0.4%)
Беларусь	0.067 (0.3%)	0.32 (2.1%)	0.24 (1.3%)
Казахстан	0.067 (0.3%)	0.16 (1.1%)	0.14 (0.7%)
Нидерланды	0.067 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.077 (0.4%)
Болгария	0.067 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Чехия	0.033 (0.1%)	0.13 (0.9%)	0.12 (0.6%)
Австрия	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Кипр	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Словакия	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Франция	0 (0.0%)	0.097 (0.6%)	0.044 (0.2%)
Польша	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Таджикистан	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Канада	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.066 (0.3%)
Австралия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Турция	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Киргизия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Армения	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
ОАЭ	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Италия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Литва	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Норвегия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Индонезия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Испания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Япония	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Индия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Бразилия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Марокко	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	26 (100%)	14.697 (98.0%)	19 (100%)
всего	26 (100%)	15 (100%)	19 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2021 г.	октябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	13 (65.0%)	6.3 (63.0%)	7.4 (56.9%)
Липецк	1.8 (9.0%)	1.3 (13.0%)	1 (7.7%)
не определён	0.7 (3.5%)	0.19 (1.9%)	0.36 (2.8%)
Санкт-Петербург	0.37 (1.9%)	0.16 (1.6%)	0.48 (3.7%)
Краснодар	0.37 (1.9%)	0.13 (1.3%)	0.21 (1.6%)
Якутск	0.37 (1.9%)	0.097 (1.0%)	0.2 (1.5%)
Ижевск	0.23 (1.1%)	0.032 (0.3%)	0.27 (2.1%)
Новосибирск	0.17 (0.9%)	0.13 (1.3%)	0.18 (1.4%)
Уфа	0.17 (0.9%)	0.13 (1.3%)	0.12 (0.9%)
Екатеринбург	0.13 (0.7%)	0.065 (0.7%)	0.11 (0.8%)
Самара	0.13 (0.7%)	0.032 (0.3%)	0.11 (0.8%)
Калининград	0.13 (0.7%)	0 (0.0%)	0.055 (0.4%)
Омск	0.1 (0.5%)	0.16 (1.6%)	0.13 (1.0%)
Челябинск	0.1 (0.5%)	0.13 (1.3%)	0.11 (0.8%)
Воронеж	0.1 (0.5%)	0.097 (1.0%)	0.13 (1.0%)
Ярославль	0.1 (0.5%)	0.097 (1.0%)	0.088 (0.7%)
Казань	0.1 (0.5%)	0.065 (0.7%)	0.099 (0.8%)
Вологда	0.1 (0.5%)	0 (0.0%)	0.044 (0.3%)
Чебоксары	0.1 (0.5%)	0 (0.0%)	0.044 (0.3%)
Киров	0.1 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Волгоград	0.067 (0.3%)	0.065 (0.7%)	0.088 (0.7%)
Кемерово	0.067 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.044 (0.3%)
Пенза	0.067 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Рязань	0.067 (0.3%)	0 (0.0%)	0.2 (1.5%)
Тверь	0.067 (0.3%)	0 (0.0%)	0.044 (0.3%)
Тула	0.067 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Иркутск	0.067 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Ханты-Мансийск	0.067 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Кострома	0.067 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Ростов-на-Дону	0.033 (0.2%)	0.065 (0.7%)	0.22 (1.7%)
Барнаул	0.033 (0.2%)	0.065 (0.7%)	0.055 (0.4%)
Саратов	0.033 (0.2%)	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Томск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Тольятти	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Абакан	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Брянск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Пермь	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Новгород	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Хабаровск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Псков	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Смоленск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Петрозаводск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Курган	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Нальчик	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Нижний Новгород	0 (0.0%)	0.19 (1.9%)	0.18 (1.4%)
Ульяновск	0 (0.0%)	0.19 (1.9%)	0.077 (0.6%)
Сочи	0 (0.0%)	0.065 (0.7%)	0.099 (0.8%)
Красноярск	0 (0.0%)	0.065 (0.7%)	0.033 (0.3%)
Владивосток	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
сумма выбранных	19.501 (97.5%)	9.948 (99.5%)	12.587 (96.8%)
всего	20 (100%)	10 (100%)	13 (100%)

## Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2021 г.	октябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	829 (51.3%)	513 (52.0%)	671 (52.5%)
Закладки	661 (40.9%)	364 (36.9%)	456 (35.7%)
Поиск	93 (5.8%)	58 (5.9%)	78 (6.1%)
Сайты	34 (2.1%)	38 (3.9%)	48 (3.8%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	13 (1.3%)	24 (1.9%)
всего	1,617 (100%)	986 (100%)	1,277 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

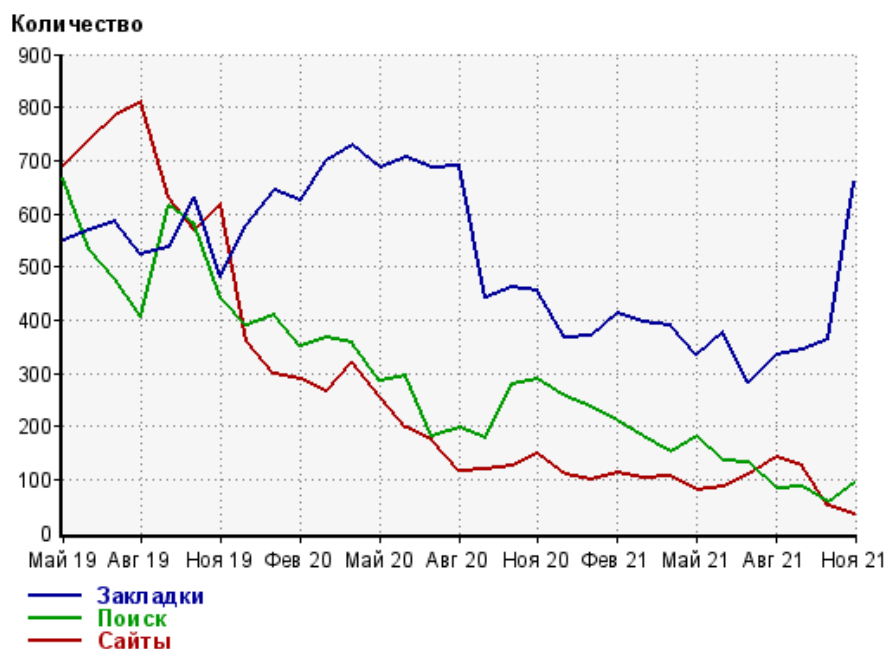
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

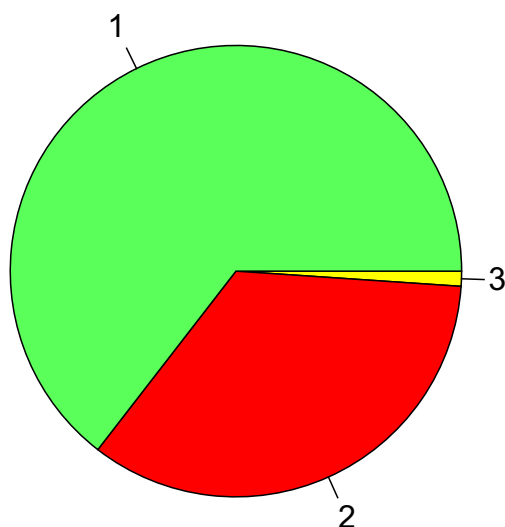


Дата	Закладки	Поиск	Сайты
Май 19	549	666	690
Июн 19	568	532	737
Июл 19	585	479	784
Авг 19	522	405	810
Сен 19	535	614	632
Окт 19	632	580	569
Ноя 19	482	442	619
Дек 19	579	391	359
Янв 20	643	408	300
Фев 20	625	351	290
Мар 20	701	368	267
Апр 20	730	356	320
Май 20	688	286	255
Июн 20	706	295	197
Июл 20	688	181	174
Авг 20	689	198	117
Сен 20	442	179	118
Окт 20	461	278	127
Ноя 20	454	287	149
Дек 20	367	256	109
Янв 21	369	236	101
Фев 21	411	210	113
Мар 21	397	180	103
Апр 21	390	153	106
Май 21	335	181	80
Июн 21	376	136	85
Июл 21	282	131	110
Авг 21	333	83	141
Сен 21	345	85	127
Окт 21	364	58	51
Ноя 21	661	93	34

## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	ноябрь 2021 г.	октябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	60 (64.5%)	48 (82.8%)	63 (80.8%)
Search.Mail.ru	32 (34.4%)	6 (10.3%)	14 (17.9%)
Google	1 (1.1%)	4 (6.9%)	1 (1.3%)
сумма выбранных	93 (100%)	58 (100%)	78 (100%)
всего	93 (100%)	58 (100%)	78 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

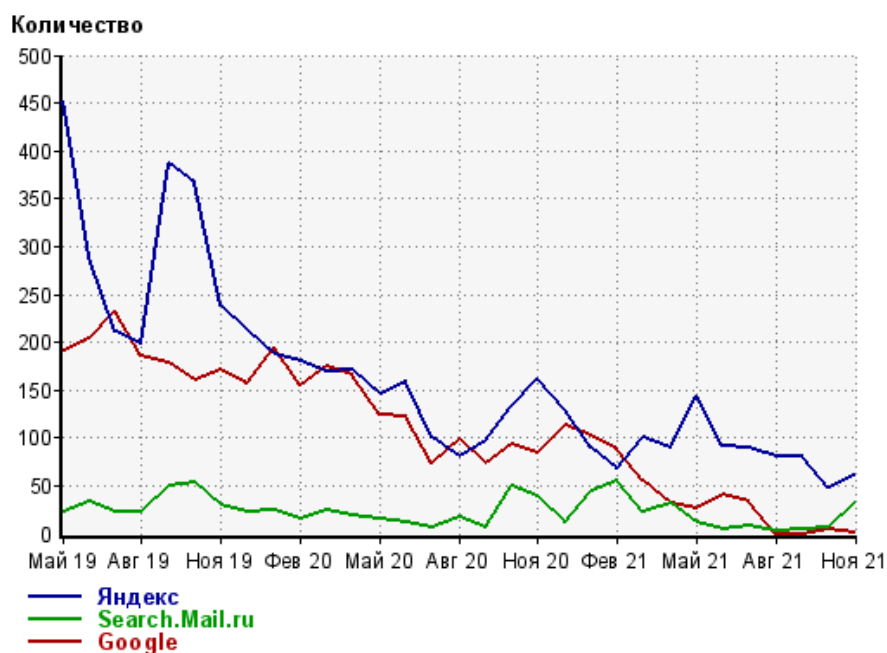


- 1: Яндекс - 64.5%
- 2: Search.Mail.ru - 34.4%
- 3: Остальные - 1.1%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



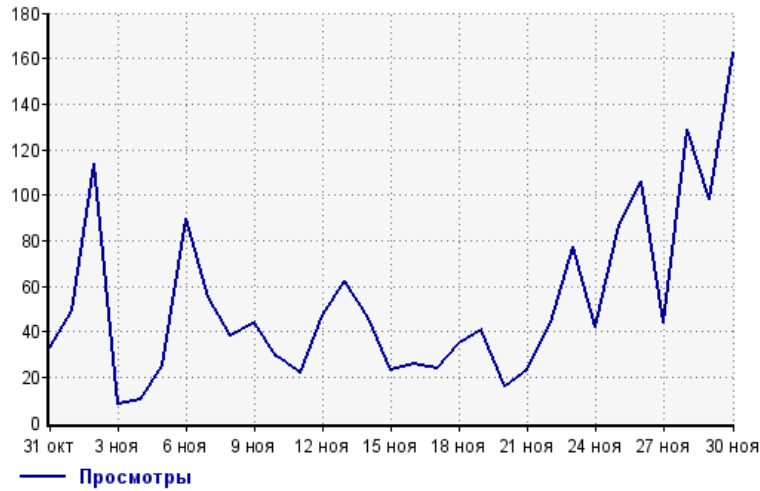
Дата	Яндекс	Search. Mail.ru	Google
Май 19	452	23	191
Июн 19	289	33	203
Июл 19	211	23	233
Авг 19	198	22	185
Сен 19	386	50	178
Окт 19	367	53	160
Ноя 19	239	30	171
Дек 19	213	22	156
Янв 20	188	25	195
Фев 20	181	15	155
Мар 20	169	25	174
Апр 20	171	19	166
Май 20	146	16	124
Июн 20	159	11	123
Июл 20	100	7	74
Авг 20	81	18	99
Сен 20	97	7	73
Окт 20	133	50	94
Ноя 20	162	39	85
Дек 20	130	12	114
Янв 21	89	45	102
Фев 21	68	55	87
Мар 21	101	23	56
Апр 21	89	32	32
Май 21	144	11	26
Июн 21	91	5	40
Июл 21	90	8	33
Авг 21	80	3	0
Сен 21	81	4	0
Окт 21	48	6	4
Ноя 21	60	32	1



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

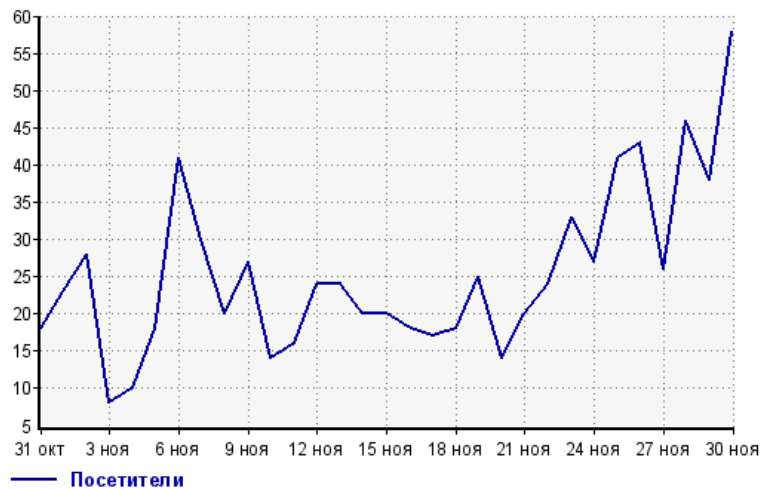
Количество



31 окт:	33	16 ноя:	26
1 ноя:	49	17 ноя:	24
2 ноя:	114	18 ноя:	35
3 ноя:	8	19 ноя:	41
4 ноя:	10	20 ноя:	16
5 ноя:	25	21 ноя:	23
6 ноя:	90	22 ноя:	44
7 ноя:	55	23 ноя:	77
8 ноя:	38	24 ноя:	42
9 ноя:	44	25 ноя:	87
10 ноя:	29	26 ноя:	106
11 ноя:	22	27 ноя:	44
12 ноя:	47	28 ноя:	129
13 ноя:	62	29 ноя:	98
14 ноя:	46	30 ноя:	163
15 ноя:	23		

### Размер аудитории сайта

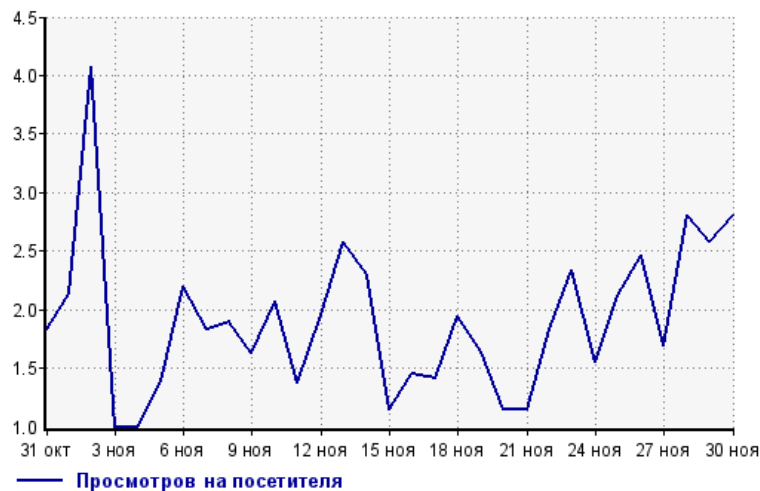
Количество



31 окт:	18	16 ноя:	18
1 ноя:	23	17 ноя:	17
2 ноя:	28	18 ноя:	18
3 ноя:	8	19 ноя:	25
4 ноя:	10	20 ноя:	14
5 ноя:	18	21 ноя:	20
6 ноя:	41	22 ноя:	24
7 ноя:	30	23 ноя:	33
8 ноя:	20	24 ноя:	27
9 ноя:	27	25 ноя:	41
10 ноя:	14	26 ноя:	43
11 ноя:	16	27 ноя:	26
12 ноя:	24	28 ноя:	46
13 ноя:	24	29 ноя:	38
14 ноя:	20	30 ноя:	58
15 ноя:	20		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 окт:	1.8	16 ноя:	1.4
1 ноя:	2.1	17 ноя:	1.4
2 ноя:	4.1	18 ноя:	1.9
3 ноя:	1.0	19 ноя:	1.6
4 ноя:	1.0	20 ноя:	1.1
5 ноя:	1.4	21 ноя:	1.2
6 ноя:	2.2	22 ноя:	1.8
7 ноя:	1.8	23 ноя:	2.3
8 ноя:	1.9	24 ноя:	1.6
9 ноя:	1.6	25 ноя:	2.1
10 ноя:	2.1	26 ноя:	2.5
11 ноя:	1.4	27 ноя:	1.7
12 ноя:	2.0	28 ноя:	2.8
13 ноя:	2.6	29 ноя:	2.6
14 ноя:	2.3	30 ноя:	2.8
15 ноя:	1.2		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Май 19:	3,359	Сен 20:	1,522
Июн 19:	3,231	Окт 20:	1,483
Июл 19:	2,857	Ноя 20:	1,400
Авг 19:	2,664	Дек 20:	1,247
Сен 19:	2,751	Янв 21:	1,458
Окт 19:	2,543	Фев 21:	1,342
Ноя 19:	2,568	Мар 21:	1,216
Дек 19:	2,082	Апр 21:	1,443
Янв 20:	1,986	Май 21:	1,148
Фев 20:	1,910	Июн 21:	973
Мар 20:	2,044	Июл 21:	1,067
Апр 20:	2,218	Авг 21:	1,165
Май 20:	1,787	Сен 21:	1,230
Июн 20:	1,967	Окт 21:	986
Июл 20:	1,771	Ноя 21:	1,617
Авг 20:	1,734		

### Размер аудитории сайта

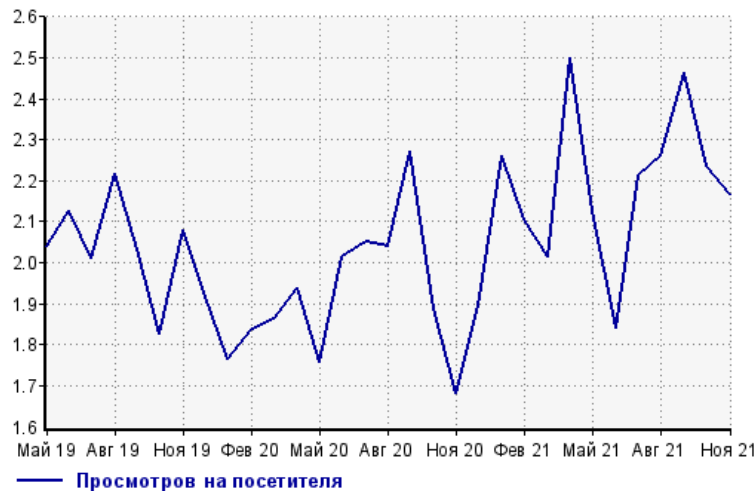
Количество



Май 19:	1,647	Сен 20:	670
Июн 19:	1,520	Окт 20:	785
Июл 19:	1,421	Ноя 20:	832
Авг 19:	1,201	Дек 20:	658
Сен 19:	1,352	Янв 21:	645
Окт 19:	1,392	Фев 21:	637
Ноя 19:	1,234	Мар 21:	604
Дек 19:	1,086	Апр 21:	577
Янв 20:	1,126	Май 21:	540
Фев 20:	1,040	Июн 21:	529
Мар 20:	1,098	Июл 21:	482
Апр 20:	1,143	Авг 21:	515
Май 20:	1,017	Сен 21:	499
Июн 20:	977	Окт 21:	441
Июл 20:	863	Ноя 21:	746
Авг 20:	850		

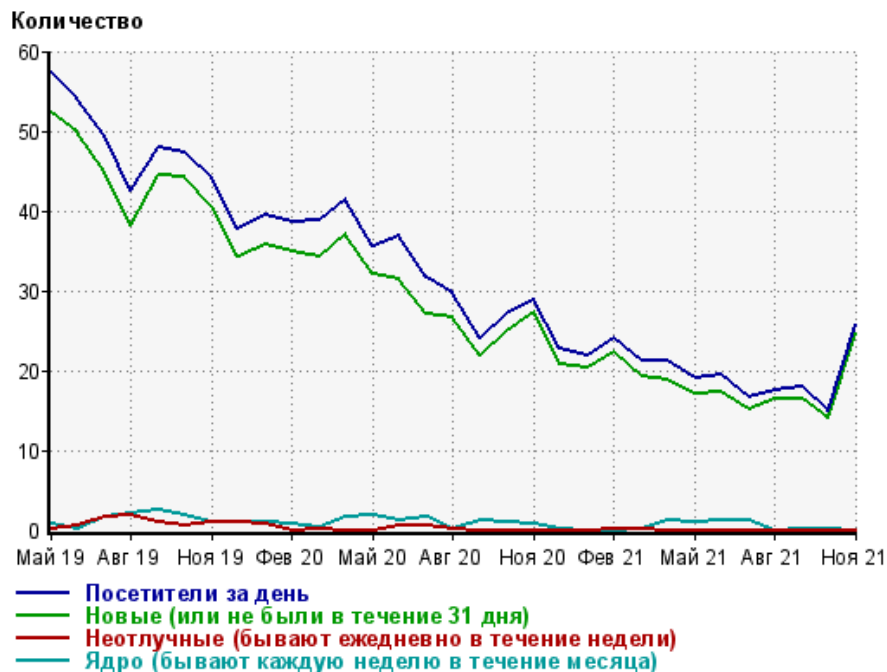
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



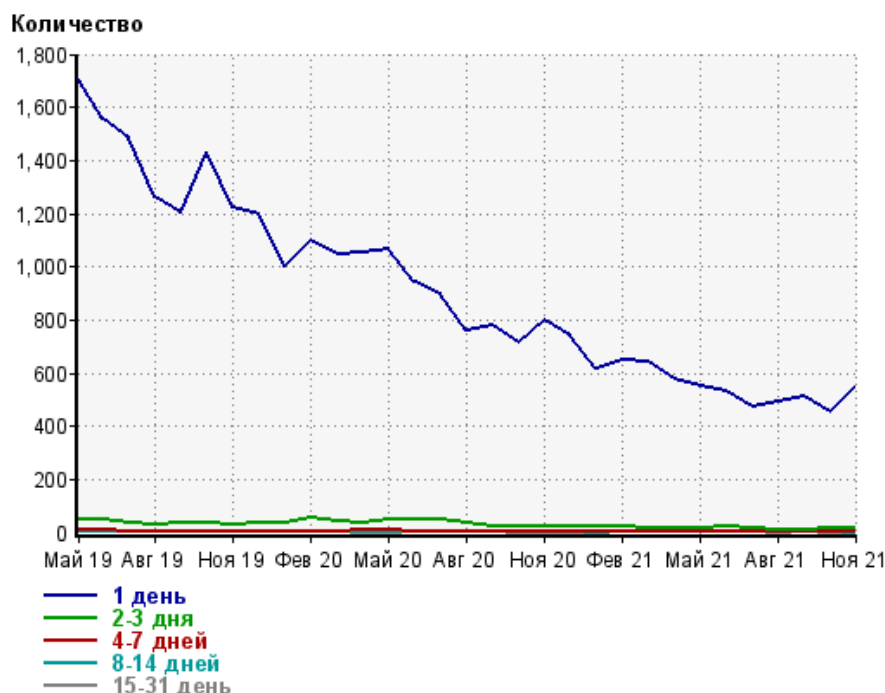
Май 19:	2.0	Сен 20:	2.3
Июн 19:	2.1	Окт 20:	1.9
Июл 19:	2.0	Ноя 20:	1.7
Авг 19:	2.2	Дек 20:	1.9
Сен 19:	2.0	Янв 21:	2.3
Окт 19:	1.8	Фев 21:	2.1
Ноя 19:	2.1	Мар 21:	2.0
Дек 19:	1.9	Апр 21:	2.5
Янв 20:	1.8	Май 21:	2.1
Фев 20:	1.8	Июн 21:	1.8
Мар 20:	1.9	Июл 21:	2.2
Апр 20:	1.9	Авг 21:	2.3
Май 20:	1.8	Сен 21:	2.5
Июн 20:	2.0	Окт 21:	2.2
Июл 20:	2.1	Ноя 21:	2.2
Авг 20:	2.0		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 19	57.2	52.3	0.19	0.81
Июн 19	54.1	49.9	0.53	0.17
Июл 19	49.5	45	1.7	1.6
Авг 19	42.5	38.2	1.8	2
Сен 19	48	44.5	1	2.4
Окт 19	47.3	44.2	0.52	1.8
Ноя 19	44	40.5	0.9	1
Дек 19	37.7	34.2	1	1
Янв 20	39.5	35.8	0.77	1
Фев 20	38.6	34.8	0	0.86
Мар 20	38.7	34.3	0.13	0.42
Апр 20	41.4	37.1	0	1.7
Май 20	35.5	32	0	1.8
Июн 20	36.8	31.4	0.57	1.1
Июл 20	31.6	27	0.52	1.6
Авг 20	29.7	26.7	0.13	0.16
Сен 20	24	21.8	0	1.3
Окт 20	27	24.8	0	1
Ноя 20	28.9	27.3	0	0.8
Дек 20	22.8	20.8	0	0.032
Янв 21	21.9	20.4	0	0
Фев 21	24.1	22.2	0.071	0
Мар 21	21.3	19.2	0.19	0.19
Апр 21	21.2	18.8	0	1.3
Май 21	19	17.1	0	1
Июн 21	19.4	17.3	0	1.1
Июл 21	16.6	15.1	0	1.1
Авг 21	17.4	16.4	0	0
Сен 21	17.9	16.4	0	0.13
Окт 21	14.8	14.1	0	0.032
Ноя 21	25.7	24.7	0	0

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 19	1,703	49.7	7.5	1.2	1
Июн 19	1,554	48.4	9.1	0.93	0.9
Июл 19	1,481	34.3	5.5	0.065	2
Авг 19	1,264	31.2	3.3	0.032	2
Сен 19	1,203	32.7	3.3	0.67	1.9
Окт 19	1,433	39	4.2	0.16	1
Ноя 19	1,221	28.6	2.9	0.2	1
Дек 19	1,198	34.5	4.3	0.68	1
Янв 20	1,001	36	1.9	0.097	1
Фев 20	1,097	56.2	2.5	1.2	0.76
Мар 20	1,045	45.2	5	2.6	0.13
Апр 20	1,054	38.2	8.5	1.8	0
Май 20	1,065	47.5	7.4	1.8	0
Июн 20	945	47.9	4	1.8	0.7
Июл 20	896	49.4	6.1	3.5	0.74
Авг 20	762	34.3	3.6	1.8	0.71
Сен 20	782	23.5	3.8	1.2	0.7
Окт 20	711	22.6	4.5	1	0
Ноя 20	799	23.2	3.5	0.53	0
Дек 20	739	21.4	3.8	0.42	0
Янв 21	618	20.7	3	0	0
Фев 21	649	20.3	3	0.71	0.14
Мар 21	641	18.1	2.8	0.65	0.32
Апр 21	576	18.9	2.6	0.93	1
Май 21	553	14.8	2.1	0.77	0.87
Июн 21	529	22.2	3.1	1	0.7
Июл 21	471	18.1	2.4	1	0.16
Авг 21	492	11.4	2	0.48	0
Сен 21	510	10.5	1.5	0.77	0.27
Окт 21	455	13.4	2.1	0.81	0
Ноя 21	542	16.1	1.1	0	0

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	ноябрь 2021 г.	октябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	661 (83.9%)	364 (77.0%)	456 (75.2%)
yandex.ru	54 (6.9%)	42 (8.9%)	53 (8.7%)
go.mail.ru	32 (4.1%)	6 (1.3%)	14 (2.3%)
baidu.com	15 (1.9%)	18 (3.8%)	15 (2.5%)
my-wmmail.ru	5 (0.6%)	4 (0.8%)	5 (0.8%)
sale.getmanylinks.ru	4 (0.5%)	5 (1.1%)	5 (0.8%)
so.com	3 (0.4%)	2 (0.4%)	5 (0.8%)
yandex.ua	3 (0.4%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
yandex.kz	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com	1 (0.1%)	4 (0.8%)	1 (0.2%)
linux.org.ru	1 (0.1%)	3 (0.6%)	2 (0.3%)
blog.seotext.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sogou.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
duckduckgo.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
seonews.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
forum.gigapeta.info	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
m.so.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.by	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	788 (100%)	450 (95.1%)	557 (91.9%)
всего	788 (100%)	473 (100%)	606 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

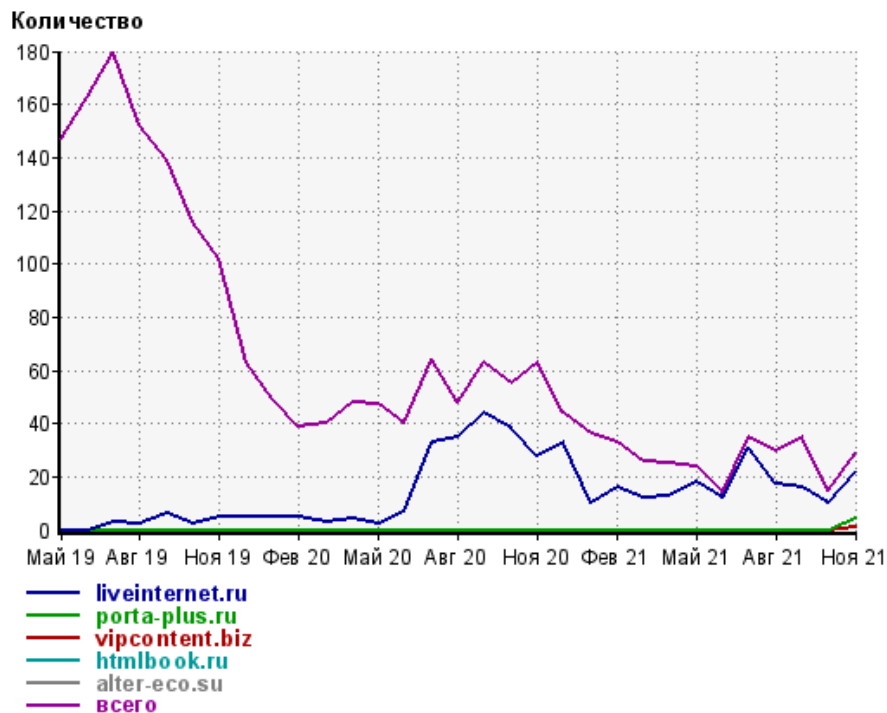
	ноябрь 2021 г.	октябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	22 (75.9%)	10 (66.7%)	16 (61.5%)
porta-plus.ru	4 (13.8%)	0 (0.0%)	1 (3.8%)
vipcontent.biz	1 (3.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
htmlbook.ru	1 (3.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
alter-eco.su	1 (3.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	29 (100%)	15 (100%)	26 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	porta-plus.ru	vipcontent.biz	htmlbook.ru	alter-eco.su	всего
Май 19	0	0	0	0	0	147
Июн 19	0	0	0	0	0	163
Июл 19	3	0	0	0	0	180
Авг 19	2	0	0	0	0	152
Сен 19	6	0	0	0	0	139
Окт 19	2	0	0	0	0	116
Ноя 19	5	0	0	0	0	102
Дек 19	5	0	0	0	0	63
Янв 20	5	0	0	0	0	49
Фев 20	5	0	0	0	0	39
Мар 20	3	0	0	0	0	40
Апр 20	4	0	0	0	0	48
Май 20	2	0	0	0	0	47
Июн 20	7	0	0	0	0	40
Июл 20	33	0	0	0	0	64
Авг 20	35	0	0	0	0	48
Сен 20	44	0	0	0	0	63
Окт 20	38	0	0	0	0	55
Ноя 20	28	0	0	0	0	63
Дек 20	33	0	0	0	0	44
Янв 21	10	0	0	0	0	36
Фев 21	16	0	0	0	0	33
Мар 21	12	0	0	0	0	26
Апр 21	13	0	0	0	0	25
Май 21	18	0	0	0	0	24
Июн 21	12	0	0	0	0	14
Июл 21	31	0	0	0	0	35
Авг 21	17	0	0	0	0	30
Сен 21	16	0	0	0	0	35
Окт 21	10	0	0	0	0	15
Ноя 21	22	4	1	1	1	29