




# Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за январь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

|                    |       |                |
|--------------------|-------|----------------|
| Просмотров страниц | 1,510 | (+40% мес/мес) |
| Посетителей        | 704   | (-6% мес/мес)  |

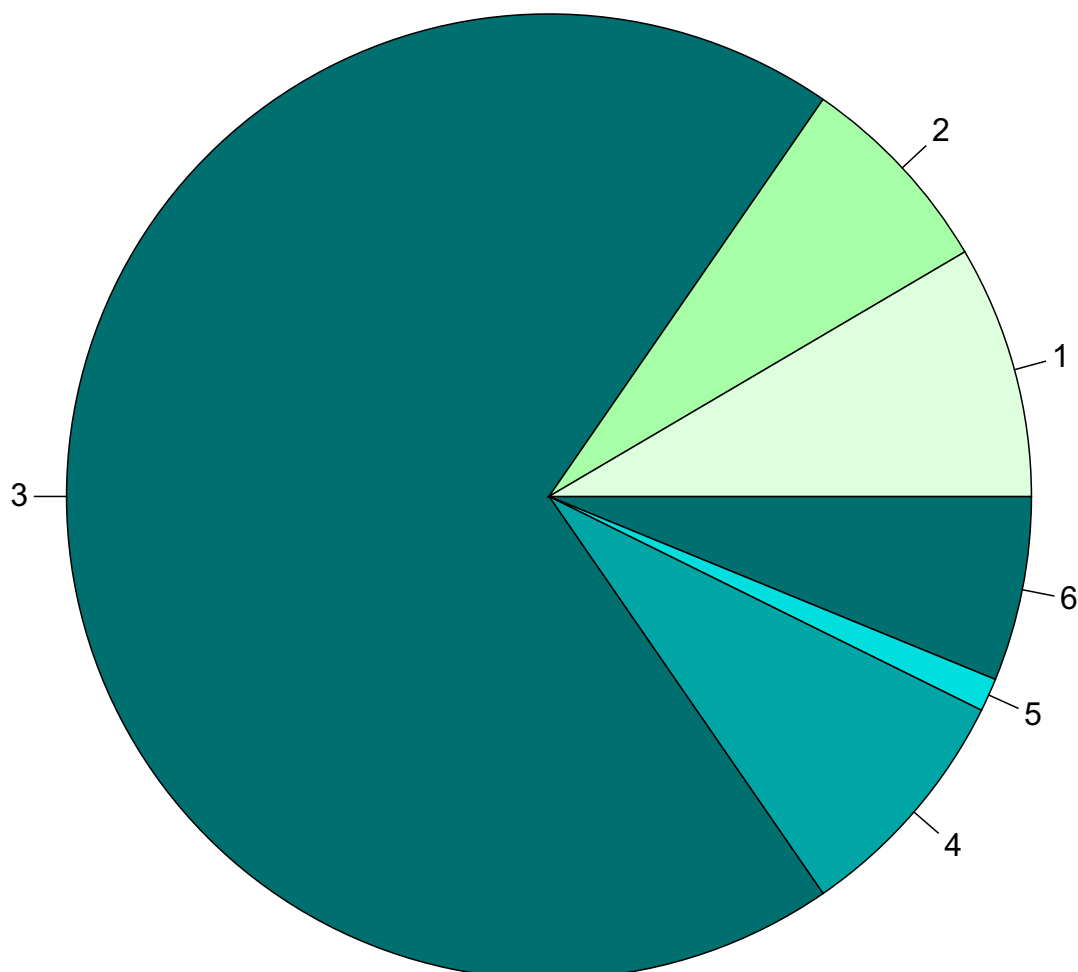
Преобладающая страна - Китай 69.2 %

Структура переходов на страницы сайта:

|            |        |  |
|------------|--------|--|
| Закладки   | 48.3 % |  |
| Внутренние | 45.4 % |  |
| Поиск      | 4.7 %  |  |
| Сайты      | 1.5 %  |  |
| Объявления | 0.0 %  |  |
| Соц. сети  | 0.0 %  |  |

|                                 |    |                |
|---------------------------------|----|----------------|
| Переходов из поисковых систем   | 71 | (-7% мес/мес)  |
| Посетителей из поисковых систем | 61 | (-14% мес/мес) |

## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

1: Москва - 8.5%

2: Остальные регионы России - 6.9%

Другие страны:

3: Китай - 69.2%

4: Гонконг - 8.1%

5: Германия - 1.1%

6: Остальные страны - 6.2%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

|                 | январь 2024 г. | декабрь 2023 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|----------------|-----------------|-----------------------|
| Китай           | 18 (69.2%)     | 20 (71.4%)      | 23 (74.2%)            |
| Россия          | 4 (15.4%)      | 3.6 (12.9%)     | 3.8 (12.3%)           |
| Гонконг         | 2.1 (8.1%)     | 2.3 (8.2%)      | 2.8 (9.0%)            |
| Германия        | 0.29 (1.1%)    | 0.26 (0.9%)     | 0.21 (0.7%)           |
| США             | 0.23 (0.9%)    | 0.39 (1.4%)     | 0.27 (0.9%)           |
| Канада          | 0.19 (0.7%)    | 0.13 (0.5%)     | 0.18 (0.6%)           |
| Великобритания  | 0.16 (0.6%)    | 0.032 (0.1%)    | 0.076 (0.2%)          |
| Беларусь        | 0.097 (0.4%)   | 0.16 (0.6%)     | 0.13 (0.4%)           |
| Латвия          | 0.065 (0.3%)   | 0 (0.0%)        | 0.022 (0.1%)          |
| Индонезия       | 0.065 (0.3%)   | 0 (0.0%)        | 0.022 (0.1%)          |
| Нидерланды      | 0.032 (0.1%)   | 0.097 (0.3%)    | 0.065 (0.2%)          |
| Чехия           | 0.032 (0.1%)   | 0.032 (0.1%)    | 0.043 (0.1%)          |
| Другие          | 0.032 (0.1%)   | 0.032 (0.1%)    | 0.033 (0.1%)          |
| Болгария        | 0.032 (0.1%)   | 0.032 (0.1%)    | 0.022 (0.1%)          |
| Португалия      | 0.032 (0.1%)   | 0.032 (0.1%)    | 0.022 (0.1%)          |
| Испания         | 0.032 (0.1%)   | 0 (0.0%)        | 0.022 (0.1%)          |
| Румыния         | 0.032 (0.1%)   | 0 (0.0%)        | 0.022 (0.1%)          |
| Швейцария       | 0.032 (0.1%)   | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.0%)          |
| Австралия       | 0.032 (0.1%)   | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.0%)          |
| Таиланд         | 0.032 (0.1%)   | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.0%)          |
| Крым            | 0 (0.0%)       | 0.16 (0.6%)     | 0.054 (0.2%)          |
| Молдова         | 0 (0.0%)       | 0.097 (0.3%)    | 0.043 (0.1%)          |
| Южная Корея     | 0 (0.0%)       | 0.097 (0.3%)    | 0.033 (0.1%)          |
| Франция         | 0 (0.0%)       | 0.065 (0.2%)    | 0.043 (0.1%)          |
| Казахстан       | 0 (0.0%)       | 0.032 (0.1%)    | 0.033 (0.1%)          |
| Украина         | 0 (0.0%)       | 0.032 (0.1%)    | 0.011 (0.0%)          |
| Эстония         | 0 (0.0%)       | 0.032 (0.1%)    | 0.011 (0.0%)          |
| Турция          | 0 (0.0%)       | 0.032 (0.1%)    | 0.011 (0.0%)          |
| Польша          | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)        | 0.022 (0.1%)          |
| Таджикистан     | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)        | 0.022 (0.1%)          |
| Грузия          | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.0%)          |
| Армения         | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.0%)          |
| сумма выбранных | 25.517 (98.1%) | 27.644 (98.7%)  | 31 (100%)             |
| всего           | 26 (100%)      | 28 (100%)       | 31 (100%)             |

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

|                  | январь 2024 г. | декабрь 2023 г. | в среднем за 3<br>месяца |
|------------------|----------------|-----------------|--------------------------|
| Москва           | 2.2 (55.0%)    | 1.8 (50.0%)     | 2 (52.6%)                |
| не определён     | 0.26 (6.5%)    | 0.065 (1.8%)    | 0.17 (4.5%)              |
| Санкт-Петербург  | 0.19 (4.8%)    | 0.32 (8.9%)     | 0.27 (7.1%)              |
| Новосибирск      | 0.16 (4.0%)    | 0.065 (1.8%)    | 0.098 (2.6%)             |
| Ростов-на-Дону   | 0.097 (2.4%)   | 0.097 (2.7%)    | 0.065 (1.7%)             |
| Омск             | 0.097 (2.4%)   | 0.032 (0.9%)    | 0.043 (1.1%)             |
| Красноярск       | 0.097 (2.4%)   | 0 (0.0%)        | 0.033 (0.9%)             |
| Екатеринбург     | 0.065 (1.6%)   | 0.097 (2.7%)    | 0.076 (2.0%)             |
| Владивосток      | 0.065 (1.6%)   | 0.065 (1.8%)    | 0.065 (1.7%)             |
| Воронеж          | 0.065 (1.6%)   | 0.065 (1.8%)    | 0.065 (1.7%)             |
| Краснодар        | 0.065 (1.6%)   | 0.065 (1.8%)    | 0.054 (1.4%)             |
| Ярославль        | 0.065 (1.6%)   | 0.032 (0.9%)    | 0.054 (1.4%)             |
| Пермь            | 0.065 (1.6%)   | 0.032 (0.9%)    | 0.043 (1.1%)             |
| Сочи             | 0.065 (1.6%)   | 0 (0.0%)        | 0.022 (0.6%)             |
| Уфа              | 0.032 (0.8%)   | 0.065 (1.8%)    | 0.043 (1.1%)             |
| Саратов          | 0.032 (0.8%)   | 0.032 (0.9%)    | 0.054 (1.4%)             |
| Тула             | 0.032 (0.8%)   | 0.032 (0.9%)    | 0.033 (0.9%)             |
| Ижевск           | 0.032 (0.8%)   | 0.032 (0.9%)    | 0.022 (0.6%)             |
| Архангельск      | 0.032 (0.8%)   | 0.032 (0.9%)    | 0.022 (0.6%)             |
| Челябинск        | 0.032 (0.8%)   | 0 (0.0%)        | 0.033 (0.9%)             |
| Брянск           | 0.032 (0.8%)   | 0 (0.0%)        | 0.033 (0.9%)             |
| Тверь            | 0.032 (0.8%)   | 0 (0.0%)        | 0.022 (0.6%)             |
| Нижний Новгород  | 0.032 (0.8%)   | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.3%)             |
| Ханты-Мансийск   | 0.032 (0.8%)   | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.3%)             |
| Тольятти         | 0.032 (0.8%)   | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.3%)             |
| Чебоксары        | 0.032 (0.8%)   | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.3%)             |
| Махачкала        | 0.032 (0.8%)   | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.3%)             |
| Набережные Челны | 0.032 (0.8%)   | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.3%)             |
| Грозный          | 0.032 (0.8%)   | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.3%)             |
| Минеральные Воды | 0 (0.0%)       | 0.097 (2.7%)    | 0.033 (0.9%)             |
| Казань           | 0 (0.0%)       | 0.065 (1.8%)    | 0.022 (0.6%)             |
| Самара           | 0 (0.0%)       | 0.032 (0.9%)    | 0.033 (0.9%)             |
| Владимир         | 0 (0.0%)       | 0.032 (0.9%)    | 0.022 (0.6%)             |
| Барнаул          | 0 (0.0%)       | 0.032 (0.9%)    | 0.022 (0.6%)             |
| Сыктывкар        | 0 (0.0%)       | 0.032 (0.9%)    | 0.022 (0.6%)             |
| Иркутск          | 0 (0.0%)       | 0.032 (0.9%)    | 0.011 (0.3%)             |
| Ставрополь       | 0 (0.0%)       | 0.032 (0.9%)    | 0.011 (0.3%)             |
| Калининград      | 0 (0.0%)       | 0.032 (0.9%)    | 0.011 (0.3%)             |
| Рязань           | 0 (0.0%)       | 0.032 (0.9%)    | 0.011 (0.3%)             |
| Кемерово         | 0 (0.0%)       | 0.032 (0.9%)    | 0.011 (0.3%)             |
| Тамбов           | 0 (0.0%)       | 0.032 (0.9%)    | 0.011 (0.3%)             |
| Пенза            | 0 (0.0%)       | 0.032 (0.9%)    | 0.011 (0.3%)             |
| Липецк           | 0 (0.0%)       | 0.032 (0.9%)    | 0.011 (0.3%)             |
| Киров            | 0 (0.0%)       | 0.032 (0.9%)    | 0.011 (0.3%)             |
| Нальчик          | 0 (0.0%)       | 0.032 (0.9%)    | 0.011 (0.3%)             |
| Кызыл            | 0 (0.0%)       | 0.032 (0.9%)    | 0.011 (0.3%)             |
| Тюмень           | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)        | 0.043 (1.1%)             |
| Кострома         | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)        | 0.022 (0.6%)             |
| Волгоград        | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.3%)             |
| Мурманск         | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.3%)             |
| сумма выбранных  | 4 (100%)       | 3.57 (99.2%)    | 3.759 (98.9%)            |
| всего            | 4 (100%)       | 3.6 (100%)      | 3.8 (100%)               |

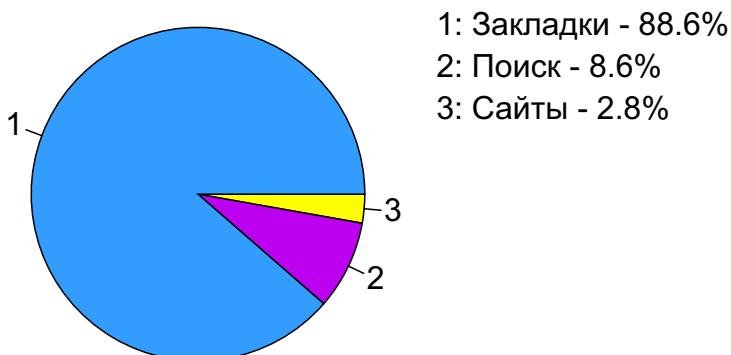
## Структура переходов на страницы сайта

|            | январь 2024 г. | декабрь 2023 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|----------------|-----------------|-----------------------|
| Закладки   | 730 (48.3%)    | 801 (74.3%)     | 907 (67.1%)           |
| Внутренние | 686 (45.4%)    | 176 (16.3%)     | 353 (26.1%)           |
| Поиск      | 71 (4.7%)      | 76 (7.1%)       | 69 (5.1%)             |
| Сайты      | 23 (1.5%)      | 24 (2.2%)       | 23 (1.7%)             |
| Объявления | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| Соц. сети  | 0 (0.0%)       | 1 (0.1%)        | 0 (0.0%)              |
| всего      | 1,510 (100%)   | 1,078 (100%)    | 1,352 (100%)          |

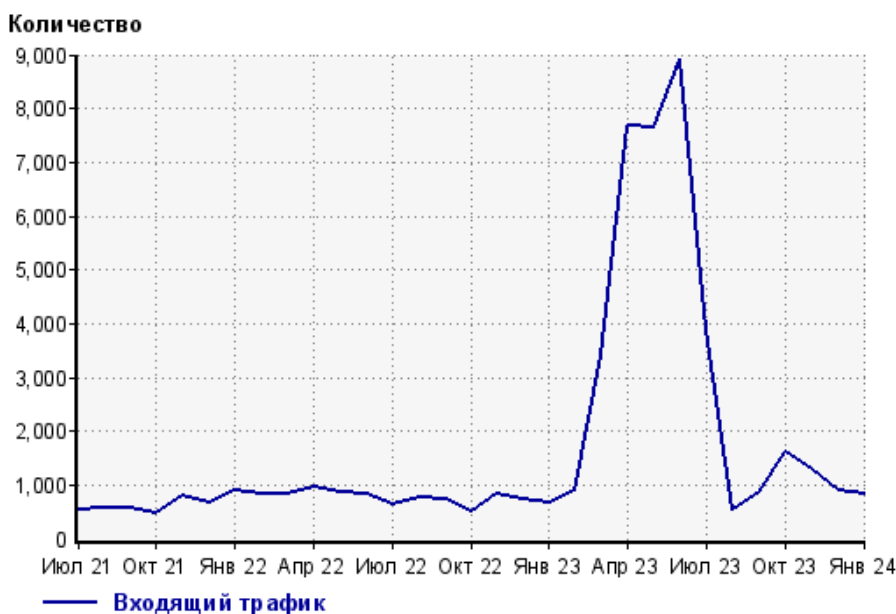
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

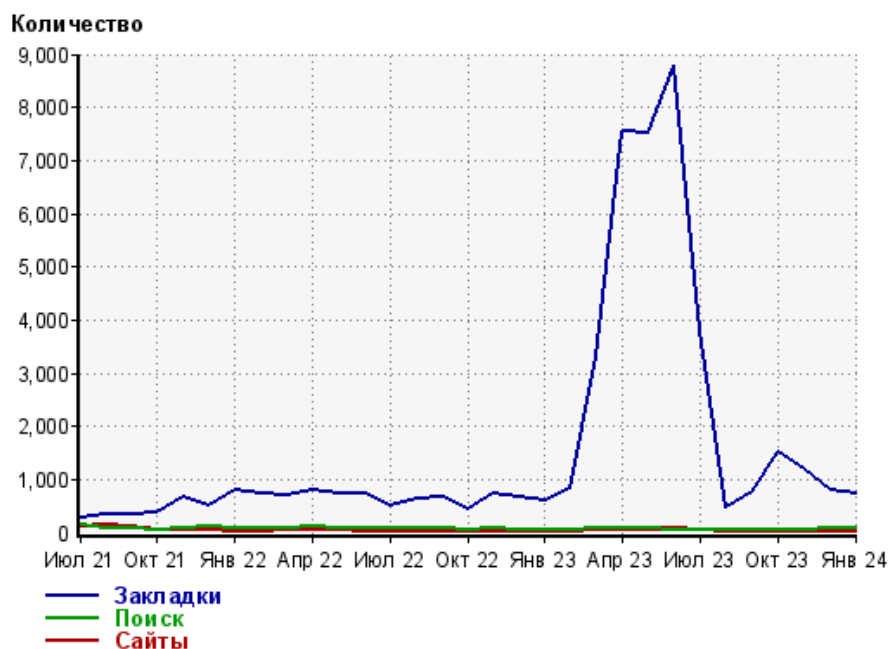
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

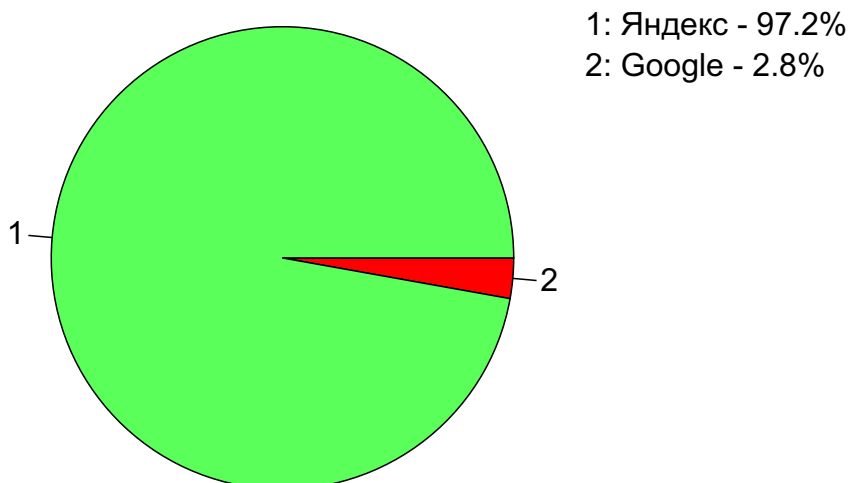


| Дата   | Закладки | Поиск | Сайты |
|--------|----------|-------|-------|
| Июл 21 | 282      | 131   | 110   |
| Авг 21 | 333      | 83    | 141   |
| Сен 21 | 345      | 85    | 127   |
| Окт 21 | 364      | 58    | 51    |
| Ноя 21 | 661      | 93    | 34    |
| Дек 21 | 498      | 126   | 51    |
| Янв 22 | 788      | 85    | 30    |
| Фев 22 | 732      | 74    | 28    |
| Мар 22 | 695      | 94    | 57    |
| Апр 22 | 811      | 111   | 54    |
| Май 22 | 741      | 81    | 41    |
| Июн 22 | 732      | 86    | 24    |
| Июл 22 | 516      | 94    | 13    |
| Авг 22 | 649      | 97    | 15    |
| Сен 22 | 671      | 67    | 12    |
| Окт 22 | 448      | 56    | 15    |
| Ноя 22 | 750      | 82    | 14    |
| Дек 22 | 653      | 58    | 19    |
| Янв 23 | 604      | 59    | 15    |
| Фев 23 | 820      | 62    | 21    |
| Мар 23 | 3,307    | 75    | 35    |
| Апр 23 | 7,542    | 86    | 60    |
| Май 23 | 7,502    | 94    | 57    |
| Июн 23 | 8,777    | 63    | 69    |
| Июл 23 | 3,800    | 62    | 35    |
| Авг 23 | 463      | 53    | 12    |
| Сен 23 | 769      | 62    | 29    |
| Окт 23 | 1,516    | 51    | 32    |
| Ноя 23 | 1,191    | 61    | 21    |
| Дек 23 | 801      | 76    | 25    |
| Янв 24 | 730      | 71    | 23    |

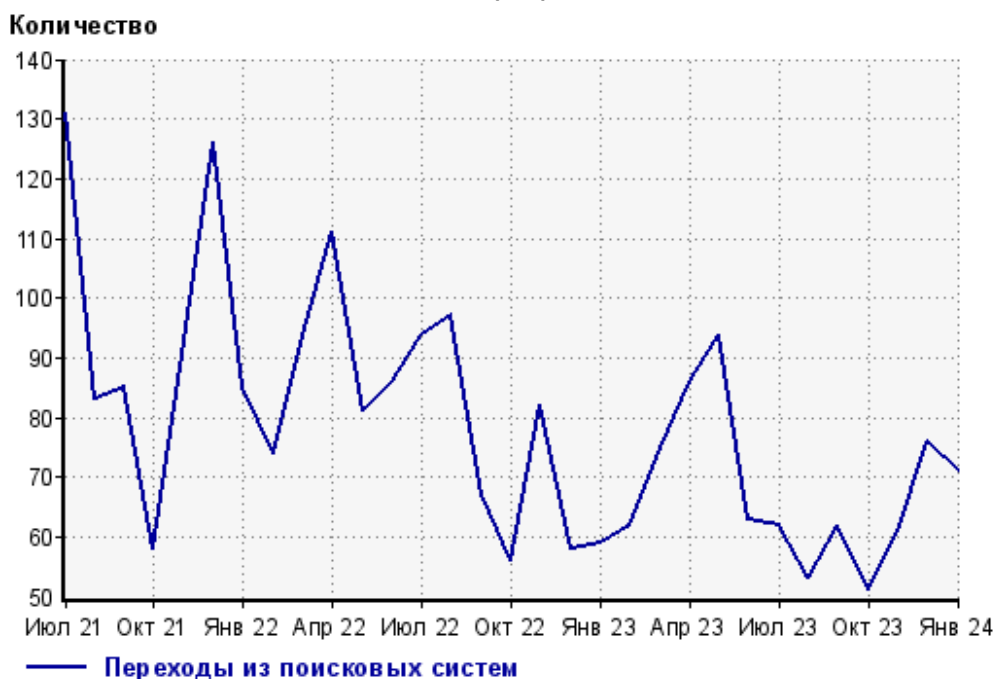
## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

|                 | январь 2024 г. | декабрь 2023 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|----------------|-----------------|-----------------------|
| Яндекс          | 69 (97.2%)     | 76 (100%)       | 68 (98.6%)            |
| Google          | 2 (2.8%)       | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| сумма выбранных | 71 (100%)      | 76 (100%)       | 68 (98.6%)            |
| всего           | 71 (100%)      | 76 (100%)       | 69 (100%)             |

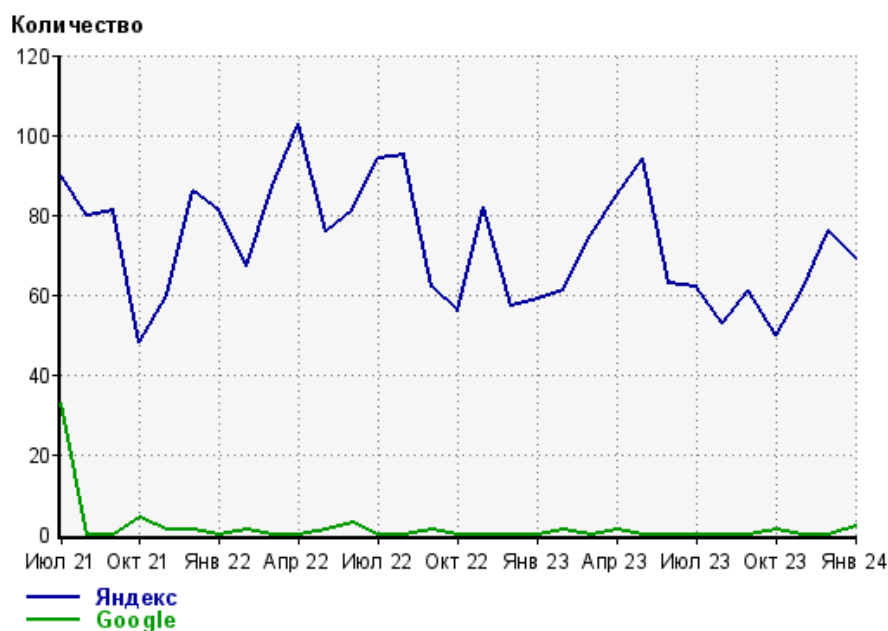
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



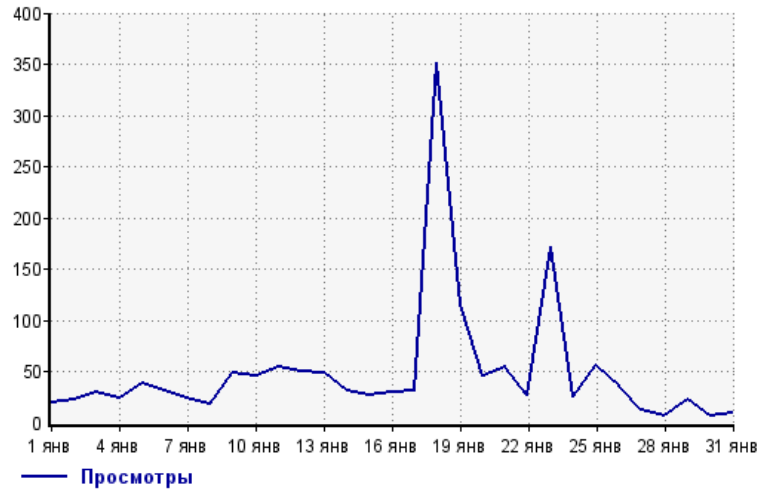
| Дата   | Яндекс | Google |
|--------|--------|--------|
| Июл 21 | 90     | 33     |
| Авг 21 | 80     | 0      |
| Сен 21 | 81     | 0      |
| Окт 21 | 48     | 4      |
| Ноя 21 | 60     | 1      |
| Дек 21 | 86     | 1      |
| Янв 22 | 81     | 0      |
| Фев 22 | 67     | 1      |
| Мар 22 | 87     | 0      |
| Апр 22 | 103    | 0      |
| Май 22 | 76     | 1      |
| Июн 22 | 81     | 3      |
| Июл 22 | 94     | 0      |
| Авг 22 | 95     | 0      |
| Сен 22 | 62     | 1      |
| Окт 22 | 56     | 0      |
| Ноя 22 | 82     | 0      |
| Дек 22 | 57     | 0      |
| Янв 23 | 59     | 0      |
| Фев 23 | 61     | 1      |
| Мар 23 | 75     | 0      |
| Апр 23 | 85     | 1      |
| Май 23 | 94     | 0      |
| Июн 23 | 63     | 0      |
| Июл 23 | 62     | 0      |
| Авг 23 | 53     | 0      |
| Сен 23 | 61     | 0      |
| Окт 23 | 50     | 1      |
| Ноя 23 | 61     | 0      |
| Дек 23 | 76     | 0      |
| Янв 24 | 69     | 2      |



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

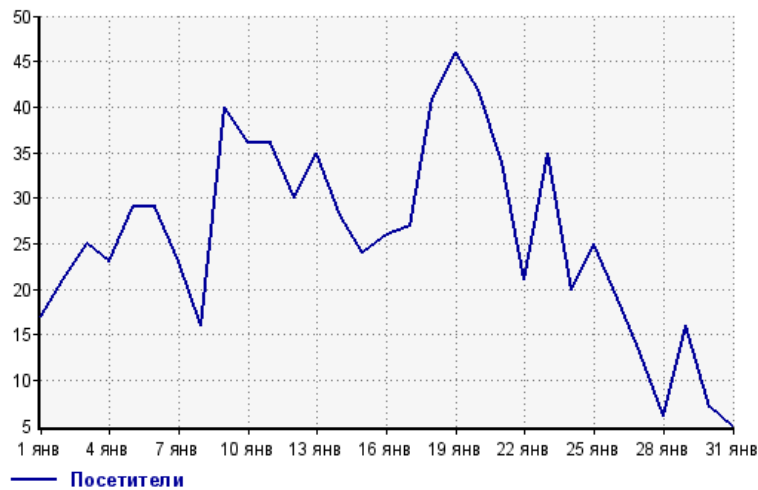
Количество



|         |    |         |     |
|---------|----|---------|-----|
| 1 янв:  | 20 | 17 янв: | 31  |
| 2 янв:  | 22 | 18 янв: | 352 |
| 3 янв:  | 29 | 19 янв: | 115 |
| 4 янв:  | 24 | 20 янв: | 45  |
| 5 янв:  | 38 | 21 янв: | 55  |
| 6 янв:  | 31 | 22 янв: | 27  |
| 7 янв:  | 24 | 23 янв: | 172 |
| 8 янв:  | 18 | 24 янв: | 25  |
| 9 янв:  | 48 | 25 янв: | 56  |
| 10 янв: | 45 | 26 янв: | 35  |
| 11 янв: | 54 | 27 янв: | 13  |
| 12 янв: | 50 | 28 янв: | 6   |
| 13 янв: | 49 | 29 янв: | 22  |
| 14 янв: | 31 | 30 янв: | 7   |
| 15 янв: | 27 | 31 янв: | 10  |
| 16 янв: | 29 |         |     |

### Размер аудитории сайта

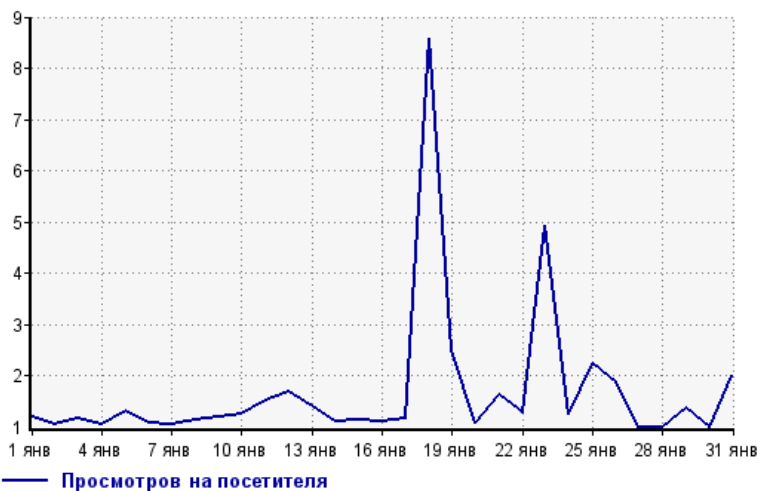
Количество



|         |    |         |    |
|---------|----|---------|----|
| 1 янв:  | 17 | 17 янв: | 27 |
| 2 янв:  | 21 | 18 янв: | 41 |
| 3 янв:  | 25 | 19 янв: | 46 |
| 4 янв:  | 23 | 20 янв: | 42 |
| 5 янв:  | 29 | 21 янв: | 34 |
| 6 янв:  | 29 | 22 янв: | 21 |
| 7 янв:  | 23 | 23 янв: | 35 |
| 8 янв:  | 16 | 24 янв: | 20 |
| 9 янв:  | 40 | 25 янв: | 25 |
| 10 янв: | 36 | 26 янв: | 19 |
| 11 янв: | 36 | 27 янв: | 13 |
| 12 янв: | 30 | 28 янв: | 6  |
| 13 янв: | 35 | 29 янв: | 16 |
| 14 янв: | 28 | 30 янв: | 7  |
| 15 янв: | 24 | 31 янв: | 5  |
| 16 янв: | 26 |         |    |

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

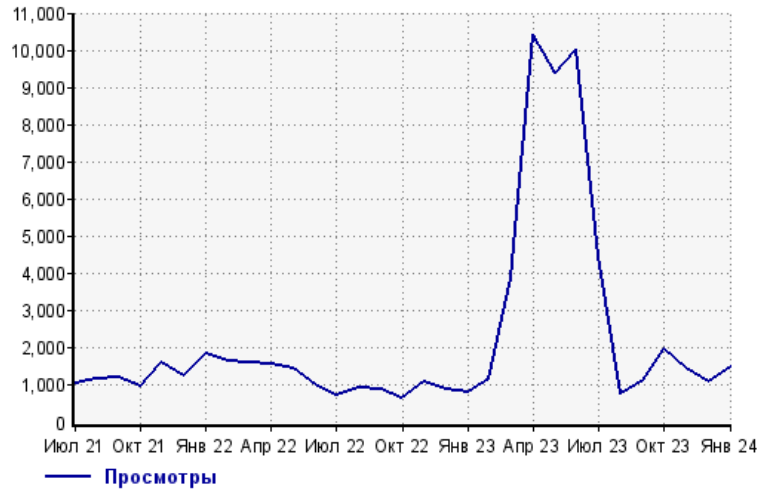


|         |     |         |     |
|---------|-----|---------|-----|
| 1 янв:  | 1.2 | 17 янв: | 1.1 |
| 2 янв:  | 1.0 | 18 янв: | 8.6 |
| 3 янв:  | 1.2 | 19 янв: | 2.5 |
| 4 янв:  | 1.0 | 20 янв: | 1.1 |
| 5 янв:  | 1.3 | 21 янв: | 1.6 |
| 6 янв:  | 1.1 | 22 янв: | 1.3 |
| 7 янв:  | 1.0 | 23 янв: | 4.9 |
| 8 янв:  | 1.1 | 24 янв: | 1.3 |
| 9 янв:  | 1.2 | 25 янв: | 2.2 |
| 10 янв: | 1.3 | 26 янв: | 1.8 |
| 11 янв: | 1.5 | 27 янв: | 1.0 |
| 12 янв: | 1.7 | 28 янв: | 1.0 |
| 13 янв: | 1.4 | 29 янв: | 1.4 |
| 14 янв: | 1.1 | 30 янв: | 1.0 |
| 15 янв: | 1.1 | 31 янв: | 2.0 |
| 16 янв: | 1.1 |         |     |

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

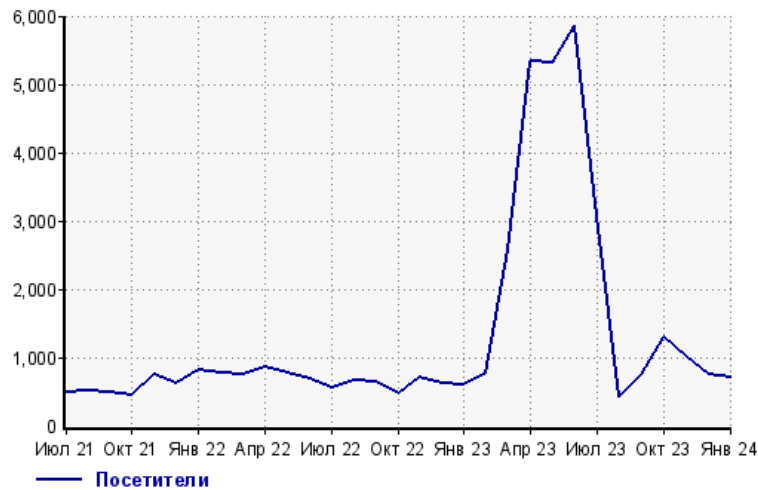
Количество



|         |       |         |        |
|---------|-------|---------|--------|
| Июл 21: | 1,067 | Ноя 22: | 1,105  |
| Авг 21: | 1,165 | Дек 22: | 888    |
| Сен 21: | 1,230 | Янв 23: | 818    |
| Окт 21: | 986   | Фев 23: | 1,156  |
| Ноя 21: | 1,617 | Мар 23: | 3,897  |
| Дек 21: | 1,260 | Апр 23: | 10,430 |
| Янв 22: | 1,846 | Май 23: | 9,380  |
| Фев 22: | 1,636 | Июн 23: | 10,010 |
| Мар 22: | 1,605 | Июл 23: | 4,488  |
| Апр 22: | 1,565 | Авг 23: | 791    |
| Май 22: | 1,471 | Сен 23: | 1,116  |
| Июн 22: | 1,011 | Окт 23: | 1,964  |
| Июл 22: | 751   | Ноя 23: | 1,469  |
| Авг 22: | 938   | Дек 23: | 1,078  |
| Сен 22: | 904   | Янв 24: | 1,510  |
| Окт 22: | 654   |         |        |

### Размер аудитории сайта

Количество



|         |     |         |       |
|---------|-----|---------|-------|
| Июл 21: | 482 | Ноя 22: | 701   |
| Авг 21: | 515 | Дек 22: | 612   |
| Сен 21: | 499 | Янв 23: | 594   |
| Окт 21: | 441 | Фев 23: | 767   |
| Ноя 21: | 746 | Мар 23: | 2,579 |
| Дек 21: | 624 | Апр 23: | 5,334 |
| Янв 22: | 805 | Май 23: | 5,320 |
| Фев 22: | 773 | Июн 23: | 5,862 |
| Мар 22: | 750 | Июл 23: | 3,066 |
| Апр 22: | 864 | Авг 23: | 426   |
| Май 22: | 764 | Сен 23: | 748   |
| Июн 22: | 687 | Окт 23: | 1,304 |
| Июл 22: | 558 | Ноя 23: | 1,011 |
| Авг 22: | 658 | Дек 23: | 750   |
| Сен 22: | 633 | Янв 24: | 704   |
| Окт 22: | 465 |         |       |

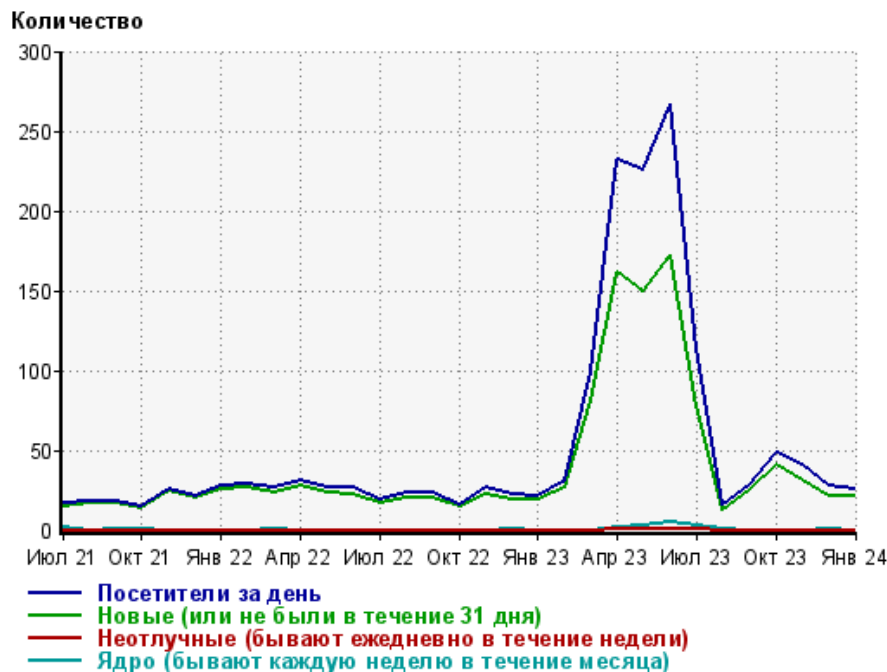
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



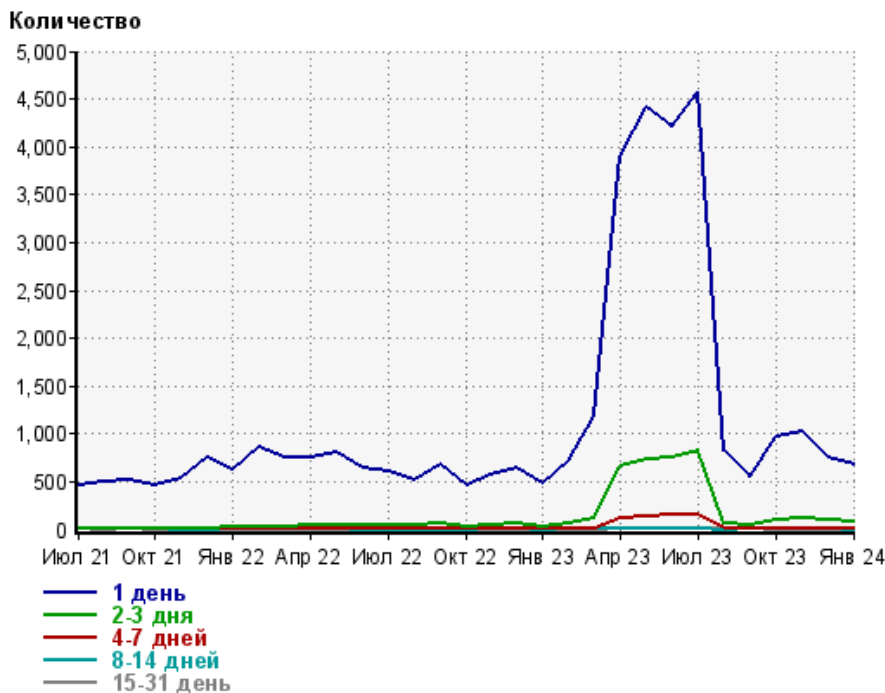
|         |     |         |     |
|---------|-----|---------|-----|
| Июл 21: | 2.2 | Ноя 22: | 1.6 |
| Авг 21: | 2.3 | Дек 22: | 1.5 |
| Сен 21: | 2.5 | Янв 23: | 1.4 |
| Окт 21: | 2.2 | Фев 23: | 1.5 |
| Ноя 21: | 2.2 | Мар 23: | 1.5 |
| Дек 21: | 2.0 | Апр 23: | 2.0 |
| Янв 22: | 2.3 | Май 23: | 1.8 |
| Фев 22: | 2.1 | Июн 23: | 1.7 |
| Мар 22: | 2.1 | Июл 23: | 1.5 |
| Апр 22: | 1.8 | Авг 23: | 1.9 |
| Май 22: | 1.9 | Сен 23: | 1.5 |
| Июн 22: | 1.5 | Окт 23: | 1.5 |
| Июл 22: | 1.3 | Ноя 23: | 1.5 |
| Авг 22: | 1.4 | Дек 23: | 1.4 |
| Сен 22: | 1.4 | Янв 24: | 2.1 |
| Окт 22: | 1.4 |         |     |

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата   | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Июл 21 | 16.6               | 15.1                                 | 0  | 1.1  |
| Авг 21 | 17.4               | 16.4                                 | 0  | 0  |
| Сен 21 | 17.9               | 16.4                                 | 0  | 0.13   |
| Окт 21 | 14.8               | 14.1                                 | 0  | 0.032  |
| Ноя 21 | 25.7               | 24.7                                 | 0  | 0  |
| Дек 21 | 21                 | 19.7                                 | 0  | 0  |
| Янв 22 | 28                 | 25.4                                 | 0  | 0  |
| Фев 22 | 28.9               | 27.1                                 | 0  | 0  |
| Мар 22 | 26.2               | 23.7                                 | 0  | 0.097  |
| Апр 22 | 31.4               | 27.9                                 | 0  | 0  |
| Май 22 | 26.5               | 23.6                                 | 0  | 0  |
| Июн 22 | 26.4               | 22                                   | 0  | 0  |
| Июл 22 | 19.5               | 16.9                                 | 0  | 0  |
| Авг 22 | 23.8               | 20.5                                 | 0  | 0  |
| Сен 22 | 23.8               | 19.9                                 | 0  | 0  |
| Окт 22 | 16.3               | 14.3                                 | 0  | 0  |
| Ноя 22 | 26.7               | 22.5                                 | 0  | 0  |
| Дек 22 | 22.3               | 18.5                                 | 0  | 0.065  |
| Янв 23 | 21.1               | 18.8                                 | 0  | 0  |
| Фев 23 | 30.8               | 26.5                                 | 0  | 0  |
| Мар 23 | 99.5               | 81.1                                 | 0  | 0  |
| Апр 23 | 232                | 161                                  | 0.067  | 1.4  |
| Май 23 | 226                | 150                                  | 0.065  | 2.4  |
| Июн 23 | 267                | 172                                  | 0.3  | 4.4  |
| Июл 23 | 114                | 77.5                                 | 0.19   | 2.8  |
| Авг 23 | 15.8               | 12.7                                 | 0  | 0.68   |
| Сен 23 | 27.7               | 24.2                                 | 0  | 0  |
| Окт 23 | 48.8               | 40.5                                 | 0  | 0  |
| Ноя 23 | 40.5               | 30.9                                 | 0  | 0  |
| Дек 23 | 28                 | 21.6                                 | 0  | 0.065  |
| Янв 24 | 25.6               | 20.7                                 | 0  | 0  |

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата   | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|--------|---------|----------|-----------|------------|
| Июл 21 | 471    | 18.1    | 2.4      | 1         | 0.16       |
| Авг 21 | 492    | 11.4    | 2        | 0.48      | 0          |
| Сен 21 | 510    | 10.5    | 1.5      | 0.77      | 0.27       |
| Окт 21 | 455    | 13.4    | 2.1      | 0.81      | 0          |
| Ноя 21 | 542    | 16.1    | 1.1      | 0         | 0          |
| Дек 21 | 745    | 17.5    | 2.4      | 0         | 0          |
| Янв 22 | 616    | 33.2    | 2.5      | 0.23      | 0          |
| Фев 22 | 869    | 30.7    | 2.1      | 1         | 0          |
| Мар 22 | 746    | 26.5    | 2.1      | 1.1       | 0          |
| Апр 22 | 758    | 50.5    | 3.7      | 0.067     | 0          |
| Май 22 | 810    | 51.2    | 4.1      | 0.13      | 0          |
| Июн 22 | 643    | 44.1    | 6.4      | 0         | 0          |
| Июл 22 | 615    | 52.8    | 7.4      | 0         | 0          |
| Авг 22 | 512    | 40      | 1.5      | 0         | 0          |
| Сен 22 | 672    | 55.5    | 6.8      | 0         | 0          |
| Окт 22 | 455    | 36.1    | 2.2      | 0         | 0          |
| Ноя 22 | 562    | 41.9    | 5.3      | 0.1       | 0          |
| Дек 22 | 635    | 55.7    | 7.7      | 0.74      | 0          |
| Янв 23 | 481    | 29.6    | 3.6      | 0         | 0          |
| Фев 23 | 716    | 56.2    | 4.7      | 0.11      | 0          |
| Мар 23 | 1,191  | 114     | 16.2     | 2.5       | 0          |
| Апр 23 | 3,903  | 662     | 121      | 12.6      | 0.6        |
| Май 23 | 4,413  | 735     | 143      | 14.4      | 0.39       |
| Июн 23 | 4,209  | 749     | 161      | 16        | 1.1        |
| Июл 23 | 4,581  | 818     | 159      | 16.5      | 2.3        |
| Авг 23 | 829    | 70.8    | 5.9      | 0         | 1          |
| Сен 23 | 549    | 42.2    | 4        | 0.57      | 0.17       |
| Окт 23 | 975    | 94.5    | 9.5      | 0.55      | 0          |
| Ноя 23 | 1,031  | 126     | 14.2     | 0.6       | 0          |
| Дек 23 | 744    | 92.1    | 11.1     | 1         | 0          |
| Янв 24 | 680    | 80.2    | 5.7      | 0         | 0          |

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

|                      | январь 2024 г. | декабрь 2023 г. | в среднем за 3 месяца |
|----------------------|----------------|-----------------|-----------------------|
| Закладки             | 730 (88.6%)    | 801 (88.8%)     | 907 (90.8%)           |
| yandex.ru            | 57 (6.9%)      | 62 (6.9%)       | 55 (5.5%)             |
| ya.ru                | 12 (1.5%)      | 11 (1.2%)       | 12 (1.2%)             |
| baidu.com            | 11 (1.3%)      | 8 (0.9%)        | 8 (0.8%)              |
| sale.getmanylinks.ru | 5 (0.6%)       | 0 (0.0%)        | 1 (0.1%)              |
| so.com               | 4 (0.5%)       | 12 (1.3%)       | 7 (0.7%)              |
| google.com           | 2 (0.2%)       | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| yandex.by            | 1 (0.1%)       | 4 (0.4%)        | 2 (0.2%)              |
| yandexwebcache.net   | 1 (0.1%)       | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| bannerhost.ru        | 1 (0.1%)       | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| сумма выбранных      | 824 (100%)     | 898 (99.6%)     | 992 (99.3%)           |
| всего                | 824 (100%)     | 902 (100%)      | 999 (100%)            |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

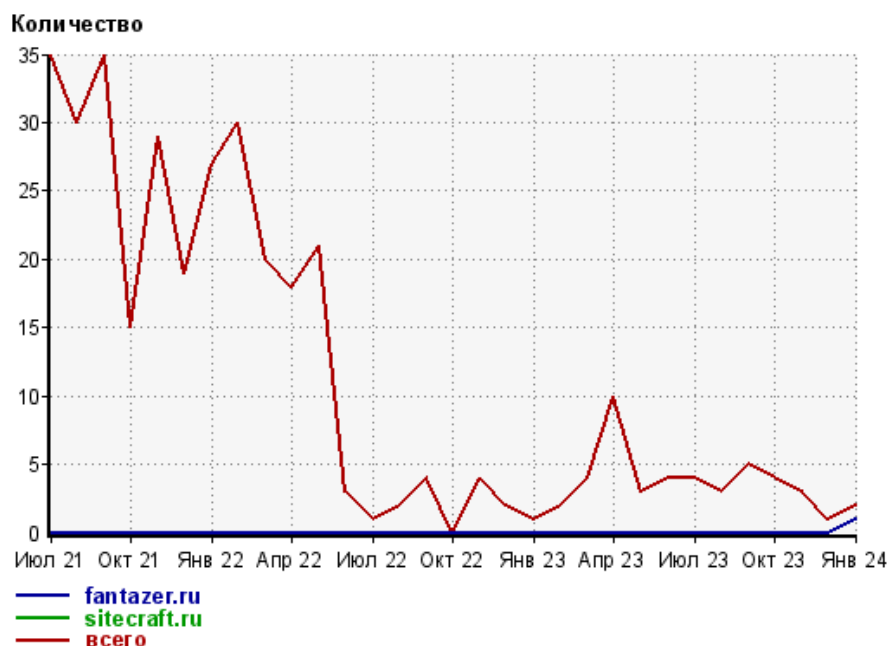
|              | январь 2024 г. | декабрь 2023 г. | в среднем за 3 месяца |
|--------------|----------------|-----------------|-----------------------|
| fantazer.ru  | 1 (50.0%)      | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| sitecraft.ru | 1 (50.0%)      | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| всего        | 2 (100%)       | 1 (100%)        | 2 (100%)              |

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



| Дата   | fantazer.ru | sitecraft.ru | всего |
|--------|-------------|--------------|-------|
| Июл 21 | 0           | 0            | 35    |
| Авг 21 | 0           | 0            | 30    |
| Сен 21 | 0           | 0            | 35    |
| Окт 21 | 0           | 0            | 15    |
| Ноя 21 | 0           | 0            | 29    |
| Дек 21 | 0           | 0            | 19    |
| Янв 22 | 0           | 0            | 27    |
| Фев 22 | 0           | 0            | 30    |
| Мар 22 | 0           | 0            | 20    |
| Апр 22 | 0           | 0            | 18    |
| Май 22 | 0           | 0            | 21    |
| Июн 22 | 0           | 0            | 3     |
| Июл 22 | 0           | 0            | 1     |
| Авг 22 | 0           | 0            | 2     |
| Сен 22 | 0           | 0            | 4     |
| Окт 22 | 0           | 0            | 0     |
| Ноя 22 | 0           | 0            | 4     |
| Дек 22 | 0           | 0            | 2     |
| Янв 23 | 0           | 0            | 1     |
| Фев 23 | 0           | 0            | 2     |
| Мар 23 | 0           | 0            | 4     |
| Апр 23 | 0           | 0            | 10    |
| Май 23 | 0           | 0            | 3     |
| Июн 23 | 0           | 0            | 4     |
| Июл 23 | 0           | 0            | 4     |
| Авг 23 | 0           | 0            | 3     |
| Сен 23 | 0           | 0            | 5     |
| Окт 23 | 0           | 0            | 4     |
| Ноя 23 | 0           | 0            | 3     |
| Дек 23 | 0           | 0            | 1     |
| Янв 24 | 1           | 1            | 2     |