



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта mastertalk.ru за декабрь 2023 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,078	(-27% мес/мес)
Посетителей	750	(-26% мес/мес)

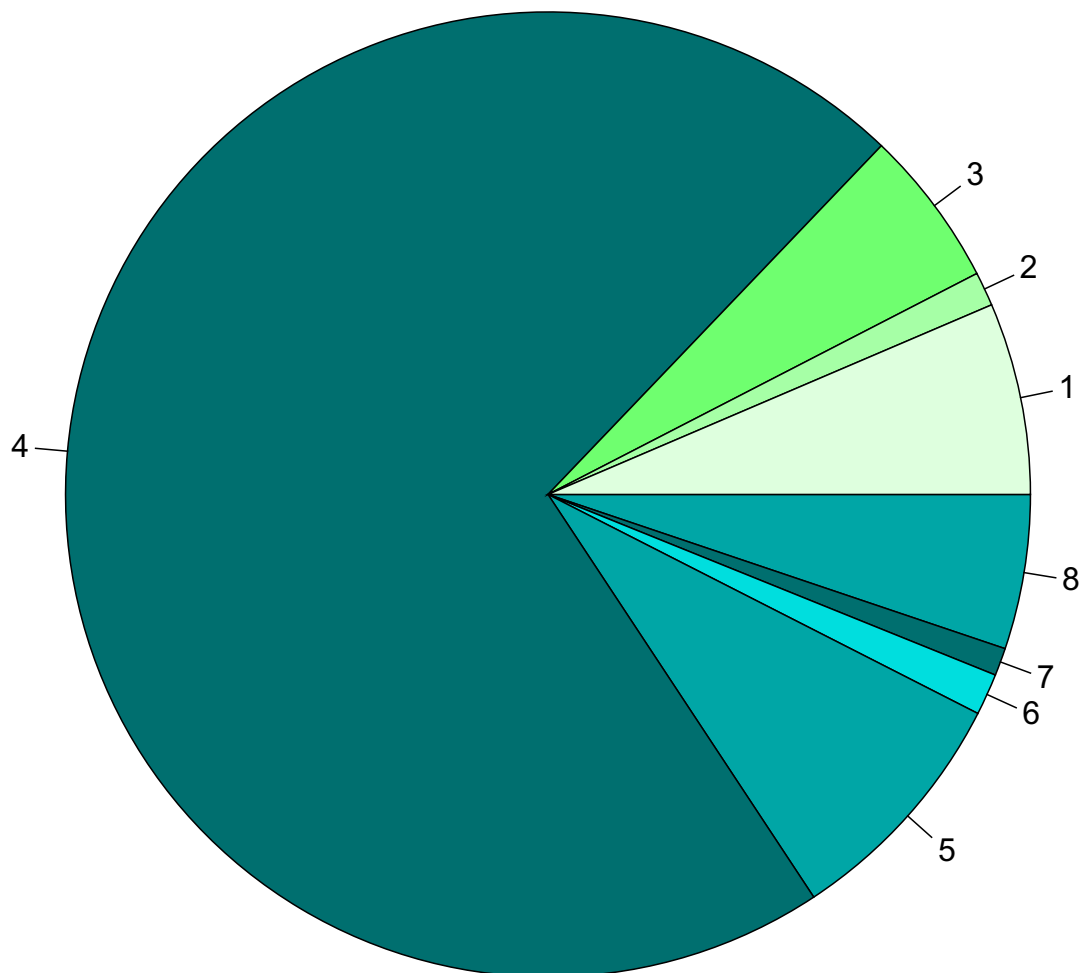
Преобладающая страна - Китай 71.4 %

Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	74.3 %	
Внутренние	16.3 %	
Поиск	7.1 %	
Сайты	2.2 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	76	(+25% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	71	(+25% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 6.4%
- 2: Санкт-Петербург - 1.1%
- 3: Остальные регионы России - 5.3%

Другие страны:

- 4: Китай - 71.4%
- 5: Гонконг - 8.2%
- 6: США - 1.4%
- 7: Германия - 0.9%
- 8: Остальные страны - 5.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Китай	20 (71.4%)	31 (75.6%)	30 (76.9%)
Россия	3.6 (12.9%)	3.7 (9.0%)	3.6 (9.2%)
Гонконг	2.3 (8.2%)	3.9 (9.5%)	3.6 (9.2%)
США	0.39 (1.4%)	0.2 (0.5%)	0.36 (0.9%)
Германия	0.26 (0.9%)	0.067 (0.2%)	0.21 (0.5%)
Беларусь	0.16 (0.6%)	0.13 (0.3%)	0.18 (0.5%)
Крым	0.16 (0.6%)	0 (0.0%)	0.054 (0.1%)
Канада	0.13 (0.5%)	0.23 (0.6%)	0.17 (0.4%)
Нидерланды	0.097 (0.3%)	0.067 (0.2%)	0.076 (0.2%)
Молдова	0.097 (0.3%)	0.033 (0.1%)	0.076 (0.2%)
Южная Корея	0.097 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Франция	0.065 (0.2%)	0.067 (0.2%)	0.076 (0.2%)
Чехия	0.032 (0.1%)	0.067 (0.2%)	0.054 (0.1%)
Казахстан	0.032 (0.1%)	0.067 (0.2%)	0.043 (0.1%)
Другие	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Великобритания	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Украина	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Эстония	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Турция	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Болгария	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Португалия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Польша	0 (0.0%)	0.067 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Таджикистан	0 (0.0%)	0.067 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Грузия	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Испания	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Румыния	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Армения	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Швеция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Австралия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Литва	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Таиланд	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Тайвань	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	27.644 (98.7%)	39.86 (97.2%)	38.851 (99.6%)
всего	28 (100%)	41 (100%)	39 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1.8 (50.0%)	2 (54.1%)	1.8 (50.0%)
Санкт-Петербург	0.32 (8.9%)	0.3 (8.1%)	0.37 (10.3%)
Екатеринбург	0.097 (2.7%)	0.067 (1.8%)	0.065 (1.8%)
Ростов-на-Дону	0.097 (2.7%)	0 (0.0%)	0.065 (1.8%)
Минеральные Воды	0.097 (2.7%)	0 (0.0%)	0.043 (1.2%)
не определён	0.065 (1.8%)	0.2 (5.4%)	0.13 (3.6%)
Новосибирск	0.065 (1.8%)	0.067 (1.8%)	0.076 (2.1%)
Воронеж	0.065 (1.8%)	0.067 (1.8%)	0.065 (1.8%)
Владивосток	0.065 (1.8%)	0.067 (1.8%)	0.054 (1.5%)
Краснодар	0.065 (1.8%)	0.033 (0.9%)	0.054 (1.5%)
Уфа	0.065 (1.8%)	0.033 (0.9%)	0.043 (1.2%)
Казань	0.065 (1.8%)	0 (0.0%)	0.033 (0.9%)
Саратов	0.032 (0.9%)	0.1 (2.7%)	0.054 (1.5%)
Ярославль	0.032 (0.9%)	0.067 (1.8%)	0.076 (2.1%)
Самара	0.032 (0.9%)	0.067 (1.8%)	0.043 (1.2%)
Тула	0.032 (0.9%)	0.033 (0.9%)	0.033 (0.9%)
Барнаул	0.032 (0.9%)	0.033 (0.9%)	0.033 (0.9%)
Пермь	0.032 (0.9%)	0.033 (0.9%)	0.022 (0.6%)
Владимир	0.032 (0.9%)	0.033 (0.9%)	0.022 (0.6%)
Сыктывкар	0.032 (0.9%)	0.033 (0.9%)	0.022 (0.6%)
Ставрополь	0.032 (0.9%)	0 (0.0%)	0.033 (0.9%)
Липецк	0.032 (0.9%)	0 (0.0%)	0.022 (0.6%)
Иркутск	0.032 (0.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Калининград	0.032 (0.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Омск	0.032 (0.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Ижевск	0.032 (0.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Архангельск	0.032 (0.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Рязань	0.032 (0.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Кемерово	0.032 (0.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Тамбов	0.032 (0.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Пенза	0.032 (0.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Киров	0.032 (0.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Нальчик	0.032 (0.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Кызыл	0.032 (0.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Тюмень	0 (0.0%)	0.13 (3.5%)	0.065 (1.8%)
Челябинск	0 (0.0%)	0.067 (1.8%)	0.065 (1.8%)
Брянск	0 (0.0%)	0.067 (1.8%)	0.033 (0.9%)
Кострома	0 (0.0%)	0.067 (1.8%)	0.033 (0.9%)
Волгоград	0 (0.0%)	0.033 (0.9%)	0.022 (0.6%)
Мурманск	0 (0.0%)	0.033 (0.9%)	0.011 (0.3%)
Калуга	0 (0.0%)	0.033 (0.9%)	0.011 (0.3%)
Тверь	0 (0.0%)	0.033 (0.9%)	0.011 (0.3%)
Курган	0 (0.0%)	0.033 (0.9%)	0.011 (0.3%)
Нижний Новгород	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (1.2%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.9%)
Белгород	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.6%)
Красноярск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Вологда	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
сумма выбранных	3.57 (99.2%)	3.7 (100%)	3.6 (100%)
всего	3.6 (100%)	3.7 (100%)	3.6 (100%)

Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	801 (74.3%)	1,191 (81.1%)	1,169 (77.8%)
Внутренние	176 (16.3%)	196 (13.3%)	245 (16.3%)
Поиск	76 (7.1%)	61 (4.2%)	62 (4.1%)
Сайты	24 (2.2%)	21 (1.4%)	27 (1.8%)
Соц. сети	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,078 (100%)	1,469 (100%)	1,503 (100%)

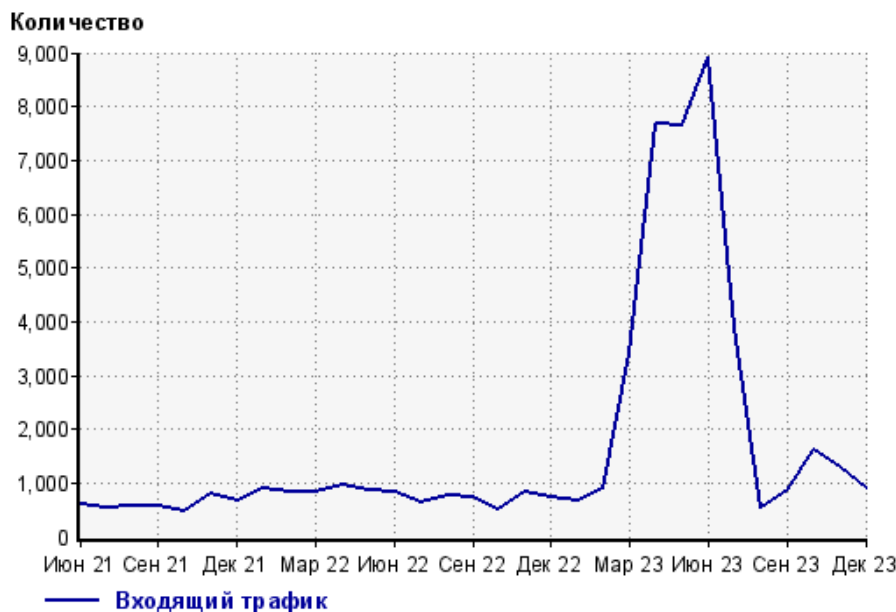
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

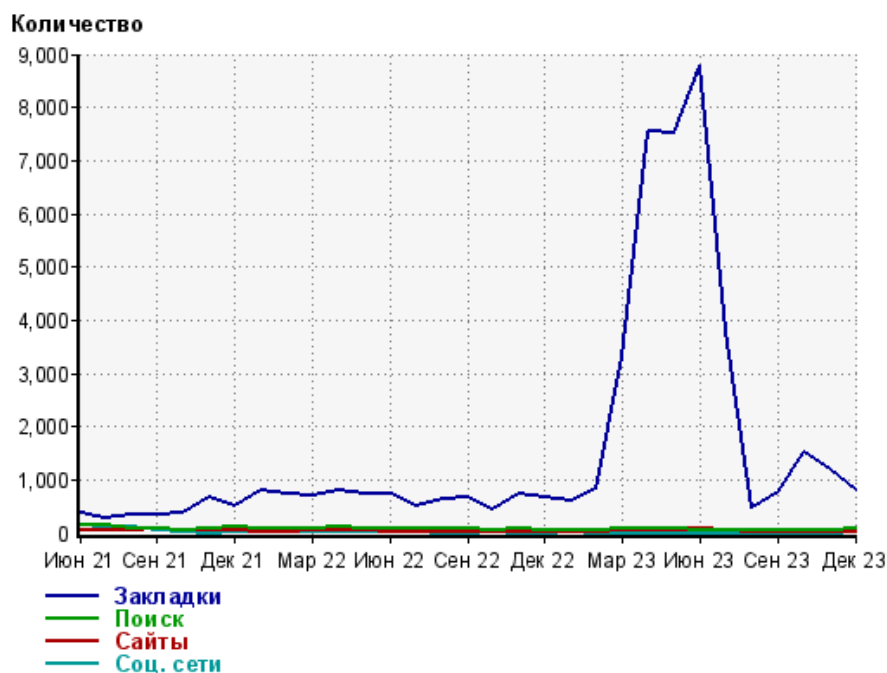
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

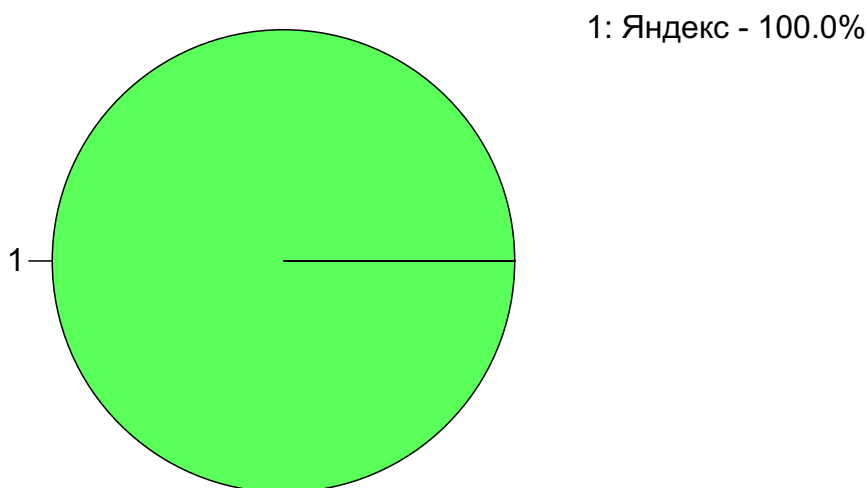


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Июн 21	376	136	43	42
Июл 21	282	131	37	73
Авг 21	333	83	36	105
Сен 21	345	85	66	61
Окт 21	364	58	38	13
Ноя 21	661	93	34	0
Дек 21	498	126	38	13
Янв 22	788	85	28	2
Фев 22	732	74	25	3
Мар 22	695	94	50	7
Апр 22	811	111	48	6
Май 22	741	81	39	2
Июн 22	732	86	23	1
Июл 22	516	94	12	1
Авг 22	649	97	15	0
Сен 22	671	67	12	0
Окт 22	448	56	14	1
Ноя 22	750	82	14	0
Дек 22	653	58	19	0
Янв 23	604	59	14	1
Фев 23	820	62	21	0
Мар 23	3,307	75	35	0
Апр 23	7,542	86	60	0
Май 23	7,502	94	57	0
Июн 23	8,777	63	69	0
Июл 23	3,800	62	35	0
Авг 23	463	53	12	0
Сен 23	769	62	29	0
Окт 23	1,516	51	32	0
Ноя 23	1,191	61	21	0
Дек 23	801	76	24	1

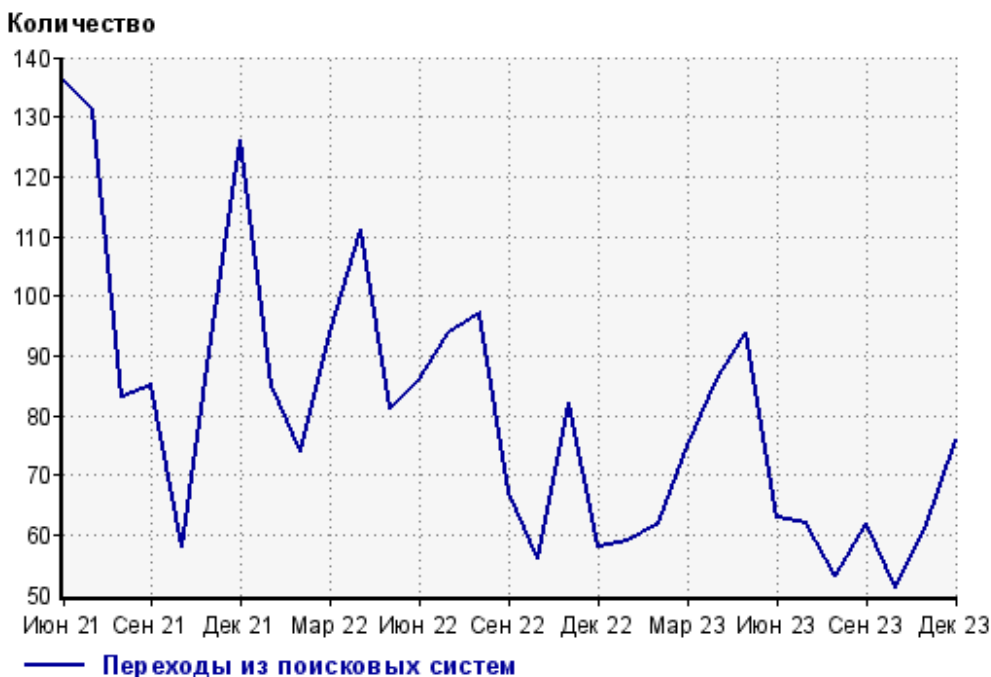
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	декабрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	76 (100%)	61 (100%)	62 (100%)
Google	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	76 (100%)	61 (100%)	62 (100%)
всего	76 (100%)	61 (100%)	62 (100%)

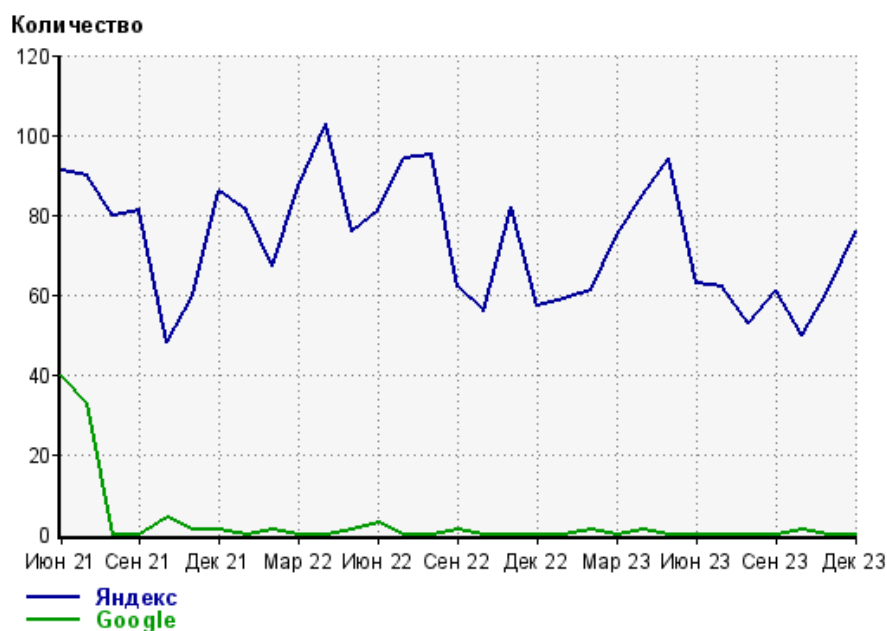
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



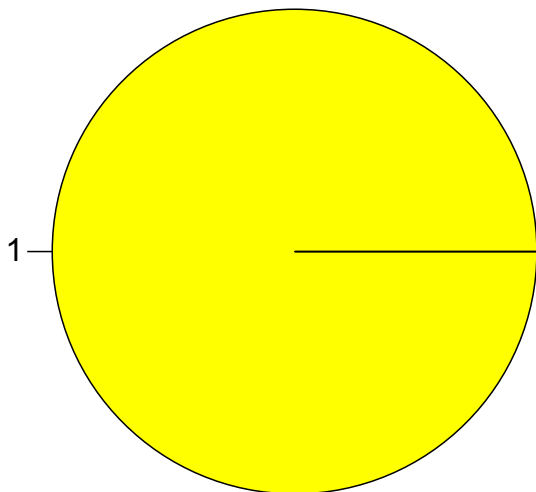
Дата	Яндекс	Google
Июн 21	91	40
Июл 21	90	33
Авг 21	80	0
Сен 21	81	0
Окт 21	48	4
Ноя 21	60	1
Дек 21	86	1
Янв 22	81	0
Фев 22	67	1
Мар 22	87	0
Апр 22	103	0
Май 22	76	1
Июн 22	81	3
Июл 22	94	0
Авг 22	95	0
Сен 22	62	1
Окт 22	56	0
Ноя 22	82	0
Дек 22	57	0
Янв 23	59	0
Фев 23	61	1
Мар 23	75	0
Апр 23	85	1
Май 23	94	0
Июн 23	63	0
Июл 23	62	0
Авг 23	53	0
Сен 23	61	0
Окт 23	50	1
Ноя 23	61	0
Дек 23	76	0

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

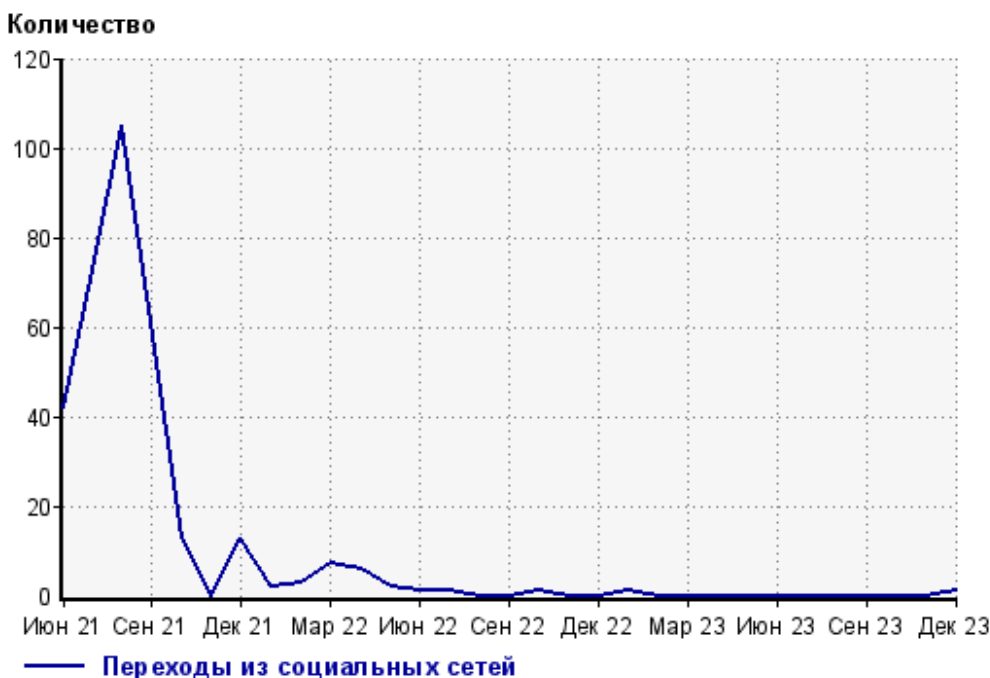
	декабрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1 (100%)	0 (100%)	0 (100%)
всего	1 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

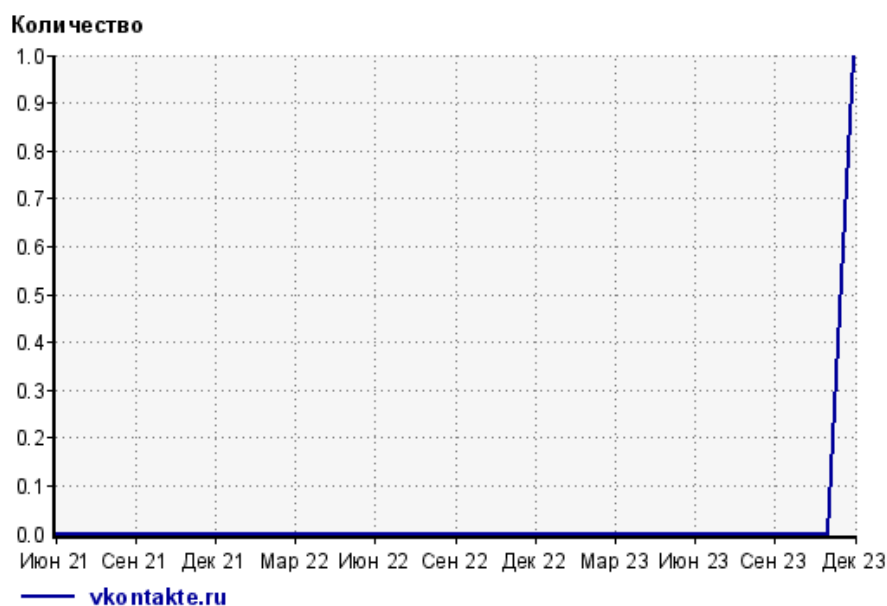
1: vkontakte.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

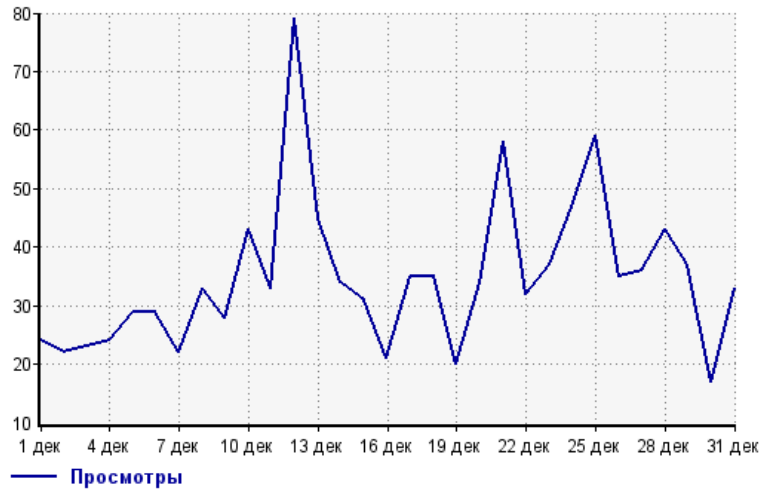


Дата	vkontakte.ru
Июн 21	0
Июл 21	0
Авг 21	0
Сен 21	0
Окт 21	0
Ноя 21	0
Дек 21	0
Янв 22	0
Фев 22	0
Мар 22	0
Апр 22	0
Май 22	0
Июн 22	0
Июл 22	0
Авг 22	0
Сен 22	0
Окт 22	0
Ноя 22	0
Дек 22	0
Янв 23	0
Фев 23	0
Мар 23	0
Апр 23	0
Май 23	0
Июн 23	0
Июл 23	0
Авг 23	0
Сен 23	0
Окт 23	0
Ноя 23	0
Дек 23	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

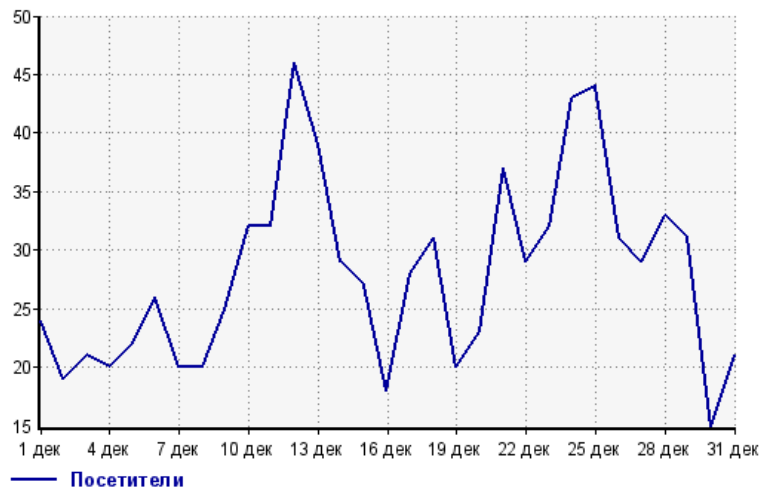
Количество



1 дек:	24	17 дек:	35
2 дек:	22	18 дек:	35
3 дек:	23	19 дек:	20
4 дек:	24	20 дек:	34
5 дек:	29	21 дек:	58
6 дек:	29	22 дек:	32
7 дек:	22	23 дек:	37
8 дек:	33	24 дек:	47
9 дек:	28	25 дек:	59
10 дек:	43	26 дек:	35
11 дек:	33	27 дек:	36
12 дек:	79	28 дек:	43
13 дек:	45	29 дек:	37
14 дек:	34	30 дек:	17
15 дек:	31	31 дек:	33
16 дек:	21		

Размер аудитории сайта

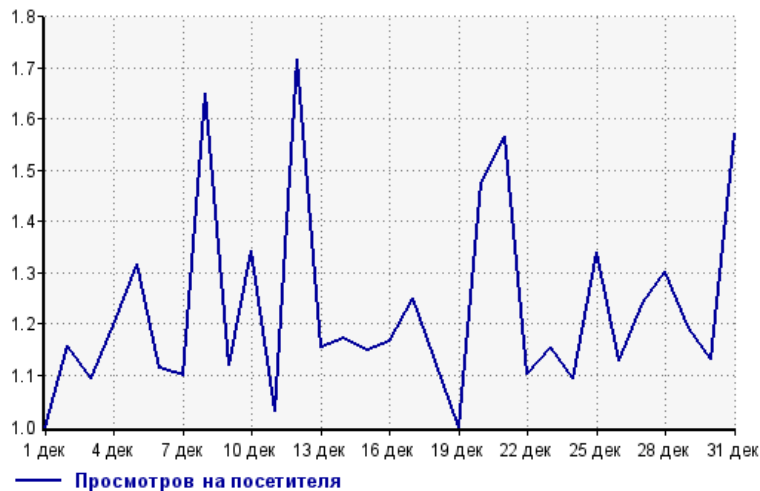
Количество



1 дек:	24	17 дек:	28
2 дек:	19	18 дек:	31
3 дек:	21	19 дек:	20
4 дек:	20	20 дек:	23
5 дек:	22	21 дек:	37
6 дек:	26	22 дек:	29
7 дек:	20	23 дек:	32
8 дек:	20	24 дек:	43
9 дек:	25	25 дек:	44
10 дек:	32	26 дек:	31
11 дек:	32	27 дек:	29
12 дек:	46	28 дек:	33
13 дек:	39	29 дек:	31
14 дек:	29	30 дек:	15
15 дек:	27	31 дек:	21
16 дек:	18		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

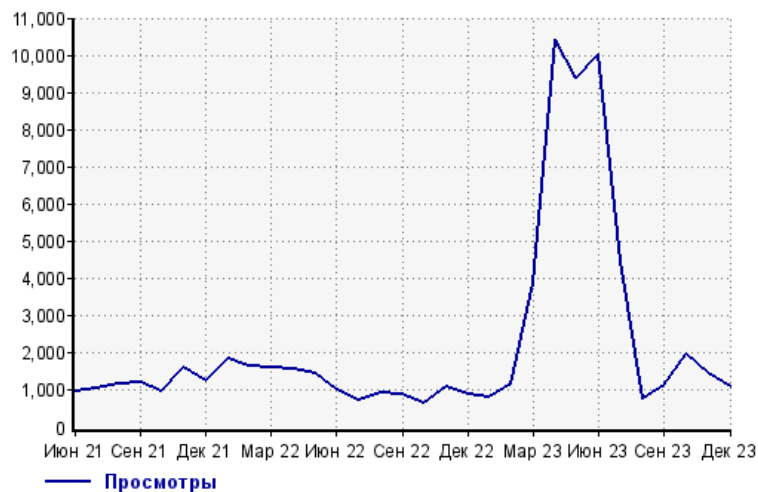


1 дек:	1.0	17 дек:	1.3
2 дек:	1.2	18 дек:	1.1
3 дек:	1.1	19 дек:	1.0
4 дек:	1.2	20 дек:	1.5
5 дек:	1.3	21 дек:	1.6
6 дек:	1.1	22 дек:	1.1
7 дек:	1.1	23 дек:	1.2
8 дек:	1.7	24 дек:	1.1
9 дек:	1.1	25 дек:	1.3
10 дек:	1.3	26 дек:	1.1
11 дек:	1.0	27 дек:	1.2
12 дек:	1.7	28 дек:	1.3
13 дек:	1.2	29 дек:	1.2
14 дек:	1.2	30 дек:	1.1
15 дек:	1.1	31 дек:	1.6
16 дек:	1.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

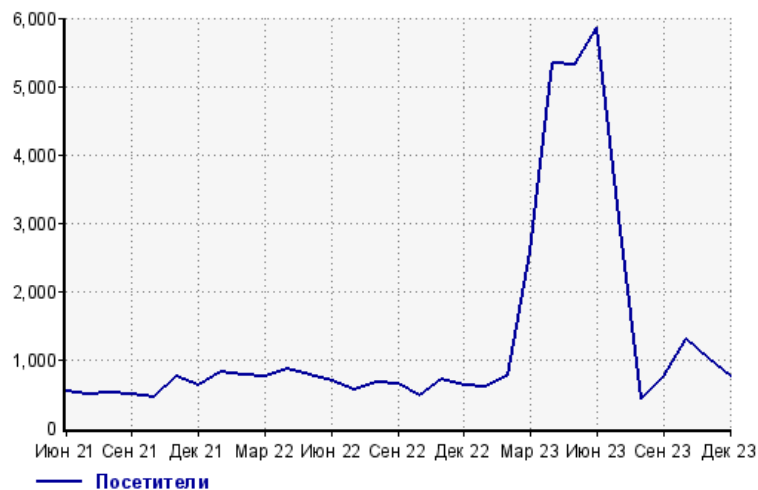
Количество



Июн 21:	973	Окт 22:	654
Июл 21:	1,067	Ноя 22:	1,105
Авг 21:	1,165	Дек 22:	888
Сен 21:	1,230	Янв 23:	818
Окт 21:	986	Фев 23:	1,156
Ноя 21:	1,617	Мар 23:	3,897
Дек 21:	1,260	Апр 23:	10,430
Янв 22:	1,846	Май 23:	9,380
Фев 22:	1,636	Июн 23:	10,010
Мар 22:	1,605	Июл 23:	4,488
Апр 22:	1,565	Авг 23:	791
Май 22:	1,471	Сен 23:	1,116
Июн 22:	1,011	Окт 23:	1,964
Июл 22:	751	Ноя 23:	1,469
Авг 22:	938	Дек 23:	1,078
Сен 22:	904		

Размер аудитории сайта

Количество



Июн 21:	529	Окт 22:	465
Июл 21:	482	Ноя 22:	701
Авг 21:	515	Дек 22:	612
Сен 21:	499	Янв 23:	594
Окт 21:	441	Фев 23:	767
Ноя 21:	746	Мар 23:	2,579
Дек 21:	624	Апр 23:	5,334
Янв 22:	805	Май 23:	5,320
Фев 22:	773	Июн 23:	5,862
Мар 22:	750	Июл 23:	3,066
Апр 22:	864	Авг 23:	426
Май 22:	764	Сен 23:	748
Июн 22:	687	Окт 23:	1,304
Июл 22:	558	Ноя 23:	1,011
Авг 22:	658	Дек 23:	750
Сен 22:	633		

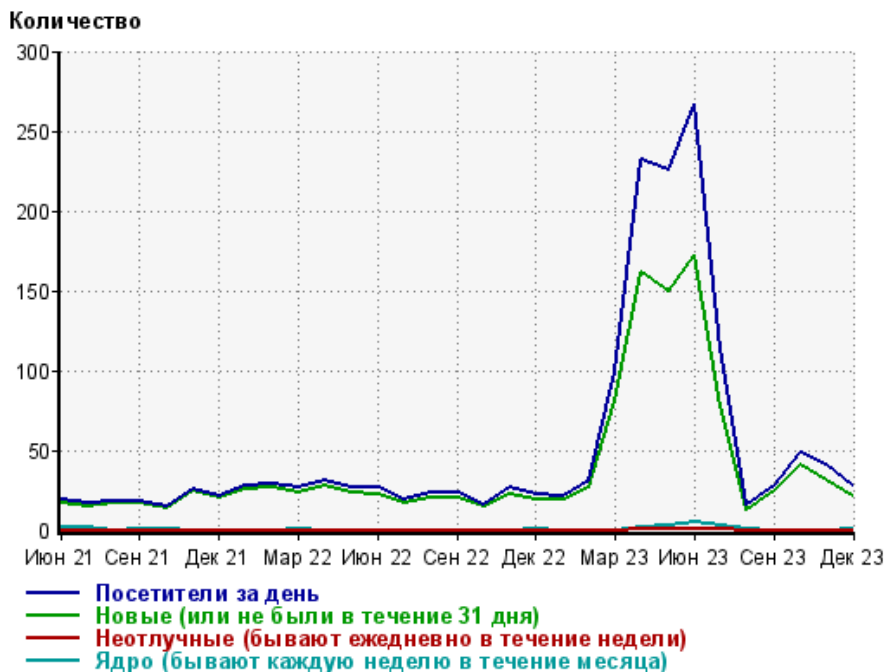
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



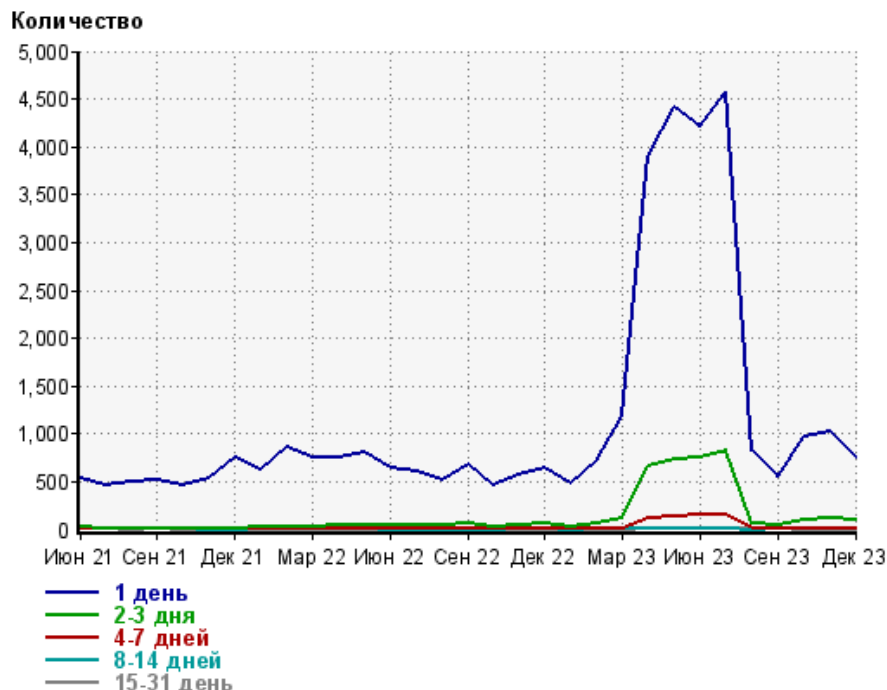
Июн 21:	1.8	Окт 22:	1.4
Июл 21:	2.2	Ноя 22:	1.6
Авг 21:	2.3	Дек 22:	1.5
Сен 21:	2.5	Янв 23:	1.4
Окт 21:	2.2	Фев 23:	1.5
Ноя 21:	2.2	Мар 23:	1.5
Дек 21:	2.0	Апр 23:	2.0
Янв 22:	2.3	Май 23:	1.8
Фев 22:	2.1	Июн 23:	1.7
Мар 22:	2.1	Июл 23:	1.5
Апр 22:	1.8	Авг 23:	1.9
Май 22:	1.9	Сен 23:	1.5
Июн 22:	1.5	Окт 23:	1.5
Июл 22:	1.3	Ноя 23:	1.5
Авг 22:	1.4	Дек 23:	1.4
Сен 22:	1.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 21	19.4	17.3	0	1.1
Июл 21	16.6	15.1	0	1.1
Авг 21	17.4	16.4	0	0
Сен 21	17.9	16.4	0	0.13
Окт 21	14.8	14.1	0	0.032
Ноя 21	25.7	24.7	0	0
Дек 21	21	19.7	0	0
Янв 22	28	25.4	0	0
Фев 22	28.9	27.1	0	0
Мар 22	26.2	23.7	0	0.097
Апр 22	31.4	27.9	0	0
Май 22	26.5	23.6	0	0
Июн 22	26.4	22	0	0
Июл 22	19.5	16.9	0	0
Авг 22	23.8	20.5	0	0
Сен 22	23.8	19.9	0	0
Окт 22	16.3	14.3	0	0
Ноя 22	26.7	22.5	0	0
Дек 22	22.3	18.5	0	0.065
Янв 23	21.1	18.8	0	0
Фев 23	30.8	26.5	0	0
Мар 23	99.5	81.1	0	0
Апр 23	232	161	0.067	1.4
Май 23	226	150	0.065	2.4
Июн 23	267	172	0.3	4.4
Июл 23	114	77.5	0.19	2.8
Авг 23	15.8	12.7	0	0.68
Сен 23	27.7	24.2	0	0
Окт 23	48.8	40.5	0	0
Ноя 23	40.5	30.9	0	0
Дек 23	28	21.6	0	0.065

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 21	529	22.2	3.1	1	0.7
Июл 21	471	18.1	2.4	1	0.16
Авг 21	492	11.4	2	0.48	0
Сен 21	510	10.5	1.5	0.77	0.27
Окт 21	455	13.4	2.1	0.81	0
Ноя 21	542	16.1	1.1	0	0
Дек 21	745	17.5	2.4	0	0
Янв 22	616	33.2	2.5	0.23	0
Фев 22	869	30.7	2.1	1	0
Мар 22	746	26.5	2.1	1.1	0
Апр 22	758	50.5	3.7	0.067	0
Май 22	810	51.2	4.1	0.13	0
Июн 22	643	44.1	6.4	0	0
Июл 22	615	52.8	7.4	0	0
Авг 22	512	40	1.5	0	0
Сен 22	672	55.5	6.8	0	0
Окт 22	455	36.1	2.2	0	0
Ноя 22	562	41.9	5.3	0.1	0
Дек 22	635	55.7	7.7	0.74	0
Янв 23	481	29.6	3.6	0	0
Фев 23	716	56.2	4.7	0.11	0
Мар 23	1,191	114	16.2	2.5	0
Апр 23	3,903	662	121	12.6	0.6
Май 23	4,413	735	143	14.4	0.39
Июн 23	4,209	749	161	16	1.1
Июл 23	4,581	818	159	16.5	2.3
Авг 23	829	70.8	5.9	0	1
Сен 23	549	42.2	4	0.57	0.17
Окт 23	975	94.5	9.5	0.55	0
Ноя 23	1,031	126	14.2	0.6	0
Дек 23	744	92.1	11.1	1	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	декабрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	801 (88.8%)	1,191 (93.6%)	1,169 (92.9%)
yandex.ru	62 (6.9%)	46 (3.6%)	47 (3.7%)
so.com	12 (1.3%)	7 (0.5%)	9 (0.7%)
ya.ru	11 (1.2%)	13 (1.0%)	11 (0.9%)
baidu.com	8 (0.9%)	6 (0.5%)	9 (0.7%)
yandex.by	4 (0.4%)	1 (0.1%)	3 (0.2%)
away.vk.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bannerhost.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bing.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	902 (100%)	1,264 (99.3%)	1,248 (99.2%)
всего	902 (100%)	1,273 (100%)	1,258 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

	декабрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	1 (100%)	2 (66.7%)	1 (50.0%)
всего	1 (100%)	3 (100%)	2 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.