

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за февраль 2023 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,156	(+41% мес/мес)
Посетителей	767	(+29% мес/мес)

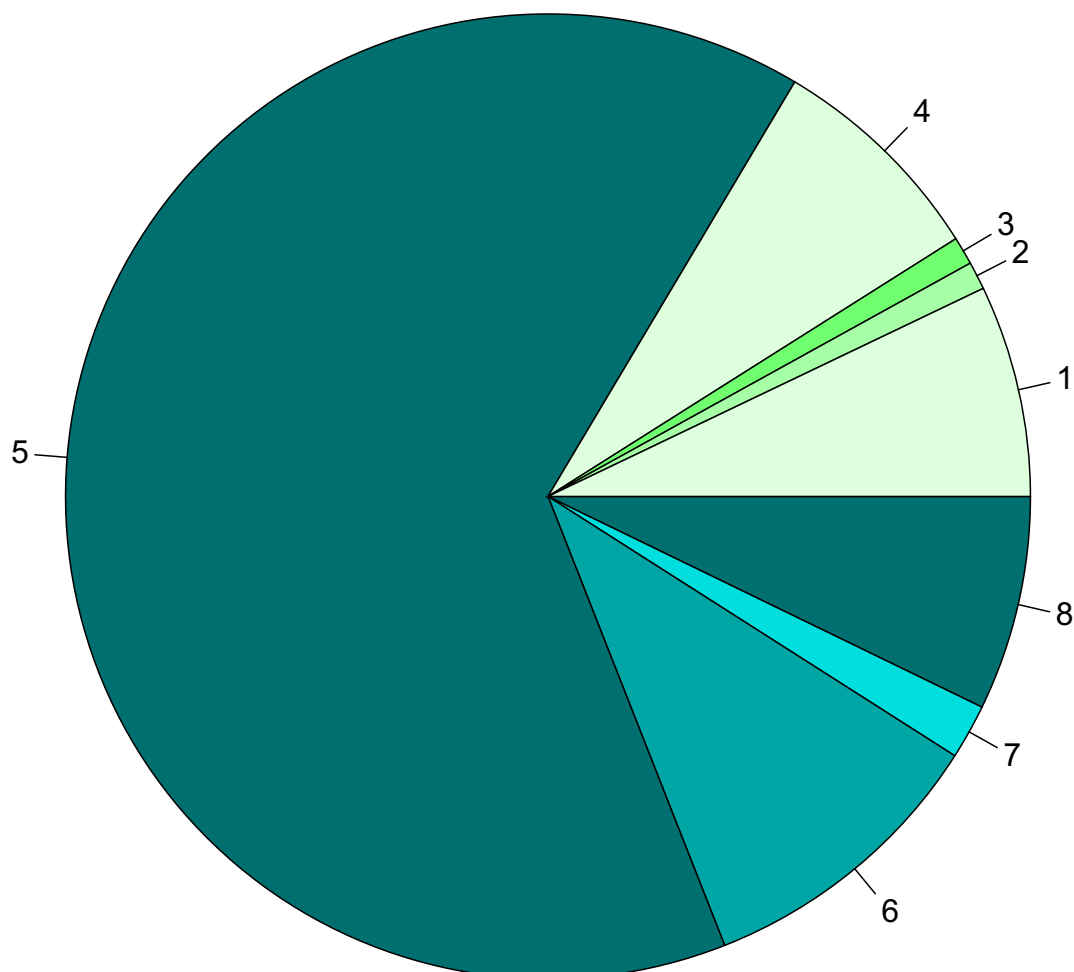
Преобладающая страна - Китай 64.5 %

Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	70.9 %	
Внутренние	21.9 %	
Поиск	5.4 %	
Сайты	1.8 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	62	(+5% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	58	(+2% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 7.1%
- 2: Саратов - 0.9%
- 3: Санкт-Петербург - 0.9%
- 4: Остальные регионы России - 7.5%

Другие страны:

- 5: Китай - 64.5%
- 6: Гонконг - 10.0%
- 7: США - 1.8%
- 8: Остальные страны - 7.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2023 г.	январь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Китай	20 (64.5%)	14 (66.7%)	16 (64.0%)
Россия	5.1 (16.5%)	3.9 (18.6%)	4.4 (17.6%)
Гонконг	3.1 (10.0%)	1.6 (7.6%)	2.2 (8.8%)
США	0.57 (1.8%)	0.35 (1.7%)	0.44 (1.8%)
Германия	0.25 (0.8%)	0.13 (0.6%)	0.22 (0.9%)
Украина	0.25 (0.8%)	0.13 (0.6%)	0.18 (0.7%)
Крым	0.11 (0.4%)	0.097 (0.5%)	0.089 (0.4%)
Румыния	0.11 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Беларусь	0.071 (0.2%)	0.13 (0.6%)	0.1 (0.4%)
Франция	0.071 (0.2%)	0.065 (0.3%)	0.056 (0.2%)
Финляндия	0.071 (0.2%)	0.065 (0.3%)	0.044 (0.2%)
Израиль	0.071 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Казахстан	0.036 (0.1%)	0.13 (0.6%)	0.089 (0.4%)
Чехия	0.036 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.1%)
Канада	0.036 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Турция	0.036 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
ОАЭ	0.036 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Узбекистан	0.036 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Польша	0.036 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Болгария	0.036 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Норвегия	0.036 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Армения	0.036 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Литва	0.036 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Грузия	0.036 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Нидерланды	0 (0.0%)	0.097 (0.5%)	0.056 (0.2%)
Бельгия	0 (0.0%)	0.097 (0.5%)	0.033 (0.1%)
Ирландия	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Южная Корея	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.1%)
Великобритания	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Эстония	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Швеция	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Таиланд	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.0%)
Вьетнам	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.0%)
Киргизия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.0%)
Италия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Другие	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Аргентина	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Кипр	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Сербия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	30.206 (97.4%)	21 (100%)	24.435 (97.7%)
всего	31 (100%)	21 (100%)	25 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2023 г.	январь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	2.2 (43.1%)	1.6 (41.0%)	1.8 (40.9%)
Саратов	0.29 (5.7%)	0.35 (9.0%)	0.28 (6.4%)
Санкт-Петербург	0.29 (5.7%)	0.26 (6.7%)	0.27 (6.1%)
Екатеринбург	0.21 (4.1%)	0.13 (3.3%)	0.14 (3.2%)
Барнаул	0.21 (4.1%)	0 (0.0%)	0.089 (2.0%)
Краснодар	0.18 (3.5%)	0.097 (2.5%)	0.2 (4.5%)
Самара	0.14 (2.7%)	0.032 (0.8%)	0.056 (1.3%)
не определён	0.11 (2.2%)	0.097 (2.5%)	0.089 (2.0%)
Нижний Новгород	0.11 (2.2%)	0.065 (1.7%)	0.089 (2.0%)
Ростов-на-Дону	0.11 (2.2%)	0.032 (0.8%)	0.067 (1.5%)
Киров	0.11 (2.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.8%)
Волгоград	0.071 (1.4%)	0.19 (4.9%)	0.13 (3.0%)
Челябинск	0.071 (1.4%)	0.13 (3.3%)	0.1 (2.3%)
Воронеж	0.071 (1.4%)	0.065 (1.7%)	0.056 (1.3%)
Ярославль	0.071 (1.4%)	0 (0.0%)	0.067 (1.5%)
Вологда	0.071 (1.4%)	0 (0.0%)	0.056 (1.3%)
Брянск	0.071 (1.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.8%)
Владивосток	0.071 (1.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.5%)
Красноярск	0.071 (1.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.5%)
Тюмень	0.071 (1.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.5%)
Архангельск	0.071 (1.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.5%)
Сочи	0.036 (0.7%)	0.097 (2.5%)	0.056 (1.3%)
Иркутск	0.036 (0.7%)	0.065 (1.7%)	0.056 (1.3%)
Ульяновск	0.036 (0.7%)	0.065 (1.7%)	0.033 (0.8%)
Новосибирск	0.036 (0.7%)	0.032 (0.8%)	0.078 (1.8%)
Ставрополь	0.036 (0.7%)	0.032 (0.8%)	0.033 (0.8%)
Томск	0.036 (0.7%)	0.032 (0.8%)	0.033 (0.8%)
Курган	0.036 (0.7%)	0.032 (0.8%)	0.033 (0.8%)
Хабаровск	0.036 (0.7%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Тольятти	0.036 (0.7%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Белгород	0.036 (0.7%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Пенза	0.036 (0.7%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Смоленск	0.036 (0.7%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Пермь	0 (0.0%)	0.13 (3.3%)	0.056 (1.3%)
Якутск	0 (0.0%)	0.065 (1.7%)	0.022 (0.5%)
Тула	0 (0.0%)	0.032 (0.8%)	0.033 (0.8%)
Тверь	0 (0.0%)	0.032 (0.8%)	0.033 (0.8%)
Новгород	0 (0.0%)	0.032 (0.8%)	0.022 (0.5%)
Омск	0 (0.0%)	0.032 (0.8%)	0.022 (0.5%)
Оренбург	0 (0.0%)	0.032 (0.8%)	0.022 (0.5%)
Ижевск	0 (0.0%)	0.032 (0.8%)	0.011 (0.2%)
Благовещенск	0 (0.0%)	0.032 (0.8%)	0.011 (0.2%)
Сыктывкар	0 (0.0%)	0.032 (0.8%)	0.011 (0.2%)
Чебоксары	0 (0.0%)	0.032 (0.8%)	0.011 (0.2%)
Уфа	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.5%)
Рязань	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.5%)
Казань	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Псков	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Минеральные Воды	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Тамбов	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
сумма выбранных	5.1 (100%)	3.886 (99.6%)	4.362 (99.1%)
всего	5.1 (100%)	3.9 (100%)	4.4 (100%)

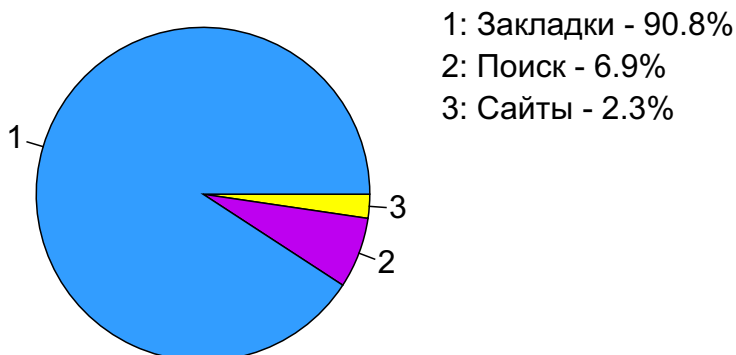
Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2023 г.	январь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	820 (70.9%)	604 (73.8%)	692 (72.5%)
Внутренние	253 (21.9%)	140 (17.1%)	184 (19.3%)
Поиск	62 (5.4%)	59 (7.2%)	59 (6.2%)
Сайты	21 (1.8%)	14 (1.7%)	19 (2.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
всего	1,156 (100%)	818 (100%)	954 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

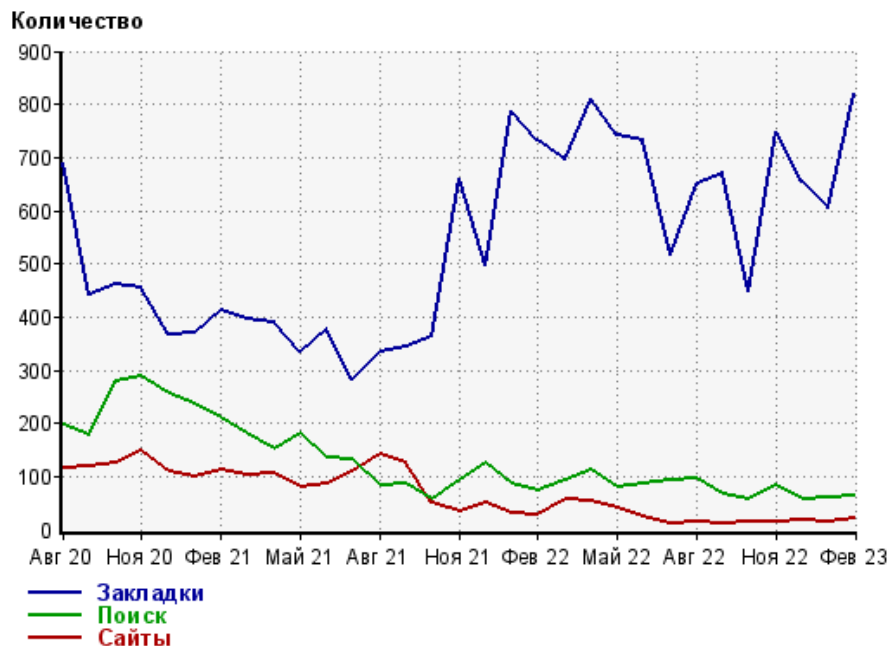
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

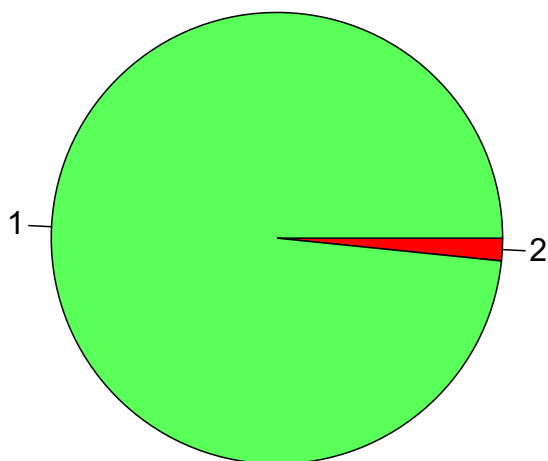


Дата	Закладки	Поиск	Сайты
Авг 20	689	198	117
Сен 20	442	179	118
Окт 20	461	278	127
Ноя 20	454	287	149
Дек 20	367	256	109
Янв 21	369	236	101
Фев 21	411	210	113
Мар 21	397	180	103
Апр 21	390	153	106
Май 21	335	181	80
Июн 21	376	136	85
Июл 21	282	131	110
Авг 21	333	83	141
Сен 21	345	85	127
Окт 21	364	58	51
Ноя 21	661	93	34
Дек 21	498	126	51
Янв 22	788	85	30
Фев 22	732	74	28
Мар 22	695	94	57
Апр 22	811	111	54
Май 22	741	81	41
Июн 22	732	86	24
Июл 22	516	94	13
Авг 22	649	97	15
Сен 22	671	67	12
Окт 22	448	56	15
Ноя 22	750	82	14
Дек 22	653	58	19
Янв 23	604	59	15
Фев 23	820	62	21

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

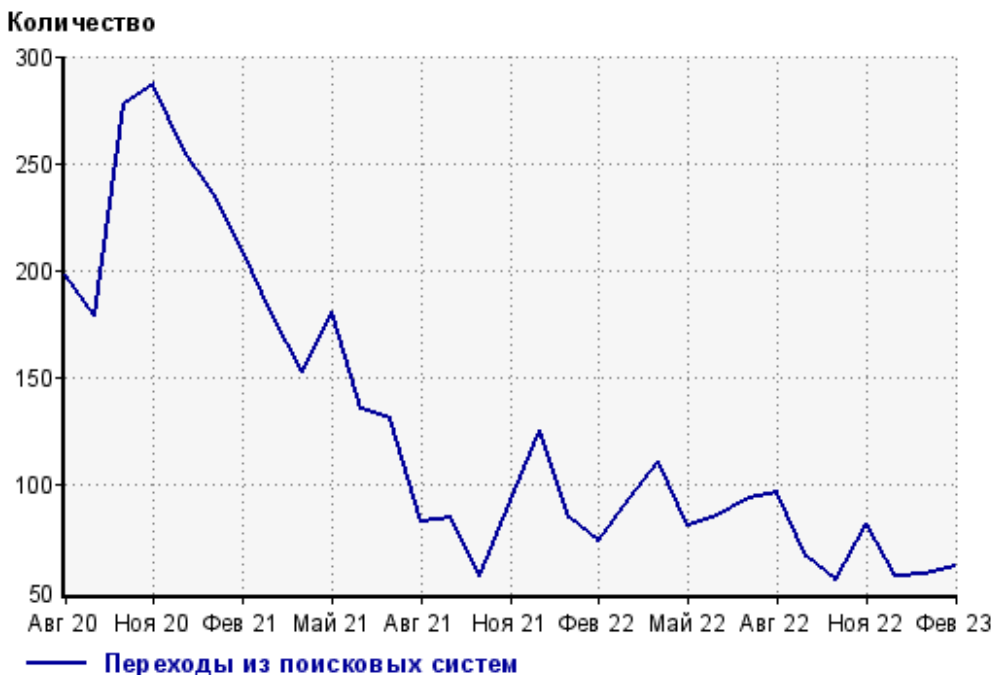
	февраль 2023 г.	январь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	61 (98.4%)	59 (100%)	59 (100%)
Google	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Bing	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	62 (100%)	59 (100%)	59 (100%)
всего	62 (100%)	59 (100%)	59 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

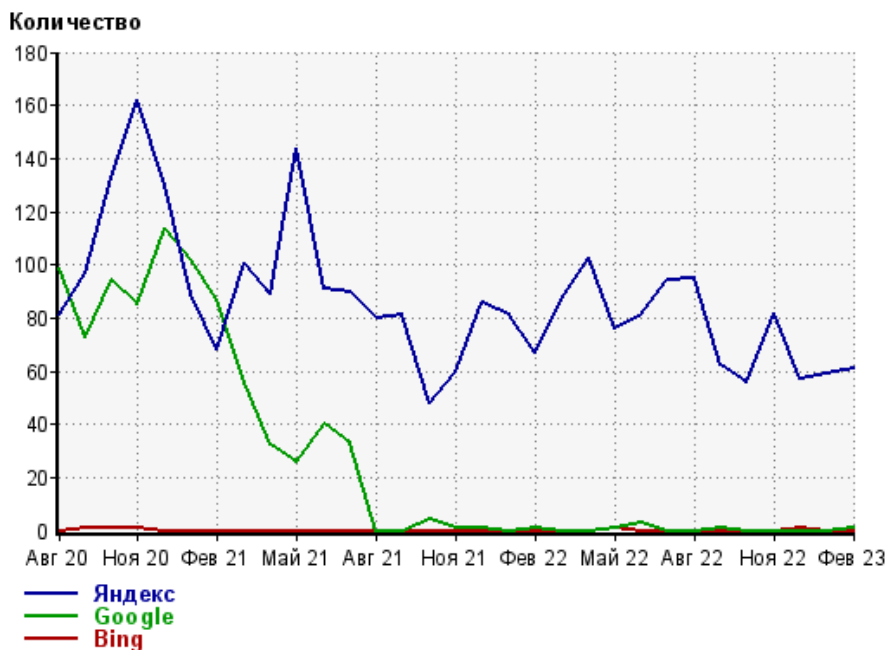


1: Яндекс - 98.4%
2: Google - 1.6%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

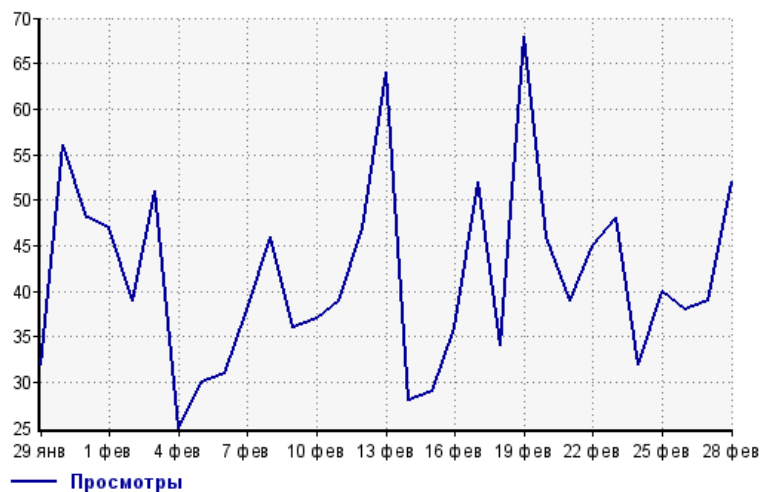


Дата	Яндекс	Google	Bing
Авг 20	81	99	0
Сен 20	97	73	1
Окт 20	133	94	1
Ноя 20	162	85	1
Дек 20	130	114	0
Янв 21	89	102	0
Фев 21	68	87	0
Мар 21	101	56	0
Апр 21	89	32	0
Май 21	144	26	0
Июн 21	91	40	0
Июл 21	90	33	0
Авг 21	80	0	0
Сен 21	81	0	0
Окт 21	48	4	0
Ноя 21	60	1	0
Дек 21	86	1	0
Янв 22	81	0	0
Фев 22	67	1	0
Мар 22	87	0	0
Апр 22	103	0	0
Май 22	76	1	1
Июн 22	81	3	0
Июл 22	94	0	0
Авг 22	95	0	0
Сен 22	62	1	0
Окт 22	56	0	0
Ноя 22	82	0	0
Дек 22	57	0	1
Янв 23	59	0	0
Фев 23	61	1	0

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

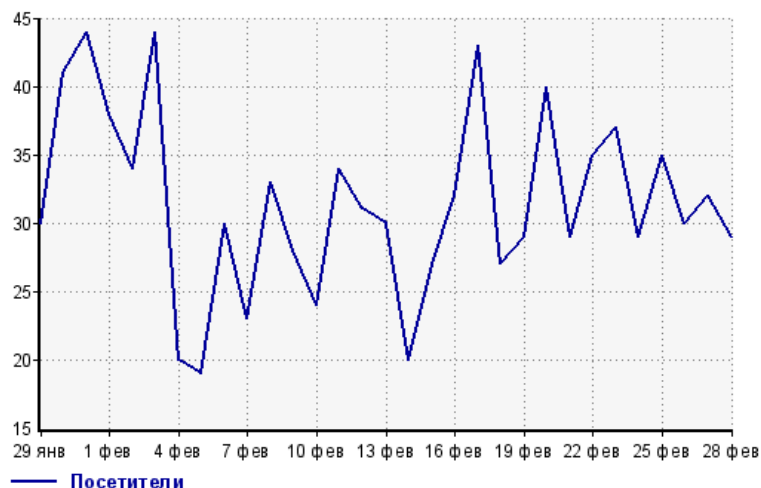
Количество



29 янв:	32	14 фев:	28
30 янв:	56	15 фев:	29
31 янв:	48	16 фев:	36
1 фев:	47	17 фев:	52
2 фев:	39	18 фев:	34
3 фев:	51	19 фев:	68
4 фев:	25	20 фев:	46
5 фев:	30	21 фев:	39
6 фев:	31	22 фев:	45
7 фев:	38	23 фев:	48
8 фев:	46	24 фев:	32
9 фев:	36	25 фев:	40
10 фев:	37	26 фев:	38
11 фев:	39	27 фев:	39
12 фев:	47	28 фев:	52
13 фев:	64		

Размер аудитории сайта

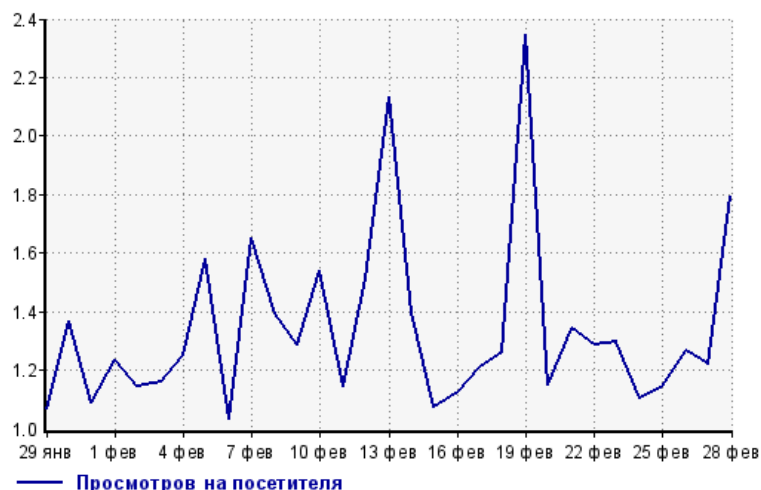
Количество



29 янв:	30	14 фев:	20
30 янв:	41	15 фев:	27
31 янв:	44	16 фев:	32
1 фев:	38	17 фев:	43
2 фев:	34	18 фев:	27
3 фев:	44	19 фев:	29
4 фев:	20	20 фев:	40
5 фев:	19	21 фев:	29
6 фев:	30	22 фев:	35
7 фев:	23	23 фев:	37
8 фев:	33	24 фев:	29
9 фев:	28	25 фев:	35
10 фев:	24	26 фев:	30
11 фев:	34	27 фев:	32
12 фев:	31	28 фев:	29
13 фев:	30		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



29 янв:	1.1	14 фев:	1.4
30 янв:	1.4	15 фев:	1.1
31 янв:	1.1	16 фев:	1.1
1 фев:	1.2	17 фев:	1.2
2 фев:	1.1	18 фев:	1.3
3 фев:	1.2	19 фев:	2.3
4 фев:	1.3	20 фев:	1.2
5 фев:	1.6	21 фев:	1.3
6 фев:	1.0	22 фев:	1.3
7 фев:	1.7	23 фев:	1.3
8 фев:	1.4	24 фев:	1.1
9 фев:	1.3	25 фев:	1.1
10 фев:	1.5	26 фев:	1.3
11 фев:	1.1	27 фев:	1.2
12 фев:	1.5	28 фев:	1.8
13 фев:	2.1		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



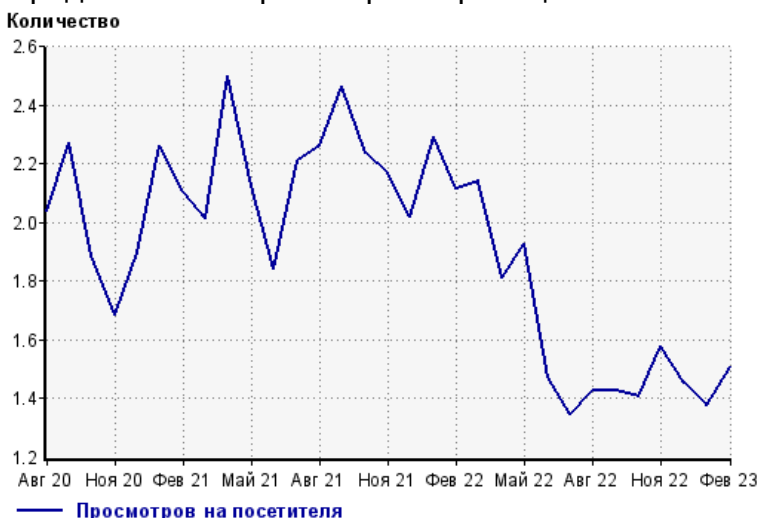
Авг 20:	1,734	Дек 21:	1,260
Сен 20:	1,522	Янв 22:	1,846
Окт 20:	1,483	Фев 22:	1,636
Ноя 20:	1,400	Мар 22:	1,605
Дек 20:	1,247	Апр 22:	1,565
Янв 21:	1,458	Май 22:	1,471
Фев 21:	1,342	Июн 22:	1,011
Мар 21:	1,216	Июл 22:	751
Апр 21:	1,443	Авг 22:	938
Май 21:	1,148	Сен 22:	904
Июн 21:	973	Окт 22:	654
Июл 21:	1,067	Ноя 22:	1,105
Авг 21:	1,165	Дек 22:	888
Сен 21:	1,230	Янв 23:	818
Окт 21:	986	Фев 23:	1,156
Ноя 21:	1,617		

Размер аудитории сайта



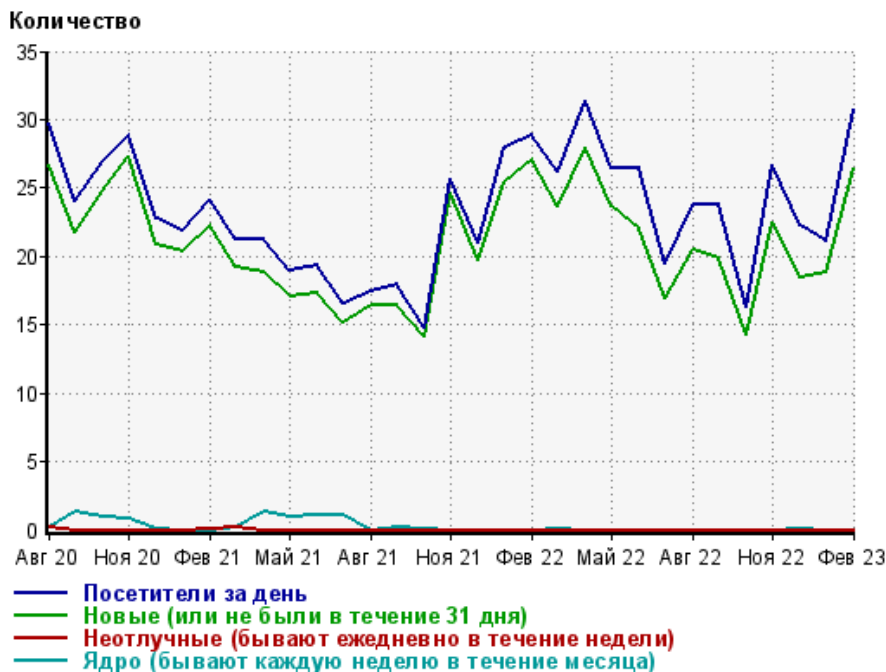
Авг 20:	850	Дек 21:	624
Сен 20:	670	Янв 22:	805
Окт 20:	785	Фев 22:	773
Ноя 20:	832	Мар 22:	750
Дек 20:	658	Апр 22:	864
Янв 21:	645	Май 22:	764
Фев 21:	637	Июн 22:	687
Мар 21:	604	Июл 22:	558
Апр 21:	577	Авг 22:	658
Май 21:	540	Сен 22:	633
Июн 21:	529	Окт 22:	465
Июл 21:	482	Ноя 22:	701
Авг 21:	515	Дек 22:	612
Сен 21:	499	Янв 23:	594
Окт 21:	441	Фев 23:	767
Ноя 21:	746		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



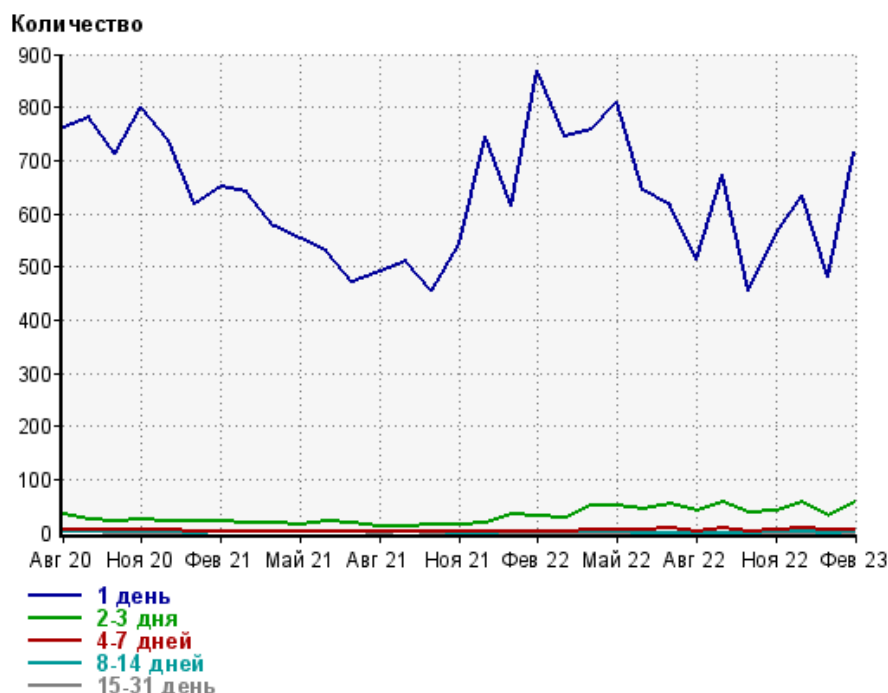
Авг 20:	2.0	Дек 21:	2.0
Сен 20:	2.3	Янв 22:	2.3
Окт 20:	1.9	Фев 22:	2.1
Ноя 20:	1.7	Мар 22:	2.1
Дек 20:	1.9	Апр 22:	1.8
Янв 21:	2.3	Май 22:	1.9
Фев 21:	2.1	Июн 22:	1.5
Мар 21:	2.0	Июл 22:	1.3
Апр 21:	2.5	Авг 22:	1.4
Май 21:	2.1	Сен 22:	1.4
Июн 21:	1.8	Окт 22:	1.4
Июл 21:	2.2	Ноя 22:	1.6
Авг 21:	2.3	Дек 22:	1.5
Сен 21:	2.5	Янв 23:	1.4
Окт 21:	2.2	Фев 23:	1.5
Ноя 21:	2.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 20	29.7	26.7	0.13	0.16
Сен 20	24	21.8	0	1.3
Окт 20	27	24.8	0	1
Ноя 20	28.9	27.3	0	0.8
Дек 20	22.8	20.8	0	0.032
Янв 21	21.9	20.4	0	0
Фев 21	24.1	22.2	0.071	0
Мар 21	21.3	19.2	0.19	0.19
Апр 21	21.2	18.8	0	1.3
Май 21	19	17.1	0	1
Июн 21	19.4	17.3	0	1.1
Июл 21	16.6	15.1	0	1.1
Авг 21	17.4	16.4	0	0
Сен 21	17.9	16.4	0	0.13
Окт 21	14.8	14.1	0	0.032
Ноя 21	25.7	24.7	0	0
Дек 21	21	19.7	0	0
Янв 22	28	25.4	0	0
Фев 22	28.9	27.1	0	0
Мар 22	26.2	23.7	0	0.097
Апр 22	31.4	27.9	0	0
Май 22	26.5	23.6	0	0
Июн 22	26.4	22	0	0
Июл 22	19.5	16.9	0	0
Авг 22	23.8	20.5	0	0
Сен 22	23.8	19.9	0	0
Окт 22	16.3	14.3	0	0
Ноя 22	26.7	22.5	0	0
Дек 22	22.3	18.5	0	0.065
Янв 23	21.1	18.8	0	0
Фев 23	30.8	26.5	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 20	762	34.3	3.6	1.8	0.71
Сен 20	782	23.5	3.8	1.2	0.7
Окт 20	711	22.6	4.5	1	0
Ноя 20	799	23.2	3.5	0.53	0
Дек 20	739	21.4	3.8	0.42	0
Янв 21	618	20.7	3	0	0
Фев 21	649	20.3	3	0.71	0.14
Мар 21	641	18.1	2.8	0.65	0.32
Апр 21	576	18.9	2.6	0.93	1
Май 21	553	14.8	2.1	0.77	0.87
Июн 21	529	22.2	3.1	1	0.7
Июл 21	471	18.1	2.4	1	0.16
Авг 21	492	11.4	2	0.48	0
Сен 21	510	10.5	1.5	0.77	0.27
Окт 21	455	13.4	2.1	0.81	0
Ноя 21	542	16.1	1.1	0	0
Дек 21	745	17.5	2.4	0	0
Янв 22	616	33.2	2.5	0.23	0
Фев 22	869	30.7	2.1	1	0
Мар 22	746	26.5	2.1	1.1	0
Апр 22	758	50.5	3.7	0.067	0
Май 22	810	51.2	4.1	0.13	0
Июн 22	643	44.1	6.4	0	0
Июл 22	615	52.8	7.4	0	0
Авг 22	512	40	1.5	0	0
Сен 22	672	55.5	6.8	0	0
Окт 22	455	36.1	2.2	0	0
Ноя 22	562	41.9	5.3	0.1	0
Дек 22	635	55.7	7.7	0.74	0
Янв 23	481	29.6	3.6	0	0
Фев 23	716	56.2	4.7	0.11	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	февраль 2023 г.	январь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	820 (90.8%)	604 (89.1%)	692 (89.9%)
yandex.ru	59 (6.5%)	56 (8.3%)	57 (7.4%)
so.com	14 (1.6%)	9 (1.3%)	10 (1.3%)
sale.getmanylinks.ru	3 (0.3%)	4 (0.6%)	5 (0.6%)
duckduckgo.com	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
blog.seotext.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.fr	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mx.blackgecko.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bannerhost.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.by	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	903 (100%)	674 (99.4%)	764 (99.2%)
всего	903 (100%)	678 (100%)	770 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

	февраль 2023 г.	январь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	2 (100%)	1 (100%)	1 (100%)
всего	2 (100%)	1 (100%)	1 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.