

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за октябрь 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	654	(-28% мес/мес)
Посетителей	465	(-27% мес/мес)

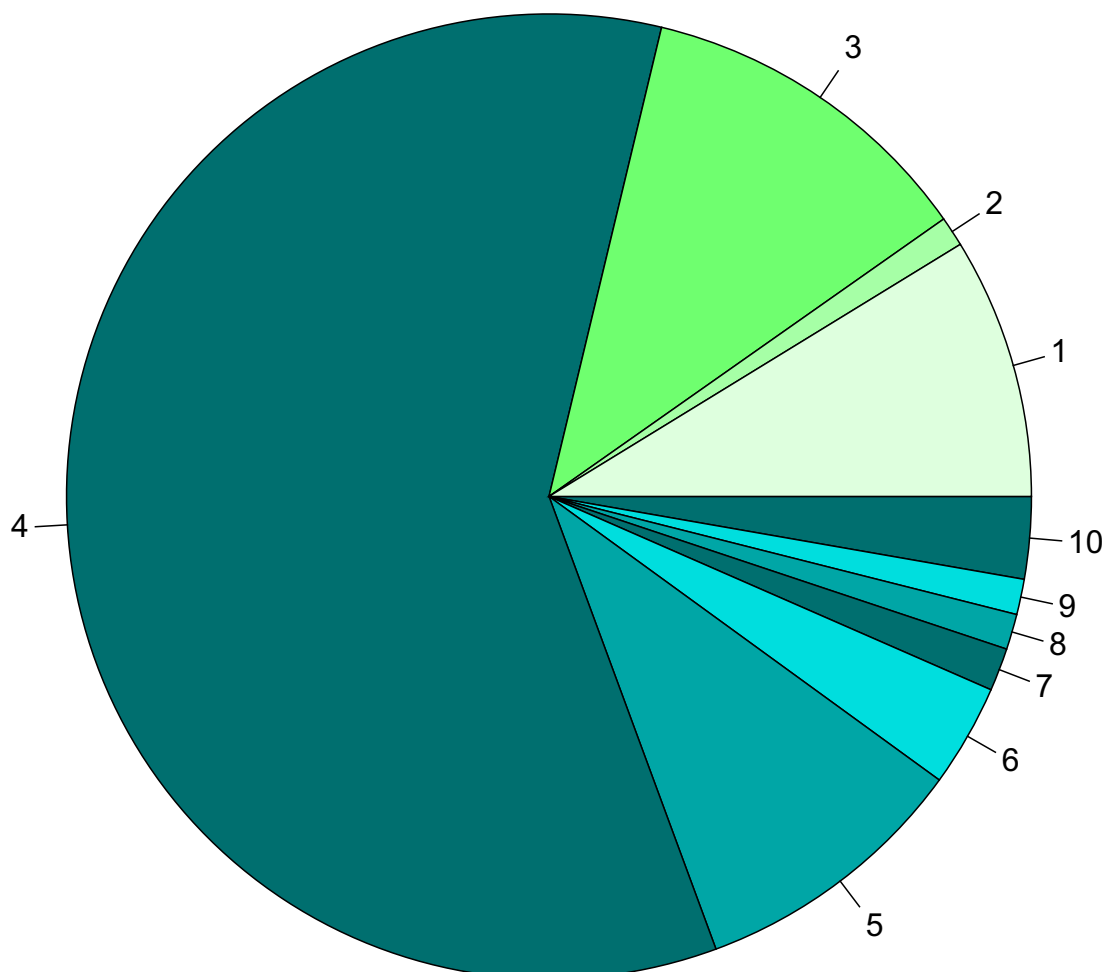
Преобладающая страна - Китай 59.4 %

Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	68.5 %	
Внутренние	20.6 %	
Поиск	8.6 %	
Сайты	2.1 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	56	(-16% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	55	(-18% мес/мес)

## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 8.8%
- 2: Хабаровск - 1.0%
- 3: Остальные регионы России - 11.5%

### Другие страны:

- 4: Китай - 59.4%
- 5: Гонконг - 9.4%
- 6: США - 3.4%
- 7: Казахстан - 1.4%
- 8: Германия - 1.2%
- 9: Украина - 1.2%
- 10: Остальные страны - 2.7%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2022 г.	сентябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Китай	9.5 (59.4%)	16 (66.7%)	13 (61.9%)
Россия	3.4 (21.3%)	4.3 (17.9%)	4.6 (21.9%)
Гонконг	1.5 (9.4%)	1.9 (7.9%)	1.9 (9.0%)
США	0.55 (3.4%)	0.3 (1.3%)	0.45 (2.1%)
Казахстан	0.23 (1.4%)	0.067 (0.3%)	0.11 (0.5%)
Германия	0.19 (1.2%)	0.23 (1.0%)	0.22 (1.0%)
Украина	0.19 (1.2%)	0.067 (0.3%)	0.12 (0.6%)
Турция	0.13 (0.8%)	0 (0.0%)	0.054 (0.3%)
Нидерланды	0.065 (0.4%)	0.067 (0.3%)	0.098 (0.5%)
Чехия	0.065 (0.4%)	0.067 (0.3%)	0.054 (0.3%)
Великобритания	0.065 (0.4%)	0.033 (0.1%)	0.043 (0.2%)
Финляндия	0.032 (0.2%)	0.13 (0.5%)	0.054 (0.3%)
Беларусь	0.032 (0.2%)	0.067 (0.3%)	0.065 (0.3%)
Другие	0.032 (0.2%)	0.067 (0.3%)	0.054 (0.3%)
Польша	0.032 (0.2%)	0.067 (0.3%)	0.054 (0.3%)
Крым	0.032 (0.2%)	0.033 (0.1%)	0.043 (0.2%)
Франция	0.032 (0.2%)	0.033 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Болгария	0.032 (0.2%)	0.033 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Молдова	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Узбекистан	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Индия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Армения	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Португалия	0 (0.0%)	0.067 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Южная Корея	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.043 (0.2%)
Эстония	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.1%)
Испания	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.1%)
Бельгия	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.1%)
Мексика	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.1%)
Кипр	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.1%)
Азербайджан	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.1%)
Сербия	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.1%)
Марокко	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.1%)
Канада	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Япония	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	16 (100%)	23.825 (99.3%)	21 (100%)
всего	16 (100%)	24 (100%)	21 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2022 г.	сентябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1.4 (41.2%)	1.9 (44.2%)	1.9 (41.3%)
Хабаровск	0.16 (4.7%)	0.067 (1.6%)	0.098 (2.1%)
не определён	0.16 (4.7%)	0 (0.0%)	0.087 (1.9%)
Санкт-Петербург	0.13 (3.8%)	0.3 (7.0%)	0.23 (5.0%)
Самара	0.13 (3.8%)	0.3 (7.0%)	0.23 (5.0%)
Нижний Новгород	0.13 (3.8%)	0.13 (3.0%)	0.14 (3.0%)
Саратов	0.13 (3.8%)	0.1 (2.3%)	0.15 (3.3%)
Волгоград	0.097 (2.9%)	0.13 (3.0%)	0.13 (2.8%)
Тверь	0.097 (2.9%)	0.033 (0.8%)	0.076 (1.7%)
Смоленск	0.097 (2.9%)	0.033 (0.8%)	0.043 (0.9%)
Брянск	0.065 (1.9%)	0.033 (0.8%)	0.043 (0.9%)
Киров	0.065 (1.9%)	0 (0.0%)	0.033 (0.7%)
Астрахань	0.065 (1.9%)	0 (0.0%)	0.033 (0.7%)
Ульяновск	0.065 (1.9%)	0 (0.0%)	0.022 (0.5%)
Сыктывкар	0.065 (1.9%)	0 (0.0%)	0.022 (0.5%)
Краснодар	0.032 (0.9%)	0.2 (4.7%)	0.098 (2.1%)
Новосибирск	0.032 (0.9%)	0.1 (2.3%)	0.098 (2.1%)
Екатеринбург	0.032 (0.9%)	0.067 (1.6%)	0.076 (1.7%)
Уфа	0.032 (0.9%)	0.067 (1.6%)	0.054 (1.2%)
Воронеж	0.032 (0.9%)	0.033 (0.8%)	0.11 (2.4%)
Ростов-на-Дону	0.032 (0.9%)	0.033 (0.8%)	0.054 (1.2%)
Ставрополь	0.032 (0.9%)	0.033 (0.8%)	0.033 (0.7%)
Томск	0.032 (0.9%)	0.033 (0.8%)	0.033 (0.7%)
Оренбург	0.032 (0.9%)	0.033 (0.8%)	0.022 (0.5%)
Рязань	0.032 (0.9%)	0 (0.0%)	0.033 (0.7%)
Тула	0.032 (0.9%)	0 (0.0%)	0.033 (0.7%)
Якутск	0.032 (0.9%)	0 (0.0%)	0.022 (0.5%)
Новгород	0.032 (0.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Тольятти	0.032 (0.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Тамбов	0.032 (0.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Южно-Сахалинск	0.032 (0.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Махачкала	0.032 (0.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Красноярск	0 (0.0%)	0.23 (5.3%)	0.11 (2.4%)
Пермь	0 (0.0%)	0.067 (1.6%)	0.033 (0.7%)
Владимир	0 (0.0%)	0.067 (1.6%)	0.033 (0.7%)
Сочи	0 (0.0%)	0.067 (1.6%)	0.033 (0.7%)
Тюмень	0 (0.0%)	0.067 (1.6%)	0.022 (0.5%)
Челябинск	0 (0.0%)	0.033 (0.8%)	0.043 (0.9%)
Казань	0 (0.0%)	0.033 (0.8%)	0.033 (0.7%)
Пенза	0 (0.0%)	0.033 (0.8%)	0.033 (0.7%)
Барнаул	0 (0.0%)	0.033 (0.8%)	0.033 (0.7%)
Улан-Удэ	0 (0.0%)	0.033 (0.8%)	0.022 (0.5%)
Саранск	0 (0.0%)	0.033 (0.8%)	0.022 (0.5%)
Орёл	0 (0.0%)	0.033 (0.8%)	0.022 (0.5%)
Набережные Челны	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.7%)
Калуга	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.5%)
Липецк	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.5%)
Ярославль	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Вологда	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Кемерово	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
сумма выбранных	3.4 (100.0%)	4.3 (100%)	4.507 (98.0%)
всего	3.4 (100%)	4.3 (100%)	4.6 (100%)

## Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2022 г.	сентябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	448 (68.5%)	671 (74.2%)	589 (70.8%)
Внутренние	135 (20.6%)	154 (17.0%)	156 (18.8%)
Поиск	56 (8.6%)	67 (7.4%)	73 (8.8%)
Сайты	14 (2.1%)	12 (1.3%)	14 (1.7%)
Соц. сети	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	654 (100%)	904 (100%)	832 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

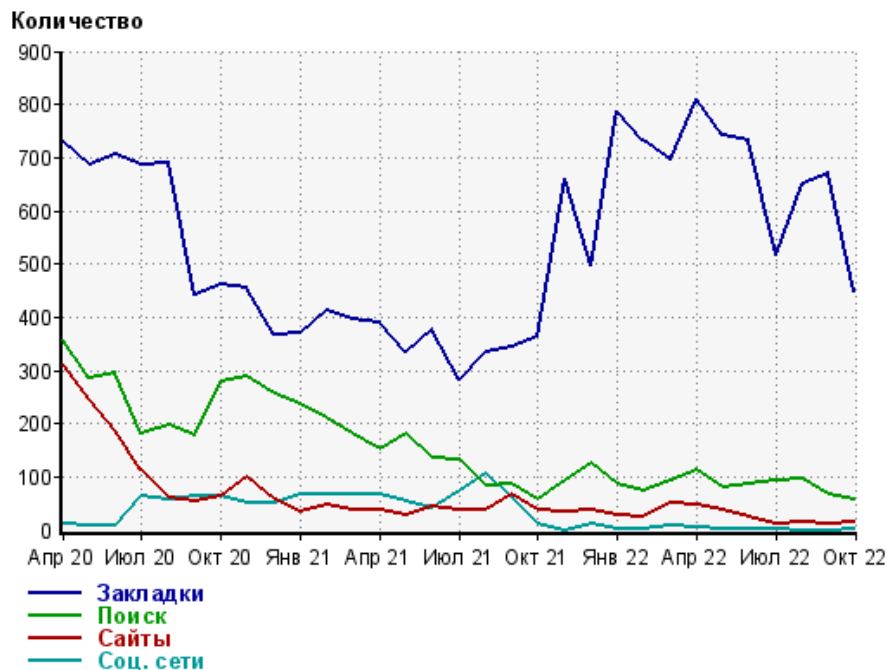
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



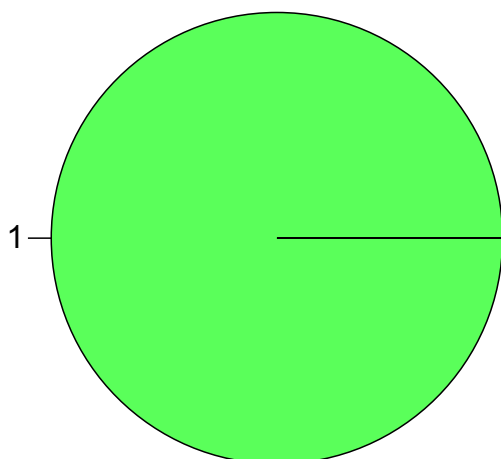
Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Апр 20	730	356	310	10
Май 20	688	286	246	9
Июн 20	706	295	188	9
Июл 20	688	181	111	63
Авг 20	689	198	59	58
Сен 20	442	179	54	64
Окт 20	461	278	65	62
Ноя 20	454	287	98	51
Дек 20	367	256	57	52
Янв 21	369	236	35	66
Фев 21	411	210	47	66
Мар 21	397	180	36	67
Апр 21	390	153	38	68
Май 21	335	181	27	53
Июн 21	376	136	43	42
Июл 21	282	131	37	73
Авг 21	333	83	36	105
Сен 21	345	85	66	61
Окт 21	364	58	38	13
Ноя 21	661	93	34	0
Дек 21	498	126	38	13
Янв 22	788	85	28	2
Фев 22	732	74	25	3
Мар 22	695	94	50	7
Апр 22	811	111	48	6
Май 22	741	81	39	2
Июн 22	732	86	23	1
Июл 22	516	94	12	1
Авг 22	649	97	15	0
Сен 22	671	67	12	0
Окт 22	448	56	14	1

## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

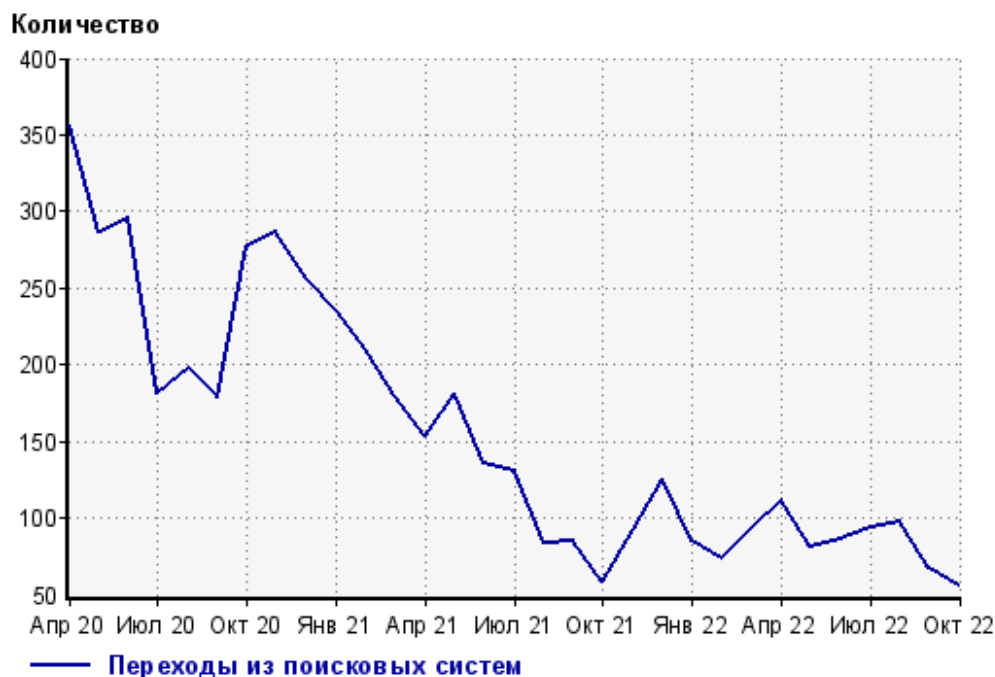
	октябрь 2022 г.	сентябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	56 (100%)	62 (92.5%)	71 (97.3%)
Search.Mail.ru	0 (0.0%)	4 (6.0%)	2 (2.7%)
Google	0 (0.0%)	1 (1.5%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	56 (100%)	67 (100%)	73 (100%)
всего	56 (100%)	67 (100%)	73 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

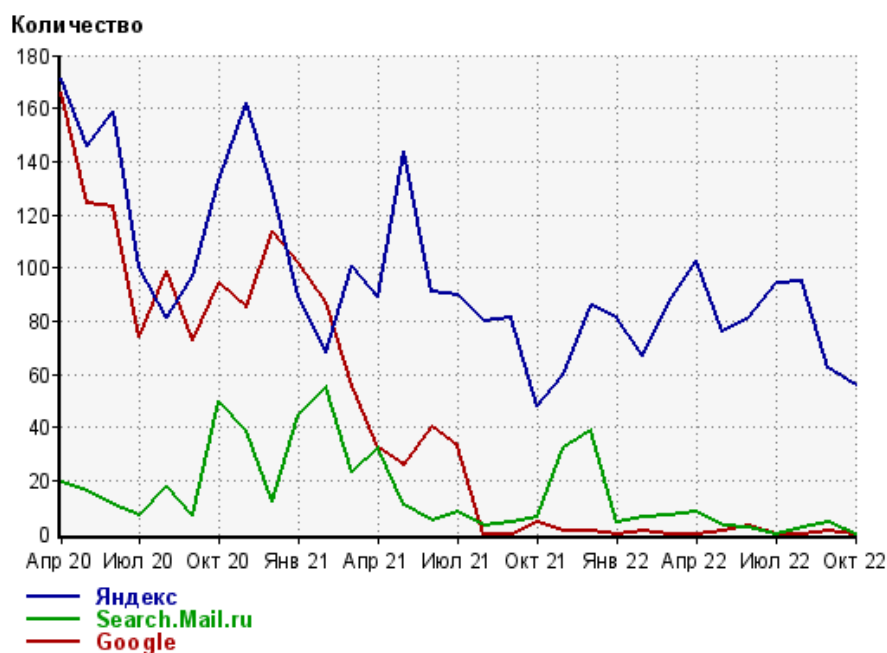
1: Яндекс - 100.0%



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Search. Mail.ru	Google
Апр 20	171	19	166
Май 20	146	16	124
Июн 20	159	11	123
Июл 20	100	7	74
Авг 20	81	18	99
Сен 20	97	7	73
Окт 20	133	50	94
Ноя 20	162	39	85
Дек 20	130	12	114
Янв 21	89	45	102
Фев 21	68	55	87
Мар 21	101	23	56
Апр 21	89	32	32
Май 21	144	11	26
Июн 21	91	5	40
Июл 21	90	8	33
Авг 21	80	3	0
Сен 21	81	4	0
Окт 21	48	6	4
Ноя 21	60	32	1
Дек 21	86	39	1
Янв 22	81	4	0
Фев 22	67	6	1
Мар 22	87	7	0
Апр 22	103	8	0
Май 22	76	3	1
Июн 22	81	2	3
Июл 22	94	0	0
Авг 22	95	2	0
Сен 22	62	4	1
Окт 22	56	0	0

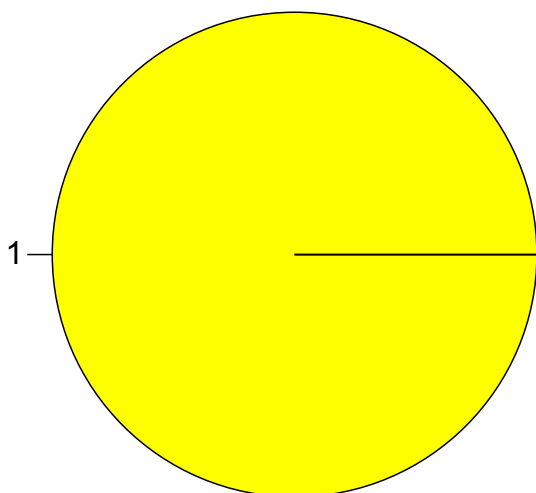


## Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

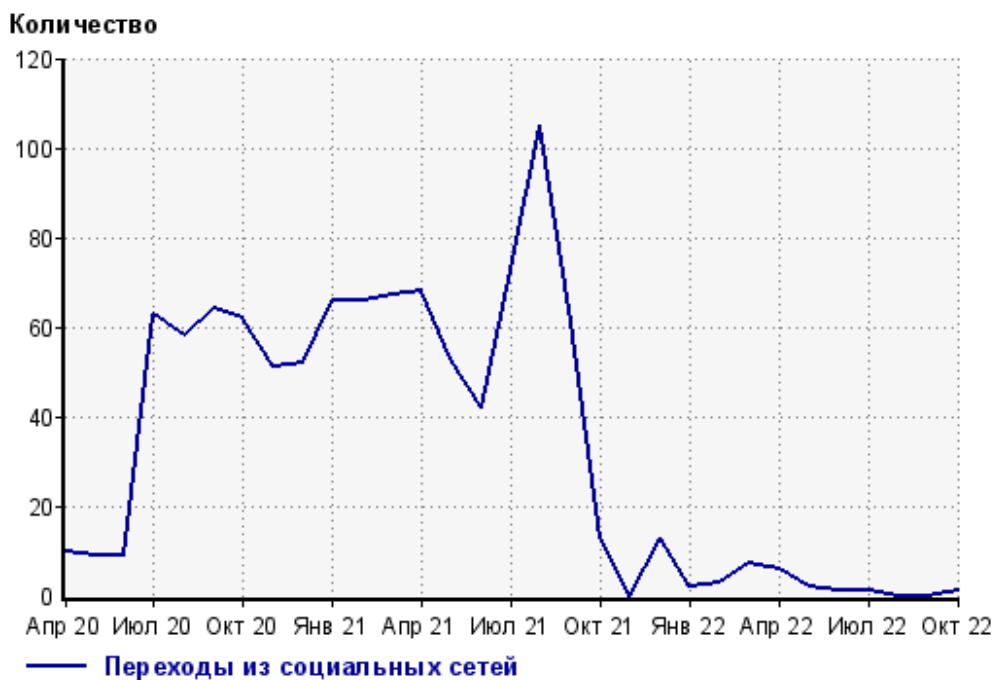
	октябрь 2022 г.	сентябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
habrahabr.ru	1 (100%)	0 (100%)	0 (100%)
всего	1 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

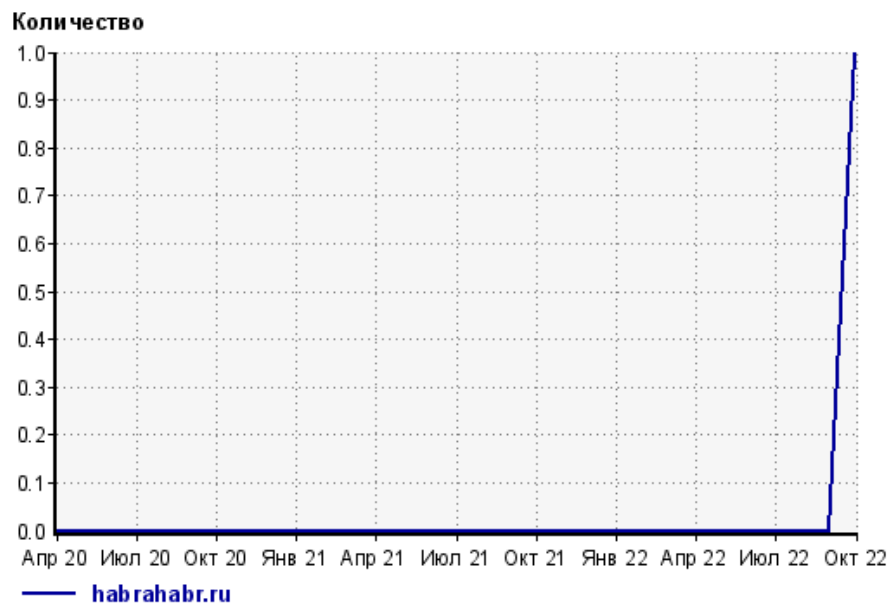
1: habrahabr.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

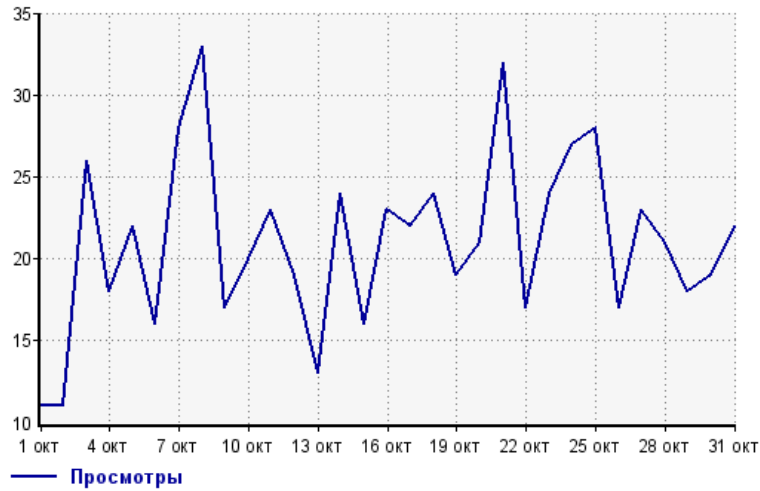


Дата	habrahabr.ru
Апр 20	0
Май 20	0
Июн 20	0
Июл 20	0
Авг 20	0
Сен 20	0
Окт 20	0
Ноя 20	0
Дек 20	0
Янв 21	0
Фев 21	0
Мар 21	0
Апр 21	0
Май 21	0
Июн 21	0
Июл 21	0
Авг 21	0
Сен 21	0
Окт 21	0
Ноя 21	0
Дек 21	0
Янв 22	0
Фев 22	0
Мар 22	0
Апр 22	0
Май 22	0
Июн 22	0
Июл 22	0
Авг 22	0
Сен 22	0
Окт 22	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

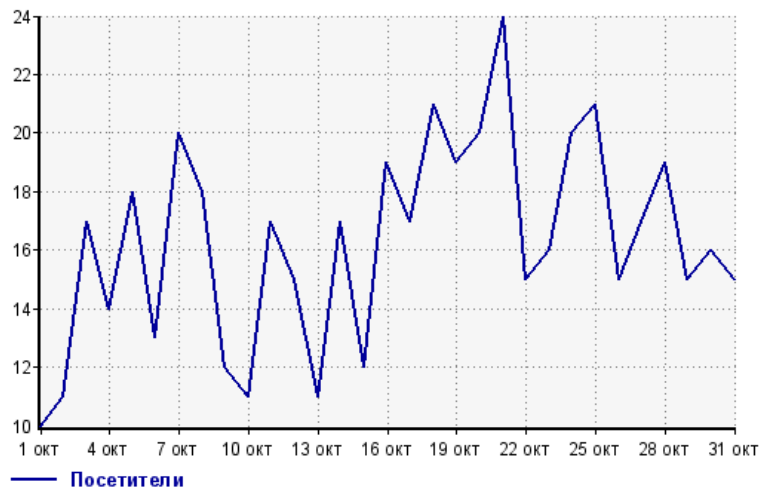
Количество



1 окт:	11	17 окт:	22
2 окт:	11	18 окт:	24
3 окт:	26	19 окт:	19
4 окт:	18	20 окт:	21
5 окт:	22	21 окт:	32
6 окт:	16	22 окт:	17
7 окт:	28	23 окт:	24
8 окт:	33	24 окт:	27
9 окт:	17	25 окт:	28
10 окт:	20	26 окт:	17
11 окт:	23	27 окт:	23
12 окт:	19	28 окт:	21
13 окт:	13	29 окт:	18
14 окт:	24	30 окт:	19
15 окт:	16	31 окт:	22
16 окт:	23		

### Размер аудитории сайта

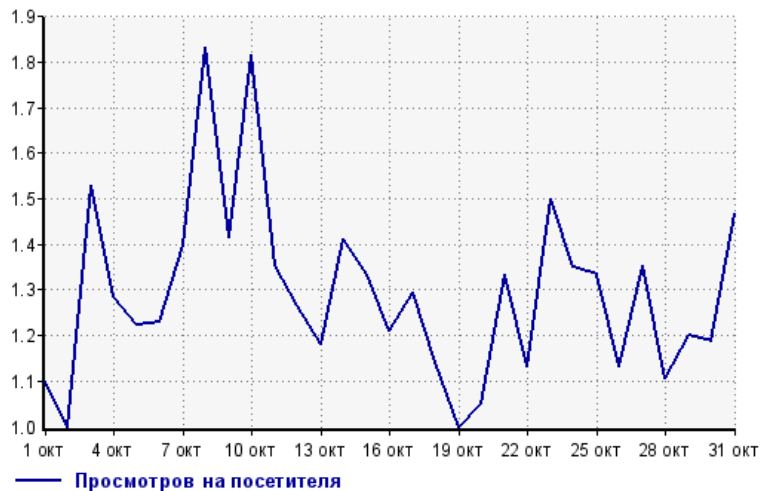
Количество



1 окт:	10	17 окт:	17
2 окт:	11	18 окт:	21
3 окт:	17	19 окт:	19
4 окт:	14	20 окт:	20
5 окт:	18	21 окт:	24
6 окт:	13	22 окт:	15
7 окт:	20	23 окт:	16
8 окт:	18	24 окт:	20
9 окт:	12	25 окт:	21
10 окт:	11	26 окт:	15
11 окт:	17	27 окт:	17
12 окт:	15	28 окт:	19
13 окт:	11	29 окт:	15
14 окт:	17	30 окт:	16
15 окт:	12	31 окт:	15
16 окт:	19		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 окт:	1.1	17 окт:	1.3
2 окт:	1.0	18 окт:	1.1
3 окт:	1.5	19 окт:	1.0
4 окт:	1.3	20 окт:	1.1
5 окт:	1.2	21 окт:	1.3
6 окт:	1.2	22 окт:	1.1
7 окт:	1.4	23 окт:	1.5
8 окт:	1.8	24 окт:	1.4
9 окт:	1.4	25 окт:	1.3
10 окт:	1.8	26 окт:	1.1
11 окт:	1.4	27 окт:	1.4
12 окт:	1.3	28 окт:	1.1
13 окт:	1.2	29 окт:	1.2
14 окт:	1.4	30 окт:	1.2
15 окт:	1.3	31 окт:	1.5
16 окт:	1.2		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Апр 20:	2,218	Авг 21:	1,165
Май 20:	1,787	Сен 21:	1,230
Июн 20:	1,967	Окт 21:	986
Июл 20:	1,771	Ноя 21:	1,617
Авг 20:	1,734	Дек 21:	1,260
Сен 20:	1,522	Янв 22:	1,846
Окт 20:	1,483	Фев 22:	1,636
Ноя 20:	1,400	Мар 22:	1,605
Дек 20:	1,247	Апр 22:	1,565
Янв 21:	1,458	Май 22:	1,471
Фев 21:	1,342	Июн 22:	1,011
Мар 21:	1,216	Июл 22:	751
Апр 21:	1,443	Авг 22:	938
Май 21:	1,148	Сен 22:	904
Июн 21:	973	Окт 22:	654
Июл 21:	1,067		

### Размер аудитории сайта

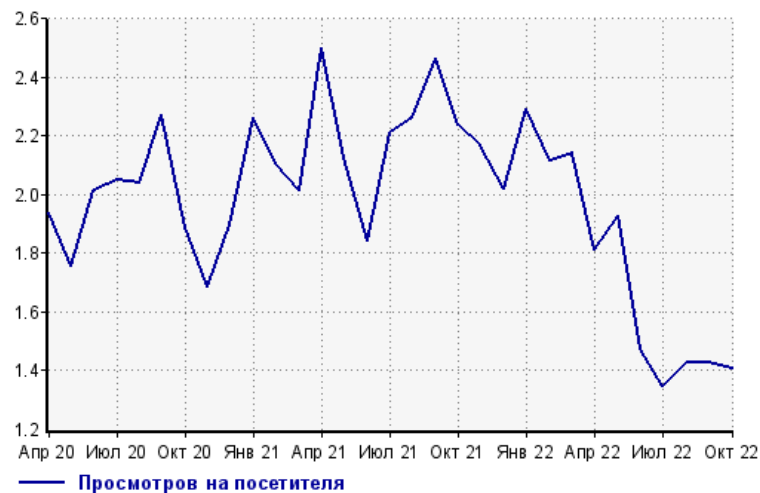
Количество



Апр 20:	1,143	Авг 21:	515
Май 20:	1,017	Сен 21:	499
Июн 20:	977	Окт 21:	441
Июл 20:	863	Ноя 21:	746
Авг 20:	850	Дек 21:	624
Сен 20:	670	Янв 22:	805
Окт 20:	785	Фев 22:	773
Ноя 20:	832	Мар 22:	750
Дек 20:	658	Апр 22:	864
Янв 21:	645	Май 22:	764
Фев 21:	637	Июн 22:	687
Мар 21:	604	Июл 22:	558
Апр 21:	577	Авг 22:	658
Май 21:	540	Сен 22:	633
Июн 21:	529	Окт 22:	465
Июл 21:	482		

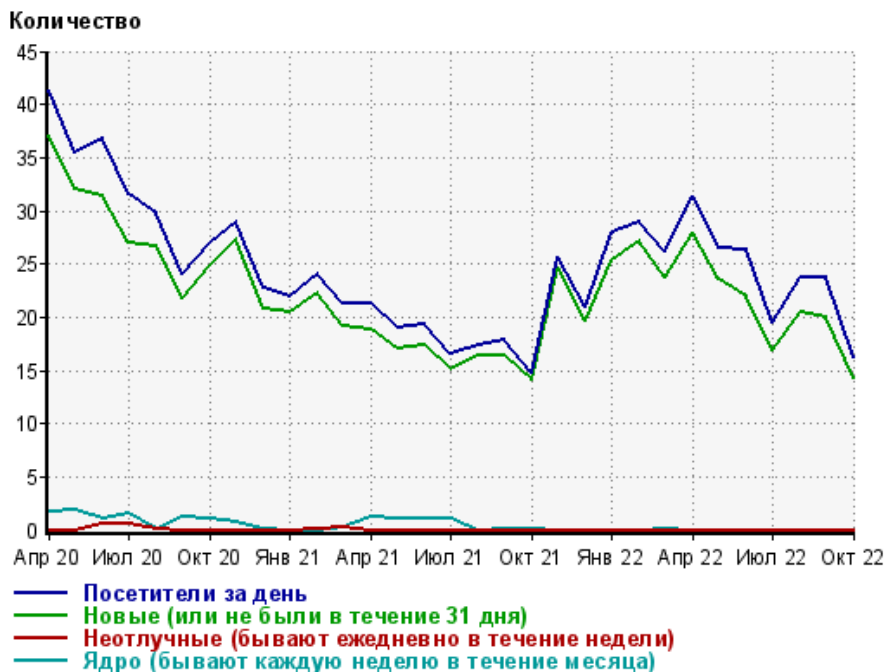
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



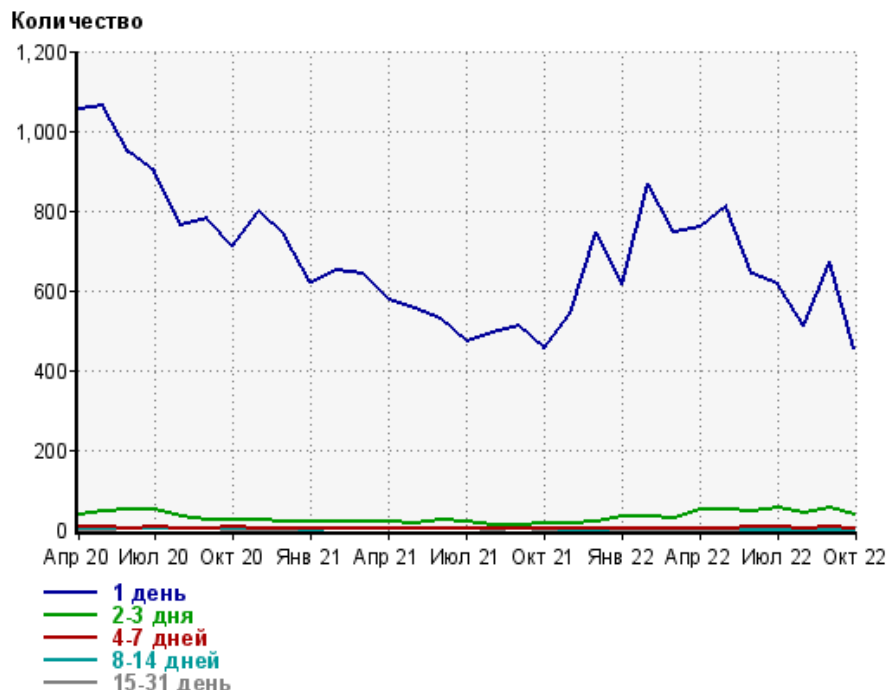
Апр 20:	1.9	Авг 21:	2.3
Май 20:	1.8	Сен 21:	2.5
Июн 20:	2.0	Окт 21:	2.2
Июл 20:	2.1	Ноя 21:	2.2
Авг 20:	2.0	Дек 21:	2.0
Сен 20:	2.3	Янв 22:	2.3
Окт 20:	1.9	Фев 22:	2.1
Ноя 20:	1.7	Мар 22:	2.1
Дек 20:	1.9	Апр 22:	1.8
Янв 21:	2.3	Май 22:	1.9
Фев 21:	2.1	Июн 22:	1.5
Мар 21:	2.0	Июл 22:	1.3
Апр 21:	2.5	Авг 22:	1.4
Май 21:	2.1	Сен 22:	1.4
Июн 21:	1.8	Окт 22:	1.4
Июл 21:	2.2		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 20	41.4	37.1	0	1.7
Май 20	35.5	32	0	1.8
Июн 20	36.8	31.4	0.57	1.1
Июл 20	31.6	27	0.52	1.6
Авг 20	29.7	26.7	0.13	0.16
Сен 20	24	21.8	0	1.3
Окт 20	27	24.8	0	1
Ноя 20	28.9	27.3	0	0.8
Дек 20	22.8	20.8	0	0.032
Янв 21	21.9	20.4	0	0
Фев 21	24.1	22.2	0.071	0
Мар 21	21.3	19.2	0.19	0.19
Апр 21	21.2	18.8	0	1.3
Май 21	19	17.1	0	1
Июн 21	19.4	17.3	0	1.1
Июл 21	16.6	15.1	0	1.1
Авг 21	17.4	16.4	0	0
Сен 21	17.9	16.4	0	0.13
Окт 21	14.8	14.1	0	0.032
Ноя 21	25.7	24.7	0	0
Дек 21	21	19.7	0	0
Янв 22	28	25.4	0	0
Фев 22	28.9	27.1	0	0
Мар 22	26.2	23.7	0	0.097
Апр 22	31.4	27.9	0	0
Май 22	26.5	23.6	0	0
Июн 22	26.4	22	0	0
Июл 22	19.5	16.9	0	0
Авг 22	23.8	20.5	0	0
Сен 22	23.8	19.9	0	0
Окт 22	16.3	14.3	0	0

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 20	1,054	38.2	8.5	1.8	0
Май 20	1,065	47.5	7.4	1.8	0
Июн 20	945	47.9	4	1.8	0.7
Июл 20	896	49.4	6.1	3.5	0.74
Авг 20	762	34.3	3.6	1.8	0.71
Сен 20	782	23.5	3.8	1.2	0.7
Окт 20	711	22.6	4.5	1	0
Ноя 20	799	23.2	3.5	0.53	0
Дек 20	739	21.4	3.8	0.42	0
Янв 21	618	20.7	3	0	0
Фев 21	649	20.3	3	0.71	0.14
Мар 21	641	18.1	2.8	0.65	0.32
Апр 21	576	18.9	2.6	0.93	1
Май 21	553	14.8	2.1	0.77	0.87
Июн 21	529	22.2	3.1	1	0.7
Июл 21	471	18.1	2.4	1	0.16
Авг 21	492	11.4	2	0.48	0
Сен 21	510	10.5	1.5	0.77	0.27
Окт 21	455	13.4	2.1	0.81	0
Ноя 21	542	16.1	1.1	0	0
Дек 21	745	17.5	2.4	0	0
Янв 22	616	33.2	2.5	0.23	0
Фев 22	869	30.7	2.1	1	0
Мар 22	746	26.5	2.1	1.1	0
Апр 22	758	50.5	3.7	0.067	0
Май 22	810	51.2	4.1	0.13	0
Июн 22	643	44.1	6.4	0	0
Июл 22	615	52.8	7.4	0	0
Авг 22	512	40	1.5	0	0
Сен 22	672	55.5	6.8	0	0
Окт 22	455	36.1	2.2	0	0

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	октябрь 2022 г.	сентябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	448 (86.3%)	671 (89.5%)	589 (87.1%)
yandex.ru	51 (9.8%)	59 (7.9%)	66 (9.8%)
so.com	6 (1.2%)	10 (1.3%)	8 (1.2%)
yandex.kz	3 (0.6%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
my-wmmail.ru	2 (0.4%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
yandex.com	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kontakte.su	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
optimization.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bannerhost.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
внчс.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
duckduckgo.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
habr.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
elena.dax.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	519 (100%)	742 (98.9%)	665 (98.4%)
всего	519 (100%)	750 (100%)	676 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

	октябрь 2022 г.	сентябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	4 (100%)	2 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.