

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за май 2023 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	9,380	(-10% мес/мес)
Посетителей	5,320	(-0% мес/мес)

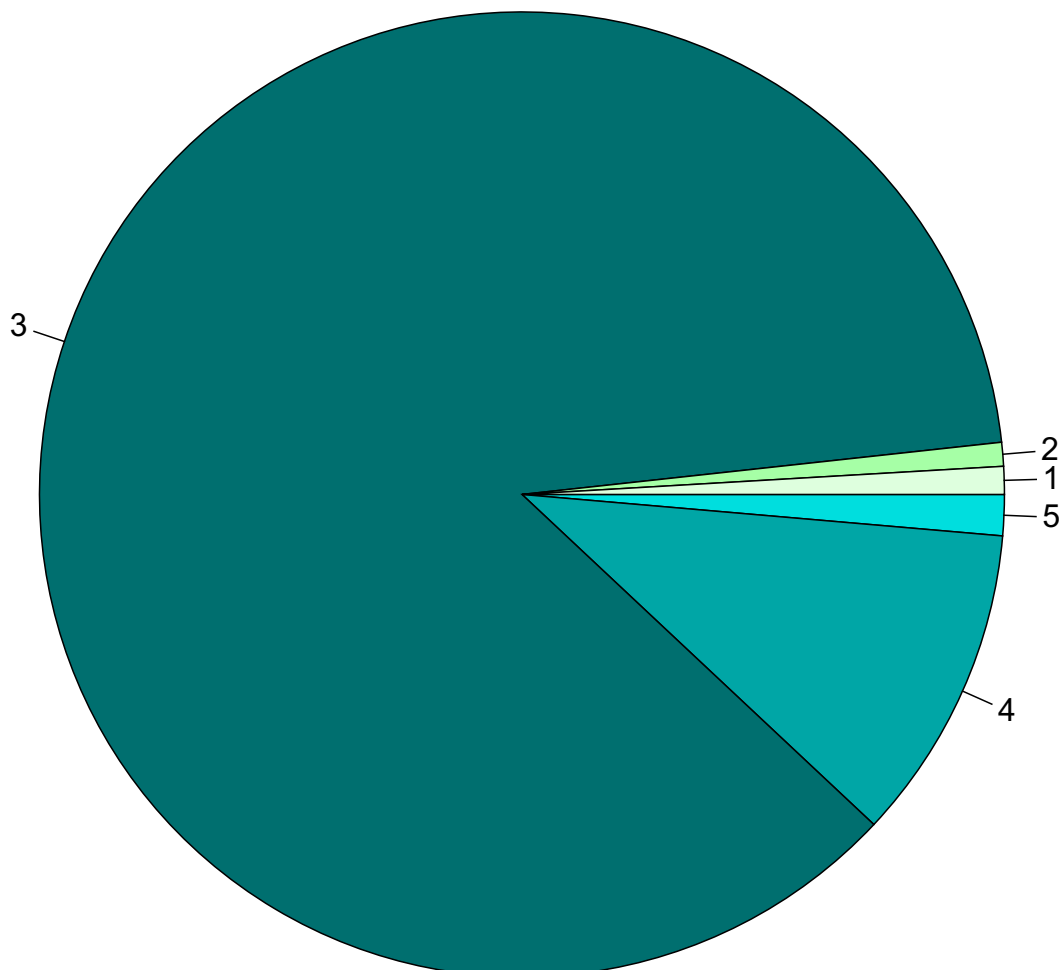
Преобладающая страна - Китай 86.3 %

Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	80.0 %	
Внутренние	18.4 %	
Поиск	1.0 %	
Сайты	0.6 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	94	(+9% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	63	(-7% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

1: Москва - 0.9%

2: Остальные регионы России - 0.8%

Другие страны:

3: Китай - 86.3%

4: Гонконг - 10.6%

5: Остальные страны - 1.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2023 г.	апрель 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Китай	195 (86.3%)	199 (85.8%)	158 (84.9%)
Гонконг	24 (10.6%)	26 (11.2%)	20 (10.8%)
Россия	3.9 (1.7%)	4.5 (1.9%)	4.4 (2.4%)
США	0.48 (0.2%)	0.47 (0.2%)	0.45 (0.2%)
Другие	0.26 (0.1%)	0 (0.0%)	0.11 (0.1%)
Нидерланды	0.23 (0.1%)	0.23 (0.1%)	0.21 (0.1%)
Германия	0.19 (0.1%)	0.5 (0.2%)	0.33 (0.2%)
Беларусь	0.19 (0.1%)	0.17 (0.1%)	0.15 (0.1%)
Финляндия	0.16 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Япония	0.16 (0.1%)	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Южная Корея	0.097 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Чехия	0.097 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Украина	0.065 (0.0%)	0.17 (0.1%)	0.15 (0.1%)
Казахстан	0.065 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Великобритания	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Латвия	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Польша	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Канада	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Австралия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Турция	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Австрия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Молдова	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Норвегия	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Аргентина	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Румыния	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Италия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Швеция	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Литва	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Бразилия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Франция	0 (0.0%)	0.23 (0.1%)	0.087 (0.0%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0.13 (0.1%)	0.054 (0.0%)
Болгария	0 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Крым	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Армения	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Израиль	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Киргизия	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Испания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Мексика	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Индонезия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Португалия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	225.605 (99.8%)	231.997 (100.0%)	184.792 (99.4%)
всего	226 (100%)	232 (100%)	186 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2023 г.	апрель 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	2.1 (53.8%)	2.1 (46.7%)	2 (45.5%)
Санкт-Петербург	0.35 (9.0%)	0.37 (8.2%)	0.33 (7.5%)
Сочи	0.13 (3.3%)	0.23 (5.1%)	0.15 (3.4%)
Екатеринбург	0.097 (2.5%)	0.067 (1.5%)	0.098 (2.2%)
Ростов-на-Дону	0.097 (2.5%)	0.067 (1.5%)	0.087 (2.0%)
Волгоград	0.097 (2.5%)	0.067 (1.5%)	0.076 (1.7%)
не определён	0.097 (2.5%)	0.033 (0.7%)	0.065 (1.5%)
Калуга	0.097 (2.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.8%)
Саратов	0.065 (1.7%)	0.067 (1.5%)	0.11 (2.5%)
Красноярск	0.065 (1.7%)	0.033 (0.7%)	0.054 (1.2%)
Вологда	0.065 (1.7%)	0.033 (0.7%)	0.043 (1.0%)
Нижний Новгород	0.065 (1.7%)	0 (0.0%)	0.076 (1.7%)
Самара	0.065 (1.7%)	0 (0.0%)	0.022 (0.5%)
Хабаровск	0.032 (0.8%)	0.1 (2.2%)	0.054 (1.2%)
Астрахань	0.032 (0.8%)	0.1 (2.2%)	0.054 (1.2%)
Краснодар	0.032 (0.8%)	0.067 (1.5%)	0.12 (2.7%)
Уфа	0.032 (0.8%)	0.067 (1.5%)	0.054 (1.2%)
Ульяновск	0.032 (0.8%)	0.067 (1.5%)	0.043 (1.0%)
Пермь	0.032 (0.8%)	0.033 (0.7%)	0.033 (0.8%)
Ижевск	0.032 (0.8%)	0.033 (0.7%)	0.033 (0.8%)
Иркутск	0.032 (0.8%)	0.033 (0.7%)	0.022 (0.5%)
Ярославль	0.032 (0.8%)	0.033 (0.7%)	0.022 (0.5%)
Владимир	0.032 (0.8%)	0.033 (0.7%)	0.022 (0.5%)
Тюмень	0.032 (0.8%)	0 (0.0%)	0.033 (0.8%)
Тула	0.032 (0.8%)	0 (0.0%)	0.033 (0.8%)
Благовещенск	0.032 (0.8%)	0 (0.0%)	0.022 (0.5%)
Томск	0.032 (0.8%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Архангельск	0.032 (0.8%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Якутск	0.032 (0.8%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Чебоксары	0.032 (0.8%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Тверь	0 (0.0%)	0.1 (2.2%)	0.043 (1.0%)
Челябинск	0 (0.0%)	0.067 (1.5%)	0.054 (1.2%)
Новосибирск	0 (0.0%)	0.067 (1.5%)	0.043 (1.0%)
Тамбов	0 (0.0%)	0.067 (1.5%)	0.033 (0.8%)
Ставрополь	0 (0.0%)	0.067 (1.5%)	0.022 (0.5%)
Омск	0 (0.0%)	0.067 (1.5%)	0.022 (0.5%)
Пенза	0 (0.0%)	0.067 (1.5%)	0.022 (0.5%)
Кемерово	0 (0.0%)	0.033 (0.7%)	0.043 (1.0%)
Новгород	0 (0.0%)	0.033 (0.7%)	0.033 (0.8%)
Барнаул	0 (0.0%)	0.033 (0.7%)	0.022 (0.5%)
Брянск	0 (0.0%)	0.033 (0.7%)	0.022 (0.5%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0.033 (0.7%)	0.011 (0.2%)
Оренбург	0 (0.0%)	0.033 (0.7%)	0.011 (0.2%)
Белгород	0 (0.0%)	0.033 (0.7%)	0.011 (0.2%)
Смоленск	0 (0.0%)	0.033 (0.7%)	0.011 (0.2%)
Южно-Сахалинск	0 (0.0%)	0.033 (0.7%)	0.011 (0.2%)
Абакан	0 (0.0%)	0.033 (0.7%)	0.011 (0.2%)
Чита	0 (0.0%)	0.033 (0.7%)	0.011 (0.2%)
Казань	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (1.0%)
Липецк	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.5%)
сумма выбранных	3.9 (100%)	4.498 (100.0%)	4.234 (96.2%)
всего	3.9 (100%)	4.5 (100%)	4.4 (100%)

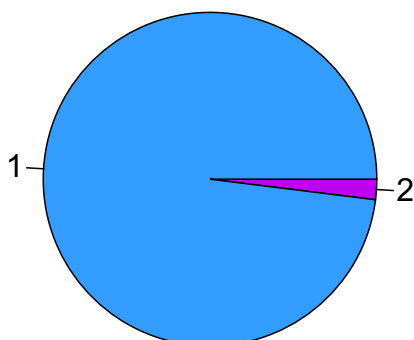
Структура переходов на страницы сайта

	май 2023 г.	апрель 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	7,502 (80.0%)	7,542 (72.3%)	6,117 (77.4%)
Внутренние	1,727 (18.4%)	2,742 (26.3%)	1,650 (20.9%)
Поиск	94 (1.0%)	86 (0.8%)	85 (1.1%)
Сайты	57 (0.6%)	60 (0.6%)	50 (0.6%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	9,380 (100%)	10,430 (100%)	7,902 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

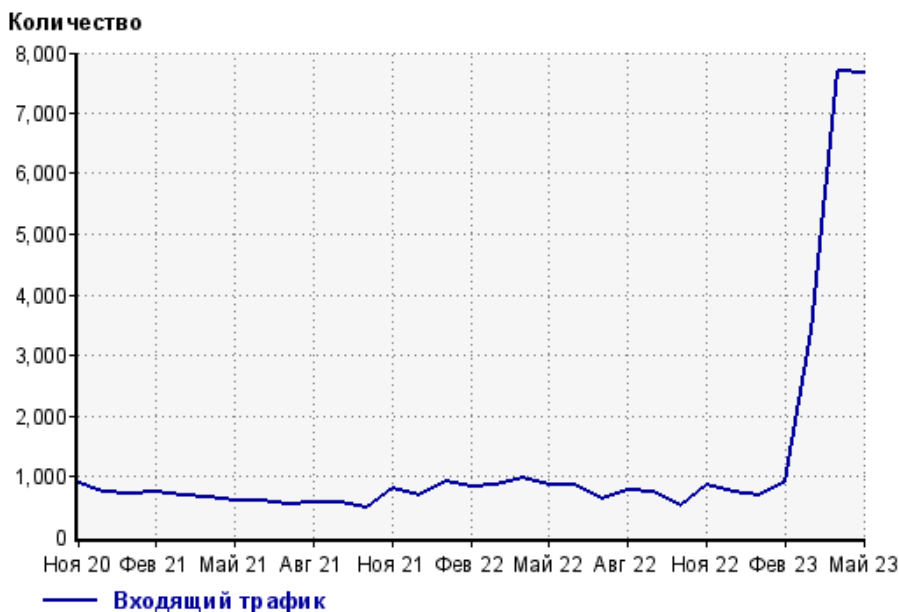
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

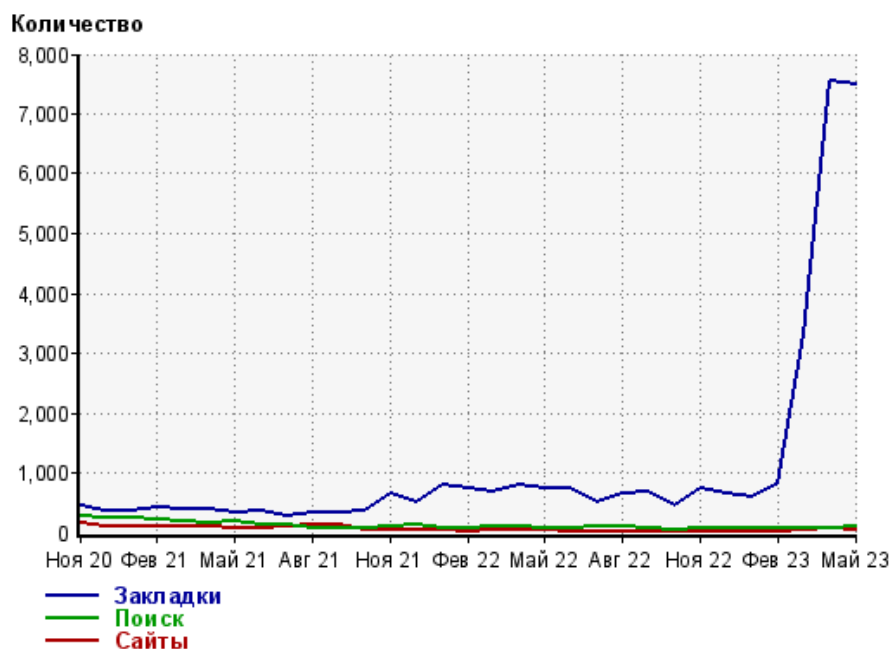


1: Закладки - 98.0%
2: Остальные - 2.0%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

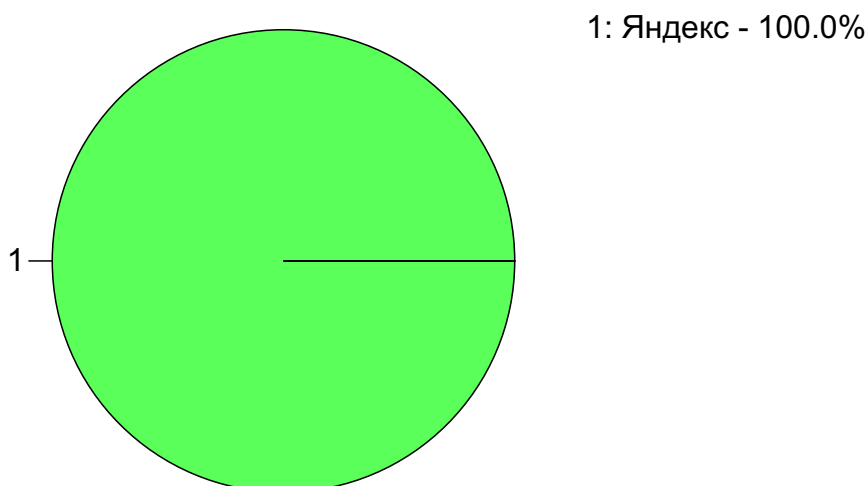


Дата	Закладки	Поиск	Сайты
Ноя 20	454	287	149
Дек 20	367	256	109
Янв 21	369	236	101
Фев 21	411	210	113
Мар 21	397	180	103
Апр 21	390	153	106
Май 21	335	181	80
Июн 21	376	136	85
Июл 21	282	131	110
Авг 21	333	83	141
Сен 21	345	85	127
Окт 21	364	58	51
Ноя 21	661	93	34
Дек 21	498	126	51
Янв 22	788	85	30
Фев 22	732	74	28
Мар 22	695	94	57
Апр 22	811	111	54
Май 22	741	81	41
Июн 22	732	86	24
Июл 22	516	94	13
Авг 22	649	97	15
Сен 22	671	67	12
Окт 22	448	56	15
Ноя 22	750	82	14
Дек 22	653	58	19
Янв 23	604	59	15
Фев 23	820	62	21
Мар 23	3,307	75	35
Апр 23	7,542	86	60
Май 23	7,502	94	57

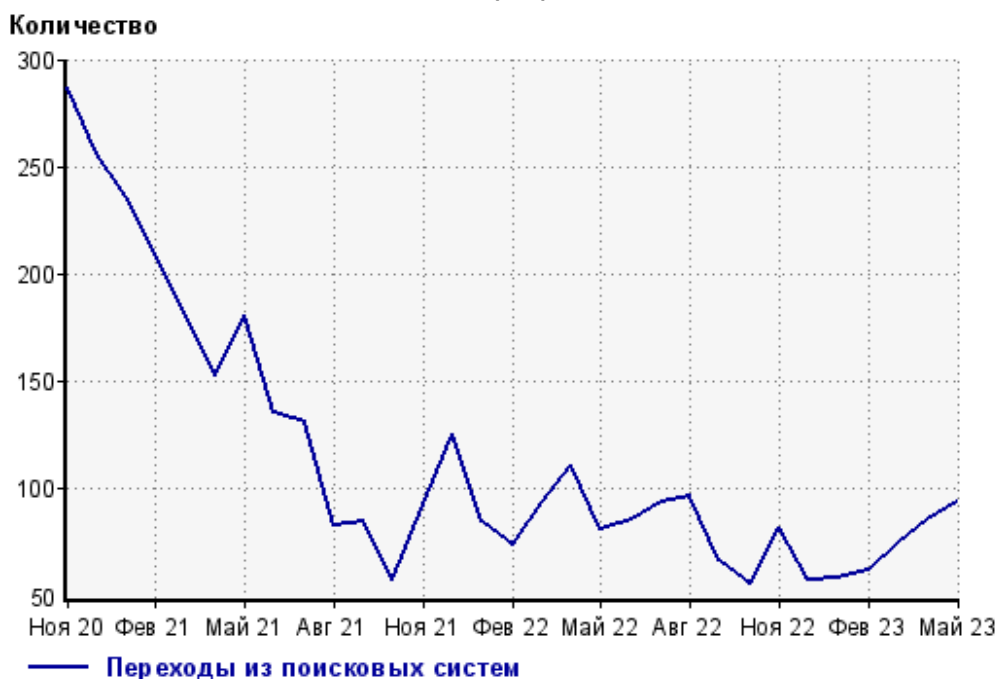
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	май 2023 г.	апрель 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	94 (100%)	85 (98.8%)	84 (98.8%)
Google	0 (0.0%)	1 (1.2%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	94 (100%)	86 (100%)	84 (98.8%)
всего	94 (100%)	86 (100%)	85 (100%)

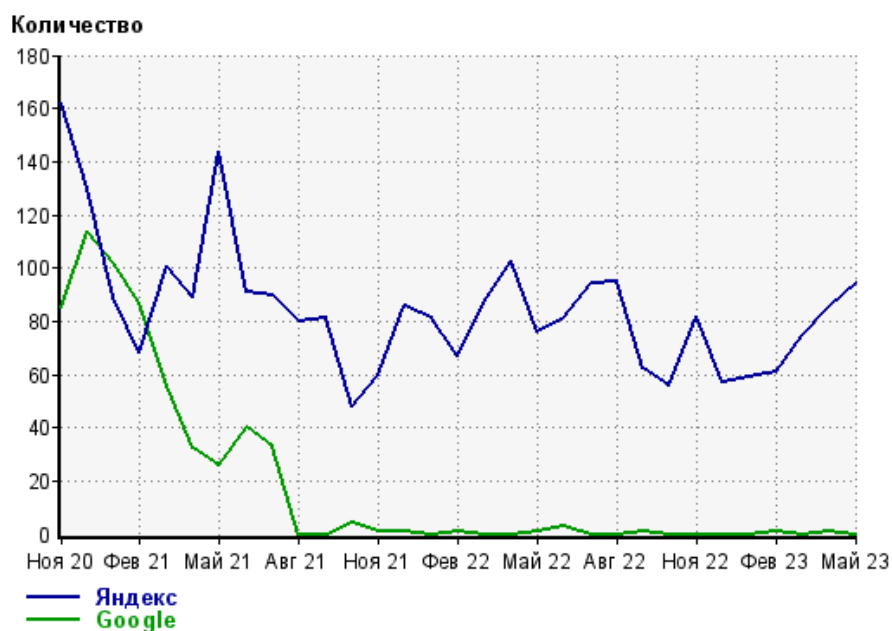
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

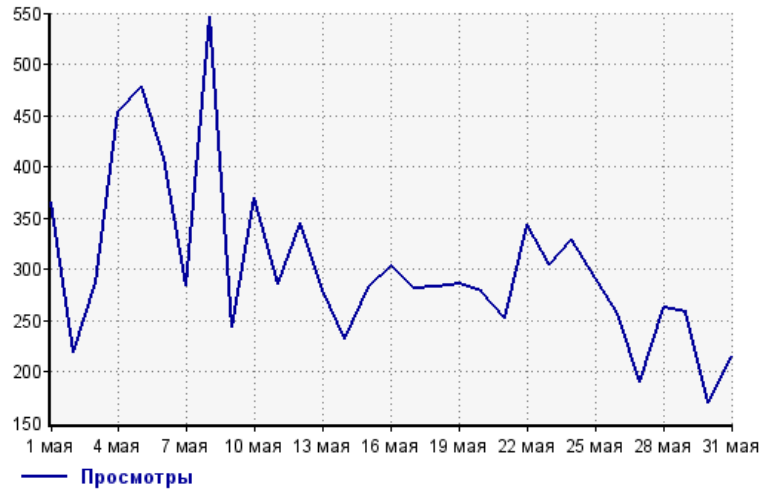


Дата	Яндекс	Google
Ноя 20	162	85
Дек 20	130	114
Янв 21	89	102
Фев 21	68	87
Мар 21	101	56
Апр 21	89	32
Май 21	144	26
Июн 21	91	40
Июл 21	90	33
Авг 21	80	0
Сен 21	81	0
Окт 21	48	4
Ноя 21	60	1
Дек 21	86	1
Янв 22	81	0
Фев 22	67	1
Мар 22	87	0
Апр 22	103	0
Май 22	76	1
Июн 22	81	3
Июл 22	94	0
Авг 22	95	0
Сен 22	62	1
Окт 22	56	0
Ноя 22	82	0
Дек 22	57	0
Янв 23	59	0
Фев 23	61	1
Мар 23	75	0
Апр 23	85	1
Май 23	94	0

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

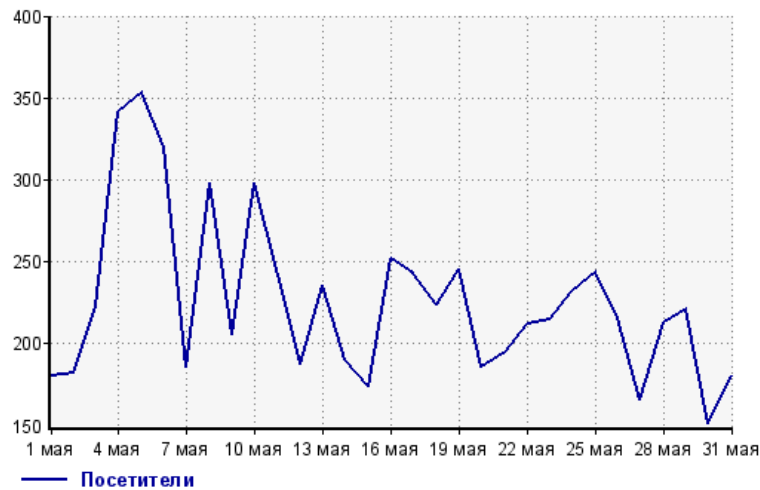
Количество



1 мая: 365	17 мая: 281
2 мая: 219	18 мая: 283
3 мая: 287	19 мая: 285
4 мая: 454	20 мая: 278
5 мая: 478	21 мая: 252
6 мая: 408	22 мая: 344
7 мая: 284	23 мая: 305
8 мая: 547	24 мая: 329
9 мая: 243	25 мая: 292
10 мая: 369	26 мая: 256
11 мая: 285	27 мая: 190
12 мая: 345	28 мая: 262
13 мая: 280	29 мая: 258
14 мая: 232	30 мая: 170
15 мая: 282	31 мая: 214
16 мая: 303	

Размер аудитории сайта

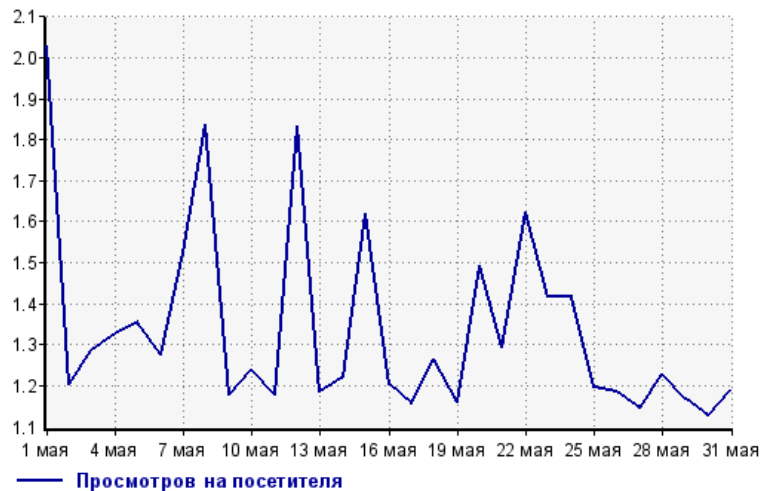
Количество



1 мая: 180	17 мая: 243
2 мая: 182	18 мая: 224
3 мая: 223	19 мая: 246
4 мая: 342	20 мая: 186
5 мая: 353	21 мая: 195
6 мая: 320	22 мая: 212
7 мая: 186	23 мая: 215
8 мая: 298	24 мая: 232
9 мая: 206	25 мая: 244
10 мая: 298	26 мая: 216
11 мая: 242	27 мая: 166
12 мая: 188	28 мая: 213
13 мая: 236	29 мая: 221
14 мая: 190	30 мая: 151
15 мая: 174	31 мая: 180
16 мая: 252	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

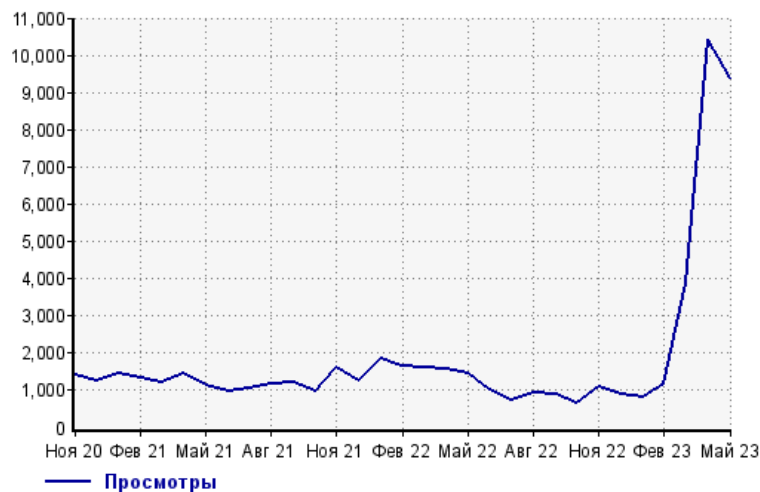


1 мая: 2.0	17 мая: 1.2
2 мая: 1.2	18 мая: 1.3
3 мая: 1.3	19 мая: 1.2
4 мая: 1.3	20 мая: 1.5
5 мая: 1.4	21 мая: 1.3
6 мая: 1.3	22 мая: 1.6
7 мая: 1.5	23 мая: 1.4
8 мая: 1.8	24 мая: 1.4
9 мая: 1.2	25 мая: 1.2
10 мая: 1.2	26 мая: 1.2
11 мая: 1.2	27 мая: 1.1
12 мая: 1.8	28 мая: 1.2
13 мая: 1.2	29 мая: 1.2
14 мая: 1.2	30 мая: 1.1
15 мая: 1.6	31 мая: 1.2
16 мая: 1.2	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

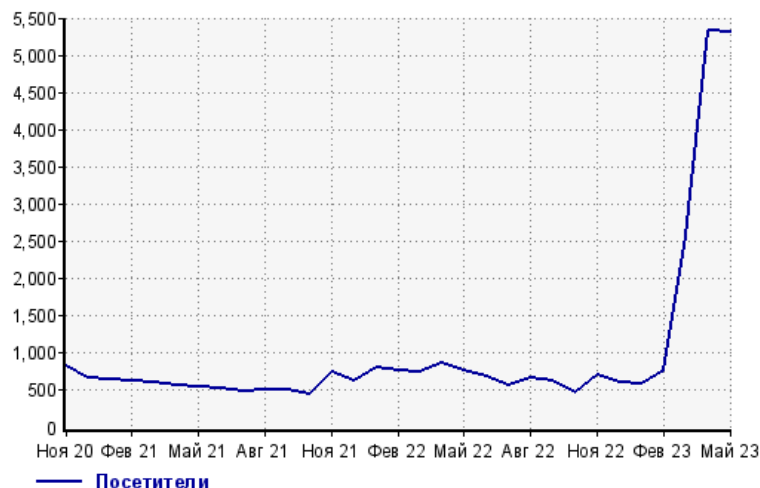
Количество



Ноя 20:	1,400	Мар 22:	1,605
Дек 20:	1,247	Апр 22:	1,565
Янв 21:	1,458	Май 22:	1,471
Фев 21:	1,342	Июн 22:	1,011
Мар 21:	1,216	Июл 22:	751
Апр 21:	1,443	Авг 22:	938
Май 21:	1,148	Сен 22:	904
Июн 21:	973	Окт 22:	654
Июл 21:	1,067	Ноя 22:	1,105
Авг 21:	1,165	Дек 22:	888
Сен 21:	1,230	Янв 23:	818
Окт 21:	986	Фев 23:	1,156
Ноя 21:	1,617	Мар 23:	3,897
Дек 21:	1,260	Апр 23:	10,430
Янв 22:	1,846	Май 23:	9,380
Фев 22:	1,636		

Размер аудитории сайта

Количество



Ноя 20:	832	Мар 22:	750
Дек 20:	658	Апр 22:	864
Янв 21:	645	Май 22:	764
Фев 21:	637	Июн 22:	687
Мар 21:	604	Июл 22:	558
Апр 21:	577	Авг 22:	658
Май 21:	540	Сен 22:	633
Июн 21:	529	Окт 22:	465
Июл 21:	482	Ноя 22:	701
Авг 21:	515	Дек 22:	612
Сен 21:	499	Янв 23:	594
Окт 21:	441	Фев 23:	767
Ноя 21:	746	Мар 23:	2,579
Дек 21:	624	Апр 23:	5,334
Янв 22:	805	Май 23:	5,320
Фев 22:	773		

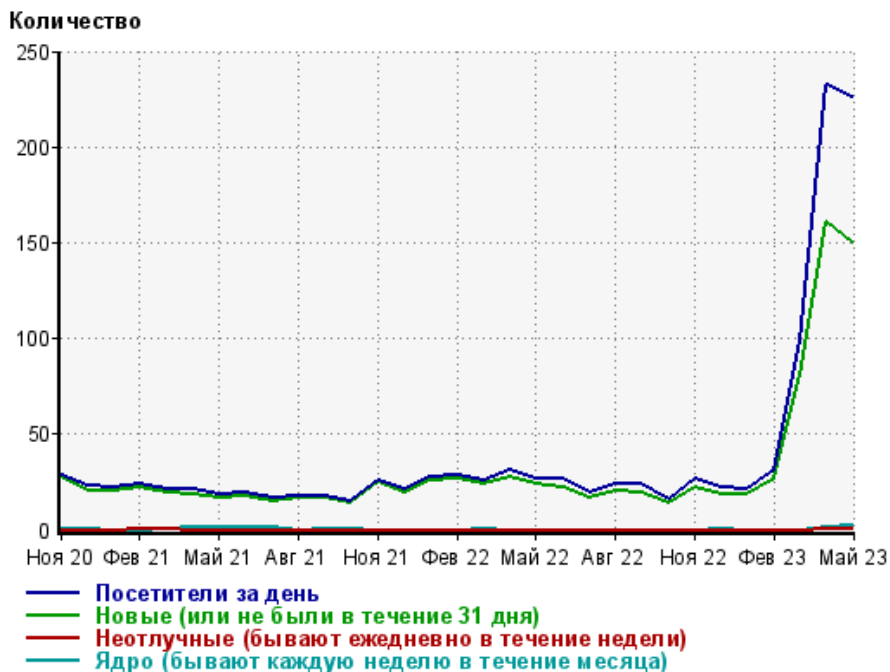
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



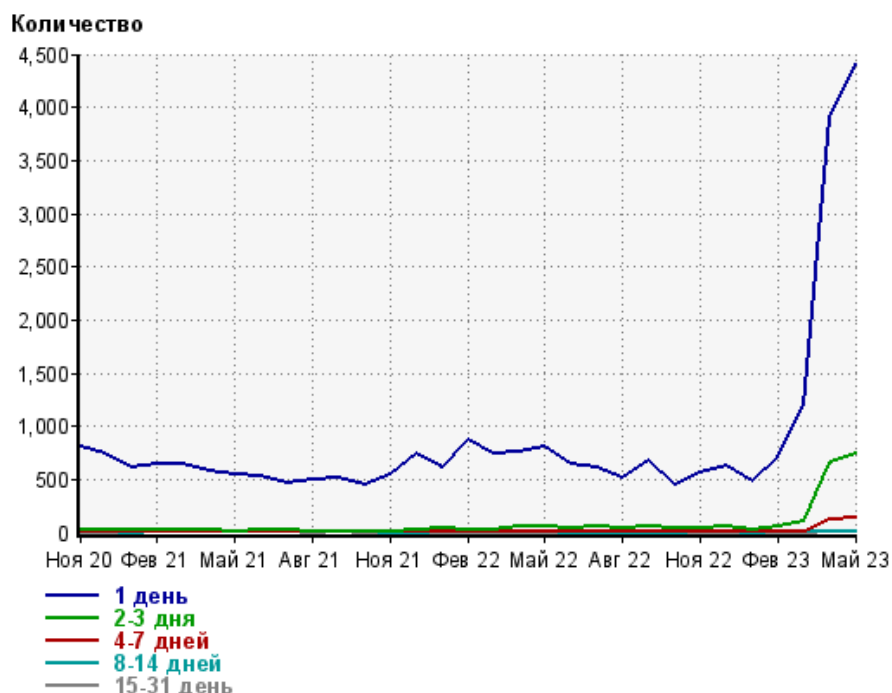
Ноя 20:	1.7	Мар 22:	2.1
Дек 20:	1.9	Апр 22:	1.8
Янв 21:	2.3	Май 22:	1.9
Фев 21:	2.1	Июн 22:	1.5
Мар 21:	2.0	Июл 22:	1.3
Апр 21:	2.5	Авг 22:	1.4
Май 21:	2.1	Сен 22:	1.4
Июн 21:	1.8	Окт 22:	1.4
Июл 21:	2.2	Ноя 22:	1.6
Авг 21:	2.3	Дек 22:	1.5
Сен 21:	2.5	Янв 23:	1.4
Окт 21:	2.2	Фев 23:	1.5
Ноя 21:	2.2	Мар 23:	1.5
Дек 21:	2.0	Апр 23:	2.0
Янв 22:	2.3	Май 23:	1.8
Фев 22:	2.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 20	28.9	27.3	0	0.8
Дек 20	22.8	20.8	0	0.032
Янв 21	21.9	20.4	0	0
Фев 21	24.1	22.2	0.071	0
Мар 21	21.3	19.2	0.19	0.19
Апр 21	21.2	18.8	0	1.3
Май 21	19	17.1	0	1
Июн 21	19.4	17.3	0	1.1
Июл 21	16.6	15.1	0	1.1
Авг 21	17.4	16.4	0	0
Сен 21	17.9	16.4	0	0.13
Окт 21	14.8	14.1	0	0.032
Ноя 21	25.7	24.7	0	0
Дек 21	21	19.7	0	0
Янв 22	28	25.4	0	0
Фев 22	28.9	27.1	0	0
Мар 22	26.2	23.7	0	0.097
Апр 22	31.4	27.9	0	0
Май 22	26.5	23.6	0	0
Июн 22	26.4	22	0	0
Июл 22	19.5	16.9	0	0
Авг 22	23.8	20.5	0	0
Сен 22	23.8	19.9	0	0
Окт 22	16.3	14.3	0	0
Ноя 22	26.7	22.5	0	0
Дек 22	22.3	18.5	0	0.065
Янв 23	21.1	18.8	0	0
Фев 23	30.8	26.5	0	0
Мар 23	99.5	81.1	0	0
Апр 23	232	161	0.067	1.4
Май 23	226	150	0.065	2.4

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 20	799	23.2	3.5	0.53	0
Дек 20	739	21.4	3.8	0.42	0
Янв 21	618	20.7	3	0	0
Фев 21	649	20.3	3	0.71	0.14
Мар 21	641	18.1	2.8	0.65	0.32
Апр 21	576	18.9	2.6	0.93	1
Май 21	553	14.8	2.1	0.77	0.87
Июн 21	529	22.2	3.1	1	0.7
Июл 21	471	18.1	2.4	1	0.16
Авг 21	492	11.4	2	0.48	0
Сен 21	510	10.5	1.5	0.77	0.27
Окт 21	455	13.4	2.1	0.81	0
Ноя 21	542	16.1	1.1	0	0
Дек 21	745	17.5	2.4	0	0
Янв 22	616	33.2	2.5	0.23	0
Фев 22	869	30.7	2.1	1	0
Мар 22	746	26.5	2.1	1.1	0
Апр 22	758	50.5	3.7	0.067	0
Май 22	810	51.2	4.1	0.13	0
Июн 22	643	44.1	6.4	0	0
Июл 22	615	52.8	7.4	0	0
Авг 22	512	40	1.5	0	0
Сен 22	672	55.5	6.8	0	0
Окт 22	455	36.1	2.2	0	0
Ноя 22	562	41.9	5.3	0.1	0
Дек 22	635	55.7	7.7	0.74	0
Янв 23	481	29.6	3.6	0	0
Фев 23	716	56.2	4.7	0.11	0
Мар 23	1,191	114	16.2	2.5	0
Апр 23	3,903	662	121	12.6	0.6
Май 23	4,413	735	143	14.4	0.39

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	май 2023 г.	апрель 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	7,502 (98.0%)	7,542 (98.1%)	6,117 (97.8%)
yandex.ru	92 (1.2%)	79 (1.0%)	80 (1.3%)
so.com	47 (0.6%)	46 (0.6%)	39 (0.6%)
sale.getmanylinks.ru	7 (0.1%)	8 (0.1%)	6 (0.1%)
yandex.by	1 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
duckduckgo.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
optimization.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.kz	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
prportal.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	7,653 (100%)	7,677 (99.9%)	6,243 (99.9%)
всего	7,653 (100%)	7,688 (100%)	6,252 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

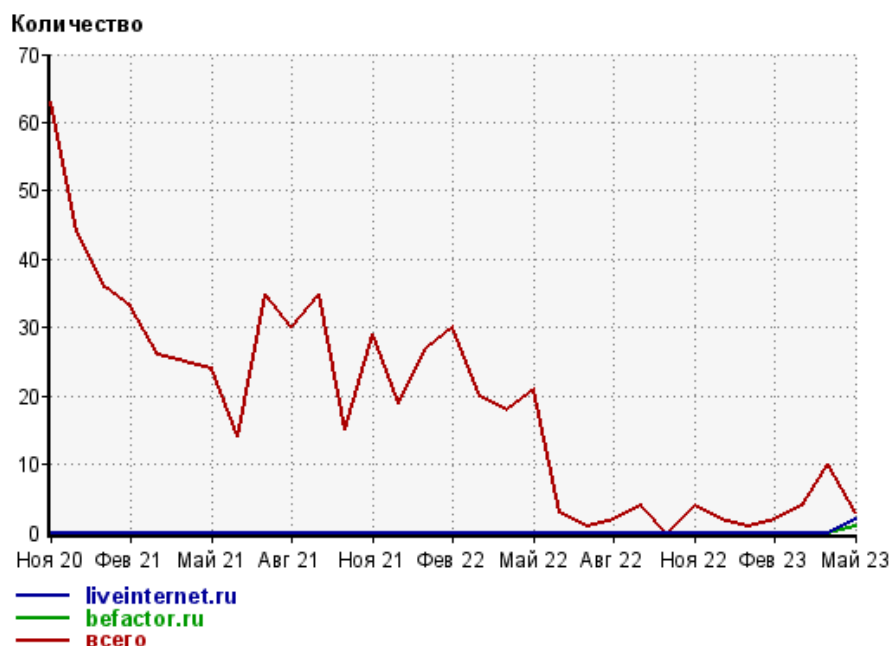
	май 2023 г.	апрель 2023 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	2 (66.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
befactor.ru	1 (33.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3 (100%)	10 (100%)	5 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	befactor.ru	всего
Ноя 20	0	0	63
Дек 20	0	0	44
Янв 21	0	0	36
Фев 21	0	0	33
Мар 21	0	0	26
Апр 21	0	0	25
Май 21	0	0	24
Июн 21	0	0	14
Июл 21	0	0	35
Авг 21	0	0	30
Сен 21	0	0	35
Окт 21	0	0	15
Ноя 21	0	0	29
Дек 21	0	0	19
Янв 22	0	0	27
Фев 22	0	0	30
Мар 22	0	0	20
Апр 22	0	0	18
Май 22	0	0	21
Июн 22	0	0	3
Июл 22	0	0	1
Авг 22	0	0	2
Сен 22	0	0	4
Окт 22	0	0	0
Ноя 22	0	0	4
Дек 22	0	0	2
Янв 23	0	0	1
Фев 23	0	0	2
Мар 23	0	0	4
Апр 23	0	0	10
Май 23	2	1	3