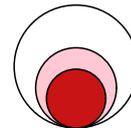


Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за июнь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

| | | |
|--------------------|-----|----------------|
| Просмотров страниц | 606 | (-51% мес/мес) |
| Посетителей | 174 | (-19% мес/мес) |

| | |
|-------------------------------|--------|
| Преобладающая страна - Россия | 42.6 % |
| Преобладающий регион - Москва | 23.0 % |

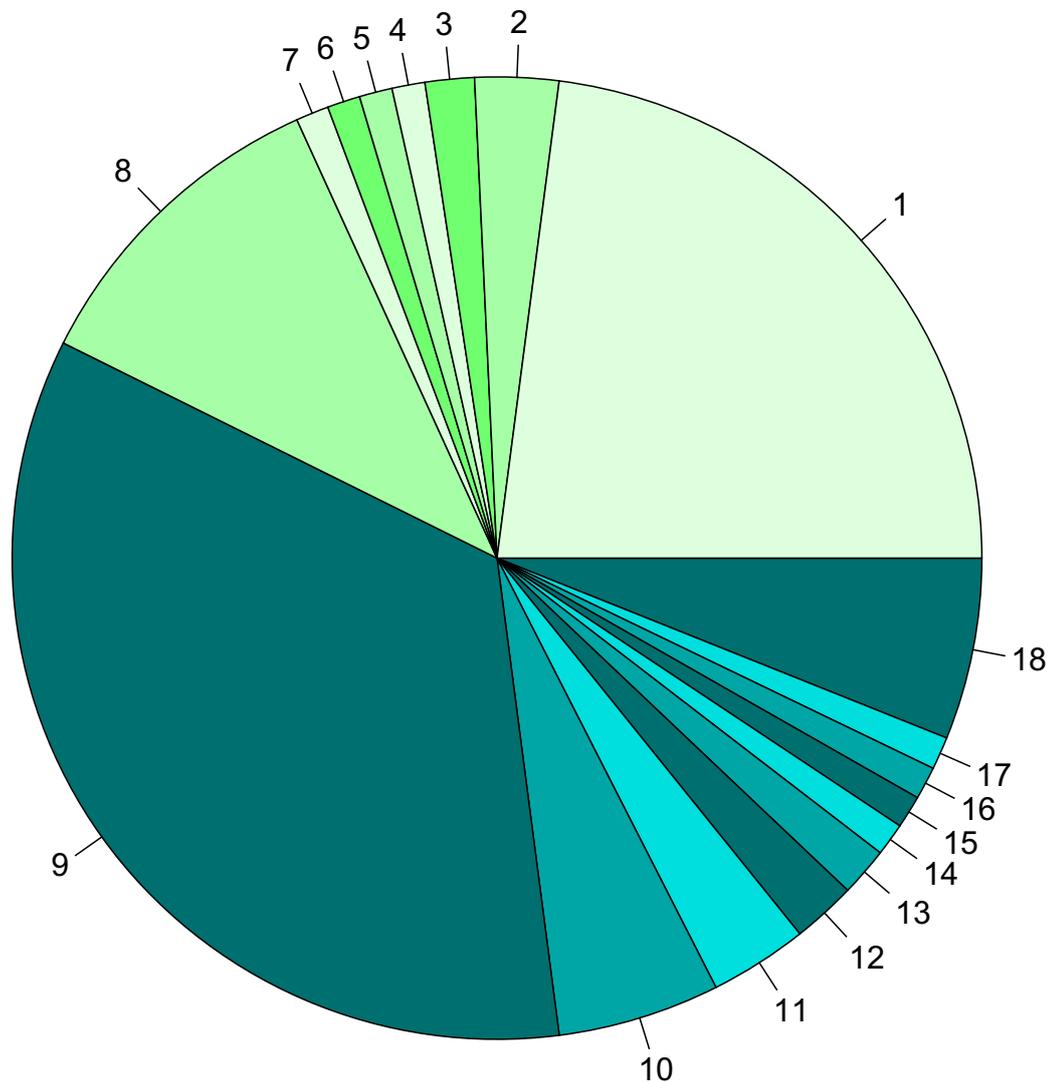


Структура переходов на страницы сайта:

| | | |
|------------|--------|--|
| Внутренние | 69.8 % | |
| Закладки | 21.9 % | |
| Поиск | 7.1 % | |
| Сайты | 1.2 % | |
| Объявления | 0.0 % | |
| Соц. сети | 0.0 % | |

| | | |
|---------------------------------|---|-----------------|
| Переходов из поисковых систем | 0 | (-100% мес/мес) |
| Посетителей из поисковых систем | 0 | (-100% мес/мес) |

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 23.0%
- 2: Санкт-Петербург - 2.8%
- 3: Воронеж - 1.6%
- 4: Ярославль - 1.1%
- 5: Ставрополь - 1.1%
- 6: Тула - 1.1%
- 7: Белгород - 1.1%
- 8: Остальные регионы России - 10.9%

Другие страны:

- 9: Китай - 34.4%
- 10: США - 5.4%
- 11: Гонконг - 3.3%
- 12: Германия - 2.1%
- 13: Индия - 1.6%
- 14: Нидерланды - 1.1%
- 15: Франция - 1.1%
- 16: Киргизия - 1.1%
- 17: Таджикистан - 1.1%
- 18: Остальные страны - 6.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | июнь 2024 г. | май 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|---------------|--------------|-----------------------|
| Россия | 2.6 (42.6%) | 2.5 (33.8%) | 2.6 (41.9%) |
| Китай | 2.1 (34.4%) | 3.4 (45.9%) | 2.3 (37.1%) |
| США | 0.33 (5.4%) | 0.35 (4.7%) | 0.26 (4.2%) |
| Гонконг | 0.2 (3.3%) | 0.26 (3.5%) | 0.21 (3.4%) |
| Германия | 0.13 (2.1%) | 0.16 (2.2%) | 0.11 (1.8%) |
| Индия | 0.1 (1.6%) | 0 (0.0%) | 0.033 (0.5%) |
| Нидерланды | 0.067 (1.1%) | 0.13 (1.8%) | 0.066 (1.1%) |
| Франция | 0.067 (1.1%) | 0.032 (0.4%) | 0.033 (0.5%) |
| Киргизия | 0.067 (1.1%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.4%) |
| Таджикистан | 0.067 (1.1%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.4%) |
| Канада | 0.033 (0.5%) | 0.097 (1.3%) | 0.16 (2.6%) |
| Другие | 0.033 (0.5%) | 0.032 (0.4%) | 0.022 (0.4%) |
| Испания | 0.033 (0.5%) | 0.032 (0.4%) | 0.022 (0.4%) |
| Финляндия | 0.033 (0.5%) | 0.032 (0.4%) | 0.022 (0.4%) |
| Португалия | 0.033 (0.5%) | 0.032 (0.4%) | 0.022 (0.4%) |
| Крым | 0.033 (0.5%) | 0 (0.0%) | 0.033 (0.5%) |
| Украина | 0.033 (0.5%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.4%) |
| Грузия | 0.033 (0.5%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.4%) |
| Великобритания | 0.033 (0.5%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.2%) |
| Бразилия | 0.033 (0.5%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.2%) |
| Румыния | 0.033 (0.5%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.2%) |
| Беларусь | 0 (0.0%) | 0.29 (3.9%) | 0.099 (1.6%) |
| Казахстан | 0 (0.0%) | 0.032 (0.4%) | 0.033 (0.5%) |
| Чехия | 0 (0.0%) | 0.032 (0.4%) | 0.022 (0.4%) |
| Австралия | 0 (0.0%) | 0.032 (0.4%) | 0.011 (0.2%) |
| Узбекистан | 0 (0.0%) | 0.032 (0.4%) | 0.011 (0.2%) |
| Эстония | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.2%) |
| Бельгия | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.2%) |
| Молдова | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.2%) |
| сумма выбранных | 6.091 (99.9%) | 7.4 (100%) | 6.2 (100%) |
| всего | 6.1 (100%) | 7.4 (100%) | 6.2 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | июнь 2024 г. | май 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|--------------|---------------|--------------------------|
| Москва | 1.4 (53.8%) | 1.5 (60.0%) | 1.5 (57.7%) |
| не определён | 0.17 (6.5%) | 0.16 (6.4%) | 0.18 (6.9%) |
| Санкт-Петербург | 0.17 (6.5%) | 0.097 (3.9%) | 0.12 (4.6%) |
| Воронеж | 0.1 (3.8%) | 0.065 (2.6%) | 0.11 (4.2%) |
| Ярославль | 0.067 (2.6%) | 0.032 (1.3%) | 0.055 (2.1%) |
| Ставрополь | 0.067 (2.6%) | 0 (0.0%) | 0.033 (1.3%) |
| Тула | 0.067 (2.6%) | 0 (0.0%) | 0.033 (1.3%) |
| Белгород | 0.067 (2.6%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.8%) |
| Новосибирск | 0.033 (1.3%) | 0.032 (1.3%) | 0.033 (1.3%) |
| Омск | 0.033 (1.3%) | 0.032 (1.3%) | 0.033 (1.3%) |
| Нижний Новгород | 0.033 (1.3%) | 0.032 (1.3%) | 0.022 (0.8%) |
| Волгоград | 0.033 (1.3%) | 0.032 (1.3%) | 0.022 (0.8%) |
| Сочи | 0.033 (1.3%) | 0.032 (1.3%) | 0.022 (0.8%) |
| Казань | 0.033 (1.3%) | 0 (0.0%) | 0.044 (1.7%) |
| Самара | 0.033 (1.3%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.8%) |
| Ростов-на-Дону | 0.033 (1.3%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.8%) |
| Калининград | 0.033 (1.3%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.8%) |
| Киров | 0.033 (1.3%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.8%) |
| Уфа | 0.033 (1.3%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.4%) |
| Челябинск | 0.033 (1.3%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.4%) |
| Смоленск | 0.033 (1.3%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.4%) |
| Саранск | 0.033 (1.3%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.4%) |
| Череповец | 0.033 (1.3%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.4%) |
| Пенза | 0 (0.0%) | 0.097 (3.9%) | 0.033 (1.3%) |
| Краснодар | 0 (0.0%) | 0.065 (2.6%) | 0.055 (2.1%) |
| Владивосток | 0 (0.0%) | 0.032 (1.3%) | 0.022 (0.8%) |
| Тверь | 0 (0.0%) | 0.032 (1.3%) | 0.022 (0.8%) |
| Салехард | 0 (0.0%) | 0.032 (1.3%) | 0.022 (0.8%) |
| Саратов | 0 (0.0%) | 0.032 (1.3%) | 0.011 (0.4%) |
| Тольятти | 0 (0.0%) | 0.032 (1.3%) | 0.011 (0.4%) |
| Ульяновск | 0 (0.0%) | 0.032 (1.3%) | 0.011 (0.4%) |
| Чебоксары | 0 (0.0%) | 0.032 (1.3%) | 0.011 (0.4%) |
| Брянск | 0 (0.0%) | 0.032 (1.3%) | 0.011 (0.4%) |
| Томск | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.033 (1.3%) |
| Екатеринбург | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.4%) |
| Красноярск | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.4%) |
| Новгород | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.4%) |
| Рязань | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.4%) |
| Астрахань | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.4%) |
| Набережные Челны | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.4%) |
| сумма выбранных | 2.6 (100%) | 2.432 (97.3%) | 2.6 (100%) |
| всего | 2.6 (100%) | 2.5 (100%) | 2.6 (100%) |

Структура переходов на страницы сайта

| | июнь 2024 г. | май 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|--------------|---------------|-----------------------|
| Внутренние | 423 (69.8%) | 1,003 (81.3%) | 746 (80.0%) |
| Закладки | 133 (21.9%) | 176 (14.3%) | 136 (14.6%) |
| Поиск | 43 (7.1%) | 38 (3.1%) | 41 (4.4%) |
| Сайты | 7 (1.2%) | 16 (1.3%) | 10 (1.1%) |
| Объявления | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| Соц. сети | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 606 (100%) | 1,233 (100%) | 933 (100%) |

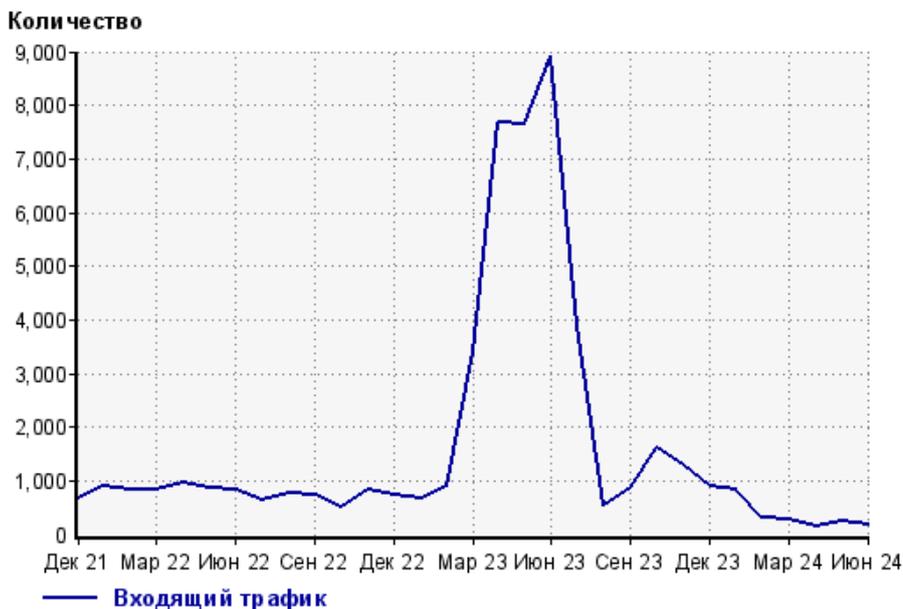
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

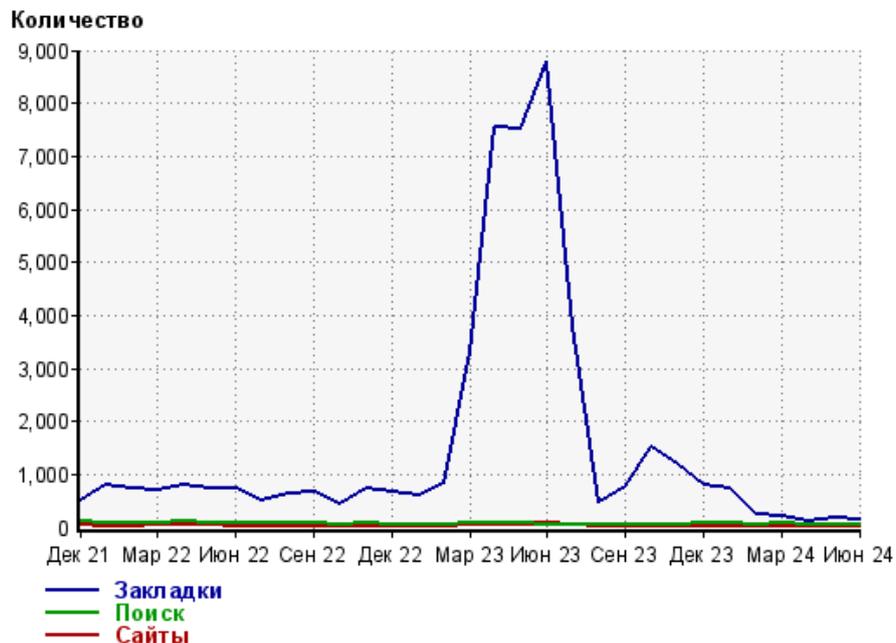
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



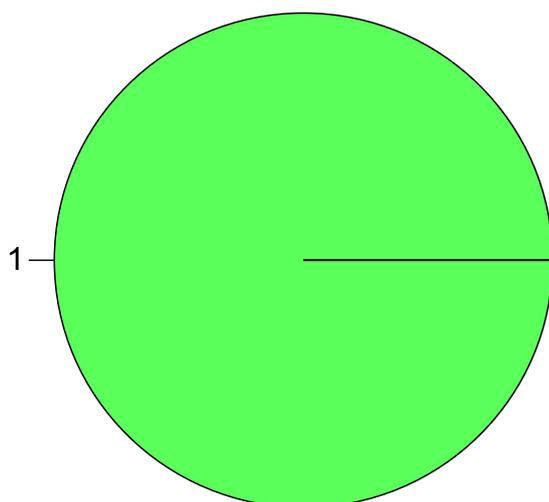
| Дата | Закладки | Поиск | Сайты |
|--------|----------|-------|-------|
| Дек 21 | 498 | 126 | 51 |
| Янв 22 | 788 | 85 | 30 |
| Фев 22 | 732 | 74 | 28 |
| Мар 22 | 695 | 94 | 57 |
| Апр 22 | 811 | 111 | 54 |
| Май 22 | 741 | 81 | 41 |
| Июн 22 | 732 | 86 | 24 |
| Июл 22 | 516 | 94 | 13 |
| Авг 22 | 649 | 97 | 15 |
| Сен 22 | 671 | 67 | 12 |
| Окт 22 | 448 | 56 | 15 |
| Ноя 22 | 750 | 82 | 14 |
| Дек 22 | 653 | 58 | 19 |
| Янв 23 | 604 | 59 | 15 |
| Фев 23 | 820 | 62 | 21 |
| Мар 23 | 3,307 | 75 | 35 |
| Апр 23 | 7,542 | 86 | 60 |
| Май 23 | 7,502 | 94 | 57 |
| Июн 23 | 8,777 | 63 | 69 |
| Июл 23 | 3,800 | 62 | 35 |
| Авг 23 | 463 | 53 | 12 |
| Сен 23 | 769 | 62 | 29 |
| Окт 23 | 1,516 | 51 | 32 |
| Ноя 23 | 1,191 | 61 | 21 |
| Дек 23 | 801 | 76 | 25 |
| Янв 24 | 730 | 71 | 23 |
| Фев 24 | 238 | 61 | 5 |
| Мар 24 | 210 | 76 | 5 |
| Апр 24 | 99 | 42 | 9 |
| Май 24 | 176 | 38 | 16 |
| Июн 24 | 133 | 43 | 7 |

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

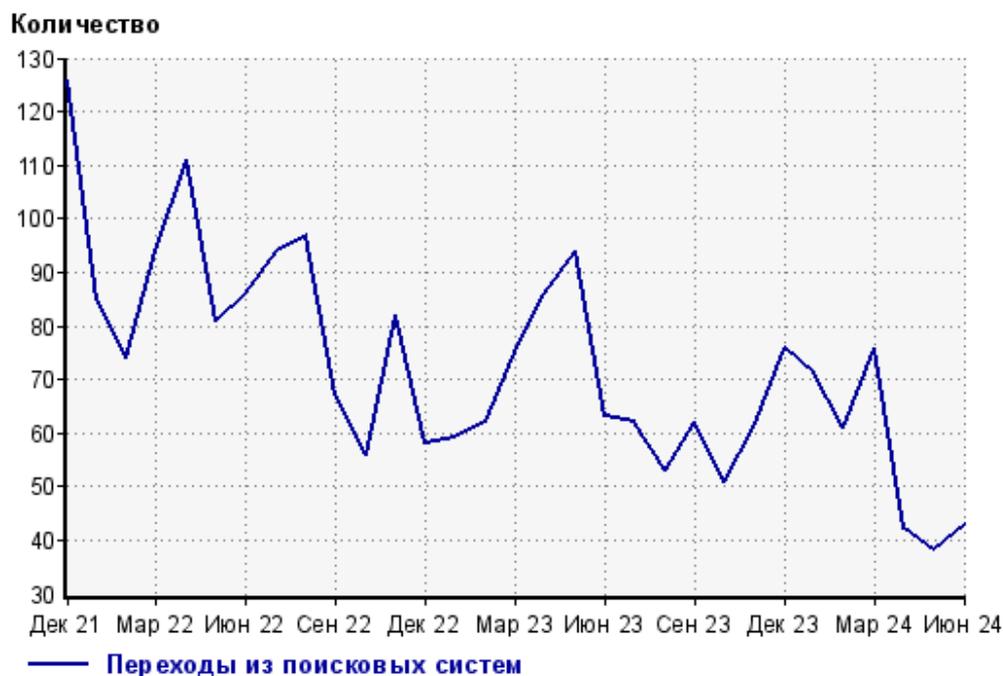
| | июнь 2024 г. | май 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|--------|--------------|-------------|-----------------------|
| Яндекс | 43 | 38 | 41 |

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

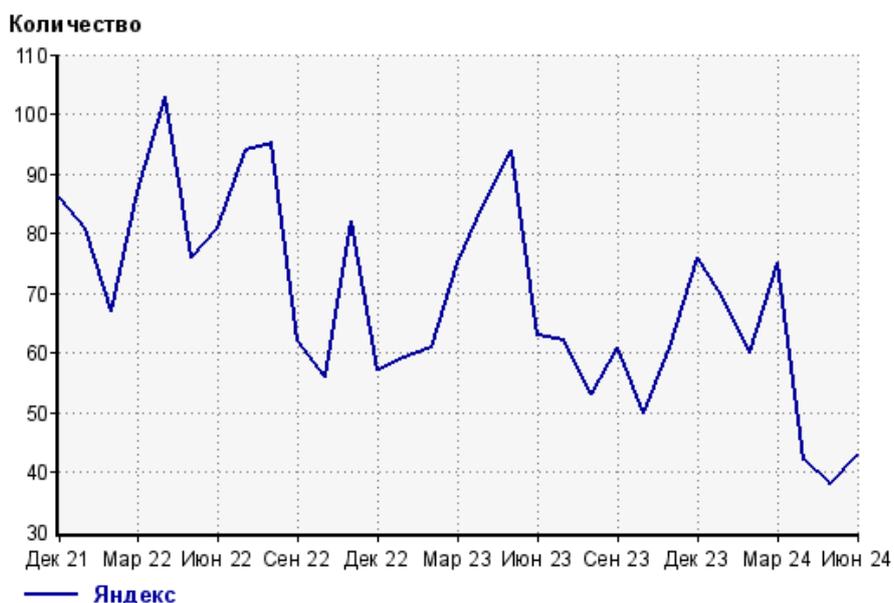
1: Яндекс - 100.0%



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

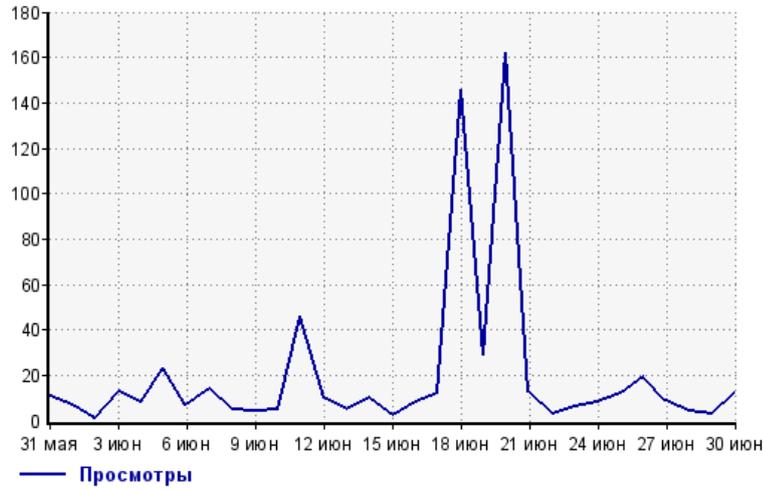


| Дата | Яндекс |
|--------|--------|
| Дек 21 | 86 |
| Янв 22 | 81 |
| Фев 22 | 67 |
| Мар 22 | 87 |
| Апр 22 | 103 |
| Май 22 | 76 |
| Июн 22 | 81 |
| Июл 22 | 94 |
| Авг 22 | 95 |
| Сен 22 | 62 |
| Окт 22 | 56 |
| Ноя 22 | 82 |
| Дек 22 | 57 |
| Янв 23 | 59 |
| Фев 23 | 61 |
| Мар 23 | 75 |
| Апр 23 | 85 |
| Май 23 | 94 |
| Июн 23 | 63 |
| Июл 23 | 62 |
| Авг 23 | 53 |
| Сен 23 | 61 |
| Окт 23 | 50 |
| Ноя 23 | 61 |
| Дек 23 | 76 |
| Янв 24 | 69 |
| Фев 24 | 60 |
| Мар 24 | 75 |
| Апр 24 | 42 |
| Май 24 | 38 |
| Июн 24 | 43 |

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

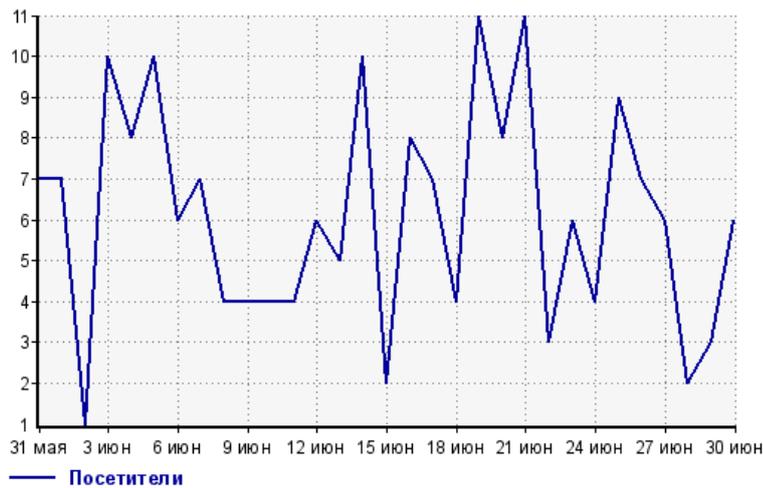
Количество



| | | | |
|----------|----|----------|-----|
| 31 мая: | 11 | 16 июня: | 8 |
| 1 июня: | 7 | 17 июня: | 12 |
| 2 июня: | 1 | 18 июня: | 146 |
| 3 июня: | 13 | 19 июня: | 29 |
| 4 июня: | 8 | 20 июня: | 162 |
| 5 июня: | 23 | 21 июня: | 13 |
| 6 июня: | 7 | 22 июня: | 3 |
| 7 июня: | 14 | 23 июня: | 6 |
| 8 июня: | 5 | 24 июня: | 8 |
| 9 июня: | 4 | 25 июня: | 12 |
| 10 июня: | 5 | 26 июня: | 19 |
| 11 июня: | 46 | 27 июня: | 9 |
| 12 июня: | 10 | 28 июня: | 4 |
| 13 июня: | 5 | 29 июня: | 3 |
| 14 июня: | 10 | 30 июня: | 12 |
| 15 июня: | 2 | | |

Размер аудитории сайта

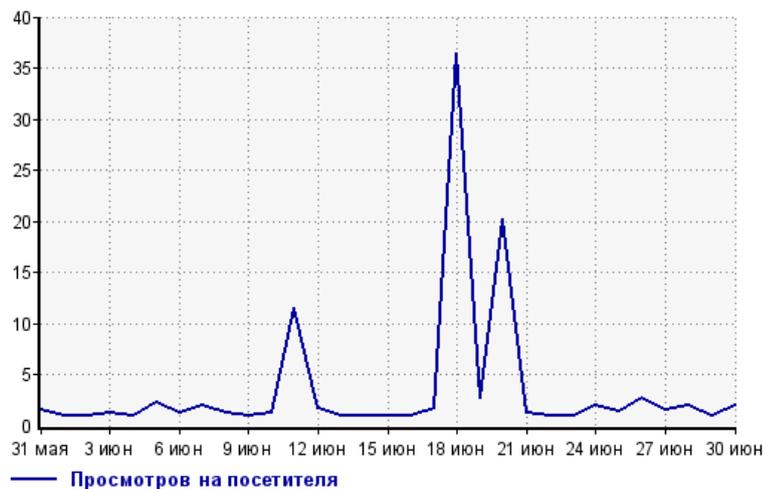
Количество



| | | | |
|----------|----|----------|----|
| 31 мая: | 7 | 16 июня: | 8 |
| 1 июня: | 7 | 17 июня: | 7 |
| 2 июня: | 1 | 18 июня: | 4 |
| 3 июня: | 10 | 19 июня: | 11 |
| 4 июня: | 8 | 20 июня: | 8 |
| 5 июня: | 10 | 21 июня: | 11 |
| 6 июня: | 6 | 22 июня: | 3 |
| 7 июня: | 7 | 23 июня: | 6 |
| 8 июня: | 4 | 24 июня: | 4 |
| 9 июня: | 4 | 25 июня: | 9 |
| 10 июня: | 4 | 26 июня: | 7 |
| 11 июня: | 4 | 27 июня: | 6 |
| 12 июня: | 6 | 28 июня: | 2 |
| 13 июня: | 5 | 29 июня: | 3 |
| 14 июня: | 10 | 30 июня: | 6 |
| 15 июня: | 2 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

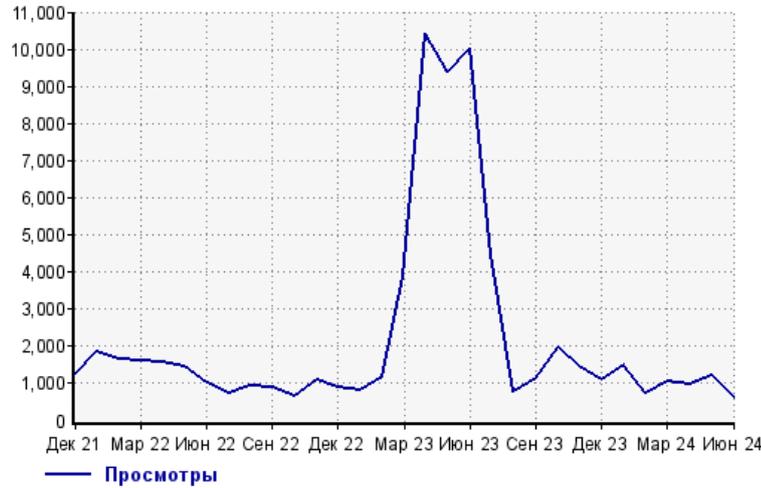


| | | | |
|----------|------|----------|------|
| 31 мая: | 1.6 | 16 июня: | 1.0 |
| 1 июня: | 1.0 | 17 июня: | 1.7 |
| 2 июня: | 1.0 | 18 июня: | 36.5 |
| 3 июня: | 1.3 | 19 июня: | 2.6 |
| 4 июня: | 1.0 | 20 июня: | 20.3 |
| 5 июня: | 2.3 | 21 июня: | 1.2 |
| 6 июня: | 1.2 | 22 июня: | 1.0 |
| 7 июня: | 2.0 | 23 июня: | 1.0 |
| 8 июня: | 1.3 | 24 июня: | 2.0 |
| 9 июня: | 1.0 | 25 июня: | 1.3 |
| 10 июня: | 1.3 | 26 июня: | 2.7 |
| 11 июня: | 11.5 | 27 июня: | 1.5 |
| 12 июня: | 1.7 | 28 июня: | 2.0 |
| 13 июня: | 1.0 | 29 июня: | 1.0 |
| 14 июня: | 1.0 | 30 июня: | 2.0 |
| 15 июня: | 1.0 | | |

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

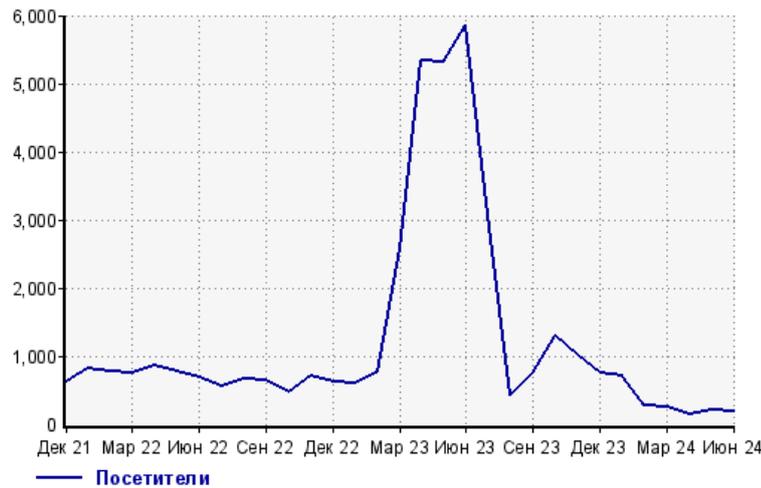
Количество



| | | | |
|---------|-------|---------|--------|
| Дек 21: | 1,260 | Апр 23: | 10,430 |
| Янв 22: | 1,846 | Май 23: | 9,380 |
| Фев 22: | 1,636 | Июн 23: | 10,010 |
| Мар 22: | 1,605 | Июл 23: | 4,488 |
| Апр 22: | 1,565 | Авг 23: | 791 |
| Май 22: | 1,471 | Сен 23: | 1,116 |
| Июн 22: | 1,011 | Окт 23: | 1,964 |
| Июл 22: | 751 | Ноя 23: | 1,469 |
| Авг 22: | 938 | Дек 23: | 1,078 |
| Сен 22: | 904 | Янв 24: | 1,510 |
| Окт 22: | 654 | Фев 24: | 721 |
| Ноя 22: | 1,105 | Мар 24: | 1,063 |
| Дек 22: | 888 | Апр 24: | 962 |
| Янв 23: | 818 | Май 24: | 1,233 |
| Фев 23: | 1,156 | Июн 24: | 606 |
| Мар 23: | 3,897 | | |

Размер аудитории сайта

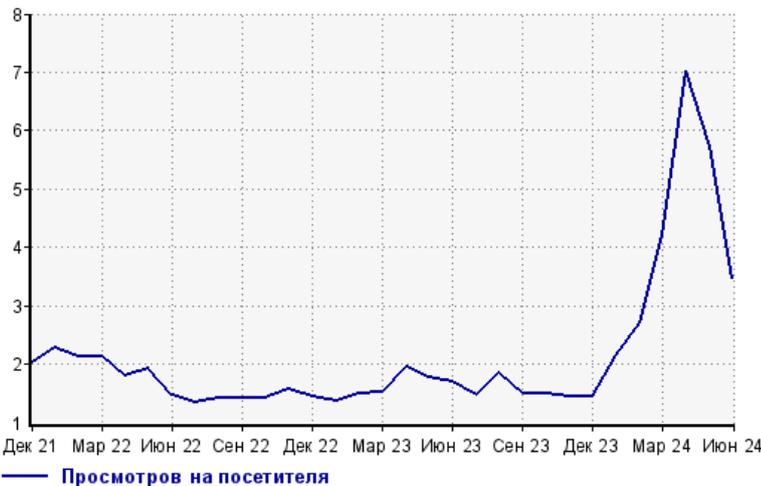
Количество



| | | | |
|---------|-------|---------|-------|
| Дек 21: | 624 | Апр 23: | 5,334 |
| Янв 22: | 805 | Май 23: | 5,320 |
| Фев 22: | 773 | Июн 23: | 5,862 |
| Мар 22: | 750 | Июл 23: | 3,066 |
| Апр 22: | 864 | Авг 23: | 426 |
| Май 22: | 764 | Сен 23: | 748 |
| Июн 22: | 687 | Окт 23: | 1,304 |
| Июл 22: | 558 | Ноя 23: | 1,011 |
| Авг 22: | 658 | Дек 23: | 750 |
| Сен 22: | 633 | Янв 24: | 704 |
| Окт 22: | 465 | Фев 24: | 266 |
| Ноя 22: | 701 | Мар 24: | 253 |
| Дек 22: | 612 | Апр 24: | 137 |
| Янв 23: | 594 | Май 24: | 215 |
| Фев 23: | 767 | Июн 24: | 174 |
| Мар 23: | 2,579 | | |

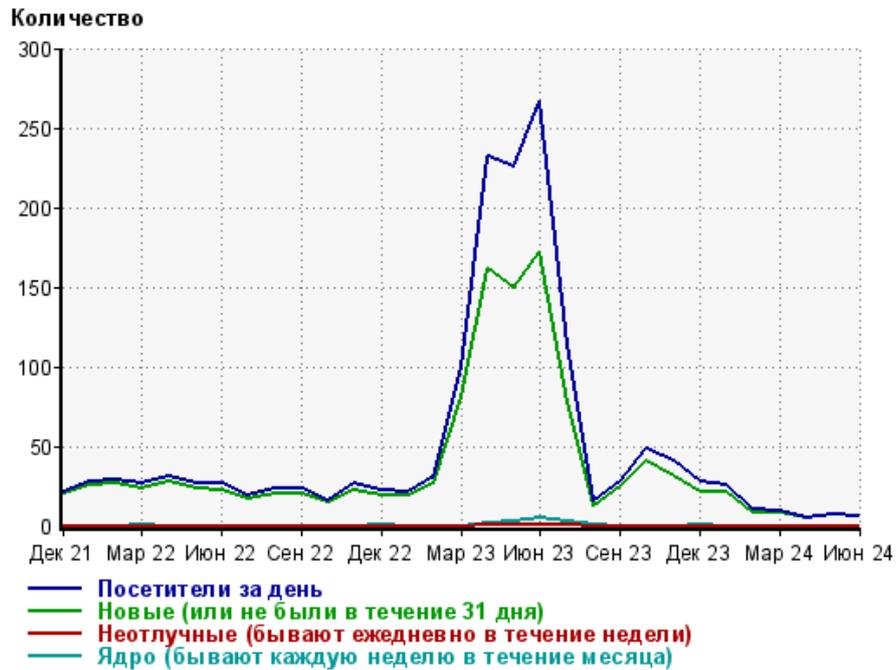
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



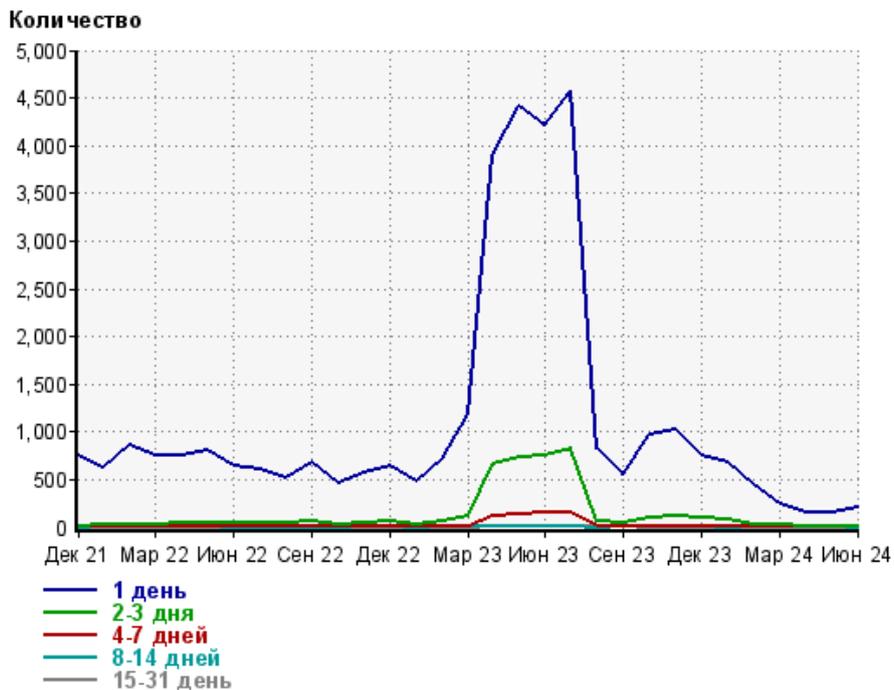
| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| Дек 21: | 2.0 | Апр 23: | 2.0 |
| Янв 22: | 2.3 | Май 23: | 1.8 |
| Фев 22: | 2.1 | Июн 23: | 1.7 |
| Мар 22: | 2.1 | Июл 23: | 1.5 |
| Апр 22: | 1.8 | Авг 23: | 1.9 |
| Май 22: | 1.9 | Сен 23: | 1.5 |
| Июн 22: | 1.5 | Окт 23: | 1.5 |
| Июл 22: | 1.3 | Ноя 23: | 1.5 |
| Авг 22: | 1.4 | Дек 23: | 1.4 |
| Сен 22: | 1.4 | Янв 24: | 2.1 |
| Окт 22: | 1.4 | Фев 24: | 2.7 |
| Ноя 22: | 1.6 | Мар 24: | 4.2 |
| Дек 22: | 1.5 | Апр 24: | 7.0 |
| Янв 23: | 1.4 | Май 24: | 5.7 |
| Фев 23: | 1.5 | Июн 24: | 3.5 |
| Мар 23: | 1.5 | | |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Дек 21 | 21 | 19.7 | 0 | 0 |
| Янв 22 | 28 | 25.4 | 0 | 0 |
| Фев 22 | 28.9 | 27.1 | 0 | 0 |
| Мар 22 | 26.2 | 23.7 | 0 | 0.097 |
| Апр 22 | 31.4 | 27.9 | 0 | 0 |
| Май 22 | 26.5 | 23.6 | 0 | 0 |
| Июн 22 | 26.4 | 22 | 0 | 0 |
| Июл 22 | 19.5 | 16.9 | 0 | 0 |
| Авг 22 | 23.8 | 20.5 | 0 | 0 |
| Сен 22 | 23.8 | 19.9 | 0 | 0 |
| Окт 22 | 16.3 | 14.3 | 0 | 0 |
| Ноя 22 | 26.7 | 22.5 | 0 | 0 |
| Дек 22 | 22.3 | 18.5 | 0 | 0.065 |
| Янв 23 | 21.1 | 18.8 | 0 | 0 |
| Фев 23 | 30.8 | 26.5 | 0 | 0 |
| Мар 23 | 99.5 | 81.1 | 0 | 0 |
| Апр 23 | 232 | 161 | 0.067 | 1.4 |
| Май 23 | 226 | 150 | 0.065 | 2.4 |
| Июн 23 | 267 | 172 | 0.3 | 4.4 |
| Июл 23 | 114 | 77.5 | 0.19 | 2.8 |
| Авг 23 | 15.8 | 12.7 | 0 | 0.68 |
| Сен 23 | 27.7 | 24.2 | 0 | 0 |
| Окт 23 | 48.8 | 40.5 | 0 | 0 |
| Ноя 23 | 40.5 | 30.9 | 0 | 0 |
| Дек 23 | 28 | 21.6 | 0 | 0.065 |
| Янв 24 | 25.6 | 20.7 | 0 | 0 |
| Фев 24 | 10.4 | 8.5 | 0 | 0 |
| Мар 24 | 9.1 | 7.7 | 0 | 0 |
| Апр 24 | 5.1 | 4.5 | 0 | 0 |
| Май 24 | 7.4 | 6.7 | 0 | 0 |
| Июн 24 | 6.1 | 5.5 | 0 | 0 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|--------|---------|----------|-----------|------------|
| Дек 21 | 745 | 17.5 | 2.4 | 0 | 0 |
| Янв 22 | 616 | 33.2 | 2.5 | 0.23 | 0 |
| Фев 22 | 869 | 30.7 | 2.1 | 1 | 0 |
| Мар 22 | 746 | 26.5 | 2.1 | 1.1 | 0 |
| Апр 22 | 758 | 50.5 | 3.7 | 0.067 | 0 |
| Май 22 | 810 | 51.2 | 4.1 | 0.13 | 0 |
| Июн 22 | 643 | 44.1 | 6.4 | 0 | 0 |
| Июл 22 | 615 | 52.8 | 7.4 | 0 | 0 |
| Авг 22 | 512 | 40 | 1.5 | 0 | 0 |
| Сен 22 | 672 | 55.5 | 6.8 | 0 | 0 |
| Окт 22 | 455 | 36.1 | 2.2 | 0 | 0 |
| Ноя 22 | 562 | 41.9 | 5.3 | 0.1 | 0 |
| Дек 22 | 635 | 55.7 | 7.7 | 0.74 | 0 |
| Янв 23 | 481 | 29.6 | 3.6 | 0 | 0 |
| Фев 23 | 716 | 56.2 | 4.7 | 0.11 | 0 |
| Мар 23 | 1,191 | 114 | 16.2 | 2.5 | 0 |
| Апр 23 | 3,903 | 662 | 121 | 12.6 | 0.6 |
| Май 23 | 4,413 | 735 | 143 | 14.4 | 0.39 |
| Июн 23 | 4,209 | 749 | 161 | 16 | 1.1 |
| Июл 23 | 4,581 | 818 | 159 | 16.5 | 2.3 |
| Авг 23 | 829 | 70.8 | 5.9 | 0 | 1 |
| Сен 23 | 549 | 42.2 | 4 | 0.57 | 0.17 |
| Окт 23 | 975 | 94.5 | 9.5 | 0.55 | 0 |
| Ноя 23 | 1,031 | 126 | 14.2 | 0.6 | 0 |
| Дек 23 | 744 | 92.1 | 11.1 | 1 | 0 |
| Янв 24 | 680 | 80.2 | 5.7 | 0 | 0 |
| Фев 24 | 451 | 35.6 | 3.7 | 0.66 | 0 |
| Мар 24 | 251 | 21.1 | 1.4 | 0.58 | 0 |
| Апр 24 | 160 | 9.5 | 2.1 | 0.1 | 0 |
| Май 24 | 162 | 7 | 2.1 | 0.13 | 0 |
| Июн 24 | 204 | 6.5 | 0.97 | 0 | 0 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

| | июнь 2024 г. | май 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|----------------------|--------------|-------------|-----------------------|
| Закладки | 133 (72.7%) | 176 (76.5%) | 136 (72.7%) |
| yandex.ru | 33 (18.0%) | 25 (10.9%) | 31 (16.6%) |
| ya.ru | 10 (5.5%) | 6 (2.6%) | 7 (3.7%) |
| baidu.com | 2 (1.1%) | 11 (4.8%) | 4 (2.1%) |
| sale.getmanylinks.ru | 1 (0.5%) | 3 (1.3%) | 2 (1.1%) |
| Не определена | 1 (0.5%) | 2 (0.9%) | 1 (0.5%) |
| yandex.com | 1 (0.5%) | 1 (0.4%) | 0 (0.0%) |
| bannerhost.ru | 1 (0.5%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| bing.com | 1 (0.5%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| сумма выбранных | 183 (100%) | 224 (97.4%) | 181 (96.8%) |
| всего | 183 (100%) | 230 (100%) | 187 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

| | июнь 2024 г. | май 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|--------------|-------------|-----------------------|
| liveinternet.ru | 1 (100%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 1 (100%) | 5 (100%) | 2 (100%) |

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.