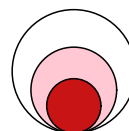


Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за апрель 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,565	(-2% мес/мес)
Посетителей	864	(+15% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	48.4 %
Преобладающий регион - Москва	19.4 %

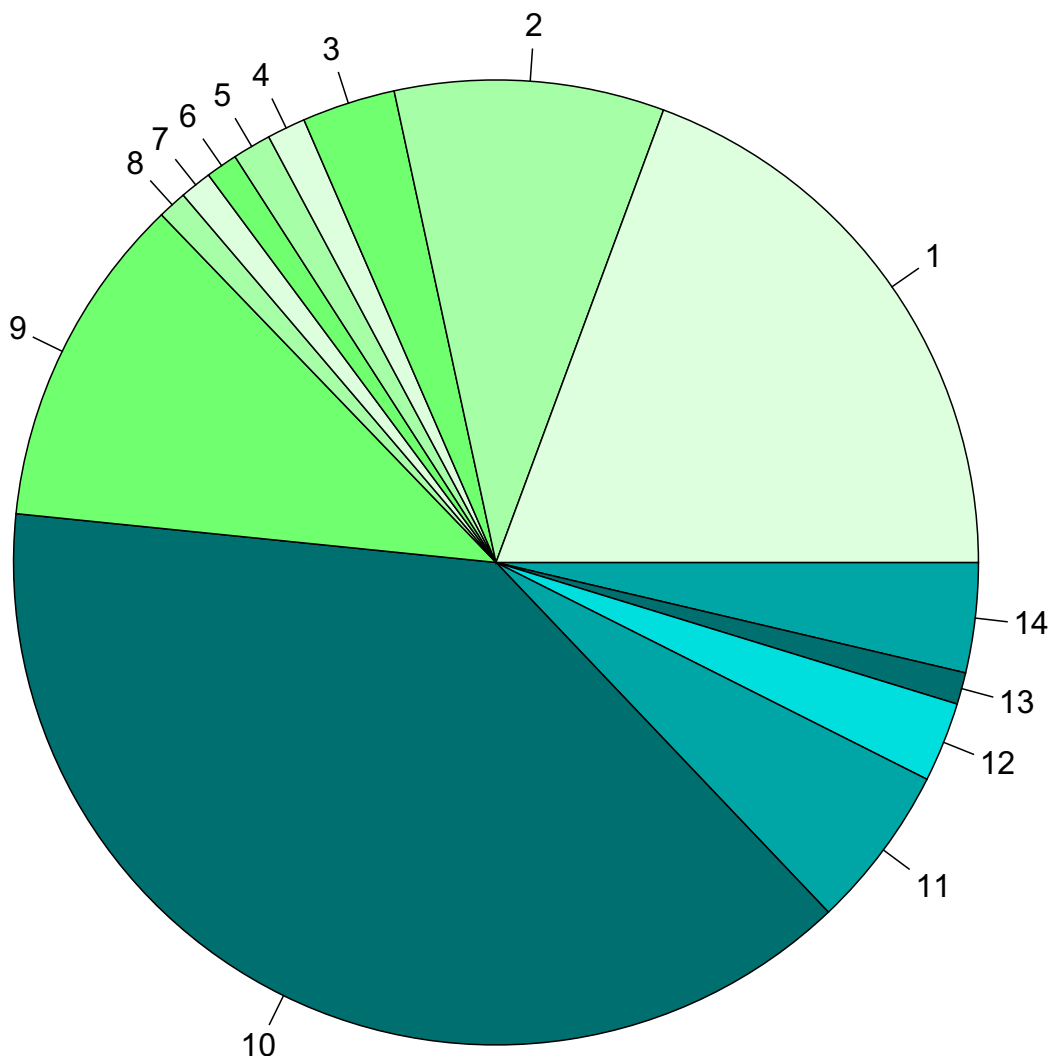


Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	51.8 %	
Внутренние	37.6 %	
Поиск	7.1 %	
Сайты	3.1 %	
Соц. сети	0.4 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	111	(+18% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	108	(+16% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 19.4%
- 2: Липецк - 9.0%
- 3: Санкт-Петербург - 3.1%
- 4: Воронеж - 1.3%
- 5: Краснодар - 1.3%
- 6: Омск - 1.1%
- 7: Нижний Новгород - 1.1%
- 8: Новосибирск - 1.0%
- 9: Остальные регионы России - 11.2%

Другие страны:

- 10: Китай - 38.7%
- 11: Гонконг - 5.5%
- 12: США - 2.7%
- 13: Чехия - 1.1%
- 14: Остальные страны - 3.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2022 г.	март 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	15 (48.4%)	16 (61.5%)	16 (55.2%)
Китай	12 (38.7%)	5.9 (22.7%)	7.8 (26.9%)
Гонконг	1.7 (5.5%)	0.97 (3.7%)	1.1 (3.8%)
США	0.83 (2.7%)	0.9 (3.5%)	1.1 (3.8%)
Чехия	0.33 (1.1%)	0.065 (0.3%)	0.15 (0.5%)
Германия	0.23 (0.7%)	0.39 (1.5%)	0.34 (1.2%)
Беларусь	0.17 (0.5%)	0.23 (0.9%)	0.26 (0.9%)
Другие	0.13 (0.4%)	0.23 (0.9%)	0.18 (0.6%)
Украина	0.1 (0.3%)	0.35 (1.3%)	0.38 (1.3%)
Великобритания	0.1 (0.3%)	0.16 (0.6%)	0.13 (0.4%)
Молдавия	0.1 (0.3%)	0.065 (0.3%)	0.11 (0.4%)
Нидерланды	0.1 (0.3%)	0.065 (0.3%)	0.1 (0.3%)
Румыния	0.1 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.067 (0.2%)
Крым	0.067 (0.2%)	0.13 (0.5%)	0.12 (0.4%)
Казахстан	0.067 (0.2%)	0.097 (0.4%)	0.1 (0.3%)
Южная Корея	0.067 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.034 (0.1%)
Турция	0.067 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Канада	0.033 (0.1%)	0.065 (0.3%)	0.056 (0.2%)
Норвегия	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.045 (0.2%)
Франция	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.034 (0.1%)
Австрия	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.034 (0.1%)
Польша	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Эстония	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.056 (0.2%)
Кипр	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Египет	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Грузия	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Марокко	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Армения	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.034 (0.1%)
Испания	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Литва	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Индия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
ОАЭ	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Киргизия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Швейцария	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Швеция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Австралия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Болгария	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Венгрия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Сербия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Индонезия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	31 (100%)	26 (100%)	28.483 (98.2%)
всего	31 (100%)	26 (100%)	29 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2022 г.	март 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	6 (40.0%)	5.9 (36.9%)	6.7 (41.9%)
Липецк	2.8 (18.7%)	5.3 (33.1%)	4.4 (27.5%)
Санкт-Петербург	0.97 (6.5%)	0.71 (4.4%)	0.83 (5.2%)
Воронеж	0.4 (2.7%)	0.29 (1.8%)	0.27 (1.7%)
Краснодар	0.4 (2.7%)	0.097 (0.6%)	0.27 (1.7%)
Омск	0.33 (2.2%)	0.19 (1.2%)	0.26 (1.6%)
Нижний Новгород	0.33 (2.2%)	0.065 (0.4%)	0.19 (1.2%)
Новосибирск	0.3 (2.0%)	0.097 (0.6%)	0.16 (1.0%)
не определён	0.27 (1.8%)	0.26 (1.6%)	0.2 (1.3%)
Екатеринбург	0.23 (1.5%)	0.16 (1.0%)	0.2 (1.3%)
Самара	0.23 (1.5%)	0.13 (0.8%)	0.16 (1.0%)
Якутск	0.2 (1.3%)	0.065 (0.4%)	0.1 (0.6%)
Волгоград	0.17 (1.1%)	0.19 (1.2%)	0.13 (0.8%)
Челябинск	0.17 (1.1%)	0.16 (1.0%)	0.15 (0.9%)
Пермь	0.17 (1.1%)	0.097 (0.6%)	0.12 (0.8%)
Сочи	0.13 (0.9%)	0.23 (1.4%)	0.13 (0.8%)
Киров	0.13 (0.9%)	0.19 (1.2%)	0.12 (0.8%)
Тамбов	0.13 (0.9%)	0 (0.0%)	0.079 (0.5%)
Рязань	0.1 (0.7%)	0.16 (1.0%)	0.24 (1.5%)
Казань	0.1 (0.7%)	0.13 (0.8%)	0.09 (0.6%)
Тверь	0.1 (0.7%)	0.097 (0.6%)	0.11 (0.7%)
Ставрополь	0.1 (0.7%)	0.065 (0.4%)	0.09 (0.6%)
Ульяновск	0.1 (0.7%)	0.065 (0.4%)	0.056 (0.4%)
Смоленск	0.1 (0.7%)	0 (0.0%)	0.056 (0.4%)
Саратов	0.067 (0.4%)	0.097 (0.6%)	0.079 (0.5%)
Йошкар-Ола	0.067 (0.4%)	0.097 (0.6%)	0.056 (0.4%)
Мурманск	0.067 (0.4%)	0.065 (0.4%)	0.045 (0.3%)
Ростов-на-Дону	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.056 (0.4%)
Белгород	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.034 (0.2%)
Набережные Челны	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Красноярск	0.033 (0.2%)	0.097 (0.6%)	0.067 (0.4%)
Уфа	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.067 (0.4%)
Калининград	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.045 (0.3%)
Оренбург	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.045 (0.3%)
Тюмень	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.034 (0.2%)
Ярославль	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.045 (0.3%)
Чебоксары	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.034 (0.2%)
Курган	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.034 (0.2%)
Владивосток	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Пенза	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Кострома	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Благовещенск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.045 (0.3%)
Ханты-Мансийск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.034 (0.2%)
Псков	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Улан-Удэ	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Калуга	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Вологда	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Салехард	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Череповец	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	15 (100%)	15.456 (96.6%)	16 (100%)
всего	15 (100%)	16 (100%)	16 (100%)

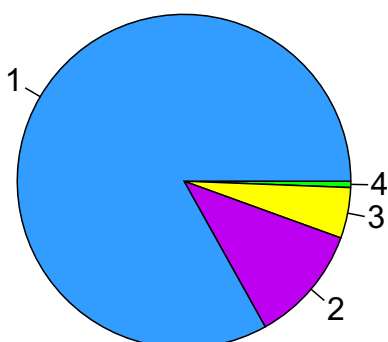
Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2022 г.	март 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	811 (51.8%)	695 (43.3%)	746 (46.6%)
Внутренние	589 (37.6%)	759 (47.3%)	717 (44.8%)
Поиск	111 (7.1%)	94 (5.9%)	93 (5.8%)
Сайты	48 (3.1%)	50 (3.1%)	41 (2.6%)
Соц. сети	6 (0.4%)	7 (0.4%)	5 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,565 (100%)	1,605 (100%)	1,602 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

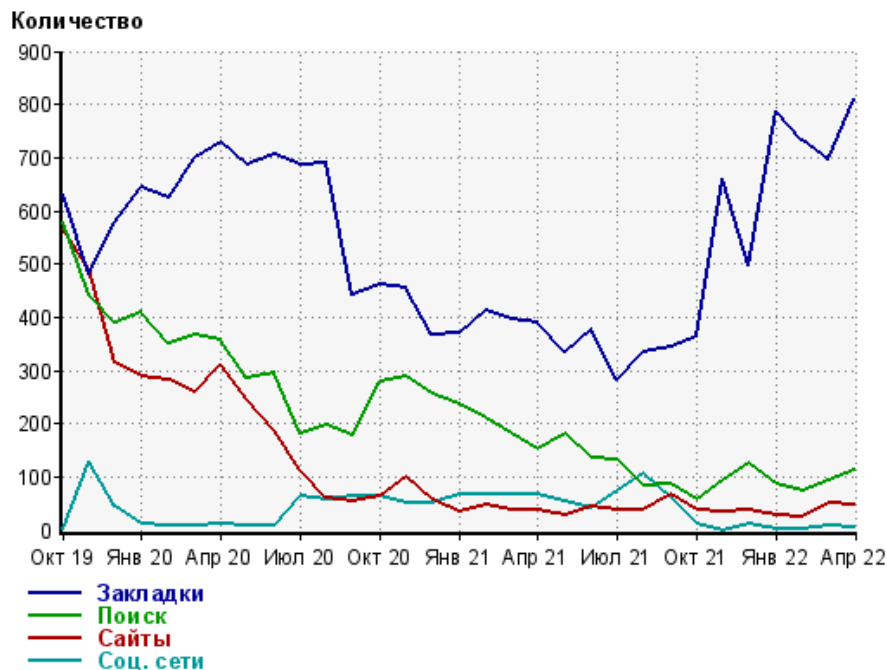


- 1: Закладки - 83.1%
- 2: Поиск - 11.4%
- 3: Сайты - 4.9%
- 4: Соц. сети - 0.6%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

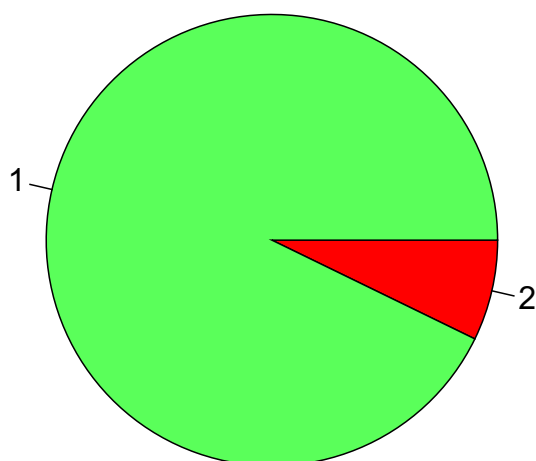


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Окт 19	632	580	566	3
Ноя 19	482	442	490	129
Дек 19	579	391	316	43
Янв 20	643	408	287	13
Фев 20	625	351	282	8
Мар 20	701	368	260	7
Апр 20	730	356	310	10
Май 20	688	286	246	9
Июн 20	706	295	188	9
Июл 20	688	181	111	63
Авг 20	689	198	59	58
Сен 20	442	179	54	64
Окт 20	461	278	65	62
Ноя 20	454	287	98	51
Дек 20	367	256	57	52
Янв 21	369	236	35	66
Фев 21	411	210	47	66
Мар 21	397	180	36	67
Апр 21	390	153	38	68
Май 21	335	181	27	53
Июн 21	376	136	43	42
Июл 21	282	131	37	73
Авг 21	333	83	36	105
Сен 21	345	85	66	61
Окт 21	364	58	38	13
Ноя 21	661	93	34	0
Дек 21	498	126	38	13
Янв 22	788	85	28	2
Фев 22	732	74	25	3
Мар 22	695	94	50	7
Апр 22	811	111	48	6

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	апрель 2022 г.	март 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	103 (92.8%)	87 (92.6%)	85 (91.4%)
Search.Mail.ru	8 (7.2%)	7 (7.4%)	7 (7.5%)
Google	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	111 (100%)	94 (100%)	92 (98.9%)
всего	111 (100%)	94 (100%)	93 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

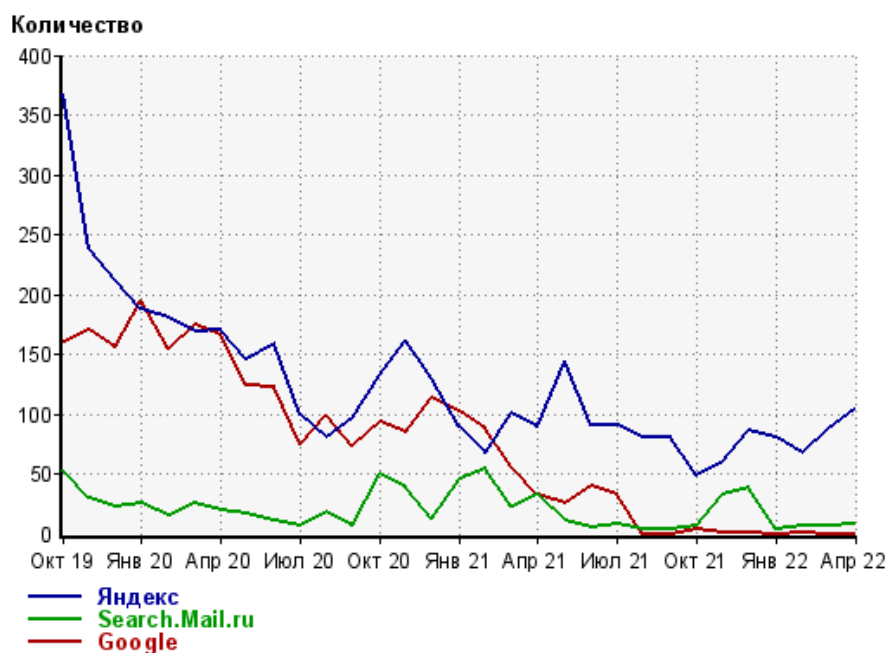


- 1: Яндекс - 92.8%
- 2: Search.Mail.ru - 7.2%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



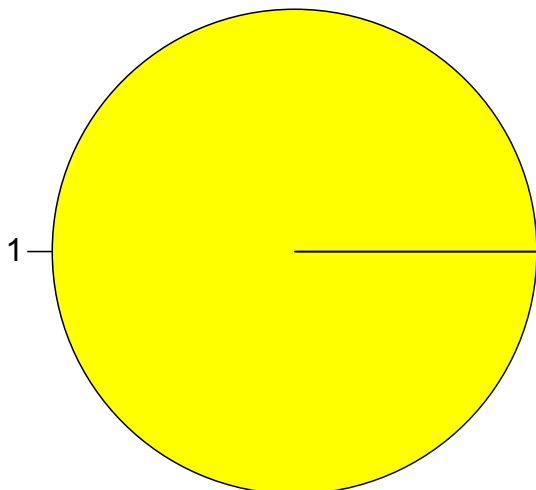
Дата	Яндекс	Search. Mail.ru	Google
Окт 19	367	53	160
Ноя 19	239	30	171
Дек 19	213	22	156
Янв 20	188	25	195
Фев 20	181	15	155
Мар 20	169	25	174
Апр 20	171	19	166
Май 20	146	16	124
Июн 20	159	11	123
Июл 20	100	7	74
Авг 20	81	18	99
Сен 20	97	7	73
Окт 20	133	50	94
Ноя 20	162	39	85
Дек 20	130	12	114
Янв 21	89	45	102
Фев 21	68	55	87
Мар 21	101	23	56
Апр 21	89	32	32
Май 21	144	11	26
Июн 21	91	5	40
Июл 21	90	8	33
Авг 21	80	3	0
Сен 21	81	4	0
Окт 21	48	6	4
Ноя 21	60	32	1
Дек 21	86	39	1
Янв 22	81	4	0
Фев 22	67	6	1
Мар 22	87	7	0
Апр 22	103	8	0

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

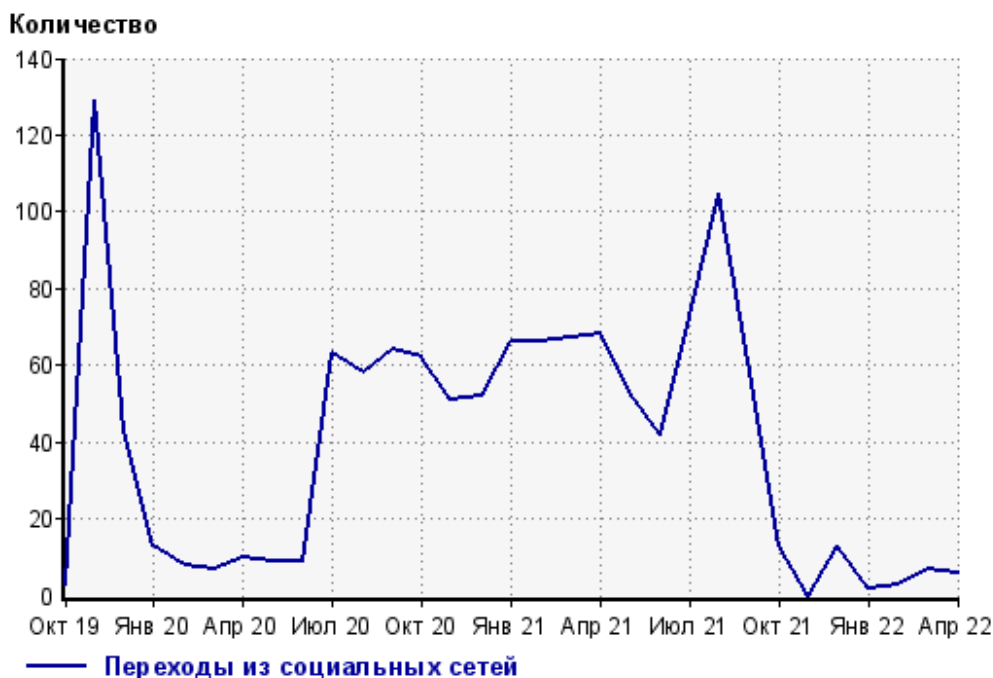
	апрель 2022 г.	март 2022 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	6 (100%)	7 (100%)	5 (100%)
всего	6 (100%)	7 (100%)	5 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

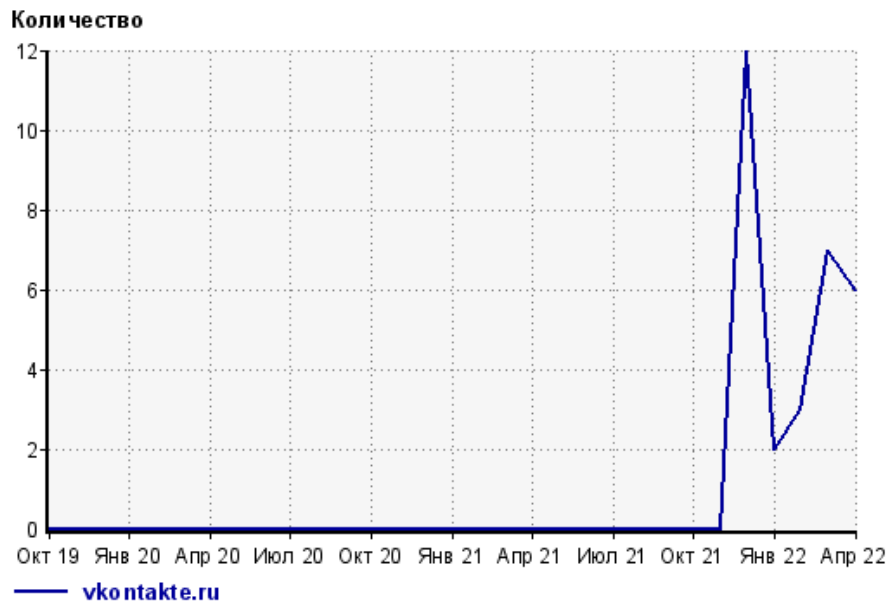
1: vkontakte.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

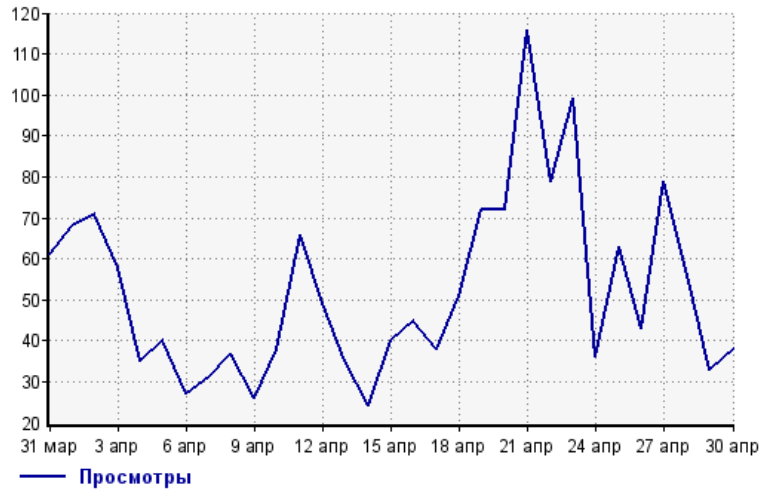


Дата	vkontakte.ru
Окт 19	0
Ноя 19	0
Дек 19	0
Янв 20	0
Фев 20	0
Мар 20	0
Апр 20	0
Май 20	0
Июн 20	0
Июл 20	0
Авг 20	0
Сен 20	0
Окт 20	0
Ноя 20	0
Дек 20	0
Янв 21	0
Фев 21	0
Мар 21	0
Апр 21	0
Май 21	0
Июн 21	0
Июл 21	0
Авг 21	0
Сен 21	0
Окт 21	0
Ноя 21	0
Дек 21	12
Янв 22	2
Фев 22	3
Мар 22	7
Апр 22	6

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

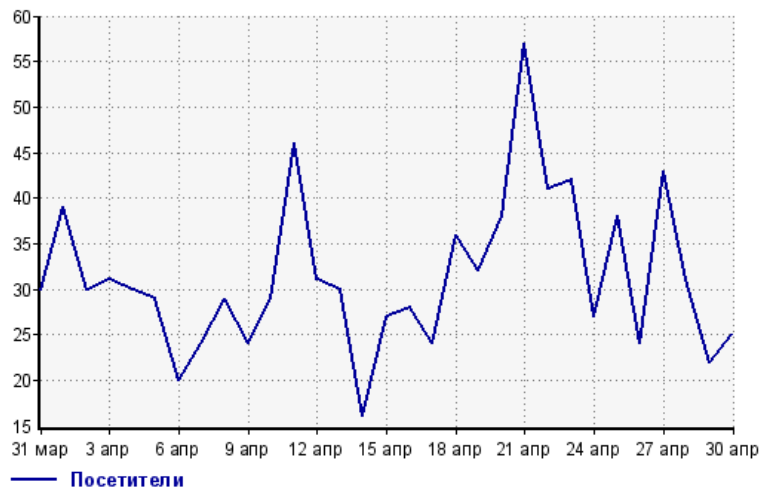
Количество



31 мар:	61	16 апр:	45
1 апр:	68	17 апр:	38
2 апр:	71	18 апр:	51
3 апр:	58	19 апр:	72
4 апр:	35	20 апр:	72
5 апр:	40	21 апр:	116
6 апр:	27	22 апр:	79
7 апр:	31	23 апр:	99
8 апр:	37	24 апр:	36
9 апр:	26	25 апр:	63
10 апр:	38	26 апр:	43
11 апр:	66	27 апр:	79
12 апр:	49	28 апр:	56
13 апр:	35	29 апр:	33
14 апр:	24	30 апр:	38
15 апр:	40		

Размер аудитории сайта

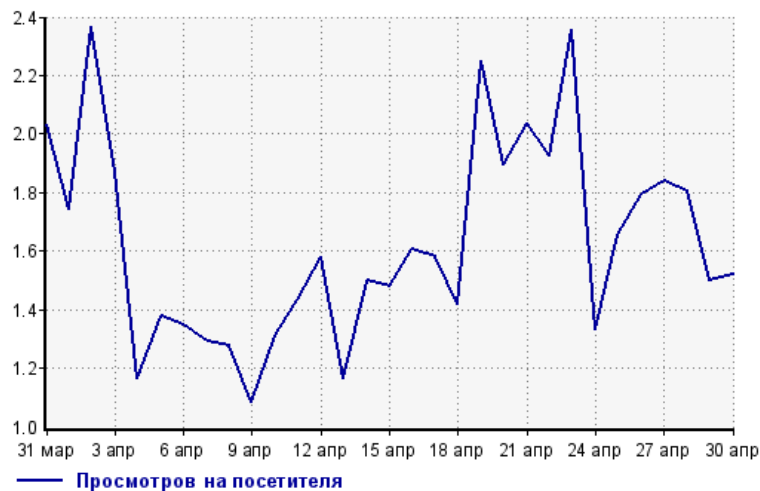
Количество



31 мар:	30	16 апр:	28
1 апр:	39	17 апр:	24
2 апр:	30	18 апр:	36
3 апр:	31	19 апр:	32
4 апр:	30	20 апр:	38
5 апр:	29	21 апр:	57
6 апр:	20	22 апр:	41
7 апр:	24	23 апр:	42
8 апр:	29	24 апр:	27
9 апр:	24	25 апр:	38
10 апр:	29	26 апр:	24
11 апр:	46	27 апр:	43
12 апр:	31	28 апр:	31
13 апр:	30	29 апр:	22
14 апр:	16	30 апр:	25
15 апр:	27		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

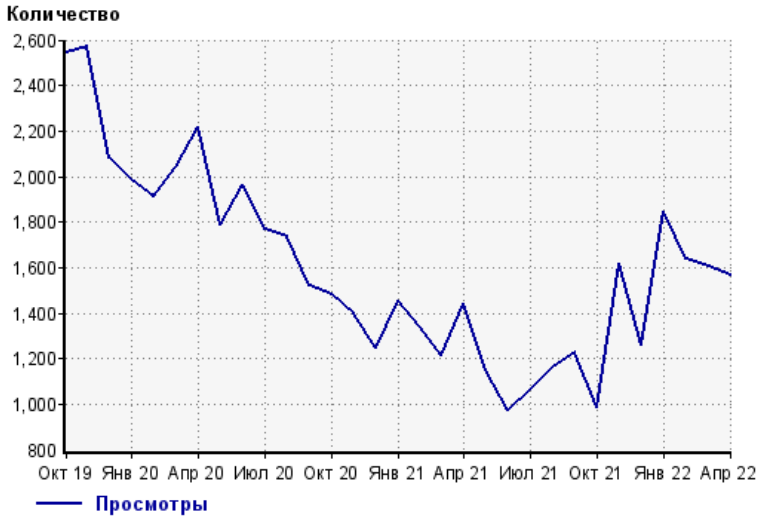
Количество



31 мар:	2.0	16 апр:	1.6
1 апр:	1.7	17 апр:	1.6
2 апр:	2.4	18 апр:	1.4
3 апр:	1.9	19 апр:	2.3
4 апр:	1.2	20 апр:	1.9
5 апр:	1.4	21 апр:	2.0
6 апр:	1.4	22 апр:	1.9
7 апр:	1.3	23 апр:	2.4
8 апр:	1.3	24 апр:	1.3
9 апр:	1.1	25 апр:	1.7
10 апр:	1.3	26 апр:	1.8
11 апр:	1.4	27 апр:	1.8
12 апр:	1.6	28 апр:	1.8
13 апр:	1.2	29 апр:	1.5
14 апр:	1.5	30 апр:	1.5
15 апр:	1.5		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



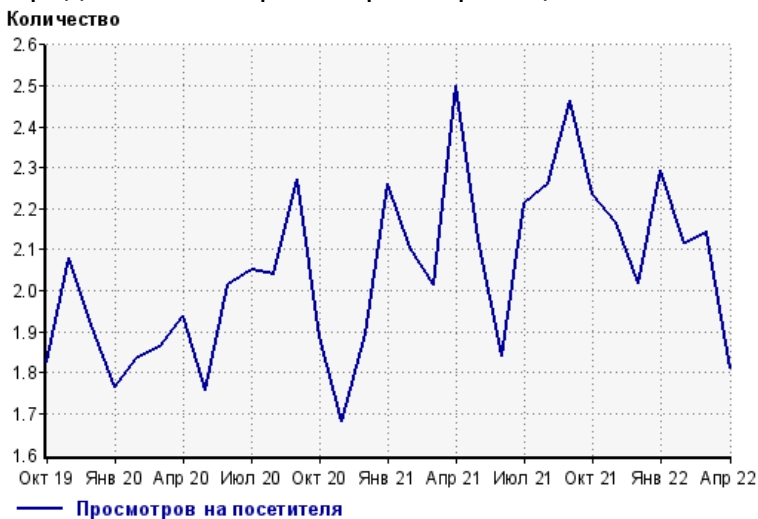
Окт 19:	2,543	Фев 21:	1,342
Ноя 19:	2,568	Мар 21:	1,216
Дек 19:	2,082	Апр 21:	1,443
Янв 20:	1,986	Май 21:	1,148
Фев 20:	1,910	Июн 21:	973
Мар 20:	2,044	Июл 21:	1,067
Апр 20:	2,218	Авг 21:	1,165
Май 20:	1,787	Сен 21:	1,230
Июн 20:	1,967	Окт 21:	986
Июл 20:	1,771	Ноя 21:	1,617
Авг 20:	1,734	Дек 21:	1,260
Сен 20:	1,522	Янв 22:	1,846
Окт 20:	1,483	Фев 22:	1,636
Ноя 20:	1,400	Мар 22:	1,605
Дек 20:	1,247	Апр 22:	1,565
Янв 21:	1,458		

Размер аудитории сайта



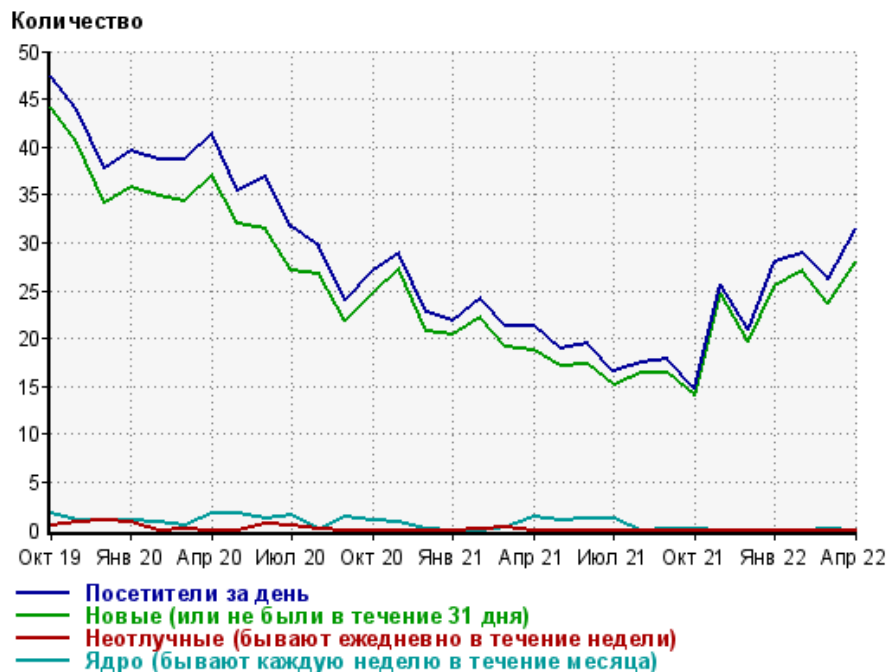
Окт 19:	1,392	Фев 21:	637
Ноя 19:	1,234	Мар 21:	604
Дек 19:	1,086	Апр 21:	577
Янв 20:	1,126	Май 21:	540
Фев 20:	1,040	Июн 21:	529
Мар 20:	1,098	Июл 21:	482
Апр 20:	1,143	Авг 21:	515
Май 20:	1,017	Сен 21:	499
Июн 20:	977	Окт 21:	441
Июл 20:	863	Ноя 21:	746
Авг 20:	850	Дек 21:	624
Сен 20:	670	Янв 22:	805
Окт 20:	785	Фев 22:	773
Ноя 20:	832	Мар 22:	750
Дек 20:	658	Апр 22:	864
Янв 21:	645		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



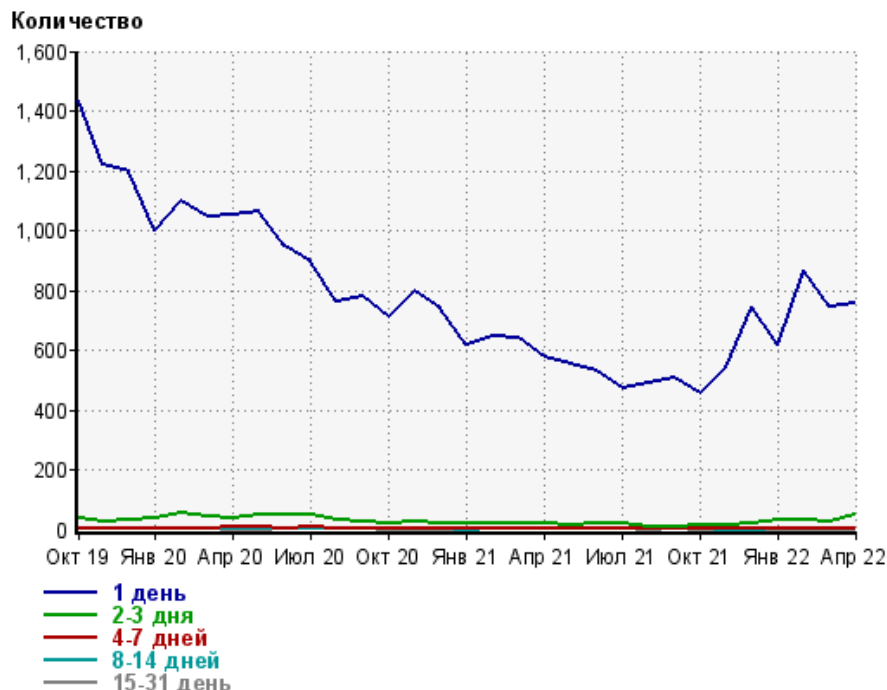
Окт 19:	1.8	Фев 21:	2.1
Ноя 19:	2.1	Мар 21:	2.0
Дек 19:	1.9	Апр 21:	2.5
Янв 20:	1.8	Май 21:	2.1
Фев 20:	1.8	Июн 21:	1.8
Мар 20:	1.9	Июл 21:	2.2
Апр 20:	1.9	Авг 21:	2.3
Май 20:	1.8	Сен 21:	2.5
Июн 20:	2.0	Окт 21:	2.2
Июл 20:	2.1	Ноя 21:	2.2
Авг 20:	2.0	Дек 21:	2.0
Сен 20:	2.3	Янв 22:	2.3
Окт 20:	1.9	Фев 22:	2.1
Ноя 20:	1.7	Мар 22:	2.1
Дек 20:	1.9	Апр 22:	1.8
Янв 21:	2.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 19	47.3	44.2	0.52	1.8
Ноя 19	44	40.5	0.9	1
Дек 19	37.7	34.2	1	1
Янв 20	39.5	35.8	0.77	1
Фев 20	38.6	34.8	0	0.86
Мар 20	38.7	34.3	0.13	0.42
Апр 20	41.4	37.1	0	1.7
Май 20	35.5	32	0	1.8
Июн 20	36.8	31.4	0.57	1.1
Июл 20	31.6	27	0.52	1.6
Авг 20	29.7	26.7	0.13	0.16
Сен 20	24	21.8	0	1.3
Окт 20	27	24.8	0	1
Ноя 20	28.9	27.3	0	0.8
Дек 20	22.8	20.8	0	0.032
Янв 21	21.9	20.4	0	0
Фев 21	24.1	22.2	0.071	0
Мар 21	21.3	19.2	0.19	0.19
Апр 21	21.2	18.8	0	1.3
Май 21	19	17.1	0	1
Июн 21	19.4	17.3	0	1.1
Июл 21	16.6	15.1	0	1.1
Авг 21	17.4	16.4	0	0
Сен 21	17.9	16.4	0	0.13
Окт 21	14.8	14.1	0	0.032
Ноя 21	25.7	24.7	0	0
Дек 21	21	19.7	0	0
Янв 22	28	25.4	0	0
Фев 22	28.9	27.1	0	0
Мар 22	26.2	23.7	0	0.097
Апр 22	31.4	27.9	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 19	1,433	39	4.2	0.16	1
Ноя 19	1,221	28.6	2.9	0.2	1
Дек 19	1,198	34.5	4.3	0.68	1
Янв 20	1,001	36	1.9	0.097	1
Фев 20	1,097	56.2	2.5	1.2	0.76
Мар 20	1,045	45.2	5	2.6	0.13
Апр 20	1,054	38.2	8.5	1.8	0
Май 20	1,065	47.5	7.4	1.8	0
Июн 20	945	47.9	4	1.8	0.7
Июл 20	896	49.4	6.1	3.5	0.74
Авг 20	762	34.3	3.6	1.8	0.71
Сен 20	782	23.5	3.8	1.2	0.7
Окт 20	711	22.6	4.5	1	0
Ноя 20	799	23.2	3.5	0.53	0
Дек 20	739	21.4	3.8	0.42	0
Янв 21	618	20.7	3	0	0
Фев 21	649	20.3	3	0.71	0.14
Мар 21	641	18.1	2.8	0.65	0.32
Апр 21	576	18.9	2.6	0.93	1
Май 21	553	14.8	2.1	0.77	0.87
Июн 21	529	22.2	3.1	1	0.7
Июл 21	471	18.1	2.4	1	0.16
Авг 21	492	11.4	2	0.48	0
Сен 21	510	10.5	1.5	0.77	0.27
Окт 21	455	13.4	2.1	0.81	0
Ноя 21	542	16.1	1.1	0	0
Дек 21	745	17.5	2.4	0	0
Янв 22	616	33.2	2.5	0.23	0
Фев 22	869	30.7	2.1	1	0
Мар 22	746	26.5	2.1	1.1	0
Апр 22	758	50.5	3.7	0.067	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	апрель 2022 г.	март 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	811 (83.1%)	695 (82.2%)	746 (84.3%)
yandex.ru	100 (10.2%)	84 (9.9%)	81 (9.2%)
otvet.mail.ru	22 (2.3%)	19 (2.2%)	13 (1.5%)
so.com	8 (0.8%)	8 (0.9%)	7 (0.8%)
go.mail.ru	8 (0.8%)	7 (0.8%)	7 (0.8%)
away.vk.com	6 (0.6%)	7 (0.8%)	5 (0.6%)
sale.getmanylinks.ru	3 (0.3%)	8 (0.9%)	5 (0.6%)
yandex.by	3 (0.3%)	2 (0.2%)	3 (0.3%)
my-wmmail.ru	2 (0.2%)	5 (0.6%)	2 (0.2%)
duckduckgo.com	2 (0.2%)	3 (0.4%)	1 (0.1%)
linux.org.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sogou.com	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
womtec.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bing.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sbup.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
m.seonews.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
wuzhuiso.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
cramber.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
prportal.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
android.app	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	976 (100%)	839 (99.2%)	870 (98.3%)
всего	976 (100%)	846 (100%)	885 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

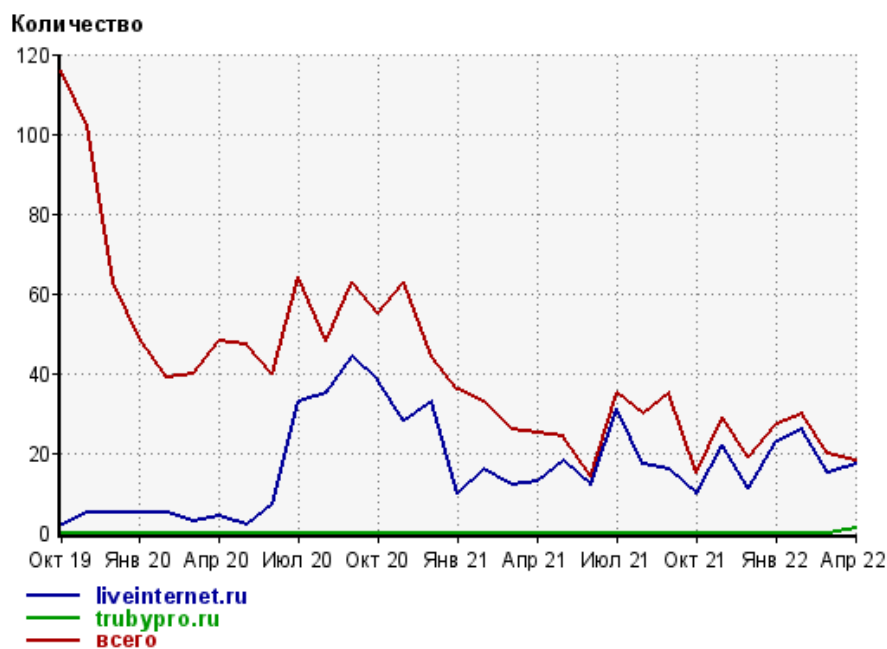
	апрель 2022 г.	март 2022 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	17 (94.4%)	15 (75.0%)	19 (86.4%)
trubyprom.ru	1 (5.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	18 (100%)	20 (100%)	22 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	trubypro.ru	всего
Окт 19	2	0	116
Ноя 19	5	0	102
Дек 19	5	0	63
Янв 20	5	0	49
Фев 20	5	0	39
Мар 20	3	0	40
Апр 20	4	0	48
Май 20	2	0	47
Июн 20	7	0	40
Июл 20	33	0	64
Авг 20	35	0	48
Сен 20	44	0	63
Окт 20	38	0	55
Ноя 20	28	0	63
Дек 20	33	0	44
Янв 21	10	0	36
Фев 21	16	0	33
Мар 21	12	0	26
Апр 21	13	0	25
Май 21	18	0	24
Июн 21	12	0	14
Июл 21	31	0	35
Авг 21	17	0	30
Сен 21	16	0	35
Окт 21	10	0	15
Ноя 21	22	0	29
Дек 21	11	0	19
Янв 22	23	0	27
Фев 22	26	0	30
Мар 22	15	0	20
Апр 22	17	1	18