

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за сентябрь 2023 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,116 (+41% мес/мес)
Посетителей	748 (+76% мес/мес)

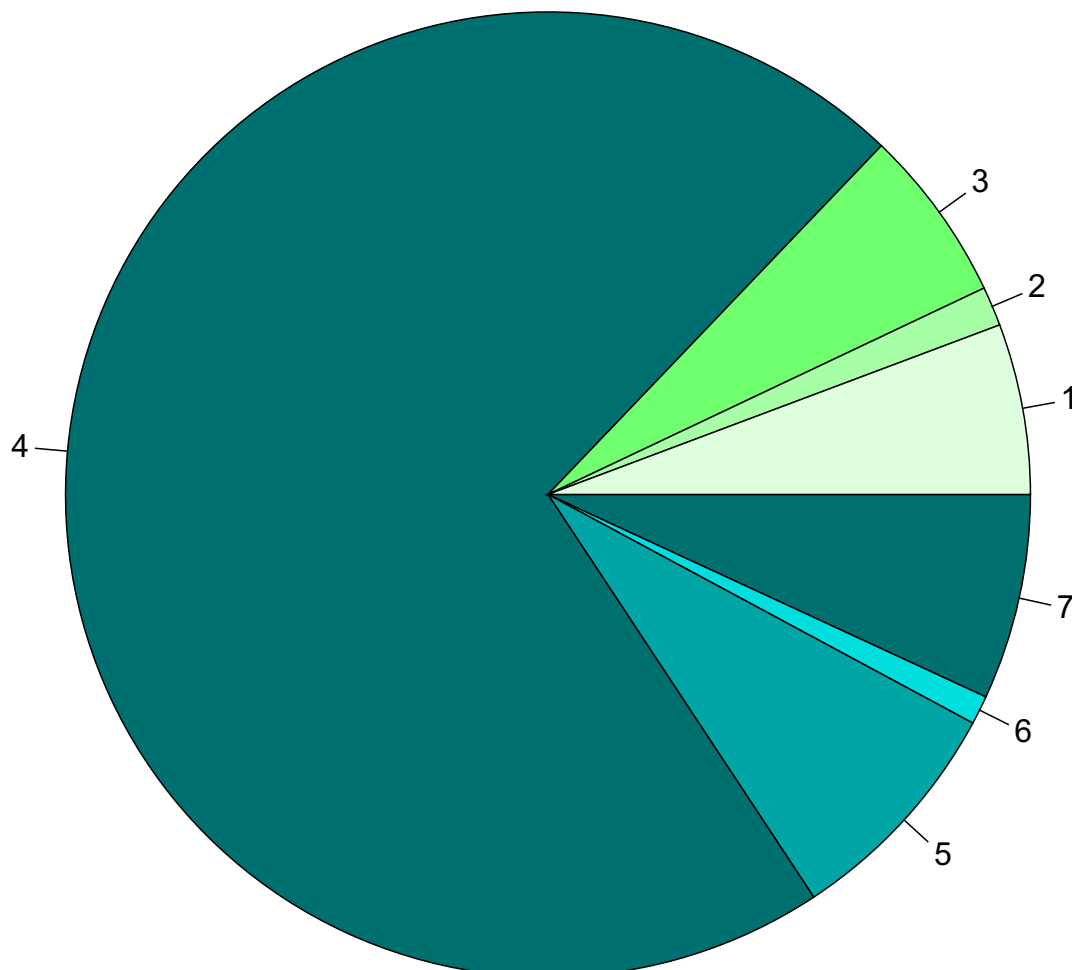
Преобладающая страна - Китай 71.4 %

Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	68.9 %	
Внутренние	22.9 %	
Поиск	5.6 %	
Сайты	2.6 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	62
Посетителей из поисковых систем	54

## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:  
1: Москва - 5.7%  
2: Санкт-Петербург - 1.3%  
3: Остальные регионы России - 5.8%

Другие страны:  
4: Китай - 71.4%  
5: Гонконг - 7.9%  
6: Канада - 1.0%  
7: Остальные страны - 6.9%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2023 г.	август 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Китай	20 (71.4%)	9.1 (56.9%)	41 (77.4%)
Россия	3.6 (12.9%)	3.7 (23.1%)	4 (7.5%)
Гонконг	2.2 (7.9%)	0.94 (5.9%)	5.1 (9.6%)
Канада	0.27 (1.0%)	0.52 (3.3%)	0.27 (0.5%)
США	0.23 (0.8%)	0.26 (1.6%)	0.3 (0.6%)
Беларусь	0.23 (0.8%)	0.26 (1.6%)	0.25 (0.5%)
Германия	0.1 (0.4%)	0.13 (0.8%)	0.2 (0.4%)
Южная Корея	0.1 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.054 (0.1%)
Украина	0.067 (0.2%)	0.097 (0.6%)	0.076 (0.1%)
Великобритания	0.067 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.043 (0.1%)
Чехия	0.067 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.043 (0.1%)
Австрия	0.067 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.043 (0.1%)
Кипр	0.067 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Нидерланды	0.033 (0.1%)	0.19 (1.2%)	0.13 (0.2%)
Болгария	0.033 (0.1%)	0.097 (0.6%)	0.076 (0.1%)
Другие	0.033 (0.1%)	0.097 (0.6%)	0.054 (0.1%)
Казахстан	0.033 (0.1%)	0.065 (0.4%)	0.054 (0.1%)
Франция	0.033 (0.1%)	0.065 (0.4%)	0.033 (0.1%)
Молдова	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.054 (0.1%)
Грузия	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Крым	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Япония	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Латвия	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Турция	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Литва	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.033 (0.1%)
Словакия	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.0%)
Эстония	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.0%)
Сербия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.0%)
Португалия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.0%)
Румыния	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Италия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Польша	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Австралия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Ирландия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	27.428 (98.0%)	15.908 (99.4%)	52.077 (98.3%)
всего	28 (100%)	16 (100%)	53 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2023 г.	август 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1.6 (44.4%)	1.7 (45.9%)	1.7 (42.5%)
Санкт-Петербург	0.37 (10.3%)	0.42 (11.4%)	0.34 (8.5%)
не определён	0.17 (4.7%)	0.32 (8.6%)	0.43 (10.8%)
Ростов-на-Дону	0.13 (3.6%)	0.19 (5.1%)	0.12 (3.0%)
Новосибирск	0.13 (3.6%)	0.097 (2.6%)	0.11 (2.8%)
Иркутск	0.13 (3.6%)	0 (0.0%)	0.065 (1.6%)
Краснодар	0.1 (2.8%)	0.097 (2.6%)	0.076 (1.9%)
Ставрополь	0.1 (2.8%)	0 (0.0%)	0.043 (1.1%)
Нижний Новгород	0.067 (1.9%)	0.097 (2.6%)	0.11 (2.8%)
Владивосток	0.067 (1.9%)	0.032 (0.9%)	0.054 (1.4%)
Оренбург	0.067 (1.9%)	0 (0.0%)	0.033 (0.8%)
Волгоград	0.067 (1.9%)	0 (0.0%)	0.022 (0.5%)
Минеральные Воды	0.067 (1.9%)	0 (0.0%)	0.022 (0.5%)
Красноярск	0.033 (0.9%)	0.097 (2.6%)	0.054 (1.4%)
Воронеж	0.033 (0.9%)	0.065 (1.8%)	0.098 (2.5%)
Самара	0.033 (0.9%)	0.032 (0.9%)	0.033 (0.8%)
Тюмень	0.033 (0.9%)	0.032 (0.9%)	0.022 (0.5%)
Курган	0.033 (0.9%)	0.032 (0.9%)	0.022 (0.5%)
Екатеринбург	0.033 (0.9%)	0 (0.0%)	0.054 (1.4%)
Ханты-Мансийск	0.033 (0.9%)	0 (0.0%)	0.022 (0.5%)
Вологда	0.033 (0.9%)	0 (0.0%)	0.022 (0.5%)
Петрозаводск	0.033 (0.9%)	0 (0.0%)	0.022 (0.5%)
Уфа	0.033 (0.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Саратов	0.033 (0.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Хабаровск	0.033 (0.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Саранск	0.033 (0.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Киров	0.033 (0.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Пермь	0 (0.0%)	0.032 (0.9%)	0.054 (1.4%)
Казань	0 (0.0%)	0.032 (0.9%)	0.033 (0.8%)
Челябинск	0 (0.0%)	0.032 (0.9%)	0.033 (0.8%)
Ульяновск	0 (0.0%)	0.032 (0.9%)	0.033 (0.8%)
Ярославль	0 (0.0%)	0.032 (0.9%)	0.022 (0.5%)
Барнаул	0 (0.0%)	0.032 (0.9%)	0.022 (0.5%)
Новгород	0 (0.0%)	0.032 (0.9%)	0.011 (0.3%)
Омск	0 (0.0%)	0.032 (0.9%)	0.011 (0.3%)
Томск	0 (0.0%)	0.032 (0.9%)	0.011 (0.3%)
Ижевск	0 (0.0%)	0.032 (0.9%)	0.011 (0.3%)
Смоленск	0 (0.0%)	0.032 (0.9%)	0.011 (0.3%)
Южно-Сахалинск	0 (0.0%)	0.032 (0.9%)	0.011 (0.3%)
Кострома	0 (0.0%)	0.032 (0.9%)	0.011 (0.3%)
Элиста	0 (0.0%)	0.032 (0.9%)	0.011 (0.3%)
Тула	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.8%)
Астрахань	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.5%)
Рязань	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Кемерово	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Иваново	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Якутск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Сочи	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
сумма выбранных	3.527 (98.0%)	3.659 (98.9%)	3.924 (98.1%)
всего	3.6 (100%)	3.7 (100%)	4 (100%)

## Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2023 г.	август 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	769 (68.9%)	463 (58.5%)	1,677 (78.7%)
Внутренние	256 (22.9%)	263 (33.2%)	370 (17.4%)
Поиск	62 (5.6%)	53 (6.7%)	59 (2.8%)
Сайты	29 (2.6%)	12 (1.5%)	25 (1.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,116 (100%)	791 (100%)	2,131 (100%)

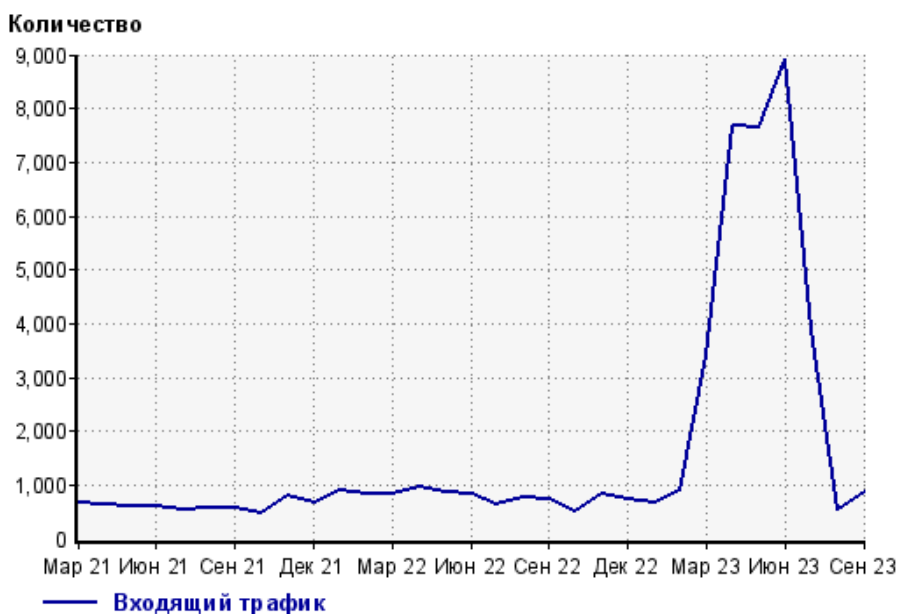
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

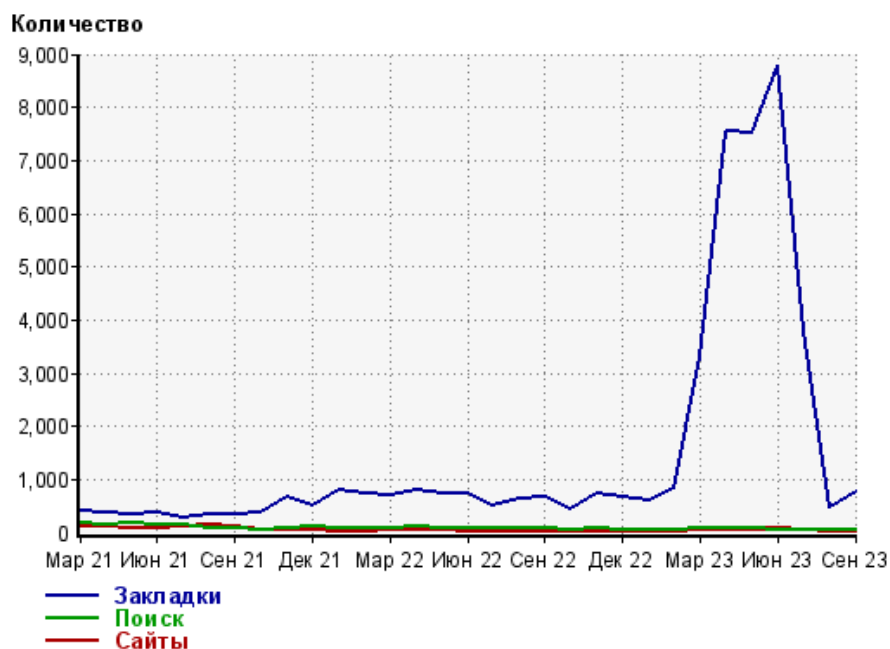
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

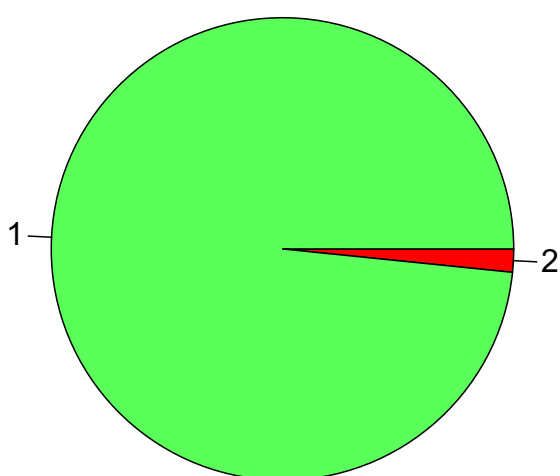


Дата	Закладки	Поиск	Сайты
Мар 21	397	180	103
Апр 21	390	153	106
Май 21	335	181	80
Июн 21	376	136	85
Июл 21	282	131	110
Авг 21	333	83	141
Сен 21	345	85	127
Окт 21	364	58	51
Ноя 21	661	93	34
Дек 21	498	126	51
Янв 22	788	85	30
Фев 22	732	74	28
Мар 22	695	94	57
Апр 22	811	111	54
Май 22	741	81	41
Июн 22	732	86	24
Июл 22	516	94	13
Авг 22	649	97	15
Сен 22	671	67	12
Окт 22	448	56	15
Ноя 22	750	82	14
Дек 22	653	58	19
Янв 23	604	59	15
Фев 23	820	62	21
Мар 23	3,307	75	35
Апр 23	7,542	86	60
Май 23	7,502	94	57
Июн 23	8,777	63	69
Июл 23	3,800	62	35
Авг 23	463	53	12
Сен 23	769	62	29

## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

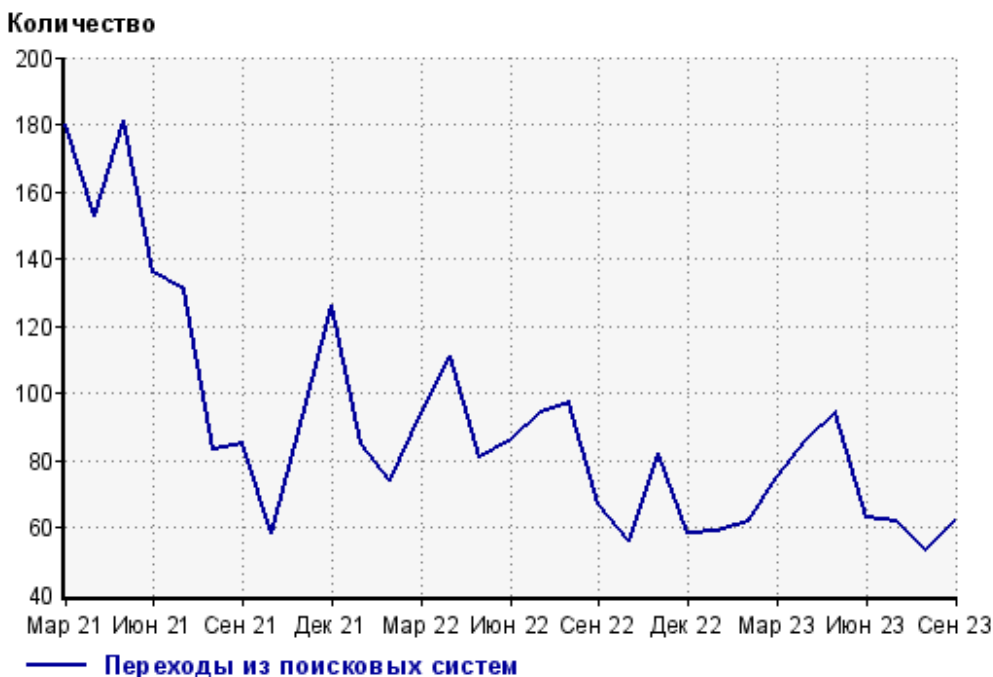
	сентябрь 2023 г.	август 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	61 (98.4%)	53 (100%)	58 (98.3%)
Baidu	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	62 (100%)	53 (100%)	58 (98.3%)
всего	62 (100%)	53 (100%)	59 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

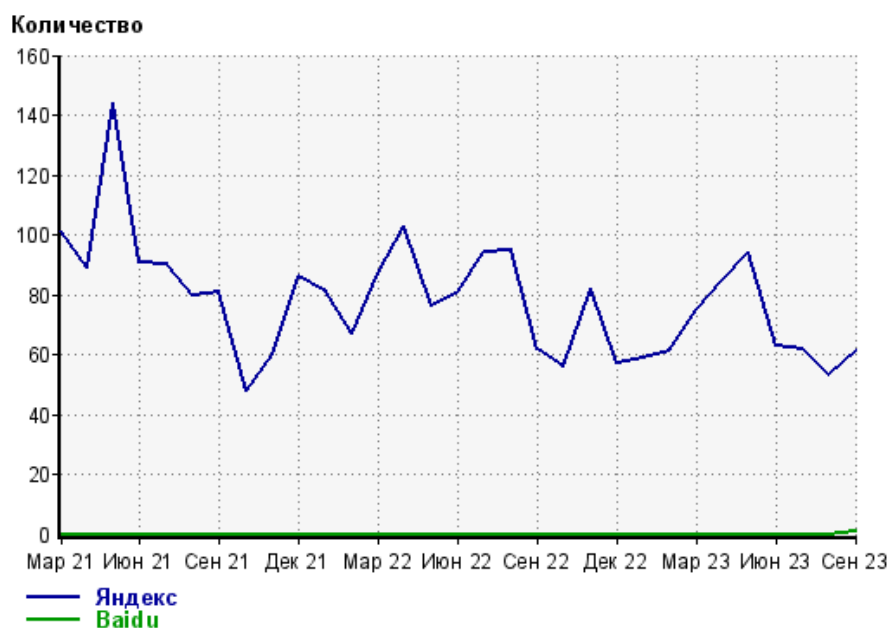


1: Яндекс - 98.4%  
2: Baidu - 1.6%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



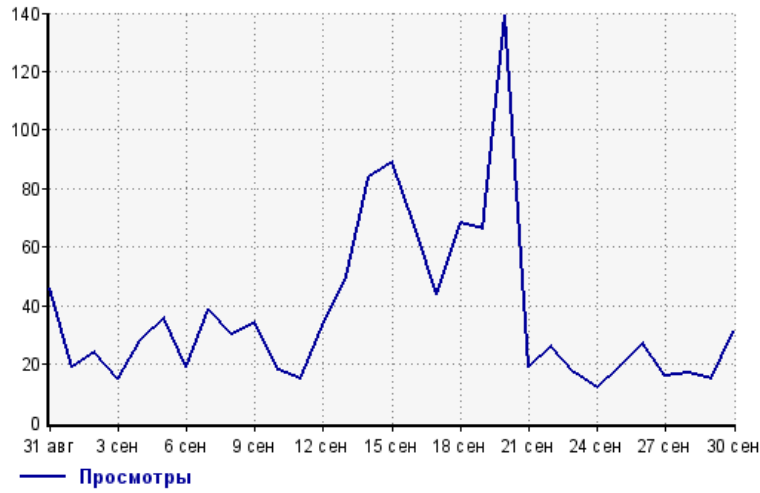
Дата	Яндекс	Baidu
Мар 21	101	0
Апр 21	89	0
Май 21	144	0
Июн 21	91	0
Июл 21	90	0
Авг 21	80	0
Сен 21	81	0
Окт 21	48	0
Ноя 21	60	0
Дек 21	86	0
Янв 22	81	0
Фев 22	67	0
Мар 22	87	0
Апр 22	103	0
Май 22	76	0
Июн 22	81	0
Июл 22	94	0
Авг 22	95	0
Сен 22	62	0
Окт 22	56	0
Ноя 22	82	0
Дек 22	57	0
Янв 23	59	0
Фев 23	61	0
Мар 23	75	0
Апр 23	85	0
Май 23	94	0
Июн 23	63	0
Июл 23	62	0
Авг 23	53	0
Сен 23	61	1



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

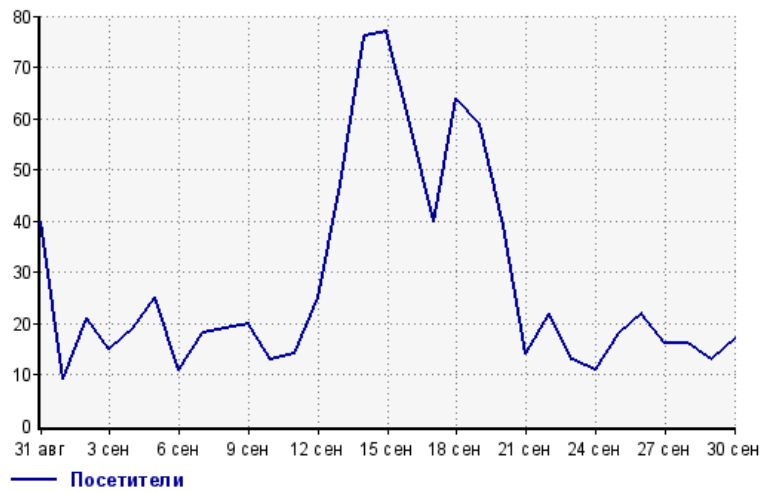
Количество



31 авг: 46	16 сен: 67
1 сен: 19	17 сен: 44
2 сен: 24	18 сен: 68
3 сен: 15	19 сен: 66
4 сен: 28	20 сен: 139
5 сен: 36	21 сен: 19
6 сен: 19	22 сен: 26
7 сен: 39	23 сен: 17
8 сен: 30	24 сен: 12
9 сен: 34	25 сен: 19
10 сен: 18	26 сен: 27
11 сен: 15	27 сен: 16
12 сен: 33	28 сен: 17
13 сен: 50	29 сен: 15
14 сен: 84	30 сен: 31
15 сен: 89	

### Размер аудитории сайта

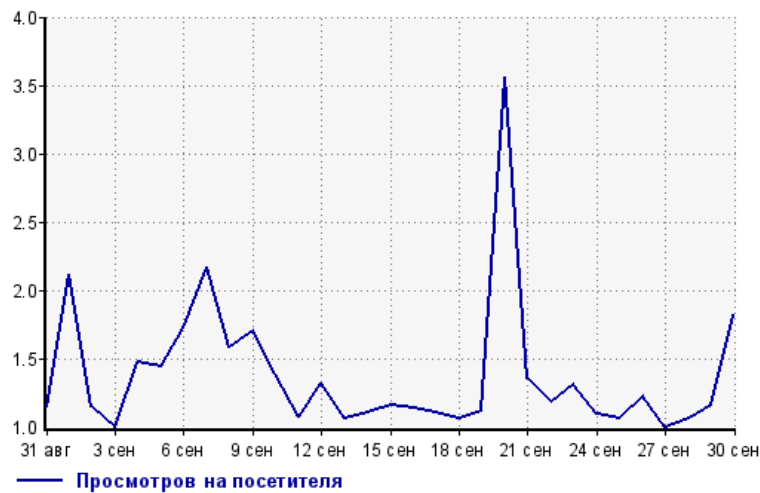
Количество



31 авг: 40	16 сен: 59
1 сен: 9	17 сен: 40
2 сен: 21	18 сен: 64
3 сен: 15	19 сен: 59
4 сен: 19	20 сен: 39
5 сен: 25	21 сен: 14
6 сен: 11	22 сен: 22
7 сен: 18	23 сен: 13
8 сен: 19	24 сен: 11
9 сен: 20	25 сен: 18
10 сен: 13	26 сен: 22
11 сен: 14	27 сен: 16
12 сен: 25	28 сен: 16
13 сен: 47	29 сен: 13
14 сен: 76	30 сен: 17
15 сен: 77	

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

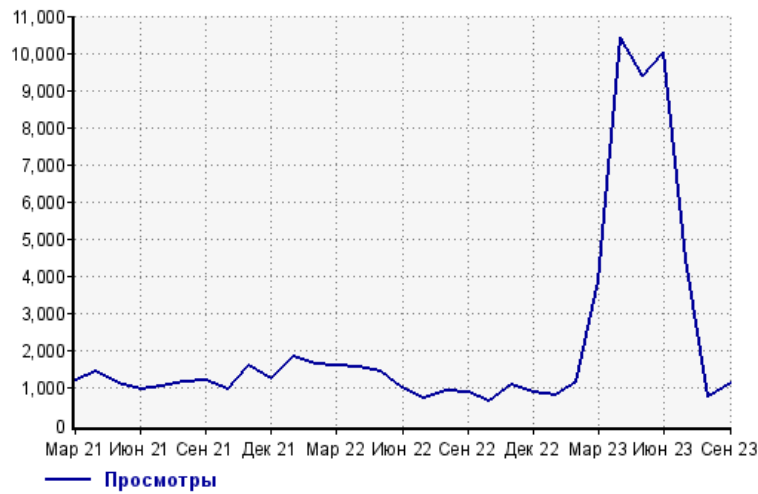


31 авг: 1.2	16 сен: 1.1
1 сен: 2.1	17 сен: 1.1
2 сен: 1.1	18 сен: 1.1
3 сен: 1.0	19 сен: 1.1
4 сен: 1.5	20 сен: 3.6
5 сен: 1.4	21 сен: 1.4
6 сен: 1.7	22 сен: 1.2
7 сен: 2.2	23 сен: 1.3
8 сен: 1.6	24 сен: 1.1
9 сен: 1.7	25 сен: 1.1
10 сен: 1.4	26 сен: 1.2
11 сен: 1.1	27 сен: 1.0
12 сен: 1.3	28 сен: 1.1
13 сен: 1.1	29 сен: 1.2
14 сен: 1.1	30 сен: 1.8
15 сен: 1.2	

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Мар 21:	1,216	Июл 22:	751
Апр 21:	1,443	Авг 22:	938
Май 21:	1,148	Сен 22:	904
Июн 21:	973	Окт 22:	654
Июл 21:	1,067	Ноя 22:	1,105
Авг 21:	1,165	Дек 22:	888
Сен 21:	1,230	Янв 23:	818
Окт 21:	986	Фев 23:	1,156
Ноя 21:	1,617	Мар 23:	3,897
Дек 21:	1,260	Апр 23:	10,430
Янв 22:	1,846	Май 23:	9,380
Фев 22:	1,636	Июн 23:	10,010
Мар 22:	1,605	Июл 23:	4,488
Апр 22:	1,565	Авг 23:	791
Май 22:	1,471	Сен 23:	1,116
Июн 22:	1,011		

### Размер аудитории сайта

Количество



Мар 21:	604	Июл 22:	558
Апр 21:	577	Авг 22:	658
Май 21:	540	Сен 22:	633
Июн 21:	529	Окт 22:	465
Июл 21:	482	Ноя 22:	701
Авг 21:	515	Дек 22:	612
Сен 21:	499	Янв 23:	594
Окт 21:	441	Фев 23:	767
Ноя 21:	746	Мар 23:	2,579
Дек 21:	624	Апр 23:	5,334
Янв 22:	805	Май 23:	5,320
Фев 22:	773	Июн 23:	5,862
Мар 22:	750	Июл 23:	3,066
Апр 22:	864	Авг 23:	426
Май 22:	764	Сен 23:	748
Июн 22:	687		

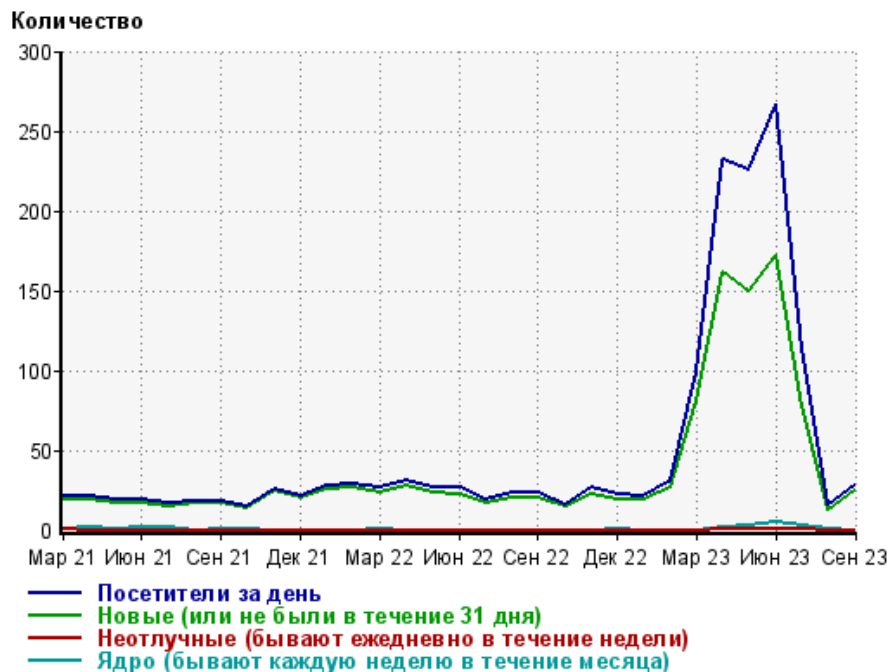
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



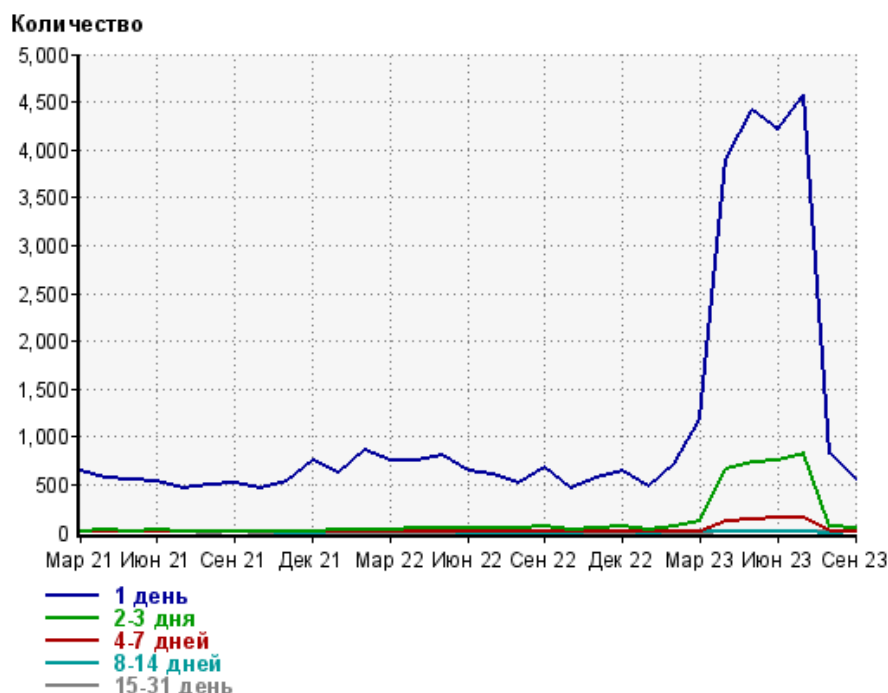
Мар 21:	2.0	Июл 22:	1.3
Апр 21:	2.5	Авг 22:	1.4
Май 21:	2.1	Сен 22:	1.4
Июн 21:	1.8	Окт 22:	1.4
Июл 21:	2.2	Ноя 22:	1.6
Авг 21:	2.3	Дек 22:	1.5
Сен 21:	2.5	Янв 23:	1.4
Окт 21:	2.2	Фев 23:	1.5
Ноя 21:	2.2	Мар 23:	1.5
Дек 21:	2.0	Апр 23:	2.0
Янв 22:	2.3	Май 23:	1.8
Фев 22:	2.1	Июн 23:	1.7
Мар 22:	2.1	Июл 23:	1.5
Апр 22:	1.8	Авг 23:	1.9
Май 22:	1.9	Сен 23:	1.5
Июн 22:	1.5		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 21	21.3	19.2	0.19	0.19
Апр 21	21.2	18.8	0	1.3
Май 21	19	17.1	0	1
Июн 21	19.4	17.3	0	1.1
Июл 21	16.6	15.1	0	1.1
Авг 21	17.4	16.4	0	0
Сен 21	17.9	16.4	0	0.13
Окт 21	14.8	14.1	0	0.032
Ноя 21	25.7	24.7	0	0
Дек 21	21	19.7	0	0
Янв 22	28	25.4	0	0
Фев 22	28.9	27.1	0	0
Мар 22	26.2	23.7	0	0.097
Апр 22	31.4	27.9	0	0
Май 22	26.5	23.6	0	0
Июн 22	26.4	22	0	0
Июл 22	19.5	16.9	0	0
Авг 22	23.8	20.5	0	0
Сен 22	23.8	19.9	0	0
Окт 22	16.3	14.3	0	0
Ноя 22	26.7	22.5	0	0
Дек 22	22.3	18.5	0	0.065
Янв 23	21.1	18.8	0	0
Фев 23	30.8	26.5	0	0
Мар 23	99.5	81.1	0	0
Апр 23	232	161	0.067	1.4
Май 23	226	150	0.065	2.4
Июн 23	267	172	0.3	4.4
Июл 23	114	77.5	0.19	2.8
Авг 23	15.8	12.7	0	0.68
Сен 23	27.7	24.2	0	0

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 21	641	18.1	2.8	0.65	0.32
Апр 21	576	18.9	2.6	0.93	1
Май 21	553	14.8	2.1	0.77	0.87
Июн 21	529	22.2	3.1	1	0.7
Июл 21	471	18.1	2.4	1	0.16
Авг 21	492	11.4	2	0.48	0
Сен 21	510	10.5	1.5	0.77	0.27
Окт 21	455	13.4	2.1	0.81	0
Ноя 21	542	16.1	1.1	0	0
Дек 21	745	17.5	2.4	0	0
Янв 22	616	33.2	2.5	0.23	0
Фев 22	869	30.7	2.1	1	0
Мар 22	746	26.5	2.1	1.1	0
Апр 22	758	50.5	3.7	0.067	0
Май 22	810	51.2	4.1	0.13	0
Июн 22	643	44.1	6.4	0	0
Июл 22	615	52.8	7.4	0	0
Авг 22	512	40	1.5	0	0
Сен 22	672	55.5	6.8	0	0
Окт 22	455	36.1	2.2	0	0
Ноя 22	562	41.9	5.3	0.1	0
Дек 22	635	55.7	7.7	0.74	0
Янв 23	481	29.6	3.6	0	0
Фев 23	716	56.2	4.7	0.11	0
Мар 23	1,191	114	16.2	2.5	0
Апр 23	3,903	662	121	12.6	0.6
Май 23	4,413	735	143	14.4	0.39
Июн 23	4,209	749	161	16	1.1
Июл 23	4,581	818	159	16.5	2.3
Авг 23	829	70.8	5.9	0	1
Сен 23	549	42.2	4	0.57	0.17

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	сентябрь 2023 г.	август 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	769 (89.4%)	463 (87.7%)	1,677 (95.2%)
yandex.ru	50 (5.8%)	46 (8.7%)	51 (2.9%)
baidu.com	16 (1.9%)	6 (1.1%)	11 (0.6%)
ya.ru	13 (1.5%)	5 (0.9%)	6 (0.3%)
so.com	5 (0.6%)	1 (0.2%)	8 (0.5%)
sale.getmanylinks.ru	3 (0.3%)	1 (0.2%)	1 (0.1%)
yandex.by	1 (0.1%)	4 (0.8%)	2 (0.1%)
yandex.kz	1 (0.1%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
seoinst.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
adguard.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	860 (100%)	527 (99.8%)	1,756 (99.7%)
всего	860 (100%)	528 (100%)	1,761 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

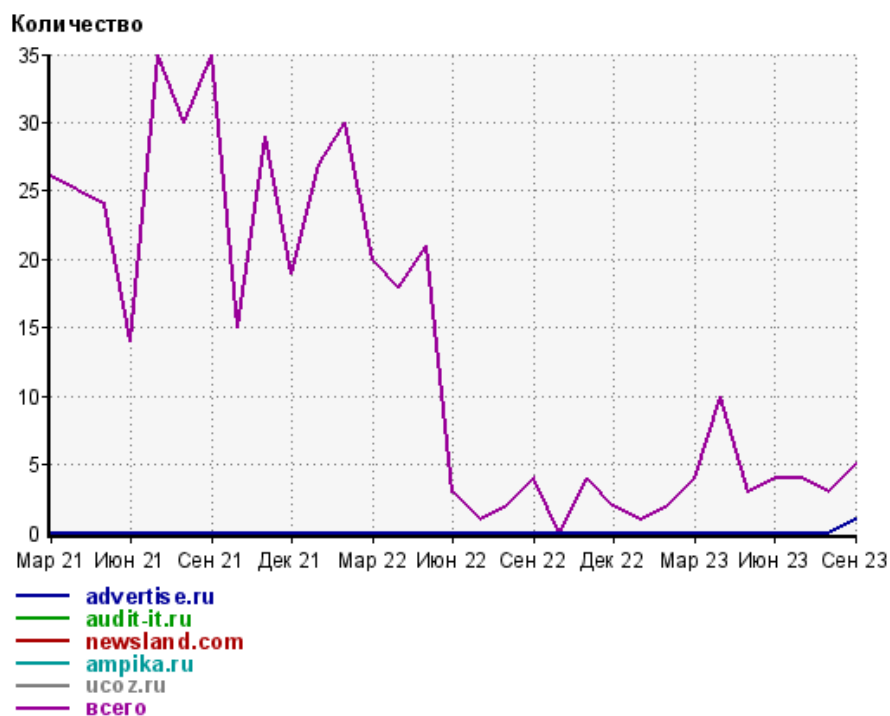
	сентябрь 2023 г.	август 2023 г.	в среднем за 3 месяца
advertise.ru	1 (20.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
audit-it.ru	1 (20.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
newsland.com	1 (20.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ampika.ru	1 (20.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ucoz.ru	1 (20.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	5 (100%)	3 (100%)	4 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	advertise.ru	audit-it.ru	newslan.d.com	ampika.ru	ucoz.ru	всего
Мар 21	0	0	0	0	0	26
Апр 21	0	0	0	0	0	25
Май 21	0	0	0	0	0	24
Июн 21	0	0	0	0	0	14
Июл 21	0	0	0	0	0	35
Авг 21	0	0	0	0	0	30
Сен 21	0	0	0	0	0	35
Окт 21	0	0	0	0	0	15
Ноя 21	0	0	0	0	0	29
Дек 21	0	0	0	0	0	19
Янв 22	0	0	0	0	0	27
Фев 22	0	0	0	0	0	30
Мар 22	0	0	0	0	0	20
Апр 22	0	0	0	0	0	18
Май 22	0	0	0	0	0	21
Июн 22	0	0	0	0	0	3
Июл 22	0	0	0	0	0	1
Авг 22	0	0	0	0	0	2
Сен 22	0	0	0	0	0	4
Окт 22	0	0	0	0	0	0
Ноя 22	0	0	0	0	0	4
Дек 22	0	0	0	0	0	2
Янв 23	0	0	0	0	0	1
Фев 23	0	0	0	0	0	2
Мар 23	0	0	0	0	0	4
Апр 23	0	0	0	0	0	10
Май 23	0	0	0	0	0	3
Июн 23	0	0	0	0	0	4
Июл 23	0	0	0	0	0	4
Авг 23	0	0	0	0	0	3
Сен 23	1	1	1	1	1	5